臺東縣第四期(113-116 年)
綜合發展實施方案
（核定本）

中華民國 112 年 10 月

目錄

第一章 前言 1-1
1-1 緣起 1-1
1-2 實施範圍 1-1
1-3 法令依據及上位指導計畫 1-3
1-4 前期方案回顧與執行檢討 1-11
第二章 現況與課題分析 2-1
2-1 自然環境及資源保育 2-1
2-2 氣候調適 2-5
2-3 人口分布及結構 2-9
2-4 土地編定及土地利用 2-17
2-5 民生基礎建設 2-22
2-6 教育資源 2-24
2-7 醫療公衛 2-27
2-8 社會福利 2-30
2-9 產業發展 2-33
2-10 交通運輸 2-38
2-11 觀光發展 2-41
2-12 多元族群及文化 2-44
第三章 願景與目標 3-1
3-1 發展願景 3-1
3-2 方案目標 3-1
3-3 關鍵績效指標 3-5
第四章 空間發展構想與策略 4-1
4-1 整體發展構想與實施策略 4-1
4-2 分區發展構想與策略 4-11
第五章 部門發展計畫 5-1
5-1 觀光發展 5-2

1.1 營造魅力據點及整合行銷計畫 5-4
5-2 文化發展 5-11
2.1 臺東在地文化加值計畫 5-13
2.2 幸福臺東•客家文化傳承計畫 5-30
5-3 原住民族群生活條件及環境之改善 5-36
3.1 臺東縣原住民族南島文化首都提升計畫 5-38
5-4 生態保育 5-49
4.1 臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫 5-51
4.2 營造永續綠色城鄉計畫 5-55
4.3 臺東綠能韌性城市計畫 5-61
5-5 基礎建設 5-65
5.1 TTGIS 智慧城鄉數位統合平臺建置暨多維度推廣應用服務計畫 5-67
5.2 慢經濟智慧應用暨數位轉型躍升計畫 5-72
5.3 臺東縣智慧跨域稅務服務櫃臺暨稅籍資訊圖解應用加值計畫 5-77
5.4 臺東縣都市計畫數位圖台整合系統暨數位建築創新應用服務建置計畫 5-81
5-6 農漁業發展 5-87
6.1 農漁業永續發展升級計畫 5-89
5-7 產業發展 5-99
7.1 臺東縣國際城市形塑及計畫管考加值服務計畫 5-101
7.2 青年事務發展提升計畫 5-105
7.3 臺東縣產業創新加值暨跨域整合輔導計畫 5-109
5-8 醫療公衛 5-112
8.1 翻轉醫療照護體系，醫療環境提升計畫 5-114
5-9 社會福利 5-128
9.1 臺東縣社福設施新建暨身心靈產業提升計畫 5-130
9.2 建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含新住民)月子餐補助計畫 5-141
5-10 災害防救 5-145
10.1 強化消防廳舍救災救護量能及健全智能防災暨提昇緊急救護品質效能計畫 5-147
5-11 教育發展 5-152
11.1 培育臺東未來人才計畫 5-154

5-12 治安維護 5-167
12.1 遷（重）建警察局及市區重點派出所與精進偵防效能計畫 5-169
第六章 分年實施計畫及執行分工 6-1
6-1 觀光發展部門實施計畫 6-2
6-2 文化發展部門實施計畫 6-3
6-3 原住民族群生活條件及環境之改善部門實施計畫 6-4
6-4 生態保育部門實施計畫 6-5
6-5 基礎建設部門實施計畫 6-6
6-6 農漁業發展部門實施計畫 6-8
6-7 產業發展部門實施計畫 6-9
6-8 醫療公衛部門實施計畫 6-10
6-9 社會福利部門實施計畫 6-11
6-10 災害防救部門實施計畫 6-12
6-11 教育發展部門實施計畫 6-13
6-12 治安維護部門實施計畫 6-14
第七章 分年財務需求及經費來源 7-1
7-1 分年財務需求及經費來源 7-1
第八章 預期效益 8-1
8-1 可量化效益 8-1
8-2 不可量化效益 8-3

【圖目錄】

圖 1-1 計畫範圍示意圖 1-2
圖 1-2 第三期實施方案-空間發展結構示意圖(左)、分區發展構想示意圖(右).....1-17
圖 1-3 第三期實施方案-策略體系示意圖 1-17
圖 1-4 第三期實施方案-各部門所需經費圓餅圖 1-18
圖 1-5 第三期實施方案-各部門核定計畫案件數長條圖 1-20
圖 1-6 2022 年臺灣國際衝浪公開賽現況圖 1-24
圖 1-7 環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍現況圖 1-27
圖 1-8 長濱鄉衛生所現況圖 1-30
圖 2- 1 民國 110 年臺東縣人口金字塔.....2-11
圖 2- 2 臺東縣都市計畫區分布示意圖(左)及非都市土地使用分區圖(右).....2-18
圖 2- 3 臺東縣國土計畫功能分區示意圖 2-21
圖 2- 4 臺東縣近十年（101-110 年）公司登記家數及實收資本額長條圖 2-34
圖 2- 5 臺東縣原住民族聚落分布示意圖 2-46
圖 3- 1 本期發展願景及目標體系架構圖 3-4
圖 4- 1 臺東縣五大發展分區示意圖 4-15
圖 4- 2 臺東縣六大發展軸帶示意圖 4-17
圖 7- 1 各發展部門（113-116 年）所需經費占比圖 7-4

【表目錄】

表 1- 1 花東地區發展條例規範重點彙整表 1-3
表 1- 2 花東地區永續發展策略與作法 1-5
表 1- 3 花東地區永續發展策略關鍵績效指標說明 1-7
表 1- 4 其他相關法令及計畫彙整表 1-9
表 1- 5 歷期臺東縣綜合發展實施方案之發展願景與目標 1-11
表 1- 6 歷期臺東縣綜合發展實施方案推動重點綜整表 1-12
表 1- 7 歷期臺東縣綜合發展實施方案各部門經費彙整表 1-16
表 1- 8 第三期實施方案-中央及地方辦理計畫經費來源彙整表 1-19
表 1- 9 第三期實施方案-各部門全期分項核定經費表 1-20
表 1- 10 第三期實施方案-計畫實際執行進度表（截至 112 年 1 月） 1-21
表 1- 11 第三期實施方案-績效指標達成情形（截至 112 年 1 月）統計表 1-23
表 1- 12 第三期實施方案-執行檢討及精進作法表 1-32
表 1- 13 第三期實施方案-關鍵績效指標達成情形及精進作法表 1-34
表 2- 1 臺東縣山坡地面積統計表 2-3
表 2- 2 臺東縣各氣象站平均月均溫及降雨量統計表 2-6
表 2- 3 花東地區近 50 年（61-111 年）重大地震災害概況表 2-7
表 2- 4 臺東縣及全國近 3 年（108-110 年）消防編制及出勤統計表 2-8
表 2- 5 臺東縣近十年（102~111 年）人口統計及年齡指標統計表.....2-10
表 2- 6 臺東縣及全國近十年（102~111 年）人口增加率概況表.....2-10
表 2- 7 臺東縣近十年（101-110 年）住宅供需使用情況表 2-11
表 2- 8 臺東縣 110 年各鄉鎮人口概況表.....2-12
表 2- 9 臺東縣各鄉鎮近五年（106-111 年）及近十年（101-111 年）人口變化表 2-14
表 2- 10 臺東縣各鄉鎮 106 年及 111 年人口結構指標變化表.....2-14
表 2- 11 臺東縣 110 年各鄉鎮屋齡百分比統計表.....2-15
表 2- 12 臺東縣各鄉鎮 116 年推估人口情形數量表.....2-16
表 2- 13 臺東縣國土利用調查成果統計表 2-19
表 2- 14 臺東縣國土計畫國土功能分區面積概況表 2-20
表 2- 15 臺東縣近五年（106-110 年）幼兒園統計表 2-25
表 2- 16 臺東縣近五學年（106-110 年）國中小概況表 2-25
表 2- 17 臺東縣各鄉鎮醫事診所統計表 2-28
表 2- 18 臺東縣及全國 110 年十大死因概況表.....2-28
表 2- 19 臺東縣及全國近三年（109-111 年）緊急救護服務統計表 2-29
表 2- 20 臺東縣各鄉鎮社會福利據點及機構統計表 2-31
表 2- 21 臺東縣及全國近五年（106-110 年）低收入概況表 2-31
表 2- 22 臺東縣近五年（106-110 年）特殊項目救助服務概況表 2-32
表 2- 23 臺東縣近十年(101-110 年) 就業人口及所得概況表.....2-33

表 2- 24 臺東縣近十年（100-109 年）一級產業產值概況表 2-35
表 2- 25 臺東縣 110 年各鄉鎮耕地面積概況表.....2-35
表 2- 26 臺東縣 110 年各級產業公司登記現有家數及實收資本額統計表.....2-36
表 2- 27 近十五年（96-111 年）臺鐵花東鐵路中斷事件列表 2-39
表 2- 28 臺東縣各漁港一覽表 2-40
表 2- 29 臺東縣近十年（102~111 年）旅客人次及成長率概況表.....2-42
表 2- 30 臺東縣主要遊憩景點各季平均遊客人次概況表 2-43
表 2- 31 臺東縣各鄉鎮原住民族群及人口概況表 2-46
表 2- 32 臺東縣各鄉鎮原住民保留地面積概況表 2-47
表 3- 1 共同性指標及個別性指標說明 3-5
表 3- 2 本期關鍵績效指標實際值及預定目標值 3-7
表 5-1 觀光發展部門行動計畫一覽表 5-2
表 5-2 觀光發展部門-績效指標 5-3
表 5-3 營造魅力據點及整合行銷計畫經費需求及財源表 5-8
表 5-4 營造魅力據點及整合行銷計畫經費各主要工作項目經費表 5-8
表 5-5 文化發展部門行動計畫一覽表 5-11
表 5-6 文化發展部門-績效指標 5-12
表 5-7 臺東在地文化加值計畫經費需求及財源表 5-22
表 5-8 臺東在地文化加值計畫各主要工作項目經費表 5-23
表 5-9 幸福臺東•客家文化傳承計畫經費需求及財源表 5-34
表 5-10 幸福臺東・客家文化傳承計畫各主要工作項目經費表 5-34
表 5-11 原住民族群生活條件及環境之改善部門行動計畫一覽表.....5-36
表 5-12 原住民族群生活條件及環境之改善部門-績效指標 5-37
表 5-13 臺東縣原住民族南島文化首都提升計畫經費需求及財源表 5-45
表 5-14 臺東縣原住民族南島文化首都提升計畫各主要工作項目經費表 5-45
表 5-15 生態保育部門行動計畫一覽表 5-49
表 5-16 生態保育部門-績效指標 5-50
表 4-17 臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫經費需求及財源表 5-53
表 5-18 營造永續綠色城鄉計畫經費需求及財源表 5-58
表 5-19 營造永續綠色城鄉計畫各主要工作項目經費表 5-58
表 5-20 臺東綠能韌性城市計畫經費需求及財源表 5-63
表 5-21 臺東綠能韌性城市計畫各主要工作項目經費表 5-63
表 5-22 基礎建設部門行動計畫一覽表 5-65
表 5-23 基礎建設部門-績效指標 5-66
表 5-24 TTGIS 智慧城鄉數位統合平臺建置暨多維度推廣應用服務計畫經費需求及財源表 5-69
表 5-25 TTGIS 智慧城鄉數位統合平臺建置暨多維度推廣應用服務計畫各主要工作項目經費表 5-70

表 5-26 慢經濟智慧應用暨數位轉型躍升計畫經費需求及財源表 5-75
表 5-27 慢經濟智慧應用暨數位轉型躍升計畫各主要工作項目經費表 5-75
表 5-28 臺東縣智慧跨域稅務服務櫃臺暨稅籍資訊圖解應用加值計畫經費需求及財源表 5-79
表 5-29 臺東縣智慧跨域稅務服務櫃臺暨稅籍資訊圖解應用加值計畫各主要工作項目經費表 5-79
表 5-30 臺東縣都市計畫數位圖台整合系統暨數位建築創新應用服務建置計畫經費需求及財源表 5-85
表 5-31 臺東縣都市計畫數位圖台整合系統暨數位建築創新應用服務建置計畫各主要工作項目經費表 5-85
表 5-32 農漁業發展部門行動計畫一覽表 5-87
表 5-33 農漁業發展部門-績效指標 5-88
表 5-34 農漁業永續發展升級計畫經費需求及財源表 5-95
表 5-35 農漁業永續發展升級計畫各主要工作項目經費表 5-95
表 5-36 產業發展部門行動計畫一覽表 5-99
表 5-37 產業發展部門-績效指標 5-100
表 5-38 臺東縣國際城市形塑及計畫管考加值服務計畫經費需求及財源表 5-104
表 5-39 臺東縣國際城市形塑及計畫管考加值服務計畫各主要工作項目經費表 .5-104
表 5-40 青年事務發展提升計畫經費需求及財源表 5-107
表 5-41 青年事務發展提升計畫各主要工作項目經費表 5-107
表 5-42 臺東縣產業創新加值暨跨域整合輔導計畫經費需求及財源表 5-110
表 5-43 臺東縣產業創新加值暨跨域整合輔導計畫各主要工作項目經費表 5-111
表 5-44 醫療公衛部門行動計畫一覽表 5-112
表 5-45 醫療公衛部門-績效指標 5-113
表 5-46 翻轉醫療照護體系，醫療環境提升計畫經費需求及財源表 5-122
表 5-47 翻轉醫療照護體系，醫療環境提升計畫各主要工作項目經費表 5-122
表 5-48 社會福利部門行動計畫一覽表 5-128
表 5-49 社會福利部門-績效指標 5-129
表 5-50 臺東縣社福設施新建暨身心靈產業提升計畫經費需求及財源表 5-137
表 5-51 臺東縣社福設施新建暨身心靈產業提升計畫各主要工作項目經費表 5-137
表 5-52 建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含新住民)月子餐補助計畫經費需求及財源表 5-144
表 5-53 建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含新住民)月子餐補助計畫各主要工作項目經費表 5-144
表 5-54 災害防救部門行動計畫一覽表 5-145
表 5-55 災害防救部門-績效指標 5-146
表 5-56 強化消防廳舍救災救護量能及健全智能防災暨提昇緊急救護品質效能計畫經費需求及財源表 5-150

表 5-57 強化消防廳舍救災救護量能及健全智能防災暨提昇緊急救護品質效能計畫經費各主要工作項目經費表 5-150
表 5-58 教育發展部門行動計畫一覽表 5-152
表 5-59 教育發展部門-績效指標 5-153
表 5-60 培育臺東未來人才計畫經費需求及財源表 5-162
表 5-61 培育臺東未來人才計畫各主要工作項目經費表 5-162
表 5-62 治安維護部門行動計畫一覽表 5-167
表 5-63 治安維護部門-績效指標 5-168
表 5-64 遷（重）建警察局及市區重點派出所與精進偵防效能計畫經費需求及財源表 5-171
表 5-65 遷（重）建警察局及市區重點派出所與精進偵防效能計畫各主要工作項目經費表 5-171
表 6- 1 觀光發展部門實施計畫彙整表 6-2
表 6- 2 文化發展部門實施計畫彙整表 6-3
表 6- 3 原住民族群生活條件及環境之改善部門實施計畫彙整表 6-4
表 6- 4 生態保育部門實施計畫彙整表 6-5
表 6- 5 基礎建設部門實施計畫彙整表 6-6
表 6- 6 農漁業發展部門實施計畫彙整表 6-8
表 6- 7 產業發展部門實施計畫彙整表 6-9
表 6- 8 醫療公衛部門實施計畫彙整表 6-10
表 6- 9 社會福利部門實施計畫彙整表 6-11
表 6- 10 災害防救部門實施計畫彙整表 6-12
表 6- 11 教育發展部門實施計畫彙整表.....6-13
表 6- 12 治安維護部門實施計畫彙整表 6-14
表 7- 1 各發展部門（113-116 年）計畫分年經費統計表 7-1
表 7- 2 各發展部門（113-116 年）分年總經費統計表 7-5

第一章 前言

1-1 緣起

為推動花東地區繁榮與永續發展，立法院於 100 年 6 月通過《花東地區發展條例》，作為花東地區永續發展之法源依據；行政院嗣於 101 年核定「花東地區永續發展策略計畫」，作為花東地區永續發展政策及花東基金預算分配之上位指導計畫。隨花東條例推動已逾十年，因應國際發展趨勢、中央政策及在地發展及需求，行政院嗣於 111 年 11 月核定修正「花東地區永續發展策略計畫」並函頒實施在案。

爰此，本計畫將依據《花東地區發展條例》第五條有關訂定綜合發展實施方案之規定，並依循相關上位計畫之指引，及接續臺東縣第一~三期綜合實施方案之建設成果，提出「臺東縣第四期（113-116 年）綜合發展實施方案」（以下簡稱：第四期實施方案），希冀透過本計畫之推動落實，促進臺東縣區域發展、提升生活品質、強化競爭力，同時保留臺東特色，以達永續發展之目標。

1-2 實施範圍

本計畫之實施範圍係臺東縣行政轄區之全部，包含：一市（臺東市）、二鎮（成功鎮、關山鎮）、十三鄉（長濱鄉、海端鄉、池上鄉、東河鄉、鹿野鄉、延平鄉、卑南鄉、金峰鄉、太麻里鄉、大武鄉、達仁鄉、綠島鄉、蘭嶼鄉），總面積計約 3,515.25 平方公里，約占臺灣總面積之 9.8%。

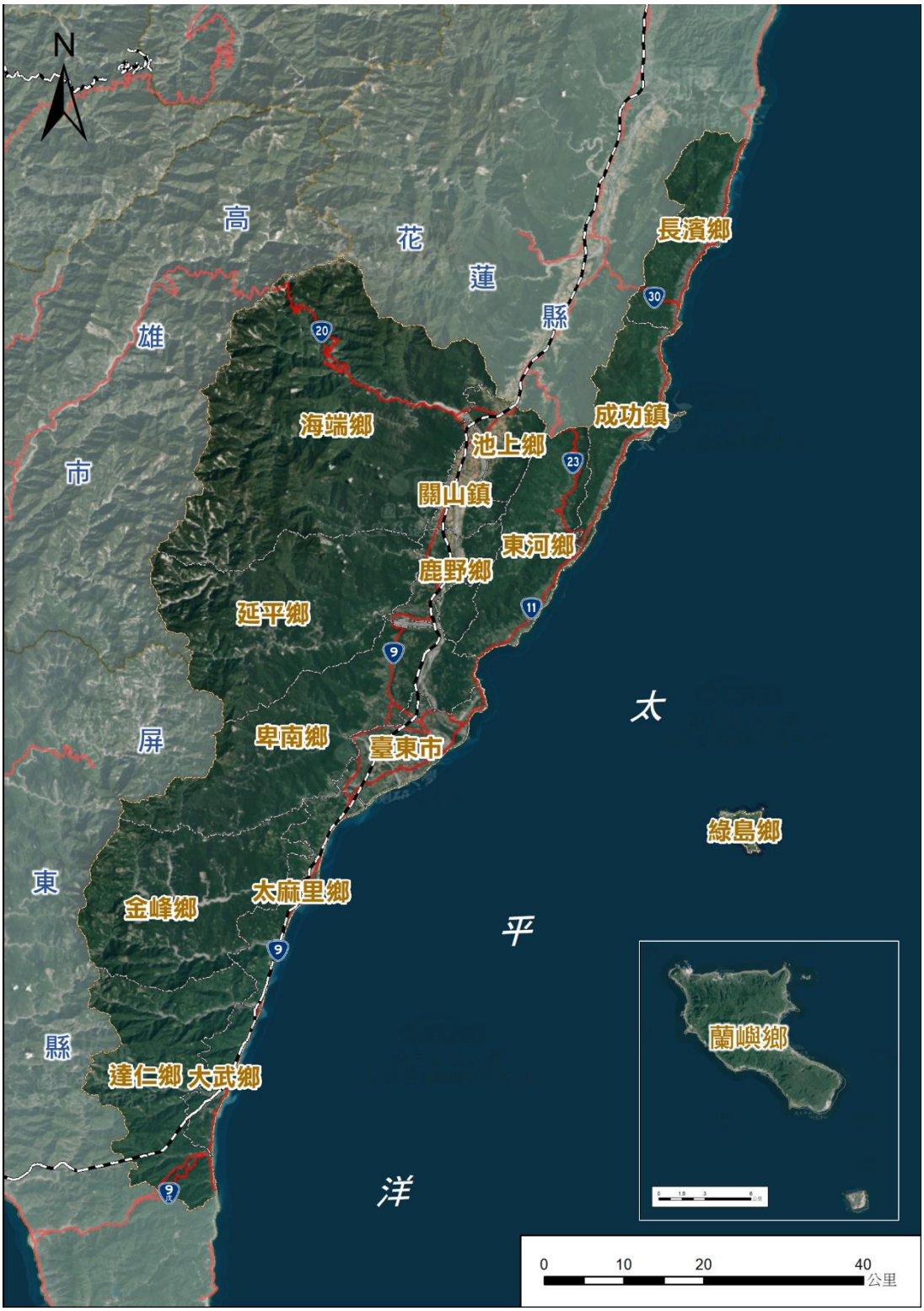

圖 1-1 計畫範圍示意圖

資料來源：本計畫繪製

1-3 法令依據及上位指導計畫

1-3-1 花東地區發展條例

考量東部區域受自然及地理環境影響，產業發展條件及居民生活品質明顯較西部區域弱勢，為確保東部區域發展不致邊緣化，並在促進區域發展同時，善用東部區域多元文化及景觀資源，建立產業品牌特色，同時防範產業與環境資源保育間可能衝突。立法院朝野黨團參考日本北海道、山村、偏遠地區之振興條例，及東部永續發展綱要計畫、離島建設條例之執行經驗，擬具《花東地區發展條例》(原提案名稱為東部發展條例)，經廣泛討論與協商，於 100 年 6 月 13 日三讀通過，並經總統於同年 6 月 29 日頒布施行。

行政院同時成立「花東地區永續發展基金」(以下簡稱花東基金)，讓花東地區永續發展有法源依據及基金預算，也更確立未來推動花東地區之產業發展，將植基於發展花東地區為具備多元文化特質、自然生態景觀與優質生活環境之區域永續發展典範的基礎上，進而提升生活環境品質，增進居民福祉，形成有別於西部區域之發展模式，真正達成東部區域永續發展之目標。本條例之重點歸納如下：

表 1- 1 花東地區發展條例規範重點彙整表

條次	說明
第1條至第3條	立法目的、適用範圍及主管機關。
第4條	中央主管機關訂定「花東地區永續發展策略計畫」，作為上位指導，並負責協調、審議、監督與指導花東地區建設及發展。
第5條	縣主管機關擬訂綜合實施方案內容，應充分考慮東部區域自然及文化特性，特別是觀光及文化建設、原住民族族群生活條件與環境改善及生態環境保護等項，應有別於西部區域及離島地區。
第6條及第9條	由中央主管機關指定重點發展產業後，提供各項產業發展誘因及優惠措施，與推動在地人才培育及產學合作。
第7條及第8條	維護花東地區之城鄉景觀及多元文化特色，縣主管機關得擬訂管制及獎勵措施，與原住民族生存保障及文化保存相關計畫。
第9條	補助設籍花東地區受國民義務教育學生之書籍費。
第11條	改善花東地區聯外交通及公共運輸網路。
第12條	強化整體建設財源，依據綜合發展實施方案，由中央逐年編列預算支應或寬列預算予以補助，並設置花東地區永續發展基金，基金總額新台幣四百億元，作為落實花東地區永續發展之用。
第13條	自公布日施行。

資料來源：全國法規資料庫，民 100 年。

1-3-2 花東地區永續發展策略計畫

鑒於花東地區永續發展策略計畫推動迄今已近 10 年，花東地區有所成長與改變，包含經濟、社會、環境等面向奠定良好生活與發展基礎。為與時俱進，「花東地區永續發展策略計畫」須因應時空及現況改變調整計畫內容，以有效達成《花東地區發展條例》立法目的，引導花東地區永續發展，同時作為花蓮縣及臺東縣政府擬訂「綜合發展實施方案」之指導與依據，據以落實推動。故此，國家發展委員會業於 110 年 8 月啟動「花東地區永續發展策略計畫」修正作業，並已於 111 年 11 月 3 日報經行政院核定。

花東地區永續發展策略計畫以「永續發展」為規劃方向，並延續「國土空間發展策略計畫」中將花東地區定位為「優質生活產業軸」之原則，其重點摘述如次：

一、整合世代公平的規劃

為維護及確保資源的永續，各項策略之研擬與計畫、措施之推動，均必須考量多個世代的影響與衝擊，並符合與滿足區域發展公平與正義。

二、環境承載與均衡考量

平衡考量環境保護、經濟發展及社會正義，並透過區域內部生產、生態及生活之均衡發展，落實環境成本內部化與採取優先預防措施。

三、公眾參與與公私合作

尊重在地居民與多元民族發展與地區適切需求，透過充分溝通討論之決策過程，凝聚各方智慧，整合政府及民間部門，獲致最大共同利益。

四、創新品牌與有機鏈結

營造花東地區具地方特色、高自明性之場域，為地區注入創新發展活力；並加強各產業間縱向及橫向之合作與交流，強化產業間有機鏈結，為在地產業提供轉型與創新發展之能量，創造地區整體發展品牌。

五、跨域加值及利益分享

透過整合規劃概念，加強各項計畫在財務、計畫、產業、時程及參與等面向之整合，以創造計畫外部效益並予內部化，提高計畫自償性；加速公共建設推動及創造民間參與。

表 1- 2 花東地區永續發展策略與作法

目標	策略	作法
經濟面向：智慧文化產業帶、循環資源世代享	擴大觀光與文化之整合加值發展	厚植多元文化以加值在地產業
		推動文化創意產業聚落與平台
		推動創造新旅遊型態，促使觀光量能分流
		推動在地生態體驗旅遊，鼓勵環境體驗教育與工作假期
		打造慢經濟觀光與休閒產業，並建構產業策略聯盟
		規劃及推動國際觀光產業發展
		強化推動與發展海洋經濟
	提升智慧有機農業建構農業發展福祉	推動智慧農業以發展高效能的綠色農業
		深化精緻、有機農業品牌
		擴大有機農業經營規模，落實產品驗證制度
		建置農產品冷鏈物流
		推動健康安全農產品之在地消費
		推展公私協力有機銷售機制，輔導運用網路商務
		推展有機與健康主題之休閒農業
		加強農業生產基礎建設與管理
		建構花東六級化產業鏈
		持續推動與強化農民福祉
	推動地方創生與促進新興產業發展	發展深層海水產業，形成完整生技產業鏈
		持續推動運動休閒並拓展天空產業
		推動養生休閒產業發展
		鼓勵綠色能源產業之開發應用
	增加重點產業與微型產業發展誘因	加強重點產業與相關資源挹注
		提供重點發展產業之融資貸款優惠
		整合多元資源，並提供重點產業單一窗口服務
		鼓勵新興產業與微型創業
		輔導與積累社區型創業能量及機制
		藉由育成中心之產業合作與國際接軌
	推動傳統產業維新及轉型	輔導傳統與線性經濟產業建構新數位產業型態
		推動傳統工業區多元轉型
	合理管制礦砂開採	適時檢討東砂西運相關政策
		加強輔導礦砂業者轉型發展
		改善礦砂運輸方式
	產業資源永續利用	推動廢棄物資源化之循環經濟
		結合產業發展與能資源再生循環設計
社會面向：適地適性彈性發展、多元族群福祉永續	推動終身學習暨培育多元人才	提升數位學習環境，滿足偏遠地區教育需求
		培育創新產業技術人力
		推廣創新教育支持在地人才培育
		持續推動永續教育計畫

表 1-2 花東地區永續發展策略與作法（續 1）

目標	策略	作法
	鼓勵人才返鄉及移居	建立宜居城鄉支持系統
		鼓勵民間組織參與永續發展在地專案、社福計畫
		鼓勵大專校院學生參與社會服務與研究實習
		加強青年創業輔導及資金協助
	支持在地農村再生與多元文化發展	輔導聚(部)落推動農村再生
		鼓勵社區生活文化環境營造
		建構文化知識體系
	加強弱勢族群之照護與協助	強化弱勢族群之生活照護
		提供弱勢族群就業輔導與協助
		有效整合社會友善能量，支援保障弱勢生活
	推動醫療照護體系在地化	強化推動智慧、遠距及彈性式醫療服務
		發展急重症醫療照護服務
		強化醫療後送服務
		加強推動預防醫學資源與強化社區照護
	提供完善基本公共設施服務	提升城鄉基本公共設施服務水準
		強化核心都市的機能建設與服務功能
		加強城鄉環境之綠色基礎建設
		加強清查及活化利用社區閒置空間
		持續建構高速無線寬頻網路及服務環境
		推動數位化及行動化之公共設施服務
環境面向：低碳韌性宜居樂，生態保育永續遊	維護生態多樣性保育網	調查及建置自然資源與生態環境基礎資料庫
		強化海洋空間規劃與保育
		推動土地永續與環境、產業共榮發展
		保護生態資源並改善生物棲地環境
		推動環境整合治理機制
		推動環境資源永續與環境教育
	強化環境與災害監測及防治系統	建立完備之環境監測系統與災害預警通報系統
		提升城鄉防災能力
		加強社區災害防治觀念之教育與演練
	推動建立生態城鄉	建立低碳生態城鄉
		建構城鄉生態整合藍綠網絡
		形塑花東地區優質景觀意象
		推動城鄉自然景觀與文化地景之保育計畫
		運用再生能源與智慧技術達到淨零排放目標
	建構綠色人本交通運輸網	完善花東鐵路快捷化之相關區域運輸服務系統
		提升聯外及區內公路系統之智能便利網絡
		推動以生活圈為架構之公共運輸系統
		推動智慧與低碳交通運輸系統
		推動智慧票證整合，促進公共運輸使用

表 1- 2 花東地區永續發展策略與作法（續 2）

目標	策略	作法
原住民族面向：韌性部落好生活、文化經濟在地化	推動原住民族特色產業	推展南島文化品牌之體驗經濟
		形塑原住民族文化特色商圈
		強化原住民族文化創意產業之輔導與推廣
		建構原住民族友善環境與永續產業經營模式
	落實推動原住民族教育	提升原住民族學習環境與教育資源
		持續推動原住民族學習場域與厚植族群知能
		強化原住民族運動人才與產業
	促進原住民族部落永續發展	強化文化價值與民族意識
		鼓勵原住民族參與公共服務
		研議建立以原住民族部落為單元的公共財制度
		保護各原住民族傳統智慧創作與鼓勵集體經營運用
		縮短原住民族數位落差
		增進原住民族土地及自然資源之合理利用
		結合部落傳統智慧與防救災機制
	加強原住民族之照護與協助	強化原住民族之生活照護
		實踐原住民族就業平等
		培育並建構原住民族社會福利服務資源
		強化部落醫療照護服務
區域治理：跨域合作共雙贏，花東品牌全球傲	區域治理及跨域合作	建構跨域合作平台
		建立公民參與之規範與運作機制
		強化空間整體發展
		引進專業與專責單位開創區域治理成效
		各部門中長程施政計畫應納入區域治理的機制
		共同營造與推廣行銷花東品牌

資料來源：花東地區永續發展策略計畫（核定本），111 年 11 月。

依據計畫目標、在地特性，以及過去綜合發展實施方案執行情形，並參酌各部會提出之建議，國家發展委員會於上開修正計畫就經濟永續、社會永續環及境永續三大面向，提出 27 項關鍵績效指標，如表 1- 3。

表 1- 3 花東地區永續發展策略關鍵績效指標說明

目標	面向	關鍵績效指標	說明
經濟永續	1.產業應用發展	產業智慧化(+)	產業智慧化與低碳技術應用家數；導入節能低碳設備與製程技術家數；建立生產碳足跡系統家數
		地方創生扶植(+)	輔導嚴選品牌的業者家數；輔導具地方創生能量業者家數
	2.觀光產業量能提升	觀光與休閒產業結盟	輔導加入策略聯盟之住宿、餐飲、交通、賣店等業者數
		主要觀光遊憩據點遊客人數 (+)	依據交通部觀光局統計資料計之
	3.有機農業發展強化	有機栽培農種植面積	農業部農糧署統計之有機種植面積

表 1-3 花東地區永續發展策略關鍵績效指標說明（續 1）

目標	面向	關鍵績效指標	說明
經濟永續	4.產業發展加值	產業輔導與資源支持平台(+)	平台輔導在地產業註冊家數；產業受平台輔導家數
		家戶可支配所得(+)	依據行政院主計總處統計之【可支配所得/總戶數】
		新增工作機會(+)	增加之就業人數
社會永續	1. 健康照護體系強化	零歲平均餘命(+)	依內政部統計之平均壽命
		疾病預防與控制(+)	愛滋感染發生率及結核病發生率【新增個案數/人口數×100,000‰】；增加高齡友善健康機構驗證家數
		緊急救護成功率(+)	急救成功人數/到院前心肺功能停止傷病患人數×100%
	2.教育普及與人才培力	專業檢驗人力培育(+)	經培力方式後服務滿 3 年或 5 年繼續留任的比率；每年與當地學校進行教育合作間數
		15 歲以上人口受技職及高等教育比率(+)	15 歲以上人口受技職及高等教育之人口數/當年人口數×100%；原住民族教育普及率【適齡人口在校學生總數/適齡人口總數× 100%】
		參與公共與學習活動人次數(+)	藝文展演活動、終身學習課程；社區營造、有機農業培訓等參與人次數
	3.社會福利增進	社會資源強化(+)	花東兩縣轄內之國中學區完成日照資源之布建率；社區培力育成中心實地訪視輔導社區數；食物銀行緊急物資協助受助戶數；食物銀行接受外界捐贈數(項次)及金額；食物銀行物資收贈或發放趟次
		脆弱及弱勢家戶服務數(+)	脆弱家庭個案管理受益人次；脆弱家庭關懷訪視服務受益人次；辦理弱勢家戶方案及宣導受益人次
	4.宜居城鄉建立	數位化與公共設施服務推動(+)	數位服務使用普及率；寬頻覆蓋部落數；寬頻使用人次；公共設施之服務人口數
		人口社會增加率(+)	依據內政部戶政司或全國人口資料庫統計地圖統計之(當年月戶籍登記遷入數-遷出數)÷當年中人口數 x 1000‰
		有形、無形文化資產活化與傳習情況(+)	辦理有形文化資產活化再利用經營案件數；無形文化資產傳習活動場次及參與人次
環境永續	1.環境保育提升	自然生態景觀及棲地面積(+)	指依「國家公園法」、「森林法」、「文化資產保存法」、「野生動物保育法」及「濕地保育法」等法令劃設之各類自然生態景觀及棲地面積
		自然海岸線長度比例(+)	依據內政部統計之【自然海岸線長度/海岸線長度×100%】
	2.韌性城鄉推動	城鄉防災能力強化(+)	依據消防署統計之韌性社區標章數；防災演習辦理數；防災教育宣導活動辦理數
		災害預警通報系統智慧加值應用(+)	災害預警通報系統智慧應用加值數
	3.碳排放減少	溫室氣體盤查(-)	依據環境部「縣市層級溫室氣體盤查計算指引」計算之公噸 CO2e
		資源回收量(+)	資源回收量(公噸)
	4.優質生活環境打造	生態社區數(+)	依據環境部低碳永續家園資訊網統計之符合低碳優良社區村里數
		用戶接管普及率及污水處理率(+)	依據內政部統計「公共污水下水道普及率」、「專用污水下水道普及率」、「建築物污水設施設置率」之合計

備註：表格欄位「項目」中：(+)為該計畫推動所增加之數值計算之；(-)則係該計畫推動所減少之數值計算之。

1-3-3 其他相關法令及計畫

為推動花東地區永續發展，將依循中央總體發展政策與計畫之指導，以及本縣相關政策方針，以擬具本期各項行動計畫；包含「花東產業六級化發展方案」、「設計翻轉、地方創生示範計畫」、「臺東 2030 政策白皮書-慢經濟 in 臺東」、「2021 臺東 SDGs 自願檢視報告」、「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」、「臺灣自願檢視報告」及《氣候變遷因應法》等，相關法令及計畫內容概述詳見表 1- 4。

表 1- 4 其他相關法令及計畫彙整表

類別 法令/計畫名	法令/計畫內容概述	與本計畫之關聯性
花東產業六級化發展方案 (國家發展委員會，103 年)	依循「花東地區永續發展策略計畫」理念，善用花東地區 1 級產業之發展優勢，與 2、3 級產業之發展契機，促進產業合作加值鏈結(1 級╳2 級╳3 級)，強化產業發展技術與能量，拓展品牌與通路。藉此方案促進觀光休閒、有機農業、文化創意等重點產業合作加值鏈結發展，落實整合在地產業發展，強化在地優勢產業，達成振興地區經濟之目的。	為依循「花東地區永續發展策略計畫」理念訂定之，作為引導本計畫強化在地產業優勢，推動經濟永續之重要計畫。
設計翻轉、地方創生示範計畫 (國家發展委員會，106 年)	為強化各縣市鄉鎮特色產業發展，吸引更多優質人才，推動地區產業經濟永續發展，提昇生活品質，創建更多地域性的品牌，本計畫透過示範點之實際操作，盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢並確立該地方特有的獨特性與核心價值，設計翻轉地方的產業策略，以「創意+創新+創業」的輔導機制，將地方的「作品、產品、商品」創造兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應，並構築出未來可供各縣市依循執行之推動架構。推動架構包含「甄選團隊」、「產業定位」、「目標願景」、「實施策略」、「推動執行」及「評估考核」六大步驟，逐步善用設計手法，規劃旅外優秀人才回流，配合統整專業團隊執行在地創生方案，輔以外部資源投入，中央及地方協力合作，進一步促使文化、產業、觀光各面向得以永續正面循環發展，並以具體可行的實施方案，讓地方產業及人才培育茁壯，創造多元經濟發展。	為我國強化各縣市鄉鎮特色產業發展之指引，本計畫也循策略推動各項計畫，促使文化、產業、觀光各面向得以正面永續循環發展。
臺東 2030 政策白皮書-慢經濟 in 臺東 (臺東縣政府，110 年)	臺東擁有健康自然的生活環境以及獨特的慢生活態度，「慢經濟」是最適合臺東發展的道路，故臺東縣政府透過 2030 政策白皮書，明確勾勒出縣府在落實慢經濟的目標與遠景，即發展自然真實的經濟模式、營造優美的城鄉生活環境、致力多元應用的智慧城市、型塑大臺東藝術文化園區、建構全面完善的社福	為臺東縣政府推動各項計畫之核心指引，本計畫也將循慢經濟逐步落實於各發展面向，以達成 2030 願景。

表 1-4 其他相關法令及計畫彙整表（續 1）

類別 法令/計畫名	法令/計畫內容概述	與本計畫之關聯性
	系統以及打造南島原住民族文化首都，透過六大面向來進行全方位的規劃，並以「一快一慢」正是臺東推動慢經濟的核理念，包含行政效率的「快」，及支持崇尚自然、品味悠閒的「慢」生活，致力於將臺東打造為世界一流城市。	
2021 臺東 SDGs 自願檢視報告 (臺東縣政府，110 年)	為響應近年國際推動永續發展熱潮，臺東縣政府也宣示遵循永續發展目標，同時也呼應 2030 政策白皮書-慢經濟 in 臺東，近年推動 58 項施政成果，囊括健康與福祉、潔淨能源、工作及經濟成長、永續城鄉、氣候行動、海洋及陸地保育等 7 項指標，並創建永續政策整合及交流平台，使政府、社會團體及民眾進行良善的溝通與共識的凝聚。未來，朝全面 17 項指標落實推廣，與世界各國同步，捍衛世代賴以生存環境。	為臺東縣政府實踐永續發展指標策略之依據，本計畫也將依 SDGs 精神予以落實，營造更永續更美好的未來。
臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明 (國家發展委員會，111 年)	為呼應全球淨零趨勢，國發會以「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」等四大轉型，及「科技研發」、「氣候法制」兩大治理基礎，輔以「十二項關鍵戰略」，就能源、產業、生活轉型政策預期增長的重要領域制定行動計畫，落實淨零轉型目標。透過打造具競爭力、循環永續、韌性且安全之各項轉型策略及治理基礎，以促進經濟成長、帶動民間投資、創造綠色就業、達成能源自主並提升社會福祉。	為中央制定淨零排放路徑之指引，本計畫也依循轉型策略，透過行動計畫推動落實，實踐永續家園。
臺灣自願檢視報告 (行政院國家永續發展委員會，111 年)	為落實臺灣永續發展目標，健全永續發展推動機制，並響應聯合國鼓勵各國進行永續發展進程的定期審查，檢視臺灣目前自然資源、人口、產業結構等條件，面對 COVID-19 後疫情時代趨勢、數位化加速發展、以及國際淨零轉型等全球經貿新局，未來推動永續發展須就數位創新與包容性、人口結構變化與社會包容、淨零排放等關鍵課題，研擬因應對策並掌握轉型契機，並在追求聯合國永續發展目標下，滿足當代人的需求，同時兼顧下一代之永續發展。	為我國實踐聯合國永續發展指標策略之依據，本計畫也將依循 SDGs 精神，推動各項計畫，促進縣內達成社會、經濟、環境永續。
《氣候變遷因應法》 (112 年 1 月 10 日立法院三讀通過)	為因應全球急遽升溫、氣候危機，我國透過更新氣候治理法律，強化減碳目標與政策，法條內也規範主管機關設置「碳費審議委員會」，依照目前減排現況、排放源類型、排放量規模、企業自主減碳情形等，決定碳費的徵收費率，並將定期檢討規範入法，由行政院永續會統籌，明確指派各部會負責各項減碳工作。同時，期許各主管機關與各部會及地方政府密切合作，並納入公民團體參與討論，實際以行動行為，改善遭受氣候變遷衝擊之脆弱族群的人權及調適能力。	作為未來我國淨零排放法源之依據，本計畫也依循該法推動相關減碳政策，營造永續環境。

1-4 前期方案回顧與執行檢討

1-4-1 歷年花東地區永續發展基金計畫概述

為推動花東地區產業發展，維護自然生態景觀，發展多元文化特色，提升生活環境品質，增進居民福祉。立法院於民國 100 年 6 月 13 日三讀通過「花東地區發展條例」，並經總統於同年 6 月 29 日頒布施行，行政院隨即於 101 年成立「花東地區永續發展基金」，使花東地區永續發展具有法源依據及基金預算，花東兩縣並依該法擬定綜合發展實施方案，以推動花東地區永續發展。

自 101 年第一期核定實施迄今，順應整體環境發展及局勢變化有所不同，從第一期以發展樂活、魅力、希望臺東為目標（表 1-5），以健康公義、優遊行動、安居樂土、魅力美地、主題觀光、深耕文化、繁榮鄉村及培育人才為永續發展之八大重點構面；到第二期以發展樂活、智慧、國際、創新臺東為目標，並包含健康公益、優遊行動、安居樂土、均衡發展、跨域整合、魅力美地、樂活美學及微型發展、深耕文化、邁向國際、繁榮鄉村、培育人才之十大策略；第三期則以發展樂活、智慧、國際、創新臺東為目標，著重安居樂土、社福關懷、友善通行、生態保護、文化加值、教育翻轉、農業創富、經濟創能、美景城鄉、觀光領航、數位發展、資訊整合等 12 項策略。歷次臺東縣綜合發展實施方案推動重點詳見表 1-6；第一期、第二期實施方案包含部分中央主辦執行之計畫，第三期則皆為地方主辦執行之計畫（C 類）。

表 1-5 歷期臺東縣綜合發展實施方案之發展願景與目標

期數 縣	第一期 (101-104 年)	第二期 (105-108 年)	第三期 (109-112 年)
發展願景	「觀光美地、 繁榮家園」	「邁向國際 幸福城市」	「觀光城鄉、 幸福家園」
核心價值	以人為本，使臺東 居民更幸福	永續發展	永續發展
發展目標	1.樂活臺東 2.魅力臺東 3.希望臺東	1.樂活臺東 2.智慧臺東 3.國際臺東 4.創新臺東	1.宜居臺東 2.創生臺東 3.魅力臺東 4.智慧臺東

表 1- 6 歷期臺東縣綜合發展實施方案推動重點綜整表

面向	第一期(101-104 年)	第二期(105- 108 年）	第三期(109-112 年)
觀光發展	➢ 拓展 3D 運動觀光 ➢ 升級在地旅遊服務 ➢ 營造魅力整合行銷 ➢ 1 主、3 輔、2 特區的運輸網絡空間服務佈局 ➢ 建構 3-3-3 優質運輸服務網	➢ 主題式亮點活動發展與多元體驗旅程並進，多點分布經營觀光熱區以均衡區域發展 ➢ 深化及提昇觀光產業及服務品質，並宣導臺東綠色旅程之環境意識 ➢ 智慧整合多元交通運具轉乘 ➢ 加強區域重要交通節點之連結能力，營造各區重要節點成為區域交通服務核心 ➢ 營造安全便利之智慧化整合公共交通路網 ➢ 改善及推動友善行人之可漫遊的低碳人本交通環境	➢ 主題式亮點活動與人文生態體驗並進，發展觀光特色原鄉 ➢ 提升遊憩設施服務品質，宣導綠色旅遊之永續觀光模式 ➢ 行銷式觀光崛起，打造臺東成為知名國際觀光品牌
文化發展	➢ 改善藝文空間，優化文化環境 ➢ 培育文創產業，創造文化附加價值	➢ 提昇文化基礎設施品質，深耕文化產業之生產環境、軟硬資源及專業人力 ➢ 實踐、發揚及傳承保存在地有形及無形文化資產	➢ 藝術設計融入生活，以創新思維為文化加值 ➢ 原民傳統智慧體現，型塑臺東原住民文化大城形象 ➢ 運用多元文化底蘊與生命力意涵，發展臺東地方創生模式
原住民族	➢ 運用原住民族天性特質與文化、加值傳統技能，推動各項就業、創業之輔導，增加返鄉就業誘因 ➢ 建立本縣原住民保留地使用情況調查及未來發展機制 ➢ 營造原民部落特色風貌與自主維護機制	➢ 提升原住民族群在地社會照護體系及強化社群支持網絡 ➢ 加強培育部落多元人力、改善部落產業發展環境及創造就業，吸引青年返鄉發展 ➢ 提昇族群文化認同意識傳承及推動原住民族群自主發展	➢ 健全部落基礎建設，並提升文化健康服務之便利性 ➢ 透過部落自主推動傳統文化，創造部落永續發展契機 ➢ 增進原住民土地及自然資源之合理利用

表 1- 6 歷期臺東縣綜合發展實施方案推動重點綜整表（續 1）

面向	第一期(101-104 年)	第二期(105- 108 年）	第三期(109-112 年)
生態環境保育	➢ 環境扎根與低碳生態社區實驗 ➢ 綠色能源及節能減碳推廣計畫 ➢ 生活及產業環境改善與經營管理 ➢ 珍稀自然生態資源加強保育	➢ 因應環境變遷與產業發展，強化在地環境生態保護 ➢ 鼓勵低碳綠能城鄉環境營造，深化環境保護教育觀念	➢ 推動再生能源，建置全縣低碳運輸網絡 ➢ 提升環保稽查及垃圾處理效率，保障居民生活品質 ➢ 維護濕地生態，深化環境教育觀念
基礎建設	➢ 持續推動路平專案 ➢ 完善臺東市區道路網絡 ➢ 改善臺東市區道路服務水準瓶頸路段 ➢ 提升綠色基礎設施質量，創造友善宜居環境 ➢ 整備山海地景，凸顯獨特魅力 ➢ 推動建築與景觀風貌改造 ➢ 閒置空間活化再利用 ➢ 建立全縣土地管理機制，完備地理資訊管理系統	➢ 整合及治理城鄉空間景觀、都市發展及基礎建設設施及配套措施，以提升生活機能 ➢ 以多元創新之規劃及智慧治理手段，營造協調性高之便捷通訊交通網絡	➢ 結合數位發展，提供優質的公共服務品質 ➢ 改善偏鄉生活環境
產業發展	➢ 擴大推動深層海水產業 ➢ 漸進開發地熱資源的多元附加價值 ➢ 支持微型創業	➢ 推動在地微型及中小企業發展並改善產業投融資環境 ➢ 促進公部門與民間單位資源正向引援合作 ➢ 基於在地環境與人文社會特性，促進多元新興產業萌發 ➢ 強化在地人力專業之技術與經理能力培訓及專業證照之取得，積極促成產學合作工作媒合，並提高在地綠色產業之研發與應用能力	➢ 提供完整價值鏈與服務整合方案 ➢ 運用在地優勢與設計創新建立產業發展基礎，促進地方創生 ➢ 構築國際友善產業環境與行銷策略

表 1- 6 歷期臺東縣綜合發展實施方案推動重點綜整表（續 2）

面向	第一期(101-104 年)	第二期(105- 108 年）	第三期(109-112 年)
農業發展	➢ 推動友善土地教育：主張發展友善土地的健康農業 ➢ 健康有機轉型發展：積極推廣農業朝健康有機轉型發展 ➢ 推廣樂活休閒農業：結合觀光休閒概念發展樂活農業 ➢ 開拓多元行銷通路：應用資通訊技術發展新型態農業營運模式	➢ 提升一級產業生產環境、設備資源、專業技術及人才資源 ➢ 營造行銷臺東縣成為與環境共存之樂活產地品牌 ➢ 促進一級產業加值發展轉型，農漁生產與體驗觀光經濟並濟	➢ 維護一級產業用地設備，創造附加價值 ➢ 打造臺東縣為有機無毒之健康農產品牌
醫療公衛	➢ 公衛安全網：培養在地人力、解決在地特殊健康問題 ➢ 醫療安全網：建全急重症安全網及提升醫療救護能量	➢ 整合及有效配置全臺東縣區域，包括南迴大武地區、東海岸及縱谷南橫區與臺東核心市區之行政及醫療人力資源，減少醫療人力之行政事務性工作，提高在地醫療專業人力之服務能量及品質 ➢ 建立雲端健康資訊中心，優化醫病關係及患者電子病歷之追蹤應用，提升醫病療程品質，並可提供患者便利之保健治療資訊服務，以縮減就醫成本及時間 ➢ 提昇及改善民眾預防保健教育及健康篩檢之觀念與接受度培育在地有意願及潛力之保健人力資源，以深入社區方式促進民眾健康生活	➢ 強化食藥管理與檢驗能量，共構食藥安心優質環境 ➢ 衛生所服務能量加值，均衡全縣醫療資源 ➢ 提昇及改善民眾對於預防保健教育及健康篩檢之相關知識

表 1- 6 歷期臺東縣綜合發展實施方案推動重點綜整表（續 3）

面向	第一期(101-104 年)	第二期(105- 108 年）	第三期(109-112 年)
社會福利	➢ 建立全方位之技能提升與輔導體系 ➢ 加強補助性社會福利之不足	➢ 提供友善之婦幼及親子活動場域與服務，促進世代交流與核心家庭功能之發展 ➢ 扶助弱勢社會族群，提供區域性之社會福利需求友善窗口及服務介面 ➢ 媒合及提供專業技能之人才培訓課程及就業輔導服務及資訊轉介	➢ 完備臺東縣社會安全服務網 ➢ 推動社區發展，完善鄰里社區機能
災害防治	➢ 加強災害搶救應變能力 ➢ 落實防災宣導工作 ➢ 強化救災指揮派遣資通效能與醫療救護服務品質 ➢ 建構完善防救災據點人力分佈	➢ 均衡災害救援資源與人力之空間分布 ➢ 提升備援及災害應變體系之品質與效率	➢ 均衡災害救援資源與人力之空間分布 ➢ 提升備援及災害應變體系之品質與效率
治安維護	➢ 打造治安宜居城市、促進臺東觀光發展 ➢ 推動原鄉部落安全、協助文化產業發展 ➢ 全面提升行政效能、創造優質警政服務	-	➢ 以科技為主軸，「智慧化」重要設備路口監錄系統 ➢ 切合國防政策及科技防災政策，落實迅速、可靠之預警警報傳遞程序
河川整治	➢ 臺東縣管河川及區域排水永續治理	➢ 結合生態保護及環境監測提升河川整治模式 ➢ 加強跨部門合作整合之河川流域治理工作	-
教育發展	➢ 深耕運動教育 ➢ 編織慢飛天使希望	➢ 深耕環境運動教育 ➢ 推動數位學習強化在地連結	➢ 善用本縣特色資源，推動體驗教育與美感教育 ➢ 數位教學，終身學習

資料來源：各期綜合實施方案及本計畫彙整

表 1- 7 歷期臺東縣綜合發展實施方案各部門經費彙整表

期別 發展部門	第一期 (101-104 年)		第二期 (105-108 年)		第三期 (109-112 年)	
	件數	經費(千元)	件數	經費(千元)	件數	經費(千元)
觀光發展	11	1828,400	4	330,500	1	747,980
文化發展	6	145,600	8	657,000	3	669,000
原住民[註]	5	352,800	8	407,790	5	326,999
生態環境保育	8	882,500	10	443,900	9	350,349
基礎建設	2	3,758,100	16	1,161,180	15	1,082,607
產業發展	1	33,800	6	606,040	8	236,580
農業發展	5	544,900	16	1,270,160	6	369,503
交通建設	10	60,154,200	7	51,164,770	-	
醫療公衛	3	248,800	11	1,087,470	7	549,957
社會福利	4	88,300	7	188,810	4	187,995
災害防救	10	604,300	5	408,600	4	181,000
治安維護	3	54,800	-		2	64,200
河川整治	-		-		-	
教育發展	10	356,700	4	182,470	8	303,800
城鄉發展與地景	7	361,100	-		-	
合計	85	69,155,100	102	57,941,590	72	5,069,970

資料來源：各期綜合實施方案，經費更新至 111 年 12 月。
註：全名為原住民族群生活條件及環境改善。

1-4-2 上期綜合發展實施方案執行檢討

一、計畫概述

臺東縣第三期（109-112 年）綜合發展實施方案以「觀光城鄉， 幸福家園」為願景，提出「宜居臺東、創生臺東、魅力臺東、智慧臺東」作為發展目標，並將空間發展架構定調為「一核、三心、四軸」(圖 1-2)，將本縣區分為 5 大發展分區，分別為臺東市區、縱谷區、海岸區、南迴區及離島區，以安居樂土、社福關懷、友善通行、生態保護、文化加值、教育翻轉、經濟創能、農業創富、美景城鄉、觀光領航、數位發展、資訊整合等構面共 51 項發展策略(圖 1-3)，作為本縣各部門發展計畫研擬行動計畫之依據。

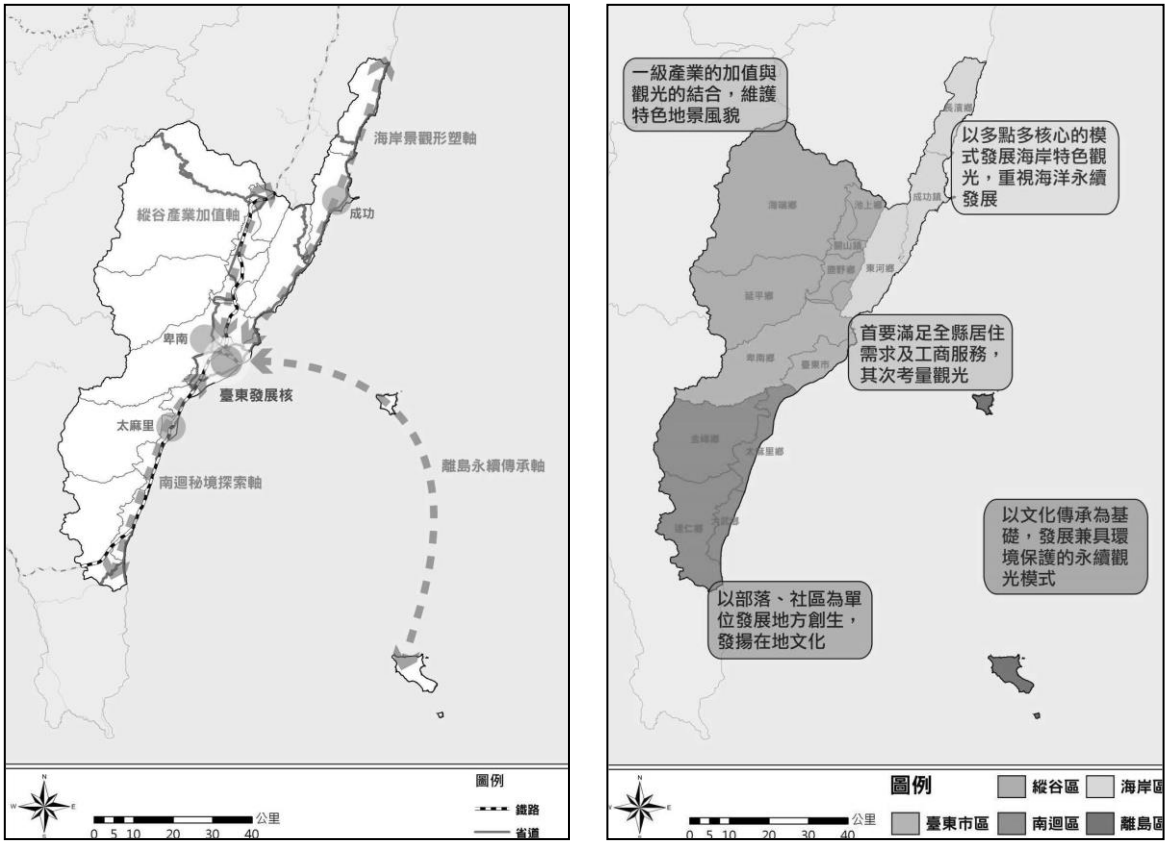

圖 1-2 第三期實施方案-空間發展結構示意圖(左)、分區發展構想示意圖(右)

資料來源：臺東縣第三期（109-112）綜合發展實施方案

圖 1-3 第三期實施方案-策略體系示意圖

資料來源：臺東縣第三期（109-112）綜合發展實施方案

二、推動重點及計畫內容

（一）推動重點

1. 提升居民健康、安全與安養，提倡使用綠色能源，創造安心宜居

家園。

2. 籌設完善長照據點與文化健康站，關懷弱勢營造友善環境。
3. 建置綠色運輸系統並提高運具間轉換之連結度，並強化根據需求調整之彈性運輸服務。
4. 保護珍貴的自然資源和生態體系，避免遭開發破壞，並提高環境韌性。
5. 促進地方文化資源整體發展及附加價值。
6. 推動實驗教育、強化技藝教育與產業需求的連結。
7. 拓展農產品行銷平台與通路，輔導建立臺東國際品牌。
8. 發展利基產業與潛力產業資源，創造就業機會，培育產業人才，落實地方創生。
9. 發揚在地生活美學，營造臺東自身魅力。
10. 行銷臺東特色，吸引全球遊客創造在地商機，營造國際旅遊城市形象。
11. 城鄉建設結合數位發展和人工智慧，提升公共服務品質。
12. 有效整合資訊並妥善利用大數據。

（二）計畫內容

臺東縣第三期（109-112 年）綜合發展實施方案經行政院 108 年 10 月 8 日核定，共計核定 65 項計畫，所有計畫皆受花東基金補助(C 類)，初始核定 C 類計畫經費約為 47.62 億元(不含撤案)。

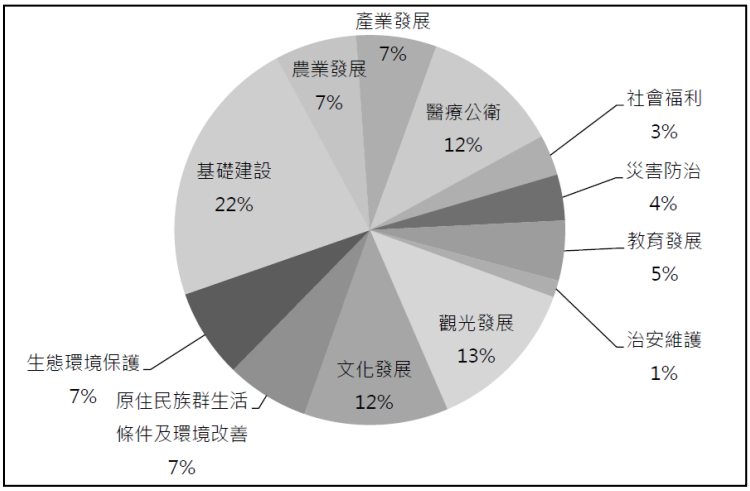

圖 1-4 第三期實施方案-各部門所需經費圓餅圖

資料來源：臺東縣第三期（109-112）綜合發展實施方案，民國 108 年。

三、目前執行現況

（一）各年度執行現況

截至 111 年 12 月，經滾動檢討後，C 類計畫共 72 案，109-112 年總核定金額為 50.7 億元，涉及花東基金經費約 42 億元，其中 6 案已結案，2 案撤案，64 案尚未結案(執行中)，並於 109 至 111 年連續 3 年執行率突破 9 成，累積獲得 3 億元的補助獎勵。而各年度計畫說明如下：

1. 109 年度

C 類計畫共計 64 案。截至 111 年 12 月，已結案共 58 案，撤案共 2 案，尚未結案共 4 案。核定總經費約 10 億 2,960 萬元，實際支用約 9 億 454 萬元，執行率約為 92.7%。

2. 110 年度

C 類計畫共計 69 案，包含 4 案 109 年核定新興計畫。截至 111 年 12 月，已結案共 52 案，撤案共 2 案，尚未結案共 15 案（其中 14 案累積執行進度已達 100%，僅 1 案進度落後）。核定總經費約 14 億 6,259 萬元，實際支用約 14 億 5,655 萬元，預算執行率約為 92.4%。

3. 111 年度

C 類計畫共計 63 案，包含 3 案 110 年核定新興計畫。截至 111 年 12 月底，較預定進度落後計 9 案。年度經費約 13 億 9,654 萬元，實際支用約 13 億 2,979 萬元，預算執行率約為 95.22%。

表 1- 8 第三期實施方案-中央及地方辦理計畫經費來源彙整表

經費來源			各年度經費需求（千元）						109-112 合計	總計（千元）
			108 前	109	110	111	112	113 後		
非自償	公務預算	中央	552,340	37,418	80,029	28,980	67,200		213,627	765,967
		地方	251,490	108,127	137,071	159,533	118,526	6,180	523,257	780,922
	花東基金		1,666,160	863,467	1,181,677	1,164,577	990,265	43,730	4,199,986	5,909,871
	其他		-	-	-	-	-	-	-	-
自償	民間投資		6,860							6,860
	其他		75,290	20,584	63,816	43,450	5,250		133,100	208,390
合計			2,552,140	1,029,596	1,462,592	1,396,540	1,181,242	49,900	5,069,970	7,672,010

資料來源：臺東縣第三期（109-112）綜合發展實施方案，數據更新至 111 年 12 月。

表 1-9 第三期實施方案-各部門全期分項核定經費表

部門類型	非自償經費(千元)				自償經費(千元)		總計（千元）
	中央	地方發展基金	花東基金	其他	民間投資	其他	
觀光發展	85,430	148,338	996,382		6,860	92,270	1,329,280
文化發展	56,990	96,800	814,190		-	2,020	970,000
原住民[註]	108,240	71,850	484,599		-	-	664,689
生態環境保育	71,810	75,758	492,741		-	-	640,309
基礎建設	136,967	99,161	886,169		-	114,100	1,236,397
產業發展	2,040	25,020	223,120		-	-	250,180
農業發展	158,580	76,313	528,410		-	-	763,303
交通建設							
衛生醫療	61,190	90,094	749,633		-	-	900,917
社會福利	74,750	29,374	188,382		-	-	292,505
災害防治	-	18,350	163,650		-	-	182,000
治安維護	-	6,420	57,780		-	-	64,200
河川整治							
教育部門	9,970	43,445	324,815		-	-	378,230
總計	765,967	780,922	5,909,871	-	6,860	208,390	7,672,010

註：全名為原住民族群生活條件及環境改善。
資料來源：臺東縣第三期（109-112）綜合發展實施方案，數據更新至 111 年 12 月。

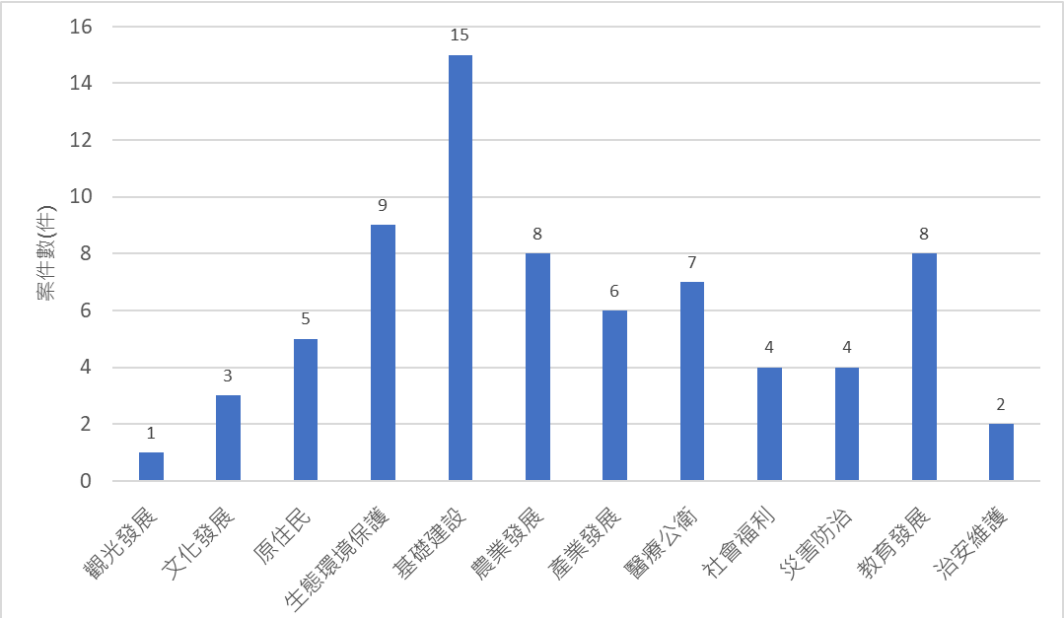

圖 1-5 第三期實施方案-各部門核定計畫案件數長條圖

資料來源：臺東縣第三期（109-112）綜合發展實施方案，數據更新至 111 年 12 月。

表 1- 10 第三期實施方案-計畫實際執行進度表（截至 112 年 1 月）

核定計畫		109-112 核定經費(千元)	實際執行進度		
			109 年	110 年	111 年
1	營造魅力據點及整合行銷計畫	747,980	100%	100%	100%
2	臺東縣在地文化加值計畫	471,000	100%	100%	100%
3	臺東地方創生地方生命力共好計畫	48,000	100%	100%	100%
4	原住民族特定區域計畫評估試擬及臺東縣原住民族土地共管模式現況研究與發展規劃	10,000	100%	100%	75%
5	原鄉部落長照友善照護四年增能方案促進計畫	80,000	100%	100%	100%
6	原住民部落文化聚會所建築美學二期計畫	150,000	100%	95%	95%
7	臺東縣原住民再造山海部落新美學計畫	17,000	100%	100%	100%
8	臺東縣部落無線上網寬頻服務計畫	70,000	100%	100%	100%
9	原住民族樂舞文創產業品牌創生計畫	150,000	100%	95%	100%
10	東方屋頂，陽光發電計畫	24,000	100%	100%	100%
11	臺東縣推動綠能城市實施計畫	16,000	100%	100%	100%
12	東方美地「引水施遠」計畫	154,000	100%	100%	75%
13	臺東縣中小企業整合服務方案計畫	67,000	100%	100%	100%
14	臺東縣『藍金崛起』整合發展計畫	-	註 3	註 3	註 3
15	臺東縣社會新實驗場域活化計畫	-	註 3	註 3	註 3
16	臺東市第一公有零售市場設施改善計畫	9,580	100%	-	-
17	電動機車推廣設置計畫	34,000	100%	100%	100%
18	臺東縣提升垃圾衛生掩埋場管理計畫	101,000	100%	100%	100%
19	臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷計畫	28,000	100%	100%	100%
20	臺東縣環境稽查管制計畫	16,600	100%	100%	100%
21	太平溪人工濕地操作維護管理計畫	12,000	100%	100%	100%
22	營建工程空氣污染防制暨電子 e 化系統設置計畫	31,149	100%	100%	100%
23	臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫	87,600	100%	100%	100%
24	臺東縣地籍圖資暨多目標地理資訊創新加值便民服務系統建置計畫	36,000	100%	100%	100%
25	建築景觀再造計畫	151,900	100%	95%	100%
26	臺東縣都市計畫書圖數位整合系統建置計畫[註 1]	18,500	-	100%	100%
27	招牌美化計畫	16,000	100%	100%	-
28	智慧臺東 資源共享計畫	240,380	100%	100%	100%
29	「幣鏈賦能 智慧臺東」 TT-Life 智慧生活應用服務平台建置、強化暨維運旗艦計畫	80,000	100%	100%	100%
30	臺東縣縣民服務中心辦公廳舍修繕計畫[註 2]	10,950	-	-	95%
31	營造臺東在地創生與國際友善環境推動計畫	80,000	100%	100%	100%
32	建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含未取得國籍之新住民)月子餐補助計畫	11,360	100%	100%	100%
33	臺東縣成功鎮公所火化場整(修)建工程及購置火化爐具等計畫工程	96,000	100%	100%	95%
34	臺東縣東河鄉辦理環保多元葬設置計畫	96,850	100%	100%	95%
35	臺東縣太麻里鄉三和村殯葬園區納骨櫃增設計畫	9,990	100%	100%	-
36	興建紅葉部落多功能活動中心計畫	13,500	100%	100%	25%
37	臺東縣臺東市公所火化場火化爐具及空氣污染防制設施等整建工程計畫	144,690	100%	100%	75%

表 1- 10 第三期實施方案-計畫實際執行進度表（截至 112 年 1 月）（續 1）

核定計畫		109-112 核定經費(千元)	實際執行進度		
			109 年	110 年	111 年
38	臺東縣卑南鄉初鹿村辦理納骨塔設置計畫	76,180	100%	100%	-
39	臺東縣金峰鄉新興村納骨塔文化紀念公園暨納骨櫃設置計畫	11,667	100%	100%	-
40	臺東縣鹿野鄉慈恩堂納骨櫃增設及設備改善工程計畫	6,000	100%	100%	-
41	臺東縣大武漁港疏浚養灘計畫	64,000	100%	100%	100%
42	臺東縣有機農業發展計畫	91,000	100%	100%	100%
43	臺東慢食永續推廣暨食農創新發展計畫	24,400	100%	100%	100%
44	臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫[註1]	25,000	-	100%	100%
45	臺東智慧農情數值調查計畫[註1]	15,000	-	100%	100%
46	臺東縣漁業觀光環境暨漁業設施振興計畫	78,703	100%	100%	100%
47	臺東縣長濱漁港疏浚及設施改善計畫	66,200	100%	100%	100%
48	蘭嶼開元港新舊港區合併計畫-水工模型試驗及後續發展建議計畫	5,200	100%	-	-
49	食藥安心專業人才及業者輔導培育計畫	22,190	100%	100%	100%
50	結核病及性病防治計畫	53,800	100%	100%	100%
51	臺東健康齊步走計畫	48,627	100%	100%	100%
52	臺東縣醫療及緊急醫療品質提升計畫	240,000	100%	100%	100%
53	翻轉醫療園地・健康大躍進計畫	141,400	100%	100%	100%
54	從心關懷因地制宜計畫	8,940	100%	100%	100%
55	臺東縣長濱鄉衛生所遷建計畫	35,000	100%	100%	-
56	臺東社區發展深耕與東岸暖陽社區身心靈打造計畫	36,235	100%	100%	100%
57	建構『福利臺東』—臺東縣政府區域社會福利服務中心計畫	136,600	100%	100%	100%
58	愛資源－臺東縣實物銀行物資管理計畫	3,800	100%	100%	100%
59	新增消防據點及廳舍建設（增建、修建）計畫	55,900	100%	100%	100%
60	臺東縣特種搜救隊暨搜救犬小組訓練基地建置計畫	88,000	100%	100%	100%
61	提升本縣高級救護品質及災害預防效能計畫	27,100	100%	100%	95%
62	強化指揮派遣資通訊設施設備計畫	10,000	-	100%	100%
63	國中小英語人才深耕及情境式英語行動列車計畫	65,000	100%	100%	100%
64	新型態學校創新教育計畫-面山學校	49,000	100%	100%	100%
65	臺東縣智慧學習整合提升計畫	60,000	100%	100%	100%
66	一技在身－創業教育計畫	34,000	100%	100%	100%
67	海洋運動推展計畫	29,600	100%	100%	100%
68	臺東縣兒童公園規劃設計暨民眾參與案計畫[註2]	6,200	-	100%	40%
69	臺東縣教育典範學習及整合行銷計畫[註1]	18,000	-	100%	100%
70	臺東縣立兒童運動公園計畫[註2]	42,000	-	100%	55%
71	強化本縣路口監視系統拓樸延伸整合系統計畫	57,000	100%	100%	100%
72	落實空襲防護國防政策及健全海嘯災害預警汰舊更新警報設施計畫	7,200	100%	100%	-

註 1：為 109 年核定新興計畫，並預計於下年度執行。
註 2：為 110 年核定新興計畫，並預計於下年度執行。
註 3：「臺東縣社會新實驗場域活化計畫」於 109 年撤案、「臺東縣『藍金崛起』整合發展計畫」於 110 年撤案。

（二）行動計畫之績效指標達成情形

第三期各行動計畫所訂定之績效指標共有 181 項。截至 112 年 1 月，行動計畫之績效指標達成情形如表 1- 11 所示（不同行動計畫之相同績效指標以重覆計算之），較預定進度提前之績效指標約 44 項（超前）、與預期目標相符之績效指標共 122 項（符合）、較預期目標落後之績效指標約 15 項。而依各發展部門統計如下：

表 1- 11 第三期實施方案-績效指標達成情形（截至 112 年 1 月）統計表

達成情形 發展部門	超前	符合	落後	合計
觀光發展	0	1	1	2
文化發展	2	2	1	5
原住民	5	5	1	11
生態保育	7	7	0	14
基礎建設	9	18	7	34
農業發展	2	14	1	17
產業發展	2	8	1	11
醫療公衛	9	28	2	39
社會福利	2	12	0	14
災害防救	2	5	0	7
教育發展	4	16	1	21
治安維護	0	6	0	6
總計	44	122	15	181

資料來源：本團隊統計

（三）目前推動重點及執行成效

1. 開創自然真實的共好經濟

（1）結合自然環境優勢，塑造獨一無二觀光品牌

觀光發展部門包含「營造魅力據點及整合行銷計畫」，核定總經費約 7.47 億元。主要透過辦理各項大型觀光活動(國際熱氣球嘉年華、國際衝浪公開賽、最美星空行銷與導覽等)，結合臺東獨有之山海人文及緩慢悠閒的生活步調，強化觀光宣傳行銷、公共運輸及遊憩設施品質提升等，帶動整體觀光產業發展。

除 109 年起因受疫情影響，相關活動延遲舉行，以致部分工項難以完成外，其餘皆如期辦理。單單國際熱氣球嘉年華，111 年旅遊人次達百萬人次，近臺東總人口五倍；全縣觀光人次於 110 年逆勢成長，突破千萬人次，顯示在縣府及基金推動下成效顯著，吸引遊客深入臺東感受慢、感受自然的美好，獲得許多國際肯定。如「最美星空」音樂會獲得 ISO 2021 永續性活動管理系統認證，以及熱氣球嘉年華近三年舉辦創造近 104 億產值、成為全臺唯一的空中導覽，本縣更連續 3 年入榜全球最好客城市，持續為生態資源創造永續商機。

圖 1-6 2022 年臺灣國際衝浪公開賽現況圖

圖片來源：臺東縣政府交通及觀光發展處

（2）推廣有機耕種，發展友善慢食產業

農業發展部門核定總經費約 7.63 億元，包含「臺東縣有

機農業發展計畫」等 8 案，維護漁船通行順暢，及推動漁業轉型發展，結合觀光及海洋休閒，並加強推廣友善耕作及循環農業之有機農業，透過多元整合行銷，提升經濟產值。

近年縣府受花東基金挹注，除積極改善農漁業設施(如漁港航道疏浚及侵蝕海岸保護、漁業資源保育區水與環境改善等)及農業設備升級(如穀物乾燥中心、水產品加工廠等)，並成立東部生物經濟中心先導工廠，協助在地農產升級，提高經濟效益，及輔導農民有機耕種、有機認證外，也推動產地餐桌的食農教育，強調吃在地、品當季之精神，發展臺東縣健康飲食與在地食農，也供應國中小學營養午餐食用有機米，其中「臺東慢食節」近年已成為代表臺東的品牌，每年創造上億元的慢食商機，並在 111 年首度移師臺北；另外，也因應 110 年中國大陸禁運鳳梨釋迦，縣府積極拓展海外通路市場，強化臺東農產品國際能見度。

（3）落實地方創生，輔導青年創業及產業轉型

產業發展部門核定總經費約 2.36 億元，包含「營造臺東在地創生與國際友善環境推動計畫」等 4 案，整合各機關業務機能，提供中小企業及創業者廣泛且質精的服務，促進臺東青年返鄉創業，建立人才返鄉、東移及泛設計的媒合平台，並進一步鼓勵移居、在地團隊與人才組成創生團隊，構築城鄉發展藍圖，達到循環經濟，促使地方創生。

受益於花東基金挹注，本縣近年也積極輔導店家營造雙語環境，包括改造 14 間店家、精選 10 件產品包裝設計，加速在地產業破舊立新，也積極培育「跨世代雙語」英語人才。截至 111 年 8 月已開設至少 46 堂、訓練 267 人次以上，期望提升在地英語服務能量，吸引更多人士來臺東長居生活；並透過多元管道輔導商家升級，包含 72 家企業一站式產業輔導、輔導 28 家地方產業創新研發、提供 49 家繁榮家園貸款、補助 15 家業者參展，並打造獨有臺東品牌，提升產業競爭力；111 年，並於大武鄉修繕 6 間閒置空屋，成立打造全國首座數位遊牧工作聚落，順應後疫情時代，旅客追求健康養生的旅遊模式，並符合慢經濟之精神。

2. 營造便利、友善的城鄉生活環境

（1）完善基礎建設，並提高環境韌性

包含基礎建設部門內「建築景觀再造計畫」等 12 案，針對基礎建設機能不足之地區，強化基本生活需求之滿足，並鑒於災後建物及城市整體景觀形塑，鼓勵民眾共同改善市容觀瞻及提升環境品質。

於改善民眾用水品質上，縣府 3 年多來縣府爭取投入共 4.4 億元經費，除依中央管道申請經費補助外，也由花東基金經費挹注，保障飲用水安全與衛生，除了保障身體健康，更進一步提升生活品質；並推動縣民服務中心辦公廳舍修繕及紅葉部落多功能活動中心興建，提供民眾更友善的洽公及多功能活動環境；同時改善建築物外觀、老舊建築物、違章建築、建築物屋頂天際線織城市風貌，僅 110 年度，已完成立面更新 170 案、斜屋頂設置 15 案、違章拆除 100 案，辦理多項殯葬設施修繕工程，讓逝者及家屬得享尊嚴，並改善環保設備，以符合空氣污染防制規定，降低環境衝擊。

（2）提升治安維護及災害應變能量

包含災害防救部門內「臺東縣特種搜救隊暨搜救犬小組訓練基地建置計畫」等 3 案，及治安維護部門內「強化本縣路口監視系統拓樸延伸整合系統計畫」等 2 案。透過新增改善消防廳舍及強化特搜隊救援應變能量，均衡救援資源分布，提升整體救災備援能力，及提升重要設備路口監視系統智慧化，落實空襲防護國防政策及健全海嘯災害預警汰舊更新警報設施，維護東部民眾生命安全。

本縣受花東基金之挹注，在消防方面，近年已陸續新整建近 11 個消防廳舍，包含豐榮消防分隊新建工程於 110 年動工，預計 112 年完工，可保障大豐地區生命財產安全；特種搜救隊暨搜救犬訓練基地建置工程於 110 年動工，規劃建置「地震災害複合訓練場」及「搜救犬室內綜合訓練中心」，並逐年充實汰換特搜隊等相關災害應變人員個人專用裝備、器材、設備；警政方面，於 109~110 年間，已陸續完成臺東市及離島部分地區路口監視系統、安裝避雷器達 468 組等，並汰換本縣 35 處老舊防空警報器，使音域涵蓋面積及警報有效傳遞涵蓋率大幅改善，落實國防安全及災害預警。

（3）強化綠色永續城鄉環境

生態環境保護部門包含「臺東縣推動環境保護及數位環

境保護館暨辦公廳舍設置計畫」等 9 案，核定總經費約 3.5 億元。透過垃圾處理效能提升、再生能源推動及各類環保公務系統通報程序電子化等，推動各項減碳及減廢作為，以及透過濕地生態環境維護、環境保護及數位環境保護館建置，推廣並落實環境教育，實踐臺東永續發展願景。

近年，除積極解決垃圾危機外，面對氣候變遷及中央推動能源轉型政策，本縣也於 109 年簽署訂定「臺東縣氣候緊急宣言」，積極發展低碳策略，竭力建構城市調適能力，保障市民生命財產安全，支持聯合國永續發展目標(SDGs)，並藉由花東基金挹注，鼓勵綠能節電、低碳生活等發展，如補助新購電動機車、屋頂設置太陽能光電等，年年皆反映熱烈，並為落實全齡參與環境教育的精神，透過環境教育設施整合行銷、環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置等，深化自然保育與永續發展。其中，環保局辦公廳舍已於 111 年 5 月正式進駐，而永續方舟館預計於 112 年 2 月開放(圖 1-7)。

圖 1-7 環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍現況圖

圖片來源：臺東縣環境保護局

3. 發展多元應用智慧城市

（1）結合 5G 數位發展，提升公共服務品質

包含基礎建設部門內「智慧臺東 資源共享計畫」等 3 案，持續導入先進資訊科技應用及創新的做法改善臺東城市狀況，透過圖資平台優化與軟硬體升級，有效提升縣府治理效率，增進對縣民的服務民眾滿意度。

近年，藉由花東基金挹注，本縣持續完善各項數位化公共服務，包含打造全國第一臺東金幣(TTPush)，透過精準行銷，結合個人化推播、整合雲端發票提供自動兌獎與獎金匯入服務等，會員數達 9 千人，金幣使用數達 7,700 萬枚；並整合了各機關、學校、餐飲店家等設置之無線基地台成立「無線大聯盟」，擴張了 WiFi 訊號覆蓋率，打造全縣 682 個無線網路熱區(TT-Free)，提供 24 小時不間斷服務等。

（2）結合 5G 救護應用，完善偏鄉醫療服務

包含醫療公衛部門內「臺東縣醫療及緊急醫療品質提升計畫」及災害防救部門內「提升本縣高級救護品質及災害預防效能計畫」。透過鄉鎮衛生所醫療服務優化、加強醫事人員訓練，及結合 5G 救護行動資訊網絡，發展行動急診室，辦理各項緊急救護專業訓練(培訓高級救護員等)，緊急醫療救護提升，彌補偏鄉醫療落差，落實消防偏鄉醫療救護的延伸。

近年，受益於中央及花東基金挹注下，110 年已於 8 間衛生所完成 5G 網速建置，並與 3 家醫院合作完成遠距視訊，提供 1,291 人次，並增加本縣專科醫師數達 320 人，提昇專科診療診次全年共服務達 609 診次，改善購置衛生所醫療設備，提升醫事人員醫療專業技能，及改善偏鄉及離島醫事及緊急醫療人力，提供大武夜間及 24 小時醫事檢驗服務；截至 111 年，本縣已成立 11 處高級救護隊，有 67 名受訓合格高救隊員，110 年急救成功率達到 33.58%，榮登全國第 2，急性腦中風準確送醫率高達 86.7%，護心行動之急性心肌梗塞康復出院率 100%。

4. 落實處處都是美術館，深植藝文教育

文化發展部門包含「臺東縣在地文化加值計畫」等 3 案，核定總經費約 6.69 億元。讓臺東全區民眾接觸更多藝文活動，提升民眾藝文參與度，並營造優質藝文平台，培養在地特色文化及人才，吸引團隊來臺東演出，形成良性循環，以永續經營理念，提升民眾生活品質。

近年除受疫情影響，使部分藝文展演活動無法如期演出外，其餘皆如期辦理。為落實臺東慢經濟發展模式，打造「整個臺東都是你的美術館」，持續完善藝文軟硬體設施，及推動各項藝文活動，如臺東藝穗節、南迴藝術季、臺東光祭等，及打造專屬臺

東鄉親的假日藝文活動，如那年，我們一起聽的歌、吹南風 晒音樂等，並持續舉辦超過百場以上的藝術下鄉、藝術出走等藝文普及活動，及辦理各項藝術推廣活動，如策展、教育推廣、人才培力、應用開發等，塑造獨一無二之臺東藝文品牌，也使整體藝文參與人次逐年提升， 111 年並打造全新「臺東藝文平台」，以揉合大山大海的文化地景、串連線上與線下，展現豐富多元的藝術生態、自然風土和人文地貌。

5. 提升建康照護量能，全面完善社福系統

（1）完備社會安全服務網，營造安心生養環境

社會福利部門包含「臺東縣政府區域社會福利服務中心計畫」等 4 案，核定總經費約 1.88 億元。透過建構預防個案管理平台，並結合社區力量及各項社會資源，推動社區自主發展，完備社會安全服務網，並開展主題深度療癒課程，打造東岸暖陽社區身心靈產業，引導地方產業發展，同時強化育兒指導，優化托嬰照護，營造安心生養環境。

受益於花東基金挹注，本縣也持續針對弱勢族群及脆弱家庭個案管理，110 年達 3,841 服務人次，進行關懷訪視達 197 人次，並辦理初次級預防性宣導及各項社區資源培力課程，深化脆弱家庭相關福利服務；生養環境優化上，本縣提供產後半年內 8 小時免費到府坐月子服務，弱勢家庭再加碼月子餐，迄今已服務 998 位媽媽，共 61 位申請月子餐；另外，本縣除鼓勵建構聯合社區的概念，提供可近性、可及性、可受性及整合性的社區福利服務外，近年也致力打造在地獨有的「慢」品牌，包含 110 年推出《自然醒慢活祭》獲得熱烈迴響，融合各地特色的自然場域，讓身心靈療癒課程進入縣內各社區，促進社區、部落身心靈產業發展，打造臺東為全國獨一無二的「身心靈療癒產業」城市，落實「一萬人來一百次」目標。

（2）完善健康照護系統，延長零歲平均餘命

包含醫療公衛部門內「翻轉醫療園地。健康大躍進計畫」等 6 案，核定總經費約 3.09 億元。工程類包含長濱鄉、池上鄉及成功鎮衛生所遷改建，非工程則包含衛生所醫療環境及設備提升，強化各項疾病防治及健康篩檢，完善在地預防保健及健康管理系統，及加強食藥管理與檢驗能量，共創「食

藥安心」優質環境。

近年，本縣積極改善醫療資源，其中受到花東基金挹注，長濱鄉衛生所已於 111 年 4 月落成啟用（圖 1-8），結合遠距醫療、遠距健康照護及社區長期照顧服務等功能；成功鎮衛生所也於 111 年 4 月動工，預計 112 年第 3 季完工，並辦理池上鄉衛生所遷建工程；食藥管理上，110 年已執行達 15,286 家次，流通產品管理已執行 13,220 件數，地方特色產業管理已執行 318 家次，辦理食品衛生檢驗達 1,241 件；傳染病防治上，性病篩檢 110 年達 28,634 人次，包含列管 216 名個案，其中新增 17 名個案，三個月內就醫率達 100%；健康保健上，本縣於 109 年降低乳癌篩檢年齡至滿 40 歲，並運用多媒體行銷模式，強化民眾健康管理識能，截至 111 年 7 月，已有 16,058 位婦女接受篩檢，其中 40-44 歲女性共 2,660 人，疑似異常 291 位，6 位確診乳癌，並協助即早發現及早治療；在社福關懷上，追蹤自殺通報個案 110 年收案人數 379 人，進行關懷訪視個案 379 人，並辦理心理衛生社區及高風險心理諮商服務已執行 114 人、共計 455 小時。

圖 1-8 長濱鄉衛生所現況圖

圖片來源：臺東縣衛生局、長濱鄉衛生所

（3）發展多元適性教育，縮短城鄉學習差距

教育發展部門包含「國中小英語人才深耕及情境式英語行動列車計畫」等 8 案，核定總經費約 3.04 億元。透過善用本縣特色資源，推動面山、面海及美感教育，並善用數位學

習載具，激發學生學習興趣及創意，以達消弭城鄉數位落差目標，及啟發學生創業精神，培養未來技職教育人才。

受益於花東基金之挹注，自 109 年起打造 2 台全國首見教學創新方案「英語行動列車」，可深入全縣各校，充實偏鄉雙語教育資源，並引領可持續發展；並持續推動登山教育與山林體驗運動，110~111 兩年間已累計 240 人以上參加暑期親子健行活動體驗與初階登山活動，300 人次參加教師山野教育活動；透過智慧學習整合提升，於東海國小、關山國小兩校推動智慧創意發想中心，110 年已分別服務 706、1,293 人次，行動數位列車服務人次也達 889 人次；本縣也首創全國於 109 年起推動創業社團，至 111 年，已有 22 所國中設立、349 名學生參與；積極推展海洋運動及辦理各項校園教學環境改善，海洋運動中心運作 109~111 年三年來已服務近 3 千人次；積極推動科技融入教學，截至 111 年共建置 25 間未來教室，讓學生善用科技、自主學習；縣立兒童運動公園工程採參與式設計，於 111 年舉辦 2 場次工作坊，蒐集小朋友對於遊戲場願望與想像。

6. 打造原民文化典範城市

原住民族群生活條件及環境之改善部門包含「原住民部落文化聚會所建築美學二期計畫」等 6 案，核定總經費約 4.77 億元。主要透過健全部落基礎建設，提升文化健康服務之便利性，及輔導部落自主推動傳統文化，創造部落永續發展契機，並增進原住民土地及自然資源之合理利用。

受益花東基金挹注，本縣持續於偏鄉照護上，全縣文化健康站 4 年內成立 45 處站點，並推展延緩失能課程，使照顧服務涵蓋率達 100%，及推動照服員分級制度，創造中高齡就業，每日由 330 名照服員，服務約 3,200 位部落長者、8,000 個家庭受益，讓部落長輩照顧品質再升級；並積極推動「一部落一聚會所」，四年已有 15 座聚會所完工啟用，涵蓋率逾 8 成；並以科技帶動原鄉發展，至 111 年部落無線網路(i-Tribe)涵蓋率已達 100%；也積極推動部落「食」尚、再造山海部落新美學、原住民族樂舞文創產業品牌創生等計畫，協助超過 20 個團隊改造部落空間、舉辦超過 30 場的成果分享，引導部落青年返鄉創業，並與在地青年積極對話交流， 110 年 3 月成立全臺第一個「原住民青年文化

觀察團」，凝聚共識探討部落發展方向，強化「越在地，越國際」，讓全世界更看見臺東原民文化。

四、執行成果檢討

（一）執行情形檢討及本期精進作法

經與縣府局處進行訪談，及與專家學者召開座談會議，彙整三期實際執行面臨之困境及落後情形，檢討並相應提出本期精進之作法：

表 1- 12 第三期實施方案-執行檢討及精進作法表

執行情形檢討	精進作法
1.缺乏經費彈性運用空間 經檢討前期（第 1~3 期）執行情形發現，經國發會核定四年期之主計畫，因計畫名稱限縮於單項設施或單一產業時，當面臨時勢變化、原主計畫無法執行或其他計畫經費已達累積執行上限時，無法於逐年檢討花東地區永續發展基金階段，彈性運用相關預算經費。	整合相關行動計畫以對應單一中央部會；計畫內容以工作項目說明以保留執行彈性。詳細執行方式及各項設施經費，建議留至提交全期工作計畫時再列明。
2.行動計畫與中央策略契合度仍待提升 過去花東地區永續發展策略與縣綜合實施方案研提之行動計畫關係較不密切，多將經費用於一般性設施維護及改善之用，無法有效提升花東特色亮點及促進永續發展，並使花東地區永續發展願景及目標無法落實至地方。	建議加強依循新修訂之花東地區永續發展策略計畫所訂之發展面向及策略擬具行動計畫
3.預算來源受限中央部會僵固概念 國發會重新修訂「推動花東地區永續發展執行計畫」，作為花東兩縣綜合實施方案之上位計畫，並制定「花東地區永續發展基金（花東基金）補助計畫作業手冊」，行動計畫需落實「公務為主、基金為輔」之原則，且應具亮點性；一般性、例行性或經常性業務宜運用其他預算辦理，以切中永續發展執行計畫之目標。過去，府內局處爭取競爭型經費時，偶有中央部會以行政院已設置花東基金為由，要求局處逕向花東基金申請之情形。	建議各局處提案應先循相關管道向中央部會爭取補助；提案屬中央部會無法補助之計畫，再向花東基金爭取經費。
4.工程類計畫易受局勢影響以致整體執行率下降 過往，工程類行動計畫受到用地變更編定、水土保持計畫及建築執照取得等作業，使審議流程繁雜且冗長，易影響後續推動進度，如原住民族部落文化聚會所興建工程等，特別是計畫內若含工程類項目，易受其進度延宕影響，以致整體執行率下降。	建議本期工程類計畫應先評估用地是否有取得問題、是否領有合法建照，若經評估為重大建設需辦理環境影響評估或水土保持計畫，及涉原住民保留地需經部落諮詢會議同意等項，建議優先進行可行性評估，以利後續實質計畫執行順利。

表 1- 12 第三期實施方案-執行檢討及精進作法表（續 1）

執行情形檢討	精進作法
5.單一計畫仍受限於對應不同司署，以致行政流程繁瑣 同一部會仍會視計畫內容，按業務職掌屬性分派予司、署或局進行計畫審核及日後之執行管考。各部會需指派一主政單位進行收文彙辦，轉呈至各司、署或局，反覆進行計畫修正、彙整，恐增加行政作業流程及時間，反而造成計畫核定時效恐不如預期，亦影響後續執行效率。	持續與國發會及業管中央部會溝通，掌握中央推動政策方向，避免增加地方執行機關之困擾。
6.各部會對於基金請款標準不一且程序繁瑣以致影響 執行單位向中央部會請款期程，且有未依照國發會訂定之請款作業流程辦理，以致付款期程延遲，甚至需以縣庫暫為墊付之情形。	持續與國發會及業管中央部會溝通，建議增加各部會撥款次數及簡化查驗程序及作業流程，對於核銷的標準應一致，撥款方式應適度考量過往執行績效，給予對應之彈性。
7.計畫內容未能因應時勢變化及時調整 自 109 年起陸續受到疫情影響，觀光行為、實體活動等受到重創，110 年則受到中國大陸禁運影響，使臺東鳳梨釋迦出口面臨嚴重衝擊，111 年則受到 918 地震衝擊，使重要聯外交通面臨中斷，因應對策則是需透過滾動修正行動計畫涵蓋相關內容。	建議本期可將相關因應行為納入行動計畫敘明，如線上線下觀光旅展、農產國際通路拓展策略等，以降低產業及災害面之衝擊。
8.缺乏跨局處整合，難發揮計畫綜效性 因受制於實際執行面，難整合不同局處之行動計畫，然部分計畫內容實具橫向整合之潛力，可避免相同經費重複投放等情形，如資訊建設、數位化公共服務、人才培育…等。	建議可由單一局處進行跨局處整合，達到節省花東基金之額度，並發揮跨局處資源整合應用之功效
9.績效指標難做為計畫成效之單一評判標準 績效指標雖作為計畫執行成效之重要評判標準，惟部分計畫施行具長遠性，較無法以短期量化效益，評估實際成效執行，如教育發展。	建議部分行動計畫管考，除進行量化績效指標檢核外，也應一併將質化效益納入考量。

（二）關鍵績效指標檢討

表 1- 13 第三期實施方案-關鍵績效指標達成情形及精進作法表

策略目標	關鍵績效指標	指標說明	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年目標值	達成情形分析	本期精進作法
魅力臺東	觀光旅遊人次(+)	本府觀光旅遊處統計之臺東縣觀光遊憩區遊客人數(萬人)	828	1,033	533	816	970	110-111 年受制疫情影響，旅遊人次變動大	隨疫情逐漸趨緩，各項觀光活動舉辦，112 年預計可達目標值。
創生臺東	家戶平均可支配所得	可支配所得÷總戶數(萬元)	74.6	76.5	78.3	77.99	75.45	已提前達成目標值	
	新增工作機會(+)	增加之就業人數	0 (基準年)	-3,000	-1,000	+0	+1,500	受制疫情影響，就業人數衰退	
	有機農業	有機栽培面積(公頃)	672.52	964.14	1,050.2	1,190	1,400	離目標值尚缺 210 公頃(有機驗證&友善耕作加總全台第三)	持續推動有機認證，鼓勵擴大有機農業經營規模，強化區域經濟規模。
	弱勢家戶服務人次	提供弱勢家戶包含個案、諮商、方案、團體等各項福利服務人次	28,000	29,000	30,000	-	58,000	3 年已補助弱勢家庭房屋補助 284 戶、身障家福補助 160 戶	
	參與藝文展演活動人次	參與人次(人/年)	231,757	345,984	237,229	164,540	307,450	受制疫情影響，藝文展演人次變動大	
	輔導參與創新活動人次	人次/年	-	-	-	-	500	3 年已一站式輔導 72 家企業、地方產業創新研發輔導 28 家	
宜居臺東	人口社會增加率(+)	(當年月戶籍登記遷入數-遷出數)÷當年中人口數×1000‰	-5.56	-2.68	-3.66	+2.02	0.94	已提前達成目標值	透過產業輔導、地方創生等，引導人才東漂及青年人口回鄉已逐見成效，111 年成長至全國第五。
	執行機關資源回收率	資源回收率為[年度資源回收量(公噸)/年度垃圾產生量(公噸)]*100%	54.99	60.93	61	-	59.5	已提前達成目標值	持續推廣垃圾減量及循環經濟已見成效，並隨 111 年焚化爐試運轉後，可優先解決離島及多地之常年垃圾問題。
	零歲之平均餘命	依內政部定義之「零歲之平均餘命」(歲)	76.3	76.5	76.64	76.46	76.69	離目標值尚缺 0.23 歲	完善社會照顧，提升長者健康及生活品質，5 年增加 0.97 歲，增幅全國第 2。
	緊急救護急救成功率	急救成功人數÷到院前心肺功能停止之傷病患x100%(%)	29.96	25.30	33.58	30.61	28.06	已提前達成目標值	持續增進緊急救護設備(行動急診室)，並朝一鄉一高救隊目標邁進。
智慧臺東	i-Tribe 涵蓋部落數	i-Tribe 所涵蓋之部落數量	128	-	146	183	170	已提前達成目標值	111 年已涵蓋全縣 100%部落(183 處)
	TTFree 每日平均使用人次	每日平均連線人數(帳號數)	9,749		5,566	5,198	7,000	離目標值尚缺 1,802 人次	

第二章 現況與課題分析

2-1 自然環境及資源保育

2-1-1 發展現況

一、水系流域

本縣共計有 2 條中央管河川（秀姑巒溪及卑南溪）、29 條縣管河川（包括知本溪、利嘉溪、太平溪…等），河流總長約 352.71 公里，流域面積約 1,523.98 平方公里。

二、土地資源

（一）地質與土壤

本縣地質與地勢分布多元，大致可分為中央山脈兩側（板岩、變質雜岩區），其分布於海端鄉、延平鄉、卑南鄉及南迴四鄉，屬板岩、砂岩、頁岩互層，易受大雨沖刷而崩塌；縱谷平原（板塊縫合區），為中央山脈及卑南溪沖積物堆積形成之沖積扇，屬人口集居地區；海岸山脈及離島（火山島弧區），多為海階堆積或沖積層、火山岩流、火山角礫岩與珊瑚礁岩等地質。

（二）礦業資源

本縣境內礦業以一般礦業公司及私人開採，主要分布於成功鎮、東河鄉、海端鄉。主要以開採石灰石、白雲石、雲母礦、滑石礦、寶石礦等礦產，本縣目前計有 9 處礦區，佔臺灣礦區總數 5.63%。

（三）溫泉資源

溫泉資源為本縣重要觀光資源之一，其泉質含有碳酸氫鈉泉及碳酸泉共計 22 處，分別為轆轆、碧山、摩刻南、霧鹿、下馬、暇末、彩霞、利吉、知本、紅葉、上里、桃林 1、桃林 2、金鋒一號、金鋒二號、比魯、金崙、近黃、都飛魯、土坂、普沙羽揚、朝日等。

三、自然資源

（一）森林資源

本縣國有林事業區面積為 226,393 公頃，保安林面積亦達 15,511.15 公頃，顯見本縣擁有廣闊且豐富的森林資源。

（二）濕地

本縣劃設 4 處國家級濕地，包含大坡池濕地、小鬼湖濕地、新武呂溪濕地（內陸自然濕地）及卑南溪口濕地（海岸自然濕地），另有 1 處地方級的關山人工濕地。

（三）重要自然生態資源

本縣包含 1 處野生動物保護區、5 處野生動物重要棲息環境、4 處自然保護區、3 處自然保留區、5 處水產動植物繁殖保育區及 7 種類型保安林，除鹿野鄉及蘭嶼鄉外，其餘鄉鎮市皆具有重要自然生態資源。

（四）環境敏感地區

本縣環境敏感地區分布，包含災害敏感地區、生態敏感地區、文化資產敏感地區、資源利用敏感地區等，境內敏感地區為 344,919.20 公頃（扣除重疊），約佔本縣陸域總面積之 96.30%。

（五）山坡地

本縣 109 年山坡地面積（山保條例山坡地、國有林、保安林、試驗林加總）（表 2- 1）為 331,884 公頃，約占全縣面積 92.38%，分布於 16 個鄉鎮市。依地理分區區分，以縱谷地區最多，約占全縣山坡地面積四成五；依鄉鎮市區分，則以海端鄉最多，達 89,035 公頃，其次為延平鄉，約 47,648 公頃。

四、海岸

本縣所轄海域範圍面積約 1,118,307 公頃，海岸線南自達仁鄉觀音鼻、北至長濱鄉大峰村，長達 243 公里，自然海岸線長度約 168,891 公尺，人工海岸線長度約 74,859 公尺。近 5 年自然海岸線增加 193 公尺，人工海岸線增加 560 公尺，但符合誤差範圍內。除受氣候變遷、颱風沖刷自

然因素影響，河川設置攔砂壩、海岸線設置人工構造物(堤防、消波塊)導致突堤效應等人為因素，造成近年海岸線退縮明顯，尤其南迴海岸地區。

表 2- 1 臺東縣山坡地面積統計表

鄉鎮市		山坡地面積(公頃)	百分比(%)	占全縣面積百分比(%)
臺東市區	臺東市	805.22	0.25	0.23
	卑南鄉	38,924.93	11.99	11.07
	小計	39,730.15	12.23	11.30
海岸區	成功鎮	12,547.52	3.86	3.57
	長濱鄉	14,055.67	4.33	4.00
	東河鄉	20,512.03	6.32	5.84
	小計	47,115.22	14.51	13.40
縱谷區	關山鎮	1,995.74	0.61	0.57
	鹿野鄉	3,825.07	1.18	1.09
	池上鄉	4,720.80	1.45	1.34
	延平鄉	47,648.85	14.67	13.55
	海端鄉	89,035.11	27.42	25.33
	小計	147,225.57	45.34	41.88
南迴區	金峰鄉	38,740.98	11.93	11.02
	太麻里鄉	8,490.49	2.61	2.42
	大武鄉	5,786.01	1.78	1.65
	達仁鄉	31,818.19	9.80	9.05
	小計	84,835.67	26.12	24.13
離島區	綠島鄉	1,169.40	0.36	0.33
	蘭嶼鄉	4,671.78	1.44	1.33
	小計	5,841.18	1.80	1.66
總計		331,884	100.00	92.38

資料來源：農業部水土保持局，109 年。

五、海域及海洋資源

本縣共劃設 5 處水產動植物繁殖保護區、5 處人工魚礁禁漁區、3 處保護魚礁禁漁區、6 處定置漁業權區及 1 處專用漁業權區，供漁業資源保護與利用；另海岸具有豐富之珊瑚礁資源，主要分布於成功鎮（成功鎮以南至卑南溪口）、綠島、蘭嶼及小蘭嶼北側之近岸範圍。

2-1-2 關鍵課題

一、可發展腹地牽動全縣整體發展

因民國 53 年都計相關法令實施以來，將縣內許多坡度超過 5%土地及山坡地相連的平坦地區一併被劃入山坡地，使全縣多達九成土地屬於山坡地，影響地方建設甚鉅。自 108 年，本府已逐步將 55,798 筆共 6,061 公頃土地，從山坡地範圍解編，減輕民眾土地使用上之限制。未來如何在維護自然保育之前提下，推動國土資源有效利用著實關鍵，藉以帶動整體城鄉建設發展。

二、再生能源仍須仰賴技術、法規持續推進

縣內地理條件優良，日照時數長、板塊活動頻繁、海岸深度落差大，綠能產業極具發展潛力(太陽能、地熱、深層海水產業等)，惟過往受制法規、交通、土地取得(國有地、原保地)及建置成本高等因素，影響開發者投資意願，本縣近年成立東台灣首座綠能辦公室，積極推動再生能源發展，如屋頂太陽能光電補助、再生能源宣導等，111 年也於延平鄉成立全國首座結合地熱發電與溫泉觀光園區，未來仍須配合相關技術、法規持續推進，引入國內外開發業者，並加強能源探測與研究，同時在環境永續基礎上，帶動地方創生、引導地方產業升級，創造環境及生活雙贏模式。

三、海洋永續及明智利用待持續強化

臺東具豐富之海洋資源(太平洋海岸線、珊瑚礁生態)，然過去伴隨、觀光及漁業等人為開發行為，使海洋資源備受衝擊，且因權責機關不一，管制行為難以落實。近年，本府透過漁業資源保育區設置、輔導漁業行為外，109 年率先全國簽署聯合國 SDGs14(海洋環境永續指標)，跨局處推動各項業務，如成立海洋巡守隊、潛海戰將、環保艦隊，協力處理海洋廢棄物，並推動面海教育、落實日常減塑等，同時推廣海洋遊憩產業，未來如何持續落實海洋資源永續，發展兼顧產業與環境共存共榮之經濟模式實屬重要。

四、亟需緩解開發所帶來的環境衝擊

縣內擁有許多得天獨厚的自然景觀 (森林、河川、海洋)及文化資源，同時也極容易受到人為開發而產生負面衝擊，近年隨保育觀念興起，本府也運用智慧科技，強化環境稽查及維護，同時也盤點自然生態資源，發

展自然優美的經濟模式，如推廣生態、部落旅遊路線等，並積極跨機關研商巡護山林、林下經濟、資源利用模式，未來應如何善用天然資源，發展異於西部的發展模式，並強化人才培育、帶動社區發展，也助於緩解開發所帶來的環境衝擊。

2-2 氣候調適

2-2-1 發展現況

本縣位於北迴歸線以南之季風帶區域，受海洋性氣候與山脈地勢影響，高山地區大致屬熱帶氣候型高山氣候區，縱谷平原區則為東部濕潤熱帶型氣候區，異於臺灣西南部的冬乾夏雨型氣候區，且夏季易受到颱風行經路徑影響。

一、氣溫

因受黑潮流經及山脈阻隔，使臺東縣之平均氣溫較西部地區高，本縣本島境內長期年均溫約落於 23.8℃～24.9℃之間，蘭嶼則受海洋調節使得均溫稍低，約為 22.7℃。若以月均溫 22℃以上視為夏季，則除蘭嶼外其餘地區皆有 8 至 9 個月份屬夏季範圍。

表 2- 2 所示，臺東及大武之月均溫高於成功及蘭嶼測站，因臺東縣南北狹長，大武除位區位較南及受氣流沉降影響，日均氣溫較高，而臺東市除地理因素外，應也受輕微的都市熱島效應影響；另一方面，焚風也影響兩地之氣溫，本縣焚風發生時間多介於 3 月至 10 月間，於臺東氣候測站所測得的焚風多是由於颱風所致；而大武站測得的焚風則多是因大環境較強的西南風，翻越過中央山脈，在背風面產生沉降增溫作用，109 年 7 月 25 日曾測得本島史上最高溫（40.2 度）。

二、雨量

本縣長期年雨量約在為 1,779.6mm 至 2,979.8mm 間，其中以蘭嶼觀測站年雨量最多，各月之降水量也較為平均，降水尚屬豐沛；但除離島的蘭嶼降雨較為平均外，成功、臺東、大武觀測站區的雨量資料呈現乾濕季明顯，明顯受季風、颱風影響，雨季期於 5 月至 10 月間，旱季為 11 月至翌年 4 月，雨旱季間降雨量差異約有 4 倍之多。

表 2- 2 臺東縣各氣象站平均月均溫及降雨量統計表

氣象站 / 月份	臺東站		大武站		成功站		蘭嶼站	
	溫度(℃)	雨量(mm)	溫度(℃)	雨量(mm)	溫度(℃)	雨量(mm)	溫度(℃)	雨量(mm)
一月	19.7	33.1	20.5	42.5	19	67.3	18.6	249.9
二月	20.2	40.7	21	44.3	19.4	70.1	19	190.7
三月	21.8	36.5	22.5	42.8	20.9	70.1	20.4	135.2
四月	24.1	64.8	24.7	72.4	23.2	88.3	22.3	142.9
五月	26.4	138.3	26.6	174.7	25.4	159.8	24.3	247.2
六月	28.3	201.9	28.3	367.5	27.3	170.8	25.9	245.8
七月	29.1	250.2	28.7	388.1	28.1	245.5	26.2	252
八月	28.8	316.4	28.2	458.2	27.9	342.2	26	328.8
九月	27.7	295.6	27.4	391.4	27	329.3	25.3	361.1
十月	25.8	215	26	203.3	25.2	283.1	23.7	299
十一月	23.6	99.3	24.2	92.9	22.9	153.3	21.9	282.6
十二月	20.8	45.8	21.6	46.4	20.2	87.2	19.5	243.5
平均值	24.7	1,737.6	25	2,324.5	23.9	2,067	22.8	2,978.7

資料來源：中央氣象局氣候統計，80~109 年

三、主要災害-颱風

根據中央氣象局統計（民國元年~106 年），共有 187 個颱風登陸臺灣，其中對臺東會有直接或間接影響較多之路徑約占 38.26%，且多數颱風由東海岸進入時，因地處颱風之要衝，且無地形阻擋，有可能會出現猛烈風力。此外，當颱風在臺灣北部通過時，強勁之西風遇中央山脈之阻擋，被迫上升再下降，常在臺東、大武等地易發生焚風。

四、地震

根據中央氣象局統計（民國 61 年-111 年）(表 2- 3)，震央位花東地區(包含花東外海)災害性地震共 21 次，其中以 107 年 2 月 6 日花蓮外海地震最為嚴重，共造成 17 人死亡，最近一次為 111 年 9 月 17-18 日關山及池上地震，造成多處道路及橋梁斷裂。

五、災防人力

本縣消防局編制除局本部外，並於臺東市、大武鄉、成功鎮、關山鎮設有消防大隊，轄下 24 處分隊、1 處特搜分隊、1 處安檢隊，並預計 111 年於大豐地區設立豐榮分隊。

根據行政院消防署近三年統計（107-110 年），本縣編制已增加共 100

名，且每十萬人消防員及義消數皆未列全國前位，另本縣人口雖僅佔全國 1%，但天然災害出動人次約占全國一成左右，顯示天然災害較其他縣市多（颱風、豪雨所致之土石災害等）。近年受中央前瞻預算及花東基金之挹注，本縣持續辦理消防機關廳舍耐震評估及整建計畫，近四年不含離島辦理整建之消防分隊已達 17 處，並汰換消防設備來提升救災能量，逐年調升警消超勤津貼(至 111 年每月達 1 萬 4,000 元)，以及消防車報廢比例等指標全數名列前茅。

表 2- 3 花東地區近 50 年（61-111 年）重大地震災害概況表

日期	震央位置	深度(公里)	規模（M_L）	災害情形
61 年 1 月 25 日	臺東外海	33	7.3	1 人死亡、5 棟房屋全毀
61 年 4 月 24 日	花蓮(瑞穗地震)	15	6.9	5 人死亡、50 棟房屋全毀
67 年 12 月 23 日	臺東外海	4	6.8	2 人死亡
71 年 1 月 23 日	花蓮	3	6.5	1 人死亡
75 年 11 月 15 日	花蓮外海	15	6.8	15 人死亡、37 棟房屋全毀
79 年 12 月 13 日	花蓮	3	6.5	2 人死亡、3 棟房屋全毀
84 年 2 月 23 日	花蓮	21.7	5.8	2 人死亡
91 年 3 月 31 日	花蓮外海(331 地震)	13.8	6.8	7 人死亡
92 年 12 月 10 日	臺東成功	17.7	6.4	
93 年 5 月 1 日	花蓮	21.6	5.3	2 人死亡
95 年 4 月 1 日	臺東	7.2	6.2	14 棟房屋全毀
99 年 12 月 19 日	花蓮外海	43.8	6.9	17 人受傷、多棟房屋毀損
102 年 10 月 31 日	花蓮萬榮	15.0	6.4	1 人受傷
104 年 2 月 14 日	台灣東部海域	27.8	6.3	
104 年 4 月 20 日	花蓮外海	30.6	6.4	1 人死亡、1 人受傷
107 年 2 月 6 日	台灣東部海域	6.3	6.2	17 死 291 傷
108 年 4 月 18 日	花蓮秀林	18.8	6.3	1 死 16 傷、停電 1345 戶、停水 137 戶
109 年 4 月 18 日	花蓮壽豐	13.9	6.2	
110 年 3 月 23 日	花蓮豐濱外海	30.6	6.7	台九線玉里鎮玉興橋坍塌
111 年 9 月 17 日	臺東關山	7	6.4	依據中央氣象局說明為 0918 池上地震之前震
111 年 9 月 18 日	臺東池上	7	6.8	造成 1 死、170 傷、多處民宅、校舍及橋梁斷裂及倒塌，花東鐵路因此中斷

資料來源：中央氣象局地震災害統計，61-111 年

表 2- 4 臺東縣及全國近 3 年（108-110 年）消防編制及出勤統計表

年分	項目	消防編制員額		義消		天災			火災事故	
						出動救災人員	出動人員占全國比例	出動救災車次	出動救災人員	出動救災車次
		(人)	(每十萬人消防人力)	(人)	(每十萬人義消數)	(人次)	(%)	(車次)	(人次)	(車次)
108	全國	18,780	80	43,513	184	24,598	100.00	7,214	541,314	193,555
	臺東縣	364	169	749	348	3,219	13.09	706	5,976	2,325
109	全國	19,319	82	46,876	199	16,918	100.00	5,409	572,241	213,610
	臺東縣	364	168	1,344	620	1,087	6.43	301	5,454	2,143
110	全國	20,349	87	47,079	201	37,263	100.00	10,112	601,155	224,807
	臺東縣	464	217	1,375	644	4,560	12.24	813	5,668	2,301

資料來源：內政部消防署統計年報，108-110 年

2-2-2 關鍵課題

一、2050 淨零排放之具體實踐，急需跨局處整合因應

氣候變遷為全球共同面臨的挑戰，立法院也於 2023 年三讀通過『氣候變遷因應法』，將 2050 淨零排放目標入法，明定主管機關權責，需提升氣候治理及調適能力、強化排放管制及減量促進等，本府近年也積極正視氣候變遷所帶來的衝擊，109 年簽署「臺東縣氣候緊急宣言」，推動各項氣候變遷調適及減緩之行動，包含社區溫室氣體盤查、電動機車補助、淨零示範區成立、在地飲食及低碳遊程推廣等。未來仍待跨局處合作提出縣淨零路徑與策略，從環保面向擴及觀光等各產業，推動能源產業轉型，例如發揮地理優勢，掌握碳匯與碳權交易、應用負碳技術及自然碳匯等，藉以達成 2050 淨零排放目標，作為城市轉型重要關鍵。

二、救災能力仍面臨複合型災害的挑戰

因位處地震帶分布區上，加上近年受到氣候變遷影響，經常衍生複合性災害(海嘯、山崩、土石流、海水倒灌、強風等)，又縣內幅員遼闊、山域多人少、海岸線綿長等因素，也加深救援的難度與廣度，近年本府積極擴充人力、裝備及消防廳舍，也推動一鄉鎮一高救隊、全國首支國家級認證中型搜救隊，也運用科技進行跨域整合，建置火場指揮管制系統及 5G 行動急診室等，縮短救災時程已具明顯成效，未來仍應持續加強複合型災害之救災能量，如專業人員訓練、設備汰換等，並完善防救災體系，

以因應即時災情發生，保全居民生命安全。

三、面對氣候變遷加劇及地震頻繁，設施韌性提升刻不容緩

縣內仍有許多住宅及基礎設施因結構老舊，0918 地震後也再次突顯設施韌性提升之急迫性，本府近年也展現快效率，災後積極啟動危險建物檢查措施，協助受災戶災後修繕補強或重建，未來在面對氣候變遷加劇及地震頻繁之衝擊下，如何建立防禦與因應措施，如災害風險評估、老舊建物重建、交通路網強化等，降低災害衝擊，韌性社區推動，強化災防意識宣導及培養專業人力，以強化社區災後復原力等。

2-3 人口分布及結構

2-3-1 發展現況

一、縣戶籍人口

依臺東縣主計處人口統計資料，統計至 111 年底，本縣總人口數為 21 萬 2,551 人，僅佔全臺灣人口 0.91%（表 2- 5），且人口數近十年呈現逐年遞減，十年平均人口成長率約為-3.91‰，其中自然增加率為-5.94‰，社會增加率則為 1.6‰。

依全國人口資料統計，近年僅少數縣市仍維持正成長，多數縣市近年皆呈現人口負成長（表 2-6）。近三年，本縣在人口增長率、自然增加率、社會增加率相較過去已有大幅改善。其中，人口增加率自 108 年全國縣市排名 22（倒數第 1），111 年成長至至排名 10；自然增加率也一路從 108 年排名 19，111 年成長至排名 16；另社會增加率成長幅度最為突出，已從 108 年-5.56‰（全國倒數第 2），至 111 年底轉為+2.02‰，排名大幅也提升至全國第 5，顯見在慢經濟等政策推動、生活品質改善、產業環境改善下，人口推力轉變為拉力，東漂潮也逐漸浮現。

表 2- 5 臺東縣近十年（102~111 年）人口統計及年齡指標統計表

項目 年	總人口數（人）	三級人口數(人)			扶老比(%)	扶幼比(%)	扶養比(%)	老化指數(%)
		0-14歲	15-64歲	大於65歲				
102年	224,821	32,010	163,772	30,470	18.61	19.55	38.15	95.19
103年	224,470	30,814	163,181	30,826	18.89	18.88	37.77	100.04
104年	222,452	29,724	163,269	31,477	19.28	18.21	37.48	105.90
105年	220,802	28,236	162,132	32,084	19.79	17.42	37.20	113.63
106年	219,540	27,326	160,416	33,060	20.61	17.03	37.64	120.98
107年	218,919	26,398	158,984	34,158	21.49	16.60	38.09	129.40
108年	216,781	25,738	157,923	35,258	22.33	16.30	38.62	136.99
109年	215,261	25,127	155,418	36,236	23.32	16.17	39.48	144.21
110年	213,386	24,595	153,082	37,584	24.55	16.07	40.62	152.81
111年	212,551	23,604	149,108	39,839	26.72	15.83	42.55	168.78
年平均	218,898	27,357	158,729	34,099	21.56	17.21	38.76	126.79

資料來源：臺東縣主計處人口統計資料及各戶政事務所，102~111 年

表 2- 6 臺東縣及全國近十年（102~111 年）人口增加率概況表

項目 年	人口增加率（‰）			自然增加率（‰）			社會增加率（‰）		
	全國	臺東縣	全國縣市排名	全國	臺東縣	全國縣市排名	全國	臺東縣	全國縣市排名
102 年	2.47	－6.32	20	1.85	－3.10	21	0.62	－3.24	17
103 年	2.58	－1.56	16	1.98	－3.39	21	0.59	1.83	7
104 年	2.49	－8.99	20	2.12	－3.65	21	0.37	－5.38	18
105 年	2.03	－7.42	19	1.53	－4.63	21	0.50	－2.81	15
106 年	1.33	－5.72	17	0.96	－4.07	20	0.37	－1.67	14
107 年	0.75	－2.83	11	0.37	－3.77	19	0.38	0.94	9
108 年	0.60	－9.77	22	0.06	－4.26	19	0.54	－5.56	21
109 年	－1.77	－7.01	**19(+3)**	－0.34	－4.36	19	－1.44	－2.68	**16(+5)**
110 年	－7.89	－8.71	**14(+5)**	－1.27	－5.09	19	－6.65	－3.66	**12(+4)**
111 年	-4.73	-3.91	**10(+4)**	-2.94	-5.94	**16(+3)**	-1.83	2.02	**5(+7)**
年平均	-4.73	-3.91	-	0.74	-5.94	-	0.19	1.60	-

資料來源：內政部戶政司人口統計資料及臺東縣主計處人口統計資料，102~111 年

依人口金字塔所示（圖 2- 1），性別比例上仍為男多於女，人口結構與全國人口年齡走向相當，即各縣市皆面臨逐年緊縮的幼齡及青壯年人口，及逐年成長之老年人口。

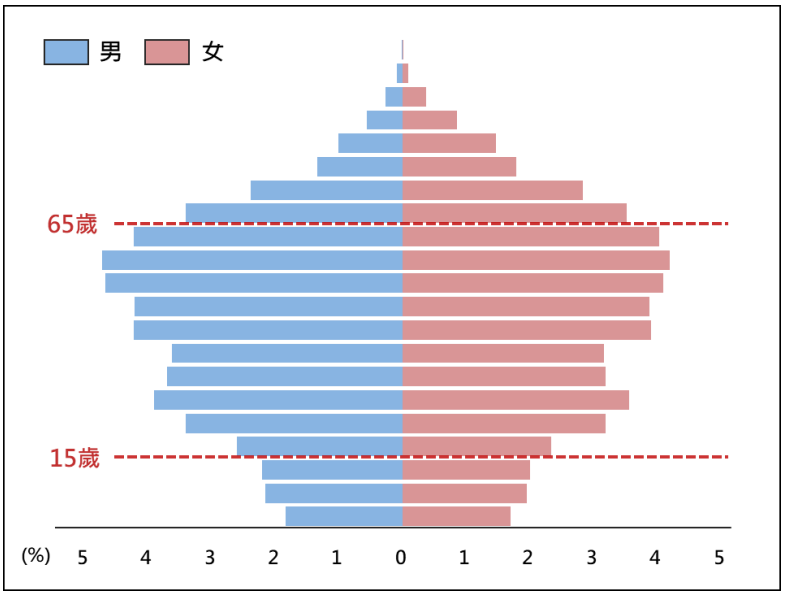

圖 2- 1 民國 111 年臺東縣人口金字塔

資料來源：臺東縣主計處人口統計資料，111 年

二、縣家戶數

本縣 110 年登記戶量約為 2.58 人/戶，總登記戶數約為 83,595 戶，整體而言，本縣戶數呈現逐年增加趨勢，戶量則朝向小家庭發展，而依實際住宅供需使用統計顯示(表 2- 7)，住宅家戶比約為與全國相當(108.17%)，平均屋齡自 101 年 30.5 年提升至 110 年 36.17 年，顯示住宅更新速度仍不及建設速度。

表 2- 7 臺東縣近十年（101-110 年）住宅供需使用情況表

項目 年	普通家戶數(戶數)	住宅存量(宅數)	住宅家戶比(%)	平均屋齡(年)
101年	68,939	75,234	109.13%	30.50
102年	69,316	75,183	108.46%	31.38
103年	69,580	75,427	108.40%	32.00
104年	69,834	75,745	108.46%	32.58
105年	70,064	76,474	109.15%	33.21
106年	70,328	76,578	108.89%	33.77
107年	70,476	77,508	109.98%	34.00
108年	70,642	77,794	110.12%	34.96
109年	70,992	78,506	110.58%	35.54
110年	71,375	78,589	110.11%	36.17

註：住宅家戶比=普通家戶數 / 住宅存量

資料來源：不動產資訊平台，101-110 年

三、縣人口結構

依近十年人口結構指標顯示（表 2- 5），扶老比由 18.25%逐年上升至 24.55%，另扶幼比由 20.37%逐年降低至 16.07%，相較全國平均低（17.63%），顯示少子化及高齡化情形逐年增加，並自 102 年起，扶老比正式大於扶幼比。整體而言，因扶老比上升速度高於扶幼比下降速度，故扶養比開始提升，雖然近年縣府提高生育補助、免費到府坐月子、打造友善育兒環境、私托公共化政策頗具成效，惟少子化情形仍十分嚴峻，未來本縣仍需嚴肅面對人力資源短缺及扶養壓力日益沉重之問題。

四、各鄉鎮市人口密度及結構

（一）各鄉鎮人口密度

依 110 年臺東縣各鄉鎮人口統計資料所示（表 2- 8），以臺東市人口最多，約 10.39 萬人，佔全縣 48.71%，達仁鄉人口則最少，僅佔全縣 1.61%；人口密度最高為臺東市，約 946.92 人/平方公里，約為人口密度最低之海端鄉 200 倍。

表 2- 8 臺東縣 110 年各鄉鎮人口概況表

項次 行政區	土地面積 (平方公里)	村里數	現住人口 (人)	人口密度 (人/km^2)
臺東市	109.77	38	103,943	946.92
成功鎮	143.99	8	13,330	92.57
關山鎮	58.74	7	8,274	140.87
卑南鄉	412.69	13	16,949	41.07
大武鄉	69.15	5	5,635	81.49
太麻里鄉	96.65	9	10,819	111.94
東河鄉	210.19	7	3,697	17.59
長濱鄉	155.19	6	6,791	43.76
鹿野鄉	89.70	7	7,482	83.41
池上鄉	82.69	10	7,976	96.46
綠島鄉	15.09	3	4,029	266.96
延平鄉	455.88	5	3,591	7.88
海端鄉	880.04	6	4,151	4.72
達仁鄉	306.45	6	3,437	11.22
金峰鄉	380.66	5	3,663	9.62
蘭嶼鄉	48.39	4	5,242	108.33
臺東縣	3515.25	139	213,386	60.70

資料來源：臺東縣主計處人口統計資料，110 年

（二）各鄉鎮人口變化

依各鄉鎮近五年（106-111 年）及近十年（101-111 年）人口變化（表 2- 9），僅綠島鄉、蘭嶼鄉、金峰鄉及延平鄉呈現人口正成長，其餘鄉鎮皆人口負成長，近五年以成功鎮減幅最明顯，近十年則為大武鄉。就自然增加率而言，以長濱鄉降幅最為明顯，社會增加率則為大武鄉最為明顯。

（三）各鄉鎮人口結構指標

依各鄉鎮 106 年及 111 年人口結構指標資料（表 2- 10），各鄉鎮扶老比皆持續增加，其中包含長濱鄉、東河鄉、大武鄉、太麻里鄉、成功鎮及關山鎮 111 年扶老比皆已超過 30%，且五年間以成功鎮變化最大，增加近 6.85%，顯示人口老化及青年流失情形明顯；各鄉鎮扶幼比皆持續減少，僅延平鄉、海端鄉、金峰鄉、蘭嶼鄉及臺東市五鄉鎮 111 年扶幼比高於全國平均(17.23%)，長濱鄉、東河鄉、太麻里鄉則低於 12%，而五年間則以池上鄉降幅最為明顯，其中相較臺東市及山地鄉，平地原住民鄉（長濱鄉、池上鄉等）少子化情形更為嚴峻；各鄉鎮扶養比仍持續增加，包含大武鄉、長濱鄉、關山鎮、東河鄉、太麻里鄉、成功鎮、臺東市 110 撫養比皆高於 40%，其中五年間又以成功鎮增加最多（5.35%），反之，蘭嶼鄉、綠島鄉 110 年扶養比都低於 30%，相較其他鄉鎮扶養壓力較小。

（四）各鄉鎮住宅結構及使用情形

依各鄉鎮住宅屋齡百分比統計表（表 2- 11），全縣有高達 4 成 7 屋齡超過 40 年，屋齡老舊以致結構抗震性較差，面對地震等天然災害時易發生房屋龜裂、倒塌等情況，尤其綠島鄉及達仁鄉，有 6 成的住宅屋齡皆超過 40 年，以平均屋齡而言，綠島鄉、池上鄉、鹿野鄉平均屋齡皆高過 40 年；另依內政部不動產資訊平台統計，本縣 110 年住宅低度使用率為 13.68%，較全國平均高（8.66%），其中，卑南鄉及大武鄉住宅低度使用率最高（20%）。

表 2- 9 臺東縣各鄉鎮近五年（106-111 年）及近十年（101-111 年）人口變化表

增加率 / 行政區	近五年平均(106-111 年)			近十年平均(101-111 年)		
	人口增加率(%)	自然增加率（‰）	社會增加率（‰）	人口增加率(%)	自然增加率（‰）	社會增加率（‰）
臺東市	-0.64	-2.23	-2.32	-0.41	-1.71	-2.35
成功鎮	-2.71	-8.75	-6.63	-1.49	-7.9	-7.29
關山鎮	-1.43	-7.26	-5.34	-1.25	-6.54	-7.9
卑南鄉	-0.71	-5.42	-1.58	-0.7	-5.77	-1.01
大武鄉	-2.01	-5.91	-14.42	-1.84	-5.62	-13.02
太麻里鄉	-0.87	-6.57	-2.2	-0.88	-5.61	-3.27
東河鄉	-1.37	-11.7	-2.12	-1.28	-11.13	-1.77
長濱鄉	-1.7	-13.87	-3.28	-1.66	-13.07	-3.82
鹿野鄉	-1.37	-8.32	-5.52	-1.15	-7.76	-3.85
池上鄉	-0.97	-6.28	-3.49	-1.21	-7.11	-5.51
綠島鄉	2.1	3.88	16.32	1.99	4.22	14.98
延平鄉	0.4	-1.13	4.95	0.1	-0.48	1.35
海端鄉	-0.51	-1.22	-5.2	-0.54	-0.59	-5.57
達仁鄉	-0.49	-4.83	0.4	-1.41	-4.29	-5.75
金峰鄉	0.29	1.3	1.5	0.42	0.55	2.1
蘭嶼鄉	0.58	2.22	3.52	1.1	3.21	7.68
臺東縣	-0.68	-4.23	-2.52	-0.67	-3.84	-2.87

資料來源：臺東縣主計處人口統計資料，101-111 年

表 2- 10 臺東縣各鄉鎮 106 年及 111 年人口結構指標變化表

指標 / 行政區	扶老比(%)			扶幼比(%)			扶養比(%)		
	106 年	111 年	增減(+/-)	106 年	111 年	增減(+/-)	106 年	111 年	增減(+/-)
臺東市	18.62	24.00	5.38	18.79	18.21	-0.58	37.40	42.21	4.81
成功鎮	25.30	32.15	6.85	13.65	12.15	-1.50	38.95	44.30	5.35
關山鎮	25.90	31.45	5.55	16.37	14.97	-1.40	42.27	46.42	4.15
卑南鄉	21.74	26.45	4.71	14.62	12.42	-2.20	36.36	38.87	2.51
大武鄉	29.22	35.28	6.06	14.73	13.92	-0.81	43.95	49.20	5.25
太麻里鄉	26.95	33.44	6.49	13.35	11.17	-2.18	40.30	44.61	4.31
東河鄉	30.46	36.46	6.00	12.10	10.44	-1.66	42.56	46.90	4.34
長濱鄉	33.10	38.59	5.49	11.89	10.14	-1.75	44.99	48.73	3.74
鹿野鄉	18.43	24.59	6.16	15.26	13.72	-1.54	33.69	38.32	4.63
池上鄉	24.15	29.06	4.91	16.01	12.24	-3.77	40.16	41.30	1.14
綠島鄉	13.50	16.07	2.57	12.48	12.36	-0.12	25.98	28.43	2.45
延平鄉	10.05	13.03	2.98	24.85	23.24	-1.61	34.90	36.28	1.38
海端鄉	10.61	13.08	2.47	22.84	20.76	-2.08	33.45	33.84	0.39
達仁鄉	14.01	18.47	4.46	13.54	13.22	-0.32	27.54	31.69	4.15
金峰鄉	11.91	15.14	3.23	21.67	19.43	-2.24	33.58	34.57	0.99
蘭嶼鄉	8.58	11.36	2.78	20.13	18.12	-2.01	28.72	29.48	0.76
臺東縣	20.61	26.72	5.08	17.03	17.21	-1.17	37.64	42.55	3.91

資料來源：臺東縣主計處人口統計資料，106 及 111 年

表 2- 11 臺東縣 111 年各鄉鎮屋齡百分比統計表

縣市/地區	住宅數量[註]	平均屋齡(年)	5 年以內百分比(%)	5~10 年百分比(%)	10~20 年百分比(%)	20~30 年百分比(%)	30~40 年百分比(%)	40 年以上百分比(%)
臺東市	42,839	34	3.86%	4.32%	9.48%	24.72%	14.68%	41.33%
成功鎮	6,145	39	1.69%	3.19%	5.39%	17.05%	17.77%	54.50%
關山鎮	3,435	42	3.26%	3.70%	6.58%	14.03%	12.72%	59.01%
卑南鄉	8,947	36	1.63%	3.74%	7.65%	32.00%	10.65%	43.85%
大武鄉	2,341	39	3.97%	4.40%	9.57%	12.52%	14.69%	54.55%
太麻里鄉	4,273	38	2.20%	4.35%	10.23%	13.41%	15.89%	53.55%
東河鄉	3,579	36	2.60%	6.26%	9.42%	16.01%	18.30%	46.55%
長濱鄉	3,465	39	1.85%	4.16%	7.50%	13.68%	16.51%	55.87%
鹿野鄉	3,393	41	1.65%	3.98%	6.51%	15.36%	15.68%	55.94%
池上鄉	3,410	41	2.29%	2.79%	7.92%	17.30%	9.82%	58.83%
綠島鄉	695	47	3.88%	3.74%	6.76%	8.49%	7.05%	68.49%
延平鄉	877	37	8.21%	4.68%	8.89%	12.66%	8.78%	55.87%
海端鄉	867	33	3.34%	4.84%	13.26%	18.69%	17.19%	41.87%
達仁鄉	1,138	33	3.51%	3.51%	10.02%	10.11%	11.25%	61.34%
金峰鄉	846	29	2.13%	6.50%	31.32%	11.58%	10.28%	37.83%
蘭嶼鄉	1,193	32	4.61%	9.22%	27.24%	4.86%	2.51%	50.71%
臺東縣	87,443	37	3.13%	4.24%	9.15%	21.28%	14.19%	46.92%

註：為房屋稅籍住宅數量。
資料來源：不動產資訊平台，111 年

五、未來人口推估（116 年）

依照趨勢預測法（過往十年之人口資料）推估 116 年各鄉鎮人口如表 2- 12 所示，除綠島鄉、蘭嶼鄉、金峰鄉人口會微幅增加外，其餘鄉鎮仍為人口負成長，以減少人口數而言，人口減幅最大預計為臺東市（預計減少約 1,800~2,400 人）、次多為成功鎮（預計減少約 1,100~1,200 人），另參照臺東縣國土計畫之各鄉鎮分派人口，於 125 年以前預計多數鄉鎮仍屬人口負成長情形。

表 2- 12 臺東縣各鄉鎮 116 年推估人口情形數量表

項目 縣市	110 年人口數(人)	116 年人口推估		臺東縣國土計畫 125 年預測人口
		依趨勢預測法	預計人口增減	
臺東市	103,943	101,425~102,047	減少 1,800~2,400 人	99,171
成功鎮	13,330	12,048~12,212	減少 1,100~1,200 人	13,508
關山鎮	8,274	7,506~7,651	減少 600~800 人	8,294
卑南鄉	16,833	16,165~16,257	減少 500~700 人	16,507
大武鄉	5,635	4,949~5,057	減少 500~700 人	5,893
太麻里鄉	10,819	10,244~10,287	減少 500~600 人	10,591
東河鄉	8,106	7,438~7,500	減少 600~700 人	8,153
長濱鄉	6,791	6,056~6,156	減少 600~700 人	6,994
鹿野鄉	7,482	6,934~7,052	減少 400~600 人	7,611
池上鄉	7,976	7,397~7,456	減少 500~600 人	7,896
綠島鄉	4,124	4,565~4,659	增加 400~500 人	3,674
延平鄉	3,591	3,577~3,620	持平	3,399
海端鄉	4,151	3,845~4,021	減少 100~300 人	4,067
達仁鄉	3,437	3,173~3,198	減少 200~300 人	3,389
金峰鄉	3,663	3,758~3,853	增加 100~200 人	3,497
蘭嶼鄉	5,231	5,471~5,518	增加 200~300 人	4,750

註：趨勢預測法包含算術級數法、幾何級數法、直線最小二乘法、對數直線最小二乘法。
資料來源：本團隊分析整理及臺東縣國土計畫

2-3-2 關鍵課題

一、高齡化問題日益迫切

面對高齡化社會、高齡社會及乃至超高齡社會來臨，全國皆然，對於醫療與長照需求快速增加，造成社會福利負擔沉重，且缺工壓力逐年顯現，也牽動整體產業興衰。因此，如何因應實際需求，提升醫療量能及長照服務為之關鍵。例如，本縣近年持續增加日照中心、小規模多機能、文化建康站、巷弄長照站等服務量能，對於高齡健康照護已具足成效，及提升老年工作者補貼等，確保勞動力參與率不虞匱乏，營造無障礙環境、推動健康照護等，維護高齡人口的生活品質與尊嚴，尤其以海岸線地區（長濱鄉、東河鄉、成功鎮）、南迴地區（大武鄉、太麻里鄉）及關山鎮為加強對象。

二、生育率仍易受社會經濟面向衝擊

自 109 年全國出現人口負成長，各縣市皆面臨少子化問題，而生育率下降，也使勞動人口減少、青壯年撫養負擔加重，影響經濟發展，並衝擊教育體系，尤其在偏鄉地區。因此，公共資源如何調配、減輕家庭育兒

負擔蔚為重要。例如，在強化孕婦健康管理、生育補助及生養協助、居家式托育、私托公共化下，近年生育率已有所改善。將來，仍應持續實現性別平等、加速擴大公共化教保服務量、育兒津貼、提升嬰幼兒照顧品質等，減輕父母生養負擔。

三、加速青年回鄉之能量宜再突破

過去，多數鄉鎮缺乏良好就業條件，以致青壯年人口持續流失，本縣近年透過繁榮家園貸款、一站式產業輔導、SBIR 創新研發及地方創生協助等，積極扶持產業創新、吸引青年回鄉已顯具成效，東漂逐漸成為新顯學，未來如何持續創造吸引在地青年返鄉、外來人口移入之拉力，如拓展產業魅力、輔導傳統產業轉型等，尤其在海岸線地區（長濱鄉、東河鄉、成功鎮）、南迴地區（大武鄉、太麻里鄉），另可增加長住臺東尚未將戶籍遷入之人口之誘因。

四、市區及鄉村發展課題各異

臺東市面積僅占全縣 3%，但卻占近半數人口，顯示市區與鄉村地區發展條件及困境多有不同，市區內因人口密度高，伴隨交通壅塞、住宅供需等問題，而鄉村地區則面臨基礎設施普及度待提升、就業條件待改善、公共資源取得不易等問題。本縣近年持續於市區推動交通改善(一路通)、社會及青年住宅；鄉村地區則推動地方創生、普及教育資源及提升各項民生基礎建設等，對於打造友善城市及消弭城鄉差距皆具成效。

2-4 土地編定及土地利用

2-4-1 發展現況

一、已登錄土地權屬概況

本縣土地總面積約 351,525.26 公頃，截至民國 110 年底已登錄土地面積達 347,473.02 公頃，約占總土地面積之 98.85%。依本縣民國 110 年已登錄土地權屬，公有土地約占 87.30%，顯示公有土地之利用模式將關鍵性地影響本縣整體環境與活動內容。

二、都市計畫土地使用概況

本縣共計 17 處都市計畫區，總面積為 8,847 公頃，佔全縣陸域面積約 2.51%，其中都市發展地區約 3,525.58 公頃，佔總計畫面積約 39.84%；計畫區內計畫人口數為 33.93 萬人，現況人口數為 13.12 萬人，人口達成

率約 38.66%;整體計畫區內住宅區劃設 1,229.34 公頃,發展率約 83.26%,商業區劃設 103.05 公頃，發展率約 60.64%，工業區劃設 145.41 公頃，發展率 59.39%，由此顯示本縣可發展利用土地比例偏低。

三、非都市計畫土地使用概況

本縣非都市土地（含海域）面積約 1,464,990.41 公頃，其中海域面積佔 76.94%，其他非都市土地陸域以森林區佔非都面積約 68.91%最多，其次為山坡地保育區，用地編定以林業用地佔非都面積約 75.43%最多，其次為國土保安用地，本縣有 83.51%受森林、山坡地及國土保安用地所覆蓋，詳圖 2-5 所示。

四、土地利用現況

依 106-108 年國土利用調查成果顯示(表 2- 13)，本縣以森林使用居多，佔全縣 79.16%，分布於中央山脈及海岸山脈軸帶兩旁；其次為農業使用，佔全縣 8.7%，主要分布於臺東市、卑南鄉（臺東地區），池上鄉、關山鎮、鹿野鄉（縱谷地區），長濱鄉、成功鎮、東河鄉（海岸地區）等；第三為其他使用，占全縣 5.75%，分布於各鄉鎮市。

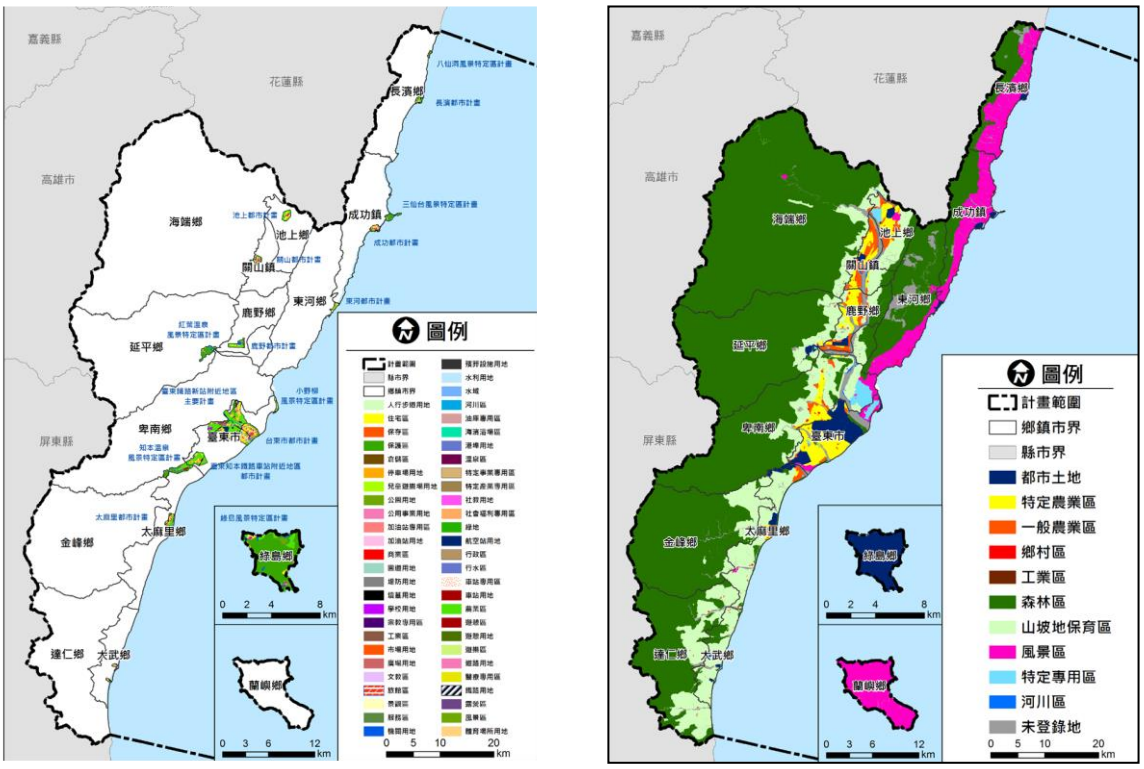

圖 2- 2 臺東縣都市計畫區分布示意圖(左)及非都市土地使用分區圖(右)

資料來源：臺東縣國土計畫，110 年

表 2- 13 臺東縣國土利用調查成果統計表

土地利用調查	面積(公頃)	百分比(%)	土地利用調查	面積(公頃)	百分比(%)
農業使用	311.51	8.70	公共使用	12.21	0.34
森林使用	2,835.52	79.16	遊憩使用	7.48	0.21
交通使用	37.65	1.05	礦鹽使用	1.13	0.03
水利使用	135.41	3.78	其他使用	206.09	5.75
建築使用	35.21	0.98	臺東縣總計	3,582.21	100.00

資料來源：內政部國土測繪中心，106-108 年

五、國土計畫國土功能分區

（一）國土保育地區

本縣因有保安林、國有林地、依原區域計畫法劃定森林區及自來水保護區等分布，主要分布於：海端鄉、延平鄉、鹿野鄉、卑南鄉、金峰鄉、達仁鄉、大武鄉、長濱鄉、成功鎮、東河鄉等行政區劃設為國土保育地區，劃設面積約 259,999.10 公頃，占陸域面積 72.71%，分別劃設為國土保育地區第一類、第二類、第四類等分區，其中以第一類劃設面積最多，面積約 212,113.12 公頃，除保護與保育外，應強化資源利用，可作為本縣適度發展觀光之重要條件。

（二）海洋資源地區

本縣海域管轄範圍劃設為海洋資源地區，劃設面積約 1,118,141.30 公頃，分別劃設為海洋資源地區第一類之一、第一類之二、第二類、第三類等分區，占計畫面積 75.77%。

（三）農業發展地區

係依據本府農業主管機關（單位）初步劃設結果為基礎，並考量都市發展需求、原住民族生活特性及傳統慣俗等原因再予調整，調整後之農業發展地區主要分布於池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、卑南鄉、臺東市、太麻里鄉、大武鄉、長濱鄉、成功鎮、東河鄉等行政區，面積約 87,913.88 公頃，占陸域面積 24.59%，劃設農業發展地區第一類、第二類、第三類、第四類、第五類等分區。

（四）城鄉發展地區

依據本縣 17 處都市計畫區且非屬國土保育地區第四類或農業發展地區第五類分布範圍、區域計畫法劃定之鄉村區、工業區及具城鄉發展性質之特定專用區分布範圍、區域計畫法許可具有城

鄉發展性質之開發許可地區、核定重大建設計畫或具有城鄉發展需求地區、原住民族土地範圍內依原區域計畫法劃定之鄉村區分布範圍劃設城鄉發展地區第一類、第二類之一、第二類之二、第二類之三、第三類，主要分布於太麻里鄉、臺東市、鹿野鄉、關山鎮、池上鄉、成功鎮、長濱鄉、東河鄉、綠島鄉、大武鄉、延平鄉等行政區，面積約 9,647.32 公頃，占陸域面積 2.70%。

表 2- 14 臺東縣國土計畫國土功能分區面積概況表

國土功能分區	分類(處數)	面積(公頃)	占該功能分區比例(%)	功能分區占陸域比例(%)
國土保育地區	第一類	212,113.12	81.58	72.71
	第二類	47,547.35	18.29	
	第三類	--	--	
	第四類	338.63	0.13	
	小計	259,999.10	100	
海洋資源地區	第一類之一	4,087.50	0.37	--
	第一類之二	31,795.80	2.84	
	第一類之三	--	--	
	第二類	723,021.70	64.66	
	第三類	359,236.30	32.13	
	小計	1,118,141.30	100	
農業發展地區	第一類	7,802.23	8.87	24.59
	第二類	6,739.81	7.67	
	第三類	71,422.67	81.24	
	第四類(74)	492.03	0.56	
	第五類	1,457.13	1.66	
	小計	87,913.88	100	
城鄉發展地區	第一類(17)	6,526.53	67.63	2.70
	第二類之一(31)	2,196.19	22.76	
	第二類之二(21)	386.21	4.00	
	第二類之三(4)	306.10	3.18	
	第三類(50)	232.29	2.41	
	小計	9,647.32	100	
總計		1,475,701.60	--	--

資料來源：臺東縣國土計畫，110 年。

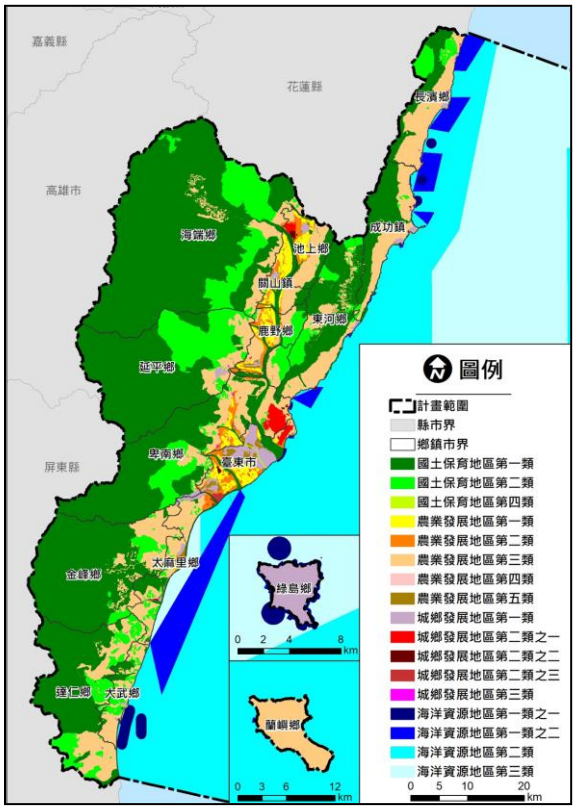

圖 2- 3 臺東縣國土計畫功能分區示意圖

資料來源：臺東縣國土計畫，110 年

2-4-2 關鍵課題

一、土地使用限制仍需中央地方協力解決

因早年未經探勘，把大批平地及原住民傳統領域劃入山坡地及國有地範圍，使原住民權益面臨限縮、土地開發不易。迄今，縣內公有地占比仍高，如何引導土地有效利用，帶動地方發展著實關鍵，例如本縣近年推動之原住民保留增劃編、解編山坡地等，持續促進土地合宜利用，帶動地方發展。另外，受限原住民族基本法之保障，開發區位若為原住民傳統領域時，須先經過部落同意，故工程規劃階段也亟需建立有效的溝通機制。

二、土地使用管制尚未能充分引導國土有序利用

過往，受限於都市計畫、非都市土地使用管制規則，將許多私有具發展潛力土地，編入公共設施保留地或列為非發展土地(如農業區、其他使用等)，使土地使用行為受限，以致聚落蔓延至農地等現象，也使農業資源受到衝擊。本縣於縣國土計畫導入聰明轉型概念，在強化國土資源保育前提下，發展永續觀光產業，也明確界定可發展地區，同時也積極藉都

市計畫變更程序，推動公共設施保留地解編(預計釋出 54 公頃用地)，活化土地利用，強化行政效率，未來也應視不同地區條件及人口發展趨勢，如原住民地區，適切調整使用分類及活化閒置土地，並制定發展順序，引導國土有序利用。

2-5 民生基礎建設

2-5-1 發展現況

一、一般、事業廢棄物處理設施

本縣 109 年垃圾清運總量 99,517 公噸為近五年最高，以資源回收清運量最多，約 55,560 公噸，而平均每人每日垃圾清運量為 0.44 公斤，垃圾回收率 61%。臺東縣內有 1 處焚化爐尚未正式啟用，自 111 年 2 月起重新試俥，試俥期間已處理臺東縣各鄉鎮市約 8,420 公噸垃圾，占全年垃圾量 5 分之 1，試營運後將可協助處理各鄉鎮市掩埋場大多已飽和掩埋場垃圾；另設有 13 處營運中之垃圾掩埋場，總興建面積約為 27.97 公頃，總設計處理量約為每日 1,356,249 立方公尺，其剩餘可掩埋容積約為 52,653 立方公尺，其中以成功鎮垃圾衛生掩埋場面積最大為 5.00 公頃，其設計處理量為每日 352,000 立方公尺，而長濱鄉垃圾衛生掩埋場目前剩餘可掩埋容積最多為 15,932 立方公尺。

二、污水、雨水下水道、污水處理廠設施

（一）污水下水道

依 110 年統計，污水下水道接管戶數，在公共污水下水道為 2,875 戶、專用污水下水道為 518 戶、建築物污水處理設施設置戶有 10,581 戶；另外在污水處理率為 16.63%；污水處理量共計 775,990CMY，並預計 115 年工程全數完工後，家戶接管約可達 20,600 戶，全縣接管率可達 24.91%。

（二）雨水下水道

依據 110 年統計，雨水下水道執行進度，其規劃幹線總長度共 129.05 公里，建設幹線長度共 85.69 公里，其下水道實施率約 66.40%。

（三）污水處理廠

至 110 年底統計，完成啟用污水處理場共 2 處，包含臺東市

水資源回收中心、知本水資源回收中心，抽水站則已建設 4 處。

三、能源、電力設施

本縣境內現有發電廠設備共計 4 處，其中國營 3 座及民營 1 座，國營發電廠為東興發電廠（水力）、綠島發電廠（火力）及蘭嶼發電廠（火力），另民營發電廠為卑南上圳小型電廠（水力），總計現況供給總容量為 17,880 瓩。

因應居民及觀光人口用電需求，原訂興建 3 處發電設廠及設備，包含 2 處民營及 1 處國營電廠，其中僅民營關山大圳小水力發電廠於 109 年竣工商轉，裝置容量為 1,000 瓩。另一民營的知本太陽光電發電設備，因涉及原住民傳統領域等爭議，縣府已依約終止簽約廠商的契約關係。原規劃國營的綠島地熱示範發電廠，據 111 年 4 月臺電表示，因綠島地熱示範計畫的兩口地熱井鑽探溫度均未達到理想發電溫度，再鑽探到地底 1.6 公里處投資成本過高，效益極低，故目前該計畫已暫時擱置。

四、水資源供應、水利設施

境內共設有 1 處水庫（酬勤水庫）位於綠島鄉，主要功能為離島公共給水，有效容量為 5.2 萬立方公尺；1 處攔河堰（卑南上圳）位於延平鄉，以農業灌溉用水為主。本縣主要用水為河川地面水及地下水，共設置 19 處自來水供水系統，自來水系統供水能力約每日供水 12.96 萬立方公尺，現況用水需求約每日 7.3 萬立方公尺，目前尚可滿足當地居民及活動人口使用，109 年全縣自來水普及率約 83.63%，實際供水人口數約 18 萬 24 人，自來水普及率最高以臺東市最高，約達九成，而蘭嶼鄉最低僅約三成。

2-5-2 關鍵課題

一、生活機能服務設施需適切考量觀光需求

近年觀光產業發展快速，相關民生基礎設施（包含自來水、電力、廢棄物等）除因應縣內居民需求外，應能一併將觀光需求，並制定相關因應措施，避免造成環境負擔及引發地方民怨，以兼顧整體城鄉發展之及環境品質維護。

二、偏鄉公共設施服務可近性，地方仍期待持續提升

本縣幅員廣大，偏鄉地區常受致基礎建設進度緩慢，發展條件不易；

近年在中央預算及花東基金之挹注下，積極推動鄉村地區基礎建設改善（包含道路、自來水等）、在地化公共服務（包含行動急診室、幸福巴士等），以改善偏鄉生活機能，提升往來市區交通之便捷性，未來除應持續健全基礎建設環境外，也應持續融合地方環境自然及人文特色，與地方建立良善溝通機制並凝聚共識，將低開發環境轉化為環境優勢，發展綠色基礎建設，引導鄉村地區整體發展。

三、受限幅員遼闊，數位普及與包容仍需持續落實

因應數位時代浪潮，本縣在醫療公衛、教育、交通及社會福利等各方面積極推動數位轉型，發展多元應用的智慧城市，包含建置部落無線上網寬頻服務、發展遠距智慧醫療、提供數位學習載具等；近年數位設備普及率及教學品質皆足具成效，惟受致於本縣幅員遼闊，部分地區通訊品質、5G 網路覆蓋率仍待提升，故仍應持續推動偏鄉數位建設普及，提供更在地化、數位化公共服務，改善居民生活品質，實現數位包容與平權。

四、氣候變遷加劇，提升設施韌性刻不容緩

包含建物、道路、橋梁等基礎設施，避免因災變天氣所致結構毀損、聯外交通中斷等，應著重提升設施強度、風險評估與檢修應變能力，並加強因應氣候變遷之調適能力，及透過加速復建工程審議、公共工程防汛整備、提升運輸系統韌性等作業等具體措施，提升設施之調適能力。

2-6 教育資源

2-6-1 發展現況

一、學前教育

依教育部統計處資料(表 2- 15)，110 年全縣共有 115 間幼兒園，其中公立幼兒園 95 間、非營利幼兒園 1 間、一般私立幼兒園 19 間；實際經營概況，近年幼生數仍逐年上升，顯示雖面臨少子化，但學前教育普及率仍持續提升中，110 年平均師生比約為 20 名學童，而公幼園數比率約 82%。

二、國民中小學

本縣國民小學共 89 所，各鄉鎮皆設有設置，約六成八國小班級數小於 6 班，近五學年國小學生數持續減少，平均班級學生數約為 12~13 位(表 2- 16)，每位教師平均可服務 6 位學生；國民中學共 25 所，除金峰鄉

及達仁鄉外，其餘鄉鎮皆有設置，近五學年國中學生數同樣持續減少，平均班級學生數約為 21~22 位，每位教師平均可服務 7~9 位學生。

三、高等教育

截至 110 學年度，高中職共 10 所，分布於臺東市、成功鎮、關山鎮、蘭嶼鄉等，高中學生數共 5,513 位，高一生共 1,863 位，比較前一年國中畢業人數，高中職升學率約為 97.3%；大專院校則包含國立臺東大學及國立臺東專科學校，皆位於臺東市，其中國立臺東大學為縣內唯一具教育研究機構，110 學年學生數 4,741 人，其中博士生 43 位、碩士生 1,008 位、學士生 3,690 位。

表 2- 15 臺東縣近五年（106-110 年）幼兒園統計表

幼兒園 / 年度	園數(間)			經營概況					
	非營利	公立	一般私立	幼兒園教師數(人)	職員總數(人)	幼生總數(人)	師生比(幼生數/教師)	公幼園數比例(%)	公幼學生比率(%)
106	1	95	21	215	215	4510	20.98	81.20	63.99
107	1	95	20	222	221	4643	20.91	81.90	64.61
108	1	95	21	233	214	4733	20.31	81.20	65.18
109	1	95	19	246	202	4853	19.73	82.61	64.06
110	1	95	19	246	185	4923	20.01	82.61	63.62

註 1：公幼園數比例=公立幼兒園間數/全縣幼兒園間數
註 2：公幼學生比例=公立幼兒園學生數/全縣幼兒園學生數
資料來源：教育部統計處，106-110 年。

表 2- 16 臺東縣近五學年（106-110 年）國中小概況表

國中小 / 學年	國小					國中				
	班級數(個)	學生數(位)	上學年畢業生(位)	平均班級學生數(位)	師生比(位)	班級數(個)	學生數(位)	上學年畢業生(位)	平均班級學生數(位)	師生比(位)
106 學年	759	10,385	1,987	13.68	6.98	280	6,303	2,251	22.51	9.61
107 學年	755	10,189	1,977	13.50	6.64	280	6,303	2,251	22.51	9.61
108 學年	755	9,975	1,866	13.21	6.57	265	5,805	1,974	21.91	8.45
109 學年	750	9,859	1,766	13.15	6.48	259	5,592	1,932	21.59	8.02
110 學年	758	9,768	1,699	12.89	6.33	250	5,322	1,915	21.29	7.79

資料來源：教育部統計處，106-110 年。

2-6-2 關鍵課題

一、仍有部分教學環境有待持續更新

過往，縣內許多學校因年久失修、設備老舊等，以致教學環境品質下降；本縣近年受中央預算及花東基金挹注下，已優化各校教學環境（教室、遊戲設施、教職員宿舍、風雨球場等）、汰換軟硬體設備，推動生生有平板、新生有新式書包等，推動雙語學習環境、創業教育、多元創新教育、運動人才培育等皆顯具成效，未來仍持續建構安心安全學習之環境，善用數位設備及多元學習，激發學習潛能，改善城鄉教育落差。

二、小校林立，師資留才不易仍有隱憂

近年受少子化趨勢影響，縣內各學校皆呈現「小校林立」的發展態勢，且七成七學校位在偏遠地區、八成五為原住民重點學校，因學校員額有限，以致師資留才不易；近年本縣已積極改善教職員宿舍改善、協調增置合理教師員額經費等具體措施，未來持續優化師資教育環境，提高偏鄉教師留任意願，並完善學童受教權益。

三、我國即將邁入超高齡社會，營造友善全齡學習環境愈形迫切

據國發會評估，我國已於 1993 年成為高齡化社會，2018 年轉為高齡社會，推估將於 2025 年邁入超高齡社會。在高齡化的趨勢之下，也讓高齡者學會如何照顧自己顯得日益重要，如何扎實活到老學到老精神，落實樂齡教育，並協助高齡者達到自主照顧、互助，可降低社會資源之投入；而在少子化之趨勢下，應以近年營造之社福基礎，持續完善 0~6 歲之學習環境，以減輕爸媽負擔，如推動私托公共化、建置優質完善幼兒學習環境及遊憩設施等。

四、城鄉學習數位落差亟需克服

過往偏遠教育資源取得較不易，近年本縣積極推動新型態教學模式，結合數位化服務，包含在超過 10 所國中小建置未來教室、推動 E 化教室等智慧學習，並完善「生生用平板」、「班班有網路」，促進師生的科技輔助學習，並在疫情期間發揮最大學習效益，未來善用數位教學媒材，掌握互動科技趨勢，並培養學生數位素養及自主學習能力，以縮短城鄉數位學習落差。

五、產官學研仍待強化合作面向，深植高教人才

本縣高等教育資源集中於臺東大學，仍需結合產官學資源引導產業六級化及文創事業，擴大產學合作面向，深植菁英學研人才，並協助在地產業發展及媒合深層海水生技、農業生物技術與生態資源應用之研發等新型態產業發展，以鼓勵高教人才在地扎根。

2-7 醫療公衛

2-7-1 發展現況

一、醫療資源

根據衛生福利部統計處 110 年統計資料所示（表 2- 17），本縣醫院共計 7 家，包含區域醫院 1 家、地區醫院 4 家，分布於臺東市、成功鎮及關山鎮，近年透過中央預算或花東基金挹注，馬偕醫院擴充 40 張病床，臺東縣共提供 1,045 張病床，並提供 24 小時心臟外科/整形/眼科/兒科醫療服務；另縣內開立 97 家診所，多集中於臺東市、關山鎮、成功鎮、池上鄉、卑南鄉，其中 11 個鄉鎮（大武鄉、長濱鄉、成功鎮、池上鄉、海瑞鄉、關山鄉、鹿野鄉、延平鄉、達仁鄉及外島綠島鄉、蘭嶼鄉）與馬偕醫院、高醫中和紀念醫院及花蓮慈濟醫院進行 5G 遠距診療。

另外，近年本府新建和整建縣內 1/3 衛生所，使 16 行政轄區皆設有衛生所及醫師，提供數個衛生室供基本醫療使用，全縣醫師數共 329 人，分布於各醫院及衛生所。全縣平均每位醫師可服務 649 人，高於全國平均(446 人)，以行政區區分，則可服務人口數最低為臺東市(400 人)、最高則為海端鄉(4,151 人)。

二、重大疾病概況

依 110 年本縣及全國十大死因統計顯示（表 2- 18），本縣死因最主要仍為癌症，占整體死因結構比約 26.43%，其次則為心臟疾病，因與就醫路程遙遠、醫療資源無法即時供應，整體死亡率（21.71%）與全國相比死亡率多近兩倍（11.86%），另事故傷害與慢性肝病及肝硬化死亡率高於全國，其原因可能與交通車速過快、未按規定行駛、生活作息不佳及飲食習慣有關，但事故傷害（114 人）與慢性肝病及肝硬化（105 人）死亡人數與去年相比皆有下降趨勢。

表 2- 17 臺東縣各鄉鎮醫事診所統計表

醫事機構 / 行政區	醫院家數(家)	總病床數(床)	醫事人員(人)	區域醫院(家)	地區醫院(家)	診所(家)	醫師數(人)	每位醫師可服務人口數	每萬人口醫師數(人)
臺東市	5	1,045	2,234	1	4	55	260	400	25
卑南鄉	-	-	46	-	-	4	4	4,208	2
關山鎮	1	26	141	-	1	6	18	460	22
池上鄉	-	-	33	-	-	5	6	1,329	8
鹿野鄉	-	-	34	-	-	3	3	2,494	4
延平鄉	-	-	19	-	-	1	2	1,796	6
海端鄉	-	-	23	-	-	1	1	4,151	2
成功鎮	1	20	74	-	1	4	6	2,222	5
東河鄉	-	-	34	-	-	3	5	1,621	6
長濱鄉	-	-	26	-	-	3	3	2,264	4
太麻里鄉	-	-	44	-	-	5	7	1,546	6
大武鄉	-	-	28	-	-	2	2	2,818	4
金峰鄉	-	-	21	-	-	2	3	1,221	8
達仁鄉	-	-	16	-	-	1	2	1,719	6
綠島鄉	-	-	21	-	-	2	4	1,031	10
蘭嶼鄉	-	-	22	-	-	-	3	1,744	6
臺東縣總計	7	1,091	2,816	1	6	97	329	649 (平均)	15 (平均)

資料來源：衛生福利部統計處、中華民國醫師公會全國聯合會醫療統計，110 年。

表 2- 18 臺東縣及全國 110 年十大死因概況表

臺東縣					全國				
次序	所有死亡原因	死亡人數(人)	每十萬人口死亡率(%)	死亡人數結構比(%)	次序	所有死亡原因	死亡人數(人)	每十萬人口死亡率(%)	死亡人數結構比(%)
1	惡性腫瘤	632	294.88	26.43	1	惡性腫瘤	51,656	220.11	28.05
2	**心臟疾病**	519	**242.16**	**21.71**	2	心臟疾病	21,852	93.11	11.86
3	肺炎	162	75.59	6.78	3	肺炎	13,549	57.73	7.36
4	腦血管疾病	153	71.39	6.40	4	腦血管疾病	12,182	51.91	6.61
5	**事故傷害**	**110**	**51.32**	**4.60**	5	糖尿病	11,450	48.79	6.22
6	**慢性肝病及肝硬化**	104	**48.52**	**4.35**	6	高血壓性疾病	7,886	33.60	4.28
7	糖尿病	87	40.59	3.64	7	事故傷害	6,775	28.87	3.68
8	慢性下呼吸道疾病	71	33.13	2.97	8	慢性下呼吸道疾病	6,238	26.58	3.39
9	腎炎、腎病症候群及腎病變	69	32.19	2.89	9	腎炎、腎病症候群及腎病變	5,470	23.31	2.97
10	高血壓性疾病	55	25.66	2.30	10	慢性肝病及肝硬化	4,065	17.32	2.21
其他		429	200.16	17.94	其他		43,049	183.43	23.37
總計		2391	1115.6	100.00	總計		184,172	784.77	100.00

註：心臟疾病死因不含高血壓性疾病。
資料來源：衛生福利部統計處，110 年。

表 2- 19 臺東縣及全國近三年（109-111 年）緊急救護服務統計表

年度	縣市別	無生命徵象人數(人)	急救成功人數(人)	急救成功率(%)	康復出院人數(人)	康復出院比率(%)	反應時間(分)			平均救護時間(分)	平均送醫時間(分)
							<10 分	>10 分	平均		
109 年	全國總計	19,351	4,765	24.52%	756	3.91%	90.57%	9.43%	6.36	9.12	8.47
	臺東縣	249	63	25.30%	16	6.43%	83.95%	16.05%	7.81	8.91	13.14
110 年	全國總計	18,729	4,946	26.41%	822	4.39%	87.60%	12.40%	6.81	9.58	8.58
	臺東縣	268	90	33.58%	12	4.48%	81.54%	18.46%	8.37	9.43	13.33
111 年	全國總計	19,344	5,300	27.40%	938	4.85%	86.08%	13.92%	6.78	9.61	8.58
	臺東縣	245	75	30.61%	15	6.12%	77.22%	22.78%	8.50	10.46	14.58

資料來源：內政部消防署統計資料，109~111 年。

三、緊急救護概況

本縣因幅員廣大，使得緊急救護、災害救援需求急迫，自 100 年起，本縣已陸續成立臺東、成功、長濱、關山、大武、太麻里、綠島、池上、鹿野等 11 處高救隊，並推動行動急診室，配置高級救護員，力求在傷患未到醫院前搶救生命。依近三年內政部消防署緊急救護服務統計（表 2-19），本縣急救成功率 33.58%及康復出院率 4.48%皆高於全國，急性腦中風準確送醫率為 86.7%，平均反應時間有縮短趨勢，顯示相較過去緊急救護資源已有明顯改善，且零歲之平均餘命已自 106 年 75.49 歲，提升至 110 年 76.64 歲。

2-7-2 關鍵課題

一、緊急醫療資源取得不易，提升零歲平均餘命具挑戰

過往受致本縣幅員遼闊，醫療照護資源取得不易，民眾需耗費許多時間成本往來市區，使急症未能獲得即時治療，近年本縣積極改善地方醫療設備及器材，結合 5G 技術，發展行動急診室、升級高救隊的 5G 急救設備等，突破地理上限制，達到即刻救援，未來如何持續與醫療院所協力，如增設專科門診等，提升偏鄉部落及南迴地區等醫療量能。

二、基層醫療環境及設備仍亟待汰換

隨逐漸邁入超高齡社會，醫療環境亟需因應實際需求改善，近年透過中央及花東基金之挹注，本縣已逐步推動多項醫療照護計畫，硬體為成功、池上及綠島等地區，建置或擴建衛生所，軟體則為長濱及大武地之

衛生所增設門診，並補足基層醫師人力，擺脫過往基層醫療老舊之印象，未來該如何提升基層醫療環境、設備及服務等醫療量能，如醫療可近性，尤其是強化健康照護網絡，以此縮短城鄉差距。

三、健康關懷體系所需人力缺口

本縣幅員遼闊，過往在執行各項食藥稽查、檢驗及健康宣導及業者輔導時，常遇人力不足之困境；近年本縣已於藥癮戒治、母嬰健康關懷、高風險疾病篩檢及治療等能量已大幅改善，未來該如何完善在地健康關懷體系，如強化社會照護體制、加強健康篩檢服務等，提升醫療量能。

四、特定疾病之篩檢治療需持續關注

過往因受限地理交通限制，就醫時間長，包含心臟疾病及慢性肝病及肝硬化長期列為本縣關注之特定疾病；本縣近年積極整合多方資源辦理，提高治療可近性，慢性肝病及肝硬化死亡比例隨因應政策有下降趨勢，包含針對高風險鄉鎮全面篩檢、協助建置篩檢到治療一條龍服務等，未來如何持續與各醫療團隊協力預防疾病，如高風險鄉鎮全面篩檢、一站式（宣導課程、篩檢及治療）服務等，應趁勝追擊擬定新對策降低死亡率。

2-8 社會福利

2-8-1 發展現況

一、社福資源分布

依 110 年衛生福利部社會及家庭署統計（表 2-20），本縣共有 110 處社區關懷據點，其中 70 處為社照 C 據點、40 處為社區據點，各行政區除延平鄉外皆有設置；而依 110 年衛生福利部統計處統計所示，居家醫療機構數共 17 處、居家護理機構總數共 23 處、長照服務機構共 13 處，其中以臺東市設置據點數量最多，長照服務涵蓋率（長照 2.0 服務使用人數/長照推估需求人數）達 75.04%，高於全國平均 56.6%。

二、經濟弱勢扶助概況

（一）低收入人口

依衛生福利部統計資料（表 2-21），本縣低收入戶近五年（106-110）戶數下降約達 7 百戶、人口下降近 3 千人，其低收入戶數占

比（0.9%）及低收入人口占比（1.16%）下降幅度高於全國低收入戶數占比（0.02%）及低收入人口占比（0.08%），雖依 110 年低收入占全縣戶數及人口數比率，仍明顯高於全國平均值（1.63%及 1.27%），且為全國低收入戶戶數占比最高的縣市，另其中，又以原住民族群占比最高，約占整體低收入戶數及人口數 51.94%、59.11%，近年積極改善弱勢照護服務，低收入戶情形已逐年改善。

表 2- 20 臺東縣各鄉鎮社會福利據點及機構統計表

社福據點 行政區	關懷據點	社區據點	社照 C 據點註	居家護理機構	居家醫療機構	長照服務機構
臺東市	31	7	24	8	7	9
卑南鄉	12	5	7	1	-	2
關山鎮	5	5	-	1	1	1
池上鄉	6	1	5	1	-	-
鹿野鄉	7	1	6	1	-	-
延平鄉	-	-	-	1	1	-
海端鄉	5	3	2	1	-	-
成功鎮	7	5	2	2	2	-
東河鄉	7	2	5	1	1	-
長濱鄉	4	1	3	1	1	-
太麻里鄉	10	3	7	-	1	1
大武鄉	3	1	2	2	1	-
金峰鄉	5	3	2	-	1	-
達仁鄉	3	2	1	1	-	-
綠島鄉	2	1	1	1	-	-
蘭嶼鄉	3	-	3	1	1	-
臺東縣總計	110	40	70	23	17	13

註：社照 C 據點全名為社區照顧關懷據點加值服務辦理巷弄長照站，可辦理餐飲服務(共餐服務)、健康促進活動、預防及延緩失能服務、關懷訪視、電話問安、諮詢及轉介等服務

資料來源：衛生福利部統計處、衛生福利部社會及家庭署統計，110 年。

表 2- 21 臺東縣及全國近五年（106-110 年）低收入概況表

項目 年度	臺東縣						全國	
	低收入戶數(戶數)	低收入戶數占比(%)	其中原住民族占比(%)	低收入人口數(人)	低收入人口占比(%)	其中原住民族占比	低收入戶數占比 (%)	低收入人口占比(%)
106 年	4,384	5.29	53.10	9,929	4.52	59.15	1.65	1.35
107 年	4,207	5.07	54.36	9,065	4.14	60.2	1.65	1.32
108 年	3,798	4.57	55.63	7,672	3.54	64.13	1.64	1.29
109 年	3,640	4.35	51.76	6,921	3.22	58.52	1.64	1.27
110 年	3,689	4.39	51.94	7,067	3.31	59.11	1.63	1.27

資料來源：衛生福利部統計處、臺東縣政府主計處，106~110 年。

（二）弱勢族群救助情形

針對低收入戶提供救助，主要包含服務婦女及嬰兒營養補助、租金補助、房屋修繕補助及喪葬補助等 4 大項，依本府社會處統計（表 2- 22），近五年（106-110 年）補助救助金額，以房屋修繕補助、喪葬補助增幅明顯，並高於全國平均，並推動微型保單，共 11,078 位鄉親受益（截自 111 年 2 月)，並給予臺東縣社工人員團體傷害保險 24 小時整天保障。

表 2- 22 臺東縣近五年（106-110 年）特殊項目救助服務概況表

項目 年度	婦女及嬰兒營養補助平均金額(元/人次)		房屋租金補助平均金額(元/人次)		房屋修繕補助平均金額(元/人次)		喪葬補助平均金額(元/人次)	
	臺東縣	全國	臺東縣	全國	臺東縣	全國	臺東縣	全國
106 年	5,000	8,637	2,803	3,147	98,273	65,346	11,492	20,517
107 年	8,077	9,227	2,387	2,672	89,133	76,064	23,645	21,471
108 年	5,833	8,799	2,551	2,551	94,273	69,383	20,962	21,987
109 年	5,000	9,430	2,462	2,462	96,222	68,752	20,000	21,740
110 年	5,000	9,266	2,220	2,220	132,375	65,930	20,714	20,586

資料來源：臺東縣政府社會處，106~110 年。

2-8-2 關鍵課題

一、少子化趨勢仍然嚴峻，提升生育意願尚須努力

依據國發會 111 年 8 月最新人口推估顯示，我國將於 2028 年後，面臨工作年齡人口下降，青壯年負擔較重。過往，因友善育兒及托幼資源有限，以致家庭負擔繁重，近年因應中央政策及本縣積極改善幼托、托嬰環境，包含增設托嬰中心、坐月子服務升級、強化孕婦健康管理、私托公共化、托育補助及育兒津貼提升等，整體生養環境及服務已大幅改善，未來如何提升育兒及托幼資源，如實施「0 至 6 歲國家一起養」、打造親子遊憩空間，提升親子友善環境，減輕父母生養負擔以此鼓勵生育率。

二、全齡社福環境壓力更形險峻

隨全國逐漸面臨超高齡化社會，所造成社會福利負擔愈來愈重，老年照護需求亟欲擴充；為打造高齡友善環境，本縣近年積極整合高齡化社會老人相關福利資源，文化健康站，預防及延緩老化，並持續增加日照中心和巷弄長照站等服務，減輕家庭照顧者之負擔，未來如何提升高齡友善環境，甚至成為全齡適用之社福空間，跨域合作極為重要，如規劃設

置日照中心、社區及弱勢關懷據點、托嬰及社區活動（運動）中心、完善社工體系及推動微型保單等，環境升級並創造凝聚力外，並能完善弱勢族群系統。

2-9 產業發展

2-9-1 發展現況

一、就業概況

臺東縣 110 年下半年就業者人數約 10 萬 2 千人(表 2- 23)，失業率為 3.9%，較臺灣地區平均失業率 4%低；近十年就業人口及失業率大致持平，就業人口約介於 10.2~107 萬人，失業率約介於 3.5~4.4%；另外，臺東縣平均每人可支配所得 108-109 年成長率為全國第一。

表 2- 23 臺東縣近十年(101-110 年) 就業人口及所得概況表

就業指標 / 年度	15 歲以上民間人口(萬人)	勞動力人口總計(萬人)	就業人口(萬人)	就業人口參與率(%)(註 1)	失業人口(萬人)	失業率(%)	平均每人每年可支配所得(元)	
							全國	臺東縣
101 年	18.8	10.7	10.3	57.1	0.5	4.3	285,939	247,239
102 年	18.8	10.9	10.4	57.8	0.4	4.1	293,523	266,295
103 年	18.8	10.8	10.4	57.4	0.4	3.9	303,762	270,364
104 年	18.8	10.8	10.4	57.7	0.4	3.7	311,256	251,447
105 年	18.7	10.9	10.5	58.3	0.4	3.9	323,490	277,633
106 年	18.7	11	10.6	58.7	0.4	3.5	331,903	298,522
107 年	18.7	11.1	10.7	59.3	0.4	3.5	339,772	300,517
108 年	18.6	11.1	10.7	59.4	0.4	3.6	350,904	297,520
109 年	18.5	10.7	10.4	58.2	0.4	3.7	369,742	338,343
110 年	(註 2)	10.6	10.2	(註 2)	0.4	3.9	377,354	322,679

註 1：就業人口參與率=就業人口/15 歲以上民間人口。
註 2：110 年部分統計資料尚未更新。
註 3：平均每戶可支配所得／平均每戶人數
資料來源：臺東縣統計資料查詢系統、中華民國統計資訊網，101~110 年。

二、產業人口

109 年本縣就業人口共 10.4 萬人，占全國就業人口數 0.87%，以三級產業為主，占就業人口 61.60%，一級產業以 20.15%次之，二級產業為 18.24%居末。由歷年平均產業比率計算，一、二、三級產業就業人口比率呈現穩定狀態，其中二級產業則略為減少。

三、各級產業概況

110 年本縣公司登記家數 1,638 家，實收資本額為 171 億 5 千 3 百萬元；本縣近年積極辦理招商，引進國際品牌及大型連鎖企業，並支持青年創業與研發創新產業品牌等，近 10 年本縣公司登記家數及實收資本額概況，大致呈現遞增趨勢。

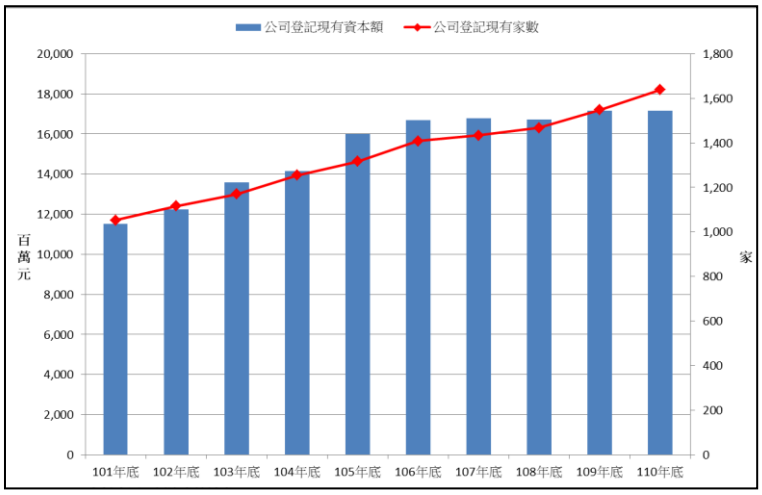

圖 2-4 臺東縣近十年（101-110 年）公司登記家數及實收資本額長條圖

資料來源：經濟部統計處，民 111 年

（一）一級產業-農業

一級產業為本縣之重點發展產業，109 年一級產業總產值約 122.22 億元，其中以農產為大宗，佔本縣一級產業 81%以上的重要性，林業產值則為最低。近十年來，本縣一級產業產值於 107 年為最高峰，約為 133.77 億元；105 年則因尼伯特風災受災嚴重為最低點，約為 95.29 億元；近 4 年 (106-109 年)，農產產值佔比皆超過八成，畜產及漁產佔比則呈現小幅波動（詳表 2-24）；依表 2-25 所示，全縣耕地面積約 47,749 公頃，占土地總面積 13.57%，一般作物(稻米)多集中於花東縱谷，其他地區則為經濟作物為主(釋迦、金針、洛神花等)。近年，本縣推廣有機農業發展，截至 112 年 2 月，友善栽培種植面積約 1141.4 公頃，為全國第一，有機栽培種植面積約為 1242.3 公頃，為全國第三。

（二）二級產業-工業

全縣營運中工廠家數僅約 188 家，其中以食品加工、金屬加工、非金屬加工為主；依 110 年公司登記統計(表 2-26)所示，有 579 家，占全縣家數 35.35%，而實收資本額約 57.53 億元，占全縣實收資本額 34%，近年也增設 8 家農漁產加工廠及初級加工場。整體而言，本縣二級產業占比及相關產值仍相較其他縣市低。

（三）三級產業-服務業

依 109 年服務業商業登記統計，總家數前三名分別為批發及零售業(占 31.30%)、營建工程業(占 19.51%)、支援服務業(占 11.19%)；依 110 年公司登記統計(表 2- 26)所示，服務業實收資本額約達近百億元，其中以不動產業 34.29 億元最多，占近兩成，次多為支援服務業的 27.38 億元，另藝術、娛樂及休閒服務業等行業，以實收資本額占比小及公司登記家數多之小型經營模式為主。

表 2- 24 臺東縣近十年（100-109 年）一級產業產值概況表

類別 年度	農業產值總計 (萬元)	各項產業占比(%)			
		農業	林業	漁業	畜牧業
100 年	1,064,350	78.56	0	7.26	14.17
101 年	1,060,857	79.67	0	7.04	13.30
102 年	1,033,339	79.76	0.02	7.50	12.73
103 年	1,120,213	78.31	0.01	7.58	14.10
104 年	1,161,114	79.95	0.02	5.97	14.06
105 年	953,891	75.29	0.02	8.24	16.44
106 年	1,308,351	82.02	0.02	5.48	12.48
107 年	1,337,678	83.96	0.01	4.22	11.82
108 年	1,252,032	82.31	0	5.62	12.07
109 年	1,221,874	81.09	0	6.48	12.44

資料來源：臺東縣統計資料查詢系統，100~109 年

表 2- 25 臺東縣 110 年各鄉鎮耕地面積概況表

類別 行政區	總計 (公頃)	耕作地合計 (A+B) (公頃)	水稻單期作 (A) (公頃)	其他 (B)(公頃)	耕作地佔農耕地占比(%)
臺東市	5,588.86	5,337.88	1,200	4,137.88	95.51
成功鎮	3,385.79	2,660.31	130	2,530.31	78.57
關山鎮	2,629.27	2,601.27	2,048	553.62	98.94
卑南鄉	7,485.87	7,480.15	118	7,362.15	99.92
鹿野鄉	3,653.59	3,354.53	911	2,443.84	91.81
池上鄉	4,040.83	3,345.62	1,505	1,841.12	82.8
東河鄉	4,811.95	4,811.95	96	4,715.95	100
長濱鄉	3,663.68	1,882.59	396	1,487.09	51.39
太麻里鄉	3,345.72	2,906.83	-	2,906.83	86.88
大武鄉	1,450.78	762.12	1	761.02	52.53
綠島鄉	231.79	231.79	-	231.79	100
海端鄉	1,407.5	964.00	117	847.1	68.49
延平鄉	1,515.99	1,114.79	30	1,084.98	73.54
達仁鄉	1,037.45	1,037.45	-	1,037.45	100
金峰鄉	2,733.02	809.08	-	809.08	29.6
蘭嶼鄉	745.28	546.75	-	546.75	73.36
臺東縣	47,727.37	39,847.11	6,550	33,296.96	83.49

資料來源：臺東縣統計資料查詢系統，110 年

表 2- 26　臺東縣 110 年各級產業公司登記現有家數及實收資本額統計表

產業別	行業別	家數(家)	百分比(%)	資本額(萬元)	百分比(%)
農業	農、林、漁、牧業	192	11.72	151,900	8.86
	小計	192	11.72	151,900	8.86
工業	電力及燃氣供應業	22	1.34	16,300	0.95
	礦產及土石採取業	54	3.30	58,700	3.42
	製造業	209	12.76	148,500	8.66
	營建工程業	245	14.96	226,600	13.21
	運輸及倉儲業	49	2.99	125,200	7.30
	小計	579	35.35	575,300	34
服務業	不動產業	209	12.76	342,900	19.99
	專業、科學及技術服務業	164	10.01	123,400	7.19
	支援服務業	146	8.91	273,800	15.96
	批發及零售業	131	8.00	74,700	4.35
	金融及保險業	48	2.93	38,600	2.25
	出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	40	2.44	31,600	1.84
	住宿及餐飲業	37	2.26	59,600	3.47
	藝術、娛樂及休閒服務業	26	1.59	11,600	0.68
	用水供應及污染整治業	5	0.31	1,300	0.08
	教育業	2	0.12	100	0.01
	醫療保健及社會工作服務業	1	0.06	700	0.04
	其他服務業	22	1.34	10,100	0.59
	未分類	36	2.20	19,700	1.15
	小計	867	52.93	988,100	57.60
總計		1,638	100.00	1,715,300	100.00

資料來源：臺東縣主計處，110 年

2-9-2 關鍵課題

一、農業發展

（一）如何善用環境優勢，擴大有機農業與加值仍具挑戰

過往，在面對極端氣候常態化，及農產值無法提升、農戶老化等多重衝擊下，使農業發展面臨瓶頸，而在空間發展上，也受地形條件影響，使仍集中於花東縱谷地區；近年本縣積極推動有機農業發展，鼓勵農民申請有機驗證、補助有機友善耕種，於各鄉設置農產初級加工廠(稻穀乾燥中心、鹿野鳳梨加工、東大先導型食品生技工廠等)，提升產品附加價值，發展在地農食及農產品，未來應如何運用智慧技術，協助在地農產走向高端市場，誘導產業朝六級化發展，結合農村再生，吸引青農回鄉，善用天然無汙染之環境優勢，推廣臺東獨有之慢食品牌，擴大有機產業鏈。

（二）產銷通路仍待強化，以凸顯在地農產競爭力

縣內農產品如鳳梨釋迦，作為本縣主力外銷之作物(95%銷往中國)，然自 109 年面臨通路中斷，使整體產業衝擊甚鉅(含資材、包裝、集貨、冷鏈等)，也突顯外銷通路之脆弱性；為此，本縣也透過多元行銷手法(線上線下行銷、實體通路合作)，積極拓展海內外市場(鳳梨釋迦、紅烏龍茶、太平洋咖啡等)，也積極提升農產競爭力，包含形象改造、知名度提升、拓展精品通路等，未來如何善用臺東品牌魅力，提升產品附加價值，鎖定消費者客群，透過有機無毒耕種、契約耕作或產地直銷等方式，提升與消費者互信機制，並完善產銷通路及多元行銷手法，以擴大農產品壽命及產業韌性。

（三）漁業環境備受考驗，亟需輔導轉型以扭轉頹勢

過往，縣內許多漁港因地形條件不佳，常年飽受淤砂所苦，且受颱風等天災影響、碼頭設施老舊等影響，也阻擋漁業發展；近年積極透過漁業署及花東基金挹注，辦理定期漁港清淤，也協助提升漁港環境、設置漁產加工場等，未來除推進相關改善工程外，也應引導漁業化阻力為助力，推動海洋永續理念，輔導漁港轉型(如大武漁港)，朝觀光休閒產業發展(如港口垂釣、風帆、水上平板舟等)。

二、產業發展

（一）提升東漂成效，優化產業環境仍有必要

臺東產業倚重農業及觀光，過往也受地理區位限制、產官學研輔導有限、產業吸力不足缺乏等因素，整體就業市場留才不易、青壯年人口流失嚴重，近年本縣輔導地方產業創新及輔導企業東漂，如一站式產業輔導企業轉型、SBIR 創新研發及地方創生，同時鼓勵青年返鄉創業，成立全臺第一個青年文化觀察團服務辦公室，推動產業、文化、公共參與等議題，近年東漂成效顯著，未來如何善用與土地之連結，健全以慢為經濟為主之產業環境，吸引專業人才東漂，進而形成新型態產業聚落蔚為重要。

（二）疫後國境重啟，營造國際友善環境更急迫

疫後當遠距已成為生活新常態時，未來 3 年國內至少兩成企業採用全遠距、混和辦公模式、國外則超過五成，度假辦公模式因而興起，而臺東具備絕美景色、低生活成本、氣候溫和等條件，足具成為國際級人才移居熱區，且其地景優勢，因此，本縣舉辦水域及陸域運動競賽、南迴藝術季及店家雙語化改造計畫等發展在地

魅力及友善環境，未來應持續推動臺東在地產業特色，並依據商家歷史、賣點、友善服務，提升觀光旅遊品質與接待軟實力，使國內外旅客增加短居或長居臺東之意願，讓世代共享臺東「慢」的價值。

2-10 交通運輸

2-10-1 發展現況

一、公路及道路

境內道路系統主要以 9 條省道、2 條縣道及多處鄉道所組成，聯外道路皆以省道台 9 及台 11 線貫穿南北向及東西向，地區路網多集中於本縣東側，缺少東西橫向之連結。公路客運為聯外有花蓮客運、鼎東客運、國光客運，區內有鼎東客運、普悠瑪客運、台灣好行、台灣觀光巴士等，但本縣居民大多為使用私人運具為主，其私有運具比率約為 70.6%，近年也持續並改善鄉道，有效縮短東西部城鄉差距，增加產業運輸效能。

二、軌道運輸

境內有一等車站 1 個（臺東站）、三等車站 10 個、簡易站 3 個及 1 個招呼站，110 年總旅次為 600 萬人次/年，平均每日進出旅次為 1.6 萬人次/日，以臺東站為最高，於所有臺鐵車站中排名第 28 位。

台鐵作為西部旅客往來東部主要之交通運具之一，然受制於天然災害頻繁(颱風、豪雨、地震)及人為事故等，常使花東鐵路路線受損或停駛(表 2- 27) ，也直接或間接影響到前往花東旅遊之意願。最近一次為 111 年 9 月 18 日臺東地震導致多處鐵路橋受損，修復期長達 3 個月（至 111 年 12 月 28 日全線通車）。

三、航空機場

境內有 3 處民用航空機場位於臺東市、綠島鄉及蘭嶼鄉，目前飛航以國內線為主，由臺東往返臺北、綠島及蘭嶼。近 10 年班機起降架次由 1.1 萬增至 4.6 萬，但旅客人數卻由 45 萬人次下降至 21 萬人次，貨運噸數亦從 403 公噸降至 229 公噸。

表 2- 27 近十五年（96-111 年）臺鐵花東鐵路中斷事件列表

項次	中斷時間	中斷區間	中斷原因	事故內容
1	96 年 6 月 15 日~6 月 17 日	宜蘭線	鐵道事故	因大里車站追撞事故，原訂行駛宜蘭、北迴線的列車多數停駛
2	98 年 8 月 8 日~12 月 30 日	南迴線、屏東線	颱風災害	因莫拉克風災沖毀了南迴鐵路太麻里溪橋、林邊溪橋，且附近堤防多處潰堤、路基流失，南迴線、屏東線鐵路受損嚴重中斷停駛，使得花蓮、臺東地區民眾出入臺東—枋寮間雄更加不便，花東建立全天候聯外交通之迫切性
3	102 年 8 月 31 日~9 月 2 日	南迴線	颱風災害	因康芮颱風造成台灣南部及東南部降下超大豪雨影響，造成枋山 1 號隧道口土石坍方，枋寮－大武站區間中斷
4	107 年 10 月 21 日~12 月 24 日	宜蘭線	鐵道事故	因台鐵 6432 次列車新馬站內正線出軌事故，導致宜蘭線鐵路中斷
5	109 年 11 月 30 日~110 年 2 月 3 日	宜蘭線	豪雨災害	因連續豪雨造成邊坡滑動，造成宜蘭線東西正線路線不通，雙向交通中斷
6	110 年 4 月 2 日~4 月 19 日	北迴線	鐵道事故	因台鐵第 408 次車清水隧道重大鐵道事故，造成北迴線東正線中斷
7	111 年 5 月 1 日~5 月 2 日	台鐵全線	罷工事件	因臺灣鐵路企業工會、臺灣鐵路產業工會、火車駕駛員聯誼會罷工，臺鐵所有表定列車班次於當日全面停駛
8	111 年 9 月 18 日~	臺東線	地震災害	因 0917-0918 臺東地震導致多處軌道挫屈，及萬里溪橋、客城 2 號橋、新秀姑巒溪橋等 3 座受損橋梁，花蓮至臺東區間中斷

資料來源：台灣鐵路管理局統計，96-111 年。

四、港埠

本縣共計 14 處港口以觀光及漁業為主（表 2- 28），主要港口為臺東富岡漁港、綠島南寮漁港、蘭嶼開元漁港及成功漁港共 4 處，除成功漁港外，其餘三港皆設有交通船碼頭，提供離島居民交通往返，同時帶動地方觀光產業。108 年三處漁港客運量總計 1,693,270 人次，進出漁港船舶數共 10,630 艘次，其中以富岡漁港最多，總計約 74.86 萬人次及 4,433 艘次。109 年三處漁港客運量總計 1,743,750 人次，進出漁港船舶數共 10,367 艘次，仍以富岡漁港為最多，總計約 77.33 萬人次及 4,417 艘次。110 年受疫情影響，三處漁港客運量銳減到全年總計 764,103 人次，進出漁港船舶數共 5,678 艘次，仍以富岡漁港為最多，總計約 34.32 萬人次及 2,487 艘次。

表 2- 28 臺東縣各漁港一覽表

漁港名稱	地點	級別
長濱漁港	長濱鄉	第二類漁港
烏石鼻漁港	長濱鄉	第二類漁港
小港漁港	成功鎮	第二類漁港
新港漁港	成功鎮	第二類漁港
金樽漁港	東河鄉	第二類漁港
新蘭漁港	東河鄉	第二類漁港
伽藍漁港(富岡漁港)	臺東市	第二類漁港
大武漁港	大武鄉	第二類漁港
南寮漁港(綠島漁港)	綠島鄉	第二類漁港
中寮漁港	綠島鄉	第二類漁港
公館漁港	綠島鄉	第二類漁港
溫泉漁港	綠島鄉	第二類漁港
開元漁港	蘭嶼鄉	第二類漁港
朗島漁港	蘭嶼鄉	第二類漁港

資料來源：台灣漁港列表-維基百科，111 年 9 月

2-10-2 關鍵課題

一、聯外交通運能仍有侷限

因本縣聯外大眾運輸倚重鐵路、飛機，也使過往逢國定節日及旅遊旺季，常造成火車票、機票一票難求情形，也間接阻礙觀光發展。近年，中央持續推動台鐵運能增加、南迴鐵路雙軌化等重大工程，逐步朝台北-臺東、高雄-臺東收斂至三小時之目標努力，提升旅客旅遊意願，以避免觀光發展受阻。

二、公共運輸網絡轉乘便利性仍需強化

前往臺東之旅客，藉鐵路、機場抵達臺東後，多數仍選擇私人運具(租車及計程車)至其他旅遊目的地，因公共運輸轉乘便利度低(班次少、目的地有限且彈性低等)。近年，本縣也持續與中央合作，強化公共運輸便利性，如碼頭候船室重新規劃、智慧化站牌、市區公車增班、幸福巴士等，未來應持續整合海陸空交通之轉乘便利性，重大活動也應持續強化動線規劃、大眾運輸轉乘服務等，緩解大量車流對於地方環境之衝擊。

三、道路系統防災及復原力面對複合式災害挑戰日趨嚴峻

近年來因氣候及地質變遷，對環境及大自然之災害，為因應未來多變的重大災害，如颱風之極端降雨或地震帶來大規模及複合型災害，如何積極有效的進行災害管理，已成為政府現階段必須重視的重要政策。每逢颱風、豪雨或地震時易發生土石流及落石坍方，造成道路橋樑損壞及交通中斷(尤其南橫及南迴公路等路段)，花東、南迴鐵路瓶頸改善完成前，運量提升效能仍有限；針對 0918 池上地震，縣府以 TTGO 交通預約媒合平台，以類火車方案因應，未來如何健全聯外交通(公路、鐵路)，提高道路系統抗災及復原能力，強化空鐵公路整合服務及針對天災建立全天候聯外交通應變機制，特別在強化相關預警、預防機制及危機因應立，以利大眾運輸安全、安心及安定。

四、綠色運具的推動與服務應用瓶頸尚需克服

過去運輸工具以燃油為主，而造成環境汙染，面對日益嚴峻的全球暖化與氣候變遷，「淨零排放」(Net Zero)已成為世界各國的轉型目標，近年縣府推動共享汽車服務、補助汰換電動車等服務，未來該如何擴大實施以電動車為主要運輸工具，如放寬服務限制及整合車站周邊之各家業者資訊，以利推廣綠色運具（電動車或乘坐大眾運輸工具），打造以綠色永續發展城市為目標。

2-11 觀光發展

2-11-1 發展現況

本縣擁有豐富且多元的地質地貌景觀、海岸地形、農業地景及文化資源等，主要觀光資源以花東縱谷及東部海岸國家風景區所轄範圍內，其他觀光區域可分為自然資源及人文資源，自然部分以地理地貌、溫泉、生態、森林遊樂區及休閒農場等，而人文則以原住民族文化、歷史、藝術、教育及娛樂性等面向。

一、觀光景點

縣內觀光資源豐富，廣含自然地景、地形地質、海洋生態、農業地景、林業文化、史前文化、文化史蹟等多面向，如文化部所屬國家級博物館 1 處(臺灣史前文化博物館)；交通部觀光局所屬國家風景區 2 處，包含花東縱谷國家風景區(大坡池、初鹿牧場、紅葉溫泉親水公園、鹿野高台、池上牧野度假村、霧鹿砲台等)及東部海岸國家風景區(富岡漁港、三仙台、八仙洞、小野柳、加路蘭、杉原海水浴場、都歷處本部、金樽、綠島等)；

林務局所屬之國家森林遊樂區 2 處(知本國家森林遊樂區、向陽國家森林遊樂區)、旭海觀音鼻自然保留區(阿朗壹)、自然步道 10 處(麻荖漏、安通越嶺、都蘭山、關山紅石、鯉魚山、大武觀海、綠島阿眉山、綠島觀海、嘉明湖國家步道及淨水營國家步道)、1 處自然教育中心(知本)、1 處生態教育館(大武山)，及 2 處地質公園（利吉惡地、富岡）；其他遊憩景點如關山親水公園、布農部落、臺東原生應用植物園、金針山休閒農業區、蘭嶼、水往上流遊憩區等。

二、觀光人口

依臺東觀光旅遊網統計資料，近十年以 109 年旅客人次最多，約達 1,033 萬人次（表 2- 29），惟隔年（110 年）明顯受疫情影響，遊客人次銳減至 533.7 萬人次，年減率達 48.35%，且依歷年觀光人次與前一年增減所示，觀光產業易受到局勢影響（包括國際情勢、觀光政策及疫情等）波動幅度大。

若以近五年各主要遊憩景點四季平均遊客數統計（表 2- 30），以夏季（6~8 月）各景點人次最多（82.5 萬人次），且明顯高於其他三季，而各主要景點中，春夏兩季以鹿野高臺人次最多，推測與國際熱氣球嘉年華舉辦於此有關，另秋冬兩季則以小野柳遊客人次最高。隨疫情政策鬆綁，臺東縣客房住用率也逐漸自 110 年 49.22%升至 111 年（1~6 月）53.04%，增加幅度為全國最高。

表 2- 29 臺東縣近十年（102~111 年）旅客人次及成長率概況表

項目 年份	旅客人次 (人次)	與前一年增減 (人次)	成長率 (%)
102年	6,608,848	-69,552	-1.04
103年	5,908,746	-700,102	-10.59
104年	5,925,123	+16,377	0.28
105年	8,117,599	+2,192,476	37
106年	7,977,225	-140,374	-1.73
107年	7,750,834	-226,391	-2.84
108年	8,281,101	+530,267	6.84
109年	10,333,218	+2,052,117	24.78
110年	5,336,813	-4,996,405	-48.35
111年	8,164,565	+2,827,752	52.99

資料來源：臺東觀光旅遊網，102-111 年

表 2- 30 臺東縣主要遊憩景點各季平均遊客人次概況表

月份 主要遊憩景點	旅客人次(人次)			
	春(3-5 月)	夏(6-8 月)	秋(9-11 月)	冬(12-2 月)
八仙洞	6,613	8,758	7,543	10,234
三仙台風景區	32,209	47,636	38,584	43,032
小野柳	43,422	47,915	**58,304**	**61,803**
太麻里金針山	13,613	26,900	19,435	23,497
水族生態研究館	372	504	175	429
原生應用植物園	9,270	13,534	13,086	12,802
卑南文化公園	21,417	22,100	24,617	25,878
東管處都歷本部	16,767	19,705	26,660	21,272
知本森林遊樂區	10,198	9,457	12,162	17,141
初鹿牧場	17,097	34,046	23,295	32,651
國立臺灣史前博物館	5,861	11,860	5,591	8,141
鹿野高臺觀光茶園	**45,093**	**392,674**	51,963	57,570
綠島	24,287	45,440	24,199	9,246
關山親水公園	3,492	5,838	5,912	7,064
蘭嶼	12,193	19,323	9,332	2,166
布農部落	4,262	5,910	6,620	6,154
臺東森林公園	23,321	34,201	27,164	30,655
水往上流	28,132	29,127	26,963	41,216
池上大坡池地區	33,098	50,299	52,588	50,114
合計	350,718	**825,227**	434,192	461,064

資料來源：臺東觀光旅遊網，107-111 年

2-11-2 關鍵課題

一、疫後觀光亟須再創第二部曲，擴大慢經濟產業鏈

近十年，面臨陸客急遽縮減、國際疫情等影響，觀光市場皆受到重大衝擊，本縣於 109 年疫情期間仍辦理觀光人才培訓，也進行產業紓困、轉型，疫後本府也積極因應數位時代，成立「臺東觀光未來學堂計畫」，導入 Ai Trip 智能導覽工具，並強化數位行銷策略，進行精準行銷及時調整宣傳策略等，也積極與 Agoda、等平台展開跨界合作，強化線上線下觀光能見度，未來仍應持續各項提升觀光產業魅力，如營造國際雙語友善環境，並輔導民宿合法、特色友善旅館認證，以精進旅遊品質，同時如何持續激發創意，突破觀光活動賞味期限，提升觀光旅遊話題性，打造觀光產業第二曲線也蔚為重要。

二、創造全年長久穩定之觀光亮點仍為一大挑戰

臺東雖天然觀光資源眾多，110 年也榮獲全球最好客目的地第 1 名，但長年以來觀光受限於淡旺季與天氣影響大，且單點式活動對地方經濟

助益仍有限，近年本縣積極發展主題活動，也將單點擴展至全縣舉辦，例如國際熱氣球嘉年華光雕音樂會、最美星空音樂會等，增添地方觀光吸引力，也透過新興主題活動，打造全年個時段長久穩定的觀光亮點，如推動生態旅遊、部落工作假期、農遊體驗、身心靈產業等，未來仍持續整合在地資源，並於慢經濟基礎下，持續提升產業深度，如生態旅遊、數位觀光模式、部落旅遊等，創造 1 萬人來 100 次的感動。

三、觀光產業正反面的雙重影響

110 年國旅爆發性成長，臺東遊客人次超過千萬，也伴隨著交通壅塞、景點及生態環境破壞、垃圾爆量、居民遊客衝突增加等問題，近年本縣也持續提升垃圾處理量能，並推廣低碳旅遊，垃圾減量，並提升旅遊品質、加強環境教育，積極守護海洋環境，維護清淨家園，並於旺季加強交通維護、倡導地方共同，維護未來如何降低觀光旅遊帶來負面衝擊，如強化供水電資源、廢棄物及垃圾處理，減緩當地生態環境和在地生活受到影響，尤其環境教育部分，從根本改善環境，達到地方永續。

四、運動產業仍需完善相關配套，以帶動經濟產值

臺東憑藉優良氣候條件及壯觀山海岸環境，常年作為許多國內外運動賽事舉辦地，同時也孕育出許多知名運動選手，惟過往運動設施維護不足、運動人才面臨斷層等問題，近年本縣積極改善運動場館，並推展運動觀光產業，包含舉辦多年的國際衝浪空開賽、國內首度高空跳傘體驗、東浪嘉年華、空中導覽等，同時也培育陸海空運動之專業人才，未來如何完善全齡休閒體育場域、普及親山親海教育，引導運動人才根留臺東，並善用環境優勢，創造其他地區無可取代之產業及產值，健全運動產業聚落，推動經濟效能。

2-12 多元族群及文化

2-12-1 發展現況

一、本縣族群概況

本縣主要包含閩南族群、原住民族群、客家族群及新住民四大族群，其中，原住民族群比例為全台最高(37%)，閩南族群次之，客家族群比例則約占兩成，新住民雖佔 2.1%，但近年持續成長，若將外籍配偶家戶皆計算進去，則約占全縣近十分之一人口。針對本縣獨具特色之原住民族

群及客家族群之說明，分述如下：

（一）原住民族群

1.南島文化起源

世界第二大語族（the Austronesian）約近三億人口，遍布太平洋、印度洋諸島。目前，經諸多學者推測，南島語族約四千多年前自臺東向南擴張，而依語群區分（Robert Andrew Blust,1999），則南島 9 大語群中有 8 群位臺灣本島，當中 5 群位臺東縣（本島），包含東臺灣南島語群、布農語、魯凱語、卑南語、排灣語，而蘭嶼的達悟語則另屬於「馬來－波里尼西亞語系」之一。由此，顯示台灣各南島文化間歧異性高，而各縣市中又以臺東語言多樣性最高，也蘊含豐富且多元之南島原民文化。

2.原民人口結構

縣內多達七個原住民族群（包含布農族、卑南族、阿美族、排灣族、雅美族（達悟族）、魯凱族及噶瑪蘭族等），依 110 年人口統計資料（表 2- 31），縣內原住民人口數約 7 萬 3 千人，整體原住民人口佔本縣總人口之 36.70%，為全國原住民人口占比最高之縣市。其中，平地原住民約 55,523 人、山地原住民約 22,790 人；以行政區而言，臺東市、成功鎮、卑南鄉及太麻里鄉原住民人口數最多，綠島鄉則最少；若以原住民占該鄉鎮市人口比例而言，本島山地鄉(金峰鄉、海端鄉、達仁鄉、延平鄉)皆超過九成、蘭嶼鄉也逾八成，相反，綠島鄉則不到 5%。

3.部落分布及原住民保留地

本縣共計 184 個原住民族部落，其分布於各行政區，僅綠島鄉無原住民族部落，又以臺東市、金峰鄉兩行政區之原住民部落數為最多，分別為 24 及 27 處；若以主要民族分布，阿美族多分布於臺東市區、海岸區及縱谷區一帶，排灣族則主要分布於南迴四鄉（大武鄉、太麻里鄉、金峰鄉、達仁鄉），而卑南族則集中於臺東市、卑南鄉，布農族則分布於海端鄉、延平鄉，雅美族（達悟族）則位於蘭嶼鄉；而原住民保留地面積約有 66,579 筆，計約 48,270.20 公頃（表 2- 32 及圖 2- 5），佔全縣約 13.73%，其中以達仁鄉面積最大，約 8,842.71 公頃，其次為金峰鄉，約 7,737.76 公頃；近年，本縣積極推動部落聚會所興建，截至 111 年已完成 120 處，並加速原住民保留地增劃編作業，及建置土地資源共管模式，促進部落產業發展。

表 2- 31 臺東縣各鄉鎮原住民族群及人口概況表

項目 鄉鎮	部落數	主要民族	平地原住民人口(人)	山地原住民人口(人)	原住民人口(人)	原住民人口占該鄉比例(%)
臺東市	20 註	卑南族、阿美族、排灣族、魯凱族	19,581	2,730	22,311	21.46
成功鎮	14	阿美族	6,959	131	7,090	53.19
關山鎮	6	阿美族	1,951	350	2,301	27.81
卑南鄉	12 註	卑南族、阿美族、魯凱族	6,013	565	6,578	39.08
大武鄉	10	排灣族	3,063	485	3,548	62.96
太麻里鄉	13	阿美族、排灣族	4,522	570	5,092	47.07
東河鄉	10	阿美族	4,151	70	4,221	52.07
長濱鄉	15	阿美族	3,974	146	4,120	60.67
鹿野鄉	7	阿美族	2,091	205	2,296	30.69
池上鄉	9	阿美族	1,985	189	2,174	27.26
綠島鄉	0	-	171	33	204	4.95
延平鄉	11	布農族	192	3,131	3,323	92.54
海端鄉	15	布農族	210	3,703	3,913	94.27
達仁鄉	10	排灣族	180	3,064	3,244	94.38
金峰鄉	27	排灣族	324	3,224	3,548	96.86
蘭嶼鄉	6	雅美族（達悟族）	156	4,222	4,378	83.69
臺東縣	184		55,523	22,790	78,313	36.70

註：因卡地布部落分屬臺東市、卑南鄉兩行政區，扣除重複計算後，全縣部落數應為 184 處。
資料來源：臺東縣主計處人口統計、原住民族委員會，110~111 年。

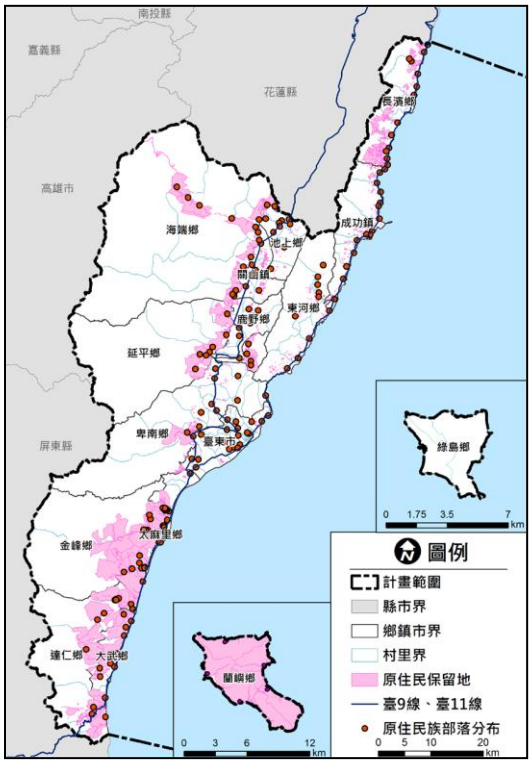

圖 2- 5 臺東縣原住民族聚落分布示意圖

資料來源：臺東縣國土計畫，110 年

表 2- 32 臺東縣各鄉鎮原住民保留地面積概況表

鄉鎮	原住民保留地面積(公頃)	百分比(%)	占全縣面積百分比(%)
大武鄉	4,327.57	8.97	1.23
太麻里鄉	5,585.57	11.57	1.59
成功鎮	294.51	0.61	0.08
池上鄉	227.44	0.47	0.06
卑南鄉	1,568.59	3.25	0.45
延平鄉	4,897.59	10.15	1.39
東河鄉	172.04	0.36	0.05
金峰鄉	7,737.76	16.03	2.20
長濱鄉	2,690.76	5.57	0.77
海端鄉	6,930.05	14.36	1.97
鹿野鄉	163.81	0.34	0.05
達仁鄉	8,842.71	18.32	2.52
臺東市	164.64	0.34	0.05
關山鄉	281.00	0.58	0.08
蘭嶼鄉	4,386.17	9.09	1.25
總計	48,270.20	100.00	13.73

資料來源：原住民族委員會統計資料，111 年

（二）客家族群

依客委會 110 年調查資料顯示，客家人口佔全縣的五分之一，為全台第七，僅次於新竹縣、苗栗縣、桃園市、花蓮縣、新竹市、屏東縣，且客家人口有逐年上升趨勢。若以空間分布而言，本縣客家族群分布，主要集中於花東縱谷一帶，包含關山鎮、鹿野鄉、池上鄉客家人口占比皆超過三成，也被列為客家文化重點發展區。

二、本縣文化資源概況

（一）文化資產

1.有形文化資產

縣內包含國定考古遺址 2 處(卑南考古遺址、八仙洞考古遺址)、縣定考古遺址 3 處(卑南鄉的巴蘭、東河鄉的都蘭及太麻里鄉的舊香蘭)、縣定歷史建築 50 間 (臺東縣警察局長宿舍、臺東天后宮、天主教知本天主堂、東河舊橋、綠島燈塔及蘭嶼氣象站等)、縣定文化景觀 3 處(池上新開園老田區-農林漁牧景觀、綠島人權文化園區-歷史事件場所及蘭嶼鄉朗島部落傳統領域-農林漁牧景觀、其他人類與自然互動而形成之景觀)，另包含國寶 5 件（人獸形玉玦、玉管、喇叭型玉環、鈴形玉串飾及花岡山文化蛙

形玉飾）及其他(重要古物 19 件、一般古物 19 件等)。其中，長濱八仙洞國定遺址，年代最早可推到距今約 3 萬年以上，是至今臺灣所發現最古老的文化。

2.無形文化資產

縣內包含重要傳統表演藝術 1 案（如阿美族馬蘭 Macacadaay）、重要傳統工藝 1 案（如排灣族 Kinavatjesan 傳統刺繡）、傳統表演藝術 18 案（分臺東縣阿美族馬蘭複音歌謠、臺東縣雅美族頭髮舞及布農族 pasibutbut 祈禱小米豐收歌 3 類）、傳統工藝 4 案（分排灣族(大王部落)傳統刺繡、魯凱族(達魯瑪克部落)傳統刺繡及臺東藺草編 3 類）及其他(民俗 10 件、傳統知識與實踐 1 件及口述傳統 1 件等)。縣內無形文化資產多與南島原民文化密切相關，且種類性質多元，充分展現本縣發展藝文產業(傳統技藝及表演藝術)極具發展潛力。

（二）藝文產業及活動

1.藝文設施

縣內重要藝文場館臺東藝文中心、臺東縣立圖書館、臺東美術館臺東設計中心，皆位臺東市，其他藝文設施則座落縣內各鄉，包含臺東市區(表演藝術館、順天宮文物館及臺東故事館等 2 處)、縱谷區(稻米原鄉館、池上穀倉藝術館及新元昌紅茶產業文化館海端鄉布農族文化館等 4 處)、海岸區(成功鎮原住民文物館、自然史教育館及江賢二藝術園區等 3 處）、南迴區(阿底旦文化故事館及小米學堂等 2 處）、離島區(蘭嶼文物館）。

2.重要藝文活動

縣內近年重要藝文展演活動逐漸成形，結合純淨的山海地景，遍布全境且四季各異，包含山海電子音樂季(約 4 月)、臺東慢食節(約 4 月、10 月)、布農射耳祭(4~5 月)、東海岸大地藝術季&月光海音樂節(6~9 月)、臺東藝術節(約 7~11 月)、馬卡巴嗨節慶(7~8 月)、縱谷大地藝術季(約 7~10 月)、南迴藝術季(約 8 月~11 月) 、臺東設計師週(約 9 月)、臺東藝穗節(約 9 月~11 月)、PASAWALI 音樂節(10 月)、池上秋收稻穗藝術節(10 月)、好米秋收季(約 12 月)等。同時，推動藝術活動下鄉，包含於縣內各地舉辦老歌演唱會、行動美術館、藝起來我家等，也型塑出大臺東藝術文化園區。

2-12-2 關鍵課題

一、原住民文化發展

（一）原住民族土地使用仍有不確定性

原住民傳統領域與國有土地、山坡地高度重疊，常受制相關法規及環境限制，使開發過程充滿不確定性，雖推動原保地增劃編多年，然常礙於人力及行政作業繁瑣，使族人等待時間較長，而本縣近年在慢經濟、快效率之推動下，主動調整行政作業模式，增設劃設原保地權利，未來也加速分流立法、確立所有權，讓族人不再經過漫長等待，能趕緊取得土地所有權，並應持續活化土地可發展性，加速各項原民建設之推動，完善部落產業發展。

（二）原民文化面臨保存風險，南島語系重要性需更重視

臺東豐富多元之族群及語系，也展現瑰麗南島文化內涵，然隨世代更替、部落人口外移等，也加速許多深厚族語內涵及口述傳統逐漸消失，故此本縣近年積極發揚推廣原民文化，興建原民聚會所、鼓勵傳統祭儀舉辦，也提供族語認證獎勵金，成立全國首個「原住民族語言發展推動委員會」，推廣族語傳承及特色教育，並協助部落凝聚地方共識，建立文化認同及歸屬感，未來，除完善部落基礎環境(數位建設、健康照護)外，也應持續落實文化傳承及人才培育，完善技藝傳承及族語教育普及，挖掘部落特色，形塑獨特部落文化品牌，發揮南島文化首都優勢。

（三）部落就業環境亟欲提升，以引導青年回鄉

過去，部落因基礎建設不足、工作機會單一等，致使部落人口外移、老化等問題嚴重。為此，本縣近年也積極推動部落產業多元發展，包含再造山海部落新美學，透過地方創生、食尚推廣、遊程規劃，協助地方產業建立，並建立部落共管模式，結合優美山林環境，協助青年返鄉就業，也積極活絡部落觀光發展，如部落工作假期、原住民族旅遊服務平台等。未來，仍應持續與跨單位合作，推動資源永續之就業型態，維護文化傳統，也尊敬生長的自然環境，引導部落社區永續發展。

二、藝文產業及多元文化推廣

（一）疫後應持續引導藝文品牌加值

縣內藝文展演發展蓬勃且種類多元，塑造獨有藝文品牌，然過

往多倚賴外縣市專業人才引進，與在地人才培育連結性有限，近年本縣積極強化臺東藝文發展，推動藝文教育下鄉紮根(如藝術下鄉活動)，落實藝術即生活，修復歷史建築及活化場域(包含臺東舊藝會、機關車庫、北町日式建築宿舍群等)，提供藝文團體更完善的表演藝術創生基地，隨疫後藝文產業復甦，未來應持續透過社區營造、藝文教育扎根，落實專業人才培育，提升在地藝文能量，將其轉化為產業量能，穩定地方就業，並增加認同與歸屬感。

（二）藝文及觀光加乘效果仍待持續強化

縣內無汙染且壯麗之景觀環境，足具創造西部無可取代之藝文品牌，然過往較缺乏對應之展演舞台、行銷模式及就業機會，近年隨花東基金之挹注、本府及相關藝文團體持續推展下，也逐漸於各鄉發展出獨特之藝文品牌，如池上秋收稻穗藝術節、南迴藝術季等，未來如何強化品牌形象與產品論述，創造全年四季穩定之藝文產值也十分關鍵，輔導產業跨域合作，尤其疫後應強化自然及身心靈之連結，如偏鄉地區（如原鄉部落）結合在地藝文及自然資源，發揮觀光加乘效果，促進地方產業活絡。

（三）客家文化推廣尚需系統性研究整理與規劃

雖本縣客家人口占近兩成，惟客語過往相對仰賴家庭內的生活環境養成，隨世代更替，也突顯客語環境維持與文化傳承之不易。近年，本縣積極保存客家文化，透過活動推廣（草地音樂會、好米收冬祭等），傳揚客家精神（客家音樂、米食文化等），也於客家學堂開設客語教學課程、客語認證班等，鼓勵民眾加強客語能力，未來，除於客家文化重點發展區持續發揚客家文化外，其他區域之客語推動政策也備受重視，應增加客語使用能見度、營造友善客語環境，以提升客家族群文化認同及傳承。

（四）新住民生活權益與文化差異須重視改善

新住民人口為本縣第四大族群（111 年達 4,583 人），過往因語言溝通、文化觀念、飲食習慣等差異，使新住民於就業及環境適應面常遇瓶頸，近年本縣成立臺東外籍配偶協會，積極開設各種教育訓練輔導課程，如生活適應、親子教養、婚姻家庭等，積極提供生活協助、促進環境適應及提升就業競爭力，未來如何善用臺東多元文化特色，破除標籤化與刻板印象迷思，轉化為特色觀光魅力，例如異國美食推廣、手工藝品和創業培力等。

第三章 願景與目標

3-1 發展願景

臺東縣第一期發展願景為「觀光美地、繁榮家園」，打造臺東為「旅行即生活、生活即旅行」的宜居宜遊永續城鄉；第二期發展願景為「邁向國際幸福城市」以能提升居民幸福感的永續發展實施方案為目標，達成「以人為本」的核心價值；第三期願景則以「觀光城鄉、幸福家園」作為發展願景，提出「宜居臺東」、「創生臺東」、「魅力臺東」、「智慧臺東」四大目標。

第四期則以「創造宜居、移居之環境」為發展核心價值，並以「推動慢經濟，綻放臺東藍」作為發展願景，提出「慢經濟臺東」、「慢生活臺東」、「快接軌臺東」、「快效率臺東」、「漫文化臺東」、「漫人情臺東」六大目標。

3-2 方案目標

臺東縣位處臺灣東南隅，西擁狹長之中央山脈、東擁長達 176 公里之寬闊太平洋海岸線，全縣面積約佔全臺 10%，也使臺東擁有廣含高山、縱谷、海洋、離島、溫泉等豐富自然資源，同時也孕育出優質的農漁資源及農特產品(稻米、水果、茶葉等)，境內匯集阿美、卑南、魯凱、布農、排灣、雅美(達悟)、葛瑪蘭等 7 原民族群(佔全縣人口約 33%)，及閩南、客家等族群，充滿兼容並蓄的多元文化風貌。優美的自然景觀、資源以及富饒多元人文風貌，也讓觀光產業與農業，成為國內外觀光旅人眼中的旅遊勝地。

本縣擁有得天獨厚的土地與自然資源，為讓整體人文、產業與天然環境資源等得以永續發展，本期依循「花東地區永續發展策略計畫」策略進行各項計畫之擬定，並擘劃出六大目標；同時，也透過本期行動計畫之推動，落實聯合國永續發展指標 SDGs 內 6 項指標，包含健康與福祉、潔淨能源、工作及經濟成長、永續城鄉、氣候行動、海洋等。

一、慢經濟臺東：發展真實自然經濟模式，形塑獨特觀光品牌

臺東坐擁太平洋海線絕美景致，幅員遼闊的濱海地帶、靜謐山林及金黃稻田，其獨有的生活步調，使東漂生活近年成為熱門顯學。過去，在臺灣國際熱氣球嘉年華的帶動下，讓臺東漸漸走進世人目光，如何持續形塑獨有城市品牌，打造四季皆可之陸海空活動、挖掘在地特色文化、建構綠色便捷之運輸路網、發展深度旅遊觀光、深化有機農業發展等，並推廣獨

有專屬慢活的態度，讓遊客對臺東產生情感連結，種下再度來訪的種子，創造一萬人回訪一百次的黏著度。同時，持續扶植有意回鄉或已嘗試地方創生事業個人或團體，不論是發展地方創生事業、特色農業、原民文化創意產業、生態旅遊產業、生活與經濟產業，透過媒合，創業者完善生產流程或營運模式，健全地方創生事業經營體質，以振興地方經濟再造生機，吸引地方青年回流。

（一）多元觀光：打造適地適性多元產業及服務，擴大慢經濟產業鏈

（二）農創加值：深化有機產業鏈，支持在地農村多元發展

（三）產業東漂：扶植重點產業發展、人才培育，協助青年返鄉及移居

二、慢生活臺東：營造優美宜人城鄉面貌，健全永續宜居條件

臺東因開發密度低、無汙染產業，仍保有純淨豐厚水資源、乾淨土地資源及豐富生態景觀資源，過去在花東三期已建置良好的基礎，除持續提升整體基礎建設韌性，確保民生設施獲得保障外，更完善公共設施、交通運輸等各項資源之可及性，提升公共設施服務水準、減少城鄉資源差距，並開發生態零淨損失的開發模式，將淨零排放與環境永續之目標落實至生活各面，打造安心、安全、安定之宜居環境，營造永續宜居城鄉環境。

（一）綠色城鄉：完善基本公共設施服務，優化城鄉綠色基礎建設

（二）安居樂土：強化防救災系統，建構以人為本、全齡宜居之居住環境

（三）低碳永續：守護自然資源，鼓勵綠能開發應用，朝淨零排放目標邁進

三、快接軌臺東：致力多元應用智慧城市，提升政府處理效能

提升城市治理效能，數位化、智慧化服務已蔚為趨勢，本期也承接過去三期良好之基礎，持續強化智慧科技應用，包含營造優質網路基礎建設、大數據整合應用及 5G 視訊看診、行動急診室等各項公共服務系統，除提升行政效率、優化管理效能外，導入數位化與行動化服務，適地及彈性公共服務措施，提升基本公共服務之可及性及可利用性，改善居民生活品質，提升整體環境宜居性，促使各項產業量能升級。

（一）智慧生活：提升數位化公共服務，改善居民生活品質

（二）數位治理：整合大數據資料應用，提升決策精準度

（三）國際活動：魅力環境營造及國際交流，提升臺東能見度

四、快效率臺東：建構全面完善社福系統，共創安心幸福家園

近年隨全國高齡化，健康照護及生育環境改善等問題迫在眉睫，臺東也首當其衝，近年縣府徹底盤點問題，以開放、整合、創新來思考應對之策，擬定完善社福政策，一步步推展擴及至兒、婦、老、少及身障等族群，也陸續突破許多困境，仍持續結合在地化、數位化公共服務，打造友善無障礙之全齡環境，完善多元之社會福利網路，縮減城鄉醫療差距，建構幸福宜居之家園。

（一）社福關懷：建構在地世代共融、文化共享、弱勢安全的社福體系
（二）教育翻轉：特色教育引導及軟硬體資源升級，重視未來人才培育
（三）數位醫療：結合數位科技及智慧應用服務，縮減城鄉醫療差距

五、漫文化臺東：形塑大臺東藝術文化園區，結合自然山海地景

受惠於位居東南隅的遺世獨立，及乾淨無汙染的山海大地，使臺東孕育出多元出彩文化及在地藝文人才，也吸引許多外地藝術家來此迸發創意，在前三期良好的發展基礎下，仍持續深耕藝文教育、形塑多元藝文場域、提升藝文軟硬體設備，並結合山海地景，推展各項文化觀光活動，奠定本縣藝文軟實力發展的根基。

（一）藝文品牌：結合自然地景、多元文化，發展獨一無二的藝文品牌
（二）美感實踐：藝文養分深植地方，提升美學素養

六、漫人情臺東：打造南島原民文化首都，深植部落魅力加值

臺東位處臺灣島嶼東南側，坐擁太平洋左岸，背倚中央山派，有著清新空氣及豐饒土地，有著樸實友善、溫暖熱情的在地居民，且從考古、習俗、文化等諸多證據，都證明臺東在南島語系的重要性，近年隨政府提升對原民文化政策之重視及基金推動下，守護珍貴原住民族文化逐漸廣受認同，持續發揚傳統祭儀及樂舞文化等，強化文化認同及傳承，讓外界持續看見原住民族文化深厚底蘊，讓南島文化走向國際，並持續提升部落健康量能、改善就業條件等面向，活絡部落整體經濟，帶動永續發展。

（一）文化傳承：強化文化傳承及認同，推展南島文化品牌

（二）原鄉翻轉：改善原鄉生活機能，帶動部落永續發展

圖 3- 1 本期發展願景及目標體系架構圖

3-3 關鍵績效指標

本期(113-116 年)綜合發展實施方案依新修訂之「花東永續發展策略計畫」，有關經濟永續、社會永續及環境永續等 27 項關鍵績效指標為基礎，再依據本縣的目標體系中擇出對應之 11 項關鍵績效指標，續依提案宗旨及花東二縣不同特性，另提出 6 項個別性指標（如參與藝文展演活動人次、康復出院率...等）；關鍵績效指標現況值、116 年目標值及對應之永續發展目標(SDGs)詳表 3- 2。

表 3- 1 共同性指標及個別性指標說明

類別	關鍵績效指標	指標說明	類別說明
共同性指標	觀光旅遊人次(+)	本府觀光旅遊網統計之臺東縣觀光遊憩區遊客人數(萬人)	花東二縣近年皆大力發展觀光及永續環境經營，並帶動各項產業發展，故將觀光旅遊人次列入績效指標。
	家戶可支配所得(萬元) (+)	可支配所得÷總戶數(萬元)	藉各部門計畫共同帶動花東地區發展，提升地方經濟，故應將家戶可支配所得列入績效指標。
	新增工作機會(+)	全縣增加之就業人數(目標年比較基準年)	透過輔導產業轉型，促進產業再生，應能新增花東地區工作機會，增加就業人數，故應將新增工作機會列入績效指標。
	人口社會增加率(+)	(當年月戶籍登記遷入數- 遷出數)÷當年中人口數×1000‰	全國人口於 109 年起邁入負成長，而本縣近年則持續輔導產業轉型、推動地方創生，並吸引特色產業及重點人才引入，鼓勵民眾東漂移居有成，故將人口社會增加率列入績效指標。
	有機農業(+)	農糧署統計之有機栽培面積及友善栽培面積之加總(公頃)	因應中央政策推廣及透過花東基金挹注等，持續推廣有機農產及食材，鼓勵農民從事有機種植及有機認證，近年也成效卓越，故將有機栽培面積及友善栽培面積列入績效指標。
	地方產業創新研發輔導(+)	參與產業升級家次/年	本縣透過多元管道輔導商家升級，輔導地方產業進行創新研發，引導提升產業競爭力，故將地方產業創新研發輔導列入績效指標。
	零歲之平均餘命(+)	依內政部定義之「零歲之平均餘命」(歲)	隨人口高齡化，健全高齡醫療照護服務及環境，本縣也積極優化文健站、社區關懷據點等，並提升健康照顧服務，以延緩長者失能等，故將零歲之平均餘命列入績效指標。
	提升緊急醫療量能培訓人次(+)	每年辦理民眾 CPR 訓練人次	花東兩縣幅員廣大，醫療資源分配不均，近年隨行動急診室成立、5G 視訊診療及高救隊成立等，為持續改善緊急醫療量能，故將提升緊急醫療量能培訓人次列入績效指標。
	碳排放減少量(+)	「臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫」及「營造永續綠色城鄉計畫」及「臺東綠能韌性城市計畫」之碳排放減少量(公噸)	因應中央淨零及能源轉型政策及目標，本縣持續推廣再生能源、發展綠色運輸、成立低碳社區等，以降低碳排量，引導環境永續發展，故將碳排放減少量列入績效指標。

表 3- 1 共同性指標及個別性指標說明（續 1）

類別	關鍵績效指標	指標說明	類別說明
共同性指標	辦理環境教育活動影響人次(+)	參與環境教育活動人次/年	本縣透過各項環境教育推廣，從教育層面落實永續精神的傳承，故將辦理環境教育活動影響人次列入績效指標。
	新增社會弱勢人口參與數(+)	提供社會弱勢人口參與人次/年	本縣持續提升托育資源中心服務效能、推動身心靈產業，普及社區福利服務窗口，增加脆弱及弱勢家庭族群照顧，並強化社區弱勢族群社會參與，故將社會弱勢人口參與數列入績效指標。
個別性指標	國中小學生中輟率(-)	各鄉鎮國中小中輟學生數/國中小學生數 x 100%	為達成社會永續，本縣持續推動「3+1 教育方程式」政策，實正向管教、友善校園，讓孩子都能喜歡上學，故將學生中輟率列入績效指標。
	參與藝文展演活動人次(+)	參與人次(人/年)	透過各項藝文活動輔導及推動，陶冶縣民美學素養，並提升整體藝文能量，故將參與藝文展演活動人次列入績效指標。
	TTPush 會員數(+)	TTPush 會員數	本縣致力發展多元應用的智慧城市，透過虛擬貨幣概念結合資訊與科技應用，共創數位治理，故將 TTPush 會員數列入績效指標。
	康復出院率(+)	到院前心肺停止經治療康後出院人數÷到院前心肺功能停止之傷病患 x100%(%)	花東兩縣幅員廣大，醫療資源分配不均，近年隨辦理提升救護專業及高級救護品質訓練、增加相關防救災系統抗災備援能力等，緊急救護急救成功率已有提升，本期更進一步將實際到院前心肺停止之病患，統計經治療後康復出院之成功率，故將康復出院率列入績效指標。
	治安滿意度(+)	百分比	本縣透過優化執法人員工作環境，提升整體治安執行效能，並完善智慧影像監控系統，強化執法效率，守護市民人身與財產安全，故將治安滿意度列入績效指標。
	輔導部落數量(+)	原住民再造山海部落新美學輔導部落數	本縣積極推動原民文化傳承及專業人才培育，並推動部落產業多元發展，打造原民文化首都，故將輔導部落數量列入績效指標。

表 3- 2 本期關鍵績效指標實際值及預定目標值

發展目標	對應 SDGs 指標	關鍵績效指標	指標說明	111 年實際值	116 年目標值
慢經濟臺東（6）	2 終止飢餓 8 體面工作與經濟成長 10 減少國內及國家間不平等 11 永續城鎮與社區 12 永續的消費與生產模式	觀光旅遊人次(+)	本府觀光旅遊網統計之臺東縣觀光遊憩區遊客人數(萬人)	816	900
		家戶可支配所得(萬元)(+)	可支配所得÷總戶數(萬元)	77.99	80
		新增工作機會(+)	全縣增加之就業人數(目標年比較基準年)	(基準年)	+2,097 註 2
		人口社會增加率(+)	(當年月戶籍登記遷入數- 遷出數)÷當年中人口數×1000‰	2.02‰	3.57‰
		地方產業創新研發輔導(+)	家次/年	30	50 (+20)
		有機農業(+)	依農業部農糧署統計之有機栽培面積及友善栽培面積之加總(公頃)	2,258	2,700
慢生活臺東（2）	6 清潔飲水與衛生設施 14 保育海洋與海洋資源 15 陸域生態	碳排放減少量(+)	「臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫」及「營造永續綠色城鄉計畫」及「臺東綠能韌性城市計畫」之碳排放減少量(公噸)	-	2,696.94
		辦理環境教育活動影響人次(+)	參與環境教育活動人次/年	16,300	24,300 (+8,000)
快接軌臺東（2）	9 產業、創新與基礎設施 16 和平、正義與健全的司法	TTPush 會員數(+)	TTPush 會員數	11 萬	13 萬 (+2 萬)
		治安滿意度(+)	百分比	88	90
快效率臺東（5）	1 消除貧窮 3 良好健康與福利 4 優質教育 8 體面工作與經濟成長	零歲之平均餘命(+)	依內政部定義之「零歲之平均餘命」(歲)	76.46	78
		提升緊急醫療量能培訓人次(+)	每年辦理民眾 CPR 訓練人次	(基準年)	+1000
		康復出院率(+)	到院前心肺停止經治療康後出院人數÷到院前心肺功能停止之傷病患 x100%(%)	6.12	6.64
		新增社會弱勢人口參與數(+)	提供社會弱勢人口參與人次/年	1,244	3,650 (+2,406)
		國中小學生中輟率 (-)	各鄉鎮國中小中輟學生數/國中小學生數 x 100%	0.7 註 1	0.56 (-20%)
漫文化臺東	4 優質教育	參與藝文展演活動人次(+)	參與人次(人/年)	164,550	388,000
漫人情臺東	10 減少國內及國家間不平等	輔導部落數量(+)	原住民再造山海部落新美學輔導部落數	25	40

註 1：為 111 年 7 月數據。
註 2：為 116 年目標值為第四期方案中所有計畫目標值相加統計。

第四章 空間發展構想與策略

4-1 整體發展構想與實施策略

臺東縣優美的自然景觀獨具特色、優質的農產品享有市場競爭力、恬靜的農村風景極具識別性、豐富南島原民文化享譽國際，此外，擁有純淨且無汙染之生活環境、溫暖舒適之天後條件、綿長之海岸線，使發展綠色能源、低碳旅遊、部落旅遊、農業觀光、運動休閒等產業極具發展潛力。

依循前文的永續發展目標體系，依據上位計畫之空間主張，以及延續前期綜合發展施實方案之計畫推動方向，酌予衡量本縣地理條件及資源特性，提出全縣整體及分區的構想與策略，作為研擬各部門發展計畫之依據。

4-1-1 整體發展構想

延續前章發展願景及目標，配合合宜的土地規劃、生活環境及基礎設施優化，提升服務品質同時衡量在地特色，兼顧自然保育及經濟發展，完善各項產業發展，穩定地方發展並引導產業轉型，形塑獨特慢生活步調，打造臺東為獨具慢經濟價值及永續觀光的國際宜居城市。將從慢經濟打造南島文化首都理念，並將聯合國永續發展指標 SDGs 指標精神予以落實，擘劃本期整體發展構想，延續自以產業發展、永續城鄉、智慧科技、教育及社會福利、文化及藝術、原住民族等六大面向發展為主軸：

面向一、產業發展－發展自然真實的經濟模式：善用自然優勢，增加產業魅力，達到經濟永續

面向二、永續城鄉－營造優美的城鄉生活環境：推動環境保育，強化建設韌性，營造優美城鄉

面向三、智慧科技－致力多元應用的智慧城市：運用數位科技，扭轉發展頹勢，增進生活品質

面向四、教育及社會福利－建構全面完善的社福系統：結合創新服務，消弭城鄉差距，完善安心社福

面向五、文化及藝術－型塑大臺東藝術文化園區：善用山海地景，整合創新能力，塑造藝文品牌

面向六、原住民族－打造原民文化首都：強化文化傳承，提升文化認同，打造原民首都

4-1-2 六大面向發展策略

面向一、產業發展

（一）農漁業

1. 擴大友善耕作及有機農業面積，促進農業永續經營：擴大有機作物生產範圍，提升有機驗證補助，以降低生產成本，以友善耕作方式，發展高價值精緻農業，促進花東地區有機農業永續經營，深化臺東優質農業品牌形象。
2. 強化產業六級化發展，建構區域型事業體：建置農漁產加工廠及初級加工設備，完善農產品冷鏈物流體系，改善農產品產銷結構，並協助穩定一級生產產量，促進二級加值及三級行銷服務之加成合作，輔導多元產業串連合作，建構區域型產業事業體自立發展，進而帶動有機農業群聚發展。
3. 開創農業轉型新局，發展農村觀光慢體驗：維持良好生產環境及農村風貌，結合在地優質生產環境、健康有機生活、特色農村風貌、無汙染自然環境，推廣吃在地、品當季之慢食理念，引導食農教育及環境教育深植，發揚慢活、慢食、慢遊的生活態度，引導永續生活態度及產業發展模式，推動地方產業再生。
4. 推動農村地方再生，落實社區參與模式：輔導居民參與農村地方再生，引導特色產業轉型、環境營造，協助及支援青農回鄉，發展兼顧產業發展及環境友善之農村環境。
5. 穩定產銷機制及強化行銷推廣，擴大農產競爭力：輔導建立農產品多元行銷策略與產銷通路建構靈活彈性銷售型態，完善線上線下銷售模式，加強產品與消費者之連結，並強化內外銷量能，提升產品國際知名度(如紅烏龍、太平洋咖啡、鳳梨釋迦等)，協助農特產品走向高端市場，擴大市場競爭力。
6. 善用海洋資源，引導漁業永續發展：漁業環境改善（漁港疏濬）和設施維護，維持漁船之必要通行，及結合海洋永續理念，協助漁業轉型升級，朝觀光休閒產業發展。

（二）觀光產業

1. 打造以慢經濟為主之觀光發展模式：以人及大自然為本，結合

地區風貌，提出適地產業整體發展調性，串聯住宿、餐飲、交通、零售等，強調慢活、慢食、慢遊等慢生活步調之體驗，打造全年穩定且持久觀光亮點，提供特色多元長天期旅遊產品或服務，形塑遊客一來再來的感動服務。

2. 發展運動觀光，結合優美自然環境：熱氣球嘉年華已成為西部城市仿效的標竿活動，本期將持續打造具在地性、主題性、特定季節性之多元休憩活動(如熱氣球嘉年華)，並善用環境優勢，推展陸、海、空域 3D 多元休憩活動，改善現有運動空間場域(如海水浴場、極限運動場)，發展天空遊憩、海洋遊憩、養生休閒等運動產業，建立獨有全方位休閒產業品牌及產業鏈。

3. 發展深度旅遊路線，結合自然保育：善用自然絕美風景，融合特色地景，規劃深度旅遊路線，結合社區導覽、部落食尚等，傳達環境教育理念，發展古道(如阿塱壹古道)、秘境、水下旅遊路線，深化地方創生。

4. 既有空間整體活化，強化觀光發展：透過園區動線改善、既有空間活化等(如臺東舊站特區)，塑造整體意象，並吸引產業投資開發建設，結合運動休閒、海洋遊憩、藝文展演、在地美食、農產展售等，活化周邊商業功能，引導國際級產業群聚發展。

5. 觀光品質提升，強化行銷推廣：完善相關配套措施(如交通、動線規劃等)，透過協助產業疫後紓困、轉型、獎勵旅遊及多元行銷手段，奠定慢觀光基礎，提升觀光旅遊品質，增加觀光魅力及市場能見度。

6. 營造國際觀光化環境，提升接待軟實力：持續營造國際化環境(如商家雙語環境改善等)，提升國際活動、民間接待之專業能量，並因應疫後國際觀光主軸，發展主題式的深度旅遊，提升生態旅遊、醫療旅遊、養生度假、教育培訓旅遊、戶外運動等多元化特色旅遊的占比。

7. 帶動觀光加值發展，構築新型態產業鏈：結合產官學研能量，培育在地專業人才，引導觀光在地化發展，規劃遊程深度與精緻度，整合文創、農業等特色產業，構築新型態產業鏈。

（三）其他產業

1. 扶植重點產業發展，提升一站式服務效率：加強對重點產業之創業與投資，給予優惠及協助，以扶植產業發展，並提供重點產業創業、投資、融資及微型貸款等機制，提升作業效能，並藉由單一窗口服務，整合政府與民間資源共同投入推動執行各項計畫與措施
2. 強化青年事務，輔導創業技術支援：強化創業支援、網路支援服務以及擴充通路的支援等，協助全方位產業品牌創新研發，並輔導在地具潛力之中小企業或青年創業能量，提升產業競爭優勢及活絡社區，同時鼓勵公民營機構設置中小企業創新育成中心，提升技轉能量與產業連結。
3. 重點人才培植，協助青年返鄉及移居：對各類人才之需求，提供就職支援、定居支援、媒合支援等面向措施等，提升返鄉與移居之引力，並鼓勵民間組織參與永續發展在地專案、社福計畫，及鼓勵大專校院學生參與社會服務與研究實習，並加強青年創業輔導及資金協助，降低青年創業門檻，並鼓勵投入具在地優勢之創新產業。
4. 招商環境改善，活絡商業機能：公有閒置空間活化，鼓勵產業跨界發展，並改善招商環境，吸引國際品牌及大型連鎖企業進駐，活絡臺東商業機能，穩定就業市場。

面向二、永續城鄉環境

（一）基礎建設

1. 公共設施服務水準提升：普及自來水、電力、通訊等其他基本公共設施服務，針對基本公共設施服務不足之地區，應優先提出適當的改善計畫，強化核心城市與鄰近鄉鎮的網絡關係，清查及活化社區閒置空間，滿足區域生活與活動之機能需求空間。
2. 打造全齡友善優質空間：考量既有空間不符實際使用，並因應人口結構調整，打造以人為本環境，引導設施及環境再升級，完善由出生到死亡各項服務設施，如托嬰場所、兒少福利、辦公廳舍、樂齡照護、殯葬園區等。
3. 推廣綠色運具及環境，塑造永續城市：鼓勵使用低汙染及具可維持社交距離運具，完善公共運輸服務品質，推廣低碳綠色旅遊

發展，並引導建物朝低耗能、低碳、零碳目標發展，研擬運用各類節能作法之綠建築，引導塑造優質城鄉風貌。

（二）環境保護

1. 環境保育推動，維護自然城鄉環境：強化自然保育及環境教育，積極解決環境議題，研擬生態零淨損失開發模式，確保珍貴自然景觀資源遭破壞，並推動永續海洋理念，積極維護珍貴海洋資源，多管齊下打造永續家園。
2. 化解垃圾危機，共創環境雙贏局面：推動掩埋場活化與回收處理，優化周邊環境，及運用智慧科技，提升稽查量能，結合產業發展與資源再生循環設計，推廣廢棄物資源化之循環經濟，發展無痕旅遊經濟，緩解觀光及居民之衝突。
3. 鼓勵綠色能源產業之開發應用：鼓勵研究與多元應用綠色能源，挑選適當地點，推動替代能源應用與能源管理(如智慧電網、地熱能源、洋流發電等)整合示範計畫，強化再生能源發展、生質能源轉換技術，運用智慧科技，結合異業整合概念，及研擬相關獎勵政策及機制，增加地區負碳作為。
4. 淨零永續城市打造，邁向 2050 淨零排放：規劃各局處之淨零路徑，研擬各產業轉型策略，進行全面溫室氣體盤查、執行淨零建築改造、推動淨零示範區及零碳社區、加強再生能源設置、鼓勵部落低碳遊程等，營造節能、低耗能、環境友善、零廢棄的生態住居環境，逐步朝向全縣淨零碳排目標邁進。

（三）災害防救－強化防災應變能力，建構韌性社區

提升重要聯外道路(如南迴公路)安全及可靠性，提高環境災害容受力，加強災害預警應變效能，擴增救災及各專責人力(如搜救隊、高救隊)，降低環境脆弱度衝擊並提升災後回復力，提升民眾對災害的危機意識，凝聚社區向心力，建構韌性社區。

（四）交通運輸－提升交通運能及設施，優化絡網安全性及可靠性

加強公共運輸服務，滿足觀光旅遊及日常生活之交通需求，並強化無障礙空間以及幼童安全通學環境等，並改善鐵公路、船舶等運具之運能及設施，並依據在地需求與特性，整合跨運具系統，規劃適當營運服務模式，如交通預約媒合服務等，彌補因交通中斷導致觀光、產業、地方居民生活帶來之不便。

（五）治安維護－優化廳舍安全性，提升治安效力

提升辦公廳舍安全性、汰換及購置警用車輛設備，加強治安宣導及維持，擴大治安及交通執法能量，優化工作環境及津貼，提升執法人才效力。

面向三、智慧科技發展

（一）農業－推動智慧農業以發展高效能的綠色農業

積極發展智慧農業：擴大推動農業自動與智慧化機械投入，減輕農場勞動力需求及作業負擔降低，運用人工智慧、大數據、物聯網等技術，對農田及植栽環境的變異給予最適當的耕作決策與處理，減少農藥施放、更精準施肥，提升農業經營效能，生產符合消費者需求，安全、安心及可追溯的農產品。

（二）教育－數位教學系統建置，提升偏鄉及遠端教育資源

運用行動載具擴大數位學習場域，強化數位科技與課後扶助應用、遠距陪伴學習與跨校共學，另應強化教育體系師資及研究人才的培育，鼓勵優秀教師到臺東任教，並媒合退休專業人才，以提升師資品質及穩定性、拓展教育暨專業之人力資源，進而滿足偏遠山區教育資源不足下之學童課輔需求。

（三）基礎建設－普及 5G 寬頻網路及推動數位化公共服務

完善智慧型基礎建設，普及無線寬頻服務，以落實數位平權，並推動公共服務電子化，跨平台圖資系統整合，減少民眾業務申辦之不便，並強化數位化服務與行動化服務，適地及彈性公共服務措施，提升基本公共服務之可近性及可利用性，消弭城鄉資源落差，提升整體宜居性，及提升資訊系統應用能力及資安防禦，強化智慧決策治理與應用能力。

（四）產業發展－協助產業數位化轉型

發展智慧產業，運用智慧互聯網等技術，強化研發、生產、製造、銷售環節，提升競爭優勢、創新服務與創造價值及創造差異化，引導產業利潤提升。

（五）環境保護－強化環境與災害監測及防治系統

透過大數據資料與環境資料庫建置(如災害潛勢圖資等)，進行長期環境數據監測，提供精準災害對策，輔助各項政策推動，提升政府治理效力。

（六）交通運輸－智慧交通整合，提升公共運輸服務品質

區內運輸則通過智慧科技之整合，推動交通智慧化(如智慧站牌)，縮短轉乘時間及時間縫隙，提升區域核心間連結度，提升公共運輸服務品質。

（七）醫療衛生－推動 5G 智慧遠距醫療及行動急診室

強化 5G 遠距醫療服務，突破偏鄉資療困境，包含遠距醫療支援、居家醫療、數位健康照護及急重症及時處理，朝醫療在地化方向推動，使醫療服務更即時；充實急重症醫療照護設備，加強急重症照護人員訓練，打造 5G 行動急診室，提升急救 OHCA(到院前心肺功能停止)成功率。

（八）災害防救－強化山域、水域、陸域災害整備能力

因應臺東縣多重災害發展之可能性，強化山域、水域、陸域等救災救護專責人才，完善大規模災害整備、跨域支援合作及維持政府運作之基本能力，配合災害防救深耕計畫，建立防災士及韌性社區制度，強化消防安全及提升災害搶救應變量能。

（九）治安維護－強化全縣科技建警系統

建構電子虛擬城牆，善用 AI 辨識及大數據之智慧影像分析技術，強化執法效率，有效運用執法人力，突破轄區廣大管理不易困局，守護市民人身與財產安全。

面向四、文化及藝術

（一）藝文-結合山海地景翻轉藝文品牌

1. 結合特色山海地景，強化藝文素養在地扎根：透過裝置藝術設置(如臺東光季、南迴藝術季)、文化展演(如藝穗節及聲音藝術節）深入地方，拉近民眾與藝術的距離，並善用各地自然景觀作為場域、發展結合在地文化表演與創作，並將其文化體驗帶往學校、地方小型音樂空間及散居於臺東縣各地的原住民族部落。
2. 形塑多元藝文場域，活化藝文產業鏈：融合周邊整體環境意象，新建及改造藝文館舍空間(如圖書總館、美術園區)，強化人才培育及軟硬體設備提升，培植在地藝文人才，及推動各校圖書館設備升級，打造益智多媒體數位科技體驗區，強化知識與閱讀文化城，符合全齡在地縣民與多元族群的學習需求，並透過不定期活動展演，活化藝文產業鏈。
3. 結合優美自然環境，發揚特色身心靈產業：透過講座、互動體

驗、工作坊、藝術展演、音樂演出等多元型態的活動(如自然醒活祭)，針對各式療癒主題設計多層次的身心靈實用及實作內容，深化臺東慢經濟的實質內涵，打造自身體、心理到精神層面都獲得更大的滿足之慢體驗，發揚生活即是藝術、藝術即是生活理念。

面向五、教育及社會福利發展

（一）醫療公衛

1.優化衛生所軟硬體，提升醫療品質：新建、整建、修繕衛生所環境，汰換及購置醫療設備，強化醫療服務偏鄉服務誘因，呈現偏鄉行醫、公費服務的價值感，提升臺東醫療機構救護品質，讓民眾有更好的就醫環境。

2. 強化醫療服務量能，改善偏鄉醫療資源：開設 24 小時專科門診(如心臟外科、小兒科、眼科等)，輔導重度急救責任醫院能力評定，擴大醫院收治量能，及提升南迴地區醫療服務量能(大武衛生所暨南迴緊急醫療照護中心)。

3. 加強預防醫學觀念及制度建立，提升零歲平均餘命：強化預防保健及健康管理，並針對縣內高風險疾病(如乳癌、肝癌、胃癌)，強化社區照護機制、加強健康篩檢服務，並提升稽查及檢驗服務人力，改善藥癮治療、傳染病檢驗機制，提升服藥比率。

4. 強化公共運輸，延伸醫療服務範圍：依地區醫療院所及居民醫療需求，持續推動可及便利之交通運輸工具(共乘服務、幸福巴士等)、醫療公車等服務系統，提升醫療可近性。

（二）教育發展

1. 充實學習環境，提升基礎學力，深化品格教育：透過友善校園環境、軟硬體設施及整體環境改善、發展特色創新的教育課程，激發學習渴望與創新能力，降低就學中輟率。

2. 推動環境教育及落實自然保育：結合天然優勢，活化閒置教學空間，持續推動面山面海教育(山野教育、海洋教育)，強化永續教育知識體系。

3. 拓展技職訓練，協助人才接軌國際：設置區域產業人才及技術培育基地，結合產官學研及民間力量，培育學習跨域合作能力，開設創業社團，開啟學生職涯探索，透過輔導師資及社區培力課

程及建立公費生補助機制等，促使更多的在地人才駐留臺東，加速地方知識與創意之交流產生。

4. 培育體育人才、帶動運動產業發展：優化室內外運動場所，培育在地專項運動人才，結合觀光產業，引導運動人才深根臺東，帶動運動產業發展。

（三）社會福利

1. 打造友善育兒環境，減輕爸媽負擔：響應「0 到 6 歲，國家跟你一起養」政策，持續優化生育環境、增加公私幼收托量能、強化育兒指導等，改善學前環境及遊憩設施，及改善青年負擔，建構安心生養宜居環境。
2. 建置綿密多元照顧網路，完善樂齡環境：強化長者身心健康管理與生活照護服務，布建住宿式機構資源及社區文化健康站，提升長照服務涵蓋率，結合數位健康照護，完善長者生活護理。
3. 強化弱勢族群之生活照護體系：改善原住民族、新住民及其他弱勢族群基本生活條件需求，加強生活照護及身心健康管理服務，保障其就業機會及技能，並應強化社工駐點，提供短、中期援助服務，針對家戶需求即時更新與連結有效資源，強化社會資本，整合友善服務資源，確保弱勢經濟生活。

面向六、原住民

（一）原民文化

1. 研擬原民土地合宜規劃，鼓勵族人參與公共服務：辦理合宜土地使用規劃(如：原住民保留地增劃及部落聚會所增設)，解決原住民族土地使用問題，增進原住民族土地及自然資源之合理利用；並鼓勵原住民族參與公共服務(如土地資源共管模式及原住民青年文化觀察團)，建立以原住民族部落為單元的公共財制度，協助各原住民族群保護傳統智慧創作。
2. 推廣原住民族傳統藝文及發展獨有部落體驗行程：打造原住民實驗劇場，培訓原住民族傳統樂舞等藝文人才，以表演、展覽及體驗行程，強化國內外文化交流，讓更多人看見臺東南島原民文化之美，同時讓原民文化傳承持續在地扎根。
3. 強化南島文化品牌，文創產業加值利用：推廣發揚獨特多彩之

南島原民文化，整合部落故事、傳統表演、生態旅遊與休閒度假等，發展出具臺東各地獨特之原住民族部落體驗行程，運用原住民族文化特色，推動發展以原住民族文化為主導的生活化商圈，供原住民族文化活動展演廣場等，協助建立與型塑獨有南島原民文化品牌，強化拓展行銷通路等，以深化原住民族傳統工藝創新技能，促進原住民族文化創意產業加值與競爭力。

（二）產業發展－提升原民就業人才，減少數位落差

輔導與協助原住民族就業技能、證照獎勵及職涯培育，並強化資訊基礎設施，協助開設資訊應用課程與發展在地特色，提升原住民族基本公共服務可及性和減少數位落差。

（三）教育－提高基礎教育涵蓋率，強化運動人才培力

加強普及原住民族基礎教育，提供良好學習品質、環境及相關軟、硬體教育資源，並強化部落族語紮根和文化傳承，以及扶植優秀原住民族運動人才，透過各項選才、訓練、競賽輔導等落實於各專長項目訓練教學，發展在地運動產業。

（四）社會福利－強化社區長照及健康量能

發展社區關懷照護服務，針對原住民族提供基本生活條件需求服務與改善，建構健康照護機制，成立部落或社區照顧組織，提升文化健康站功能及延緩部落高齡者老化。

4-2 分區發展構想與策略

4-2-1 空間發展分區

延續臺東縣國土計畫空間特性、社經發展、地理區位，將空間定位為一主要發展核心(臺東市)、四次要發展核心(關山鎮、成功鎮、太麻里鄉、大武鄉) 五大空間發展區(臺東多元發展區、海岸景觀休憩區、縱谷生產體驗區、南迴原鄉特色區及離島觀光文化區)及六大軸帶(縱谷糧食地景軸、海岸公路遊憩軸、南橫山林慢遊軸、觀光溫泉休憩軸、南迴濱海景觀軸及離島低碳觀光軸)，期望藉由臺東市核心將各發展能量串接至臺東縣全區，點亮各地特色，相關分述如下：

一、臺東多元發展區(臺東市區)：打造為國際觀光宜居城市

臺東市區包含臺東市(主要發展核心)及卑南鄉，兩行政區約佔全縣五成人口，為全縣發展最密集之區域，也是陸海空之重要轉運中心，扮演著居民及觀光客進出臺東之重要門戶，同時也是一年四季許多活動之舉辦地，更作為商業核心，各項產業的走勢也攸關全縣之整體發展。

（一）發展構想

本區主要以健全臺東核心多元服務機能，諸如商業服務、文教休閒、旅宿、公共服務、醫療資源及運輸服務等，加強運輸網路與周邊資源鏈結，以達區域互補之功能，營造都會生活圈休憩活動環境，強化臺東市都會發展核心之條件，確保其擔任運籌全縣的樞紐核心。

（二）發展策略

1.提升陸海空交通轉乘便利性：以臺東市區為核心，強化轉運站至火車站、機場、富岡漁港及縱谷、海線、南迴地區之連結，透過人車動線改善、周邊整體規劃及智慧交通系統應用，改善交通壅塞，提升服務水準、減少轉乘等待時間等。

2.城鄉風貌整體營造：近年許多國內外重要賽事皆舉辦於此(臺東鐵人三項等)，塑造優質景觀廊帶，有助於提升觀光魅力及國際影響力，如何透過有效積極地管理都市景觀，如加強環境取締、自行車道串連及透過法規留設開放公共空間等作為。

3.強化商業核心機能：清查並活化市中心區公有閒置空間，以彼此

串聯為原則，作為扶植支持在地文化及特色產業之發展基礎，透過合作開發、吸引在地創生團隊進駐，注入產業活力，透過各式新創、特色產業帶動，吸引青年人口回流。

4.強化與城鄉間之網絡關係：各項公共服務資源(衛生醫療、社會福利、就業輔導、政府機關)仍高度集中於臺東市區，故縣民仍有往來市區之必要，故維持各部落及偏遠地區往來市區之交通必要性，包含維持重要聯外道路之暢通、幸福巴士服務持續開設。

二、海岸景觀休憩區(海岸區)：海岸觀光

海岸區包含一鎮(成功鎮-區域次核心)、兩鄉(東河鄉、長濱鄉)，聚落發展及景點多集中於省道台 11 沿線，豐富之海岸地質景觀、自然生態、史前文化、阿美文化等，已成為許多遊客來臺東必訪之景點。

（一）發展構想

本區位海岸山脈側，地景資源、活動及產業受地形所致，多呈沿海岸公路一帶發展，並漁業發展為重，強化花東中繼門戶功能，除維護海洋資源、發展農漁業精品行銷，推廣國際海洋主題運動與遊程，提升整體海岸海洋資源之明智利用，及部落社區自主營造。

（二）發展策略

1.農漁產業能量提升：漁業環境改善、強化農產品行銷及透過農漁閒置空間觀光利用，協助產業轉型。

2.海洋遊憩產業推廣：海洋生態維護，避免海岸環境破壞，透過特色觀光軸帶，串聯海線各景點，營造優質親水環境，推廣海洋遊憩及環境教育，競技賽事舉辦，提升國際視野。

3.醫療民生資源強化：強化智慧醫療、緊急救護、重度醫療服務，提升海線地區醫療品質，並完善交通等民生基礎建設，強化就醫、就學等往來市區交通之便利性。

4.在地慢活產業活絡：推動地方創生，結合海洋地景、原民文化，深化藝文能量，發展身心靈產業等新型態產業，形塑在地產業特色。

三、縱谷生產體驗區(縱谷區)：安心農食、環境保育

包含一鎮（關山鎮-區域次核心）、五鄉（鹿野鄉、池上鄉、延平鄉、

海端鄉)，涵蓋花東縱谷及南橫地區，聚落發展主要沿軌道及公路沿線發展，農業資源豐厚、觀光條件完善，優良農產品享譽國內外。

（一）發展構想

本區擁有地勢平坦河岸及良好天候條件，作為重要糧食生產地，透過田園風貌營造、擴大有機糧食生產、開創陸空立體旅遊，建構藝文移居慢活米鄉；另縱谷山地多處特色原鄉聚落，發展原鄉聚落山林深度探索，並透過慢體驗，透過料理來訴說臺東地方風土與生活態度。

（二）發展策略

1.陸空觀光產業拓展：善用縱谷(鹿野高台)環境優勢，發展空中遊憩產業，並將藝文活動結合農業地景，強化在地特色慢食、慢活、慢遊等活動體驗。

2.南橫山林經濟探索：守護聯外交通必要性，避免災害敏感地區高強度開發，提升南橫災害調適能力，輔導沿線旅宿產業等、發展山林及部落旅遊路線，以復興南橫沿線觀光產業。

3.農業生產環境升級：擴大縱谷區有機農業經營規模，並提升農業設備系統自動化，提高生產效率與調製品質，達到智慧農業科技運用與產業永續經營。

4.地方產業活絡再生：推動地方創生，輔導在地農產升級及多元發展，塑造品牌形象(如鹿野紅烏龍、池上米等)，擴展行銷通路，並提升產業魅力，鼓勵產業人才回鄉。

四、南迴原鄉特色區(南迴區)

包含四鄉（金峰鄉、太麻里鄉、大武鄉、達仁鄉)，聚落多集中於南迴公路沿線，大武、太麻里為區域次核心，因絕美海景、山海秘境及特色原民文化，近年成為遊客爭相造訪之熱點。

（一）發展構想

本區受地形侷限，發展腹地較為有限，但具有多元排灣文化，可透過公路駐足節點增建、基礎設施改善、地景藝術融合、山林海岸保育落實，帶動原鄉產業發展及文化深耕，發展部落旅遊、輔導地方創生，引導地方再發展。

（二）發展策略

1.南迴觀光加值發展：地景藝術善用海天美景，並融合在地特色，

點亮南迴觀光特色，並透過交通節點串聯周邊景點，帶動地方產業發展，如南迴驛，並引入海洋遊憩產業，打造觀光新亮點。

2.農漁產業環境改善：透過漁港疏濬、漁業設備汰換，改善現有漁業發展空間，並透過閒置空間活用、地方創生推動，引入新型態產業(如數位游牧)，帶動地方產業活力。

3.山海秘境路線推廣：完善環島自行車路網，並結合古道秘境、部落旅遊，活絡舊南迴公路等地之低碳慢活山林旅遊路線。

4.醫療災防資源升級：強化智慧醫療、緊急救護、重度醫療服務，提升南迴地區醫療品質，並提升部落地區健康照護資源。

五、離島觀光海洋文化區(離島區)

包含離島兩鄉（綠島鄉、蘭嶼鄉），交通以船運為主，民生物資仍高度仰賴本島補給，易受氣候及觀光淡旺季影響，然豐沛水下生態、優美海岸地景及遺世獨立的原民文化,近年已成為國內海洋遊憩旅遊一大亮點。

（一）發展構想

離島生活模式與文化皆與本島各差異，具備豐富自然資源及特殊人文景觀，故重視島嶼環境容受力及健全基礎設施及相關公共建設，納入地方需求及民間參與的可能性，建構地方聚落自主規劃及營造機制，同時提升遊程與公共設施及服務品質，加強自然生態保育，打造生態、生活、觀光多贏的發展模式，並重視原民文化傳承與發揚。

（二）發展策略

1.觀光生活共存共榮：遊憩亮點打造、民宿合法化、交通運能改善及動線規劃，強化治安系統、垃圾外運及確保民生物資共需無虞，完善觀光旅遊品質及減緩居民生活之不便，尤其於觀光旺季。

2.離島零碳永續推動：守護海洋生態、落實垃圾減量、推廣循環經濟，透過減量路徑推動、再生能源系統開發及綠能設備汰換等，打造東部首座碳中和城市。

3.醫療基礎建設完善：強化智慧醫療、緊急醫療及後送機制，提升離島醫療品質，並強化健康照護資源；完善兩鄉環島路網，提升交通服務品質，普及基礎設施，縮減城鄉落差。

4.海洋原民文化推動：促進蘭嶼土地合宜規劃及利用，協助部落共

管制度及產業建立，強化達悟文化傳承，透過傳統祭儀實踐、專業人才培育、部落空間改造、遊程推動等，發揚海洋南島文化。

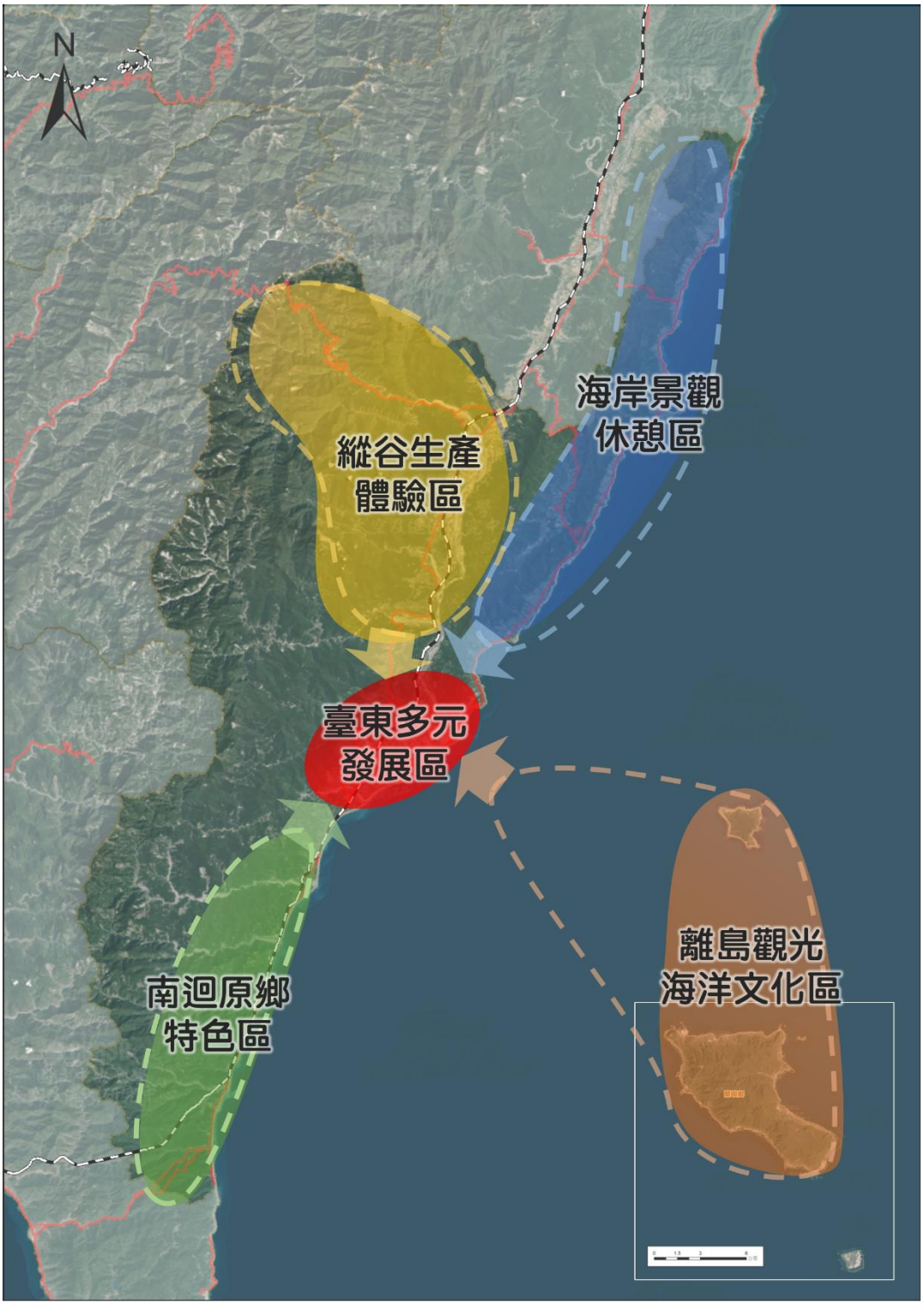

圖 4- 1 臺東縣五大發展分區示意圖

4-2-2 六大發展軸

一、縱谷糧食地景軸

以省道台 9 線花東縱谷公路及臺鐵為重要交通骨幹，串聯花蓮玉里至臺東市，卑南溪也孕育優質農業發展條件，諸如池上米、關山米、鹿野紅烏龍，縱谷壯麗地景，如伯朗大道、鹿野高台等，已成為臺東觀光之代名詞，應兼顧觀光產業及農業發展，促進優良農地永續經營，包含鼓勵青農回鄉、推廣有機農業與農村再生發展，並朝向產業六級化發展目標發展。

二、海岸公路遊憩軸

以省道台 11 線花東海岸公路為主軸，坐擁太平洋左岸之天際線景觀壯麗優美，沿海一帶分布多處特殊地質景觀、眺望景點、漁港及金樽國際級衝浪熱點，成功漁港為臺東最具代表性之漁港，遊憩行程極具發展套裝行程潛力，結合阿美文化特色，及提升各景點之環境教育與深化海洋教育，加強親海遊憩互動體驗機會、提供基本旅遊補給及餐飲服務，強化自然地景營造與生態環境之維護。

三、南橫山林漫遊軸

以省道台 20 線南橫公路為主軸，尤其自 111 年 5 月南迴公路全線復駛後，可一路自關山、池上經霧鹿、天馬、栗松至高雄市桃源區，本地區應以國土保育為導向，採點狀特色資源發展生態旅遊，結合布農文化特色，如部落工作假期、山林生態導覽體驗、登山古道運動路線等，並適時改善農村社區發展資源及基礎生活設施，打造原鄉聚落生活旅遊，透過體驗與學習原民特有技藝及生活，達到地方文化傳承之意義。

四、觀光溫泉休憩軸

以臺鐵知本車站為起點，循知本溪及縣道 194 一路往上，串聯知本溪沿線溫泉及山林等旅遊資源，發展結合溫泉住宿、部落特色餐飲、生態山林與文化導覽之旅遊路線。

五、南迴濱海景觀軸

由於受地形影響發展腹地有限，平地多集中臺 9 線沿線地區，發展集中於太麻里與大武一帶，聚落則散布於沿線及山區之中，保留了多處

原始景觀秘境，故強化現有沿線重要設施與海天同框等自然美景作結合，為本軸帶發展重點。

六、離島低碳觀光軸

以臺東市富岡漁港為起點，發展通往綠島與蘭嶼之海上公路軸，可加強相關遊程開發與設施品質之提升，並避免傳統的以量取勝的發展模式，打造居民、遊客以及生態環境三贏的發展模式。

圖 4- 2 臺東縣六大發展軸帶示意圖

資料來源：臺東縣國土計畫，110 年。

第五章 部門發展計畫

臺東縣第四期(113-116 年)綜合發展實施方案之部門發展計畫分為觀光發展、文化發展、原住民族群生活條件及環境之改善、生態保育、基礎建設、農漁業發展、產業發展、醫療公衛、社會福利、災害防救、教育發展、治安維護等共 12 個部門計畫，以下將分別簡述各部門之發展目標以及其相應之行動計畫。

5-1 觀光發展

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-1 觀光發展部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
1.1	營造魅力據點及整合行銷計畫	交通部	臺東縣政府交通及觀光發展處

5-1-1 部門發展目標：促進疫後新興型態旅遊模式發展

5-1-2 績效指標

觀光發展部門之關鍵績效指標為「觀光旅遊人次」及「新增工作機會」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-2 觀光發展部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
觀光旅遊人次	萬人次/年	816	900 (+84)
新增工作機會(+)	人數	-	+2,000

5-1-3 發展構想

一、打造臺東特色產業：辦理具臺東特色之品牌活動，以創新的思維開發新興主題活動，於全年各時段創造穩定且持久的觀光亮點，提供特色多元長期旅遊產品或服務。

二、觀光旅遊效益最大化：透過獎勵旅遊及行銷推廣計畫，逐步活化臺東觀光資源建構旅遊產業平臺，持續推升臺東觀光旅遊效益，強化數位行銷手段。

三、發展自然真實新產業：善用自然場域，發展陸海空全方位之室內戶外運動休憩產業，大力推動國際級的運動賽事，並結合身心靈產業、郊野探索、部落生態、天空遊憩、登山健行、水域遊憩、海洋運動等，打造以山海為景，動靜皆宜之新產業型態。

四、質量並重生活空間：透過整體觀光環境規劃，主要景點搭配周邊衛星景點開發，如改善臺東舊站特區等，活化既有空間，帶動產業群聚發展，提升整體觀光服務品質。

5-1-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

1.1 營造魅力據點及整合行銷計畫

一、計畫緣起

臺東天然觀光資源眾多，具有創造獨特活動的重要潛力，參考國內外城市會展觀光推廣經驗，必須有優質吸引力的行程、中長期投入行銷推廣計畫。本計畫透過辦理主題活動、推廣行銷計畫、觀光友善環境暨輔導及漫遊特色小鎮計畫等四大工作項目，以政府資源整合與辦理具臺東特色之品牌活動，並於臺東縣內各鄉鎮中，持續以創新的思維開發新興主題活動，達成全年各時段長久穩定的觀光亮點。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略計畫中經濟面向之策略4.1「擴大觀光與文化之整合加值發展」所研擬，且本計畫包含臺灣國際熱氣球嘉年華等，也將依聯合國永續發展指標 SDGs 8 合適的工作及經濟成長(SDGs8-9)精神予以落實。此外，本計畫為第三期方案中「營造魅力整合行銷計畫」之延續計畫，本期也承接前期奠基之基礎，持續活化臺東觀光資源建構旅遊產業平臺，推動城市美學營造；透過漫遊特色小鎮打造，提升各鄉鎮及舊站特區核心空間使用效益，提升周邊環境品質，建立觀光新亮點，塑造臺東慢經濟城市品牌。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值(111年)	目標值(116年)
觀光旅遊人次	萬人次/年	816	900 (+84)
新增工作機會	人數	-	+2,000

註：「觀光旅遊人次」為本縣觀光旅遊網統計之遊客人次。

（二）工作指標

1. 項目一：辦理主題活動

（1）透過觀光活動之推動，預計達到至少 900 萬之旅遊人次。

（2）帶動遊客人數，創造每年至少 100 億之觀光產值。

（3）活動產業化發展，提高每年至少 500 個就業人口。

2. 項目二：推廣行銷計畫

（1）辦理體驗行銷至少 20 場次。

（2）國內外觀光影片、平面(電子)文宣製作及宣傳、國內外廣告推播至少 20 式。

（3）參與國內旅展行銷、國外推介說明會及行銷亮點活動至少 8

場次並辦理國內外觀光行銷參訪交流活動。

（4）辦理國外旅展、國際各地熱氣球嘉年華等參訪交流活動。

（5）辦理獎勵旅遊與會議度假團體等鼓勵團體旅遊。

3. 項目三：觀光友善環境暨輔導

每年辦理民宿認證、輔導及合法化。

4. 項目四：漫遊特色小鎮計畫

綜觀臺東縣特色與優勢，是散落在海岸、縱谷及山林間的特色風味小鎮，規模雖不大，卻充滿人情味與靜謐的氛圍。在符合生態與永續發展前提下，盤點各鄉鎮資源優勢，確立該地方特有的獨特性與核心價值，構築出未來可供縣境內各遊憩據點鄉鎮依循執行之推動架構，並據以辦理臺東縣境遊憩據點提升，完善各鄉鎮遊憩據點服務設施品質。另近年臺東市區所發展「臺東舊站特區」，整合新生路以南、桂林北路以北到中華路以西的金三角區域，導入城市品牌與設計策略，完備全區設施及相關動線規劃，串連鐵花村音樂聚落、鐵道藝術村、臺東轉運站和東東市及周邊觀光景點，提升舊站特區核心空間的使用效益，提升周邊環境品質，讓舊城新生打造臺東慢經濟城市品牌。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：交通部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府交通及觀光發展處

（三）主要工作項目

1. 項目一：辦理主題活動

（1）辦理臺灣國際熱氣球嘉年華活動

A. 邀請世界各地可愛有趣的明星造型球，並持續辦理熱氣球繫留及全臺唯一自由飛表演。

B. 結合各鄉鎮特色文化辦理熱氣球光雕音樂會。

C. 經營雙語(中文、英文)社群網站及各相關媒體投放廣告。

D. 文宣品製作及周邊商品開發。

（2）辦理臺灣國際衝浪公開賽

A. 持續辦理國際衝浪賽、積分巡迴賽等，創造國際能見度。

B. 賽事執行場域規劃設置，打造具國際等級賽事場地。

C. 賽事轉播行銷，社群媒體行銷賽事，創造媒體宣傳效益。

D. 國內衝浪教練合作，提供國內衝浪教練接軌國際賽管道。

（3）臺東最美星空行銷

A. 每年辦理至少 6 場次最美星空音樂會

B. 培訓星空導覽人員、舉辦導覽觀星活動，提供民眾寓教於樂的親子學習課程

C. 經營雙語(中文、英文)社群網站及各相關媒體投放廣告。

D. 文宣品製作及周邊商品開發。

（4）東浪嘉年華

A. 辦理東海岸水域運動體驗活動，包括各類水域遊憩活動及沙灘遊憩活動，提升水域運動愛好者。

B. 旅遊活動包裝配套，結合在地自然文化資源，促進東海岸整體經濟效益。

C. 結合在地音樂及部落文化、辦理海洋音樂會及慢市集等。

（5）臺東溫泉祭

A. 辦理溫泉體驗套裝行程等系列活動，提升臺東各地溫泉活動。

B. 結合臺東在地特色舉辦溫泉祭市集及音樂會。

C. 各相關媒體行銷宣傳及投放廣告。

（6）補助各鄉鎮辦理觀光競爭型活動及規劃旅遊套裝行程。

2. 項目二：推廣行銷計畫

（1）社群媒體、影片等廣宣推廣計畫

A. 經營臉書(臺東就醬玩)及 Instagram(Taitung_taiwan)等各式社群媒體及行銷宣傳管道。

B. 製作至少 4 國語言的臺東觀光宣傳影片至少 2 式

C. 建立臺東為全台指標性的觀光遊憩品牌，善用臺東陸海空全方位場域，藉由各種媒體平臺與行銷策略，多管齊下的打造符合臺東慢遊、慢旅等慢經濟的品牌意象。

（2）國際行銷及臺東熱氣球推廣計畫

A. 更新臺東縣政府所屬熱氣球，如熱氣球重製及其他熱氣球維修更新，以維護熱氣球飛航安全並符合民航規定，並持續培養飛行員。

B. 新製特色造型球，從造型球製作之授權權利金、設計到製作到維護管理。

C. 每年安排至少 1 場國內外旅展、國內外各地熱氣球嘉年華等參訪交流活動，透過實地參訪、經驗交流及活動參與等擴展相關觀光活動深度，同時達到行銷臺灣及臺東觀光亮點。

（3）多元導客計畫

A. 臺東旅遊及指引整合服務、觀光即時影像及影音互動服務等。

B. 國內外 OTA 平臺品牌合作推展。

C. 結合餐飲、交通、住宿及農產文創等觀光資源設計具吸引力之主題遊程，辦理國內外媒體及旅行業者踩線團，以套裝遊程的方式，深入瞭解臺東獨具特色的在地文化。

（4）獎勵旅遊計畫

A. 參考國內外城市會展觀光(MICE)推廣經驗，必須有優質具吸引力的行程、中長期投入行銷推廣工作及完善獎勵補助規劃。

B. 提升國內外觀光知名度，辦理相關實質獎勵措施，吸引更多旅客到訪臺東。

C. 委託廠商辦理獎勵旅遊機制，吸引旅行社組團至臺東，藉此增加遊客數、停留日，也推廣臺東經典遊程、觀光產品。

D. 持續推廣並發掘在地優質商品讓眾多優質的在地農特產品及伴手禮都有機會接觸遊客，刺激消費慾望，主動發掘及鼓勵在地優質廠商提供優惠，並提供做為本計畫之獎補助商品，以促進在地經濟發展及觀光效益。

3. 項目三：觀光友善環境暨輔導

旅宿業在未獲得星級旅館評鑑或是好客民宿評鑑，亦能有一套完善規範做好旅宿經營與服務接待管理，規劃符合臺東特性之特色認證旅宿，例如友善鐵人與親善 longstay。同時針對原住民族部落及離島地區業者加強合法化輔導。

4. 項目四：漫遊特色小鎮計畫

（1）臺東縣各鄉鎮交通及遊憩據點資源盤點與環境設施整備之設計、監造及工程。

（2）規劃、優化臺東舊站特區空間整合及動線，改善區內零碎空間並辦理周邊空間整理工程，創造特區一體特色。

（3）為提升臺東觀光多樣性，本案研擬各年齡層所需遊憩體驗，預計辦理臺東舊站特區觀光環境改善，並設置遊憩設施。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否，項目三涉及土地皆為公有土地，依用地類別容許使用項目辦理相關設施改善工程，不涉及土地變更，其中部分土地係與交通部臺灣鐵路局合作經營開發標的。

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-3 營造魅力據點及整合行銷計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	23,018	23,500	24,000	19,500	90,018		
	花東基金	207,162	211,500	216,000	175,500	810,162		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		230,180	235,000	240,000	195,000	900,180		

註：本計畫為三期方案中「營造魅力據點及整合行銷計畫」之延續計畫，核定經費為 747,980 千元。

表 5-4 營造魅力據點及整合行銷計畫經費各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
辦理主題活動	-	49,600	446,400	-	496,000
推廣行銷計畫	-	25,200	226,800	-	252,000
觀光友善環境暨輔導		3,200	28,800		32,000
漫遊特色小鎮計畫	-	12,018	108,162	-	120,180
合計	-	90,018	810,162	-	900,180

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 項目一：辦理主題活動

（1）透過觀光主題活動的積極推動，每年吸引 900 萬人次旅客，創造約 40 億產值。

（2）海洋遊憩指標性國際活動，每年吸引國際選手至少 300 位，國內選手至少 250 位，觀光人潮約 1.2 萬人，創造 4,800 萬產值及無價的國際知名度。

（3）每年培訓導覽人才約 80 名，均有機會與旅行社合作，創造地方創生。

（4）培訓海上多元運動人才超過 200 名，創造地方創生及海洋觀光產值。

2. 項目二：推廣行銷計畫

（1）每年輔導本縣觀光相關產業至少 20 家。推廣各鄉鎮遊程，搭配電動輔助自行車，每年至少 30 團(約 1,200 人)體驗。

（2）參與觀光業者 400 間、帶動產值提升 4 億元、帶動就業人數 100 人、帶動相關企業創新服務 10 家。

（3）每年至少 1 場國外旅展或國際各地熱氣球嘉年華等參訪交流計畫。

3. 項目三：觀光友善環境暨輔導

每年辦理民宿認證、輔導及合法化至少 20 間。

4. 項目四：漫遊特色小鎮計畫

每年吸引 100 萬之旅遊人次。

（二）不可量化效益

1. 項目一：辦理主題活動

藉由觀光主題活動，將臺東推向國際舞臺。

2. 項目二：推廣行銷計畫

（1）創造國際觀光亮點事件，提升臺東觀光旅遊話題性。

（2）激發各鄉鎮公所與民間團體活動相關商業創意，提升產業產值。

（3）提升臺東當地經濟並促使交通、餐飲、住宿等周邊產業蓬勃發展。

3. 項目三：觀光友善環境暨輔導

藉由輔導計畫，提升臺東觀光友善環境及安全。

4. 項目四：漫遊特色小鎮計畫

（1）提升臺東各鄉鎮遊憩設施服務品質。

（2）建立臺東舊站特區，建立觀光新亮點，並活化相關閒置空間。

5-2 文化發展

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-5 文化發展部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
2.1	臺東在地文化加值計畫	文化部	臺東縣政府文化處
2.2	幸福臺東・客家文化傳承計畫	客家委員會	臺東縣政府民政處

5-2-1 部門發展目標：深植地方能量及加值應用，打造獨一無二在地藝文品牌

5-2-2 績效指標

文化發展部門之關鍵績效指標為「參與藝文展演活動人次」及「新增工作機會」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-6 文化發展部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
參與藝文展演活動人次	人次/年	166,271	388,000
新增工作機會（人）[註]	人數	-	10

註：為「幸福臺東•客家文化傳承計畫」統計之新增工作機會。

5-2-3 發展構想

一、營造優質藝文場域空間：以臺東美術館、臺東藝文中心等文化場館為核心，透過深化展覽、藝術創作、教育研究推廣及人才培育，提升國民藝文素養、普及藝文教育，並將藝文能量向外擴散至各鄉鎮，增進臺東藝文量能，打造「處處都是美術館」。

二、重塑藝文文化品牌：經由長期性、多元性音樂演出、藝術創作、策展等藝文活動辦理，開發新創能量、引進國際資源，達到國際行銷及能見度目標，並培育計畫行政人才量能，傳承在地化臺東生活品牌文創內容和服務經驗，結合臺東城市發展願景，發掘臺東城市特色及建立臺東品牌價值，提升縣政計畫效益。

三、落實多元文化推廣：為彰顯臺東多元文化樣貌，透過活動舉辦、文字影像紀錄、教育學習等，加強客庄文化及新住民交流及推廣，增添觀光魅力，並帶動地方發展及促進就業。

5-2-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

2.1 臺東在地文化加值計畫

一、計畫緣起

據 2021 年「幸福台灣-2021 縣市幸福指數大調查」及 2022 年天下雜誌幸福城市大調查，獲選全國藝文王；本期（第四期）將延續前期基礎，以慢經濟政策驅動，透過計畫整合發揮綜效，推動藝文跨域整合創新，結合在地特有人文地景及文化脈絡，塑造臺東南島文化首都的品牌識別；此外，為落實臺東文化政策白皮書以及文化部「前瞻基礎建設計畫」，以文化平權作為核心理念，持續完善文化設施、建構臺灣藝術史，提升優質文化服務，培養在地藝文人口，保障公共參與及縮短區域差異，並推動人才培育和教育推廣等工作。

依據花東地區永續發展策略中之經濟面向 4.1.1「厚植在地多元文化」、4.1.2「推動文化創意產業平台與聚落」、社會面向 5.1.3「推廣創新教育支持在地人才培育」、5.3.2「鼓勵社區生活文化環境營造」、5.3.3「建構文化知識體系」、環境面向 6.3.3「形塑花東地區優質景觀意象」、6.3.4「推動城鄉自然景觀與文化地景之保育計畫」所研擬。同時，本計畫包含臺東藝術下鄉、臺東地方創生地方生命力共好等，也將依聯合國永續發展指標 SDGs 8 合適的工作及經濟成長(SDGs8-9)精神予以落實。此外，本計畫為第三期方案中「臺東縣在地文化加值計畫」、「臺東地方創生地方生命力共好計畫」之延續性計畫，在文化平權及城市美學核心價值驅動下，以品牌經營策略，運用並展現臺東特有風土人文營造藝文展演及表演藝術，包括南迴藝術季、臺東藝穗節、臺東光祭、藝起來我家；或深耕培育在地藝文及表演創作者，透過各式花東計畫提供演繹及共創平台，如工藝文創設計獎項、青少年戲劇營；在城市美學方面，則透過設計導入澆灌縣內新創、永續種子，提升、優化使用者體驗，如臺東獎、森林公園示範改造計畫、大美術館網站、杉原灣識別系統等。

本期將透過大美術館、表演藝術在地扎根、生活品牌文創共感、城市品牌加值、節慶品牌拚創及文化場域加值等六大工作項目，以縣府文化處為南島文化首都的平台，以共創、共好營造在地藝文生態系，深化各藝文、新創品牌，增加老朋友黏著度，開拓藝文新受眾，滋養臺東藝文及美學涵養，逐步建立臺東成為南島文化首都之文化識別。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值 (111 年底)	目標值 (116 年)
參與藝文展演活動人次總計	人次/年	166,271	388,000

註：各項目 112 年底至 116 年預估人次為：項目一：大美術館 78,300～138,000、項目二：表演藝術在地扎根 40,000～115,000、項目三：生活品牌文創共感 12,546～28,000、項目四：城市品牌加值 5,425～11,000、項目五：節慶品牌拚創 30,000～57,000：文化場域加值 3,500~39,000 人次。

（二）工作指標

1. 項目一：大美術館

（1）無牆美學場域提升計畫

A. 藝文空間再造，建構宜居美學環境。

B. 充實美術館藏數量與質量。

C. 設備優化及購置，提升營運效能。

（2）臺東藝術綻放計畫

A. 提高藝文展演參與人次。

B. 辦理策展合作交流活動。

C. 辦理人才培力活動。

D. 辦理典藏研究。

E. 辦理教育推廣活動。

2. 項目二：表演藝術在地扎根

（1）臺東表演藝術在地扎根計畫

A. 辦理表演藝術節慶策展及行銷宣傳工作。

B. 辦理藝文場館營運及維護工作。

C. 辦理表演藝術活動補助。

D. 於臺東縣內鄉鎮辦理藝術出走活動。

E. 聘用專業策展人及藝術行政人才。

F. 辦理傑出演藝團隊提升計畫。

G. 辦理國內外場館及藝術節參訪交流活動。

（2）文化處藝文中心優化計畫

全區消防管線路與設備改善、外圍門面鋁帷幕結構補強(設置檢修空間洩排水設施)、舞臺空間優化。

3. 項目三：生活品牌文創共感

（1）培育計畫行政人才量能，傳承在地化臺東生活品牌文創內容

和服務經驗。

（2）參展與創新文創展會，推廣並宣傳優質在地品牌，從展場延伸到實地，親近臺東風土。

（3）鼓勵工藝文創人才聚落串聯與流動，讓臺東的文化引領人才向東。

（4）確立臺東生活文創之品牌定位暨出版。

4. 項目四：城市品牌加值

（1）推動設計導入公共政策協力方案。

（2）創意場域運營與城市發展行銷策略擬定。

（3）設計培力/設計產業推動與陪伴。

（4）辦理臺東設計獎項。

（5）城市品牌形象出版計畫，以創新設計載體及城市語言，揭露土地要傾訴的故事及城市發展的軌跡。

5. 項目五：節慶品牌拚創

（1）透過節慶品牌每年辦理相關老歌、電音、歲末、光藝術等活動，以南島首都為政策目標落實平權參與、培育在地團隊、活絡地方經濟。

（2）辦理人才培育計畫，如辦理電音新秀 DJ 巡迴比賽、展演活動安排在地樂團演出。

（3）安排國內外南島國家參訪交流計畫，進而學習更多面向。

（4）策畫前導活動與主體活動之行銷推廣方式，增加活動曝光度。

（5）製作各項活動宣傳影片，露出於相關平台。

6. 項目六：文化場域加值

（1）以認識臺東為核心、施政方向為目標，辦理具有知識性的教育展覽。

（2）透過有感的、故事方式，成為認識與感知臺東的窗口。

（3）辦理探索體驗課程，推廣臺東或南島文化的歷史脈絡、文化藝術、生態等知識。

（4）利用文化場館，將臺東文化資產、脈絡、價值有所展現。

（5）培訓導覽人員，透過有溫度的導覽認識臺東。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：文化部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府文化處

（三）主要工作項目

1. 項目一：大美術館

（1）無牆美學場域提升計畫

A. 藝文空間再造：臺東美術館園區歷經周圍都市發展改變、民眾使用行為變動、及住宅圈效益日漸擴大，民眾日常休憩、運動等生活與美術館園區漸趨緊密，故針對園區景觀進行整體空間規劃，加強檢視及設計園區內無障礙設施及平權設備，形塑獨特的美術館園區生活圈。另考量民眾接觸藝文活動的需求日益增多，應再造縣內各藝文空間，建構一個宜居的美學環境，使美術館園區和藝文空間一起成為多元友善且優質的無牆美學場域。

B. 充實美術館藏：近年臺東美術館對準南島文化的推動與發展方向，將配合歷年研究調查盤整分析目前臺東美術史較為欠缺或忽略的區塊，購買具藝術史代表性或有國際性視野的作品，充實南島文化作品，及增加臺東美術館館藏數量，提升典藏品質量，適切導入專業策展人力，以將典藏作品及研究成果透過展示推廣，豐富民眾美術知識及素養。

C. 設備優化及購置：因應現有館舍及設備，強化園區基礎設施，同時針對美術館園區、展覽空間、典藏空間、駐館空間、行政辦公區域、專業研習教室與公共環境等空間規模及使用需求，進行空間擴增、維管修繕與適用性等優化改善，及更新提供來館民眾或駐館藝術家優質服務與提高美術館人員行政效率的設備，例如支付美術館水電費或通訊費等例行開銷，修繕建築牆面、汰換燈具、購置駐館空間電器設備、養護園區植栽景觀、購置藝術作品等，打造一個更人性化、更具美感的藝文展演休憩空間。

（2）臺東藝術綻放計畫

以南島首都政策為目標，在策展合作交流、人才培力、典藏研究及教育推廣方面推動及發揚南島藝術文化發展。

A. 策展合作交流及專業人力引進

a. 策展合作交流：秉持打造臺東大美術館的概念，串聯臺東縣境內包含縱谷縣、東海岸及南迴線的所有藝文中心、展演空間等文化場館，以衛星場館的概念，推動策展研

究與整體行銷的合作交流計畫，例如邀集全國各專業領域的新銳策展人與藝術史人才，針對臺東縣境內豐富的藝文素材，策劃具廣度、多元化的展演計畫，辦理切合東部在地議題的策展專案，打開傳統美術館既有的單一白盒子原則，將藝術展演活動擴散至每一個衛星場館，達到落實交流與推廣體驗的務實面，促進當代藝術人才的交流，及南島等專業議題的彙集統整。

b. 專業人力引進：進用藝術策展、典藏研究及教育推廣及營運管理之專業人力。

B. 人才培力、典藏研究及教育推廣

a. 人才培力：培養館員、導覽志工和在地學畫會成員創作與策展思維，辦理在地藝術工作者補助計畫或參訪、觀摩縣外藝文展覽及場館，或與縣內外藝術工作者交流、邀請駐館等，提升專業素養。

b. 典藏研究：與學者專家或國內外藝文相關機關（構）、學術單位等合作，以藝文採購案、自行辦理等方式，進行田野調查、口訪影音記錄、出版、學術研討會或論壇等，增強美術館典藏研究質量。

c. 教育推廣：以傳遞藝文及文化平權為目標，透過在地或國內外藝文相關人士，以分享或互動體驗之課程、講座、工作坊、研習營、市集、節慶、藝術下鄉、駐地（館）創作或文創品開發等各種推廣藝文之方式，以全齡民眾為對象，傳授藝術知能，引發自由觀察與共融學習。

2. 項目二：表演藝術在地扎根

（1）臺東表演藝術在地扎根計畫

A. 劇場營運

a. 規劃藝文場館節目策展，以南島首都為政策目標，邀請臺東在地及國內外優秀藝術家演出，舉辦戲劇、舞蹈、音樂、跨領域等售票演出活動，建立東台灣指標性、具特色之藝術節，培養東部觀眾藝文消費習慣。

b. 舉辦講座、工作坊、課程等推廣活動，讓藝術融入民眾生活。

c. 場館軟硬體強化升級、基礎設施維護、保養、修繕。

B. 藝術出走及教育推廣計畫

a. 以山海地景、歷史古蹟、公共空間等特殊場域為舞台，辦理表演藝術及跨領域展演活動，提供觀眾獨特的觀賞體驗，打造融合自然人文環境的主題性藝術節，吸引外縣市觀眾前來參與。

b. 以自辦、委託或補助的方式辦理演出、講座、工作坊、駐村等活動，讓藝術走入校園及鄉鎮，增加臺東藝文人口。

C. 專業人才培育及交流計畫

a. 扶植臺東縣在地傑出演藝團隊，規劃訪視及展演活動。

b. 聘用專業策展人及藝術行政人才，提升場館營運專業能力

c. 安排場館人員出席藝術行政、文化美學、劇場技術、消防安全等培訓課程。

d. 定期安排國內外參訪觀摩文化節慶活動，欣賞不同類型的演出，學習其他場館及文化組織營運模式，促進與表演藝術專業人士的交流。

（2）文化處藝文中心優化計畫

A. 先期規劃：提報施工需求與概估施工預算、提供規劃設計需求資料、提供必要之土地、地上物等產權相關資料。

B. 設計監造：辦理基本、細部設計審查會議、監督施工廠商執行工地安全衛生、履約進度之查證與管理及履約估驗計價之審查、變更設計之建議及協辦、辦理工程驗收。

C. 工程招標：擬定招標文件送審後公告。

D. 履約管理：於工程履約期間控管進度及工程施工品質，並要求廠商於履約期限內完成工程要項。

3. 項目三：生活品牌文創共感

（1）文化服務-培育文創行政人才量能

A. 計畫內容：行政計畫(含人事費、與計畫相關之行政支出)。

B. 重點工作：累積推動文創工作行政人力資本，發揚南島工藝文化發展。

C. 執行方式：透過執行計畫的實作經驗，培養計畫執行者文創產業知識及跨域溝通整合能力，累積人才量能，傳承在地化臺東生活品牌文創內容，並媒合南島文化符號和服務經驗。

（2）參展計畫-參與及創新文創展會及營造文化熱點

A. 重點工作：創造在地工藝與文化產業之商業(商品市場化)可能性。

B. 執行方式：展現南島文創工藝新視角，策辦縣內外工藝設計主題展，及參加國際商展與觀摩交流。持續地以深度策展的方式，從原有的臺東元素創新南島文創符碼，帶動國民對南島文化議題的思考，推廣並宣傳優質在地品牌，讓更多民眾了解多元文化精湛工藝技術，並營造臺東文化熱點從展場延伸到實地，親近臺東風土。

（3）人才培力-鼓勵工藝文創人才聚落串聯及流動

A. 計畫內容：人才培力計畫

B. 重點工作：運用文創資源盤點結果規劃後續服務

C. 執行方式：萃取南島文化工藝技術的同源性，串聯在地工坊提供學習及技藝交流的場域、媒合在地工藝師跨界組合共創、南島民族技藝交流工作坊，培力工坊成為文創聚落的特色，規劃材質藝旅活動吸引人才體驗及駐留等，強調土地與人的黏著力，讓臺東的文化引領人才向東，放眼南島文化特色。

（4）品牌出版-確立臺東生活文創之品牌定位暨出版，打造臺東成為「到處有南島」的意象。

A. 計畫內容：品牌出版計畫

B. 重點工作：收斂前期計畫品牌定位及形象，結合傳統、數位科技等多種形式轉譯在地文化生活品牌。

C. 執行方式：以設計思維導入品牌規劃，明確臺東生活文創形象，以豐富多元化型態，如品牌識別、品牌行銷、以及紀藝出版等，傳遞城市文化影響力。

4. 項目四：城市品牌加值

（1）推動設計導入公共政策協力方案：協助提升重要公共政策設計品牌與地方產業設計創新、推動地方永續，將南島文化透過設計思維帶入公共政策，整合設計概念提升計畫效益，藉以開展南島文化的多元樣貌。

（2）創意場域運營與城市發展行銷策略擬定：透過臺東設計中心實體場域開放與運營，對外建立城市發展行銷策略溝通城市未來願景，對內以場域企劃為城市命題與溝通城市議題。

（3）設計培力/設計產業推動與陪伴：為活絡新一代設計力與設計

思維的建立，透過研習、產學合作、各式講座等計畫，並導入跨領域專家透過陪伴與輔導，打造臺東設計產業推動及南島文化溝通基地。

（4）辦理臺東設計獎項：挖掘在地潛力設計能量，以具「地方影響力」或「南島文化應用發展」相關事件/人物/設計進行評比與頒獎。

（5）城市品牌形象出版計畫：以傳遞臺東城市品牌形象及南島意象精神為目的，結合在地文化、設計能量、城市風貌等，以書籍、曆誌、影像、攝影或其他多元載體等方式，提出出版計畫。

5. 項目五：節慶品牌拚創

以「分享與共享文化」的概念，將藝術、文學、影視、音樂、地方特色等，透過多元文化的互動與交流，累積更多更好的深層文化能量，因此，本縣將常態型且經執行後有良好效果與效益之活動綜合納入本計畫，希望透過更長期的規劃持續辦理相關活動，並朝向更多元方向開發新創，引進音樂演出、創作、策展等多元國際資源，達到國際行銷及能見度。

（1）老歌展演舞台：

A. 公有空間再利用，辦理老歌展演並進行長期、定期、定點演出，建立在地音樂聚落實踐基地，進而帶動樂齡族群身心靈健康。

B. 邀約我國資深演藝人員，提供多元演出機會，發想出更多風格、尋找更多已淡出螢光幕前的演藝大前輩們復出舞台，勾起屬於大家心中美好的回憶。

C. 透過活動的辦理，促進文化觀光周邊效益，開發文化創意產業發展、帶動餐飲、旅宿等週邊產業經濟。

（2）電子音樂祭：

A. 貴為全球第三大最多人收聽的電子音樂，逐漸追趕流行音樂及搖滾樂，並且越來越多歌曲增加電子音樂元素，為與世界主流接軌，創造特有臺東音樂文化的電子曲目。

B. 透過巡迴比賽並以南島音樂為主題尋找臺灣 DJ 新秀，提供表演舞台及資源，打造臺東電子音樂發源基地。

C. 尋找臺灣在地聲音與藝術表演者與電子音樂結合，並融合南島音樂元素，透過多種族群及移民者的文化深度，挖

掘南島文化的魅力。

（3）歲末系列活動：

A. 打破往年難以邀請到當紅藝人的限制，展現台灣瑰寶的南島文化，透過臺東環境優勢及擁有多族原住民的大本地，力可建成南島國際文化重鎮，發展觀光文化活絡本縣觀光及文創行銷商機，實為必要辦理之活動。

B. 廣邀在地及外縣市市集攤商進駐，彼此良性競爭與學習，豐富整體活動內容，且活絡場地周邊商機，創造經濟效益。

C. 提升臺東在地表演團隊演出機會，為此開創表演平台，並與演唱會幕後專業團隊與演出表演團隊，互相觀摩與交流，提升演出經驗並發掘培育優秀新星。

（4）光藝術活動：

A. 復甦文化觀光資源及區域產業發展，融合創新藝術與科技，展現臺東南島文化的多樣性。

B. 從社區與環境共生的思維出發，透過生態永續、藝術美學及科技創意，回應臺東特色環境，打造臺東節慶品牌，成為臺東文化觀光指標性的活動。

C. 以南島意象為概念發想，擴及展現本縣文化特色及地方文化活力，盼擾動在地社區、邀請在地居民參與、接納藝術介入生活，讓文化與生活共感。

6. 項目六：文化場域加值

（1）探索臺東之文化場館

A. 臺東探索館(暫稱)場館未來營運以常設展為主軸，為增加人流及活化場域，另部分空間招商活化以作為入館參觀者駐留多停留使用時間，提升文化設施跨域加值之營運模式。

B. 展出主題將呈現臺東多元不同的面貌，如將以南島族群的視角出發，展現南島共通的文化內涵、在歷史中相似的處境及人群和文化在各時代適應與跨越的能力，並透過特展加深(廣)探索南島文化與臺東的軌跡，讓人發現在世界地圖上一個難忘及記憶深刻的地方。

C. 文化場域未來之表現定調

a. 具「知識性」的教育場域。

b. 以「生活在臺東的人們」為核心。

c. 透過「有感的、故事的」方式，讓「臺東探索館」成為「認識與感知臺東」的一個重要窗口。

d. 對於「想進一步深入了解臺東」者的探索空間。

e. 提供向外「延伸學習、互動或體驗」的連結、文化場域展示內容及面向，並展現臺東的聲音、身體的力度、文學的現象、宗教的現象、藝術的現象、祭典的儀式、歷史的經驗為主軸。

（2）文化場域的加值運用

A. 以動創空間的概念，在這個場域找到自己的興趣並與生活經驗連結。

B. 培訓導覽人員具備解說技巧，與民眾的傳達與互通語意量能。如臺東探索館、地方文化館、臺東故事館、日式宿舍群、美術館…等，融合硬體、軟體、展演等多元多功能活動推行。

C. 提供多媒體展演、體驗、行銷的互動體驗方案，以及各種客製化軟硬體整合設計與開發，透過互動為文化場館活動加值。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-7 臺東在地文化加值計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	15,198	14,925	18,825	14,125	63,073		
	花東基金	136,782	134,325	169,425	127,125	567,657		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		151,980	149,250	188,250	141,250	630,730		

註 1：本計畫為三期方案中「臺東縣在地文化加值計畫」、「臺東地方創生地方生命力共好計畫」。
註 2：112 年 5 月新增補助額度，彈性調整為 10,730 千元(地方款 1,073 千元、花東基金 9,657 千元)
註 3：112 年 6 月調整新增「項目六、文化場域加值」30,000 千元(地方款 3,000 千元、花東基金 27,000 千元)

表 5-8 臺東在地文化加值計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
大美術館	-	9,200	82,800	-	92,000
表演藝術在地扎根	-	12,000	108,000	-	120,000
生活品牌文創共感	-	16,473	148,257	-	164,730
城市品牌加值	-	4,800	43,200	-	48,000
節慶品牌拚創	-	17,600	158,400	-	176,000
文化場域加值	-	3,000	27,000	-	30,000
合計	-	63,073	567,657	-	630,730

註 1：本表係為核定行動計畫概估工作項目費用使用。

註 2：計畫管控仍以前表 5-7、臺東在地文化加值計畫經費需求及財源表及各年度核定之全期工作計畫書項下年度經費需求表為準。

五、預期效益

（一）可量化效益

藝文展演參與人次 111 年底為 164,550 人次，預估 116 年可達 388,000 人次。其中，各項目 111 年底至 116 年預估人次如下：

1. 項目一：大美術館：76,800 ~ 138,000 人次

2. 項目二：表演藝術在地扎根：40,000 ~ 115,000 人次

3. 項目三：生活品牌文創共感：12,500 ~ 28,000 人次

4. 項目四：城市品牌加值：5,250 ~11,000 人次

5. 項目五：節慶品牌拚創：30,000 ~ 57,000 人次

6. 項目六：文化場域加值：3,500~39,000 人次

1. 項目一：大美術館

（1）無牆美學場域提升計畫(114-116 年)

A. 增加美術館建築面積 1 式（含典藏、研究、展覽、藝術教育推廣或辦公空間）。

B. 增加景觀複層植栽面積 1 式。

（2）臺東藝術綻放計畫

A. 每年辦理策展合作交流 2 次。

B. 每年創造藝教合作機會 4 次。

C. 每年至少進用專業人力 4 人。

D. 每年完成典藏研究或藝術品購置 1 式。

2. 項目二：表演藝術在地扎根

（1）臺東表演藝術在地扎根計畫

A. 每年辦理售票演出至少 10 場次，參與人次至少 5,000 人。

B. 每年辦理藝術出走演出至少 5 場次，參與人數至少 2,000 人。

C. 每年辦理推廣活動至少 5 場次，參與人數至少 150 人。

D. 每年補助至少 8 組藝術家或藝文團體至臺東縣演出。

E. 每年參訪觀摩國內外文化藝術節慶活動至少 1 場次。

F. 每年辦理演藝團隊專業提升計畫 1 式。

G. 每年聘用專業策展人及場館專職人員至少 3 名。

（2）文化處藝文中心優化計畫

A. 消防栓及相關進水管線已使用近 40 年，設備老舊已無法承受緊急使用之水壓壓力，且已不符合現今消防法規規定。

B. 藝文中心外圍鋁帷幕是藝文中心的招牌，自啟用至今已近 12 年，其連結建物之固定支架，長期日曬雨淋，目前已有鏽蝕、斷裂的情形發生，未免未來恐有掉落傷及往來民眾之虞，須辦理結構補強、設置檢修空間，並施作洩排水設施，以降低鏽蝕發生機率(於 plus 計畫執行時發現此問題)。

C. 舞台區木板老舊且左半邊空間狹小，不利演出、裝台使用，將修繕舞台地板，俾利演出。

3. 項目三：生活品牌文創共感

（1）文化服務-培育文創行政人才量能

A. 每年至少 3 名人力執行年度計畫，所需之人事費及與計畫相關之行政支出。

B. 育成專業人才成為機關文創行政團隊，成為與在地文創單位輔導及溝通的關鍵陪伴者，每年至少服務合計 10 組文創單位。

C. 文創產業輔導計畫：113 年至 116 年搭建品牌計畫文創發展輔助平臺，輔導創新團隊數量合計至少 15 案例、多元產業媒合至每年至少 3 件。

D. 專業輔導課程/講座/論壇：導入臺東業界經驗、國際趨勢觀點、生活風格策展等各領域專業知識，每年定期舉辦至少 10 場次跨界文創、工藝、設計人才的培育課程。

（2）參展計畫-參與及創新文創展會及營造文化熱點

A. 每年辦理跨領域、跨文化的藝文交流至少 2 場。

B. 每年至少參加 1 場文創設計國內外展會或營造文化熱點，增進本縣文創產業的能見度。

（3）人才培力-鼓勵南島文化工藝文創人才聚落串聯及流動

A. 臺東國際青年文創營：每年定期舉辦 1 場次，開放至少 5 間地方工藝工作室進駐學習，打開文化藝術設計界的國際眼界，更能參與當地的體驗活動。

B. 跨界、跨文化共創計畫：每年定期舉辦 2 場次，不同專業領域、或跨地區、跨世代、跨族群、跨文化的媒材串接，以及與在地工藝、南島文化合作可能性。

C. 材質藝旅活動：每年至少走訪 5 家工坊，吸引人才東漂駐地或流動。

D. 每年促進參與公共活動學習至少 40 人次。

（4）品牌出版-確立臺東生活文創之品牌定位暨出版

將臺東生活文創品牌及在地故事，透過多元媒體設計模式並搭配實體出版計畫，厚植文創精神。

A. 紀藝出版計畫：每年至少出版 1 項品牌故事。

B. 運用網路營銷以及傳遞地方人文紀藝故事,每年至少 2 案例，轉譯臺東生活品牌文創價值。

4. 項目四：城市品牌加值

（1）推動設計導入公共政策協力方案，促進多元產業媒合每年 8 件。

（2）透過創意場域企劃增加民眾藝文參與機會，參與藝文展演活動人次每年達 8,000 人次。

（3）辦理設計培力與城市美學相關課程，參與公共學習人次每年達 200 人次。

（4）辦理臺東設計獎項及相關設計論壇，參與公共學習人次每年達 100 人次。

5. 項目五：節慶品牌拚創

（1）奠定臺東節慶牌拚創計畫，包含了老歌演唱會品牌深厚基礎深、受年輕人喜愛的電子音樂祭、歲末重要活動的跨年晚會及打造專屬臺東光祭及節慶相關活動，預計 116 年活動參與人次能夠達到 50,000 人次之目標。

（2）每年辦理大型老歌演唱會，全年共 4 場次。

（3）每年辦理電子音樂相關活動 2 場次。

（4）每年辦理歲末或節慶相關活動 2 場次。

（5）每年辦理節慶光藝術活動 2 場次。

（6）每年至少執行 2 項人才培育計畫，如辦理電音新秀 DJ 巡迴比賽、展演活動安排在地樂團演出。

（7）每年至少安排 1 項國內外參訪交流計畫。

（8）每年前導活動與主體活動之行銷推廣方式至少 5 種(傳統媒體、社群平台、戶外媒體、網路媒體、新媒體及其它)。

（9）每年至少製作活動宣傳影片至少 4 支。

6. 項目六：文化場域加值

（1）透過常設展覽，參與藝文展演活動人次每年約計 11,800 人次(114 年起)。

（2）每年辦理講說導覽推廣活動至少 10 場次，參與人數約計 800 人(114 年起)。

（3）培訓文化場館優質導覽人員至少 4 人。

（4）新增專業策展人及場館專職人員工作機會 2 名。

（二）不可量化效益

1. 項目一：大美術館

（1）無牆美學場域提升計畫

A. 優化美術館整體環境，結合周邊公共休憩空間，提供民眾優質休閒育樂場域，形塑無牆美學生活場域。

B. 促使展覽及藝術教育推廣空間之機能友善及多元化。

（2）臺東藝術綻放計畫

A. 提升縣民及全國民眾藝術知識與美學素養。

B. 縮短藝文展演之城鄉差距。

C. 落實美術館和地方藝文館所文化平權、藝術共融之願景。

2. 項目二：表演藝術在地扎根

（1）臺東表演藝術在地扎根計畫

A. 藉由劇場營運、節目策展及行銷策略，強化臺東藝文場館軟硬體服務，提供觀眾舒適、安全的欣賞活動空間，讓觀眾不用到西部或北部就能欣賞優質的大型劇場演出，進而形塑臺東藝文場館品牌形象，提高演出上座率及售票

率，培養東部觀眾藝文消費習慣。

B. 提供專業且現代化的藝文場館環境，透過節目邀演，讓優秀的國內外藝文團體有機會到東部演出，拓展觀眾群，形成良性循環。

C. 透過主題性藝術節，提供外縣市及國際藝術家創作平臺，臺東獨特的人文地景及慢活氛圍激發其創作能量，期能製作具在地文化特色的演出節目，吸引外地觀眾來臺東欣賞藝文作品及消費旅遊，達到文化觀光的效益。

D. 透過藝術出走及教育推廣，讓表演藝術活動進入鄉鎮，均衡城鄉間文化差距，減低天然地理狹長隔閡，擴大藝文人口普及。讓民眾不論年齡地區等限制，接觸多元且精緻的藝術活動，使在藝文活動融入生活周邊。

E. 提升本縣演藝團隊專業創作水準與行政能力，促進地方文化及藝文環境永續發展。

（2）文化處藝文中心優化計畫

A. 加強舞臺公共安全，讓舞臺相關人員安全及安心使用場館設備，並更新已老舊設備，符合現代劇場及表演團隊之需求，以提昇表演之品質，讓優質表演團隊持續來演出。

B. 於 108 年設備提升後獲得各方演出團隊肯定，實為東部地區音響設備友善場館，惟希望能在聲音處理器通道數上能擴充，除能應變節目演出時，主混音機發生異常或故障之意外，亦能配合更多元之節目演出。

3. 項目三：生活品牌文創共感

（1）文化服務-培育文創行政人才量能

A. 為鼓勵及支持青年留鄉就業，累積推動文創工作行政人力資本，成為機關推動文創工作的智財。

B. 陪伴在地工坊成長是一連串的過程，是需要時間的醞釀，培育及穩定機關文創行政人才發展，有助建構長期且系統式的工作模式。

C. 打造不間斷人才學習機制與永續發展傳承平台。

（2）參展計畫-參與及創新文創展會

A. 藉由參加縣內外工藝設計主題展與協助參展是品牌推廣與成果最直接曝光的途徑，也透過展會多元開放跨界國際文創、工藝、設計等人才進行交流，升級成為知識與創

意密集的發展模式。

B. 透過策展向外傳遞當代臺東設計與文創實力，讓臺東設計更貼近生活。

（3）人才培力-鼓勵人才聚落及流動

A. 辦理青年工藝設計營、工藝設計獎、臺東設計週、文創聚落等具在地特色計畫，打造體驗文化工藝場域，吸引創作人才聚集找靈感，醞釀臺東文創黏著力。

B. 延續運用前期計畫文創資源盤點結果，依據工坊運作能量，串接本期相關計畫，讓工坊成為參與者、或擔任推動文創工作之重要角色。

C. 協助連結相關展會資源，將在地工坊作品移地展售及行銷，逐年建構文創產業鏈，促進臺東人才走出去。

（4）品牌出版-確立品牌定位暨出版

A. 臺東生活品牌文創，藉由多元載體向外傳遞，累積好口碑，形塑出屬於臺東風格的文創產型態。

B. 品牌化、國際化臺東文創產業各項計畫，發揮文化觀光與深度旅遊的產值效益，創造國際事件亮點，並進而開拓文創業者文化消費市場。

4. 項目四：城市品牌加值

（1）結合臺東城市發展願景，透過環境評估、特色盤點，發掘臺東城市特色及臺東品牌價值建立，整合設計概念提升縣政計畫效益。

（2）協助政策形象策略擬定、整體品牌識別設計、公共服務流程改善、前期計畫擾動、計畫定義與資料耙梳。

（3）挖掘在地設計能量，鼓勵外漂青年洄游。

（4）聚焦臺東慢思維、地方實驗性及行動實踐力，透過獎勵機制與分享交流，發掘臺東具影響力事件、單位或個人。

（5）透過不同形式民眾溝通方式，持續傳遞縣政及地方永續關懷議題， 民眾參與公共政策機會與對話。

5. 項目五：節慶品牌拚創

（1）拋磚引玉效應，落實節慶品牌活動，同時激發各鄉鎮與民間團體關注藝文產業，進而將文化、藝術、觀光、地方產業等各類資源加以活化運用，提升產業產值與效益促進青年返鄉、增加就業機會。

（2）拓展在地藝文參與者，深化經營在地藝文人口，辦理各年齡層之專屬活動，擴大藝文人口普及率與活動參與度。

（3）邀約優質工作團隊及縣外表演團隊進行交流及觀摩平台，挖掘並發揚臺東在地文化兩者相互融合或襯托以達文化加值目的。

（4）建立品牌價值，提供臺東無論文化推廣、觀光推廣或知名度等方面更有利的助益，提升經濟發展。

（5）臺東光祭活動，以光影轉譯地方文化，走出一條蘊含在地生活、社區環境與藝術共融的文化路徑。

6. 項目六：文化場域加值

（1）增進臺東在地居民的文化認同和自豪感，強化社區凝聚力。

（2）豐富臺東的文化生活，提供多元的教育學習和娛樂機會。

（3）保存和傳承臺東的歷史文化遺產，促進文化多元性和創新。

（4）推動臺東的文化產業發展，創造經濟效益和就業機會。

（5）提升臺東的知名度和形象，成為遊客認識臺東的窗口。

2.2 幸福臺東•客家文化傳承計畫

一、計畫緣起

本縣民族多元，客家族群比例占兩成人口，比例為全台第七多，近年中央積極推動「客庄 369 幸福計畫」，持續提振客家文化特色產業，透過傳統聚落創意設計、客庄人文建設、客庄產業建設及活化運用，帶動整體客庄新生命。本縣也依循中央推動方向，考量花東地區城鄉發展、自然景觀、生態及文化特色，平衡考量人口移居、環境永續及經濟發展，以形塑花東地區的客庄活力，吸引各種人才移居，促進社會融合，創造花東客庄地區成為一個幸福共好的生活環境為目標，積極推動移動與服務設計的觀點，不僅關照到臺九線幸福城鄉，同時也兼顧到蔚藍海岸的台 11 線帶狀發展，企圖塑造多點樂居、移居、宜居的生活環境，期許能帶動臺東縣未來整體發展。本計畫則透過各類客家文化研習推廣、18 歲以下青少年學習客語環境營造、客庄新生活文化圖鑑及影音宣導等三大工作項目，挖掘東部客家特有的文化 DNA，強化社區參與及重塑客庄共同記憶，重點扶植具在地深厚歷史文化意義，再次盤點東部客庄文化及產業，創新詮釋客庄文化，期能重現客家人文精神，彰顯東部客家文化價值與特色。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之經濟面向 4.1「擴大觀光與文化之整合加值發展」、社會面向 5.3「支持在地農村再生與多元文化發展」。本計畫屬新興計畫，考量也使傳統「客家」透過創新、設計孵育計畫，轉型成為臺灣觀光、產業、文化等領域中的重要核心元素，推動東部客家的移墾文化，結合自然環境，打造文化觀光亮點，藉由推動文化體驗，從而帶動在地食材與特色餐飲相互結合的餐桌計畫、慢生活體驗的輕旅行觀光旅宿計畫、文創工藝導入的設計振興產業鏈，吸引青壯年留鄉創業或下鄉、返鄉就業，同時也可透過綠色經濟與循環建築觀念讓中老年人在地安養，規劃下半產的人生與翻轉地方，找回共創、共更、共食、共享的契機。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
新增工作機會（人）	增加之就業人數	-	10
觀光旅遊（人）	人數	233,440	300,000(單月)
中高齡長輩服務(人)	服務人數	-	30

註 1：依據交通部觀光局 111 年 4 月份單月統計之遊客人數資料。
註 2：依據中高齡志工參與及在地老人就地安養人數。

（二）工作指標

1. 項目一：東部客家文化推廣

（1）講座課程與活動辦理「文學」與「藝術」的對話：辦理各類客家文學與藝術研習活動。

（2）講座課程與活動辦理「戲曲」、「歌謠」對話：除辦理客家傳統戲曲及歌謠研習活動，並希望讓青年熱愛傳統音樂和歌謠的音樂家合作，透過不斷創新與碰撞所激盪出的傳統及現代融合，注入豐富多元因子以重新詮釋傳統音樂的美好！

（3）講座課程與體驗活動辦理「技藝」與「好食」的對話：辦理客庄木藝、竹編、織品與點心、粄食等工作坊，並建構食農教育與食農地景。

2. 項目二：18 歲以下青少年學習客語環境營造

（1）客語環境資源盤點：針對縣有公私部門及學校進行客語環境資源盤點，了解環境不足之處。

（2）軟硬體規劃與改善：依據盤點後資料，進行空間場域及軟硬體規劃改善工作，營造出適合自然說客語環境。

3. 項目三：客庄新生活文化圖鑑、臺東客家影音及文化宣導製作

（1）客庄新生活文化圖鑑

A. 資料搜集、講座辦理、文字與影像紀錄：盤點臺東縣內 10 鄉鎮的客家族群之文化資源、經濟資本、基礎設施等項目。

B. 文化與地景觀察、書寫：訪視探索新舊人文交融與特色文化地景編織的故事。

C. 集體創作、文化圖像繪製、出版：將搜集所得之資料彙整及設計繪製圖像。

（2）臺東客家影音及文化宣導製作

A. 本計畫不僅拍攝「後東客庄文化傳奇」影音宣導短片，也

將針對縣內各客家文化館舍、產業設施、客庄大小事之廣宣品與紀念小物印製，同步進行發行與文化推廣。

B. 拍攝：以東部客家生活、產業、文化、儀典、美食、農忙、漁撈等主題之 1 min 短影音紀錄片，作為線上宣傳的素材使用。

C. 製作電子書：將「客庄新生活文化圖鑑計畫」之盤點成果，結合客庄深度旅遊路線、導引地圖、遊程與公共運輸，並納入 GIS 系統，編纂電子書《東部客庄文化故事》。

D. 設計：印製發行廣宣品與紀念小物，針對縣內各客家文化館舍、產業設施、客庄大小事進與文化推廣。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：客家委員會

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府民政處

（三）主要工作項目

1. 項目一：東部客家文化推廣

本計畫於 113 年至 116 年辦理，經費 400 萬元，每年 100 萬元，透過分年持續辦理客家各項文學、戲曲、歌謠、技藝、飲食各類研習、社團與營隊活動，讓客家鄉親及年輕人有機會透過觀察、體驗、探索、並行動實踐；利用各種觀察、圖像繪製、語言學習、語意表達、文學創作一個跨齡治癒的手作，透過視覺、美感與勞作，達成空間高度活化的目的與全民教育、終身學習意義。

（1）講座課程與活動辦理「文學」與「藝術」的對話：辦理各類客家文學與藝術研習活動。

（2）講座課程與活動辦理「戲曲」、「歌謠」、「年輕人音樂」對話：除辦理客家傳統戲曲及歌謠研習活動，並希望讓青年熱愛傳統音樂和歌謠的音樂家合作，透過不斷創新與碰撞所激盪出的傳統及現代融合，注入豐富多元因子以重新詮釋傳統音樂的美好！

（3）講座課程與體驗活動辦理「技藝」與「好食」的對話：辦理客庄木藝、竹編、織品與點心、粄食等工作坊，並建構食農教育與食農地景。

2. 項目二：18 歲以下青少年學習客語環境營造

本計畫於 113-116 年辦理，經費 250 萬元，前兩年每年 60 萬

元，後兩年每年 65 萬元，分年持續辦理，營造家庭、社區、學校及公共領域使用客語的環境，透過客語沉浸式教學，落實客語從幼兒階段開始扎根，並養成客語使用由家庭開始，鼓勵社區說客語，自然營造講客環境，另加強從民間推廣力道，發展由下而上自發性客語復振運動，並鼓勵學子參加客語認證考試，並就通過認證考試者給予適當獎勵。

並配合中央政策輔導及強化政府部門提供客語服務，拓展客語進入公共領域，期藉由各領域的合作，加速客語復振，讓客語代代薪傳。

（1）空間現況資源盤點：針對縣有公私部門及學校進行客語環境資源盤點。

（2）軟硬體規劃與改善：依據盤點後資料，進行空間場域及軟硬體規劃改善工作，營造出適合自然說客語環境。

3. 項目三：客庄新生活文化圖鑑、臺東客家影音及文化宣導製作

（1）客庄新生活文化圖鑑

本計畫於 114 年辦理，經費 200 萬元，將所列 10 個主題式觀察重點，及最近十餘年間臺東客家既有的調查成果報告、各類出版品內容，透過客家文化圖鑑的繪製建立客庄的 DNA，藉以展現客家移墾的新舊人文交融與特色文化地景編織的故事，並成為客家產業與臺東縣全境移動及服務設計之文化觀光政策推動時，重要的基礎文化養分。

A. 資料搜集、講座辦理、文字與影像紀錄：盤點臺東縣內 10 個鄉鎮的客家族群之文化資源、經濟資本、基礎設施等項目。

B. 文化與地景觀察、書寫：訪視探索新舊人文交融與特色文化地景編織的故事。

C. 集體創作、文化圖像繪製、出版：將搜集所得之資料彙整及設計繪製圖像。

（2）臺東客家影音及文化宣導製作

本計畫於 115 年辦理，經費 150 萬元，不僅拍攝「後東客庄文化傳奇」影音宣導短片，也將針對縣內各客家文化館舍、產業設施、客庄大小事之廣宣品與紀念小物印製，同步進行發行與文化推廣。

A. 拍攝：以東部客家生活、產業、文化、儀典、美食、農忙、

漁撈等主題之 1 min 短影音紀錄片，作為線上宣傳的素材使用。

B. 製作電子書：將「客庄新生活文化圖鑑計畫」之盤點成果，結合客庄深度旅遊路線、導引地圖、遊程與公共運輸，並納入 GIS 系統，編纂電子書《東部客庄文化故事》。

C. 設計：印製發行廣宣品與紀念小物，針對縣內各客家文化館舍、產業設施、客庄大小事進與文化推廣。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-9 幸福臺東・客家文化傳承計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	160	360	315	165	1,000		
	花東基金	1,440	3,240	2,835	1,485	9,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		1,600	3,600	3,150	1,650	10,000		

表 5-10 幸福臺東・客家文化傳承計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
東部客庄文化推廣	-	400	3,600	-	4,000
18 歲以下青少年學習客語環境營造	-	250	2,250	-	2,500
客庄新生活文化圖鑑計畫及影音宣傳	-	350	3,150	-	3,500
合計		1,000	9,000		10,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 與東部客庄聚落共同參與生活文化資料收集與故事編撰，採訪對象以中高齡長輩為主，計至少 50 人次。
2. 本案執行工作包括在地故事編撰、採訪、影音拍攝團隊等，相關人力以在地及返鄉青年為原則，計增加 10 個就業人數。
3. 透過「後東客庄文化傳奇」廣宣品，促進客庄的深度體驗旅遊，預計整體提升傳統客庄旅遊人次超過 10 萬人次。
4. 後東客庄文化傳奇影音拍攝與文化圖鑑計畫，採訪對象均會優先以中高齡長輩為主，計至少超過 30 人次。

（二）不可量化效益

1. 透過分年持續辦理客家各項文學、戲曲、歌謠、技藝、飲食各類研習與活動，讓客家鄉親有機會透過觀察、體驗、探索、並行動實踐，讓客家文化持續傳承。
2. 東部客家文化隨著時間逐漸消逝，需加緊留存東部客家的移墾故事，建立客家文化 DNA，重新展現客家移墾人文特色與文化地景交織成豐富故事，並成為客家產業及文化推動的重要養分。
3. 透過東部客庄文化故事的編撰，讓在地民眾與遊客都能了解東部客家的文化與產業特色，藉此推廣東部客庄移墾故事與客庄旅遊。
4. 文化圖鑑計畫與後東客庄文化傳奇影音拍攝工作成果之展現，除了強化並善加利用許多珍貴的在地老照片、動態影像及人物訪問，重新呈現東部客家的移墾故事外，也充盈其他相關計畫需要之基本資料。
5. 藉由推動客庄旅遊，吸引遊客進行文化體驗，從而帶動在地食材、特色餐飲、文創工藝等產業鏈扎根地方，吸引青壯年留鄉，下鄉及返鄉就業，讓老年人能夠在地安養，這將是翻轉地方找回創生的契機。

5-3 原住民族群生活條件及環境之改善

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-11 原住民族群生活條件及環境之改善部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
3.1	臺東縣原住民族南島文化首都提升計畫	原住民族委員會	臺東縣政府 原住民族行政處

5-3-1 部門發展目標：促進原住民族文化傳承，打造南島文化首都

5-3-2 績效指標

原住民族群生活條件及環境之改善部門之關鍵績效指標為「新增工作機會」、「健康平均餘命」及「輔導部落數量」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-12 原住民族群生活條件及環境之改善部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
新增工作機會(+)	人數	10 註	87 註
健康平均餘命	歲	76.46	+0.5
輔導部落數量	部落	25	40

註：為「原民地區資源共同管理試辦模組、實驗劇場、原民樂舞文創產業品牌創生」統計之新增工作機會。

5-3-3 發展構想

一、普及基礎教育及原住民族文化：強化部落教育以及傳統文化，給予軟體與硬體教育資源，協助各原住民族群保護傳統智慧創作；整合部落故事、傳統藝術、生態旅遊與休閒度假等，發展出具臺東各地獨特之原住民族部落體驗行程。

二、增進原民土地合宜規劃，鼓勵原住民族參與公共服務：研擬原住民族土地及自然資源之合理利用，增進自我認同理念、穩定地方就業環境，引導資源永續利用，並提升鼓勵參與公共事務，建立以部落為單元的公共財制度。

三、培育優秀原住民族多元人才：透過各項選才、訓練、競賽輔導等落實於各專長項目之訓練；結合就業技能輔導、證照獎勵及職涯培育，並強化資訊基礎設施，減少數位落差。

四、推展南島文化品牌：建立與型塑原住民族文化創意商品品牌，強化拓展行銷通路等，以深化原住民族傳統工藝創新技能，促進原住民族文化創意產業加值與競爭力。

5-3-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

3.1 臺東縣原住民族南島文化首都提升計畫

一、計畫緣起

臺東富有多元文化的原民色彩，境內七大民族文化各具特色，且原民人口占全縣三成為全台最高，然部落面臨基礎設施不足、在地產業不足、社經型態改變等，使青年人口外移、人口高齡化等趨勢明顯。近年，在中央積極推動前瞻基礎建設計畫、長期照顧十年計畫 2.0…等各項計畫，本縣也依循中央發展方向，整合地方公共服務據點，充實相關設施，落實數位平權環境，提升原住民族安心居住環境品質及長照服務，發展成具有文化意涵之健康友善空間，並積極鼓勵公共參與制度，協助部落盤點在地特色與發展需求，型塑在地品牌，帶動原住民族產業發展。本計畫則透過原住民族地區資源共同管理試辦模組、原住民族實驗劇場建置、原住民族長期照護促進、原住民族樂舞文創產業品牌創生、部落無線上網寬頻服務及原住民族再造山海部落新美學等七大工作項目，透過文化傳統及土地管理知識建立與資源經營共同分擔，培養部落族人「由下而上」、「部落自主」、「部落參與」、「永續經營」的民族精神及資源永續利用之理念，及結合地方文化及各族群文化特色，打造全國唯一的原住民族實驗劇場，及強化部落健康照護、青銀共學、文化關懷等服務量能及品質，促進長者身心靈層面提升，帶動傳承傳統生活教育、祭儀文化，且能凝聚部落團結，及各項樂舞人才培育及表演舉辦等，展現特色多元南島樂舞文化之美，及讓部落族人能享有免費無線上網服務、擁有平等的網路近用權，及透過空間改造、青年培力、品牌行銷與產業發展等，以「我們+起來」為核心理念，開展出臺東山海部落的獨特樣貌。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之原住民族面向 7.1「推動原住民族特色產業」、7.2「落實推動原住民族教育」、7.3「促進原住民族部落永續發展」、7.4「加強原住民族之照護與協助」。此外，本計畫為第三期方案中「原住民族特定區域計畫評估試擬及臺東縣原住民族土地共管模式現況研究與發展規劃」、「原鄉部落長照友善照護四年增能方案促進計畫」、「原住民部落文化聚會所建築美學二期計畫」、「臺東縣原住民再造山海部落新美學計畫」、「臺東縣部落無線上網寬頻服務計畫」、「原住民族樂舞文創產業品牌創生計畫」之延續性計畫，前期執行迄今成果豐碩，包含文健站四年服務數倍數成長、聚會所四年來陸續有 15 座完成啟用，支持超過 23 處在地或離鄉青年的夢想、無線網路涵蓋部落數達 184 處…等，本期也承接前期奠基之基礎，持續守護優美自然環境，消弭數位

醫療資源落差，提升長者健康及延緩老化，並傳遞資源永續利用理念，經由各項節慶、祭儀、文化、樂舞活動舉辦及表演場域設立，展現各原民族群之多元風貌與文化內涵，發揚南島語族起源的土地精神，依循祖先傳承山林海洋的智慧，帶動產業發展，發展臺東南島文化首都品牌，造就社會共融之願景。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
新增工作機會(+)(原民地區資源共同管理試辦模組)	人數	-	+60
增加工作機會(+) (實驗劇場)	人數/年	5	+20
增加工作機會(+) (原民樂舞文創產業品牌創生)	人數/年	5	7
增加進駐展演人次	人次/年	200	400
增加展演觀賞人次	人次/年	-	1000
整體服務使用率	%	50.8	+10.2
健康平均餘命	歲	76.46	+0.5
觀光旅遊人次(+)	萬人	60	+8.00
駐村藝術家進駐	人次/年	4人次/年	8人次/年
參加藝文展演活動人次	人次/年	12萬	13萬
網路使用人次（+）	人次	-	2,500萬
民眾滿意度(+)	百分比	-	+85%
維運部落數	個	-	119
輔導部落數量	部落	25	40

（二）工作指標

1. 項目一：原住民族地區資源共同管理機制試辦模組

（1)113 年:在部落傳統使用共有土地觀念下有效建立以文化復育、環境永續、服務部落為主，經濟穩定發展為輔的產、銷及服務等面向事業，培育部落土地資源規劃、使用及管理人才，協助試辦部落建立四年短中長期目標。

（2）114 年-116 年:持續協助試辦部落就已建立之產、銷及服務等各面向事業持續發展，適時調整各階段目標並檢視發展歷程研析成功模組，以作為其他有意願推動資源共同管理機制部

落之經驗。

2. 項目二：原住民族實驗劇場建置

（1）建置原住民族實驗劇場 1 座。

（2）執行原住民族實驗劇場展演活動音響配置、布景配重、後台管理及技術支援等工作，聘用劇場技術人員共 8 人次。

（3）協助藝術總監執行劇場行銷規劃、團體聯繫及公關交流等行政業務，輔導進用劇場藝術行政人員共 8 人次。

（4）辦理原住民族實驗劇場環境營運維護及充實設施設備。

3. 項目三：原住民族長期照護促進

（1）持續深耕前後端服務量能（第一期）:「原住民族長期照護促進計畫」推動小組之成立，建立服務地區人文與目標人口群盤點，以確切掌握本縣各部落資源，同時執行延緩失能照護課程、照顧服務員分區訓練及推廣原住民傳統醫療保健計畫等，使部落長者照顧服務不中斷，建立原住民社會安全網，另規劃國內(外)交流，透過參訪將經驗帶回，共同研擬因地制宜的照護模式。

（2）成立跨部門策略聯盟團隊（第二期）：規劃區域聯盟略，以任務編組選出小組長，復以責任及統合能力，並聘請專業團隊輔以發展在地族群特色失能課程等方案，並以競賽方式及獎懲制度來激發鼓勵族人意願，落實健康自主管理並建立健康部落、健康生活化之氛圍、辦理健康促進活動課程提升專業能力及相關舒壓課程並賡續辦理第一期之規劃。

（3）建立青銀共學及老幼共學制度（第三期）：彼此分享經驗、知識及價值觀，強化分區組織功能性及賡續辦理第二期之規劃。

（4）第四期 落實落實 PDCAB 管理循環持續精進（第四期）：運用 Plan(規劃)、Do(執行)、Check(檢討)、Act(改進)及 Benchmarking(標竿學習)管理循環，規劃推動本服務上線後，持續蒐集利害關係人、本執行單位第一線同仁意見，並與跨部門機構交流，每半年就使用本服務情形及各單位反映意見進行內部稽核，擬定服務優化措施，持續精進本服務，提升整體服務質量。

4. 項目四：原住民族樂舞文創產業品牌創生

（1）邀請或受理藝術家進駐原住民族文創聚落創作共 32 人次。

（2）辦理新銳文創設計產業人才創新育成輔導共 28 人次。
（3）辦理原住民族音樂節系列活動共 4 檔次。
（4）辦理主題性樂舞活動共計 4 場次。
（5）辦理文創產業及藝術創作人才交流參訪、展演及策展活動。
（6）辦理表演團體藝術行政增能培力計畫(協助安排演出工作、活動規劃行銷及扶植樂舞團隊)輔導進用藝術行政 20 人次。
（7）辦理原住民族實驗劇場展演活動共計 8 檔次。
（8）執行原住民族實驗劇場藝術展覽企劃、策劃藝術展演製作及劇場整體運作，聘用藝術總監 4 人次。
（9）辦理原住民族文創聚落基地環境營運維護，充文創聚落設施設備。

5. 項目五：部落無線上網寬頻服務

（1）113 年維運 71 個部落。
（2）114 年維運 88 個部落。
（3）115 年維運 106 個部落。
（4）116 年維運 119 個部落。

6. 項目六：原住民族再造山海部落新美學

（1）輔導原住民個人或原住民族立案單位至少 15 處。
（2）培育人才至少 200 人次。
（3）部落品牌經營及推廣行銷至少 5 處。
（4）國內外地方創生跨域交流參訪 1 場次。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：原住民族委員會
（二）主（協）辦機關：臺東縣政府原住民族行政處
（三）主要工作項目

1. 項目一：原住民族地區資源共同管理機制試辦模組(非工程類)

（1）協助建立試辦部落產、銷及服務等面向事業模組(短期目標)

A. 以文化復育、環境永續、服務部落為基底的土地資源使用觀念，在 112 年完成與資源管理機關共管契約條件下，協助部落建立可發展之產、銷及服務等面向事業，亦以部落傳統之土地文化為前提，逐步補助完成各事業經營管理機制下所需費用。

B. 為培育本計畫參與人員有生態經濟永續經營之共同信念，將透過資料研究分享並實地參訪學習澳洲政府與當地原住民族的共管模式。

C. 在地輔導團隊進駐，就法令規定及可及性提供建議協助試辦部落完成經營管理機制外，亦應適時檢視各事業經營管理機制之制定是否符合本計畫原訂之目的。

（2）輔導試辦部落共管事業初期營運(短中期目標)

A. 就部落已有完成經營管理機制之事業，輔導並補助部落事業組織進行人員雇用與實際營運。

B. 輔導團隊應適時於營運期間定時、不定時給予各事業經營相關建議，並協助建立管理考核機制，有效部落共同事業永續經營。

（3）試辦部落共管事業營運與成長(中期目標)

協助部落與資源管理機關走進第二階段共同管理的協商，透過當地部落會議議決事項或既有的傳統文化習性，在法規未限制及本計畫原訂目的等前提下，由部落組織提出可帶動部落新的發展之共管建議事項，並以行政契約方式明訂雙方的責任及權利外，亦應取得資源管理機關行政委託公共事物上應支付經費，以有效達成合作管理模式。

（4）試辦部落共管事業經濟穩定與自主(長期目標)

A. 透過本府及鄉（鎮、市、區）公所主動依原住民族地區資源共同管理辦法規定協助媒合有意願之資源治理機關，就本次試辦部落可共管之計畫目的、範圍、經營管理及與相關事項等先行完成建立組織與規劃，以利後續試辦部落有效長期性的對接資源治理機關常態計畫，有效建立以傳統土地管理模式推動土地文化復振。

B. 輔導團隊應統整計畫整體執行成果，分析部落永續經營上呈現之優劣並提出建議，可供部落營運上調整與修正。

2. 項目二：原住民族實驗劇場建置（工程類）

（1）建置原住民族實驗劇場，辦理劇場工程及監造等。

（2）辦理原住民族實驗劇場周邊景觀改善工程。

（3）辦理原住民族實驗劇場環境營運維護及充實設施設備。

3. 項目三：原住民族長期照護促進（非工程類）

（1）提升服務原住民長者品質:

A. 短期目標：先進行現有調查，以盤點及人力培訓為主，培育種子老師並延續 112 年區域巡迴方式持續進行。

B. 中期目標：建立示範站，加強分區組織功能性，每年新增站點，除了固定內容延續外，辦理定期訪視查核。

C. 長期目標：116 年為計畫收尾階段，須有具體歷年成果，成果的呈現重點有兩大部分，一為數據呈現、二為區域整合創新性呈現，另統整與建構臺東縣原住民族生命史。

（2）獨創「青銀共學」制度:

青銀共融包含祖孫代間和共融兩種觀點，而共融的意思為「相互信任、分享和建立關係」，所以青銀共融也可以說是「老少世代間經由分享及建立關係，對彼此相互認識而彼此信任。」本計畫與國立臺東大學高齡健康與照護管理原住民專班合作，青銀世代間經由分享及建立關係，對彼此相互認識而彼此信任，打造世代共融社會，本府於學生畢業後提供文健站等相關工作機會。

（3）健康部落:

A. 為加強部落健康服務之實際品質與成效，補助廚工薪資並進行相關培訓，從每天的餐食營造健康友善環境。

B. 推廣原住民族傳統醫療保健:為推動原住民族傳統醫療文化，融入農田工作的體適能、藥草及調味罐加工製作與販售，研發部落在地特色料理。

C. 辦理藝文或體適能相關競賽活動，凝聚長者向心力共同爭取榮耀。

4. 項目四：原住民族樂舞文創產業品牌創生（非工程類）

（1）邀請或受理藝術家進駐原住民族文創聚落創作，行銷與推廣 TTICC 場域。

（2）輔導新銳文創設計產業人才創造才能，媒合市場經濟打造特色品牌。

（3）辦理原住民族音樂節及主題性樂舞活動，打造本縣原民樂舞品牌。

（4）辦理文創產業及藝術創作人才交流參訪、展演及策展活動，增加藝文創作能見度及增能學習。

（5）輔導進用藝術行政辦理表演團體藝術行政增能培力計畫，協助安排演出工作、活動規劃行銷及扶植樂舞團隊等。

(6)聘用劇場技術人員執行原住民族實驗劇場展演活動音響配置、

布景配重、後台管理及技術支援等工作。

（7）辦理原住民族實驗劇場展演活動，辦理開館旗艦展演製作及特邀製作表演等

（8）辦理原住民族文創聚落基地環境營運維護，充文創聚落設施設備。

（9）辦理原住民文創聚落基地營運維護及整合行銷作業，充實文創聚落藝術及新創產業之發展。

5. 項目五：部落無線上網寬頻服務（非工程類）

（1）維護無線寬頻網路環境服務。

（2）成效檢核重點主要在穩定度、使用率與滿意度調查，其次就部落居民之使用情形進行了解，以提升公共網路品質。

（3）定期追蹤及維護本府所建置之愛部落（i-Tribe）之使用率及效益，本案之維運租賃期間為四年。

6. 項目六：原住民族再造山海部落新美學（非工程類）

（1）輔導原住民個人或原住民族立案：支持在地或離鄉青年的夢想，發掘潛力部落團隊及輔導有志參與計畫者，協助創造在地發展機會。

（2）培育人才：輔導資源包含研習營、工作坊、業師輔導、諮詢管道、輔導課程與相關訓練等，增進部落實力逐步成長茁壯。

（3）部落品牌經營及推廣行銷：部落品牌從本質出發、從根本著手，協助找到最具特色的本質，透過深化在地連結，建立不可複製的獨特性，輔導部落從設計創新、文化行銷、議題企劃及永續發展等面向了解品牌經營，並透過一系列的行銷方式與溝通管道，協助部落將「品牌」推廣給更多人知道。

（4）國內外地方創生跨域交流參訪辦理 1 場次：至少 5 天 4 夜。透過參訪交流分享，加強公部門、地方團隊與族人對於地方創生的瞭解外，並期望能藉此契機，凝聚共識，一起為推動臺東原住民族文化產業工作而努力。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：無（項目二預定設置土地為臺東縣政府所有，屬學校用地，無涉及土地取得或土地變更）

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-13 臺東縣原住民族南島文化首都提升計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	11,909	17,606	8,237	7,248	45,000		
	花東基金	107,186	158,457	74,130	65,227	405,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		119,095	176,063	82,367	72,475	450,000		

註：本計畫為三期方案中「原住民族特定區域計畫評估試擬及臺東縣原住民族土地共管模式現況研究與發展規劃」、「原鄉部落長照友善照護四年增能方案促進計畫」、「臺東縣原住民再造山海部落新美學計畫」、「臺東縣部落無線上網寬頻服務計畫」及「原住民族樂舞文創產業品牌創生計畫」之延續計畫。

表 5-14 臺東縣原住民族南島文化首都提升計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
原住民族地區資源共同管理機制試辦模組	-	6,500	58,500	-	65,000
原住民族實驗劇場建置	-	15,000	135,000	-	150,000
原住民族長期照護促進	-	8,500	76,500	-	85,000
原住民族樂舞文創產業品牌創生	-	9,000	81,000	-	90,000
部落無線上網寬頻服務	-	4,000	36,000	-	40,000
再造山海部落新美學計畫	-	2,000	18,000	-	20,000
合計	-	45,000	405,000	-	450,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 項目一：原住民族地區資源共同管理機制試辦模組

（1）完成 6 個試辦部落產、銷及服務等面向共同事業體。

（2）彙整 6 個試辦部落推行共管完整履歷模組。

（3）計畫執行期間可直接提供總人次 60 人次以上長期(一年以上)之就業機會。

（4）培力 6 個以上部落土地資源規劃人才，以文化復育、環境永續、服務部落等面向規劃共管土地資源。

2. 項目二：原住民族實驗劇場建置

（1）建置南島文化首都-原住民族實驗劇場 1 座。

（2）執行原住民族實驗劇場展演活動音響配置、布景配重、後台管理及技術支援等工作，聘用劇場技術人員共 8 人次。

（3）協助藝術總監執行劇場行銷規劃、團體聯繫及公關交流等行政業務，輔導進用劇場藝術行政人員共 8 人次。

（4）辦理原住民族實驗劇場展演活動共計 8 檔次。

3. 項目三：原住民族長期照護促進

（1）提升健康專業人力達 120 人。

（2）增加標準身體質量指數之比率達 40%。

（3）照顧服務品質提升至 90%。

（4）提供 120 個就業機會。

4. 項目四：原住民族樂舞文創產業品牌創生

（1）邀請或受理藝術家進駐原住民族文創聚落創作共 32 人次。

（2）辦理新銳文創設計產業人才創新育成輔導共 28 人次。

（3）辦理原住民族音樂節系列活動共 4 檔次。

（4）辦理主題性樂舞活動共計 4 場次。

（5）辦理文創產業及藝術創作人才交流參訪、展演及策展活動。

A. 辦理國際工藝或表演藝術交流參訪學習共計 2 場次。

B. 甄選或薦送藝術人才出國駐村交流計畫或競賽 4 人次。

C. 辦理原住民族藝術策展暨文創展覽系列活動共計 12 檔次。

（6）辦理表演團體藝術行政增能培力計畫(協助安排演出工作、活動規劃行銷及扶植樂舞團隊)輔導進用藝術行政 20 人次。

（7）辦理原住民族實驗劇場展演活動共計 8 檔次。

（8）執行原住民族實驗劇場藝術展覽企劃、策畫藝術展演製作及劇場整體運作，聘用藝術總監 4 人次。

5. 項目五：部落無線上網寬頻服務

（1）每年目標超過 10,000,000 人次使用公共網路服務。

（2）部落居民對於公共網路服務滿意度達 80%以上。

6. 項目六：原住民族再造山海部落新美學

（1）輔導原住民個人或原住民族立案單位至少 15 處。

（2）培育人才至少 200 人次。

（3）部落品牌經營及推廣行銷至少 5 處。

（4）國內外地方創生跨域交流參訪辦理 1 場次。

（二）不可量化效益

1. 項目一：原住民族地區資源共同管理機制試辦模組

（1）復振土地文化學習土地資源管理，以備土地返還部落時仍可以傳統土地管理模式自主經營。

（2）有效組織部落各面向事業經營人才，進而帶動部落多元產業提高族人收入。

（3）建立山林海洋土地資源部落自主管理運用模式，有效逐步復振傳統知識與文化，落實南島原鄉文化在臺東生活之普及。

2. 項目二：原住民族實驗劇場建置

（1）藉由劇場先前空間設計，提升前來欣賞票房率：經建置作業前與多名專家學者及詹業表演藝術團隊進行討論策劃，有效設計空間使用方式，提供更完善的空間給表演藝術工作者，未來票房收費也能與藝術團體有更多討論空間，促使民眾前來欣賞藝術活動，提升人民生活水準。

（2）文教學習結合表演藝術產業在地深耕：配合國立臺東大學施行原住民族文化產業教育，使文化可再延續下去，經由課程規劃，再請國內外專業講師進駐教學，提升在地青年學子學習動力，未來有效投入劇場活動也能更加順利。

（3）提升在地工作就業機會：樂舞文化創意產業之發展，培養臺東在地人才，吸引部落青年返鄉發展，從文化產業延伸至藝術行銷產業，可帶動更多相關背景及有興趣工作者共創藝術經濟價值，提升臺東文藝活動氣息。

（4）專業課程及行銷帶動：各項專業課程、國際交流機會、彙整原住民傳統歌謠等，協助有志投入產業的工作者將其 IP（智慧財產權 intellectual property）品牌化，深化臺東原住民族群文化樂舞文創產業之文化底蘊及市場競爭力，促進原住民文化產業發展，提昇臺東城市文化特色。

（5）打造「南島文化首都」：臺東縣具原住民族多元族群之文化主體性、脈絡與內涵，持續打造兼具設計力、生產力與行銷力南島文化品牌，劇場建置成為「南島文化之首都」目標之一。

3. 項目三：原住民族長期照護促進

（1）社區化與彈性化（個別化）原則－建構以「部落群」為基礎的福利服務輸送。

（2）優勢、充權與能力建構原則－規劃並提供能力建構方案，強化族人的自信心與尊嚴，藉由口傳歷史、生活實踐、母語教育等，保留及深厚文化傳承，進而打造原住民族文化首都。

（3）培育原住民族社會服務相關工作人員之多元化能力。

（4）責信、成果與績效原則－建構原住民族社會福利服務之績效管理機制及標竿學習。

（5）提升自我健康管理，降低釀成意外傷害。

（6）提升非正式支持體系，有利身心健康的維護。

4. 項目四：原住民族樂舞文創產業品牌創生

（1）藉由樂舞文化創意產業之發展，培養臺東在地人才，吸引部落青年返鄉發展。

（2）藉由各項專業課程、國際交流機會、彙整原住民族傳統歌謠等，協助有志投入產業的工作者將其 IP（智慧財產權 intellectual property）品牌化，深化臺東原住民族群文化樂舞文創產業之文化底蘊及市場競爭力，促進原住民文化產業發展，提昇臺東城市文化特色。

（3）深化臺東原住民族多元族群之文化主體性、脈絡與內涵，結合創意、創新、創業等的輔導工作，持續打造兼具設計力、生產力與行銷力，打造獨一無二的臺東南島原鄉文化品牌，達到「南島文化首都」之目標。

5. 項目五：部落無線上網寬頻服務

（1）透過部落無線網路涵蓋率使臺東成為原民文化首都。

（2）提供建置 4 年後之維運及維護需求。

（3）改善部落基礎通訊設施及建設。

（4）補強各部落訊號。

6. 項目六：原住民族再造山海部落新美學

（1）協助部落青年在地發展，培育部落人才，增能族人專業能力及提升部落發展。

（2）創造在地發展機會，展現原住民族部落各族群之風貌與文化內涵，使其朝永續發展的方向邁進。

（3）建立部落文化品牌凝聚及延續部落的文化，讓部落有機會找更多人一起參與，創造了生產與就業機會，吸引部落青年們返鄉，「綻放原民」打造原民文化首都，讓部落有志者有更穩定的資源進行更多文化創作。

5-4 生態保育

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-15 生態保育部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
4.1	臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫	環境部	臺東縣環境保護局
4.2	營造永續綠色城鄉計畫	環境部	臺東縣環境保護局、臺東縣政府建設處
4.3	臺東綠能韌性城市計畫	經濟部	臺東縣政府財政及經濟發展處

5-4-1 部門發展目標：推動生態零淨損失的開發模式，打造淨零永續城市

5-4-2 績效指標

生態保育部門之關鍵績效指標為「碳排放減少量」及「辦理環境教育活動影響人次」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-16 生態保育部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116年目標值
碳排放減少量(+)[註]	公噸	-	2,696.94
提升環境教育活動影響人次	人次/年	16,300	24,300(+8,000)

註：「臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫」及「營造永續綠色城鄉計畫」及「臺東綠能韌性城市計畫」之碳排放減少量(公噸)。

5-4-3 發展構想

一、環境保育推動，維護自然城鄉環境：調查及建置各項環境資料庫，研擬及推動生態零淨損失的開發模式，並推動廢棄物資源化之循環經濟，結合產業發展與能資源再生循環設計；系統性推動各類型自然文化景觀、遺址之維護保存與教育工作，並進行沿線景觀綠美化與休憩設施改善，藉由交通路線串聯相關景點及節慶活動，整合區域遊憩資源，形成優質景觀廊道。

二、提升綠色能源產業之開發應用：挑選適當地點實驗推動替代能源應用與能源管理（如智慧電網、地熱能源、洋流發電等）整合之示範計畫。

三、落實永續低碳目標，邁向零碳家園：運用各類降低耗能作法之生態綠建築、設施、設備，推廣綠色低碳運輸運具，建立省能與低耗能、零廢棄與低污染的生態住居環境，兼顧生產、生活、生態。

5-4-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

4.1 臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫

一、計畫緣起

面對日益嚴峻的全球暖化、能源短缺問題與氣候變遷，造成世界各地氣候異常、石油價格飆漲現象，引起人們對環境保護及永續經營之重視，「淨零碳排」(Net Zero)已成為世界各國的轉型目標。我國已於 110 年 9 月將 2050 淨零排放納入政策目標，而臺東縣也因應中央政策為目標，積極減少使用會造成空氣污染及能源耗用之主要來源之一的機動車輛（如汽、機車），除了由花東基金補助推廣多年的電動機車使用外，自行車因具無能耗、零污染之優點，並兼具運動、休閒遊憩功能及短程接駁通勤、通學之特性，適合提供給予來臺東遊玩的旅客使用，故將成為本縣極力推廣之綠色運具，並透過臺東縣整體發展構想與策略的角度串聯低碳旅遊推廣與強化縣轄內綠色運具的推動，以提供搭乘大眾運輸的遊客在本縣能更方便的旅行，本計畫希冀透過第一年(113 年)公共自行車租賃系統建置先期可行性評估、114 年至 115 年公共自行車租賃分期建置規劃與營運作業等兩大工作項目，藉此本縣除了多年的電動機車低碳旅遊推廣外，也增加公共自行車租賃，使臺東縣成為綠色運具推廣主要縣市之一，表現出臺東縣各單位於環境維護及提升人民福利上是不餘遺力發展決心，亦可將淨零概念內化成臺東文化，持續邁向打造零碳城市。

二、計畫目標

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中 6.4.4「推動智慧與低碳交通運輸系統」所研擬。本計畫為第四期方案新增型計畫，結合臺東縣特有文化「慢經濟」、「慢生活」、「漫文化」，相輔相成致力於打造綠色城市為目標。

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
碳排放減少量	公噸/2年	-	215.44
節省油料數量(-)	公升/2年	-	-96,135.85

（二）工作指標

1. 項目一：第一年(113 年)公共自行車租賃系統建置先期可行性評估

（1）國內外公共自行車發展概況說明。

（2）公共自行車站點建置規劃。

2. 項目二：114 年至 115 年公共自行車租賃分期建置規劃與營運作

業

此為最少設置規劃，仍將依建置先期可行性評估規劃結果滾動式修正推廣數量。

（1）114 年目標：26 處 210 輛(公共自行車共 140 輛、公共電動輔助自行車共 70 輛)。

（2）115 年目標：26 處 210 輛(公共自行車共 140 輛、公共電動輔助自行車共 70 輛)。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：環境部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府環保局

（三）主要工作項目

1. 項目一：第一年(113 年)公共自行車租賃系統建置先期可行性評估

（1）臺東縣發展現況分析，包含自然環境、社會經濟與運輸系統說明。

（2）臺東縣公共自行車需求調查與分析。

（3）國內外公共自行車租賃系統案例分析。

（4）臺東縣運輸需求分析與租賃站規模推估。

（5）租賃站遴選與設施規劃。

（6）營運規劃。

（7）財務分析，包含提出回饋或補貼計畫與回饋金給付規劃。

2. 項目二：114 年至 115 年公共自行車租賃分期建置規劃與營運作業

（1）114 年目標：26 處 210 輛(公共自行車共 140 輛、公共電動輔助自行車共 70 輛)。

（2）115 年目標：26 處 210 輛(公共自行車共 140 輛、公共電動輔助自行車共 70 輛)。

（3）本案經費規劃 2 年分期建置規劃與營運作業，惟規劃設置將依據 113 年公共自行車租賃系統建置先期可行性評估內容為主，進而滾動式修正每年設置租賃站數量與進用公共自行車與公共電動輔助自行車的數量。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：是，因公共自行車須放置於人行道上或特殊公有土地，故涉及土地取得。

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 115 年

（二）經費需求及財源

表 4- 17　臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算							
	地方預算	400	1,400	1,400		3,200		
	花東基金	3,600	12,600	12,600		28,800		
	其他							
自償	民間投資							
	其他							
合計		4,000	14,000	14,000		32,000		

註：1.扣除自償性經費後，地方配合款至少 10%。另依中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第 10 條規定，中央補助款不含土地取得及維護費用。
2.各年度經費需求應包含土地款。
3.經費來源屬其他者，於備註欄填寫來源。
4.本表經費數額請進位至整數。

表 4- 2 臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫各主要工作項目計畫經費

工作項目	經費來源(千元)				合計(千元)
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
113 年公共自行車租賃系統建置先期可行性評估		400	3,600		4,000
114-115 年公共自行車租賃系統建置費用		2,800	25,200		28,000
經費總需求 (113 年至 115 年)		3,200	28,800		32,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 透過綠能運具推廣並結合旅遊的積極推動，預計可讓觀光旅遊人次增加 2 萬人以上，並創造 1,000 千萬以上之關連消費。
2. 綠能運具之推廣預計 114 年至 115 年可增加 420 輛次之公共自行車租賃，包含公共自行車共 280 輛、公共電動輔助自行車共 140 輛。

3. 推廣成效至 115 年可有效降低減碳量 215.44(公噸)。

4. 2 年節省油料數量：96,135.85 公升。

（二）不可量化效益

1. 提供大眾運輸最後一哩的服務，提升大眾運輸場站之可及性，進而提升大眾運輸及自行車等綠色運具使用率，減少機動車輛使用率。
2. 「最後一哩」創造低碳微旅遊亮點，提升臺東觀光旅遊話題性。
3. 藉由此帶動低碳產業發展，低碳租賃業、低碳遊程業、低碳旅宿、低碳餐廳及低碳商店之產業圈形成，頗具示範效益。
4. 利用「最後一哩」解決臺東土地狹長問題，並結合生態旅遊與低碳教育，從生活做起，降低空氣污染，共同邁向建構「綠能城市」目標。
5. 鼓勵市民多使用公共自行車代步，將可促進市民健康，亦可減少醫療資源使用與浪費及促進市民生活便利。

4.2 營造永續綠色城鄉計畫

一、計畫緣起

臺東雖富有優美的自然景觀、乾淨的空氣及豐富的海洋資源，卻也面臨全球暖化與氣候變遷日益嚴峻，為使世代皆能享有美好的生活環境，世界各國將「淨零碳排」(Net Zero)列為轉型目標，我國已於 110 年 9 月將 2050 淨零排放納入政策目標，打造臺東零碳家園，本計畫則透過永續方舟館展示整合行銷、推動淨零碳排社區/部落改造、關山及太平溪人工濕地操作維護管理及環境污染稽查量能提升及智慧科技執法管制等四大工作項目，表現出臺東縣各單位於環境維護及提升人民福利上是不餘遺力發展決心，將淨零概念內化成臺東文化。

本計畫依據花東地區永續發展策略計畫中「6.3.2 建構城鄉生態整合藍綠網絡」、「6.3.5 運用再生能源與智慧技術達到淨零排放目標」策略，辦理基礎環境品質及濕地管理維護與服務，並推動低碳再生能源設備裝置，透過社會及環境面向，共同建構臺東永續綠色城鄉，另為發展臺東在地永續發展目標，營造與環境共生共榮的漫生活環境，以「4.1.4 推動在地生態體驗旅遊，鼓勵環境體驗教育與工作假期」、「6.1.6 推動環境資源永續與環境教育」策略，辦理多元形式環境教育，激發解決環境問題的永續行動方案，從教育層面落實永續精神的傳承，且本計畫將依聯合國永續發展指標 SDGs 11 永續城鄉(SDGs11-6)精神予以落實。此外，本計畫為第三期方案中「臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷計畫」、「太平溪人工濕地操作維護管理計畫」及「臺東縣環境稽查管制計畫」之延續型計畫，近年受益於花東基金之挹注，本府於環境永續已漸顯成效，辦理環境教育相關活動，111 年已超過 170 場，累積影響人次達 2.5 萬人外，另稽查量能提升，近兩年已執行易遭棄置廢棄物地點巡查逾 540 次，裁罰件數達 57 件；並結合臺東縣特有文化「慢經濟」、「慢生活」、「漫文化」，相輔相成打造永續綠色城鄉。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
提升環境教育活動影響人次	人次/年	16,300	24,300(+8,000)
碳排放減少量	公噸/年	-	+20
碳排放削減率	百分比/年	3.3	+1

（二）工作指標

1. 項目一：永續方舟館展示整合行銷

（1）推展由學童到銀髮族的全齡環境教育服務，逐年提升辦理環境教育相關活動影響人次達到 24,000 人以上。

（2）擴大東縣環境教育聯盟成員合作宣導、策展、體驗活動、旅遊行程等多元聯合行銷環境教育方案，逐年提升合作活動達 40 場次以上。

2. 項目二：臺東縣推動淨零碳排社區/部落改造

（1）完成臺東縣城市層級溫室氣體盤查報告。

（2）完成 48 處社區、部落公共建築淨零診斷與淨零路徑評估。

（3）改造 24 處以上社區、部落公共建築實施建築隔熱改造與區域綠化降溫。

（4）建置 24 處社區、部落公共建築屋頂獨立型太陽能光電系統，總裝置容量達 144 瓩以上。

（5）辦理 20 場以上社區補助說明會暨節能減碳宣導工作坊。

（6）透過社群媒體宣導淨零政策與補助資訊。

（7）辦理跨局處會議(或永續推動會議)。

（8）整合資源籌備永續相關成果展(以報告或影音形式辦理)。

（9）參與國外海報競賽或展覽。

3. 項目三：臺東縣關山及太平溪人工濕地操作維護管理

（1）維護園區環境設施及環境整潔。

（2）濕地水質及生態調查與監測。

（3）棲地及物種復育。

（4）人工濕地環境生態及保育教育推廣。

（5）濕地的碳排放量或碳儲存量估算。

4. 項目四：環境污染稽查量能提升及智慧科技執法管制

（1）提升稽查人力及設備量能。

（2）執行環境污染源主動稽查管制工作。

（3）運用智慧科技設備及遠端監控稽查工作。

（4）相關業務教育訓練、研討及宣導推播工作。

（5）相關業務資訊發布、推播宣導及宣傳。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：環境部

（二）主（協）辦機關：臺東縣環境保護局、臺東縣政府建設處

（三）主要工作項目

1. 項目一：永續方舟館展示整合行銷

（1）厚植環境教育專業人力、課程及教具：為落實中央環保政策在地化推動平台，提倡終身學習與提供全齡環境教育服務，鼓勵環境教育相關人員職能提升，辦理專業培訓課程，包含志工專業培訓、教師專業研習、課程教案及教具交流研習等，提升環保種子人力，落實執行環境守護之行動。

（2）臺東縣環境教育聯盟整合行銷：透過平台整合運作，進行縣內環境教育資源整合，串聯各環境教育場域間、社區聚落與周遭自然景觀等空間溝通互動，促成跨域合作及多元聯合行銷方案的產生，建構夥伴關係間的良性循環。

（3）永續方舟館場域多元發展：在現有的基礎上深化場域內涵與服務品質，提供學校、機關團體及外縣市團體蒞臨交流參訪，透過不同形式的活動與合作，激盪解決環境議題的行動方案，成為臺東環保創生基地的示範點。

2. 項目二：臺東縣推動淨零碳排社區/部落改造

（1）執行臺東縣溫室氣體盤查作業。

（2）部落、社區公共建築淨零診斷評估(包含節油、節氣、節電、節水、減廢)。

（3）淨零社區輔導及改造

（4）淨零社區推廣與宣導作業。

3. 項目三：臺東縣關山及太平溪人工濕地操作維護管理

（1）維護園區環境設施及環境整潔。

（2）濕地水質及生態調查與監測。

（3）棲地及物種復育。

（4）人工濕地環境生態及保育教育推廣。

（5）濕地的碳排放量或碳儲存量估算。

4. 項目四：環境污染稽查量能提升及智慧科技執法管制

（1）環境污染源主動稽查管制工作：主動稽查營建(含拆除、裝潢)廢棄物源頭、餐飲油煙與異味、棄置廢棄物髒亂點、禽畜糞

源頭或使用、違規廣告物、環境污染檢測等。

（2）運用智慧科技設備及遠端監控稽查工作：運用縮時攝影機、無人機搭配紅外線熱顯像儀等設備及結合智慧影像判讀遠端監控，查緝環境污染案件。

（3）相關業務教育訓練、研習及宣導推播工作：辦理稽查人員教育訓練、改善露天燃燒宣導活動、稽查業務研討或研習活動、事業廢棄物清理相關宣導說明會、相關業務資訊發布、推播宣導及宣傳。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-18 營造永續綠色城鄉計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	2,826	2,658	2,658	2,658	10,800		
	花東基金	25,434	23,922	23,922	23,922	97,200		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		28,260	26,580	26,580	26,580	108,000		

註：本計畫為三期方案中「臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷計畫」、「臺東縣環境稽查管制計畫」及「太平溪人工濕地操作維護管理計畫」之延續計畫，核定經費為 28,000 千元、16,600 千元及 12,000 千元。

表 5-19 營造永續綠色城鄉計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
永續方舟館展示整合行銷計畫		2,640	23,760		26,400
臺東縣推動淨零碳排社區/部落改造計畫		3,000	27,000		30,000
臺東縣關山及太平溪人工濕地操作維護管理計畫		2,760	24,840		27,600
環境污染稽查量能提升及智慧科技執法管制計畫		2,400	21,600		24,000
合計	-	10,800	97,200		108,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 項目一：永續方舟館展示整合行銷

（1）推展由學童到銀髮族的全齡環境教育服務，逐年提升辦理環境教育相關活動影響人次達到 24,000 人以上。

（2）擴大東縣環境教育聯盟成員合作宣導、策展、體驗課程、旅遊行程等多元聯合行銷環境教育方案，逐年提升合作活動達 40 場次以上。

2. 項目二：臺東縣推動淨零碳排社區/部落改造

（1）完成 1 份臺東縣城市層級溫室氣體盤查報告。

（2）社區、部落公共建築淨零診斷與淨零改造達 48 處。

（3）4 年再生能源設備裝置容量，增加 144 瓩。

（4）辦理 20 場次社區補助說明會暨淨零推動宣導工作坊。

3. 項目三：臺東縣關山及太平溪人工濕地操作維護管理

（1）太平溪人工濕地出流水

A. BOD≦17mg/L 或削減率≧70%。

B. SS≦14mg/L 或削減率≧70%。

C. NH3-N≦12 mg/L 或削減率≧60%。

（2）關山人工濕地出流水

A. BOD≦10mg/L 或削減率≧65%。

B. SS≦10mg/L 或削減率≧70%。

C. NH3-N≦10mg/L 或削減率≧40%。

（3）四年辦理環境教育解說導覽相關活動 40 場次以上，參與民眾達 1,400 人。

4. 項目四：環境污染稽查量能提升及智慧科技執法管制

（1）四年稽查人員教育訓練 36 小時、實務研討或研習 8 場次，預計可提升約 80 人次以上環境污染稽查專業知能，提升處理效率。

（2）四年辦理改善露天燃燒宣導說明會 8 場次，預計影響至少 320 人次增益改善露天燃燒、空氣污染減量觀念。

（3）四年執行相關業務資訊發布、推播宣導及宣傳預計觸及 2 萬人次以上。

（二）不可量化效益

1. 項目一：永續方舟館展示整合行銷

（1）提升臺東縣民及遊客環境教育素養，帶動場域周圍綠色產業發展。

（2）創造臺東環保創生基地示範點，藉由臺東環境教育聯盟合作行銷活動，激發各種解決環境議題的行動方案。

2. 項目二：臺東縣推動淨零碳排社區/部落改造

（1）能源自給自足，降低部落、社區公共空間能源支出，節省支出運用於社福、長照之用。

（2）藉由公共場所淨零改造示範，促使民眾效尤，逐步向全縣淨零碳排目標邁進。

（3）搭配淨零宣導與教育訓練，帶動社區部落永續發展。

3. 項目三：臺東縣關山及太平溪人工濕地操作維護管理

（1）維持園區環境設施完善及環境整潔。

（2）確保濕地水質淨化功能及濕地生態多樣性。

（3）提供民眾具生態化及教育性的親水休憩環境。

（4）期能估算出濕地每年的碳排放量或碳儲存量，進而提供濕地保育及有關部門估算土地利用的碳排放量及碳移除量時的依據與參考。

4. 項目四：環境污染稽查量能提升及智慧科技執法管制

（1）督促污染源自主改善設置污染防制措施並達到污染減量效果。

（2）提升違反環保法規及環保犯罪蒐證之效能，改善環境污染情形，維護生活環境品質。

4.3 臺東綠能韌性城市計畫

一、計畫緣起

為配合中央 2025 年達成「非核家園」之政策目標以及相關能源計畫，本計畫則透過臺東縣推動綠能城市實施，打造宜居淨零韌性城市。臺灣電力需求量屢創新高，尋求替代能源勢在必行，臺東獨特的人文自然資源讓綠能發展有更多源的可能性；縣府為整合中央與地方資源，於 2020 年度正式成立東臺灣第一間綠能辦公室「臺東縣政府綠能推動辦公室」，並設立單一服務窗口，以供民眾及廠商洽詢再生能源相關問題，本計畫則透過補助設置太陽光電系統、推廣再生能源相關宣導活動及維運再生能源資料庫系統等三大工作項目，打造宜居淨零韌性城市。

本計畫依據花東地區永續發展策略計畫中經濟面向 4.3.4「鼓勵綠色能源產業之開發應用」所研擬，且本計畫將依聯合國永續發展指標 SDGs7 可負擔的潔淨能源(SDGs7-2)精神予以落實。此外，本計畫為第三期方案中「臺東縣推動綠能城市實施計畫」及「東方屋頂，陽光發電」計畫之延續型計畫，因本縣推動綠能時間相對西半部較晚，民眾對於再生能源設備認知、再生能源發電、售電模式以及再生能源相關補助等資訊較不了解，為加強宣導本縣民眾對於再生能源認知，以降低排斥感，前期辦理迄今成果豐碩，包含再生能源推廣宣導活動三年共辦理 21 場次，累積參與人數達 735 人，也持續透過宣導活動、媒體宣傳露出等，推廣再生能源發展，截至 111 年本縣建置再生能源設備總容量為 67,211 瓩。

鼓勵更多民眾申設太陽光電發電設備，縣府擬於本計畫編列經費提供補助本縣轄區內合法私有建築物設置太陽光電系統，提高民眾申設意願；維運「臺東縣政府綠能推動辦公室」，以整合中央與地方資源、解決投資再生能源投資者所遇困難、進行再生能源資料庫維運並辦理再生能源推廣相關策略規劃及執行，並委託專業團隊為縣府提供綠能政策所需之專業諮詢及協助各項綠能推廣計畫，爰提出本計畫。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
提升再生能源發電設備裝置總容量	瓩	約67,211瓩	71,211瓩
碳排放減少量	公噸	-	2,401.5
再生能源推廣活動	場次	-	12

註：「提升再生能源發電設備裝置總容量」資料來源為台灣電力股份有限公司之各縣市再生能源裝置容量統計值。

（二）工作指標

1. 將再生能源知識推廣普及化，增進縣民對相關政策之認同、參與及支持，加快本縣能源設置推展，逐步建立民眾對於再生能源自主意識。
2. 預計每年增加 1,000 瓩再生能源發電設備裝置總容量，依據能源局最新公布之 110 年度電力排碳係數 0.509 公斤（CO2/度）及台灣電力股份有限公司之臺東縣太陽光電容量因數計算，4 年約可減少 2,401.5 公噸碳排放為目標。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：經濟部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府財政及經濟發展處

（三）主要工作項目

1. 項目一：補助設置太陽光電系統

為鼓勵民眾及企業於本縣合法私有建築物設置太陽光電系統，打造低碳城鄉之優質居住型態，並帶動太陽光電發展與系統設置技術，特於本計畫編列經費補助本縣轄區內合法私有建築物設置太陽光電系統。主要補助對象為於本縣轄區內合法私有建築物設置太陽光電系統，將不設限合法私有建物之使用用途，取得目的事業主管機關同意備案或設備登記之太陽光電系統所有權人皆可提出申請。未來如未來經費充足將考慮補助其他相關再生能源發電設施。

2. 項目二：推廣再生能源相關宣導活動

將再生能源知識推廣普及化，辦理再生能源推廣相關宣導活動（說明會、座談會、媒合會及研討會…等）每年至少 3 場次，主要邀請參加對象為當地民眾或再生能源相關廠商，如評估後可結合學校教育及活動，預期 4 年間將辦理至少 1 場次；辦理再生能源推廣相關參訪活動 4 年至少 1 場次；並接受民眾對再生能源相關諮詢、查詢及統計資料彙整，增進縣民對相關政策之認同、參與及支持，加快本縣能源設置推展。

本縣已設有設置各類型再生能源之短、中長期目標，預計未

來 4 年將視法規修正情形委託專業團隊，協助本府檢討本縣綠能發展整體推動計畫，及調整本縣設置各類型再生能源之短、中長期目標。

3. 項目三：維運再生能源資料庫系統

持續維運「臺東縣再生能源資訊網」官網，並更新再生能源相關知識或宣導資訊，以利民眾接收最新消息。

「臺東縣再生能源資訊網」自 111 年 8 月至 112 年 5 月 18 日止瀏覽人次已達 28,517 人次，本府預計於 112 年 12 月 31 日前完成網站改版，未來將依據實際情況評估是否需改版或增加新功能。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-20 臺東綠能韌性城市計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	500	500	500	500	2,000		
	花東基金	4,500	4,500	4,500	4,500	18,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		5,000	5,000	5,000	5,000	20,000		

註：本計畫為三期方案中「臺東縣推動綠能城市實施計畫」及「東方屋頂，陽光發電」之延續計畫，核定經費為 16,000 千元及 24,000 千元。

表 5-21 臺東綠能韌性城市計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
補助設置太陽光電系統	-	800	7,200	-	8,000
推廣再生能源相關宣導活動及維運再生能源資料庫系統	-	1,200	10,800	-	12,000
合計	-	2,000	18,000	-	20,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 四年間完成至少 12 場再生能源推廣相關宣導活動（說明會、座談會、媒合會及研討會…等每年至少 3 場次），辦理再生能源推廣相關參訪活動 4 年間至少 1 場次，並配合媒體揭露曝光度並鼓勵民眾、業者自發性參與策略推動，增進縣民對相關政策之認同、參與及支持。
2. 四年間完成至少 1,000 瓩屋頂型太陽光電設備申請補助案，鼓勵民眾設置再生能源發電設備。
3. 預計每年增加 1,000 瓩再生能源發電設備裝置總容量，計畫總計四年共增加 4,000 瓩，約可減少 2,401.5 公噸碳排放。

（二）不可量化效益

1. 配合中央節能減碳政策共同持續推動，鼓勵縣民積極設置，藉此帶動綠能產業商機，創造多贏策略，用行動來表達我們『推綠能、愛地球』的信念。
2. 護好山好水再生能源永續發展。
3. 降低西部電力輸送到東部的需求，減少長距離輸送的電力損失。

5-5 基礎建設

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-22 基礎建設部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
5.1	TTGIS 智慧城鄉數位統合平臺建置暨多維度推廣應用服務計畫	內政部	臺東縣政府地政處
5.2	慢經濟智慧應用暨數位轉型躍升計畫	數位發展部	臺東縣政府 國際發展及計畫處
5.3	臺東縣智慧跨域稅務服務櫃臺暨稅籍資訊圖解應用加值計畫	財政部	臺東縣稅務局
5.4	臺東縣都市計畫數位圖台整合系統暨數位建築創新應用服務建置計畫	內政部	臺東縣政府建設處

5-5-1 部門發展目標：營造韌性永續、數位平權之城鄉環境

5-5-2 績效指標

基礎建設部門之關鍵績效指標為「TTPush 會員人數」及「TTGIS 平台智慧城鄉數位統合平臺瀏覽點閱量」,以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-23 基礎建設部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
TTPush 會員人數	帳號數	11 萬	13 萬(+2 萬)
TTGIS 平台智慧城鄉數位統合平臺瀏覽點閱量	次數	50 萬	80 萬(+30 萬)

5-5-3 發展構想

一、優化基礎建設、增進生活品質：除持續改善水、電、通訊等民生基礎公共設施外，並因應人口結構轉變及公共設施需求轉變，以人本為概念，透過建物整建、修繕、環境綠美化及設施改善等，提升服務效能，及增進居住生活品質。

二、完善數位化及行動化服務：針對公共設施不足地區，除強化與核心城市之網絡關係外，持續打造優質無線網路寬頻環境，並加強數位化加值服務與行動化服務，提供適地及彈性之公共設施服務措施，提升基本公共服務之可及性及可利用性，減少民眾跨鄉鎮舟車勞頓、辦理手續繁瑣等時間成本。

三、跨域整合及多元應用：透過建置資料中心及大數據分析及應用，提供各單位進行相關政策之精準決策，並加強資訊安全防禦能量；持續推動智慧城市之數位科技應用，達到數位新生活、活絡在地產業，提升臺東整體經濟規模。

5-5-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

5.1 TTGIS 智慧城鄉數位統合平臺建置暨多維度推廣應用服務計畫

一、計畫緣起

「行仁政，必自經界始」，正確且可快速流通土地地籍資料，能夠便利政府機關、學術單位與產業部門作最合理合法且有效率之開發利用，亦為各項公共行政策略擬定、推動、建設與檢討之基石。本處藉由本身所具備之地政與地籍之專業智識，依循中央「智慧國土發展策略」發展政策，本計畫透過建置本縣轄內地理資訊數位統合平臺「TTGIS 智慧城鄉數位統合平臺」，整合測繪基準、優化 3D 地籍數位圖資，提供正確的土地地籍資料；再透過數位統合平臺內的圖臺架構、功能與資料分享，進一步提供資料快速流通的服務，整體得以強化本縣跨局處甚至與中央駐本縣的機關單位合作，共同推動業務執行，避免基礎圖臺重複建置。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之社會面向 5.6.6「推動數位化及行動化之公共服務」。此外，本計畫為自第三期方案中「臺東縣地籍圖資暨多目標地理資訊創新加值便民服務計畫」之延續性計畫，其中活化多目標地理資訊系統整合並開放地籍資料供民眾及公務同仁查閱比對資料，增加辦公效率並帶動產業發展，使用人次也逐年成長（至 112 年初已達 49 萬人次），另全新行動外業調查系統自 110 年 4 月啟用，111 全年之地籍資料查詢量已達 110 年之 2 倍，成長幅度驚人，並節省同仁作業處理時間；本期承接前期綜合發展實施方案奠定的基礎，繼續努力擴大成效，將整合臺東縣圖資，再透過鑲嵌圖臺模式供其他機關直接使用，省下其他機關建構基礎圖臺的成本，並得將省下的時間與資源全力投注於各局處的應用系統，協助其善用圖像化資訊達成精準決策，逐步實現數位孿生願景。本計畫於縱向骨幹面，是由快效率-智慧臺東-智慧科技-數位治理-基礎建設構成，於橫向發展面，則是與各局處的圖資及應用系統串聯，構成數位地理資訊系統服務網絡，以數位規劃取代舟車勞頓；以網路替代馬路，達到淨零排碳永續發展目標。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
提升圖臺瀏覽、點閱量	次數	50萬	80萬(+30萬)
提升資料介接引用量	次數	70萬	100萬(+30萬)
新增圖資優化整合數量	筆數	0	6萬(+6萬)

（二）工作指標

1. 新增建置完成至少 2 個共享管理平臺。
2. 完成精準測量範圍達 10 鄉鎮。
3. 擴充現行系統功能至少 5 項。
4. 辦理年度成果及推廣應用場次至少 1 場次。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：內政部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府地政處

（三）主要工作項目

1. 運用數位孿生概念，建置即時資料平臺及臺東數位孿生應用主題網：可將相關監控資料、即時點位或影像資料整合，使系統間可相互關聯、互動連結。
2. 建置多維度圖臺：結合 2D/3D 地理資訊圖資、感測及即時資料、傾斜攝影等資料，可呈現 2D、3D 及時序性圖資，並含屬性資訊查詢、量測及模擬功能等。另將申請介接國土測繪中心「國土測繪圖資服務雲」及「多維度國家空間資訊服務平臺」提供之二維圖資及三維建物模型、三維道路模型，並將本計畫圖資之優化整合成果回饋至該中心，以達到資源互利共享，共同優化本縣圖資。
3. 擴充升級測繪各軟硬體設施及儀器，提高測繪效率，提供高精度成果。
4. 建置多維度共享時空圖資資料庫：循國際標準或開放資料標準服務規格，調查分析本府 GIS 2D 圖資、3D 圖資、即時圖資、歷史圖資種類、管理維護及應用情形，朝開放共享流通方向收納、統合本府多維度圖資，便於後續管理運用。
5. 既有地理資訊系統、行動外業調查系統及圖資雲端分享平臺擴充精進及圖層更新。
6. 精進系統高可用性：擴充儲存設備及備援系統軟硬體設備、擴充查詢運算及資料整合處理系統及設備、取得軟體合法授權等。
7. 網路頻寬、網路節點及資訊安全性能提升及穩定措施：強化資訊安全保護環境、擴充資訊安全防火牆系統及設備、擴充資料傳輸系統及設備。
8. 完成精準測量：依據「TWD97 坐標系統」較高等級、最新、符合全球性測量基準之控制點，再予衛星定位或導線測量方式新

建圖根點，作為後續細部區域測繪、套合空間資訊、面積分析依據。

9. 圖資優化整合、加值應用推廣與應用服務：本縣目前存在空間資訊坐標系統不一致情形，已成為各局處業務合作、溝通與推廣時之阻礙，本次測量系統整合後，各空間資料坐標系統統一，不同單位於同一基礎下共同作業，將可提昇地籍資訊流通與共享，有效支援國土資源之調查、規劃、利用、管理以及各種建設工程之推動。另考量本府本期同時另有提出「臺東縣智慧跨域稅務服務櫃臺暨稅籍資訊圖解應用加值計畫」、「臺東縣都市計畫數位圖台整合系統暨數位建築創新應用服務建置計畫」等 2 項計畫，將後續訪談該 2 系統開發建置單位，藉以瞭解建置架構、需求以及協調資料標準化格式，完成未來府級整合性多維度圖台的前期準備作業。

10. 多維度應用服務推廣：系統功能完成後，接續著手相關業務之宣導交流與推廣。除多維度系統之示範性應用宣導與推廣外，廣泛邀集本府各局處及中央駐地機關共享系統功能、舉辦教育訓練以及與圖台操作加值應用相關專業及影像技術之人員培力，以提升本計畫成果效益。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-24 TTGIS 智慧城鄉數位統合平臺建置暨多維度推廣應用服務計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	1,480	1,390	1,450	1,780	6,100		
	花東基金	13,320	12,510	13,050	16,020	54,900		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		14,800	13,900	14,500	17,800	61,000		

註：本計畫為三期方案中「臺東縣地籍圖資暨多目標地理資訊創新加值便民服務系統建置計畫」之延續計畫，核定經費為 36,000 千元。

表 5-25 TTGIS 智慧城鄉數位統合平臺建置暨多維度推廣應用服務計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
建置即時資料平臺及臺東數位孿生應用主題網	-	220	1,980	-	2,200
建置多維度圖臺	-	2,160	19,440	-	21,600
擴充升級測繪各軟硬體設施及儀器	-	270	2,430	-	2,700
建置多維度共享時空圖資資料庫	-	250	2,250	-	2,500
既有地理資訊系統、行動外業調查系統及圖資雲端分享平臺擴充精進及圖層更新	-	500	4,500	-	5,000
精進系統高可用性	-	550	4,950	-	5,500
網路頻寬、網路節點及資訊安全性能提升及穩定措施	-	500	4,500	-	5,000
完成精準測量	-	1,500	13,500	-	15,000
圖資優化整合、加值應用推廣與應用服務	-	130	1,170	-	1,300
多維度應用服務推廣	-	20	180	-	200
合計	-	6,100	54,900	-	61,000

五、預期效益

本計畫以前瞻、創新、共用、共享、互動、互助的思維，提供對外及對內各項數位線上服務，反映至現實層面的預期效益如下：

（一）可量化效益

1. 以數位工具增進工作效率，節省低階重複人力、交通與時間成本：本縣轄土地廣闊且南北狹長，加上綠島及蘭嶼二離島，在行政管理上耗費很大的交通與時間成本，因此數位化的業務輔助系統對本縣而言更顯重要，能幫助我們以網路替代馬路，提升資訊化能力，節省行政成本。本計畫完成後，公務機關及民眾使用上將更方便且更符合需求，並優化公務機關與民眾間在現地的溝通效果，預計圖臺瀏覽、點閱次數至目標(116)年將增加 30 萬次;資料介接引用次數至目標(116)年亦將增加 30 萬次。
2. 地理空間資訊優化：均衡城鄉數位空間資訊差異，完成全縣各鄉鎮至少 46 處、63,492 筆，合計面積 3,640 公頃地理空間資訊優化及整合，齊一坐標系統避免空間資訊重疊或位移情形，提升 TTGIS 平台及行動外業調查系統圖資成果品質，讓使用者在農情、防救災、土地使用等外業勘查作業更精準、更有效率，並與 GIS 中之都市計畫等各項圖籍資料相整合，以提供地政

資訊系統及國土資訊系統土地基本資料庫使用外，亦可提供民政、戶政、工務、環保、警政、交通及公共設施網路等各項資訊系統之基本圖使用。

（二）不可量化效益

1. 節省重複建置數位平臺的成本:建構府級的地理資訊系統平臺，統合收納 2D/3D 影像及無人機圖資，可節省全府重複建置相同平臺的建置經費。
2. 解決無 GIS 平臺建置能量局處的困擾,省下重新建置平臺時間:經常舉辦活動業務之局處，不需再額外培養同仁熟悉數位平臺背後的維護運作原理，亦不需再花時間等待平臺建置完成。各局處可將資源直接投入於活動面的規劃設計與應用系統上，直接搭載本處平臺使用即可。
3. 發揮既有圖資的利用價值，激盪創造更多附加價值：目前各局處均有自行保管之豐富業務圖資，惟可惜無共享的平臺管道，本計畫統合收納各局處既有之影像圖資，例如：本處地籍圖與 3D 高精度建模、建設處都市計畫圖、農業處農水路圖及原住民行政處原住民保留地圖等，經過資料整理與對位整合，開放共享，彼此建立跨組織、跨系統、跨網路的橫向合作機制，且成果間並可相互關聯、互動連結，有效提供府內影像資源予公務同仁及一般民眾加值運用，加速行政資訊流通及使用效率。
4. 提供使用者更直觀豐富的資訊，加速作業時間：本計畫建置完成的平臺，將與本府其他局處共享，其有關活動資訊，可直接利用本平臺，帶入 2D/3D 地圖化的位置表現方式，例如：有機農戶的住址清單與有機農地的地號清單，轉化在地圖上以著色方式呈現,使用者可立即了解監測對象或舉辦活動的地理位置。將原本冰冷的點位清單資料，轉化為具備地理資訊概念的資料結構，以更直觀友善的方式呈現，加速對資料的理解。
5. 輔助作成更快速精準的行政決策與行動：輔助以更宏觀角度，依豐富的資訊證據，作出更快更精準地決策，甚至進化到協助預測未來可能發生的危機,例如:天然災害預防、災害救助等，指揮官可透過監測回傳資訊於指揮中心討論後決策，不需冒險親臨災害現場即可完成快速統合調度。

5.2 慢經濟智慧應用暨數位轉型躍升計畫

一、計畫緣起

本縣在智慧城市之推展及各項運用之成效已十分顯著,隨科技進步,人類日常生活中的一舉一動都可以形成為數據,加上大數據、人工智能、區塊鏈、5G 等高科技都不斷成熟化,未來數據應用越來越普遍及重要,為因應數位數位時代高速發展,中央已於 111 年 8 月正式成立數位發展部,藉以掌握資訊、電信、傳播、資安及網際網路業務發展。本計畫則透過建置「TTOne 城市數據智慧治理中心」、「提升智慧城市數位應用服務」及「提升資安防禦量能及數位轉型創新應用」等三大工作項目,提升大數據數據應用能力,達成數位績效治理創新應用之成效,並持續推動智慧城市之數位科技應用,為本縣縣民帶來嶄新的數位新生活、並培育在地資訊、資安及產業人才,以活絡在地產業,提升臺東整體經濟規模,並運用「治理中心」做為資源向上集中及資料倉儲中心的角色,減少軟、硬體設備重覆投資,可大量減輕財政負擔,有效提升整體資安防禦能量。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之社會面向 5.6.6「推動數位化即行動化之公共服務」。此外,本計畫為第三期方案中「智慧臺東資源共享計畫」、「『幣鏈賦能 智慧臺東』TT-Life 智慧生活應用服務平台建置、強化暨維運旗艦計畫」部份項目之延續性計畫,第三期方案執行成效良好,例如:TTPush 會員數達約 11 萬人,發出約 2 億枚臺東金幣,透過導引特約店家進行數化轉型,產生約 5 倍的經濟效應;因此本計畫將以第三期方案所奠下之基礎,再以「慢經濟 in 臺東」政策中的快效率及快思維為核心理念,且佐以「資源集中整合規劃」、「大數據應用」、「科技應用」、「數位轉型」及「數位治理」等面向進行規劃,以達成「卓越城鄉、富裕臺東、宜居城市」的美好願景。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
TTPush 會員人數	帳號數	11萬	13萬
TTPush 發行金幣量	萬元	-	100萬
TTPush 特約店家	家/年	417 家	維持 500 家
TTOne 數據治理 AI 模型	個	-	2
TTOne 數據對外公開	筆/年	601 筆	50 筆
資訊安全主導稽核員	人	4	10
官學合作	家	-	1
符合 SDGs 或 ESG 目標	項		至少 3 項

（二）工作指標

1. 落實「慢經濟」政策，透過建置資料中心及大數據分析及應用，提供予全府各單位進行相關政策之精準決策；並加強資訊安全之防禦能量。
2. 持續推動智慧城市之數位科技應用，為本縣縣民帶來嶄新的數位新生活、並培育在地資訊、資安及產業人才，以活洛在地產業，提升臺東整體經濟規模。
3. 提升本縣資安防禦能量，有效防止資安事件之發生。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：數位發展部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府國際發展及計畫處

（三）主要工作項目

1. 項目一：建置「TTOne 城市數據智慧治理中心」（非工程類）

（1）建置資料中心：

A. 建立收容本縣轄下機關單位及民間可能收容之資料機制，並配置本府現有機房不足之軟硬體設備，如大型防火牆、高階大容量儲存設備等。

B. 本府各局處或鄉鎮市公所無需投資軟硬體設備，有效減輕本縣財政負擔。

C. 建構符合綠能機房概念之資料中心。

（2）建置 TTOne 城市數據智慧治理中心及培訓本府大數據分析人才：

A. 落實「慢經濟」政策，活化產業智慧化服務，支持企業發展創新加值應用，運用民間創意及力量提供民眾更優質服務。

B. 建立服務化資源共享機制，以減少重覆投入資料治理人力和資源。

C. 集結學研 AI 分析能量、累積在地化預測模式。

D. 官學合作及培訓本府大數據分析人才。

E. 提供推廣運用及參加各項獎項，形成擴散效應。

F. 收容或介接本府各單位、其他機關學校或民間機構之數據資料。

（3）數位匯流串接暨行銷數據整合升級：

A. 整合線上、線下一般使用者資料或是機器裝置的 IoT 數據。

B. 全盤解析每一位使用者的輪廓、偏好與行為足跡，創造出臺東品牌價值與提高民眾忠誠度。

C. 快速建立資料分類，更有效率的從分散於各處的數據中找尋真正有價值的商業資訊。

D. 將所收集之資訊提供予「TTOne 城市數據智慧治理中心」。

2. 項目二：提升智慧城市數位應用服務（非工程類）

（1）TTPush 臺東智慧生活應用服務平臺升級

A. 維持目前 TTPush 運作模式，收集本府各單位透過 TTPush 推播資料及會員使用行為數據提供予「TTOne 城市數據智慧治理中心」進行決策分析以精進數位治理及精準行銷。

B. 建立合作店家可購買金幣進行數位行銷機制，協助增加營收以有效提升本縣整體經濟產值。

C. 協助店家數位轉型並導入數位科技術，並以增加 TTPush 會員數、合作店家數，並協助合作店家導客等方式，擴大 TTPush 整體規模及形成經濟效應。

D. 發展符合 SDGs 或 ESG 目標的服務內容。

3. 項目三：提升資安防禦量能及數位轉型創新應用（非工程類）

（1）提升本府資訊安全及推動資訊安全管理系統(ISMS)制度

A. 受限於本府資訊人力不足，擬規劃引入過民間企業之力量，將部分資訊安全管理之業務委外辦理，以因應未來成立「資料中心」後之資安需求，並強化本府資安防禦之量能。

B. 為符合資安法之法囑事項，擬持續推動資訊安全管理系統，委外辦理輔導並進行該系統之驗證作業。

C. 培育本府資安人才。

（2）本府各項重要資訊系統、網站等導入最新科技或技術，以強化資安防護及提升服務之近便性

A. 重要資訊系統及網站包括：公文系統、行動化表單(OA)系統、全球資訊網站、縣民服務網站、施政計畫管理平台、差勤系統，或其他重要系統(網站)等，辦理「資訊安全管理法」之各項法遵事項及因應潛在資安威脅修正系統。

B. 因應最新數位科技技術及配合中央資訊發展之政策，持續發展或擴充相關系統或網站功能，有效提升為民服務品質

及行政效率，例如：行動版(援跨平臺及跨載具)、線上簽核、線上申辦、表單電子化、流程簡化或自動化、免書證謄本等。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-26 慢經濟智慧應用暨數位轉型躍升計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	10,000	6,000	6,000	6,000	28,000		
	花東基金	90,000	54,000	54,000	54,000	252,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		100,000	60,000	60,000	60,000	280,000		

註：本計畫為三期方案中「智慧臺東 資源共享計畫」及「『幣鏈賦能 智慧臺東』TT-Life 智慧生活應用服務平台建置、強化暨維運旗艦計畫」之延續計畫，核定經費為 240,380 千元及 80,000 千元。

表 5-27 慢經濟智慧應用暨數位轉型躍升計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
建置「TTOne 城市數據智慧治理中心」	-	17,200	154,800	-	172,000
提升智慧城市數位應用服務	-	5,400	48,600	-	54,000
提升資安防禦量能及數位轉型創新應用	-	5,400	48,600	-	54,000
合計	-	28,000	252,000	-	280,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 建置 TTOne 城市數據智慧治理中心 1 式。
2. 建立至少 2 個數據治理 AI 模型。

3. 培訓資訊安全主導稽核員至少 10 位。
4. 與至少 1 間大學或中央學術單位進行官學合作。
5. TTPush 之會員數達 13 萬(含)以上，及其滿意度達 90%以上，金幣之發行量達 100 萬元/年，特約店家維持 500 家/年。
6. 發展符合 SDGs 或 ESG 目標的服務內容至少 3 項。

（二）不可量化效益

1. 透過資料中心之建立，可使相關數據得最大化的應用，進而提升縣政整體效能及活絡臺東在地經濟及產業。
2. 導入更便利於減輕工作之軟體(例如商業智慧-BI)或機制(例如資料集中整合-ETL 或流程自動化-RPA)，有效提升施政效率。
3. 持續提供優質及便利的數位生活服務，提高民眾對於縣府施政的滿意度。
4. 無需重覆投資相關資源，使縣政經費寬裕。

5.3 臺東縣智慧跨域稅務服務櫃臺暨稅籍資訊圖解應用加值計畫

一、計畫緣起

本縣幅員遼闊且南北地勢狹長達 176 公里，使本縣鄉親申辦業務皆需舟車勞頓，衍生許多交通支出及時間成本，而隨資訊科技的進步發展，依循中央跨部會之「邁向數位平權推動計畫」，透過數位基礎建設與應用等項目推動，消弭偏鄉地區數位落差，提升整體公共服務品質。本計畫則透過智慧跨域稅務服務櫃臺、稅籍資訊圖解應用加值兩大工作項目，提昇稅務服務之可及性與可利用性，減少民眾為辦理不動產移轉於地政機關與稅務機關間往返波奔時間，可就近取得各項稅務相關資料，提高縣府整體服務效能，及制定合理課稅機制，提升稅賦公開、透明度，達租稅公平，增加民眾信賴度。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之社會面向 5.6.6「推動數位化即行動化之公共服務」。此外，本計畫為本期新興計畫，為落實政府快效率之精神，提供就近即時稅務諮詢或臨櫃服務，並減少偏鄉弱勢民眾往返奔波臺東市區的辛苦，與其對稅務認知的隔閡透過民眾真實感受快效率的解決稅務疑難問題，無形中促進徵納雙方和諧，並讓稅務服務而推動更順暢，同時提升政府效能、改善數位人權，達成智慧生活的美好願景。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
新增智慧跨域稅務服務櫃臺受理申辦服務數量	件/年	-	+2,000
新增稅籍資料空間資訊化	件	-	12 萬
辦理房屋稅及地價稅之清查	件/年	300	12,000

註：「新增智慧跨域稅務服務櫃臺受理申辦服務數量」為每年跨域服務櫃臺受理申辦數量。

（二）工作指標

1. 項目一：智慧跨域稅務服務櫃臺

（1）建置智慧跨域稅務服務櫃臺。

（2）財稅網路延伸布建。

（3）雲端視訊發單(證)服務系統建置與硬體採購。

（4）服務人員聘僱及訓練。

（5）各項資訊系統安全維運及持續擴展視訊便民服務。

2. 項目二：稅籍資訊圖解應用加值

（1）房屋稅地段率評定公開數位平台

（2）房屋及地價稅籍清查系統

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：財政部

（二）主（協）辦機關：臺東縣稅務局

（三）主要工作項目

1. 項目一：智慧跨域稅務服務櫃臺

建構雲端視訊發單(證)系統，設置智慧跨域稅務櫃臺及佈建24時智慧取件櫃，建構數位化及全能化稅務服務。

2. 項目二：稅籍資訊圖解應用加值

（1）房屋稅地段率評定公開數位平台

A. 建置 GIS 稅籍平台：定位房屋稅標的(門牌)與地價稅標的(地段地號) 、經緯度定位查詢、交叉路口定位查詢、村里定位查詢。

B. 圖層套疊及基本功能：建置地圖圖台，進行電子地圖、地籍圖、段籍圖、村里界圖、航照圖、國土利用調查成果圖、街景、三維國家底圖等圖層套疊，提供圖層套疊順序，透明度調整功能；不動產交易熱區及歷史年度正射影像等。

C. 產製圖磚：地價、公告現值漲幅、分級，依設定的級距顯示不同顏色。

D. 環域分析：指定地圖任一點，可計算該點與一定方圓半徑範圍內之生活機能設施之直線距離與行車距離，並依各項設施的權重計算出「生活機能指數」、「嫌惡指數」及「營業登記數量趨勢圖」 (近 3 年)等其他影響指數。

E. 地段率查詢建檔：提供批次自動建置、更新彩繪地段率圖層、可載入多個行政區及設定地段率級距顏色及顯示寬度；地段率繪製圖層輸出成 KML，套疊至其它系統加值運作。

（2）房屋及地價稅籍清查系統

A. 稅籍座落地址釐正暨座標化：將房屋稅籍資料與電子門牌資料勾稽交查，釐正稅籍檔並定位座落位置，取得座標並註記。

B. 房屋稅及地價稅清查介面：以地政土地建物資料、建物區塊與地價稅稅種、房屋稅門牌勾稽產，建立自動化分析機制提供疑似增改建、未設稅籍之清冊。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程及經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-28 臺東縣智慧跨域稅務服務櫃臺暨稅籍資訊圖解應用加值計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	1,000	900	750	550	3,200		
	花東基金	9,000	8,100	6,750	4,950	28,800		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		10,000	9,000	7,500	5,500	32,000		

表 5-29 臺東縣智慧跨域稅務服務櫃臺暨稅籍資訊圖解應用加值計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
建置跟域智慧稅務櫃台及系統	-	1,500	13,500	-	15,000
建置稅籍資訊圖解應用加值系統	-	1,700	15,300	-	17,000
合計	-	3,200	28,800	-	32,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 項目一：智慧跨域稅務服務櫃臺

規劃於成功鎮、關山鎮及太麻里鄉等 3 處之地政事務所建置智慧跨域稅務服務櫃臺，預估 113 年~116 年節省民眾至本局之交通及時間成本。

（1）113 年預估件數可達 2,000 件，可節省民眾 6,000 小時成本。

（2）114 年預估件數可達 4,000 件，可節省民眾 12,000 小時成本。

（3）115 年預估件數可達 6,000 件，可節省民眾 24,000 小時成本。

（4）116 年預估件數可達 8,000 件，可節省民眾 48,000 小時成本。

2. 項目二：稅籍資訊圖解應用加值

（1）每年度辦理 30,000 筆，4 年共完成 120,000 筆稅籍資料之地籍圖整合建置工作。

（2）預估房屋及地價每年平均清查件數：12,000 件。

（3）預估房屋及地價每年平均清查增加稅額：800 萬元。

（二）不可量化效益

1. 項目一：智慧跨域稅務服務櫃臺

網路減少城鄉數位落差，但偏鄉弱勢長輩卻因不懂數位資訊而產生鴻溝，因此主動運用數位視訊科技，同時延伸本局臨櫃稅務服務至偏鄉，建置智慧跨域稅務服務櫃臺就近提供即時稅務咨詢或臨櫃服務，減少偏鄉弱勢民眾往返奔波臺東市區的辛苦與其對稅務認知的隔閡。透過民眾真實感受快效率的解決稅務疑難問題，無形中促進徵納雙方和諧，透過了解稅務服務而讓稅政推動更順暢。

2. 項目二：稅籍資訊圖解應用加值

（1）節省稽徵作業程序、時間、成本。

（2）訂定明確的評定基準，稅賦課徵合理性、公平性。

（3）將建物三維空間資訊化，提升清查效率。

（4）課稅資訊透明化，增加民眾信任度。

5.4 臺東縣都市計畫數位圖台整合系統暨數位建築創新應用服務建置計畫

一、計畫緣起

隨智慧科技發展，數位應用服務愈趨普及，本縣也配合中央「前瞻基礎建設計畫—數位建設」之目標，推動都市計畫地理空間資訊基礎建設，建置「都市計畫數位整合應用平台」，供民眾及業務單位快速查詢都市計畫法定書圖、都市計畫樁位資料等所需資訊，緩解民眾查閱圖資之不便及申辦業務耗費之交通時間成本，落實數位平權。為擴大都市計畫系統之應用，本計畫期以透過都市計畫數位圖台整合應用平台擴充、先進子系統擴充及開發建置、軟硬體及資安效能提升及建管多目標查詢系統及建管資訊介接服務機制建置四大工作項目，擴充關鍵基礎圖資及各局處業務圖資，介接國土動態監測資料，歷史資料 OCR 影像辨釋及先進子系統擴充等，強化都市計畫 2D/3D 業務應用及平台服務能力，同時配合臺東都市地區之發展與建設，規劃辦理都市 UAV 三維影像模型建置，以強化空間分析能力支援輔導業務執行，及系統軟硬體升級、專業影像處理軟體採購、資安檢測並服務效能提昇，進一步輔助智慧決策治理與應用，另為配合內政部營建署(現改制為內政部國土管理署)107-108 年度數位建築創新應用服務建置計畫案後續廣計畫及因應法令、業務單位需求，提供建管資訊介接機制及資料建管資料移轉服務，同時因應便民服務不中斷及輔助同仁案件承辦的考量，爰重新建置「建管便民資訊服務功能」及「建管多目標查詢系統」。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之社會面向 5.6.6「推動數位化即行動化之公共服務」。此外，本計畫為第三期方案中「臺東縣都市計畫書圖數位整合系統建置計畫」之延續性計畫，自民國 110 年起，建置數位整合應用平台，並逐步完成門牌資料、都市計畫(歷史資料、都市計畫書圖、使用分區圖、樁位資料)、地政資料介接，持續強化地理資訊業務輔助系統開發，使用人次也逐年提升，故本期也依循前期奠基之基礎，透過整合都市計畫區內多元圖資，強化便民加值應用，使本府各局處科室之地理數位資訊間的交流更加順暢，精進便民服務，提升行政效率及民眾滿意度，打造多元應用智慧城市，並落實「智慧臺東」目標。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
關鍵圖資建置	圖資數量	43	100
動態介接資訊	介接數量	5	15
智慧城市建置	UAV3D 場域	10	20
先進作業系統	子系統數量	15	25
系統建置	系統介接	-	1

（二）工作指標

1. 項目一：都市計畫數位圖台整合應用平台擴充

（1）都市計畫土管及審議資料全文檢索資料庫建置，增加都市計畫搜尋精準度與速度，提昇資料比對檢核行政效能。

（2）擴大臺東都市計畫區三維城市 UAV 航空影像模型建置及 3D 圖台優化。

（3）建置全縣都市計畫樁位檢核系統

（4）現有都市計畫業務行政作業系統功能優化、簡化並提昇業務效能。

（5）都市計畫圖台業務主題圖資管考、維護及擴充。

2. 項目二：先進子系統擴充及開發建置

（1）都市計畫虛擬圖書館檢索系統，規劃智慧檢索功能，建置後台管理同義字、與關聯詞彙管理，提昇搜尋精準度。

（2）公共設施開闢率與公共設施服務水準動態分析，公共設施服務水準與服務範圍與可及性，提供公共設施檢討及之決策分析參考

（3）智慧治理應用—全自動正射影像產製、三維影像建模及上架平台。提供縣府內部利用 UAV 取得之航拍影像，透過全自動化平台強化資料共享及提升 3D 影像模型產製速度。

（4）即時空間情資共享平台，建置個人化之圖資管理平台，能上傳作業圖資、影像資料並製作為主題圖資並分享發布即時空間情資。

3. 項目三：軟硬體及資安效能提升

系統軟硬體升級、專業影像處理軟體採購、資安檢測及備援、測試環境建置，提昇網路頻寬及服務效能。

4. 項目四：建管多目標查詢系統及建管資訊介接服務機制建置

（1）內政部國土管理署公版「建管多目標查詢系統」建置及設定工作。

（2）依據內政部國土管理署新建管系統架構重行規劃建管系統資料庫、書圖檔案庫，並進行資料庫移轉工作。

（3）建管便民資訊服務功能開發工作。

（4）採購建管書圖檔案高階儲存設備。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：內政部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府建設處

（三）主要工作項目

1. 項目一：都市計畫數位圖台整合應用平台擴充

（1）都市計畫土管及審議資料全文檢索資料庫建置

都市計畫土管及審議資料全文檢索資料庫建置(都市計畫書圖案件、都市設計審議案件等)，因現有都市計畫書圖資料為 PDF 格式，無法進行全文檢索，擬透過 OCR 影像辨識技術，經全盤檢視整理資料後，依據自然語意擴充都市計畫關鍵詞彙資料庫，例如分區名稱(第三種商業區)、簡稱(商三、商三特、商 3)、關鍵字解析(道變住)，增加都市計畫庫全文搜尋精準度與速度，提昇資料比對檢核行政效能。

（2）擴大臺東都市計畫區三維城市 UAV 航空影像模型建置

配合臺東縣重大建設、歷史文資保存、重劃區、或都市發展區域，利用 UAV 航空攝影建置三維影像模型，擴大建置重點都市計畫區 2D/3D 圖台三維影像模型場域，提供都市計畫、地政、建管、工商等發展智慧城市相關應用並優化 3D 圖台應用功能。

（3）建置全縣都市計畫樁位檢核系統

將歷年各都市計畫區分別建置的樁位案件，整合、數化並清查有無需補建、廢除樁位，並依樁位測定管理辦法製作彙整後之樁位檔案，且協助縣府公告實施。

（4）都市計畫圖台業務主題圖資管考、維護及擴充：包括都市計畫、都市設計審議、公共設施多目標...等業務圖資管考、地籍資料介接及維護更新等。

2. 項目二：先進子系統擴充及開發建置

（1）都市計畫虛擬圖書館檢索系統

依據都市計畫業務需求，將常用之都市計畫詞彙，規劃智慧檢索功能，並透過機器學習，改善資料索引排序順序，並分門別類顯示搜尋結果，並建置後台管理同義字、與關聯詞彙管理，提昇搜尋精準度。

（2）公共設施開闢率與公共設施服務水準動態分析開發

統計各都市計畫公共設施開闢情形，建構週邊地區都市地區人口供需模型，及人口預測資料，計算公共設施服務水準與服務範圍與可及性，提供公共設施檢討及之決策分析參考。

（3）智慧治理應用-全自動正射影像產製、3D 影像建模及上架平台

提供縣府內部利用 UAV 取得之航拍影像,透過全自動化平台，從正射影像產置、三維影像建模、到系統圖資自動發布等流程進行整合，並可透過即時空間情資共享平台發布即時訊息，以強化資料共享及提升 3D 影像模型產製速度。

（4）即時空間情資共享平台

建置個人化之圖資管理平台，能上傳作業圖資、影像資料並製作為主題圖資並分享發布即時空間情資，具備都市計畫圖資管理及應用功能。

3. 項目三：軟硬體及資安效能提升

（1）配合系統建置擴充軟硬體、儲存設備及規劃虛擬主機系統及資料庫自動備份與備援方案，提昇系統效能及安全性，降低系統服務中斷及重要資料庫損毀之風險。

（2）專業影像處理軟體採購、提昇網路頻寬及網站服務效能。

（3）既有系統系統功能定期維護更新/資安檢測及配合必要修正。

4. 項目四：建管多目標查詢系統及建管資訊介接服務機制建置

（1）內政部國土管理署公版「建管多目標查詢系統」建置及設定工作。

（2）依據內政部國土管理署新建管系統架構重行規劃建管系統資料庫、書圖檔案庫，並進行資料庫移轉工作。

（3）建管便民資訊服務功能開發工作。

（4）採購建管書圖檔案高階儲存設備。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-30 臺東縣都市計畫數位圖台整合系統暨數位建築創新應用服務建置計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	550	550	550	750	2,400		
	花東基金	4,950	4,950	4,950	6,750	21,600		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		5,500	5,500	5,500	7,500	24,000		

註：本計畫為三期方案中「臺東縣都市計畫書圖數位整合系統建置計畫」之延續計畫，核定經費為 18,500 千元。

表 5-31 臺東縣都市計畫數位圖台整合系統暨數位建築創新應用服務建置計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
都市計畫數位圖台整合應用平台擴充	-	830	7,470	-	8,300
先進子系統擴充及開發建置	-	850	7,650	-	8,500
軟硬體及資安效能提升	-	500	4,500	-	5,000
建管多目標查詢系統及建管資訊介接服務機制建置	-	220	1,980	-	2,200
合計	-	2,400	21,600	-	24,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 建置都市計畫虛擬圖書館，都市計畫土管、審議、人民陳情等資訊以提供智慧化全文檢索比對，可依據自然語意擴充都市計畫關鍵詞彙資料庫增加都市計畫庫全文搜尋精準度與速度及行政作

業效能。

2. 臺東縣關鍵基礎圖資建置擴充 57 項，提供都市規劃、治理、與防災應用，並介接動態資訊 10 項及內政部國土管理署公版建管多目標系統 1 項，提供即時動態監測資訊及建管資訊介接應用。
3. 擴大臺東縣重大建設之 3D 航拍影像城市建模 10 處，並應用於都市計畫與都市設計應用範疇，由 2D 提昇為 3D，奠定未來智慧城市管理之基礎。
4. 建置公共設施開闢率與公共設施服務水準動態分析開發，調查公共設施開闢情形，並以動態人口模擬公共設施服務水準，提供公共設施檢討之決策支援參考。
5. 建置全自動正射影像產製、三維影像建模及上架平台，快速取得即時影像，提昇臺東縣智慧治理應用。

（二）不可量化效益

1. 升級臺東縣都計地理資訊整合應用平台，強化平台服務能力
2. 建構智慧治理情境，落實運用空間資訊輔助智慧治理目標
3. 發展 2D/3D 應用及動態監測資訊，奠定智慧城市基礎。
4. 建立本府與內政部國土管理署建管系統資料交換介接服務，回傳本府建管資料及書圖檔案，為將來電子審查化預準備。
5. 現有都市計畫行政作業系統化及功能優化，管控各類案件進度及資料，縮短民眾申辦作業及歷史案件調閱之時間。

5-6 農漁業發展

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-32 農漁業發展部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
6.1	農漁業永續發展升級計畫	農業部	臺東縣政府農業處

5-6-1 部門發展目標：輔導升級傳統產業，打造高值在地品牌

5-6-2 績效指標

農漁業發展部門之關鍵績效指標為「有機農業面積」及「及農產品銷售金額」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-33 農漁業發展部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116年目標值
有機農業面積	公頃	2,258	2,700
農產品銷售金額	萬元 / 年	800	1,000

註：「有機農業面積」為農糧署統計之有機栽培面積及友善栽培面積之加總。

5-6-3 發展構想

一、落實慢食精神，發揚臺東農業在地品牌：經由慢食活動舉辦、食農教育推廣等，落實吃在地、品當季之精神，發揚慢活、慢食、慢遊的生活態度，引導永續生活態度及產業發展模式，推動地方產業再生，及透過線上線下多元行銷方式，拓展海內外通路市場，增加媒體曝光度，強化臺東農產品國際能見度。

二、推展農業六級化發展，深化有機農業產業鏈：為促進花東農業永續經營，深化有機農業發展，擴大有機栽培面積及友善栽培生產範圍，鼓勵有機驗證補助，輔導農產設備汰換升級，提升農產競爭力，朝精緻農業、六級化產業發展，並輔導多元產業串連合作，建構區域型產業事業體自立發展，進而帶動有機農業群聚發展。

三、發展智慧化、高效能的綠色農業：積極發展智慧農業，加速自動化與智慧化機械投入，並結合人工智慧、大數據、物聯網等技術，對農田及植栽環境的變異給予最適當的耕作決策與處理，減少農藥施放、更精準施肥，並提升農業經營效能及產值，開創農業轉型新局。

四、促進漁業環境永續經營：漁業環境改善(漁港疏濬)和設施維護，維持漁船必要通行，並推廣海洋永續理念，引導漁港朝觀光休閒產業發展。

5-6-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

6.1 農漁業永續發展升級計畫

一、計畫緣起

本縣農產易受風災影響，且各區特色農作適作區域季節區隔明顯，加上近年中國大陸禁止進口我國多樣農產品衝擊農產外銷及農業缺工等問題，而漁業面臨太平洋，季風、洋流侵襲頻率極高，漂砂極度嚴重，且設施業老舊（如整網場、道路鋪面及曳船道等）基礎設施已屆使用期限外，地震頻傳也造成防波堤及碼頭損壞的現象。

農業處為持續輔導本縣智慧農業解決農業缺工問題，提供消費者安全優質的農糧產品，漁業為行政院所頒佈「永續海岸整體發展方案」之海岸永續原則，將輔以「土砂側度、人工養灘」手段，堆置並保護漁港周邊侵蝕區。本計畫則透過臺東慢食永續推廣暨食農創新發展、臺東漁港群疏浚及設施改善、臺東縣農產品品牌暨國際市場執行、臺東縣 E 化系統輔助水保管理、臺東農業媒體行銷及臺東縣有機農業發展等六大工作項目，提升有機農業、產業資源永續利用、維護生態多樣性、加工效率與調製品質、網路行銷與宅配物流及農業體驗，克服時空與地理位置的障礙，將有機食材導入臺東慢食，推廣臺東好食材，以臺東慢經濟發展自然真實的經濟模式，開創農業轉型的新局面，並將優質的物產藉由電商模式拓展至國際，達到智慧科技農業與永續發展目標。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略 4.2「提升智慧有機農業，建構農業發展福祉」及 4.3.2「推動海洋經濟產業鏈發展」所研擬，且本計畫將依聯合國永續發展指標 SDGs14 保育海洋生態(SDGs14-7)精神予以落實。本計畫為第三期方案中「有機農業發展計畫」、「臺東漁港群疏浚及設施改善」、「臺東慢食永續推廣暨食農創新發展計畫」、「臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫」、「臺東漁港群疏浚及設施改善計畫」之延續性計畫，前期執行迄今成果豐碩，有機驗證及友善耕作面積合計已突破 2,300 公頃，排名全國第三，並推動學校營養午餐食用有機食材，臺東慢食節近三年已吸引 3.5 萬人次參與，營業額破千萬元，更榮獲日本 Good Design Award 設計大賞金獎，另提出臺東農業媒體行銷，積極開拓多元管道，打開臺東農業向外走出的大門，將好的農產品銷售的更多地區，讓更多人認識臺東優質農產，例如冷凍鳳梨釋迦 110 年成功進軍日本等；臺東縣政府近年來積極推動「慢經濟」政策，強調慢活、慢食、慢遊的生活態度，從生活角度出發，以臺東的真(純淨無汙染的環境與物產)、善(善良且富有人情味的縣民)、美(好山好水、多元文化)打造臺東品牌價值。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
店家總營業額	萬元/年	20,000	25,000
慢食節活動人次	人/場	4,000	8,000
增加漁船及各類船舶使用天數	天/年	+0	+50
農產品銷售金額	萬元/年	800	1,000
農產品上架國際電商平台	項/年	5	15
線上申請案件	件數	0	150
臺東縣學校午餐採用有機食材推動計畫	次/週	1 次/週	1 次/週
輔導有機農業促進區內慣型轉有機驗證及友善耕作之種植面積	公頃/年	-	10 公頃

註：「輔導有機農業促進區內慣型轉有機驗證及友善耕作之種植面積」係指本案項目六「臺東縣有機農業發展」內執行之目標值，故與全縣性關鍵績效指標「有機農業面積」不同。

（二）工作指標

1. 項目一：臺東慢食永續推廣暨食農創新發展

（1）深化飲食連結農業：連結友善環境耕作的「慢農」與認同慢食理念的「慢廚」兩大社群，協助廚人找尋可長期合作的生產者，並在餐廳、菜單中呈現凸顯出生產者角色與產地資訊，並將臺東有機及友善食材導入應用。

（2）從節慶到社會設計：透過慢食節的移地舉辦，分階段深入臺東海線、南迴、縱谷、離島地區之地方鄉鎮，探索各地的飲食文化特色，推廣使用有機及友善食材，並引動地方社群關心食農教育議題與飲食文化傳承。節慶舉辦當月，透過店家響應活動主題、推出主題菜色，延長慢食節的觀光效益與影響力。

（3）國際交流：積極參與國際慢食組織交流活動，宣傳慢食運動在臺東發展十年的豐富成果與獨一無二的地方慢食運動發展歷程與樣貌。

（4）加強多媒體行銷與影響力：透過拍攝飲食文化紀錄片、短片、媒體合作等方式，增加臺東慢食運動的傳播力。

2. 項目二：臺東漁港群設施改善及經營管理

（1）漁港範圍內供漁船出入、停泊之基本設施（如漁港水域、堤岸碼頭、運輸設施及之政府機關辦公設施）安全維護、管理。

（2）漁港範圍內供漁民使用之公共、一般設施（如魚市場、曳船道、上架場、漁具整補場、曬網場、卸魚設備、漁民活動中心、漁民休憩設施）興、修建。

（3）漁港碼頭安全評估及低度利用經營管理。

3. 項目三：臺東縣農產品品牌暨國際市場執行

（1）建立高價值消費區塊提升農產價值：選定臺東鄉鎮農產品供貨穩定、產量大且品質佳的產物往高單價的交易區塊，帶動產業發展高價的外銷國際市場及禮品市場，鎖定日本、香港、澳門、新加坡等國家為目標市場，或配合農業部的農產品外銷平台建立農產品國際形象，拓展國際行銷通路，協助農產品出口及提高農民收益。

（2）推動臺東鄉鎮品牌農產倍數成長目標：針對供貨穩定、品質佳但量少的特色產物，規劃全年產季推播，推出臺東限定、季節限定、複合式產品，品牌重塑加值曝光推廣，提高產品聲量，優先挑選具備國產溯源農產品、驗證農產品、有機(含有機轉型期)之臺東縣農產品。

（3）臺東產業生態圈：除銷售端之品牌行銷活動外，針對縣內一級產業的生產者辦理跨境電商服務說明會暨媒合會，協助農民上架商品於國際電商平臺，並舉辦品牌數位學院輔導農民投入數位行銷等，以線上交易模式提供在地農民自主上架農產品並自行定價，包含生鮮及加工品皆可依規定上架直接銷售，農產品銷售通路由縣內擴展至全國，甚至是國際店商平臺。優先挑選具備國產溯源農產品、驗證農產品、有機(含有機轉型期)之臺東縣農產品。

4. 項目四：臺東縣 E 化系統輔助水保管理

（1）系統平台建置、功能擴充及資料界接(含主機架設)。

（2）圖台建置。

5. 項目五：臺東農業媒體行銷

（1）藉由社群媒體及傳統 4 大媒體行銷臺東農產品。

（2）打造臺東農業品牌形象及宣導臺東特色農產。

6. 項目六：臺東縣有機農業發展

（1）臺東縣學校午餐採用有機食材推動計畫。

（2）臺東縣有機農業促進區轉型有機獎勵計畫。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：農業部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府農業處

（三）主要工作項目

1. **項目一：臺東慢食永續推廣暨食農創新發展（非工程類）**

（1）在地扎根：農廚輔導與整合

A. 搭建農廚橋梁：對於認同慢食理念的廚人與餐廳而言，友善耕作及有機驗證的食材資訊與取得是經營的基礎與關鍵。因此慢食計畫將扮演慢農、慢廚之間的橋樑，持續蒐集臺東友善耕作及有機驗證者的生產資訊，推薦給有相關需求的廚人。此外，也將透過舉辦廚人產地見學，邀請廚人一起拜訪產地，了解食材生產方法、生態環境，並以產地見學所帶回的食材進行料理研發，再將研發成果與料理方式於農廚交流工作坊中與農友分享，促成農廚之間進一步的回饋交流。

B. 廚人培力：持續舉辦臺東慢食學院課程活動，鼓勵更多廚人投入慢食行列，以廚藝精進為目標，開設風土食材料理研發、食品安全自主管理、慢食理念深化推廣、農食旅產業鏈結等不同主題之課程，並彙整辦理成果留下影像紀錄，建立影音資料庫。

（2）慢食臺東行銷推廣與國際交流

A. 延長影響力：臺東慢食節作為臺東代表性品牌活動，兩天的市集活動已具有高度集客力。為了延長活動的效應，將推出「慢食節店家響應」企劃，鼓勵慢食星等餐廳響應慢食節主題，於慢食節當月推出主題料理；以及鼓勵市集店家於活動結束後，持續一個月於店內供應慢食節主題料理。讓兩日的活動效益延長至一整個月。

B. 內容多元化：加強慢食節的食農教育功能，包括食材產地

資訊展示、導覽活動；增加民眾參與式裝置藝術、舞台演出；嘗試以數位工具創造更流暢的點單流程；邀請設計師、音樂人為慢食節打造形象商品與現場環境音樂聲景；讓臺東慢食節成為兼具食農教育內涵與臺東生活風格的大型食農教育嘉年華活動。

C. 深入鄉鎮，地方設計：分階段深入海線、南迴、縱谷、離島之地方鄉鎮，舉辦帶有地方特色的臺東慢食節，透過節慶活動探索各地的飲食文化，導入友善耕作及有機驗證的食材應用，並引動地方社群關心食農教育議題與飲食文化傳承。

D. 國際慢食組織交流：臺東慢食節 110 年獲得日本 GDA BEST 100 大獎肯定，持續與日本慢食社群互動交流、參與義大利國際慢食年會，將帶來更多國際能見度與聲量，也將國際經驗帶回臺東，保持臺東慢食運動的視野與動能。

E. 影像製作與媒體合作：在節慶活動、刊物出版的基礎上，將過去飲食田野資料拍攝成臺東飲食文化紀錄片、線上廚藝課程短片，以及舉辦慢食評鑑頒獎典禮與媒體行銷合作，增加臺東慢食運動的傳播速度、行銷管道與影響力。

2. 項目二：臺東漁港群設施改善及經營管理（工程類及非工程類）

（1）漁港區域內基本設施安全維護、管理（工程類）。

（2）漁港區域內公共、一般設施之興、修建（工程類）。

（3）漁港碼頭安全評估及低度利用經營管理（非工程類）。

3. 項目三：臺東縣農產品品牌暨國際市場執行（非工程類）

（1）創造臺東農業體驗經濟活動

A. 舉辦臺東農產推廣賽事，藉賽事與體驗推廣臺東農產。

B. 舉辦臺東產季活動，例如夏雪芒果季、臺東釋迦季等，藉產地現場體驗行銷推廣臺東農產。協助店家導入數位科技術、增加 TTPush 合作店家數、協助合作店家導客。

（2）打造臺東特色農業品牌商品

A. 建立臺東鄉鎮農產品牌商品（包含農漁會或鄉鎮農產或季節農產）。

B. 打造臺東特色產業品牌商品（包含原民特色農產、臺東嚴選、臺東慢食節、臺東味便當等）。

（3）強化臺東品牌的國際曝光

A. 參與指標型國際大型展覽（東京食品展、日本台灣祭、新加坡食品展、香港臺東祭等）。

B. 舉辦臺東特色農產為主題的海外通路策展及實體通路上架。

（4）推展臺東農業電商產業生態圈

A. 辦理跨境電商服務說明暨媒合會。

B. 協助臺東特色農產上架商品於國際電商平台。

C. 舉辦農產品牌數位學院提升臺東業者行銷素養。

D. 提供 B2B 國際線上媒合與曝光。

E. 整合網路數位行銷推廣臺東品牌。

4. 項目四：臺東縣 E 化系統輔助水保管理（非工程類）

（1）申請平台開發：水土保持計畫申請、受理、審查、核定功能

（2）水土保持計畫申報開工、施工監督檢查、完工檢查等功能建置

（3）水土保持計畫案件管理：開工後案件狀態、統計、搜尋、稽核與資料輸出及維護既有審查階段系統

（4）主機架設

（5）系統功能管理：公告、帳號資訊維護、系統安全性更新

（6）圖台建置：將申報或執行進度案件於圖台呈現，並界接本府地政處已建置地籍資訊平台圖資，包含地籍、申報案件位置、潛勢溪流等，亦可將 CAD 標準圖及 UAV 空拍成果上傳，即時將各單位及個案之圖資套疊分析

（7）與中央水土保持管理系統資料界接

（8）系統教育訓練。

5. 項目五：臺東農業媒體行銷（非工程類）

（1）藉由社群媒體及傳統 4 大媒體優先行銷臺東特色農產品(具三章一 Q 優先)為原則，並適時宣導其他在地農特產及農遊體驗。

（2）打造臺東農業品牌形象及宣導臺東特色農產。

6. 項目六：臺東縣有機農業發展（非工程類）

（1）辦理臺東縣學校午餐採用有機食材計畫，與教育處合作，透過校園有機日讓學生吃有機食材，規劃各校每年讓學生食用

有機食材至少 30 次。

（2）為鼓勵各地區營運主體申請設立有機促進區，並輔導範圍內的慣行農業轉型，以轉型通過有機驗證及友善審認通過之面積計算，給予營運主體獎勵金，永續推廣轉型有機。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-34 農漁業永續發展升級計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	5,640	5,360	5,666	5,334	22,000		
	花東基金	50,760	48,240	50,994	48,006	198,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		56,400	53,600	56,660	53,340	220,000		

註：本計畫為三期方案中「有機農業發展計畫」、「臺東慢食永續推廣暨食農創新發展計畫」、「臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫」、「臺東縣大武漁港疏浚養灘計畫」及「臺東縣長濱漁港疏浚及設施改善計畫」之延續計畫。

表 5-35 農漁業永續發展升級計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源（千元）				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
臺東慢食永續推廣暨食農創新發展	-	4,560	41,040	-	45,600
臺東漁港群設施改善及經營管理	-	6,000	54,000	-	60,000
臺東縣農產品品牌暨國際市場執行	-	4,000	36,000	-	40,000
臺東縣 E 化系統輔助水保管理	-	1,200	10,800	-	12,000
臺東農業媒體行銷	-	3,800	34,200	-	38,000
臺東縣有機農業發展	-	2,440	21,960	-	24,400
合計	-	22,000	198,000	-	220,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 項目一：臺東慢食永續推廣暨食農創新發展

（1）慢農連結戶數：32 戶

（2）慢廚培力課程：480 人次

（3）慢食節活動人次：市區場 8,000 人次；鄉鎮場 6,000-8,000 人次

（4）慢食節營業額：200 萬元/場；鄉鎮場 120-200 萬元/場

（5）臺東慢食紀錄片：8 支

（6）臺東慢廚線上廚藝教室影片：20 支

（7）義大利國際慢食年會展攤與講座分享：2 次

（8）日本慢食組織參訪見學交流：2 次

2. 項目二：臺東漁港群設施改善及經營管理

（1)維持漁港內各類船舶航行、泊靠等基本設施使用率至少 2 港。

（2）修建漁港內各漁業設施至少 2 處。

3. 項目三：臺東縣農產品品牌暨國際市場執行

（1）臺東好食材料理食神大賽 4 場

（2）臺東產季活動 4 場

（3）臺東鄉鎮品牌商品 10 項

（4）臺東特色產業商品 26 項

（5）參與國際展覽 4 場

（6）跨境電商說明暨媒合會 10 場

（7）協助上架商品於國際電商平台 15 項

（8）品牌數位學院課程(教育訓練)10 場

（9）協助 B2B 線上媒合曝光商品 50 項

（10）整合數位行銷活動 4 式

4. 項目四：臺東縣 E 化系統輔助水保管理

（1）至 115 年推廣臺東縣水保管理系統線上申請每年平均案件數達 150 件以上。

（2）至 115 年預期可減少申報用紙達 10,000 張(A4/年)以上。

（3）水土保持計畫至 120 年達到全面無紙化申請。

5. 項目五：臺東農業媒體行銷

（1）於社群媒體及傳統媒體優先曝光臺東農業及其他在地農特產及農遊體驗則數達 48 則以上。

（2）行銷專訪臺東農業專欄露出達 4 則以上，並視季節宣導其他特色農產及農遊主題。

6. 項目六：臺東縣有機農業發展

（1）臺東縣學校午餐採用有機食材推動計畫，學校使用有機食材一年至少 30 次。

（2）臺東縣有機農業促進區轉型有機獎勵計畫，有機促進區內慣行轉型為有機驗證及友善耕作之種植面積增加 40 公頃。

（二）不可量化效益

1. 項目一：臺東慢食永續推廣暨食農創新發展

（1）強化臺東慢食產業供應鏈。

（2）提升臺東慢食料理整體品質。

（3）帶動臺東民間慢食文化與實踐意識。

（4）從飲食出發，引導永續的生活態度與產業發展模式成為臺東地方創生發展重要指標。

2. 項目二：臺東漁港群疏浚及設施改善及經營管理

（1）減少漁港負面新聞。

（2）維持無法出港期間漁民收入，活絡漁港使用。

3. 項目三：臺東縣農產品品牌暨國際市場執行

（1）引領臺東走向國際，強化臺東產業品牌，擴大有機農業經營規模，落實產銷協力，提升農產價值及增加市場銷售，結合線上線下整合行銷活動，有效將正確資訊傳達予民眾，拓展行銷通路及產品價值。

（2）輔導臺東農特產品運用體驗經濟及跨境電商打造品牌，活絡農村經濟，維持良好生產環境，增加臺東農產曝光度，提高青壯人口從農意願，增加耕種面積，俾利臺東農產業永續發展，確保糧食生產安全。

4. 項目四：臺東縣 E 化系統輔助水保管理

（1）建立效能更佳之水土保持申請服務。

（2）提供便捷的申報管道，有效縮短民眾申報時間。

（3）減少紙本文書往返時間，縮短機關行政時程。

（4）提供無紙化公共服務，提升臺東縣低碳城市形象。

（5）審查資訊透明化，增加民眾信任度。

（6）界接本府地政處已建置之地籍資訊鑲嵌圖台資料，可即時更新最即時之地籍資料圖資，透過各單位資料橫向連結，有效提供本府同仁及民眾最新資訊，加速行政效率。

（7）電子資料永久保存，可避免紙本資料紙本調閱耗時及年代久遠恐損毀之疑慮。

5. 項目五：臺東農業媒體行銷

（1）推廣臺東農業，提升競爭力，打開知名度。

（2）建立臺東農業形象，對外產生黏著度及提升記憶點。

6. 項目六：臺東縣有機農業發展

（1）透過食用有機食材，建立學生對於有機農業、環境保護及生態保育的觀念。

（2）提升學校食農教育的推廣，深化其理念。

（3）擴大農戶從慣行轉投入有機農業及友善耕作行列。

（4）有機促進區內可相互協助與監督，讓地區農友能夠提升環境保護及生態保育意識。

5-7 產業發展

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-36 產業發展部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
7.1	臺東縣國際城市形塑及計畫管考加值服務計畫	國家發展委員會	臺東縣政府 國際發展及計畫處
7.2	青年事務發展提升計畫	教育部	臺東縣政府民政處、財政及經濟發展處、教育處
7.3	臺東縣產業創新加值暨跨域整合輔導計畫	經濟部	臺東縣政府 財政及經濟發展處

5-7-1 部門發展目標：打造國內外人才東漂基地

5-7-2 績效指標

產業發展部門之關鍵績效指標為「自主外語學習力」、「帶動青年參與交流與學習活動人次」及「參與產業升級家次」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-37 產業發展部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
自主外語學習力(+)	成長率/年	10,458	+10%
帶動青年參與交流與學習活動人次	人次 / 年	-	70
參與產業升級家次	家次 / 年	30	50 (+20)

5-7-3 發展構想

一、輔導企業轉型，跨域整合產業發展：一站式產業輔導企業數位轉型，整合在地產業特色、推廣在地品牌，及推動區域性店家改造及形象營造，形塑特色商圈風貌，鼓勵產業跨域整合輔導推動產業發展。

二、打造國際友善環境：清查並改善公有閒置空間、打造為共享辦公室，並善用各地優美地景，透過數位軟硬體改善、數位行銷、雙語友善空間營造，讓臺東成為國際友善城市，同時促進推廣本縣與他國城市公私組織之友好交流合作。

三、提升青年就業率：連結產學研能量，透過青年職場體驗、社會創新體驗，建構外縣市青年東漂的支援平臺，引導青年落地生根。

四、展現快思維、高效率，打造臺東慢經濟：透過顧問團隊之專業諮詢，結合慢經濟等各項專業服務，達成績效自動化及透明化，提升政府行政效能。

5-7-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

7.1 臺東縣國際城市形塑及計畫管考加值服務計畫

一、計畫緣起

自 109 年起全球面臨 COVID-19 疫情衝擊，國際間旅遊觀光、交流訪問等活動嘎然而止，但臺東縣政府對於營造國際友善環境及推動國際城市交流之腳步未曾停止，後疫情時代需更因應國際趨勢以及地方人才結構變化，加速全球化、國際化、數位化轉型的步伐。另自 100 年中央制定花東地區發展條例，其目的在推動花東地區產業升級、維護自然生態景觀、發展多元文化特色、提升生活環境品質及增進居民福祉。本計畫則透過國際城市形塑及計畫管考加值服務等兩大工作項目，鼓勵縣民親近國際人士、常用外語形成國際友善城市，同時促進推廣本縣與他國城市公私組織之友好交流合作；及依循「花東地區永續發展策略計畫」之發展策略，透過顧問團隊之專業諮詢，結合慢經濟等各項專業服務，達成績效自動化及透明化，提升政府行政效能。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之經濟面向 4.3「推動地方創生與促進新興產業發展」、社會面向 5.1「推動終身學習暨培育多元人才」、5.2「鼓勵人才返鄉及移居」、5.6「提供完善基本公共設施服務」。臺東縣自 109 年至 111 年連續 3 年獲得全球訂房網站 booking.com 經旅客真實評語排名 Traveller Review Awards 的全球最好客城市/目的地，顯見各國旅人對於臺東之正面評價，而三期迄今(截至 111 年 10 月)，四年改造臺東店家超過 80 家以上，針對境外學生接待家庭培訓、國際志工團培訓、公務人員英語能力訓練課程等開設至少 60 場次，同時也強化計畫管考效力，使花東基金執行率已連續三年突破 9 成，累計獲得增加補助獎勵達 3 億元，本期接續前期奠基之成果，提高國際能見度，促進在地國際化之進程，同時精進管考加值服務，創造民眾有感的施政成果，提升居民生活品質，促進整體環境永續發展。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
自主外語學習力(+)[註 1]	成長率/年	10,458	+10%
國際友善及知曉程度(+)	成長率/年	見註 2	+3%
全縣行動計畫經費執行率	執行率/年	見註 3	90%

註 1：自主外語學習力-透過臺東英語學習資源網站的瀏覽人次(按年統計；現況值 10,458 瀏覽人次)為母數，每年皆以現況值*[1+(n*10%)]為目標值。113 年 n=1，114 年 n=2…以此類推。

註 2：國際友善及知曉程度績效指標-係包含 Discover Taitung 網站(英、日語)瀏覽人

次(按年統計；現況值 29,090 瀏覽人次)、Discover Taitung Instagram 追蹤者(按年統計；現況值 43,842 追蹤者)及 TTNmads 數位游牧平台註冊人數(按年統計；現況值為 0)等之加總為母數，每年皆以現況值*[1+(n*3%)]為目標值。113 年 n=1，114 年 n=2…以此類推。

註 3：全縣行動計畫經費執行率(百分比)：依據花東基金補助額度彈性調整機制，執行率門檻以 80%為基準，如達 90%以上可獲激勵補助獎金，查 111 年度臺東縣執行率為 93.9%，已大幅提升，未來將持續以執行率達 90%以上為目標。其執行率係按各年度經費執行成果計算。

（二）工作指標

1. 項目一：形塑臺東國際城市外語環境暨推動國際城市交流合作

（1）利用軟硬體鼓勵縣民使用外語，以達到實質國際友善環境，弭除與國際旅客之間的距離與誤解，並形塑縣民自主學習外語之環境及文化。

（2）強化臺東國際市場之不可或缺性，友好城市到產業 O2O(Online to Offline)合作：透過國際社群行銷推廣、發行外語刊物，並藉專業外籍顧問視野周延國際性相關計畫、促進本縣與他國之友好交流，增加臺東整體國際合作量能。

2. 項目二：綜合發展行動計畫總顧問暨計畫管考加值服務

（1）設立專業總顧問團隊提供諮詢輔導。

（2）協助計畫管考系統優化。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：國家發展委員會

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府國際發展及計畫處

（三）主要工作項目

1. 項目一：形塑臺東國際城市雙語環境暨推動國際城市交流合作

（1）外語力提升及國際友好環境形塑

提供本縣縣民臺東專屬雙(多)語自主學習資源(如 Taitung Times 臺東電子報、Hello Taitung magazine 外語專刊等不同學習程度之學習素材等)；建立鼓勵機制，搭配本縣 TTPUSH 出題、TTCoins 獎勵答題正確者，做為鼓勵縣民及 TTPUSH 會員自主學習之方式並營造雙(多)語環境，培養外語對話的習慣以及與國際人士互動的興趣，充實國際溝通軟實力。透過國際社群平台不定期舉辦實體交流活動，讓在地民眾與外籍人士互動、進而促成英語使用，以「類英語沈浸式環境」的

營造，實際試煉在地民眾的英語能力，推廣自學國際語言並與外籍人士溝通、接觸國際事務及文化交流。

（2）發掘國際市場及國際友好關係鏈結

A. 強化國際化戰略社群：委託專業外籍顧問/業師強化國際市場分析與合作戰略研擬，增聘外語專案管理人員比照約僱五等五階薪資標準僱用具外語專才之專任人員，連結在地外籍人士及數位游牧工作者網絡，成為臺東代言社群。

B. 強化國際鏈結：出訪友好城市締結友好關係，建立共同行銷模式，打開臺東旅遊、人文、教育、有機農產、慢食等國際市場。

2. 項目二：綜合發展行動計畫總顧問暨計畫管考加值服務

（1）設立專業總顧問團隊(113-116 年)：以委外方式設立專業總顧問團隊，提供本府執行本縣(113-116 年)綜合發展實施方案之相關諮詢及輔導。協助本府定期檢討本縣第四期(113-116 年)綜合發展實施方案之各項行動計畫執行成效，提供各年度行動計畫諮詢輔導，並維護、更新臺東縣綜合發展實施方案網站，以達資訊公開之目的，並支援本縣綜合發展實施方案等相關幕僚作業，如計畫管制考核、績效報告等，創造民眾有感的施政成果。

（2）協助計畫管考系統優化：本縣第四期綜合發展實施方案各項行動計畫透過專屬管考系統執行進度控管，達成數位績效治理創新應用之效，並將執行成效發佈在網站或社群媒體，使施政成果高度透明化，展現本府施政績效。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程及經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-38 臺東縣國際城市形塑及計畫管考加值服務計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	1,055	955	1,035	955	4,000		
	花東基金	9,495	8,595	9,315	8,595	36,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		10,550	9,550	10,350	9,550	40,000		

註：本計畫為三期方案中「營造臺東在地創生與國際友善環境推動計畫」之延續計畫，核定經費為 80,000 千元。

表 5-39 臺東縣國際城市形塑及計畫管考加值服務計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源(千元)				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
形塑臺東國際城市外語環境暨推動國際城市交流合作	-	3,600	32,400	-	36,000
綜合發展行動計畫總顧問暨計畫管考加值服務	-	400	3,600	-	4,000
合計	-	4,000	36,000	-	40,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 自主外語學習力年成長率 10%。
2. 國際友善及知曉程度年成長率 3%。
3. 全縣行動計畫經費執行率達 90%。

（二）不可量化效益

1. 提升國際接待量能，成為多語共融城鎮。
2. 準國際市場促進行銷及促進結盟合作，強化國際夥伴關係
3. 提升國際對臺東南島文化首都的認同進而吸引旅客或人才。

7.2 青年事務發展提升計畫

一、計畫緣起

近年，從中央到地方政府逐漸重視青年的聲音，並設立專責機構推動青年事務，藉此鼓勵青年多方面嘗試、啟發創新能力、拓展視野及提升影響力。本縣也於 111 年 7 月 26 日成立「青年事務發展委員會」，強化青年公共參與及溝通機制，推動青年發展相關事項，以提升政策之創新性及可行性，更有效地深化青年事務，讓青年享有更全面多元的支持系統，在臺東勇敢追夢。本計畫則透過青年職場體驗、青年創新實踐、及青年發展中心之成立等三大工作項目，透過職場體驗，啟發青年職場興趣及專長培訓並從服務中學習並深入社區發展；透過青年培力營、青年創新計畫、青年事務縣外學習觀摩活動等方式，落實社會服務與永續發展理念；透過成立專責青年發展中心及建置網站平台，朝向臺東青年一站式服務，打造臺東青年聚落，厚植臺東在地青年。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之社會面向 5.1「推動終身學習暨培育多元人才」、5.2「鼓勵人才返鄉及移居」。本計畫為新興計畫，考量本縣許多青年子弟於高中職畢業後，多數選擇前往外縣市就讀大學鼓勵人才返鄉及移居，之後亦於外縣市就職，為促進臺東子弟返鄉深耕，及配合本府「東漂」理念，吸引外縣市青年來臺東落地生根，爰預計每年辦理青年職場體驗、青年培力營、青年座談或工作坊等各項活動計畫，並落實永續發展目標及慢經濟之理念，鼓勵人才返鄉及移居，致力打造宜居城鄉的支持系統，促進整體社會永續發展。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
參加青年暑期職場體驗計畫	人數/年	-	200
帶動青年參與交流與學習活動人次	人次/年	-	70
公開宣傳的媒體績效	則/年	-	20

（二）工作指標

1. 項目一：青年職場體驗

為增進青年體驗學習，及早規劃職涯，臺東縣規劃多元青年職場體驗計畫，職場領域包括私部門及第三部門。本計畫著重於在地產業、推動社會公益相關之非營利組織做為職場體驗領域，

提供就讀大專校院青年具學習性之多元體驗機會。透過僱用補助措施，創造青年職場體驗機會以及東漂探索體驗。

2. 項目二：青年創新實踐

結合「青年培力」、「創新發展」、「交流活動」等，鼓勵青年了解臺東特色、深入社區發展、厚植臺東青年實力。辦理青年培力營、青年創新創業計畫、青年事務縣外學習觀摩活動等，提升青年社會創新發想與實踐。

3. 項目三：成立青年發展中心

近年，從中央到地方政府逐漸重視青年的聲音，預計設立公部門專責單位推動青年事務，藉此建置區域性青聚點，提供地方創生青年培力活動、地方人才培訓、諮詢門診，鼓勵青年接觸地方事務、推動青年多元發展等業務。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：教育部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府民政處、財政及經濟發展處、教育處

（三）主要工作項目

1. 項目一：青年職場體驗

於 113 年至 116 年辦理，計四年。辦理青年暑期職場體驗，職場體驗內容應具學習性，職涯未來發展性等工作。體驗不限於本縣青年且職業領域應多元，包括私部門及從事社區產業、推動社會公益相關之非營利組織等。鼓勵青年體驗在地生活，依據專長培訓技能，提供職場體驗。

工作重點：建置職場體驗媒合平台、辦理暑期職場體驗。

2. 項目二：青年社會創新實踐

於 113 年至 116 年辦理，計四年。辦理青年培力營，課程內容包括聚落文化、農食農藝、田野調查、地方創生等議題，協助青年重新認識故鄉的特色與面貌、厚植臺東青年實力；辦理青年創新創業計畫，透過座談或工作坊等方式協助臺東青年創意啟發、創業培力，進而實踐創業構想；辦理青年事務縣外學習觀摩活動，打造跨域青年文化交流、開拓視野、激發創新創意靈感並增進臺東縣青年事務發展。

工作重點：辦理青年培力營、青年創新創業計畫及青年事務縣外學習觀摩活動，培力與發展在地能量。

3. 項目三：成立青年發展中心

於 113 年至 116 年辦理，計四年。近年，從中央到地方政府逐漸重視青年的聲音，臺東縣將依地方制度法相關規定成立專責單位推動青年事務，規劃辦理系列相關的地方創生青年培力活動、地方人才培訓、跨域交流活動，以及提供諮詢、整合公私部門相關資源、推動青年多元發展等業務。

工作重點：成立青年發展中心、建置臺東青年發展中心網站。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程及經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-40 青年事務發展提升計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	1,750	1,750	1,750	1,750	7,000		
	花東基金	15,750	15,750	15,750	15,750	63,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		17,500	17,500	17,500	17,500	70,000		

表 5-41 青年事務發展提升計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源(千元)				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
青年職場體驗	-	5,000	45,000	-	50,000
青年社會創新實踐	-	880	7,920	-	8,800
成立青年發展中心	-	1,120	10,080	-	11,200
合計	-	7,000	63,000	-	70,000

註：項目三「成立青年發展中心」，包含人事、業務費用（800 萬元）及網路平台行銷推廣營運費用（320 萬元）。

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 辦理暑期職場體驗 4 場(113 年至 116 年)。
2. 青年培力營 4 場(113 年至 116 年)。
3. 青年創新創業座談或工作坊 8 場(113 年至 116 年)。
4. 青年事務縣外學習觀摩活動 4 場(113 年至 116 年)。
5. 成立青年發展中心。
6. 建置臺東青年發展中心網站。
7. 職場體驗亮點成果影片 10 支(113 年至 116 年)。
8. 宣傳影片製作 8 支(113 年至 116 年)。
9. 社群媒體行銷 3 種。
10. 網路廣告行銷 1 種。
11. 傳統媒體行銷 1 種。
12. 主視覺形象設計 1 式。
13. 宣導品 600 份。

（二）不可量化效益

1. 推動青年發展相關事項。
2. 培育青年在地關懷意識與創新實踐力。
3. 促進人才返鄉、留鄉。

7.3 臺東縣產業創新加值暨跨域整合輔導計畫

一、計畫緣起

本計畫為強化地方經濟發展潛力、推動在地特色產業發展、鼓勵青壯年返鄉、扶植產業創業等有利條件，並持續以一站式產業輔導服務辦公室為臺東縣特色產業提供單一服務，辦理產業輔導、資源轉介、課程及升級轉型。本計畫則透過產業扶植及轉型、特色產業行銷及產業形象營造輔導與跨域整合推動等三大工作項目，扶植業者升級轉型、特色產業推廣及跨域合作營造產業形象。

本計畫亦對應花東地區永續發展策略計畫中經濟面向 4.4.3「整合多元資源，並提供重點產業單一窗口服務」、4.4.4「鼓勵新興產業與微型創業」所研擬；此外，本計畫為第三期方案中「臺東縣中小企業整合服務方案計畫」之延續性計畫，近三年(109 至 111 年)已輔導進行產業升級轉型達 119 家，並協助中小企業及創業者參與推廣行銷活動，包含國內參展共 61 家、國外參展 1 家、國際競賽共 4 家；本期也將接續前期奠基之成果，持續引領傳統企業及新創事業勇於突破，發展臺東產業特色型態，以提高消費市場能見度，促其產值提升，協助產業建立發展品牌、拓廣商機、輔導辦理特色產業行銷、形象營造及鼓勵產業跨域整合推動產業發展，達成活化區域經濟之目標。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
參與產業升級家次	家次／年	30	50 (+20)

（二）工作指標

1. 產業人才培育課程-每年至少 10 場，訓練至少 100 人次。
2. 協助臺東地方產業升級-每年達 50 家次。
3. 產業觀摩見學-每年 1 場次。
4. 政府資源轉介-每年 20 家。
5. 特色產業推廣行銷活動-每年 2 場次。
6. 參加或參訪國內外重要會展–每年至少 1 場次。
7. 產業跨域整合輔導-每年 10 家次。
8. 在地特色產業輔導成果展示-每年 1 場次。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：經濟部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府財政及經濟發展處

（三）主要工作項目

1. 項目一：產業扶植及轉型

延續臺東縣一站式產業輔導辦公室設立之目的，持續推動產業輔導、資源轉介、課程及升級轉型，以協助產業成長茁壯。

2. 項目二：特色產業行銷

協助地區性特色品牌推廣、帶領業者前進或參訪國內外重要展會及辦理產業推廣主題活動等方式，協助產業及地區品牌發展，擴展鏈結至國內外。

3. 項目三：產業形象營造輔導及跨域整合推動

因應產業發展趨勢及消費市場需求變化，導入設計及文化，協助產業建立品牌形象及提升產品競爭力，同時，透過推動跨域人才鏈結及多元產業合作，提升產業量能。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程及經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-42 臺東縣產業創新加值暨跨域整合輔導計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	2,786	2,486	2,136	2,136	9,544		
	花東基金	25,074	22,374	19,224	19,224	85,896		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		27,860	24,860	21,360	21,360	95,440		

註：本計畫為三期方案中「臺東縣中小企業整合服務方案計畫」之延續計畫，核定經費為 67,000 千元。

表 5-43 臺東縣產業創新加值暨跨域整合輔導計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源(千元)				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
產業扶植及轉型	-	2,544	22,896	-	25,440
特色產業行銷	-	3,500	31,500	-	35,000
產業形象營造輔導及跨域整合推動	-	3,500	31,500	-	35,000
合計	-	9,544	85,896	-	95,440

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 產業人才培育課程 40 場。
2. 協助臺東地方產業升級 200 家次。
3. 產業觀摩見學 4 場次。
4. 政府資源轉介 80 家。
5. 特色產業推廣行銷活動 8 場次。
6. 參加或參訪國內外重要展會至少 4 場次。
7. 產業跨域整合輔導 40 家次。
8. 在地特色產業輔導成果展示 4 場次。

（二）不可量化效益

1. 持續以臺東縣一站式產業輔導辦公室模式，提供多元服務、產業人才深耕培育及協助產業升級轉型。
2. 形塑在地特色產業，透過品牌建立及行銷推廣，提升產業知名度，創造觀光及產業經濟效益。
3. 藉由參加或參訪國內外大型展會，打造臺東產業品牌形象，藉以提升產業競爭力，推動地方產業國際化。
4. 強化產業經濟量能，擴大就業市場，鼓勵青壯年返鄉。
5. 跨域導入設計、文化，輔導產業形象優質化。

5-8 醫療公衛

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-44 醫療公衛部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
8.1	翻轉醫療照護體系，醫療環境提升計畫	衛生福利部	臺東縣衛生局及各鄉鎮衛生所

5-8-1 部門發展目標：提升緊急醫療救護量能，打造在智慧化在地社區健康照護服務

5-8-2 績效指標

醫療公衛部門之關鍵績效指標為「零歲之平均餘命」及「提升緊急醫療量能培訓人數」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-45 醫療公衛部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
零歲之平均餘命	歲	76.46	78
提升緊急醫療量能培訓人數	人/年	2,000	2,000

註：「緊急醫療量能培訓人數」係指每年辦理民眾 CPR 訓練人數。

5-8-3 發展構想

一、提升醫療環境與品質：改善衛生所醫療環境，充實急重症醫療照護設備，增加專科醫師數、擴大專科診療服務範圍，並加強急重症照護人員訓練，強化偏鄉醫療服務誘因，提升臺東醫療機構救護品質

二、打造 5G 醫療，就醫零距離：結合 5G 寬頻網路，發展數位醫療服務，突破偏鄉資療困境，打造遠距醫療及行動急診室，支援居家醫療、健康照護及急重症及時處理，朝醫療在地化方向推動，使醫療服務更即時，提升急救成功率，並完善康復出院率。

三、強化預防保健及健康管理：針對縣內高風險疾病(如乳癌、肝癌、胃癌)，強化社區照護機制、加強健康篩檢服務，並提升稽查及檢驗服務人力，改善藥癮治療、傳染病檢驗機制，提升服藥比率。

四、完善食藥管理，行銷在地品牌：擴大輔導食品業者製造生產安全無虞之產品，強化本地產業品牌，提升產業價值及增加其銷售。

5-8-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

8.1 翻轉醫療照護體系，醫療環境提升計畫

一、計畫緣起

臺東出生死亡人數受疾病影響大，部分婦女因潛在婦科問題，雖有生育願望卻無法孕育下一代，其近三年平均生育率僅約三成，而本縣乳、肝、胃癌為特殊性高發生率發現時已三、四期，患者得病和死亡年齡下降，高齡化的趨勢也並未改善；本縣好山好水產業發展多以農業、觀光為主，地廣人稀、城鄉差距落差大，其醫療資源有限外，大部分醫療建物老舊、空間狹小，除重視其產出食品安全管理外，疾病（傳染性、慢性及特殊性等）、藥癮的控管及在地醫療資源提供可近性醫療需求凸顯迫切性。藥癮部分行政院推動新世代反毒第二期計畫，為發展毒品犯多元處遇及協助方案指示將施用第一、二級毒品者逐步提升緩起訴附命戒癮治療及多元處遇比率，食品安全部分，結合農業、觀光、產業開發、衛生等局處，共同輔導在地業者運用本縣特色作物，落實「食安五環」執行食品安全管理之量能，疾病部份性病防治配合中央 2030 消除愛滋第一期計畫，設定第一階段為於 2020 年前提高感染者知道自己感染狀態之比率達 90%、感染者有服藥比率達 90%及服藥之感染者病毒量檢測不到之比率 90%，達成 90-90-90 目標，第二階段為於 2030 年前將上述 3 個目標提升至 95%，減少新增感染愛滋人數至 20 萬人及維持零歧視等中央政策。本計畫則透過翻轉醫療園地•健康大躍進、全人照護從預防保健開始、心的關懷，多元服務模式、結核病及性病防治、提升食藥安全行動計畫及醫療及緊急醫療品質等六大工作項目，強化社區醫療及相關醫事人員訓練，增加治療和疾病管制，達成醫療資源充沛、友善醫療環境空間，並有效預防潛在及根治疾病。

本計畫亦對應花東地區永續發展策略計畫中 5.5.5「改善在地醫療院所之經營環境」、5.5.4「加強推動預防醫學觀念與強化社區照護」及 5.2「鼓勵人才返鄉及移居」所研擬，且本計畫將依聯合國永續發展指標 SDGs3 健康與福祉(SDGs3-8)精神予以落實；此外，本計畫為第三期方案中「食藥安心專業人才及業者輔導培育計畫」、「從心關懷因地制宜計畫」、「結核病及性病防治計畫」、「臺東健康齊步走計畫」、「臺東縣醫療及緊急醫療品質提升計畫」及「翻轉醫療園地•健康大躍進計畫」之延續性計畫，前期在基金的挹注下，醫療品質改善成果顯著，OHCA 急救成功率 110 年達到 33.58%，為全國第 2，平均餘命 4 年(106-110)已提升近 1.15 歲，並持續改善衛生所醫療環境，包含大武鄉衛生所暨南迴緊急醫療照

護中心、長濱鄉衛生所已遷建啟用，新建成功衛生所動工，池上及鹿野衛生所推動遷建中。同時推動因地制宜的預防保健服務，包含推動全國唯一大腸癌、乳癌、子宮頸癌、口腔癌與胃癌、肝癌 6 癌篩檢的縣市，並將乳癌篩檢提前至 40 歲，全面守護縣民健康；打造美景城鄉、建立宜居城市，關懷弱勢、營造高齡友善環境，照護社區化、醫療在地化、救護及時化，強化區域健康照護之可近性的美好願景。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
本縣特殊性高發生及死亡率癌症篩檢數	案/年	-	+3,800
藥癮醫療服務量能藥癮個案人數	人數	30	50(+20)
食品藥物業者管理家次	家次/年	10,000	11,720(+15%)
流通產品管理件數	件數/年	3,400	3,700(+8%)
地方特色產業管理家次	家次/年	120	130(+8%)
食品衛生檢驗件數	件數/年	1,000	1,100(+9%)
增加醫事人員醫療專業技能訓練場次	場/年	20	20
提升緊急醫療量能培訓人數	人/年	2,000	2,000

（二）工作指標

1. 項目一：翻轉醫療園地・健康大躍進

（1）本縣轄內衛生所遷建（池上鄉、鹿野鄉衛生所等）。

（2）臺東縣衛生局遷（增擴）建增能計畫。

（3）衛生局所建築物維護修繕及環境改善，以提升醫療服務品質及效率。

2. 項目二：全人照護 從預防保健開始

（1）本縣特殊性高發生及死亡率癌症防治

A. 執行 40-44 歲乳癌篩檢 800 案/年，陽性個案追蹤。

B. 執行肝癌防治篩檢(1500 案/年)，陽性個案追蹤。

C. 執行胃癌防治篩檢(1500 案/年)，陽性個案追蹤。

（2）母嬰健康潛在問題

A. 強化孕產婦照護系統，縮短城鄉差距及醫療資源分配不均，使孕產婦能掌握孕期健康，提升母嬰健康。

B. 建構本縣母嬰健康促進照護模式，產前即早介入提供照護服務方向並引導至醫療院所產檢，產後銜接衛生所及兒童健檢醫療院所，提供母嬰整合性照護。

C. 為提升產檢率並強化規律產檢誘因，透過提供補助營養補充卷、補助部分孕婦產檢自費項目及母乳諮詢等服務，進而提升母嬰健康。

D. 提升孕婦產檢比率、降低本縣早產比率及新生兒死亡率。

3. 項目三：心的關懷，多元服務模式

（1）辦理毒品施用者動機評估團體衛教宣導課程，以建立該類個案裁定緩起訴處分之客觀依據及提升該類個案之成癮危害防治知能，全年至少辦理 80 場次；111 年共計辦理 18 場次，將提升至每年 80 場次。

（2）提升藥癮戒治醫療資源-連結外部藥癮戒治醫院醫師、行動心理師等專業人力支援本縣，每年辦理專業團隊人員教育訓練至少 1 場次。

（3）藥癮戒治服務案量達 20 人之藥癮戒治機構，予以提供獎勵金，以提高藥癮醫療機構服務量能；111 年達標者共計 1 家，將提升達標機構至 3 家。

（4）持續運作已建置之藥癮醫療服務支援團隊及接受支援之指定藥癮戒治醫院間之合作機制，維持支援 2 家藥癮戒治醫院之現況，以提升藥癮醫療服務量能及改善藥癮醫療服務品質。

4. 項目四：結核病及性病防治

（1）結核病防治

A. 提升直接觀察治療（DOTS）關懷服藥照護品質，提高治療成功率達 78%以上。

B. 潛伏結核檢查陽性個案，116 年潛伏結核感染治療完成率為 87%。

C. 都治執行率達 95%以上，提升陽性關懷照護品質 A 級比率達 95%以上。

D. 山地鄉分齡胸部 X 光主動發現之工作目標，65 歲以上民眾每年主動篩檢率達 55%、35-64 歲 3 年累積主動篩檢率達 56%。

（2）性病防治

A. 116 年愛滋感染發生率每十萬人口 5.78 人。

B. 15-49 歲族群人口性病(梅毒、淋病、愛滋)篩檢達 20,000 人次。

C. 達到 98%知道病況者有服用藥物、93%服用藥物者其病毒

量成功被抑制。

D. 進行性病，以學前/學後問卷調查相關知識題以正確率達 88%（以 1,200 份）。

5. 項目五：提升食藥安全行動計畫

（1）進行食藥全面管理，提升本縣食品及用藥之安全，強化業者餐飲衛生知能，推動稽查資訊系統暨平板稽查作業運用及維護，共構食藥安心優質環境。

（2）行動服務下鄉與在地的食品業者互動把關本縣食品業者小農製作產品標示與廣告，並提供食品標示審核服務。

（3）藉由本局自行辦理食品衛生檢驗並核發精確報告，為本縣民眾築起食安防護網，強化食品安全管理工作。

6. 項目六：臺東縣醫療及緊急醫療品質提升

（1）增加本縣專科醫師數。

（2）提升本縣偏鄉衛生所或離島地區專科診療診次（含遠距視訊診療）。

（3）改善並購置衛生所醫療及緊急醫療相關設備及就醫環境。

（4）提升醫事人員醫療專業技能。

（5）改善偏鄉、離島醫事及緊急醫療人力不足。

（6）改善南迴地區醫療品質，強化大武救護站功能。

（7）民眾參與 CPR 教育訓練 2,000 人以上。

（8）增設遠距醫療視訊診療。

（9）提升本縣災難醫療應變量能。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：衛生福利部

（二）主（協）辦機關：臺東縣衛生局及各鄉鎮衛生所

（三）主要工作項目

1. 項目一：翻轉醫療園地・健康大躍進

（1）本縣轄內衛生所遷建（池上鄉及鹿野鄉）等。

（2）臺東縣衛生局遷（增擴）建增能計畫。

（3）衛生所辦公設備採購，提升衛生所功能服務量能。

A. 各衛生所設備檢視整合。

B. 逐年調查確認需求設備之品項及數量。

C. 辦理設備採購。

D. 辦理教育訓練。

（3）衛生局所建築物維護修繕及環境改善

（4）衛生局所資訊安全維護，打造智慧化基礎。

A. 老舊資訊設備如伺服器、個人電腦、資安設備、防火牆、網路設備、作業系統、軟體等進行增購及汰換。

B. 各系統及主機維護，含硬體及軟體運作、虛擬主機建置維護及備援、系統安全性檢測、資通安全健診、資通安全防護、資通安全專業證照及職能訓練證書費用等。

2. 項目二：全人照護 從預防保健開始

（1）本縣特殊性高發生及死亡率癌症防治

A. 40-44 歲乳癌篩檢

B. 胃癌防治篩檢

C. 肝癌防治篩檢

D. call 姐催檢及陽性個案載送複查

E. 智慧宣傳推播

F. 採購宣導品以提升民眾篩檢和陽性追蹤意願

（2）完備母嬰健康照護系統

A. 母嬰七大好禮守護您

a. 周產期高風險孕產婦(兒)追蹤關懷計畫。

b. 母血唐氏症篩檢補助金額：1,000 元

c. 子癲前症篩檢補助金額：2,000 元

d. 三合一疫苗（白喉、百日咳、破傷風疫苗）：1,500 元

e. 補助新生兒篩檢費：2,000 元(除了國健署有補助的 21 項先天性代謝異常疾病，還有 5 項盛行率較低、成本較高的項目，檢測可與新生兒篩檢同時，且不須額外採集血液。常見自費項目如下：生物素酶缺乏症、腎上腺腦白質失養症、嚴重複合型免疫缺乏症、脊髓性肌肉萎縮症、溶小體儲積症（龐貝氏症、法布瑞氏症、高雪氏症、黏多醣症等）

f. 母乳哺育獎勵禮券補助金額 500 元等值禮券(針對住院期間採純母乳哺育者提供禮券)

g. 14 次產檢營養卷補助金額 500 元等值禮券

B. 婚前健康檢查補助：由合作醫療院所將篩檢名冊、領據於次月 15 日前函送臺東縣衛生局，審核送件資料併辦理核撥補助金額予醫療院所。補助細項如下：

a. 補助對象：配偶一方（含新住民）設籍臺東縣已婚尚未生育者；惟已生育之民眾不在本計畫實施對象內。
b. 女性補助項目：包含血液常規(含海洋性貧血篩檢)、甲狀腺刺激素、尿液檢查篩檢、愛滋病篩檢、梅毒篩檢及特殊檢查：水痘抗體、德國麻疹抗體、濾泡刺激素、黃體化激素、催乳激素等檢查，每案補助 2,500 元整。
c. 男性補助項目：包含血液常規(含海洋性貧血篩檢)、甲狀腺素檢查、尿液檢查篩檢、愛滋病篩檢、梅毒篩檢、精液分析檢查，每案補助 1,000 元整。
d. 配偶雙方補助項目(一次)：營養券 2,000 元等值禮券。

3. 項目三：心的關懷，多元服務模式

（1）毒品防制中心結合地檢署、醫療專業之工作團隊，共同盤點臺東地區現行藥癮醫療服務資源及需求現況，並訂定藥癮者多元處遇方案。

（2）及早轉介、及早戒癮，掌握戒癮輔導關鍵期，辦理「毒品施用者動機衛教評估」建立個案裁定緩起訴處分之客觀依據及開發並導入成癮防治宣導策略於「動機評估程序」之中，提升第一及第二級毒品施用者之成癮危害防治知能。

A. 藥癮個案至指定藥癮戒治機構-衛生福利部臺東醫院、台北榮民總醫院臺東分院、東基醫療財團法人臺東基督教院做醫療評估並安排後續藥癮戒治治療。
B. 依臺東地方檢察署緩起訴附命戒癮治療醫療評估表單(內容包含個案基本資料、評估結果、治療規劃),評估後回復毒防中心。

（3）制定本縣藥癮動機評估與醫療評估結果流程。

（4）持續與支援團隊個管師、心理師合作，發展個案管理以個別心理或團體治療模式。

（5）支援團隊間及接受支援之指定藥癮戒治醫院間之合作機制。

4. 項目四：結核病及性病防治

（1）結核病防治

A. 落實關懷員照護品質及管理機制
B. 高危險族群篩檢
a. 山地鄉分齡胸部 X 光主動發現之工作目標，65 歲以上民眾每年主動篩檢率達 55%、35-64 歲 3 年累積主動篩

檢率達 56%。

b. 加強宣導及使用結核病症狀自我篩檢

C. 提升縣民結核防治知能及增加社區防疫量能。

D. 辦理結核病網絡相關人員在職教育提升照護品質。

E. 加強作業與技術：

a. 加強資訊應用:加強資訊設備已監測及通報及管理。

b. 運用國際認可快速篩檢工具，已達早期發現早期治療。

F. 提升民眾對結核病及潛伏結核的認知。

a. 強化結核病志工宣導衛教能力協助宣導。

b. 運用不同方式辦理相關結核病宣導活動。

（2）性病防治：

A. 116 年愛滋感染發生率每十萬人口 5.78 人

a. 強化知能、多元化宣導：利用網路社交平台、交友軟體等媒介以及現有實體衛教管道，結合相關活動宣導性病防治及錯誤觀念進行澄清、愛滋去歧相關訊息，並提供民眾一對一諮詢管道，具高隱私及可近性特色。

b. 結合營業衛生管理建議八大業者及性工作者，定期接受健康檢查及愛滋等性傳染病之衛教及篩檢。

c. 設置同志健康服務站：聘用專職人員提供高風險對象篩檢諮詢並結合 NGO 團隊進駐，辦理同志友善課程。

d. 辦理行動篩檢車或視訊陪伴篩檢，保障民眾的隱私，建立民眾對篩檢單位的專業性，養成民眾定期篩檢。

e. 增加性病及愛滋篩檢地點強化社區採檢盡早發現個案並協助追蹤轉介。

B. 達到 98%知道病況者有服用藥物、93%服用藥物者其病毒量成功被抑制。

a. 增加醫療服務選擇性：鼓勵指定醫院提供夜間或假日門診。

b. 設置同志健康服務站：結合 NGO 團隊進駐、提供高風險對象醫療需求、鼓勵規律服藥及正確防治觀念、困難個案緊急安置、安養轉介等諮詢。

c. 聘用專職愛滋防治個案管理人員：提供檢驗陽性個案整合性諮詢服務，落實執行新通報個案之相關即時介入措施，以利未來長期追蹤，提升規律服藥率。

d. 加強醫院個管師聯繫，以提供無縫接軌醫療服務。

e. 強化高風險族群篩檢及推廣暴露愛滋病毒前預防性投藥策略，導入快速檢驗儀器(試劑)，加速愛滋確診時效。

5. 項目五：提升食藥安全行動計畫

（1）推出行動辦公室至本縣鄉鎮加強食品業者食品標示及廣告輔導。

（2）推動食品業者登錄、追溯追蹤制度及電子化紀錄、強制性檢驗等食品業者管理政策。

（3）推動落實食品製造業良好衛生規範(GHP)及食品安全管制系統(HACCP)。

（4）協助專案查驗流通產品，以及後市場食品監測計畫。

（5）提升工廠、製造業源頭管理及餐飲衛生管理。

（6）精進本縣特色及小型加工食品產業衛生自主管理能力。

（7）辦理非法藥物查核，組織聯合稽查小組，查處非法管道賣藥及不法藥物。

（8）運用多元宣傳管道，加強食品、用藥安全宣導並強化民眾認知。

（9）稽查資訊系統暨平板稽查作業運用及維護，建置完善稽查資料庫。

（10）辦理食品衛生檢驗保障本縣民眾食品安全。

6. 項目六：臺東縣醫療及緊急醫療品質提升

（1）增加本縣專科醫師數：鼓勵並補助醫院招延攬本縣無或缺乏之專科醫師。

（2）提供醫療可近性並落實分級醫療，提升離島或偏鄉專科診療服務。

（3）改善就醫環境並購置醫療及緊急醫療相關設備。

（4）提升醫事人員醫療專業技能。

（5）強化本縣緊急醫療和災難應變量能。

（6）大武緊急醫療救護中心。

（7）提升東部海岸線（長濱、成功、東河）醫療量能。

（8）遠距視訊醫療及會診。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-46 翻轉醫療照護體系，醫療環境提升計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算							
	地方預算	17,373	13,696	14,635	14,296	60,000		
	花東基金	156,357	123,264	131,715	128,664	540,000		
	其他							
自償	民間投資							
	其他							
合計		173,730	136,960	146,350	142,960	600,000		

註 1：本計畫為三期方案中「食藥安心專業人才及業者輔導培育計畫」、「從心關懷因地制宜計畫」、「結核病及性病防治計畫」、「臺東健康齊步走計畫」、「臺東縣醫療及緊急醫療品質提升計畫」及「翻轉醫療園地・健康大躍進計畫」之延續計畫，核定經費為 22,190 千元、8,940 千元、53,800 千元、48,627 千元、240,000 千元及 141,400 千元。

註 2：「翻轉醫療園地・健康大躍進」各年度經費分別為 113 年 68,660 千元、114 年 41,280 千元、115 年 50,580 千元、116 年 47,080 千元，113 至 116 年總經費計 207,600 千元。

表 5-47 翻轉醫療照護體系，醫療環境提升計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源(千元)				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
翻轉醫療園地・健康大躍進	-	20,760	186,840	-	207,600
全人照護 從預防保健開始	-	5,750	51,750	-	57,500
心的關懷，多元服務模式	-	560	5,040	-	5,600
結核病及性病防治	15,520 註	4,400	39,600	-	59,520 註
提升食藥安全行動計畫	-	2,540	22,860	-	25,400
臺東縣醫療及緊急醫療品質提升	-	25,990	233,910	-	259,900
合計	15,520 註	60,000	540,000	-	615,520 註

註：經費挹注來源為傳染病防治計畫-結核病防治 3,180 千元/年、傳染病防治計畫-愛滋病及性病防治 700 千元/年，總計 4 年 15,520 千元，非納入花東第四期計畫經費。

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 項目一：翻轉醫療園地・健康大躍進

衛生所遷建完成後，期望能透過預防保健、醫療及長期照顧等全人照護服務，民眾使用滿意度至少增加 5%。

2. 項目二：全人照護 從預防保健開始

（1）降低本縣縣乳癌、胃癌、肝癌之發生率及死亡率

A. 40-44 歲乳癌篩檢件(800 案/年)：116 年篩檢率達 100%。

B. 肝癌防治篩檢(1,500 案/年)：116 年篩檢率達 100%。

C. 胃癌防治篩檢(1,500 案/年)：116 年篩檢率達 100%。

（2）提升高風險孕婦產檢平均利用率：113、114、115、116 年利用率分別達 94-96%。

（3）降低本縣新生兒死亡比率：113、114、115、116 年利用率分別達 94.4%、95.6%、96.8%、98%。

3. 項目三：心的關懷，多元服務模式

（1） 提高參加 2 級藥癮醫療戒治以及緩起訴附命戒癮治療涵蓋率：110-111 年參加 2 級藥癮戒治以及緩起訴附命戒癮治療個案 89 名，持續治療 1 年以上 60 名，現況值達 67.41%，113-116 年預期參加 2 級藥癮醫療戒治以及緩起訴附命戒癮治療涵蓋率提高達 70%。

（2） 提升藥癮者戒治服務量能(緩起訴附命戒癮治療與自行求助藥癮者):藥癮醫療戒治收案率達 100%。

（3）提高藥癮醫療服務品質，提供藥癮者心理治療、團體治療服務，111 年 01 月-12 月藥癮治療共計 9898 人次(含替代治療及非鴉片類心理治療現況值)，113-116 年每年提高 0.1%藥癮者醫療戒治服務量。

（4）緩起訴附命戒癮治療服務可近性：111 年本縣有精神科門診之醫院有 4 間，有 3 間(現況值佔 60%)具執行藥癮醫療戒癮資格可實際提供一、二級毒品緩起訴附命戒癮治療，113-116 年持續維持本縣有精神科門診之醫院佔 60%具執行藥癮醫療戒癮資格。

4. 項目四：結核病及性病防治

（1）提升直接觀察治療（DOTS）關懷服藥照護品質，提高治療成功率達 78%以上。

（2）潛伏結核檢查陽性個案，116 年潛伏結核感染治療完成率為 87%。

（3）都治執行率達 95%以上，提升陽性關懷照護品質 A 級比率達 95%以上。

（4）山地鄉分齡胸部 X 光主動發現之工作目標，65 歲以上民眾每年主動篩檢率達 55%、35-64 歲 3 年累積主動篩檢率達 56%。

（5）降低未成年愛滋新增個案感染人數。

（6）提升 15 歲以上愛滋篩檢服務量能(篩檢率%)。

（7）116 年愛滋感染者有服藥比率提升至 98%。

（8）降低性病(梅毒及淋病)個案再次感染率。

5. 項目五：提升食藥安全行動計畫。

（1）食品標示輔導行動專案

A. 辦理食品標示及廣告新制法規及產品案例研析辦理相關課程至少 3 場次。

B. 推出行動辦公室至本縣鄉鎮輔導業者食品標示或食品廣告達 200 件。

（2）食品藥物業者管理家次

A. 完成食品業者登錄確認 8,000 家次、登錄查核 400 家次。

B. 稽核及輔導食品業者 GHP 達 2,000 家次、HACCP 達 20 家次。

C. 工廠、製造業源頭管理及高風險食品製造業者輔導 300 家次。

D. 稽核化妝品販售、藥商、藥事機構藥物管理達 1,000 家次。

（3）流通產品管理件數

A. 稽查資訊系統暨平板稽查作業運用於業者查核 1,000 件。

B. 完成市售食品抽驗至少達 1,000 件。

C. 稽核市售包裝標示產品 500 件。

D. 查核不法藥物、非法管道賣藥達 1,000 件。

E. 不合格產品全面下架 100%。

（4）地方特色產業管理家次

A. 輔導在地小型食品加工業者自主管理達 30 家次。

B. 金針、洛神盤商、米等特色產品業者稽核達 100 家次。

（5） 辦理食品衛生檢驗件數達 1,100 件。

6. 項目六：臺東縣醫療及緊急醫療品質提升

（1）增加本縣專科醫師數達 335 位。

（2）提升本縣偏鄉衛生所或離島地區專科醫師診療次數達 620 診次（含遠距視訊診療）。

（3）增加醫事人員在職教育訓練場次至少 20 場次。

（4）提升民眾參與 CPR 訓練人數達 2000 人以上。

（5)購置各衛生所醫療及緊急醫療相關設備，以提供民眾醫療需求。

（二）不可量化效益

1. 項目一：翻轉醫療園地・健康大躍進

（1）縮短城鄉醫療差距，提供優質醫療服務。

（2）提高本縣醫療可近性、完整性和效率性。

（3）妥善利用衛生所空間，降低縣民因就醫所增加之支出，發揮在地醫療最大化。

（4）提升衛生局所為民服務品質。

（5）保障就醫民眾及所內醫護同仁安全。

2. 項目二：全人照護 從預防保健開始

（1）考量本縣醫療照護需求、人口數及交通距離，結合本縣合作醫療院所、各衛生所、相關政府機關及非營利組織，拓展各鄉鎮服務據點，連結前後端照護整合，提供未成年孕產婦生育與養育子女社會服務或社會救助,以提升孕產兒照護品質。

（2）整合本縣產檢醫療院所、衛生所及 NGO 團體(例如：家立立社福慈善事業基金會、勵馨社福事業基金會等)，具體落實孕產婦個案健康管理及照護。

（3）透過孕產婦個案健康管理，提供孕婦孕期至產後六週至六個月之個案管理關懷追蹤服務，以期提升孕產婦照護品質，以及降低本縣嬰兒早產及新生兒死亡比率。透過補助本縣孕產婦產檢自費項目、新生兒篩檢費用補助、產檢營養券，提升本縣醫療服務之可近性及利用率，並強化縣民生命質量。

（4）透過經濟及技術支持，優化縣民基本生活條件，提升縣民生活滿意度。

3. 項目三：心的關懷，多元服務模式

（1）提供連續性、完整性之醫療服務品質，強化藥癮者就醫意識與就醫動機。

（2）鼓勵個案長期留置於醫療體系持續接受治療，降低再次施用毒品(或進階使用升級毒品)及感染愛滋病之身心危害機會。

（3）毒防個管師與藥癮治療個案面談機率提高，深化毒防中心的醫療戒治與輔導功能。

4. 項目四：結核病及性病防治

（1）提升縣民結核防治知能及增加社區防疫量能。

（2）辦理結核病網絡相關人員在職教育提升照護品質。

（3）加強作業與技術：

（4）加強資訊應用：加強資訊設備監測通報及管理。

（5）運用國際認可快速篩檢工具，以達早期發現早期治療。

（6）提升民眾對結核病及潛伏結核的認知。

（7）提高愛滋易感染族群接受篩檢之意願，以利早期發現、早期接受治療，並延長其生命提升其生活品質並減低社會負擔。

（8）提供多元衛教宣導，提升縣民預防知能。

（9）整合資源、提高管理效能及執行率。

（10）節省醫療費用支出，使政府財政得以進行妥適分配。

5. 項目五：提升食藥安全行動計畫

（1）運用稽查資訊系統有效掌握稽查頻率，避免重複稽查，使用數位化稽查表單簡化稽查流程。

（2）藉由各項管理層面，引領臺東走向國際，帶領在地產業安全提升，培植臺東軟實力，將臺東食藥環境走向健康城市。

（3）經由輔導業者之過程，提升食品及藥品衛生技能、法規認知度，強化自主管理，落實食藥安心環境。

（4）建立臺東產業優質形象，吸引本縣青年返鄉創業。

（5）把關本地產業品牌，提升產業價值及增加其銷售。

（6）擴大實地輔導本縣食品業者，確保所製造生產之產品安全無虞，以利在地產業永續經營發展。

（7）行動服務下鄉與在地的食品業者互動去了解業者製作食品標示的問題，並提供商品標示審核服務，以進一步了解產品標示是否符合法規，提供輔導及解決食品標示及廣告問題，業者將食品內容及特色經由正確的標示展現在包裝上。藉由各項管理層面，引領臺東走向國際，帶領在地產業安全提升，培植臺東軟實力，將臺東食藥環境走向健康城市。

（8）藉各項活動，促使民眾重視食品及藥品安全之重要性，促進共同監督之責，遏止黑心廠商無良行為。

（9）結合動靜態多元宣導活動，有效將正確資訊傳達予民眾，以達食藥安心之環境。

（10）隨著食品型態愈趨多樣化，針對新制食品標示法規及產品案例研析辦理相關課程，讓食品業者在研發新產品或其他多元產品上，更加深入了解應符合的法規及運用相關資源。

（11）結合本縣產業創新研發計畫，由本局先行輔導通過審查之業

者其產品標示及廣告宣傳正確性，降低違規發生。

（12）阻絕不法藥物及非法管道賣藥之情事，保障民眾取得藥品之合法性，並辦理用藥安全宣導，以增進民眾用藥安全知能，避免購買來路不明藥品。

6. 項目六：臺東縣醫療及緊急醫療品質提升

（1）提升醫療品質。

（2）提升衛生所醫療保健服務品質及功能。

（3）整合資源、提升醫療效能及品質。

（4）減低社會成本，節省醫療費用支出，使政府財政得以進行妥通分配。

（5）提升到院前救護品質，降低身體殘障或功能受損，以提升生產並降低社會負擔。

（6）提升民眾對醫療正確觀念並珍惜醫療資源。

（7）提升民眾滿意度，減低民怨。

（8）提供醫療可近性，落實社區醫療及分級醫療。

5-9 社會福利

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-48 社會福利部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
9.1	臺東縣社福設施新建暨身心靈產業提升計畫	衛生福利部	臺東縣政府社會處、 鄉鎮市公所、 東部海岸國家風景區、 花東縱谷國家風景區管理處、 臺東林區管理處、 社區發展協會
9.2	建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含新住民)月子餐補助計畫	衛生福利部	臺東縣政府民政處

5-9-1 部門發展目標：整合衛生醫療與社會福利資源，優化公共托育與長照服務

5-9-2 績效指標

社會福利部門之關鍵績效指標為「新增社會弱勢人口參與數」及「育兒指導到宅服務總時數」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-49 社會福利部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116年目標值
新增社會弱勢人口參與數	人數	1,244	3,650 (+2,406)
育兒指導到宅服務總時數	小時	-	3,000

5-9-3 發展構想

一、強化社會安全網，完善樂齡環境：提供社區式、近便性的托育及長照資源，並強化弱勢群族之生活照護及身心健康管理服務，以完善綿密多元之照顧體系，並因應人口結構調整，活化公有閒置空間、優化服務設施及無障礙空間，建構青銀共居、共學之創新共融服務場域，同時活絡社區機能，擴大健康照顧網絡。

二、改善新生兒生養環境：提供育兒指導及產婦月子餐送餐到院服務，並針對經濟弱勢家庭加強產前產後扶助，強化家庭照顧功能、身心理狀態扶助，打造友善育兒環境，減輕爸媽負擔。

五、發展身心靈產業：善用自然優美環境，發展出適地適性、身心靈平衡產業型態，結合社區深度體驗，促進社區產業發展及地方創生，吸引觀光人口，增加在地工作機會及穩定就業，並促進弱勢族群參與，打造臺東成為身心靈產業品牌城市。

5-9-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

9.1 臺東縣社福設施新建暨身心靈產業提升計畫

一、計畫緣起

臺東縣幅員遼闊，偏鄉、原鄉地區交通不便致工作機會少，資源長期集中於市區，發展受到許多限制，使得年輕人口外移工作，導致人口流失與老化程度相較其他縣市高，各項人力資源相對其他縣市短缺，且人口結構面臨高齡化、少子化及青年人口外移等情況；行政院 110 年 1 月 29 日核定「我國少子女化對策計畫（107 年至 113 年）」，完整規劃「0－6 歲國家一起養」、「友善家庭的就業職場對策」、「兒童健康權益與保護」及「友善生養的相關配套」等四構面的策略。其中「0-6 歲國家一起養」構面及「減輕家長負擔」爲二大重點，透由公共化、準公共及育兒津貼等三大策略，加速提升平價教保服務量能，增加就近選擇托育場域的機會，達到 0-6 歲國家一起養，營造全國一致之友善育兒環境，讓年輕人兼顧職場與家庭需求，以及開設開設 4 大主題深度療癒課程，鼓勵在地人員投入社區業務。

本計畫則透過新建臺東縣社福設施及東岸暖陽社區身心靈產業提升二大工作項目，並輔以「綻放臺東·全齡照顧」歐洲社會福利制度參訪交流工作項目，以全新視野及理念推動強化社會安全網，以社區式、近便性的托育資源服務及老人福利服務，結合長照政策和提供臺東縣長者一站式服務輸送體系，提升都市景觀、創造開放空間、改善城市意象，建構老幼共學的創新共融式服務體系及福利社區化，達成友善育兒環境、在地老化、活躍老化，及符合社區需求並活化社區之成效。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之社會面向 5.1「推動終身學習暨培育多元人才」、5.3.2「鼓勵民間組織參與永續發展在地專案、社福計畫」、5.4「加強弱勢族群之照護與協助」及 5.6「提供完善基本公共設施服務」，且本計畫將依聯合國永續發展指標 SDGs 8 合適的工作及經濟成長(SDGs8-5)精神予以落實。此外，本計畫為第三期方案中「臺東社區發展深耕與東岸暖陽社區身心靈打造計畫」之延續性計畫，前期執行迄今成果豐富，包含協助辦理小旗艦、大旗艦及社區創新計畫，受惠居民人數達萬人，並提升弱勢族群社會參與度達 2 千 400 人，同時也自 110 年起舉辦自然醒慢活祭，打造臺東成為民眾身心靈療癒最佳目的地，本期也承接前期奠基之基礎，以「慢經濟」中的快效率及快思維為核心理念，並佐以「社區關懷」、「高齡友善照護環境」、「托嬰托幼支援」及「關懷弱勢」等面向進行規劃，以達成「卓越城鄉、富裕臺東、宜居城市」

的美好願景。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
新增日間照護使用人數	人數	262	342 (+80)
全縣高齡人口休閒活動服務人次	人次/年	471,000	480,700 (+9,700)
服務親子人次	人次/年	2,200	3,000 (+800)
脆弱家庭服務人次	人次/年	1,560	1,800 (+240)
新增參與培力課程人次	人次/年	-	+800
社區身心靈療癒體驗人數	人數	16,512	19,200 (+2,688)
新增社會弱勢人口參與數	人數	1,244	3,650 (+2,406)
施政管理系統重點社福業務計畫	計畫數	109	115

（二）工作指標

1. 項目一：新建臺東縣社福設施

（1）辦理綜合社會福利館新建及裝修：包含「臺東縣兒少家庭福利館」、「太麻里綜合社會福利館」辦理建設監造設計、主體工程發包、托嬰中心勞務併室內裝修工程發包及各專業中心人員進駐及內部裝修等各項工作。其中，「臺東縣兒少家庭福利館」除既有之前瞻計畫補助經費外，申請花東基金支應本案辦理所需之相關經費；另「太麻里綜合社會福利館」為全額申請花東基金補助，後續館內預計設立托嬰中心，其開辦費及營運費另申請前瞻基礎建設計畫補助。

（2）興建臺東縣樂齡社福大樓：於既有之前瞻計畫補助經費外，辦理本案所需之建設監造設計、主體工程發包興建、室內裝修工程發包及落成啟用經費之支應。

2. 項目二：東岸暖陽社區身心靈產業提升

（1）透過推動共計 240 場次之社區身心靈療癒活動，結合社區深度體驗，促進社區產業發展，增加在地工作機會暨輔導穩定就業；並促進弱勢族群參與，提升社區擾動，邁向永續社區。

（2）隨著身心靈療癒活動帶動參與體驗人數，創造地方創生身心靈產業，打造臺東成為身心靈產業品牌城市。

（3）行銷推廣亮點活動至少 18 場次（含全台巡迴活動），推廣臺東品牌至全台各地。

（4）共計 4 場次國際師資交流分享會，提供臺灣師資與社區學習國際經驗，也提升臺東在國際的能見度。

（5）辦理本身心靈體驗活動周邊商品至少 8 種以上，讓駐地工作室連結社區特色，建立一套正向循環的商業模式，讓產業在社區裡得以永續經營。

（6）建置 1 套身心靈產業媒合平台，成立 1 處駐地工作室，至少 2 名駐地工作人員，得以落實服務在地化，並提供民眾、社區、師資一套有效的媒合與資訊平台。

3. 項目三：「綻放臺東·全齡照顧」歐洲社會福利制度參訪交流

（1） 預計於 113 年 4 月至 10 月間，由縣長率隊，整體參與人員計 12 人，規劃為期 12 天的行程，以荷蘭及北歐的丹麥作為參訪對象。

（2） 觀摩標的包含 2 家公部門政府單位、6 處民間單位地點，深度瞭解荷蘭及丹麥推動社會福利制度之政策與成果。

（3） 從荷蘭偏向社會福利主義、丹麥的北歐模式瞭解不同福利制度的政策推動，以及交流面對多元族群、多元性別及疫情等挑戰，期交流參訪借鏡歐洲經驗，學習相關社會福利政策經驗，以作為未來政策推動的參考。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：衛生福利部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府社會處、鄉鎮市公所、東部海岸國家風景區、花東縱谷國家風景區管理處、臺東林區管理處、臺東縣參與之社區發展協會

（三）主要工作項目

1. 項目一：新建臺東縣社福設施

（1）辦理綜合社會福利館新建及裝修

A. 預計 113 年完成太麻里綜合社會福利館建設監造設計及主體工程發包，113 年度起臺東縣兒少家庭福利館進行建築及內部裝修。

B. 預計 114 年完成太麻里綜合社會福利館托嬰中心勞務併室內裝修工程發包，臺東縣兒少家庭福利館進行建築及內部裝修完成。

C. 預計 115 年社福中心、心理衛生中心、托資中心設立及各專業中心人員進駐太麻里綜合社會福利館。

D. 預計 116 年托嬰中心完整設立。

（2）興建臺東縣樂齡社福大樓

A. 已於 111 年完成建設監造設計。

B. 預計 113 年完成主體工程發包及室內裝修工程發包並於 114 年落成啟用。

2. 項目二：東岸暖陽社區身心靈產業提升

（1）運用自然資源推動福利社區化，型塑在地品牌，讓地方社區活化改變：身心靈產業活動，本身是一種在地可運用的資源，甚至可視為福利資源，引進社區內，除了提供在地居民體驗，獲得寶貴的療癒經驗外，亦可為推動福利社區化的重要特色面向，並且從活動前期規劃、執行、後續發酵開始擾動社區，造福在地居民；對外，是將在地資源轉化為開放讓外界民眾進入臺東生活的一種文化參與型態，整體身心靈產業活動可型塑為臺東整體品牌，臺東自然環境資源豐沛，四處皆美，身心靈資源俯拾皆是，讓外界民眾感受臺東之美，與在地民眾交流，讓地方社區有活化改變的可能。

（2）在地社區合作與參與模式：具體透過合作遊程規劃、體驗活動並為社區培植身心靈產業種子師資，提升社區旅遊產業的質量與多元豐富性，以嘉蘭社區為例，將結合當地排灣族文化、自然溫泉資源、特色物產、美食料理、永續生態與環境的理念規劃體驗營，邀請身心靈講師與社區發展協會共同規劃與設計不同於傳統遊程的療癒體驗活動。

（3）慢經濟核心價值：結合慢活和身心靈體驗的活動方向，突顯了臺東特有的氣息，作為以慢經濟為主要發展策略的城市而言，身心靈面向不但可擴大一般人對臺東休閒觀光的認知，更能成為臺東軟實力的核心價值之一，成為臺東慢經濟思維下一塊重要拼圖。

（4）臺東唯一身心靈品牌活動：不同於其它以音樂、藝文展演、文創體驗、美食市集、裝置藝術為主軸的藝文活動，本企劃以身心靈為主題概念，融合芳療、園藝、音樂、舞蹈、瑜珈、藝術、運動、市集等多元內容，是臺灣唯一由地方政府主辦的身心靈品牌活動，話題性及辨識度極高，易於創造聲量，

吸引精準族群到訪。

（5）沉浸式體驗（每年 60 場次活動，共計 240 場）：本計畫強調深度體驗，透過具有創意及吸引力的主題設計，於臺東豐富多元的自然環境中進行沉浸式體驗，例如帶領觀眾於海灘進行瑜珈、於茶園飲茶舞蹈、音樂、於山林聽樂禪行…等，規劃療癒工作坊、紓壓演出、身心靈講座、心靈市集等多元體驗模式，讓所有參與者在精心設計的沉浸式體驗中領略純真初心的況味。

（6）完整的系列活動規劃：為達成身心靈品牌目標，本案在主題概念下進行不同子題規劃，舉辦不同性質的主體深度療癒體驗活動，一方面讓活動更具整體性與系統性，一方面創造品牌話題的延續性與討論熱度，讓參與者得以完整體驗不同療癒主題之下豐富而多面貌的臺東。

（7）多元療癒內容：本計畫進行形式包括講座、工作坊、演出、市集等多元型態，針對每個主題設計多層次身心靈實用及實作內容，以動靜兩種型態引導參與者進入特別設計的交流體驗中。實作工作坊包括芳香、瑜珈、舞蹈、植物、繪畫、靜心等療癒內容，音樂演出因應不同療癒主題，規劃具有心靈紓壓特質的 New Age、輕民謠、爵士、古典、電子、跨界等多元音樂風格，市集以具有療癒內容的攤商為主，匯聚各領域身心靈專業人士共同領略臺東的靈性氛圍。

（8）蹲點培力-結合地方創生人才庫：育成傳承延永續，本計畫聘用駐點人力 2 名，進用資格包含參與身心靈活動工作經驗 5 年以上，為心理系、諮商學系畢業或符合專門職業及技術人員高等考試社會工作師考試規則第 5 條應考資格規定，並擔任社工人員滿 2 年以上者。後續以創生身心靈產業媒合平台概念推動駐點服務單一窗口及走動式服務，踏尋社區資源與結合地方創生量能，與在地人才及在地資源深度合作，包括場域運用、內容設計、課程材料取得、師資、服務對象、演出者…等等，以策展創意連結臺東在地人才庫，同時引進新思維，讓在地參與者成為活動主角及代言人，藉跨域跨區的整合與合作示範，培力社區自主動能，創造磁吸效應，促進觀望社區或產業跨出改變與合作的第一步，進而活化地方創生模式，拓展社區身心靈療癒產業鏈。

（9）精準的客層定位：不同於許多大型活動強調人潮不斷的參與人次高峰，本案目標族群精準鎖定於全國各地對身心靈探索、生活藝術、跨領域展演、體驗式活動、深度旅遊感興趣之客群，行銷宣傳上將針對目標客群進行精準行銷，同時鎖定後疫情時代的跨國旅遊客層，拓展參與族群於海外地區。

（10）邀請國際師資（每年 1 場/年國際師資交流）：為擴大本計畫影響力及品牌高度，預計邀請國際師資來臺，提供具有宣傳效益的亮點活動及專業內容，透過國際師資的交流分享，為在地師資進行晉級培力與示範，也為參與民眾帶來國際化身心靈視野。

（11）研發周邊口碑商品註冊品牌商標（每年至少 1 組周邊，共計 4 組）：為拓展品牌吸引力及增加社區產業鏈規模，預計結合在地師資、在地產業或廠牌，共同研發兩種以上身心靈類型周邊商品，一方面打造品牌粉絲經濟，一方面創造本計畫長遠效益。

（12）打造心靈產業媒合平台並培力地方人才：推動社區產業涉及許多專業領域，鄉（鎮市區）公所人才及人力不足，將於在地駐點工作室，打造身心靈產業媒合平台。身心靈產業媒合平台由駐地人員營運，盤點彙整在地身心靈產業資源，並擔任資源整合之橋梁，平台提供在地身心靈產業諮詢與媒合資源，未來將其蒐集之資訊整合於官方平台提供民眾與產業運用，提供媒合、輔導、諮詢等功能，並結合專業師資與在地人才學者，依照社區與部落的特色，建立在地化輔導機制，強化社區專業訓練，由本府培力多年之「社區專業經理人」優先成為主持在地身心靈產業計畫之培訓人才，加強行政協助與資源釋出，亦透過計畫實施形成的商業模式，來支持駐點人力與工作室的營運成本，增進地方人才及居民之參與，使其產業與社區可以永續經營，促使在地居民共同參與社區生活與生產性的活動，促進整體社區意識凝聚，後續支持並引進更多社會福利服務事項，從產業到社福，嘉惠社區居民。

（13）弱勢族群社會參與：參照社會福利政策綱領社會福利政策之一，社會救助與津貼內涵，政府應提供弱勢族群多元社會參與管道，擴增其社會資源，避免社會排除。前期與在地社區、部落進行田野調查與資源盤點，了解社區與部落人員組成，

依社區與部落弱勢人口所長安排適合的工作內容（包含講師助理、活動引導、服務台諮詢、攝影、清潔...等）。主要讓社區在自主、多元發展的環境下，且尊重社區主體性下，共同以夥伴培力的關係，建構社區發展身心靈產業的願景，讓在地民眾感受到社區的幸福、活力與永續。

3. 項目三：「綻放臺東·全齡照顧」歐洲社會福利制度參訪交流

（1）臺東縣在縣長饒慶鈴縣長六大面向落實慢經濟施政目標，其中一重要面向為「建構完善的社會支持系統」，從出生到老年，以全齡照顧觀念，提供良好的社會支持系統。而中央所推動的社會安全網政策，同樣提到透過政府各部門、公私單位協力，建立綿密安全防護網，當生活或所處環境發生危機時，能夠保有所需的基本生活能力，甚至是進而協助復原，回歸正常生活。

（2）臺東縣政府致力推動全齡照顧支持系統，同時強化橫向聯繫，建構綿密的保護網絡，而歐洲社會福利制度完整，具完善的社會保障制度，本次參訪標的包含荷蘭中央部會單位公共衛生福利體育部(Ministry of Health, Welfare and Sport)、官方非營利政策研究組織 Movisie，、高齡者照顧機構 Humanitas Deventer 及 Giethoorn 羊角村，交流瞭解荷蘭公私部門對於社會福利公共政策在托育服務、高齡照顧、青銀共居、保護性服務等推動之情形，以及相關政策與在地生活的結合；丹麥為哥本哈根 Copenhagen 市辦公室、複合式公宅 House、哥本哈根生活實驗工作室 Copenhagen Living Lab、阿姆斯特丹侯格威村 De Hogeweyk 失智村及著名家庭暴力防治機構 Blijf Groep，藉由交流瞭解丹麥整體社會政策、價值，以及地方如何建構各年齡層的保護體系、青少年福利相關政策規劃、社會住宅與其他領域合作之丹麥推動經驗、高齡友善生活設計理念、失智照顧工作方法與精神，及更觀摩著名的「橘屋計畫」(The Oranje Huis Approach)改變傳統對於家暴庇護概念，拓展本縣家庭暴力防治與工作方法的角度與視野。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-50 臺東縣社福設施新建暨身心靈產業提升計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	3,725	5, 025	4,225	4,225	17,200		
	花東基金	31,725	45,225	38, 025	38,025	153,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		35,450	50,250	42,250	42,250	170,200		

註 1：本計畫為三期方案中「臺東社區發展深耕與東岸暖陽社區身心靈打造計畫」之延續計畫，核定經費為 36,235 千元。

表 5-51 臺東縣社福設施新建暨身心靈產業提升計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源(千元)				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
-綜合社會福利館-臺東縣兒少家庭福利館	-	*1,500*	*13,500*	-	*15,000*
-綜合社會福利館-太麻里綜合社會福利館	-	*6,000*	*54,000*	-	*60,000*
-臺東縣樂齡社福大樓	-	*3,500*	*31,500*	-	*35,000*
東岸暖陽社區身心靈產業提升	-	5,700	51,300	-	57,000
「綻放臺東·全齡照顧」歐洲社會福利制度參訪交流	-	500	2,700	-	3,200
合計	-	17,200	153,000	-	170,200

註 1：項目一「新建臺東縣社福設施」內辦理綜合社會福利館新建及裝修 113 至 116 年總經費計 7,500 萬元，113 年至 116 年各年總經費為 1,800 萬元、100 萬元、2,800 萬元、2,800 萬元；另臺東縣樂齡社福大樓興建，預計 114 年度編列總經費 3,500 萬元，包含地方預算 350 萬元、花東基金 3,150 萬元，後續年度經費則無須再行編列。

註 2：項目二「東岸暖陽社區身心靈產業提升」113 年至 116 年每年編列 1,425 萬元，113 至 116 年總經費計 5,700 萬元。

註 3：項目三「綻放臺東·全齡照顧」辦理歐洲社會福利制度參訪交流，預計經費為 113 年地方預算 50 萬元，花東基金 270 萬元。

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 項目一：新建臺東縣社福設施

（1）辦理綜合社會福利館新建及裝修

A. 提供本縣友善之育兒環境，並舒緩各鄉鎮間地緣交通不利因素，於臺東市區擴增服務效能，預計服務達 6,000 名親

子人次，南迴線區部分，提升太麻里鄉托育資源中心服務效能，預計服務總量達 1,200 親子人次。

B. 普及社區福利服務窗口，提供家庭及時協助，有效連結社區資源，增加脆弱及弱勢家庭族群照顧之實益，以落實福利社區之實現，服務臺東市區脆弱家庭人數總量達 6,000 人次，南迴線區脆弱家庭數服務總量達 1,200 人次。

C. 布建臺東市及太麻里鄉公設民營托嬰中心，提供平價、多元教材、安全托育環境，並因地制宜設置，核定共收托 75 人收托數，合計館舍內所辦理之活動，服務總量達 80,000 人次。

D. 增設南迴線區社區心理衛生中心衛生量能，提供專責的心理諮詢、諮商與身心科個案關懷訪視、家庭支持、社會資源連結及轉介等服務，有效降低危機家庭之發生，服務總量達 2,000 人次。

（2）興建臺東縣樂齡社福大樓

A. 於落成完工後，至 116 年年底約可提供長青人口會員休閒活動服務總量計 49,000 人次。

B. 提供日間照顧總量約 80,000 人次，團體家屋住宿照顧總量約 12,000 人次。

C. 社區共食及送餐服務約可提供總量 150,000 人次。

D. 多功能大型活動空間可提供藝文表演總量約 60 場次，每場次 150~200 人參與，共計 12,000 人次。

2. 項目二：東岸暖陽社區身心靈產業提升

（1）辦理各式身心靈課程，優先邀請本縣社區發展協會、地方部落與社區民眾參與活動與培力，預計參與總量計 1,000 人次。

（2）透過積極推動社區身心靈療癒活動，預計促進本縣 80 個社區（成熟型及潛力型）產業發展及參與。

（3）辦理社區身心靈療癒體驗活動，相關效益如下：

A. 113-116 年，總計辦理 240 場次體驗活動（每場次 80 人），總參與達 19,200 人次。

B. 輔導社區弱勢人口就業：透過社區身心靈產業打造，翻轉偏鄉社區經濟，提供弱勢人口就業機會，輔導穩定就業人口達 100 人。

C. 社區弱勢族群社會參與：遵循社安網精神，以家庭為中心、

以社區為基礎之服務模式，弱勢族群皆來自於社區。透過本縣福利社區化推動，經由縝密的需求評估，提升弱勢族群社會參與，總計可達 4,800 人次（平均每場 20 人次）。

3. 項目三：「綻放臺東·全齡照顧」歐洲社會福利制度參訪交流

（1）由縣長率隊，整體參與人員計 12 人，完整觀摩 2 家公部門政府單位及 6 處民間單位地點，促進城市交流，深度瞭解荷蘭及丹麥推動社會福利制度之政策與成果，增廣視野。

（2）於施政管理系統重點社福業務計畫 112 年度數量計 109 個，於參訪之後，引進荷蘭、丹麥等創新思維，結合本縣實際情況，於 114 年起每年推動重點創新社福計畫計 2 項計畫，目標至 116 年重點社福業務計畫累計可至 115 項計畫，含括保護服務、高齡政策、跨域整合性服務等，嘉惠本縣縣民。

（二）不可量化效益

1. 項目一：新建臺東縣社福設施

（1）辦理綜合社會福利館

A. 藉由新建之臺東市兒家館及太麻里綜合社會福利館增加親子家庭的活動資源，縮短城鄉差距，提升社區部落家長學習如何與幼兒進行良好的親職及親子互動技巧，期望透過多元的活動模式增加親子家庭的參與率，滿足相關需求及服務。

B. 活化利用改善太麻里萱愛館空間，使公有財產之使用最大效益化，並透過本計畫改善就業機會，擴大社會福利之宣導，深化社區工作，活絡整體照顧及福利服務資源，且發揮次級性預防之最大服務效能，以補充及支持性功能，有效降低危機家庭之發生。

（2）興建臺東縣樂齡社福大樓

A. 配合中央與地方政府之社會福利政策目標，建置完善社會福利系統。ABC 級據點提供長照服務包含日間照顧及居家式服務。提升區域服務能量，開創當地需要且未發展之各項長期照顧服務項目。

B. 辦理區域內資源整合、執行個案管理、跨專業團隊聯繫會議、教育訓練，研擬照顧計畫，進行協調聯結照顧服務資源。

C. 設置多功能老人健康促進空間，提供社會參與、健康促進共餐服務、預防及延緩失能服務。

D. 提供多元化設施服務，結合長青社區活動中心、數位及藝術活動空間，滿足社區集會空間。藉此提供臺東市完善福利服務及完備福利輸送體系，提升都市景觀，創造開放空間，改善城市意象。

2. 項目二：東岸暖陽社區身心靈產業提升

（1）透過社區合作，規劃符合在地發展、促進社區人民福利之各項方案，進而提升社區自給自足、福利共享之能量。

（2）透過專業輔導人力與團隊的協助,發掘與培植在地社區人力,深耕社區意識及發展，提升福利社區化量能及社區自主發展能力。

（3）透過社區創新發展提案，打造符合社區專屬特色，藉以帶動社區產業結構，達到地方創生效益。

（4）弱勢家庭除了面臨物質的匱乏，缺乏參與休閒活動機會，低社會參與的循環，本方案結合本縣在地社區單位及潛力微型企業，具多樣性、可選擇性及教育性之社會參與模式體驗身心靈產業，擴展視野、增進親子互動分享話題，創造接納弱勢家庭的友善社會環境，融合到社會生活網絡中。

（5）讓臺東成為臺灣身心靈品牌的代名詞，讓國際看到臺東身心靈產業的潛力，在不過度開發、維持自然資源的情況下，提供民眾另一種深度體驗的選擇。

3. 項目三：「綻放臺東·全齡照顧」歐洲社會福利制度參訪交流

（1） 透過社會福利政策的交流及單位參訪，作為全齡照顧政策推動的參考。

（2） 瞭解歐洲跨領域、跨專業整合的經驗，作為建構社會安全網系統的經驗。

（3） 瞭解歐洲實際執行社會安全網相近經驗及創新的方案。

（4） 增進身心靈靈性成長，並瞭解歐洲營造人與自然環境平衡共存，尊重人的價值及追求靈性成長的發展。

9.2 建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含新住民)月子餐補助計畫

一、計畫緣起

中央近年推動「0-6 歲國家一起養」政策，也持續修正「我國少子女化對策計畫」,針對 6 歲以下幼兒教育與照顧,持續提升平價教保供給量、加碼幼托補助及育兒津貼，減輕父母經濟上的壓力。本縣也積極透過提高生育補助(第一胎補助 3 萬元、雙生胎及第二胎(含)以後者補助 3 萬 6 仟元)、幼兒專責醫師制度、24 小時兒科專門急診醫師、全國首創的類公共化政策讓公私托收費一致等，期盼建構安心懷孕、願生能養的友善環境,對提升臺東縣出生人口有所助益。本計畫則透過育兒指導到宅服務、低收/中低收及經濟弱勢家庭(含新住民)之產婦月子餐送餐到院服務等兩大工作項目,協助媽媽維持穩定的身心理狀態,減輕其產後之育兒壓力,及提升父母教養知能及增進照顧技巧，強化家庭照顧功能。

本計畫係主要係依據花東地區永續發展策略中之社會面向 5.4.1「強化弱勢族群之生活照護」、5.5.4「加強推動預防醫學資源與強化社區照護」,本計畫將依聯合國永續發展指標 SDGs3 健康與福祉(SDGs3-7)精神予以落實。此外，本計畫為第三期方案中「建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含未取得國籍之新住民)月子餐補助計畫」之延續性計畫,同時也是饒縣長競選時所提出的政見之一，上任後經積極的向中央提出計畫、爭取補助,獲得衛生福利部社家署認同並以花東基金補助,前期計畫自 109 年執行迄今，執行成效卓越，3 年服務 1,217 名媽媽、服務總時數達 1 萬 1593 小時，並提供近百位經濟弱勢產婦免費月子餐服務，受到被服務者及產婦家庭肯定回饋，更希望能持續辦理，觀察到需要產後的飲食調理、育兒照顧之外,其實,在產前尚有許多的照顧可以經由專業人士協助指導的準備工作,有助於後半段的孕期能安心待產。故此,本期除延續前期奠基之優良基礎外，納入產前的服務內容，針對月子餐送餐到院服務，也將小產住院者納入申請對象，期能擴大服務面。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
服務產婦數量	人數	-	300
服務總時數	小時	-	3,000

（二）工作指標

1. 坐月子服務人員專業訓練，能提升服務人員相關知能，使縣民享受高品質的服務。
2. 以實際服務替換現金發放，提供家庭多元化育兒指導服務選擇，並為中高齡婦女創造就業機會，達成多重的政策效果。
3. 提供高品質的到宅育兒指導服務，提升產婦育兒知能。
4. 照顧本縣低收、中低收入戶或經濟弱勢家庭產婦(含新住民)、小產者，在其產後於本縣轄內醫療院所住院恢復時之必須營養，提供免費月子餐服務，滿足實質需求。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：衛生福利部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府民政處

（三）主要工作項目

1. 項目一：育兒指導到宅服務

（1）產前及生產時

A. 服務項目：陪同日間產檢(回診)、無家人照顧者日間陪產(無人陪伴或家人無法長時間陪伴)、協助打造育兒環境(例如：寶寶出生前該準備寶寶基本用品、生產前嬰兒房的佈置規劃、生產前媽媽包的準備、嬰兒相關的衣物整理及奶瓶消毒清潔……等)、資訊提供及相關注意事項說明。

B. 申請對象：實際居住於本縣之孕婦。

C. 費用：免費。

D. 服務時數：每位孕婦可申請額度以每人 8 小時為原則(如有特殊情形經審酌至多可提供總計 16 小時之服務) 。

（2）產後

A. 服務項目：包含嬰幼兒照顧技巧、嬰幼兒沐浴指導，還有母乳哺育及餵奶(食)知識及技巧、媽媽產後身心狀況(產後身體恢復、產後憂鬱)提供情緒支持、簡單家務協助(當日嬰兒換洗衣物及奶瓶清潔、育兒房居家安全與情境指導……等)、陪同就醫回診、相關托育服務資源及育兒相關資源與補助諮詢。

B. 申請對象：實際居住於本縣且家中有出生 6 個月以內嬰兒的家庭。

C. 費用：免費。

D. 服務時數：每位媽媽可申請額度以每人 8 小時為原則 (如有特殊情形經審酌至多可提供總計 24 小時之服務)。前述產前/產後之服務時數為分別計算。

（3）執行方式：上述（1）、（2）兩項目需由民眾提出申請，經專案人員評估及安排確認符合條件後，免費由育兒指導員到府提供產婦相關協助，每位產婦於每胎次之產前、產後皆可分別申請 8 小時之服務(原則)。

（4）提供服務者應具備資格：以實際居住或設籍臺東(縣)市，且年滿二十歲並具備以下資格之一：

A. 取得保母人員技術士證。

B. 高級中等以上學校幼兒保育、家政、護理相關學程、科、系、所畢業。

C. 修畢托育人員專業訓練課程，並領有結業證書。

D. 相關從業(護理、老師等)人員(含退休)。

（5）服務者專業能力建議：計畫執行時將明確建議並鼓勵提供服務者多加參與教育訓練，項目可包含：新生兒照顧訓練、產婦照顧、簡易家事訓練……等，並請執行(得標)廠商務必完成育兒指導員之職前訓練(例如：職場倫理及道德、風險家庭之簡易評估及通報、母嬰福利及相關資源介紹……等)，提升專業知能，並增進疑似兒童不當對待之辨識敏感度。

2. 項目二：低收/中低收及經濟弱勢家庭之產婦月子餐送餐到院服務

（1）服務項目及執行方式：於本縣轄內醫療院所生產且住院者或小產住院者，可提出申請(須符合資力限制，低收、中低收或評估屬經濟弱勢者)，經核准者，由執行（得標）廠商委託之本縣合格月子餐坊製作餐食並由專人送至住院地點。

（2）申請內容說明：

A. 申請對象：在本轄醫療院所生產(含小產，新增)並住院恢復者。

B. 費用：免費。

C. 服務時數：每人原則提供自然產 3 天、剖腹產 5 天(含早、中、晚餐)

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-52 建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含新住民)月子餐補助計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	300	300	300	300	1,200		
	花東基金	2,700	2,700	2,700	2,700	10,800		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		3,000	3,000	3,000	3,000	12,000		

註：本計畫為三期方案中「建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含未取得國籍之新住民)月子餐補助計畫」之延續計畫，核定經費為 11,360 千元。

表 5-53 建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含新住民)月子餐補助計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源(千元)				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
育兒指導到宅服務	-	-	10,800	-	10,800
低收/中低收及經濟弱勢家庭之產婦月子餐送餐到院服務	-	1,200	-	-	1,200
合計	-	1,200	10,800	-	12,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 每年服務產婦總量至少 300 位
2. 每年服務時數需至少 3,000 小時

（二）不可量化效益

1. 以實際服務替換現金發放，提供家庭多元化育兒指導服務選擇，並為中高齡婦女創造就業機會，達成多重的政策效果。
2. 提供高品質的到宅育兒指導服務，提升產婦育兒知能。
3. 照顧本縣低收、中低收入戶或經濟弱勢家庭產婦(含新住民)、小產者，在產後於本縣轄內醫療院所住院恢復時之必須營養，提供免費月子餐服務，滿足實質需求。

5-10 災害防救

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-54 災害防救部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
10.1	強化消防廳舍救災救護量能及健全智能防災暨提昇緊急救護品質效能計畫	內政部	臺東縣消防局

5-10-1 部門發展目標：完備緊急救災資源，健全防災避難應變措施

5-10-2 績效指標

災害防救部門之關鍵績效指標為「緊急救護急救成功率」及「康復出院率」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-55 災害防救部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
緊急救護急救成功率	百分比	30.58	33.98（+0.4）
康復出院率	百分比	6.12	6.64（+0.52）

5-10-3 發展構想

一、消防設施服務水準提升：透過消防據點廳舍整（修）建、備用能源基礎設施強化等，改善服務不足地區之防災量能，並提升辦公、備勤空間環境品質，強化防災設施韌性。

二、環境及災害防救系統整合：透過業務資訊系統整合、環境監測及防救災資料倉儲建立、救護軟硬體設備優化、虛實互動裝置融合，強化救護資訊獲取速度、提升救災應變能力、縮短救災救護反應時間，並深植民眾防災意識。

三、救災應變量能強化：汰換及充實各項消防及震災救援設備及器材，提升特搜隊成員及搜救犬面對災害之救援能力及搜索技術，及具備山域、水域、陸域專業救護之災害防救人員與志工，維護縣民生命財產安全，並積極與國際接軌。

四、緊急救護品質及效能提升：落實醫療延伸-行動急診室、一鄉鎮一高級救護隊目標，透過緊急救護智慧資訊效能提升、救護技術員專業訓練，提升本島及離島救護效能及品質。

5-10-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

10.1 強化消防廳舍救災救護量能及健全智能防災暨提昇緊急救護品質效能計畫

一、計畫緣起

臺東縣擁有美麗而獨特的地理環境，幅員狹長而廣大，南北距離 176 公里，且海岸山脈將臺東北邊阻隔為 2 區，又有綠島、蘭嶼 2 個離島，人口分佈卻極為分散，為了縮短到達災害事故現場的時間，偏鄉救災救護資源即時與重要性顯為重要；本計畫則透過消防據點廳舍整修、緊急救護品質及智慧資訊效能提升、強化消防救災安全暨災害搶救應變量能及建置智能防災整合應變系統等四大工作項目整合，達成預防火災、搶救災害及緊急救護三大任務，以確保人民生命財產維護公共安全。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之社會面向 5.5「推動醫療照護體系在地化」、環境面向 6.2「強化環境與災害監測及防治系統」，且本計畫將依聯合國永續發展指標 SDGs 13 氣候行動(SDGs13-1)精神予以落實。此外，本計畫為第三期方案中「新增消防據點及廳舍建設（增建、修建）計畫」、「臺東縣特種搜救隊暨搜救犬小組訓練基地建置計畫」、「提升本縣高級救護品質及災害預防效能計畫」之延續性計畫，執行迄今除持續完善基礎建設外，也逐步打造「救護車等於行動急診室」，目前臺東已有 11 支高救隊，讓消防成為醫療的延伸，全面提升消防救護能量，守護臺東鄉親與遊客生命安全。因此，110 年在到院前心肺功能停止(OHCA)急救成功率達到 33.58%榮登全國第 2、急性腦中風準確送醫率高達 86.7%、護心行動之急性心肌梗塞康復出院率 100%；縣民的平均餘命更增加了 1.15 歲，本期延續前期奠基之基礎下，為建構全面完善的社會支持系統、提升整體服務品質、持續改善醫療救護及發展智慧城鄉等面向前，透過「開放、整合、創新」佐以快思維、高效率推進各項事務，再繼續朝向全面高級救護隊，導入 5G 緊急救護資訊串流，提升傷患存活率，5G 智能救護車就是行動急診室，並強化智慧救災，提高救援成效外，並納入永續公共工程、無障礙環境及環保節能等通用設計理念規劃消防救災救護備用能源基礎建設之區域。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
緊急救護成功率	百分比(%)	33.58	33.98（+0.4）
康復出院率	百分比	6.12	6.64（+0.52）

（二）工作指標

1. 消防據點廳舍整(修)建及節能控制系統建置。
2. 緊急救護資訊系統維護更新、智慧化提升及功能擴充。
3. 培育消防緊急救護專業人才並進行救護品質管理。
4. 持續成立高級救護隊。
5. 建置或更新緊急救護、教育訓練及宣導所需設施、教具、裝備或器材。
6. 充實搜救犬基地暨地震災害複合式訓練場廳舍、場域之相關應勤設施、設備。
7. 汰換及充實各式救災用裝備、器材等。
8. 辦理各項災害搶救專業訓練及搜救犬馴養事宜。
9. 充實及增設本縣轄內消防搶救水源。
10. 整合本局防災資訊系統科技應用。
11. 充實指揮中心派遣資訊設備及應勤裝備。
12. 落實本縣防火(災)教育、教具及提升宣導品質。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：內政部

（二）主（協）辦機關：臺東縣消防局

（三）主要工作項目

1. 項目一：消防據點廳舍整(修)建

（1）計畫時程：113 年至 116 年

（2）計畫內容：消防據點廳舍整(修)建及節能控制系統建置

（3）工作重點：各大隊、分隊消防廳舍空間整修及增設節能控制系統、特搜訓練基地暨豐田分隊改善工程。

2. 項目二：緊急救護品質及智慧資訊效能提升

（1）計畫時程：113 年至 116 年

（2）計畫內容：包含工作指標內容持續培育消防緊急救護專業人才並辦理相關訓練以及聘任醫療指導醫師管理救護品質，並建置或更新緊急救護、教育訓練及宣導所需設施、教具、裝備或器材，俾利推廣全民急救教育，同時加強緊急救護資訊

系統之軟硬體更新、智慧化提升及功能擴充等。

（3）工作重點：持續辦理各級救護技術員訓練、繼續教育或其他進階或特殊之緊急救護訓練以及醫療指導醫師管理救護工作，加強推廣全民急救教育，同時強化到院前緊急醫療救護資源的整合及各醫療院所間的合作機制。

3. 項目三：強化消防救災安全暨災害搶救應變量能

（1）充實搜救犬基地暨地震災害複合式訓練場：充實地震災害複合訓練場暨搜救犬訓練場廳舍、場域之相關應勤設施、設備。

（2）汰換及充實各式救災用裝備、器材：購置消防衣帽鞋組、特搜隊個人防護裝備組、山域個裝暨救援裝備器材組、水域個裝暨救援裝備器材組及各項專業救援組。

（3）辦理各項災害搶救專業訓練及搜救犬馴養事宜：辦理救災人員各項專業訓練及搜救犬馴養事宜。

（4）充實及增設本縣轄內消防搶救水源：廣設本縣轄內消防搶救水源。

4. 項目四：建置智能防災整合應變系統

（1）建立消防資源整合平台

A. 計畫內容：建置消防資源智慧整合模組，提升消防資源及資訊整合，並綜整中央機關及本縣在地防救災資源資訊，經數據化分析及系統化呈現，協助災前整備、災中應變及災後管理等問題，提升本縣防救災業務能量。

B. 工作重點：整合各業務資訊系統、建立防救災資料倉儲。

（2）指揮中心派遣及應勤裝備升級

A. 計畫內容：購置通訊連結器及數位無線電中繼台設備升級，升級消防局電子車隊軟硬體設備，並購置 119 值機台相關硬體設備，藉以提升 119 受理派應變能力及整合各項救災救護資訊。

B. 工作重點：購置及優化 119 勤務資通訊硬體設備。

（3）提升本縣災害預防效能計畫

A. 計畫內容：辦理災害預防專業種子人員培訓班、購置及充實消防安全設備檢修器材，並優化防火防災宣導教具及設施，藉以深植縣民防災意識。

B.　工作重點：購置及優化防火防災宣導教具及設施。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：否

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-56 強化消防廳舍救災救護量能及健全智能防災暨提昇緊急救護品質效能計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	2,355	3,070	2,295	1,280	9,000		
	花東基金	21,195	27,630	20,655	11,520	81,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		23,550	30,700	22,950	12,800	90,000		

註：本計畫為三期方案中「新增消防據點及廳舍建設（增建、修建）計畫」、「臺東縣特種搜救隊暨搜救犬小組訓練基地建置計畫」、「提升本縣高級救護品質及災害預防效能計畫」之延續計畫，核定經費為 55,900 千元、88,000 千元及 27,100 千元。

表 5-57 強化消防廳舍救災救護量能及健全智能防災暨提昇緊急救護品質效能計畫經費各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源(千元)				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
消防據點廳舍整(修)建	-	3,000	27,000	-	30,000
緊急救護品質及智慧資訊效能提升	-	870	7,830	-	8,700
強化消防救災安全暨災害搶救應變量能	-	3,000	27,000	-	30,000
建置智能防災整合應變系統	-	2,130	19,170	-	21,300
合計	-	9,000	81,000	-	90,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 消防廳舍空間環境區劃及整修 5 處以上。
2. 維持本縣急救成功率達 30%以上。

3. 提升本縣康復出院率達 6.64%。
4. 充實本縣消防衣帽鞋組 120 套、消防車先鋒操作員裝備 1 批、水域救援裝備 1 批、特種搜救裝備 1 批等救災用裝備、器材。
5. 縮短指揮中心派遣平均秒數至 60 秒。

（二）不可量化效益

1. 提升辦公、備勤空間環境品質，增進同仁工作效率及強化臺東縣面對各種災害之應變能力。
2. 為本縣消防人員購置各類專業裝備器材，使人員面對嚴峻的災害現場時，能有充足且安全性佳之各種裝備器材以進行救援。
3. 每年定期辦理各項訓練，提升消防人員對各種災害救援技巧，並可持續傳承發展相關知識及技能。
4. 提升本縣公共場所消防安全品質，有效落實防火（災）教育及宣傳品質。
5. 有效提升緊急救護品質，減少專業救護人員耗損，並強化離島醫療資源缺口，提升離島救護能力。
6. 建構防救災即時呈現災情重點，有效提升災害現場救災救護部署效能。

5-11 教育發展

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-58 教育發展部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
11.1	培育臺東未來人才計畫	教育部	臺東縣政府教育處、臺東縣各國民中小學、縣立幼兒園

5-11-1 部門發展目標：強化教育資源，多元培力人才發展

5-11-2 績效指標

教育發展部門之關鍵績效指標為「參加面山、親海活動人次」、「英語行動車服務學校數」、「創業社團參與人次」及「未來教室或環境空間設置數」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-59 教育發展部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
參加面山、親海活動人次	每年參與人次	2,000	4,120
英語行動車服務學校數	每年服務學校數	75	77
創業社團參與人次	每年參加學生人數	349	400
未來教室或環境空間設置數	間	11	59(40+8+11)

5-11-3 發展構想

一、完善技職教育體系：發展創業教育，引導學生挖掘自我潛能，培育學生基礎技能及勇於接受挑戰、解決問題的創業精神，強化教育師資及專業人才培育，引導在地人才根留臺東。

二、充實多元教育學習環境：透過特色教室、課程規劃、教學設施設備優化及學習環境提升（多功能活動中心興建），提供豐富及親善的英語學習環境，發展具特色之創新的教育課程，完善學校師生及周邊辦理多功能活動場域，激發學生之學習渴望與創新勇氣，並善用科技輔具，提升偏鄉及遠端教育資源。

三、發展面山教育及面海教育：善用親海環境及活化教育資源，建立專業師資及裁判人才，發展山野教育及海洋親水運動，增加在地觀光特色，創造在地就業機會，並落實環境教育及自然保育之理念。

四、完善體育人才培育：透過運動績優人才培育及聘任、運動防護系統強化，協助整合場館資源、培育在地專項運動人才、延續運動人才生涯，帶動運動產業發展。

5-11-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

11.1培育臺東未來人才計畫

一、計畫緣起

隨著雲端科技的運用、技術日益提高，並為呼應教育部十二年新課綱「成就每一個孩子--落實適性揚才，終身學習」願景，強化未來人才培育，應翻轉過去經驗及作法，教導現在的孩子去面對未來的問題，本縣提出的「3+1 教育方程式」策略方案，建構安心安全的學習環境、基礎學力建構、品格素養加上創新教育，讓孩子享受安心學習的美學環境，讓孩子在學校不是學完而是學會，讓孩子有能力有用勇氣面對風險，以及透過創新創意思維，培養臺東未來人才。本計畫則透過一技在身-創業教育、國中小情境式英語行動列車、山野計畫面山學校、海洋運動推展計畫面海學校、未來多元學習發展、臺東運動績優人才培育暨輔導就業實施及新建多功能學生活動中心等七大工作項目，培育學生基礎技能及勇於接受挑戰、解決問題的創業精神，提供豐富及親善的英語學習環境，結合在地環境推展山野教育與促進登山活動，增進海洋知識及體悟海洋永續重要性，運用科技輔具豐富學習動力及激發潛能，建立運動防護體系以延長選手運動生涯，提供師生及周邊辦理多功能活動場域，強化校園與邊民眾需求的連結性。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略中之社會面向 5.2「加強在地人才培育」、原住民面向 7.2「落實推動 原住民族教育」。此外，本計畫為第三期方案中「國中小英語人才深耕及情境式英語行動列車計畫」、「新型態學校創新教育計畫-面山學校」、「臺東縣智慧學習整合提升計畫」、「一技在身－創業教育計畫」及「海洋運動推展計畫」之延續性計畫，執行迄今，已首創全縣 22 所國中皆成立創業社團，每年參加學生數達 349 人；英語行動列車服務已達每年 75 校 3,000 學生人次；推展新型態學校創新教育，參與活動人次也逐年增加，包含海洋運動體驗課程及海洋教育課程達 1,000 以上學生人次、申請海洋運動每年達 30 學校、親子體驗課程每年達 300 參與人數等，同時也培養水域教學專業師資約 120 人次；已建置 25 間未來教室、打造 18 間創新美學教室，完成全縣國中小高年級教室裝設大螢幕顯示設備、班班有網路，本期也延續前期奠基之基礎，落實適性揚才、終身學習、美感教育之學習場域打造，培養未來人才之基礎學力及品格素養，並透過創新教育思維，啟發學生探索動機及興趣，建立實作力、創新力、就業力及評估風險能力，激發未來人才無限之可能。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
參加面山、親海活動學生人次	每年參與學生人次	2,000	4,120
英語行動車服務學校數	每年服務學校數	75	77
英語行動車服務學生數	每年服務學生人數	3,000	3,100
創業社團參與人次	每年參加學生人數	349	400
聘任計畫型運動教練數	人	17	20
新增聘用運動防護員數	人	-	+3
未來教室或環境空間設置數	間	11	59(40+8+11)
大螢幕教室設置數	每年新增間數	-	+20間
多功能學生活動中心間數	間	-	1

註：「未來教室或環境空間設置數」為本縣未來教室及環境空間設置數之加總。

（二）工作指標

1. 項目一：一技在身-創業教育

（1）規劃一系列職群試探課程，建立實作教學輔導機制。進而協助學生從技能導向學習中，發掘自我興趣與潛能。

（2）能讓每個孩子了解到自己創作的意義，透過觀察轉變成為發現問題的能力。

（3）創業教育讓孩子能夠發現、思考問題，還能讓孩子們學會解決問題。

（4）補助 22 校改善開設創業社團教學環境及設備

（5）國中小創意發明學生培訓營 40 校，種子教師培訓 30 人，發明作品 30 件。

（6）辦理青少年創意發明競賽 4 場，國小 100 件、中學 200 件、共計 300 件發明作品參賽。

（7）創業教育成果展 4 場。

（8）輔導學生通過丙級技術士證考試計 30 人。

2. 項目二：國中小情境式英語行動列車

（1）每年英語行動列車教學團隊到校服務至少 77 所，產出主題教學方案提供現場教師做為課堂教材延伸與補充。

（2）運用行動列車教學團隊進行每個學期各項生活主題方案設計，提高學生發表與體驗學習機會，於逐年彙整出教學方案手冊集，可提供現場英語教師作為課本教材之外補充性教材延伸。

3. 項目三：山野計畫面山學校

（1）培訓登山教育活動及山野教育體驗活動師資，增進各校推動面山學校教學動能。

（2）擴大學校參與面，補助各校辦理登山教育活動，提升技能學習強度；補助各校辦理山野教育體驗活動，吸引更多學生加入探索山野環境的行列。

（3）籌畫與設置探索教育設施，發展學生團隊合作與解決問題的學習素養。

（4）購置登山教育裝備與山野教育體驗活動設備，減少各校登山裝備投資，增加各校山野教育體驗活動的投入，資源有效運用與整合。

（5）維護嘉豐營區及增設龍田第二活動場域，提升面山學校場域活動能量，提供全國各級學校及社會機構申請山野教育體驗課程活動。龍田國小第二營區已修繕淋浴間，未來規劃開闢低空探索設施，黑白羊、賞鯨船、隔島作戰、諾亞方舟、炮洞穿越、擺盪平衡木、翻山越嶺、平衡鋼索，以提供多元低空探索之場域。

（6）辦理學生山野教育體驗課程，增加學生山野教育素養，儲備登山教育推展動能。

（7）辦理親子山野教育與親子登山活動，強化與落實面山學校社會教育功能。

（8）遴聘面山學校專業師資，推動面山學校各項活動與協助各校辦理山野教育活動，專業師資遴選需具備野外急救照護員證照、繩索技術、定向運動、探索場助理引導員以上證照，且山野急救專業登山領隊、溯溪培訓指導員，預期效益能建立臺東縣山野教育及登山教育專業人才，未來縣內需要專業人才，本案專業師資協助戶外專業人力。

4. 項目四：海洋運動推展計畫面海學校

（1）籌畫與設置海洋運動推展中心：以本縣東河國小作為推展中心，設置海洋運動專業設備與設施，並協助各深耕學校建置水域裝備及其他辦理水域活動所需相關籌畫項目。

（2）培訓海洋運動推展中心專業人力：遴聘海洋運動教育專業人力與培訓推動種子師資，完備人才培訓之專業性。辦理各項專業培訓、教練講習與裁判講習課程，促進更多人才投入海

洋運動活動，提高海洋教育發展能量，每年完成培訓至少 30 位專業教練及指導員。

（3）購置及汰換海洋運動推展中心裝備與教育體驗活動設備：定期更新相關水域設備，汰換海洋運動教育裝備與海洋運動教育體驗活動設備，除提供海洋運動推展中心辦理專業培訓活動所需設備與資源，並提供課程設備借用以供縣內機關、學生教育體驗課程使用。

（4）開設海洋運動專業認證課程，規劃臺東縣所屬水域認證制度：設置縣內海洋運動專業證照認證單位，透過辦理學生課程，由種子教師進行資格檢定並核發證書。

（5）辦理學生海洋運動體驗課程：辦理海洋運動體驗課程，增進學生親近海洋機會，提升學生參與海洋活動意願，傳授學生專業性知識與提供專業技能教導，有益發掘學生潛力成為未來從事海洋運動運動之人才。每年辦理 30 場體驗教學課程，預計 650 人次。

（6）辦理親子海洋教育與親子體驗課程：為推廣海洋運動且增加海洋教育之社會教育功能，擴大親子共同參與提供親近海洋活動機會，藉由至少 5 場課程的辦理預計 100 人次，宣導海洋教育的概念，也增進親子情感交流，提升本縣參與海洋運動風氣。

（7）與相關單位進行整合合作，與臺東大學教授研擬課程研發及教練培訓，協助縣府各處室辦理水域活動等。

5. 項目五：未來多元學習發展

（1）建置未來教室或環境空間 48 間

（2）建置大螢幕教室 80 間

（3）設立親師生智慧平台 APP 試辦學校

（4）啟動數位巡迴列車體驗校外課程學習

（5）辦理教育亮點成果展 2 場次

（6）教育成果平面/電子文宣製作及宣傳 4 次

（7）建置智慧控制教育培訓基地 1 間

（8）辦理自走車及無人機教師增能及學生共訓活動

（9）理全國科技競賽（如無人機競賽活動、PTWA 競賽活動）2 場次

6. 項目六：臺東運動績優人才培育暨輔導就業實施

（1）聘任計畫型運動教練：

A. 建置本縣績優運動選手人才資料庫，主要以棒球、田徑、游泳、舉重、柔道、角力及足球等 7 項體育人才資料庫，輔導其擔任計畫型運動教練，協助本縣發展重點運動項目。

B. 提供本縣績優運動選手生活照顧、使其發揮專長提供訓練服務的機會，培育基層運動選手，解決各級學校運動團隊教練缺乏之窘境。

C. 辦理各項運動寒暑訓、移地訓練、分區競賽，增進本縣各級學校運動代表隊參賽經驗，提昇競賽成績，驗收訓練成果，達到以賽代訓之目的。

（2）聘任運防護員：

A. 建立校園運動防護體系、保護基層優秀運動員，計 68 校(訓練分站)共 1,600 名學生選手受益。

B. 至 68 校(訓練分站)巡迴服務，增進教師、教練及學生運動防護知能。

7. 項目七：新建多功能學生活動中心

新建多功能學生活動中心（東海國中），解決國中長年缺乏室內大型集會場所之問題，可供學校辦理重大典禮(含開學式、畢業典禮等)、各項體育教學與競賽、表演與週會教學等活動之場所，並全面提升整體教育品質，另可提供社區民眾假日活動之用，擴大公共設施與民眾需求的連結性。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：教育部

（二）主（協）辦機關：臺東縣政府教育處、臺東縣各國民中小學、縣立幼兒園

（三）主要工作項目

1. 項目一：一技在身-創業教育（113-116 年）

於 113 年至 116 年辦理，計 4 年，補助學校改善開設創業社團教學環境及設備、補助學校創業社團指導教師及課程相關資源及材料、規劃高關懷學生創業教育課程、培養學生創造發明能力、提升國際視野、辦理創業競賽及成果發表活動、辦理職業試探體驗課程，工作內容可分為：

（1）創業教育社團教學環境設備補助
（2）專案人員招聘計畫
（3）創意發明學生培訓營計畫
（4）創意發明競賽計畫
（5）創業教育成果展計畫
（6）丙級考照輔導班計畫
（7）創業教育發展體驗中心計畫
（8）參加國外發明展計畫

2. 項目二：國中小情境式英語行動列車

於 113 年至 116 年辦理，計 4 年，以「行動、數位科技、創新」理念，透過英語行動列車教學團隊以生活化主題的教學方案，主動積極入校增加學生多元學習體驗。因應數位教育政策與雙語國家政策的路徑，給予學校教學場域情境學習優化空間，補助環境設備設施與提供偏鄉學子學習英語資源，多管齊下，創造學生使用英語機會，工作重點分為：

（1）組織整合與政策計畫修調機制建立(結合證據本位的策略規劃)
（2）人力支援、設備改善與活動經驗提供
（3）創新教學方案手冊與新創教學模組

3. 項目三：山野計畫面山學校

於 113 年至 116 年辦理，計 4 年，工作項目分為：

（1）建立專業師資
（2）各校辦理山野教育與登山教育活動
（3）籌畫與設置探索教育設施
（4）購置登山教育裝備與山野教育體驗活動設備
（5）維護嘉豐營區及增設龍田第二活動場域
（6）辦理學生山野教育體驗課程
（7）辦理親子登山步道健行系列活動

4. 項目四：海洋運動推展計畫面海學校

於 113 年至 116 年辦理，計 4 年，工作項目分為：

（1）持續推展海洋運動推展中心及各深耕學校之水域活動
（2）培訓海洋運動推展中心專業人力及教練人才
（3）購置海洋運動裝備與教育體驗課程設備(每年常態性汰換水域運動設備)

（4）規劃臺東縣所屬學生水域認證制度

（5）辦理學生海洋運動體驗課程

（6）辦理親子海洋教育與親子體驗課程

（7）整合縣內水域相關單位，協助推廣海洋親水運動

5. 項目五：未來多元學習發展

（1）建置未來教室或環境空間（113-116 年）：本縣學校多為小型學校，隨著人口外流日趨嚴重，學生數遞減的態勢蔓延之際，許多偏鄉小校面臨裁併校危機，為突破重圍發揮小校的主體價值走出新型態教育的態勢，我們依據學校優勢或特色，發展專屬該校之教學課程；同時，為讓學生更能融入學習，將依特色課程設置未來教室，提供沉浸式學習場域，如: 初鹿國小未來教室、都蘭國中創意科學實驗教室、豐田國中黑盒子劇場教室、永安國小美學學美教室或校園美學空間環境營造。

（2）建置大螢幕教室（113-116 年）：面對 108 新課綱的推行，為提升學童學習成效，科技融入教學為教育新趨勢，規劃於學校教室建置大尺寸顯示器及開闔式黑/白板，營造智慧科技學習友善環境，提供教師推動創新教學使用。

（3）智慧控制教育培訓基地（113-116 年）：帶領學生認識無人機、自走車等新興科技產業，透過機械操縱、程式設計、自動控制等學習活動中啟發學生創意，強化未來競爭力，展現本縣科學、科技、工程及數學教育之成果。培訓基地則以種子教師培訓、跨校共訓、設備飄移、辦理全國競賽活動等實施策略，帶領本縣師生在此領域與他縣師生互相觀摩、交流，促進科技素養之達成。

（4）設立親師生智慧平台 APP 試辦學校：臺東縣因海岸山脈之分隔，給人既定印象多屬城鄉數位落後感，因應科技的進步，網路的便利性，數位手機的廣範性，預計於臺東市區設立親師生智慧平台 APP 試辦學校，並逐步推廣至偏鄉，家長也可藉由此平台更了解學校各項資訊及學生在校情形，減輕學校師長與家長的行政負擔，建立推播的即時傳送，除可傳送相關教育資訊提高教師與家長的教育訊息與議題外，更可讓學校與家長雙方訊息不漏接，提供多元資訊交流也可達到節省紙張，友善愛地球做環保。

（5）啟動數位巡迴列車體驗校外課程學習（113-116 年）：對於新冠肺炎疫情的趨緩，啟動校外學習是勢必課程，利用物流式的概念帶領師資或學生進入他校或校外授課補足其他部份資訊設備較不足之學校及師資問題，讓臺東學子除了體驗新式教室課程外，也需走出校園認識臺東的大自然課題，並發展系統化在地課程，由學校安排與企業結合，發展跨領域課程體驗，讓學生校外教學能夠豐富化，創新教學與多元評量，以培育臺東未來人才外，也傳承在地文化之特色。

（6）辦理教育亮點成果展（113、115 年）：辦理教育亮點成果展，提供平台予學生做學習成果的展現，透過競賽或成果發表，提升孩子對自我價值的肯定及獲得學習成就感，並藉由學生與民眾互動機會，給學生不同的學習歷練及增加自信心。教育亮點成果展模式如：原民首都成果展、策展嘉年華會、博覽會及名人開講(論壇高峰會)、創新教育亮點成果展等。

（7）教育成果平面/電子文宣及書冊專輯製作及宣傳（113-116 年）：教育成果文宣製作及宣傳(例如:文宣品製作、主題專訪專輯、網路露出、國內外廣告製作託播、書冊專輯製作、宣傳書刊訂購等)。本縣持續辦理具臺東特色之教育活動，並藉由本計畫整合臺東教育成果，透過行銷宣傳活動，讓本縣師生、家長及民眾肯定臺東教育，進而感到驕傲及看到希望。

6. 項目六：臺東運動績優人才培育暨輔導就業實施

（1）聘任計畫型運動教練及運動防護員：

A. 建置本縣優秀運動選手人才資料庫，聘任本縣重點競技項目之績優選手擔任基層教練，以定點或巡迴方式進入本縣三級學校培育運動選手。

B. 針對各運動項目之區域性及三級銜接體系，籌組教練團，強化及健全各單項運動之三級銜接。進而與在地國立臺東大學體育系或競技學程建立四級銜接體系，使臺東運動選手可以在完善的訓練體系進行培育。

（2）建置運動防護中心

A. 設立運動防護中心，進用運動防護人員進行巡迴服務，並支援各項競賽期間選手之運動防護工作。

B. 定期規劃各級學校專任運動教練之運動防護課程，健全本縣運動防護之觀念。

7. 項目七：新建多功能學生活動中心

完成多功能活動中心之規劃設計及工程招標規劃作業 (含工程預算與細部設計圖說、可行性研究等)。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：無（項目七預定設置地土地為臺東縣政府所有，屬學校用地，無涉及土地取得或土地變更）

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-60 培育臺東未來人才計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	10,300.8	15,493.2	10,123	9,083	45,000		
	花東基金	92,707.2	139,438.8	91,107	81,747	405,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		103,008	154,932	101,230	90,830	450,000		

註：本計畫為三期方案中「國中小英語人才深耕及情境式英語行動列車計畫」、「新型態學校創新教育計畫-面山學校」、「臺東縣智慧學習整合提升計畫」、「一技在身－創業教育計畫」、「海洋運動推展計畫」之延續計畫，核定經費為 65,000 千元、49,000 千元、60,000 千元、34,000 千元、29,600 千元。

表 5-61 培育臺東未來人才計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源(千元)				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
一技在身--創業教育	-	4,500	40,500	-	45,000
國中小情境式英語行動列車	-	3,200	28,800	-	32,000
山野教育面山學校	-	4,500	40,500	-	45,000
海洋運動推展計畫面海學校	-	2,000	18,000	-	20,000
未來多元學習發展	-	21,000	189,000	-	210,000
臺東運動績優人才培育暨輔導就業實施	-	2,800	25,200	-	28,000
新建多功能學生活動中心	-	7,000	63,000	-	70,000
合計	-	45,000	405,000	-	450,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 項目一：一技在身-創業教育

（1）參加學生能自行產出作品 20 件。

（2）參加學生能夠拍攝影片產出計 50 支。

（3）參加學生能分享、行銷、推廣作品之設計故事 15 場次。

（4）辦理學生作品靜態成果展 8 場次。

（5）學生能運用所學進行服務學習 20 次。

（6）臺東縣國中學校參與率 100%。

（7）臺東縣學生中輟人數下降 20%。

（8）協助鄉鎮合作推動部落社區服務計畫產業合作 10 場次。

（9）培育臺東縣國中學生參加丙級技術士證照輔導考試，通過 30 人次。

（10）辦理全縣技藝競賽 4 次。

（11）創業教育成果新型專利 4 件。

（12）辦理職業試探體驗課程 40 場次。

2. 項目二：國中小情境式英語行動列車

整合資源與行政策略運用，預計每年協助至少 77 所學校，3,100 名學生。

3. 項目三：山野計畫面山學校

（1）每年培訓各校辦理面山教育種子師資 120 名。

（2）補助各校辦理山野教育與登山教育活動，每年 20 所學校申請辦理山野教育活動與 10 所學校申請登山教育活動。

（3）設置探索教育設施，每年體驗探索教育活動人數 2,500 人次以上。

（4）購置登山教育裝備與山野教育活動設備，每年受惠人數 2,500 人次以上。

（5）維護嘉豐營區及增設龍田第二活動場域，每年受惠人數 4,000 人次以上。

（6）辦理學生山野教育體驗課程，每年參加人數 4,000 人以上。

（7）辦理親子登山步道健行系列活動，每年五場次，受惠人數 150 人次以上。

4. 項目四：海洋運動推展計畫面海學校

（1）補助各校辦理海洋運動相關課程教學活動，每年提供 5-10 所深耕學校申請。

（2）每年培訓海洋運動種子師資 30 名。

（3）購置及汰換海洋運動裝備與活動設備以供課程、參訪或借用

所需，每年受惠人數 1,500 人次以上。

（4）每年頒發學生認證書，預計 600 人次。

（5）每年辦理學生海洋運動體驗課程 30 場，預計 650 人次。

（6）辦理 5 場親子海洋教育與親子體驗課程，預計受惠人數 100 人次。

（7）與縣內水域相關單位交流、合作辦理課程，並不定期協助其他機關單位辦理水域活動。

5. 項目五：未來多元學習發展

（1）建置未來教室或環境空間每年 12 間。

（2）建置大螢幕教室每年 20 間。

（3）設立親師生智慧平台 APP 試辦學校

（4）數位巡迴列車協助課程 80 場次以上，參與人數 4 年達 3,200 人次。

（5）辦理教育亮點成果展 2 場次以上。

（6）教育成果宣傳，如:成果專輯 1 冊、平面/電子文宣製作 4 次。

（7）辦理全國科技競賽(如無人機競賽活動、PTWA 競賽活動)。

（8）建構本縣以美學立縣的目標，從教育開始有效提昇美學素養，提供學校師生一個具美感的學習環境，培養臺東的孩子成為現代美學公民。

6. 項目六：臺東運動績優人才培育暨輔導就業實施

（1）每年創造 6 個運動產業之就業機會，包含計畫型運動教練 3 人、運動防護員 3 人。

（2）增加本縣各級學校投入訓練及比賽運動防護工作人力至少 11,520 小時。

7. 項目七：新建多功能學生活動中心

提供全校師生安全優質大型室內活動場域及學習環境。

（二）不可量化效益

1. 項目一：一技在身-創業教育

（1）協助學生發展自我形象、瞭解工作意義及培養工作世界的正確態度。

（2）不只教授各領域的實作技術，技職生更需具備改良技術能力，以及對未來世界的想像、創業家的精神等，並以未來職業創造者作為目標，帶動產業朝向創新發展。

（3）培養具備實作力、創新力及就業力之專業技術人才，為今後技職教育的願景，技職教育或能逐漸脫離以往被視為產業與經濟的附庸，改以創新與技術改良為目標，從而帶動產業發

展。

（4）技職人才的培養過程，不僅包含基礎技術與技能、創新創業思考，還得加入社會人文關懷、國際格局、社會永續思考等，才是新時代的技職人才。

2. 項目二：國中小情境式英語行動列車

藉由行動列車教學團隊主動積極入校，增加本縣學生英語口說情境式學習，提高學子英語生活化經驗。

3. 項目三：山野計畫面山學校

（1）提供學生學習山野知識課程，增進學生對於山林動植物與地理環境，及水文知識的認知與了解。

（2）系統發展山林課程架構與內涵，提升學生對於山林知識有系統的學習，增進學生對於山林知識的連結。

（3）延伸學習原住民山林生活之知識與智慧，拓展學生學習山林知識深度與廣度，強化對於山林知識的運用。

（4）學習操作各項山野活動技能，強化在山野生活之能力，避免發生身歷險境之情事。

（5）正確使用山野活動器材，減少對環境的衝擊影響，達成維護環境永續發展之概念。

（6）建立正確登山觀念與技能，能優游於山野環境中，享受登山自我挑戰的樂趣。藉由山野探索教育活動，建立學生互助合作之精神，達成團隊合作突破困境之冒險犯難的精神。

（7）藉由山野探索教育活動，建立學生互助合作之精神，達成團隊合作突破困境之冒險犯難的精神。

（8）建立親山、敬山、識山、愛山的理念，讓學生親近山野環境，喜愛山林活動，進而激發維護環境永續發展的情操。

（9）建立人與自然的連結，讓學生看見山野的偉大，體現自己的不足，促進其自我展能的動機。

4. 項目四：海洋運動推展計畫面海學校

（1）提供學生學習海洋運動及議題課程，增進學生對於海洋環境及水文知識的認知與了解。

（2）系統發展海洋運動課程架構與內涵，提升學生對於海洋運動項目有系統的學習，增進學生對於海洋知識的連結。

（3）鼓勵了解「知海」(知道海洋)、「近海」(親近海洋)及「進海」(進入海洋)，確保海洋永續。

（4）建置縣市層級海洋運動認證制度，培養親師生體驗學習，為教育行政單位核發專業證照之機構。

5. 項目五：未來多元學習發展

（1）宣達本縣創新教育理念與績效、塑造優質形象、增進親師生及大眾對學校教育品質的滿意度，吸引民間團體及企業資源挹注，益於達成學校辦學目標。

（2）各校依校特色課程建置未來教室，提供特色學習場域，探討跨領域特色課程，增加學生動腦活絡思維能力，主動學習，提升學生學習成效。

（3）用教育行銷打造不斷創新、無可取代的臺東在地特色教育品質與品牌。

（4）探討跨領域特色課程，增加學生動腦活絡思維能力，主動學習。

（5）補足學校數位運用設備，減少數位資訊的城鄉差距。

（6）有效利用數位平台工具,推動校園管理,達到智慧校園理念。

（7）藉由整合程式設計、機械操作等競賽活動建立學生對於新興科技的探究熱情，並在全國競賽舞台中建立「我也行」的自信心。

（8）建構本縣以美學立縣的目標,從教育開始有效提昇美學素養,提供學校師生一個具美感的學習環境，培養臺東的孩子成為現代美學公民。

6. 項目六：臺東運動績優人才培育暨輔導就業實施

（1）創造本縣績優運動選手就業機會。

（2）提升本縣競技運動選手訓練績效。

（3）建立基層運動選手防護體系及觀念。

（4）延續運動選手運動生命。

7. 項目七：新建多功能學生活動中心

（1）完成臺東市區各國中全面設置多功能學生活動中心或體育館之設置,實現與彰顯本縣對教育投資無差別性之重視與實踐。

（2）提供東海國中師生完整之學習環境，協助東海國中培育更多本縣優質新生代。

（3）連結社區民眾之需求，增加民眾幸福感受。

5-12 治安維護

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

表 5-62 治安維護部門行動計畫一覽表

編號	計畫名稱	中央目的事業主管機關	主（協）辦機關
12.1	遷(重)建警察局及市區重點派出所與精進偵防效能計畫	內政部	臺東縣警察局

5-12-1 部門發展目標：廳舍優化及智慧應用，建構健全治安網

5-12-2 績效指標

治安維護部門之關鍵績效指標為「治安滿意度」，以下為民國 116 年之目標值設定。

表 5-63 治安維護部門-績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	116 年目標值
治安滿意度	百分比	88%	90%

5-12-3 發展構想

一、提升辦公廳舍安全性：透過辦公廳舍、同仁待勤空間改善，優化執法人員工作環境，提升整體治安執行效能。

二、執法效率提升：善用 AI 辨識及大數據之智慧影像分析技術，完善智慧影像監控系統，強化執法效率，有效運用執法人力，守護市民人身與財產安全。

5-12-4 行動計畫

一、中央主辦計畫：無

二、地方主辦計畫

12.1遷（重）建警察局及市區重點派出所與精進偵防效能計畫

一、計畫緣起

考量本縣近半數人口集中臺東市區，因應市區人口驟增、勤（業）務增加及治安交通繁重，需增派員警數，市區警察勤務機構建築老舊，廳舍及待勤室空間不敷使用，亟需整建老舊勤務機構；同時，臺東縣面積為全臺第三大，為臺灣最狹長縣份，幅員遼闊，警民比僅 1：206.3 人，警力人數全台（外島除外）第二少，僅次於嘉義市，為能掌握縣轄治安，本縣期以透過監控系統智慧升級，將預防及打擊犯罪成效做到最大化，並減少大量調閱人力，提升員警執行效力。本計畫則透過遷（重）建臺東縣警察局及臺東市區重點派出所、建構電子虛擬城牆兩大工作項目，建置現代化和便民化無障礙空間與洽公環境，強化便民服務措施，提供員警優質辦公與待勤空間，及建構臺東縣電子虛擬城牆，以達治安管理即時化、動態化、追緝嫌疑者自動化、治安事件資料分析圖層化、治安資訊 E 化及透明化的目標。

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略計畫中之「5.6.2 強化核心都市的機能建設與服務功能」研擬，且本計畫將依聯合國永續發展指標 SDGs 13 氣候行動(SDGs13-3)予以落實。本計畫部分工作項目為第三期方案中「強化本縣路口監視系統拓樸延伸整合系統計畫」之延續性計畫，前期執行迄今，已陸續完成臺東市區、火車站及離島地區等部分路口監視系統及避雷器安裝工作，本期也延續前期奠基之基礎，透過提升辦公廳舍建物安全性及優化執法人員工作環境，及完善智慧影像監控系統，守護市民人身與財產安全，提升縣民治安滿意度，打造智慧、宜居城鄉環境。

二、計畫目標

（一）績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
治安滿意度	百分比	88%	90%

註 1：「績效指標」依據內政部警政署每半年民眾治安滿意度調查之總合/2；「現況值」為內政部花東地區永續發展基金衡量指標表 113 年度「擬達成目標」88%。

註 2：原訂「現況值」111 年上半年本縣治安滿意度 92.39%，為全國本島第 1 名，考量治安滿意度可能因單一社會事件或媒體報導產生大幅波動，故「現況值」採用內政部花東地區永續發展基金衡量指標表 113 年度擬達成目標 88%為「現況值」；114 年至 116 年目標值維持微幅調升或持平。

（二）工作指標

1. 遷（重）建臺東縣警察局及臺東市區重點派出所，建置現代化和便民化無障礙空間與洽公環境，強化便民服務措施，提供員警優質辦公與待勤空間。
2. 增設、汰換重要路口監視系統，建構電子虛擬城牆，群組監控聯防，提升防衛及偵防效能。

三、執行策略及方法

（一）中央目的事業主管機關：內政部

（二）主（協）辦機關：臺東縣警察局

（三）主要工作項目

1. 項目一：遷（重）建臺東縣警察局及臺東市區重點派出所

（1）遷建臺東縣警察局

A. 計畫時程：113 年至 116 年。

B. 計畫內容：遷建臺東縣警察局，遷建地號地目變更及用地取得（113 年~114 年）；規劃設計及工程招標（115~116 年）。

C. 工作重點：臺東縣警察局及所屬直屬（大）隊遷建工程。

（2）重建臺東市區重點分駐（派出）所

A. 計畫時程：114 年至 115 年。

B. 計畫內容：辦理臺東市區重點分駐（派出）所 1 棟以上重建工程，規劃設計及工程招標（113 年）；續辦派出所辦公廳舍及待勤室重建工程（114 年-115 年）。

C. 工作重點：派出所辦公廳舍及待勤室重建工程。

2. 項目二：建構電子虛擬城牆

（1）計畫時程：113 年至 116 年

（2）計畫內容：

A. 逐年汰換達 8 年以上路口監錄系統。

B. 新增或汰換 8 年以上車牌辨識伺服器。

C. 擴充或汰換 8 年以上路口監視系統網路交換器。

D. 擴充及提升本局車行軌跡及車牌辨識系統。

E. 延伸並更新本局建置光纖網路。

F. 後端系統擴充與提升資訊安全防護工作。

G. 擴充及汰換本局後端資料庫儲存設備。

H. 提升大數據分析系統功能及改善效能。

（3）工作重點：增設、汰換重要路口監視系統。

（四）計畫是否涉及土地取得或土地變更：是

四、期程與經費需求

（一）計畫期程：113 年至 116 年

（二）經費需求及財源

表 5-64 遷（重）建警察局及市區重點派出所與精進偵防效能計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					土地款	備註
		113 年	114 年	115 年	116 年	合計		
非自償	中央預算	-	-	-	-	-		
	地方預算	3,154	4,094	4,752	6,000	18,000		
	花東基金	28,382	36,845	42,773	54,000	162,000		
	其他	-	-	-	-	-		
自償	民間投資	-	-	-	-	-		
	其他	-	-	-	-	-		
合計		31,536	40,939	47,525	60,000	180,000		

註 1：本計畫為三期方案中「強化本縣路口監視系統拓樸延伸整合系統計畫」之延續計畫，核定經費為 57,000 千元。

註 2：「項目一：遷（重）建臺東縣警察局及臺東市區重點派出所」各年度經費分別為 113 年 1,536 千元、114 年 25,939 千元、115 年 27,525 千元、116 年 45,000 千元，113 至 116 年總經費計 100,000 千元。

表 5-65 遷（重）建警察局及市區重點派出所與精進偵防效能計畫各主要工作項目經費表

工作項目	經費來源(千元)				合計
	中央預算	地方預算	花東基金	其他	
遷（重）建臺東縣警察局及臺東市區重點派出所		10,000	90,000		100,000
建構電子虛擬城牆		8,000	72,000		80,000
合計		18,000	162,000		180,000

五、預期效益

（一）可量化效益

1. 項目一：遷（重）建臺東縣警察局及臺東市區重點派出所

（1）改善辦（洽）公、執勤空間 4 棟大樓以上及增加勤務使用、民眾洽公停車空間 50 格以上。

（2）重（整）建臺東市區重點分駐（派出）所 1 棟以上。

（3）增加待勤室休憩空間 5 處以上。

2. 項目二：建構電子虛擬城牆

（1） 新增或汰換 8 年以上本縣路口監視系統處所 280 支以上鏡頭。

（2）新增或汰換 8 年以上車牌辨識伺服器 16 臺以上。

（3）擴充本局後端資料庫儲存設備及其空間 112TB 以上。

（二）不可量化效益

1. 項目一：遷（重）建臺東縣警察局及臺東市區重點派出所

（1）改善廳舍及停車空間，提升機關辦公效能及便民環境。

（2）提昇都市觀光資源與機關地位形象。

（3）辦公廳舍重建俾提升同仁執勤效能。

（4）提供市民更好、更專業的服務，有效改善轄區治安及交通狀況，提升民眾整體滿意度。

2. 項目二：建構電子虛擬城牆

（1）提高破案效率，有效打擊犯罪。

（2）快速還原現場，伸張社會正義。

（3）群組監控聯防，達到低成本及高效益。

（4）滿足縣民需求，營造安全氛圍。

（5）契約保固與系統維運工作。

（6）優質管理與個人資料保護。

（7）線上意見溝通，立即解決問題。

第六章 分年實施計畫及執行分工

臺東縣第四期(113-116 年)綜合發展實施方案，依據部門別，彙整各實施計畫之中央主管機關、主(協)辦機關、經費來源、各年度經費需求，表列如下：

6-1 觀光發展部門實施計畫

表 6- 1 觀光發展部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
1.1	營造魅力據點及整合行銷計畫	113-116	交通部	臺東縣政府交通及觀光發展處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	23,018	23,500	24,000	19,500	90,018	
						花東基金	207,162	211,500	216,000	175,500	810,162	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		230,180	235,000	240,000	195,000	900,180	
觀光發展部門 1 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	23,018	23,500	24,000	19,500	90,018	
						花東基金	207,162	211,500	216,000	175,500	810,162	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		230,180	235,000	240,000	195,000	900,180	

6-2 文化發展部門實施計畫

表 6- 2 文化發展部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
2.1	臺東在地文化加值計畫	113-116	文化部	臺東縣政府文化處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	15,198	14,925	18,825	14,125	63,073	
						花東基金	136,782	134,325	169,425	127,125	567,657	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		151,980	149,250	188,250	141,250	630,730	
2.2	幸福臺東・客家文化傳承計畫	113-116	客家委員會	臺東縣政府民政處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	160	360	315	165	1,000	
						花東基金	1,440	3,240	2,835	1,485	9,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		1,600	3,600	3,150	1,650	10,000	
文化發展部門 2 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	15,358	15,285	19,140	14,290	64,073	
						花東基金	138,222	137,565	172,260	128,610	576,657	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		153,580	152,850	191,400	142,900	640,730	

6-3 原住民族群生活條件及環境之改善部門實施計畫

表 6- 3 原住民族群生活條件及環境之改善部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
3.1	臺東縣原住民族南島文化首都提升計畫	113-116	原住民族委員會	臺東縣政府原住民族行政處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	11,909	17,606	8,237	7,248	45,000	
						花東基金	107,186	158,457	74,130	65,227	405,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		119,095	176,063	82,367	72,475	450,000	
原住民族群生活條件及環境之改善部門 1 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	11,909	17,606	8,237	7,248	45,000	
						花東基金	107,186	158,457	74,130	65,227	405,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		119,095	176,063	82,367	72,475	450,000	

6-4 生態保育部門實施計畫

表 6- 4 生態保育部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
4.1	臺東縣公共自行車租賃系統建置計畫	113-115	環境部	臺東縣環境保護局	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	400	1,400	1,400	-	3,200	
						花東基金	3,600	12,600	12,600	-	28,800	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		4,000	14,000	14,000	-	32,000	
4.2	營造永續綠色城鄉計畫	113-116	環境部	臺東縣環境保護局、臺東縣政府建設處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	2,826	2,658	2,658	2,658	10,800	
						花東基金	25,434	23,922	23,922	23,922	97,200	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		28,260	26,580	26,580	26,580	108,000	
4.3	臺東綠能韌性城市計畫	113-116	經濟部	臺東縣政府財政及經濟發展處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	500	500	500	500	2,000	
						花東基金	4,500	4,500	4,500	4,500	18,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		5,000	5,000	5,000	5,000	20,000	
生態保育部門 3 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	3,726	4,558	4,558	3,158	16,000	
						花東基金	33,534	41,022	41,022	28,422	144,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		37,260	45,580	45,580	31,580	160,000	

6-5 基礎建設部門實施計畫

表 6- 5 基礎建設部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
5.1	TTGIS 智慧城鄉數位統合平臺建置暨多維度推廣應用服務計畫	113-116	內政部	臺東縣政府地政處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	1,480	1,390	1,450	1,780	6,100	
						花東基金	13,320	12,510	13,050	16,020	54,900	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		14,800	13,900	14,500	17,800	61,000	
5.2	慢經濟智慧應用暨數位轉型躍升計畫	113-116	數位發展部	臺東縣政府國際發展及計畫處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	10,000	6,000	6,000	6,000	28,000	
						花東基金	90,000	54,000	54,000	54,000	252,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		100,000	60,000	60,000	60,000	280,000	
5.3	臺東縣智慧跨域稅務服務櫃臺暨稅籍資訊圖解應用加值計畫	113-116	財政部	臺東縣稅務局	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	1,000	900	750	550	3,200	
						花東基金	9,000	8,100	6,750	4,950	28,800	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		10,000	9,000	7,500	5,500	32,000	
5.4	臺東縣都市計畫數位圖台整合系統暨數位建築創新應用服務建置計畫	113-116	內政部	臺東縣政府建設處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	550	550	550	750	2,400	
						花東基金	4,950	4,950	4,950	6,750	21,600	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		5,500	5,500	5,500	7,500	24,000	

表 6-5 基礎建設部門實施計畫彙整表（續 1）

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
基礎建設部門 4 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	13,030	8,840	8,750	9,080	39,700	
						花東基金	117,270	79,560	78,750	81,720	357,300	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		130,300	88,400	87,500	90,800	397,000	

6-6 農漁業發展部門實施計畫

表 6- 6 農漁業發展部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
6.1	農漁業永續發展升級計畫	113-116	農業部	臺東縣政府農業處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	5,640	5,360	5,666	5,334	22,000	
						花東基金	50,760	48,240	50,994	48,006	198,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		56,400	53,600	56,660	53,340	220,000	
農漁業發展部門 1 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	5,640	5,360	5,666	5,334	22,000	
						花東基金	50,760	48,240	50,994	48,006	198,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		56,400	53,600	56,660	53,340	220,000	

6-7 產業發展部門實施計畫

表 6- 7 產業發展部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元) 113 年	114 年	115 年	116 年	113-116 年合計	備註
7.1	臺東縣國際城市形塑及計畫管考加值服務計畫	113-116	國家發展委員會	臺東縣政府國際發展及計畫處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	1,055	955	1,035	955	4,000	
						花東基金	9,495	8,595	9,315	8,595	36,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		10,550	9,550	10,350	9,550	40,000	
7.2	青年事務發展提升計畫	113-116	教育部	臺東縣政府民政處、財政及經濟發展處、教育處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	1,750	1,750	1,750	1,750	7,000	
						花東基金	15,750	15,750	15,750	15,750	63,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		17,500	17,500	17,500	17,500	70,000	
7.3	臺東縣產業創新加值暨跨域整合輔導計畫	113-116	經濟部	臺東縣政府財政及經濟發展處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	2,786	2,486	2,136	2,136	9,544	
						花東基金	25,074	22,374	19,224	19,224	85,896	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		27,860	24,860	21,360	21,360	95,440	
產業發展部門 3 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	5,591	5,191	4,921	4,841	20,544	
						花東基金	50,319	46,719	44,289	43,569	184,896	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		55,910	51,910	49,210	48,410	205,440	

6-8 醫療公衛部門實施計畫

表 6- 8 醫療公衛部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
8.1	翻轉醫療照護體系，醫護環境提升計畫	113-116	衛生福利部	臺東縣衛生局及各鄉鎮衛生所	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	17,373	13,696	14,635	14,296	60,000	
						花東基金	156,357	123,264	131,715	128,664	540,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		173,730	136,960	146,350	142,960	600,000	
醫療公衛部門 1 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	17,373	13,696	14,635	14,296	60,000	
						花東基金	156,357	123,264	131,715	128,664	540,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		173,730	136,960	146,350	142,960	600,000	

6-9 社會福利部門實施計畫

表 6- 9 社會福利部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
9.1	臺東縣社福設施新建暨身心靈產業提升計畫	113-116	衛生福利部	臺東縣政府社會處等單位	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	3,725	5, 025	4,225	4,225	17,200	
						花東基金	31,725	45,225	38, 025	38,025	153,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		35,450	50,250	42,250	42,250	170,200	
9.2	建構優質育兒環境-育兒指導到宅服務暨弱勢家庭(含新住民)月子餐補助計畫	113-116	衛生福利部	臺東縣政府民政處	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	300	300	300	300	1,200	
						花東基金	2,700	2,700	2,700	2,700	10,800	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		3,000	3,000	3,000	3,000	12,000	
社會福利部門 2 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	4,025	5,325	4,525	4,525	18,400	
						花東基金	34,425	47,925	40,725	40,725	163,800	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		38,450	53,250	45,250	45,250	182,200	

6-10 災害防救部門實施計畫

表 6- 10 災害防救部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
10.1	強化消防廳舍救災救護量能及健全智能防災暨提昇緊急救護品質效能計畫	113-116	內政部	臺東縣消防局	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	2,355	3,070	2,295	1,280	9,000	
						花東基金	21,195	27,630	20,655	11,520	81,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		23,550	30,700	22,950	12,800	90,000	
災害防救部門 1 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	2,355	3,070	2,295	1,280	9,000	
						花東基金	21,195	27,630	20,655	11,520	81,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		23,550	30,700	22,950	12,800	90,000	

6-11 教育發展部門實施計畫

表 6- 11 教育發展部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
11.1	培育臺東未來人才計畫	113-116	教育部	臺東縣政府教育處等單位	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	10,301	15,493	10,123	9,083	45,000	
						花東基金	92,707	139,439	91,107	81,747	405,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		103,008	154,932	101,230	90,830	450,000	
教育發展部門 1 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	10,301	15,493	10,123	9,083	45,000	
						花東基金	92,707	139,439	91,107	81,747	405,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		103,008	154,932	101,230	90,830	450,000	

6-12 治安維護部門實施計畫

表 6- 12 治安維護部門實施計畫彙整表

編號	綱要計畫名稱	計畫時程	主管機關	主（協）辦機關	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116年合計	備註
							113 年	114 年	115 年	116 年		
12.1	遷（重）建警察局及市區重點派出所與精進偵防效能計畫	113-116	內政部	臺東縣警察局	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	3,154	4,094	4,752	6,000	18,000	
						花東基金	28,382	36,845	42,773	54,000	162,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		31,536	40,939	47,525	60,000	180,000	
治安維護部門 1 案					非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
						地方預算	3,154	4,094	4,752	6,000	18,000	
						花東基金	28,382	36,845	42,773	54,000	162,000	
						其他	-	-	-	-	-	
					自償	民間投資	-	-	-	-	-	
						其他	-	-	-	-	-	
					合計		31,536	40,939	47,525	60,000	180,000	

第七章 分年財務需求及經費來源

7-1 分年財務需求及經費來源

臺東縣第四期（113-116 年）綜合發展實施方案計 21 項計畫，其中擬申請花東基金補助計 21 項計畫;相關經費需求,113-116 年地方預算約 4 億 4,773.5 萬元、申請花東基金補助約 40 億 2,781.5 萬元，共計約 44 億 7,555 萬元。

表 7- 1 各發展部門（113-116 年）計畫分年經費統計表

部門別	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	土地款
			113 年	114 年	115 年	116 年		
觀光發展部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	23,018	23,500	24,000	19,500	90,018	
		花東基金	207,162	211,500	216,000	175,500	810,162	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		230,180	235,000	240,000	195,000	900,180	
文化發展部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	15,358	15,285	19,140	14,290	64,073	
		花東基金	138,222	137,565	172,260	128,610	576,657	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		153,580	152,850	191,400	142,900	640,730	
原住民族群生活條件及環境之改善部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	11,909	17,606	8,237	7,248	45,000	
		花東基金	107,186	158,457	74,130	65,227	405,000	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		119,095	176,063	82,367	72,475	450,000	
生態保育部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	3,726	4,558	4,558	3,158	16,000	
		花東基金	33,534	41,022	41,022	28,422	144,000	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		37,260	45,580	45,580	31,580	160,000	

表 7- 1 各發展部門（113-116 年）計畫分年經費統計表（續 1）

部門別	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	土地款
			113 年	114 年	115 年	116 年		
基礎建設部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	13,030	8,840	8,750	9,080	39,700	
		花東基金	117,270	79,560	78,750	81,720	357,300	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		130,300	88,400	87,500	90,800	397,000	
農漁業發展部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	5,640	5,360	5,666	5,334	22,000	
		花東基金	50,760	48,240	50,994	48,006	198,000	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		56,400	53,600	56,660	53,340	220,000	
產業發展部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	5,591	5,191	4,921	4,841	20,544	
		花東基金	50,319	46,719	44,289	43,569	184,896	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		55,910	51,910	49,210	48,410	205,440	
醫療公衛部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	17,373	13,696	14,635	14,296	60,000	
		花東基金	156,357	123,264	131,715	128,664	540,000	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		173,730	136,960	146,350	142,960	600,000	
社會福利部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	4,025	5,325	4,525	4,525	18,400	
		花東基金	34,425	47,925	40,725	40,725	163,800	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		38,450	53,250	45,250	45,250	182,200	

表 7- 1 各發展部門（113-116 年）計畫分年經費統計表（續 2）

部門別	經費來源		各年度經費需求(千元)				113-116 年合計	土地款
			113 年	114 年	115 年	116 年		
災害防救部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	2,355	3,070	2,295	1,280	9,000	
		花東基金	21,195	27,630	20,655	11,520	81,000	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		23,550	30,700	22,950	12,800	90,000	
教育發展部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	10,300.8	15,493.2	10,123.0	9,083.0	45,000	
		花東基金	92,707.2	139,438.8	91,107.0	81,747.0	405,000	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		103,008	154,932	101,230	90,830	450,000	
治安維護部門	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	3,154	4,094	4,752	6,000	18,000	
		花東基金	28,382	36,845	42,773	54,000	162,000	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		31,536	40,939	47,525	60,000	180,000	
總計	非自償	中央預算	-	-	-	-	-	
		地方預算	115,480	122,018	111,602	98,635	447,735	
		花東基金	1,037,519	1,098,166	1,004,420	887,710	4,027,815	
		其他	-	-	-	-	-	
	自償	民間投資	-	-	-	-	-	
		其他	-	-	-	-	-	
	合計		1,152,999	1,220,184	1,116,022	986,345	4,475,550	

各部門 113-116 年所需經費中以觀光發展部門（20.11%）占比最高，所需經費約 9 億元；其次為文化發展部門（14.32%），所需經費約為 6.41 億元；第三高則為醫療公衛部門（13.41%），所需經費約為 6 億元。（如下圖 7-1 與表 7-2）

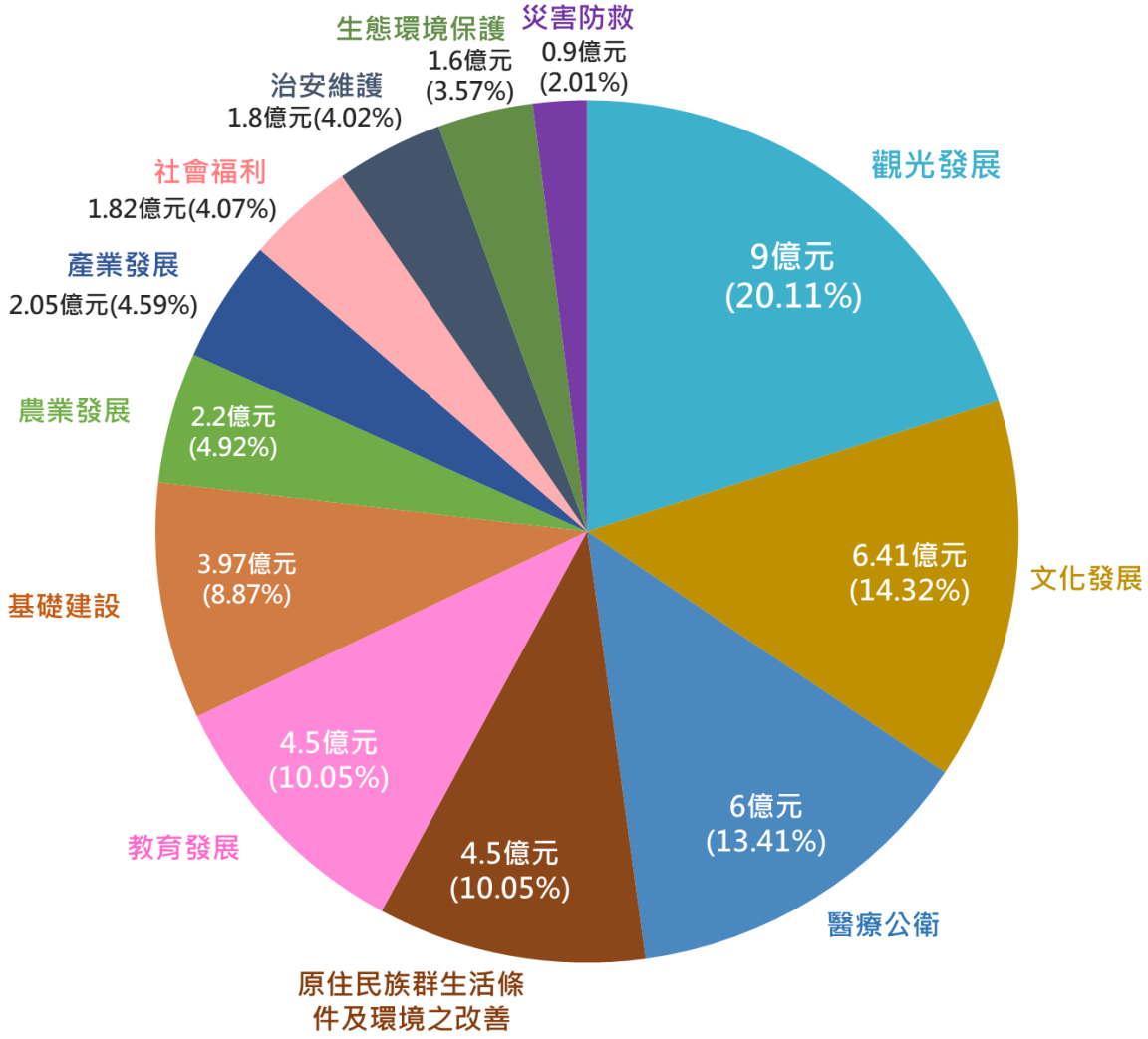

圖 7- 1 各發展部門（113-116 年）所需經費占比圖

表 7- 2 各發展部門（113-116 年）分年總經費統計表

部門別	計畫件數	各年度經費需求(千元)				113-116 年合計
		113 年	114 年	115 年	116 年	
觀光發展部門	1	230,180	235,000	240,000	195,000	900,180
文化發展部門	2	153,580	152,850	191,400	142,900	640,730
原住民族群生活條件及環境之改善部門	1	119,095	176,063	82,367	72,475	450,000
生態保育部門	3	37,260	45,580	45,580	31,580	160,000
基礎建設部門	4	130,300	88,400	87,500	90,800	397,000
農漁業發展部門	1	56,400	53,600	56,660	53,340	220,000
產業發展部門	3	55,910	51,910	49,210	48,410	205,440
醫療公衛部門	1	173,730	136,960	146,350	142,960	600,000
社會福利部門	2	38,450	53,250	45,250	45,250	182,200
災害防救部門	1	23,550	30,700	22,950	12,800	90,000
教育發展部門	1	103,008	154,932	101,230	90,830	450,000
治安維護部門	1	31,536	40,939	47,525	60,000	180,000
合計	21	1,152,999	1,220,184	1,116,022	986,345	4,475,550

第八章 預期效益

8-1 可量化效益

一、增加觀光旅遊人次

透過觀光主題活動的積極推動，行銷國際級及地方特色活動，使 116 年臺東縣整體觀光旅遊人次達到 900 萬人次，創造約 40 億產值。

二、提昇縣民家戶平均可支配所得，讓臺東更富有

由各部門計畫提案共同帶動花東地區發展，提升地方經濟，使 116 年臺東縣家戶年平均可支配所得提升至 80 萬元。

三、提昇在地就業，新增在地工作機會

藉由輔導產業轉型，促進產業再生，四年增加 2,097 個就業機會。

四、提昇縣民參與藝文展演活動，營造臺東文化平權環境

透過辦理各項藝文活動及優化藝文場地及設施，使臺東縣參與藝文活動人次達 388,000 人次。

五、打造宜居城鄉，減緩人口流失

完善基礎建設，提升生活品質，使臺東縣 116 年人口社會增加率能提升至 3.57‰。

六、落實環境教育，打造綠色城鄉、淨零環境

社區、部落公共建築淨零診斷與淨零改造達 64 處，碳排放減少量達 2,912.38 公噸，並積極從教育層面落實永續精神，使臺東縣 116 年之參與環境教育活動 24,300 人次。

七、縮短城鄉數位差距，提升智慧臺東數位應用

整合地理空間資訊，消弭城鄉數位差異，116 年新增稅籍資料空間資訊化 12 萬件、完成 10 鄉鎮精準測量範圍、關鍵圖資建置達 100 件等；致力發展多元應用的智慧城市，使 TTPush 會員數達 13 萬以上、特約店家達每

年 500 家。

八、擴大有機農業發展

預估至民國 116 年，經有機認證通過之農作物耕種面積，即有機栽培面積及友善栽培面積之加總，由目前 2,258 公頃提升至 2,700 公頃，並每年輔導有機農業促進區內慣型轉有機驗證及友善耕作之種植面積 10 公頃。

九、輔導產業轉型創新，形塑國際城市

藉由輔導產業轉型，促進產業再生，116 年每年協助臺東地方產業升級達 50 家次；113 至 116 年每年自主外語學習力提升 10%。

十、完善健康照護環境，延長零歲之平均餘命

提升醫療環境品質，並完善青銀共學、照服員培訓等，照顧服務品質提升至 90%，加強全人照護體系，延緩長者失能，使臺東縣 116 年零歲平均餘命提升至 78 歲。

十一、建構『福利臺東』，身心靈產業提升

藉由本縣家庭福利服務中心，健全社福網絡與環境，新增社會弱勢人口參與數 116 年提升至 3,650 人次;辦理社區身心靈體驗課程參與達 19,200 人次。

十二、提升緊急醫療品質，提升救護成功率及康復出院率

透過增加醫事人員醫療專業技能訓練、提升相關防救災系統抗災備援能力，使 116 年每年接受緊急醫療培訓達 2,000 人次，指揮中心派遣平均秒數縮短至 60 秒，急救成功率達 30%以上、提升康復出院率達 6.64%。

十三、落實未來人才培育

透過落實正向管教、友善校園，使學生中輟率至 116 年下降 20%；透過推展創新教育，協助學生激發學習潛能，參加面山&親海活動學生人次、創業社團參與率、使用英語行動車服務學生數 116 年分別達 4,120 人次、400 人次、3,100 人次。

十四、建構安心家園

建構電子虛擬城牆,新增或汰換 8 年以上臺東縣路口監視系統處所 280 支以上鏡頭，強化整體執法效率使治安滿意度 116 年達 90%。

十五、發揚原民文化首都

鼓勵原住民族參與公共服務，輔導部落數量至 116 年達 40 處；強化數位可近性，無線網路維運部落數 116 年達 119 個；推動文化傳承及業人才培育，讓珍貴的原住民文化與傳統資產繼續豐饒。

8-2 不可量化效益

一、整合資源與辦理具臺東特色之品牌活動，持續以創新的思維開發新興主題活動,達成全年各時段長久穩定的觀光亮點;並盤點縣內安全性水域景點、潛在水域發展基地，舉辦各種水域活動；提升臺東各鄉鎮遊憩設施服務品質、建立臺東舊站特區，建立觀光新亮點，並活化相關閒置空間。

二、深化展覽、研究和藝術教育推廣，擴大美術館量能及形塑周邊生活圈意向，同時打造與臺東山海、土地、多元人文共感體驗的生活品牌，營造優質表演藝術創生場域，供國內外藝術團隊來臺東展演，及透過文化多樣性的創造，打造兼容並蓄的友善文化環境，支持地方原創活動及在地特色的藝文節慶品牌，增進臺東在地居民的文化認同和自豪感，強化社區凝聚力，並鼓勵外漂青年洄游；挖掘東部客家特有的文化 DNA，強化社區參與及重塑客庄共同記憶，創新詮釋客庄文化，彰顯東部客家文化價值與特色。

三、藉由文化傳統及土地管理知識建立與資源經營共同分擔，培養部落族人「由下而上」、「部落自主」、「部落參與」、「永續經營」的民族精神及資源永續利用之理念，及結合地方文化及各族群文化特色等，展現特色多元南島樂舞文化之美，並讓部落族人能享有免費無線上網服務、擁有平等的網路近用權，及透過空間改造、青年培力、品牌行銷與產業發展等，以「我們+起來」為核心理念，開展出臺東山海部落的獨特樣貌。

四、透過綠色運具推動，持續鼓勵民眾使用低汙染、低耗能的公共運具，並從環境教育、循環經濟、再生能源推動、環境稽查等落實於生活各層面，將淨零概念內化成臺東文化，打造宜居淨零韌性永續城鄉。

五、透過數位統合平臺內的圖臺架構、功能與資料分享，進一步提供資料快速流通的服務，共同推動業務執行，強化大數據數據應用及推動智慧城市之數位科技應用，並培育在地資訊、資安及產業人才和提升都市計畫 2D/3D 業務應用及平台服務能力，運用「資料中心」做為資源向上集中及資料倉儲中心的角色，減少軟、硬體設備重覆投資，減輕財政負擔，進一步輔助智慧決策治理與應用，提升臺東整體經濟規模。

六、持續推展有機農業、產業資源永續利用、維護生態多樣性、加工效率與調製品質、網路行銷與宅配物流及農業體驗，克服時空與地理位置的障礙，將有機食材導入臺東慢食，推廣臺東好食材，以臺東慢經濟發展自然真實的經濟模式，開創農業轉型的新局面，並將優質的物產藉由電商模式拓展至國際，達到智慧科技農業與永續發展目標。

七、建立國際志工制度，使臺東國際雙語友善環境更加升級，並進一步透過經營創新人才產業交流沙龍據點，打造臺東成為數位游牧聖地，使更多國際人才「東漂」；透過各行各業之職場體驗及交流，啟發青年職場興趣，及透過蹲點、生態文化體驗營等方式，從服務中學習、深入社區發展，及鼓勵青年進行田野調查及專長培訓，落實社會服務與永續發展理念，及辦理極限運動相關活動，引導極限運動在臺東生根，並輔助業者改造店家、行塑特色產業、品牌行銷及促進產業升級轉型。

八、完善社區醫療環境，充實急重症醫療照護，加強相關醫事人員訓練，提升醫療服務品質；發展數位醫療服務，突破偏鄉資療困境，使醫療服務更在地化、即時化；強化預防保健及健康管理，加強縣內潛在疾病預防及高風險疾病篩檢，並提升稽查及檢驗服務人力，改善藥癮治療、傳染病檢驗機制，提升服藥比率，達成醫療資源充沛、友善醫療環境空間。

九、強化社會安全網，社區式、近便性的托育資源服務及老人福利，結合長照政策和長者一站式服務，提升都市景觀、創造開放空間、改善城市意象，建構老幼共學的創新共融式服務體系及福利社區化，達成友善育兒環境、在地老化、活躍老化，及符合社區需求並活化社區之成效；並協助媽媽維持穩定的身心理狀態，減輕其產後之育兒壓力，及提升父母教養知能及增進照顧技巧，強化家庭照顧功能。

十、持續朝向全面高級救護隊，導入 5G 緊急救護資訊串流，提升傷患存活率，5G 智能救護車就是行動急診室，並強化智慧救災，提高救援成效外，並納入永續公共工程、無障礙環境及環保節能等通用設計理念規劃消防救災救護備用能源基礎建設之區域。

十一、培育學生基礎技能及勇於接受挑戰、解決問題及具創業精神，透過特色教室、課程規劃、教學設施設備優化及學習環境提升，提供豐富英語學習環境，推展山野教育與促進登山活動，增進海洋知識及體悟海洋永續重要性，激發學生對於學習渴望與創新勇氣，運用科技輔具豐富學習動力及激發潛能，建立運動防護體系及延長選手運動生涯，深化未來人才培育。

十二、建置現代和便民無障礙空間與洽公環境，強化便民服務措施，提供員警優質辦公與待勤空間，建構臺東縣電子虛擬城牆，以達治安管理即時化、動態化、追緝嫌疑者自動化、治安事件資料分析圖層化、治安資訊 E 化及透明化。