

檔 號：
保存年限：

行政院 函

地址：10058臺北市忠孝東路1段1號
傳真：02-33566920

受文者：國家發展委員會

發文日期：中華民國105年5月11日
發文字號：院臺交字第1050022660號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：所報「臺東縣第二期（105-108年）綜合發展實施方案：
營造魅力整合行銷計畫」之修正計畫一案，同意照辦。

說明：復105年3月30日府觀遊字第1050062198號函。

正本：臺東縣政府

副本：交通部、國家發展委員會



裝

訂

線

營造魅力整合行銷計畫

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略計畫中之策略 4.1.7「規劃及推動國際級觀光產業發展」所研擬。

(一)績效指標

績效指標	現況值	106年目標值	108年目標值	長期目標值
參與活動人次	600萬	630萬	660萬	670萬

(二)工作指標

1. 透過觀光活動之推動，吸引 60 萬之旅遊人次。
2. 隨著觀光活動帶動遊客人數，創造 80 億之觀光產值。
3. 將活動產業化，以提高 500 個/年的就業人口。
4. 辦理體驗行銷 20 場次以上。
5. 國內外觀光影片、平面/電子文宣製作及宣傳、國內、外廣告託播各 2 式。
6. 參與國內旅展行銷、國外推介說明會及行銷亮點活動 8 場次以上。
7. 每年辦理獎勵旅遊與會議渡假團體達 7,000 人次。

(三)計畫內容(註：含實施地點(鄉鎮市)及示意圖)

主題活動推動計畫

主題活動之辦理向為創造地區亮點觀光議題，創造經濟活動高峰之重要手法。如同前述，臺東天然觀光資源眾多，具有創造獨特活動的巨大潛力，近年來亦創出如熱氣球嘉年華、南島文化節及國際衝浪公開賽等特色活動。本計畫將以此為基礎提出「臺東主題活動推動計畫」以政府資源持續整合與辦理具臺東特色之品牌活動，並於臺東縣內各鄉鎮中，持續以創新的思維開發新興主題活動，於全年各時段創造穩定且持久的觀光亮點。

臺東所具備優良的氣候與地理環境，加上豐富的歷史與人文亦給

予了文化觀光的優厚條件。四季皆宜的氣候讓獎勵旅遊與渡假會議少了季節性的限制，讓旅客都能體驗臺東的美麗風光，運動休閒產業更是橫跨三度空間。近年來大力推動國際級的運動賽事，更以此作為觀光主題產業發展重點項目，並以四季為主題持續擴辦大理各項節慶活動。推動之作法說明如下：

1. 自行車節：

臺東縣 100 年榮獲全國最愛運動城市評比「最喜歡運動」及「運動環境最友善」城市第一名，為延續建構優質運動環境願景及推動優質慢活觀光，於每年辦理自行車節，規劃低碳鐵馬行，並藉由串遊臺東特色自行車步道、東部珍珠亮點，讓民眾深度體驗東部豐沛的觀光資源，驚艷於臺東蔚藍海岸與翠綠山巒。

2. 辦理臺灣國際熱氣球嘉年華及想飛的季節：

延續台東四年來辦理熱氣球嘉年華的盛景，持續將熱氣球活動型塑成為台東特有的觀光產業，另更結合飛行傘活動與跳傘相輔相乘起加乘效應，漸漸朝打造縱谷飛行新樂園目標邁進。

3. 辦理臺灣國際衝浪公開賽及東浪水域活動節：

利用每年辦理之台灣國際衝浪公開賽提昇東海岸浪點之知名度，藉以吸引日本及東南亞或歐美愛好水域活動之遊客前來旅遊，另結合每年 8-9 月期間辦理東浪水域活動節，設計在地野餐露營等活動，加深對當地文化了解，以及結合衝浪雙語學校的建構，讓水域活動足以紮根，行速東海岸水域活動文化。

4. 串連四季大型主軸活動，連結各鄉鎮配套活動：

形成 hub and spoke system，擴大周圍效益為激勵臺東各鄉鎮公所與地方團體合作發揮創意擴大觀光市場，本計畫將提供各鄉鎮競爭型活動補助資源，引導各鄉鎮發揮創意、規劃與四季大型節慶活動串連之配套活動。

除現有大型主題活動外，亦將補助鄉鎮市私部門、協會及團體，持續開發新興主題活動，永續經營臺東觀光產業。配合各嘉年華的辦理規劃設計主題旅遊路線，並結合交通業者、住宿業者、餐飲業者及旅遊業者…等，建立主題活動之旅套裝行程。

獎勵旅遊、參展及行銷推廣計畫

參考國內外城市會展觀光(MICE)推廣經驗，必須有優質具吸引力的行程、中長期投入行銷推廣工作及完善獎勵補助規劃，因此本計畫希望透過以下具體作為，逐步活化本縣觀光資源建構獎勵旅遊及度假會議產業平台，持續推升本縣觀光旅遊效益。

1. 結合本縣餐飲、交通、住宿及農產文創等觀光資源設計具吸引力之主題遊程，並邀請潛在人士、貴賓、媒體等參與踩線團，以套裝遊程的方式，深入瞭解臺東獨具特色的在地文化，進而透過媒體報導及分享加以推廣。
2. 規劃針對企業福委會或本計畫目標客群辦理說明會或其他形式行銷推廣，以打造台東之獨特品牌，同時整合本府所委辦計劃並加入本計畫文宣資料，提供給目標客群接收最新相關旅遊資訊。
3. 建立獎勵旅遊、度假會議及包機旅遊獎補助申請與審核之專案窗口：協助辦理 本府對學校及民間團體自辦獎勵旅遊與度假會議團之獎補助，包含補助本府重點推廣之委辦及自辦計畫內容或補助本縣觀光旅遊業者配合本府辦理之遊程、套裝行程之推廣等。
4. 持續推廣並發掘在地優質商品：為了讓眾多優質的在地農特產品及伴手禮都有機會接觸遊客，刺激消費慾望，主動發掘及鼓勵本縣在地優質廠商提供優惠， 並提供做為本計畫之獎補助商品，以促進在地經濟發展及觀光效益。
5. 參展及行銷推廣：透過於觀光發展計畫相關主題有關之展覽設置攤位方式，或參加熱氣球國外活動至國際高知名度與傳播力較高之國家行銷推廣臺東觀光，增加臺東獎勵旅遊及度假會議服務產品之能見度。更任用觀光大使代言人、製作動人吸引之影片於各

觀光目標市場國家宣傳行銷。除影片托播外，邀請、補助欲拍攝廣告、短片、電影等團體前來臺東取景。

成本項目概要表

項目	單位	數量	經費需求 (百萬)	備註
自行車節	場	4	4	105-108年執行
台灣國際熱氣球嘉年華及想飛的季節	場	4	148	105-108年執行
台灣國際衝浪公開賽及東浪水域活動節	場	4	24	105-108年執行
競爭型鄉鎮創意配套活動補助計畫	式	4	28	105-108年執行
獎勵旅遊計畫	式	4	24	105-108年執行
參展及行銷推廣計畫	式	4	44	105-108年執行
總計			272	

(四)計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105 年至 108 年。
2. 中央目的事業主管機關：交通部
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府觀光旅遊處、各鄉鎮公所。
4. 執行方式：政府自辦。

(五)財務計畫

計畫成本收益表

項目	合計	105	106	107	108
收入	20,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
成本	272,000.00	68,000.00	68,000.00	68,000.00	68,000.00
淨現金流量	-252,000.00	-63,000.00	-63,000.00	-63,000.00	-63,000.00
累計淨現金流量		-63,000.00	-126,000.00	-189,000.00	-252,000.00
收入現值	18,638.95	4,860.03	4,723.98	4,591.74	4,463.20
成本現值	253,489.70	66,096.42	64,246.13	62,447.64	60,699.50
淨現金流量現值	-234,850.75	-61,236.39	-59,522.15	-57,855.90	-56,236.30
累計淨現金流量現值		-61,236.39	-120,758.55	-178,614.45	-234,850.75

財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率(SLR)	6.67%
內部報酬率(IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值(NPV)	-234,850.75
回收年期(PB)	本計畫回收年期超過5年

經費需求與財源表(百萬元)

經費來源			各年度經費需求（百萬元）						105-108 合計	總計	土地款	備註
			104 前	105	106	107	108	109 後				
非 自 償	公務 預算	中央		10.5	10.5	10.5	10.5		42	42		
		地方		7	7	7	7		28	28		
	花東基金			45.5	45.5	45.5	45.5		182	182		
	其他											
自 償	其他特種基金											
	地方發展基金			5	5	5	5		20	20		
	民間投資											
	其他											
合計				68	68	68	68		272	272		

(六)預期效益

1. 可量化效益

- (1) 透過觀光主題活動的積極推動，預計可讓觀光旅遊人次增加 30 萬人以上，並創造 55 億以上之關連消費。
- (2) 隨觀光旅遊人次成長，將有助帶動家戶平均所得成長，預期可增加 2,300 元/戶。
- (3) 民間團體自辦獎勵旅遊與度假團計 7,000 次(每年)。
- (4) 赴台東旅遊之遊客消費產值達 1400 萬元以上(每年)。

2. 不可量化效益

- (1) 創造國際觀光亮點事件，提升臺東觀光旅遊話題性。
- (2) 激發各鄉鎮與民間團體活動相關商業創意，提升產業價值。
- (3) 藉由各項觀光主題活動，將臺東推向國際之舞台。
- (4) 建立臺東辦理與規劃獎勵旅遊與會議度假之活動經驗及品質之國際形象。
- (5) 提升臺東當地經濟，並促使運輸、餐飲、住宿等周邊產業蓬勃。
- (6) 推廣行銷本縣優質農特產品並形塑形象及增加其銷售額。