

行政院花東地區發展推動小組
第 19 次委員會議

會議資料

行政院花東地區發展推動小組

109 年 11 月

「行政院花東地區發展推動小組」第 19 次委員會議 會議議程

一、主席致詞

二、報告事項

報告案 1：行政院花東地區發展推動小組第 18 次委員會議決議事項辦理情形，報請公鑒。

報告單位：國家發展委員會

報告案 2：花蓮及臺東縣第二期(105-108 年)綜合發展實施方案、尼伯特風災及 0206 地震災後重建執行情形，報請公鑒。

報告單位：花蓮縣政府、臺東縣政府

報告案 3：花蓮及臺東縣第三期(109-112 年)綜合發展實施方案 109 年度滾動檢討審查結果，報請公鑒。

報告單位：國家發展委員會

報告案 4：花東地區原民部落發展相關計畫，報請公鑒。

報告單位：原住民族委員會

三、討論事項

討論案：臺東縣大武漁港定位及結合周邊地區整體規劃，提請討論。

提案單位：臺東縣政府

四、臨時動議

五、散會

報告案 1：行政院花東地區發展推動小組第
18 次委員會決議事項辦理情
形，報請公鑒。

**報告案 1：行政院花東地區發展推動小組第 18 次委員會決議
事項辦理情形，報請公鑒。**

報告單位：國家發展委員會

說明：

一、本小組第 18 次委員會議決議事項歸納計有 4 項，辦理情形如次：

- (一) 有關請經濟部會同行政院農業委員會及地方政府研提花東水資源(含農業、民生及工業用水)供需與調度評估及策略作法一案，該部表示花蓮縣政府及臺東縣政府目前正依國土計畫法研提國土計畫(草案)，後續將配合所提發展計畫滾動檢討中長期用水供需規劃及供水策略，並納入東部區域水資源經理基本計畫第 1 次檢討(草案)，預計於 109 年底循序陳報行政院，以作為未來花東水資源經理藍圖。
- (二) 臺東縣大武漁港淤砂處理及後續加值改善作法，請臺東縣政府研議大武漁港定位及結合周邊地區整體規劃一案，已納入本次會議討論案。
- (三) 有關委員提案「災難的靈視」國際藝術展覽計畫，請文化部向潘小雪委員瞭解相關構想後再行處理一案，該部回應經洽詢臺東縣政府文化處表示，潘委員曾親洽該處討論本展覽計畫，然因臺東美術館檔期已滿等因素，未討論後續至花東辦理巡迴展之規劃，僅商借臺東美術館典藏之舢舨漁船，假臺北當代藝術館展出。
- (四) 有關委員提案「花東地區原民部落發展相關計畫」，請原民會整合該會協助花東原鄉各項軟硬體發展計畫以及花東基金涉及原住民之相關計畫一案，已

納入本次會議報告案。

二、各項決議辦理情形彙整如附表。

決定：

**行政院花東地區發展推動小組第 18 次委員會議決議事項
辦理情形及追蹤管制表**

重要決議事項	主管機關	辦理情形
<p>花東農業永續水資源前瞻基礎規劃之可行性研析計畫評估報告</p> <p>俟經濟部水利署 109 年 2 月底召開審查會議後再議</p>	<p>經濟部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟部水利署已研提東部區域水資源經理基本計畫於 106 年 2 月奉行政院核定，惟考量氣候變遷及社會發展需求，確保區域用水安全。本署於 108 年 8 月 14 日及 109 年 7 月 14 日分別邀集農委會、花蓮及臺東水利會、花蓮縣政府及臺東縣政府等相關單位研商花東水資源供需與調度策略作法，據以研提「東部區域水資源經理基本計畫第 1 次檢討(草案)」。 2. 依上述檢討花東水資源供需與調度策略作法結果，目前花東民生及工業供水系統可滿足用水需求，供水具一定穩定度，惟因系統幅員較廣且供水系統較為獨立，未來須持續加強備援調度系統；另有關花東農業永續水資源主要面臨課題為農業節水、養殖用水之穩定及灌區外農田納入水利事業灌區等，經與農委會研議採行對策如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 各農田水利會針對缺水時期，加強灌溉管理（包含實施分區輪灌、圳路更新改善、抽水機加強維持正常供水、積極巡查圳路執行精確配水等）。 (2) 花蓮為淡水養殖，水源來自地下水與花蓮水利會節餘水，而臺東為海水養殖，水源使用海水。目前漁業署已針對花蓮地區養殖用水進行工程措施(如進排水路改善等)與非工程措施(推廣循環水等)進行輔導改善，以利花蓮地區養殖用水環境。 (3) 灌區外依水源、地型、土壤及氣候條件，並

重要決議事項	主管機關	辦理情形
		<p>整合農村創生、農糧政策，以適地適作原則，規劃以(1)納入農田水利會灌區(2)改善灌區外灌溉取、蓄、輸水設施(3)推廣管路灌溉設施等三項方式推行擴大灌溉服務。</p> <p>3. 另花蓮縣政府及臺東縣政府目前正依國土計畫法研提國土計畫(草案)，後續將配合所提發展計畫滾動檢討中長期用水供需規劃及供水策略，並納入東部區域水資源經理基本計畫第1次檢討(草案)，預計於109年底循序陳報行政院，以作為未來花東水資源經理藍圖。</p>
<p>臺東縣大武漁港淤砂處理及後續增值改善作法 請臺東縣政府研議大武漁港定位及結合周邊地區整體規劃</p>	<p>臺東縣政府</p>	<p>已納入本次會議討論案。</p>
<p>[災難的靈視] 國際藝術展覽計畫 請文化部後續向潘小雪委員瞭解相關構想後再行處理</p>	<p>文化部</p>	<p>1. 有關「『災難的靈視』國際藝術展覽計畫」，前經文化部函請臺東縣政府評估，該府回復原則同意辦理，惟仍須考量相關規定及期程後，後續由該府逕向潘小雪委員接洽展覽相關事宜，先予敘明。</p> <p>2. 經詢臺東縣政府文化處表示，潘小雪委員曾親洽該處討論本展覽計畫，然因臺東美術館檔期已滿等因素，未討論後續至花東辦理巡迴展之規劃，僅商借臺東美術館典藏之舢舨漁船，於108年11月23日至109年2月9日「災難的靈視」展覽期間，假臺北當代藝術館展出，並已於109年2月14日展覽結束後歸還展品。</p>

重要決議事項	主管機關	辦理情形
<p>花東地區原民部落發展相關計畫</p> <p>請原民會整合該會協助花東原鄉各項軟硬體發展計畫以及花東基金涉及原住民之相關計畫</p>	<p>原住民族委員會</p>	<p>已納入本次會議報告案。</p>

報告案 2：花蓮及臺東縣第二期(105-108
年)綜合發展實施方案、尼伯特風
災及 0206 地震災後重建執行情
形，報請公鑒。

報告案 2：花蓮及臺東縣第二期(105-108 年)綜合發展實施方案、尼伯特風災及 0206 地震災後重建執行情形，報請公鑒。

報告單位：花蓮縣政府、臺東縣政府

說明：

一、花蓮縣計畫

(一) 第二期(105-108 年)綜合發展實施方案執行情形

1. 第二期行政院核定計 67 項 (含 0206 震災計畫)，截至 109 年 7 月，其中 28 項已結案、1 案納入三期、2 項撤案、4 進度落後、其餘 32 項執行中。(詳附表 1)
2. 基金總核定數 3,783.671 百萬元，基金總實支數 2,088.04 百萬元，基金預算執行率為 66.73%。

(二) 第二期(105-108 年)綜合發展實施方案關鍵績效指標：

績效指標	衡量標準(單位)	實際值			
		105年	106年	107年	108年
觀光旅遊人次(+)	依據交通部觀光局統計之花蓮縣觀光遊憩區遊客人數(萬人)	1,139	1,058	928	1,019
家戶可支配所得(+)	可支配所得÷總戶數(萬元)	78.24	75.24	78.91	尚未釋出統計數據
新增工作機會(+)	增加之就業人數(百人)	3,000	2,000	2,000	1,520
人口社會增加率(+)	(當年月戶籍登記遷入數遷出數)÷當年中人口數 x1000‰(‰)	-0.91	-2.29	-0.5	-5.26
零歲之平均餘命(+)	零歲之平均餘命(歲)	76.65	76.55	76.59	77.06
參與公共與學習活動次數(+)	包括藝文展演活動、終身學習課程等參與人次(次/年)	13.17	14.03	13.94	13.13

績效指標	衡量標準(單位)	實際值			
		105年	106年	107年	108年
災害死傷人數(-)	每年全縣的災害死傷人數(人)	9	3	18	28
有機農作物耕種面積(+)	經有機認證通過之農作物耕種面積(公頃)	1,395	1,633	2,123	2,374
公共運輸使用率(+)	公共運輸旅次/總旅次數(%)	3.7	(交通部停止辦理「民眾日常使用運具狀況調查」)	(交通部停止辦理「民眾日常使用運具狀況調查」)	(交通部停止辦理「民眾日常使用運具狀況調查」)
自然生態景觀及棲地面積(+)	依國家公園法、森林法、文化資產保存法、野生動物保育法及濕地法(草案)等法令劃設之各類自然生態景觀及棲地面積(公頃)	137,320	137,320	137,137	137,137

二、臺東縣計畫

(一) 第二期(105-108年)綜合發展實施方案執行情形

1. 行政院 104 年 11 月 2 日核定 40 案、滾動修正 34 案(105 年 17 案、106 年 10 案、107 年 6 案、108 年 1 案)、撤案 3 案，其中 50 案已結案，21 案執行中。(詳附表 2)
2. 基金總核定數 2,729.835 百萬元，基金總實支數 2,328.857 百萬元，執行率 85.31%。

(二) 尼伯特專案計畫執行情形

1. 行政院核定 12 案，其中 9 案已結案，3 案執行中。(詳附表 3)
2. 基金總核定數 645.257 百萬元，基金總實支數 540.828 百萬元，執行率 83.82%。

(三) 第二期(105-108 年)綜合發展實施方案關鍵績效
指標：

策略 目標	績效指標	指標說明	實際值			
			105年	106年	107年	108年
國際 臺東	觀光旅遊人次 (+)	本府觀光旅遊處統計 之臺東縣觀光遊憩區 遊客人數(萬人/年)	676	770	775	828
創新 臺東	家戶可支配所 得(萬元)	內政部統計 可支配所得÷總戶數 (萬元)	67.4	75.2	75.13	75.13 ^{註1}
	新增工作機會 (+)	增加之就業人數	+1,000	+1,000	+1000	+0 ^{註2}
智慧 臺東	人口社會增加 率	內政部統計 (當年月戶籍登記遷入 數-遷出數)÷當年中 人口數×1000%	-2.81	-1.67	0.94	-5.56
	有機農業	經有機認證通過之農 作物耕種面積(公頃)	602.7	560.03	1,129	1,382
樂活 臺東	零歲之平均餘 命	依內政部定義之「零歲 之平均餘命」(歲)	75.05	75.49	75.79	75.8
	緊急救護急救 成功率	本縣消防局統計 急救成功人數÷到院前 心肺功能停止之傷病 患 x100%(%)	22.61	27.56	27.6	29.96
	自然海岸線長 度比例	自然海岸線長度÷海岸 線長度 x100%(%) (自 然海岸線長度為海岸 線長度扣除人工海岸 長度,人工海岸係指於 海岸地區構築人工設 施者)	69.42	69.43	69.38	69.38 ^{註3}

註1：為107年數值，因108年數值尚未公布。

註2：資料來源「勞動部勞動統計查詢網」，107年就業人數107(千人)，108年就業人數107(千人)，故無增加就業人數。

註3：為107年數值，因108年數值尚未公布。

決定：

花蓮縣第二期(105-108年)



綜合發展實施方案成果報告



大綱

01

前言

02

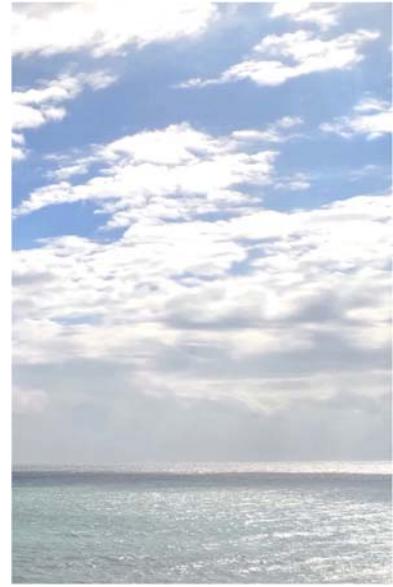
各部門計畫執行成效

03

花蓮的下一站



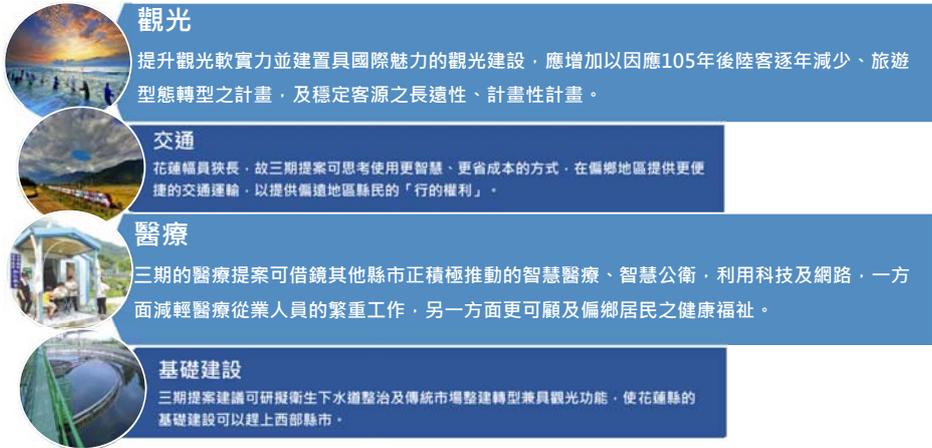
前言



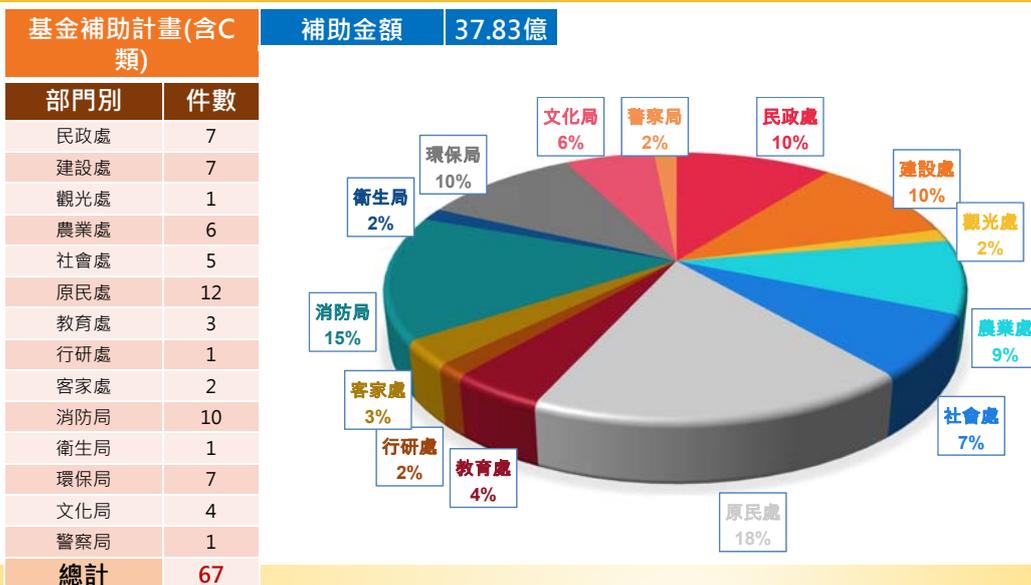
計畫相關背景



第二期方案執行內涵

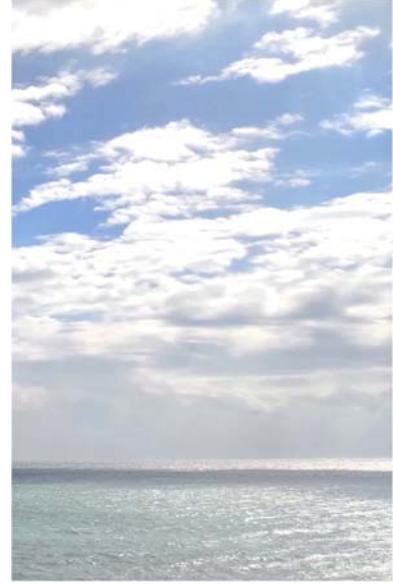


第二期綜合實施發展方案補助情形





各部門 計畫 執行 成效



基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
15.16	新城鄉第二公墓納骨牆設置工程
15.17	玉里鎮公所松浦火化場暨長良納骨堂內部暨周邊設施改善工程
15.25	花蓮縣鳳林鎮第一公墓火化爐具及空氣污染防治設施更新計畫
15.26	花蓮縣吉安鄉光華村活動中心興建計畫
15.27	花蓮縣村里活動中心興建計畫
15.28	花蓮縣瑞穗鄉公園化公墓納骨牆建設案
9.5	花蓮縣新城鄉第一(新城)公墓環保多元葬設置計畫



玉里鎮公所松浦火化場暨長良納骨堂內部暨周邊設施改善工程：
本鎮平均一個月火化大體數約53具，用以降低空氣汙染，符合環保法規。



花蓮縣鳳林鎮第一公墓火化爐具及空氣污染防治設施更新計畫：
空氣污染防治設備

基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
1.3	193縣道串珠計畫-太平洋公園優質縫合計畫
15.3	花蓮市日出觀光香樹大道整體景觀工程計畫 (E→C) 第12次推動小組
15.36	「大花蓮都市計畫區基礎圖資檢修測暨槽位系統管理效能提升計畫(因應0206震災)案」
15.6	鳳林鎮箭瑛大橋改建工程 (E→C) 第13次推動小組
15.8	花蓮縣智慧國土示範先期計畫--整合應用多元地理資訊推動智慧治理
4.2	花蓮縣沿海保護與保護標的資源調查計畫
5.7	花蓮縣103-107年度都市計畫書圖重製暨整合應用計畫



193縣道串珠計畫-太平洋公園優質縫合計畫_台電人員進行拆族管線作業



鳳林鎮箭瑛大橋改建工程：安全監測設施佈設查驗

基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
15.13	「樂活花蓮」智慧城鄉播種計畫

一、花蓮無線城，建置300點免費無線上網iTaiwan。
二、累計達300項開放資料。



三、智慧公務-全縣行動資訊服務業務項目數累計達20項。

基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
1.2	花蓮縣尊重動物生命計畫
15.1	花蓮縣果菜批發市場跨域結合發展計畫 (E→C) 第11次推動小組
15.10	花蓮縣推廣優質國產油茶實施計畫
15.11	花蓮縣漁港機能改善與多元化利用建置新興計畫
15.4	花蓮保健作物加工廠計畫 (E→C) 第12次推動小組
6.1	花蓮縣有機農業推動示範計畫



花蓮縣尊重動物生命計畫：
二合一鄉瑞美活動中心

花蓮縣有機農業推動
示範計畫：
大型展會



基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
15.31	社會福利單位107年地震修繕計畫
15.32	花蓮縣勞工育樂中心107年地震修繕計畫
9.1	花蓮縣社會福利安全網計畫
9.2	花蓮縣區域型家庭福利服務中心計畫
9.3	建構花蓮縣「長青學子·快樂GO」-銀髮族樂活學習計畫



花蓮縣社會福利安全網
計畫：
通報個案-社工家訪並
給予物資(南區)

花蓮縣區域型家庭福利服務中心計
畫：
108年5月4日/中區社福中心辦理夢想
故事日



花蓮縣勞工育樂中心10
7年地震修繕計畫：太
陽能熱水系統(施工
後)、燃油鍋爐設備系統
-屋頂鍋爐管線(施工後)

基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
1.5	萬榮溫泉暨觀光產業發展計畫
15.20	原住民族傳統藝術豐羽工程計畫
15.30	花蓮縣原住民俗部落觀光救助計畫
15.5	原住民族山海劇場暨加路蘭廣場興建計畫
15.7	花蓮縣縮短城鄉數位落差部落公共網路服務計畫
15.9	花蓮縣部落聚會所興建計畫
3.2	海洋部落環境營造及文化傳承計畫
3.5	原住民族社會服務人員原鄉深耕計畫
3.6	原住民族樂舞人才培育暨扶植團隊發展計畫
3.7	原住民族部落(社區)長者照顧賽普計畫
3.8	原住民族文創產業行銷發展計畫
3.9	大巴壠祭祀廣場部落驛站建構計畫



原住民族樂舞人才培育暨扶植團隊發展計畫：聯合豐年節辦理成果展演3場次



手機應用、慢食生活、實用美學、表演藝術、咖啡通識五大類課程



原住民族文創產業行銷發展計畫：文創旗艦館

基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
13.3	在地運動績優人才培育暨輔導就業永續發展行動計畫
15.12	花蓮縣智慧教育提升計畫
15.15	花蓮縣校園希望工程計畫



在地運動績優人才培育暨輔導就業永續發展行動計畫：

108年全國運動會奪牌數與100年比較，金牌數從3金躍升至12金、總獎牌數從21面躍升至37面。

花蓮縣智慧教育提升計畫：洄瀾網--2019花木蘭盃智能自走車運算思維競賽，東部好手同場競技



基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
14.1	花蓮縣綜合發展行動計畫總顧問暨滾動檢討及推動執行計畫



局處教育訓練第五場(共六場)專案管理及計畫撰寫·小組討論活動



線外參訪林口消防局第二救災救護大隊



基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
2.3	花蓮縣義民祭文化活動計畫
2.4	花蓮縣客家植物染產業計畫



花蓮縣義民祭文化活動計畫：辦理義民祭主題活動，當日敬獻鮮花、素果、酒水、財帛及糧草等「五獻禮」，祈求國泰民安、風調雨順。精彩陣頭表演，加上豐富多樣的美食攤位，吸引多達2000人參加。

花蓮縣客家植物染產業計畫：辦理客家藍染體驗活動2場，50人次參加客家柿染親子體驗活動2場，65人次參加。



基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
11.1	消防車輛充實及汰換計畫
11.2	救護裝備提升計畫
11.4	消防救災安全裝備汰換及提升計畫
15.14	花蓮縣提升偏遠地區防救災效能計畫
15.2	防救災專用資通訊系統提升計畫 (E→C) 第12次推動小組
15.22	優化防災軟實力-深耕防災教育計畫
15.23	花蓮縣救災網路鞏固及強化-消防據點興建計畫
15.24	花蓮縣偏鄉智慧雲端救護效能提升計畫
15.33	花蓮縣特種搜救隊訓練基地建置計畫
15.34	花蓮縣特種搜救器材車及消防救災越野車建置計畫



花蓮縣特種搜救器材車及消防救災越野車建置計畫：
採購及汰換消防衣帽鞋、氣瓶背架組、面罩肺力閥組等各式裝備器材

花蓮縣救災網路鞏固及強化-消防據點興建計畫：
光復動土典禮



基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
8.1	花蓮縣結核病防治計畫

花蓮縣結核病新案發生率由105年結核病新案發生率71.5人/每十萬人口，計畫執行到108年結核病新案發生率下降至57.5人/每十萬人口，下降幅度達24.3%，符合預期效益。



108年獲防疫績優獎
(由CDC周志浩署長頒給朱家祥局長)



基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
15.18	花蓮縣環境教育數位中心設置計畫
15.29	0206花蓮震災倒塌建築物拆除後之營建廢棄物處理計畫
4.3	黃金海岸南北濱計畫二-花蓮市公所環保園區延續計畫
5.4	低碳生活及產業生產建置計畫
5.5	水肥投入站興建計畫
5.6	垃圾轉運設施興建計畫
7.3	花蓮縣電動機車推廣設置計畫

低碳生活及產業生產建置計畫：

1. 機關學校無悔措施：120處機關學校無悔措施查核。
2. 企業溫室氣體減量：80處ESCO輔導。每年約節能37萬kwh，減少約200公噸CO2排放。
3. 社區低碳社區輔導：20處示範村里行動項目改善。減少約18萬公噸CO2排放。



垃圾轉運設施興建計畫：
垃圾焚化及飛灰處理

基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
15.21	花蓮動漫培育發展計畫
2.1	花蓮縣縣定古蹟檢察長宿舍施工計畫
2.2	文化創意產業培育及發展計畫
9.4	花蓮縣公共圖書館優質化計畫

文化創意產業培育及發展計畫：
補助本縣文創人才參與精進課程，或參與縣外、國外商展，以展現本縣文創軟實力，4年共計補助103案。



花蓮動漫培育發展計畫：
花蓮動漫培育計畫海報



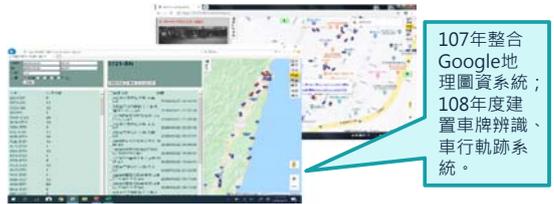
花蓮縣縣定古蹟檢察長宿舍施工計畫：
縣定古蹟檢察長宿舍修復前後照片

基金補助計畫(含C類)

部門別	件數
民政處	7
建設處	7
觀光處	1
農業處	6
社會處	5
原民處	12
教育處	3
行研處	1
客家處	2
消防局	10
衛生局	1
環保局	7
文化局	4
警察局	1
總計	67

計畫項目：

編號	計畫名稱
15.19	「安全城市 - 唯美花蓮」安全花蓮城市圖資系統整合實施方案



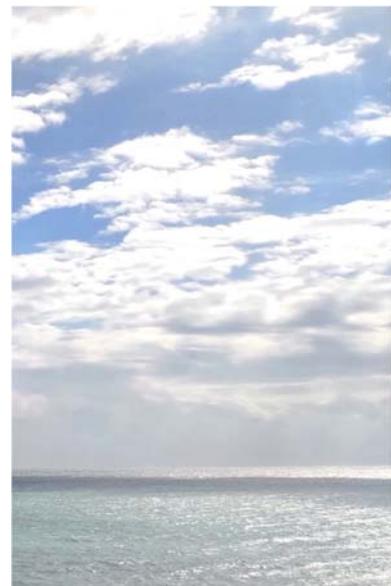
109年2月25日以車行軌跡系統攔獲居家檢疫違規外出者



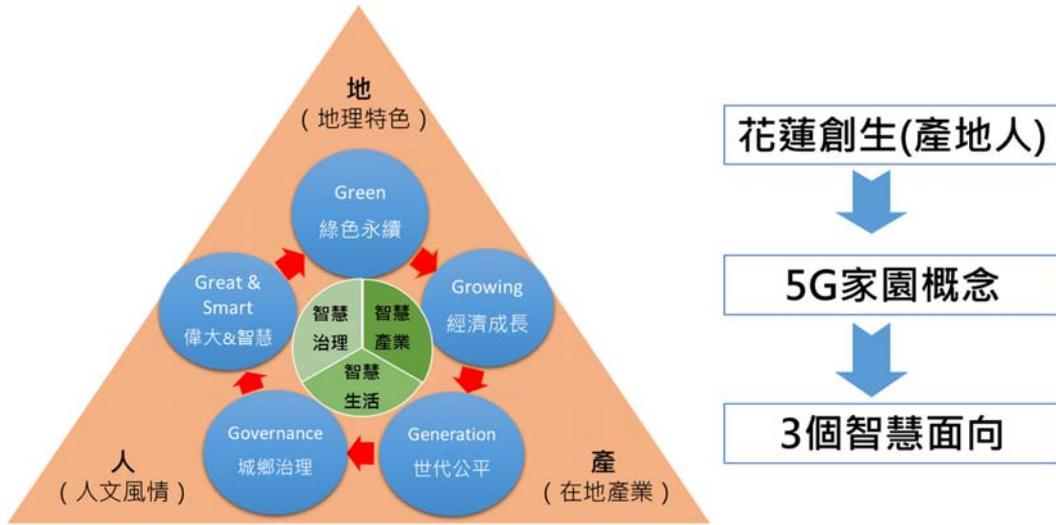
109年7月5日調閱路口監視器3小時連破街頭械鬥殺人案



花蓮的
下一站



花蓮第三期綜發計畫背景與願景目標



花蓮第三期綜發計畫發展構想與策略





Thank you





臺東縣第二期(105-108年) 綜合發展 實施方案與尼伯特專案執行情形報告

臺東縣政府



簡報大綱

- 第二期(105-108年)綜合發展實施方案執行情形
- 花東基金補助尼伯特專案執行情形



臺東縣政府
Taitung County Government



第二期(105-108年)綜合發展實施方案 執行情形

花東基金目的

補不足

針對台東**相對弱勢**的經濟及就業、醫療衛生、生活品質與公共基礎設施等癥結課題，**提出因應對策及行動計畫**，以逐步擺脫相對落後的地位

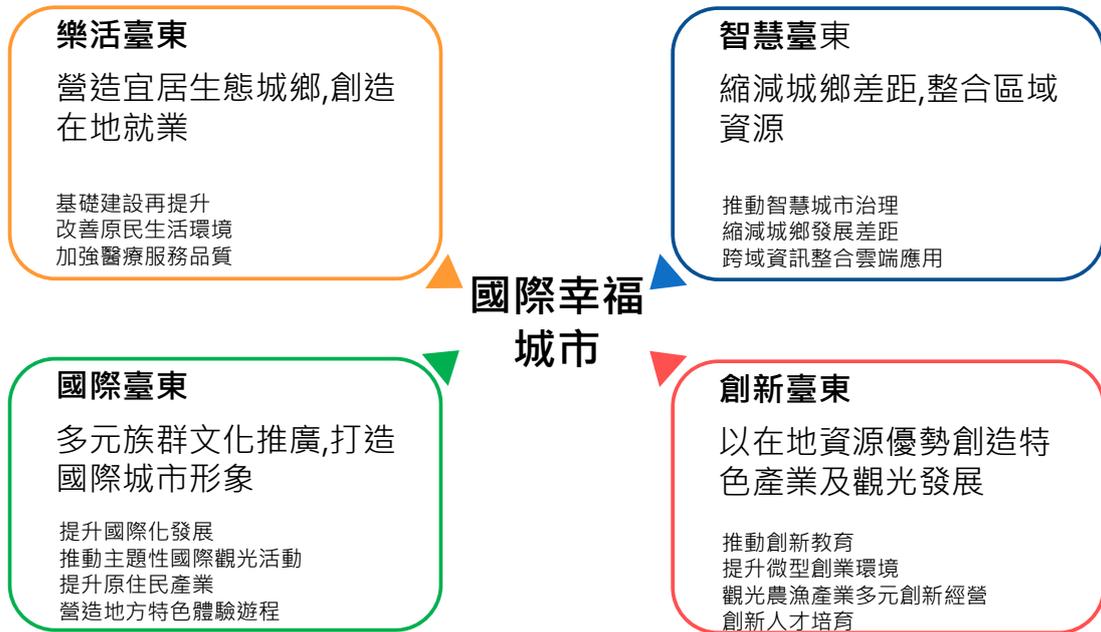
顯特色

加強相對具競爭力的原住民族群文化、景觀環境資源及環境農業的生產模式之特色，**凸顯台東特有的慢活、樂活生活風格**

種希望

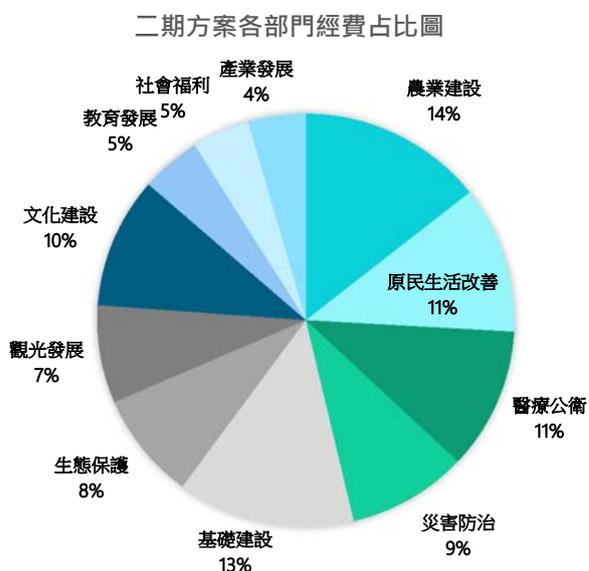
藉由花東基金補強先天劣勢、凸顯在地特色，**提升總體競爭力**

臺東縣第二期方案發展目標與方向



二期核定計畫及經費 (2-1)

- 依部門別統計：**農業發展**、**基礎建設**及**原民生活改善**部門最多(占40%)

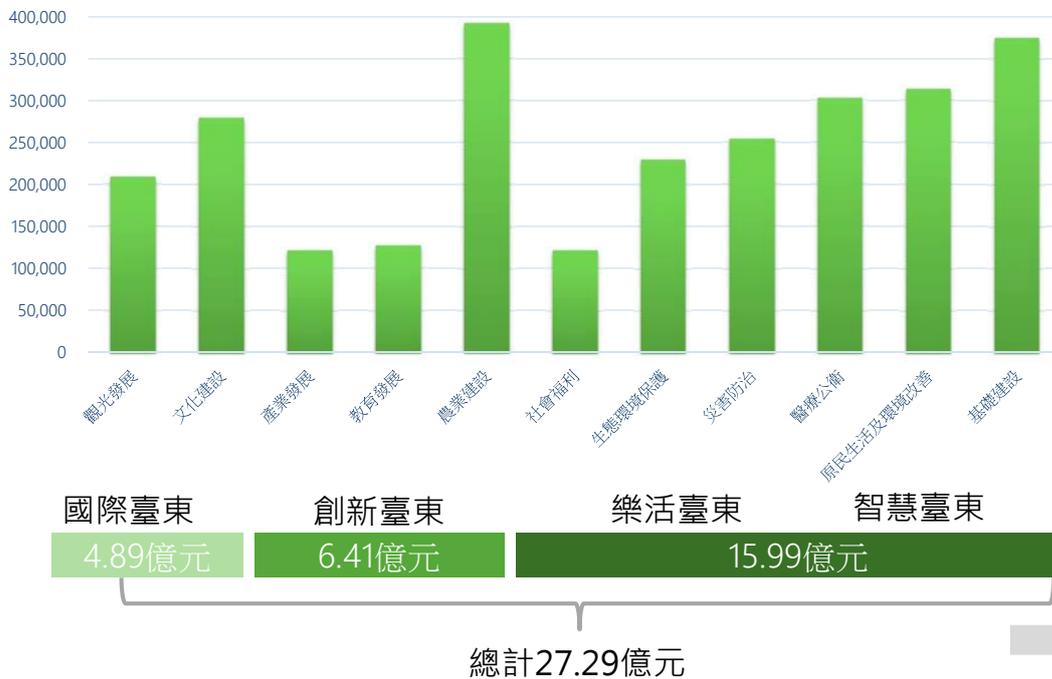


部門別	計畫數	花東基金經費 (億元)
觀光	2	2.08
文化	7	2.81
原民生活改善	7	3.14
環境生態	6	2.29
基礎	11	3.75
農業	9	3.92
產業	4	1.21
公衛醫療	9	3.02
社會福利	7	1.21
災害防治	5	2.54
教育	4	1.27
合計	71	27.29

二期核定計畫及經費 (2-2)

- 依發展目標統計：以**樂活臺東**及**智慧臺東**兩大目標**最多**(占58%)

- 強化基礎建設、提升民眾生活品質為重

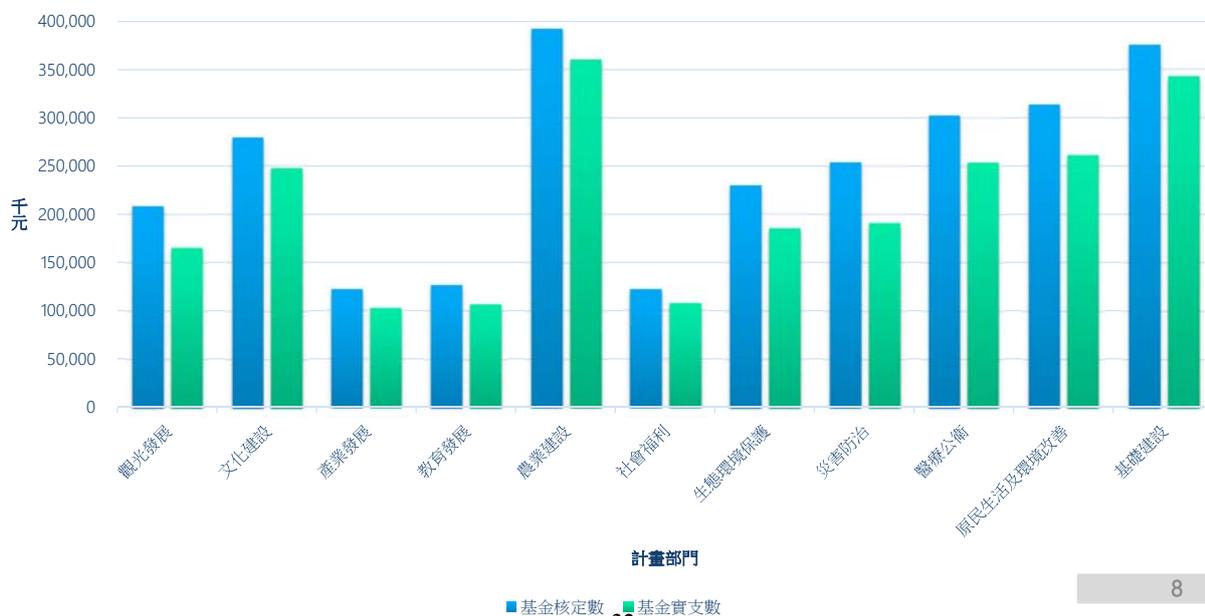


7

計畫執行情形 (2-1)

- 基金總核定數27.29億元
- 基金總實支數23.28億元

- 平均預算達成率85.31%

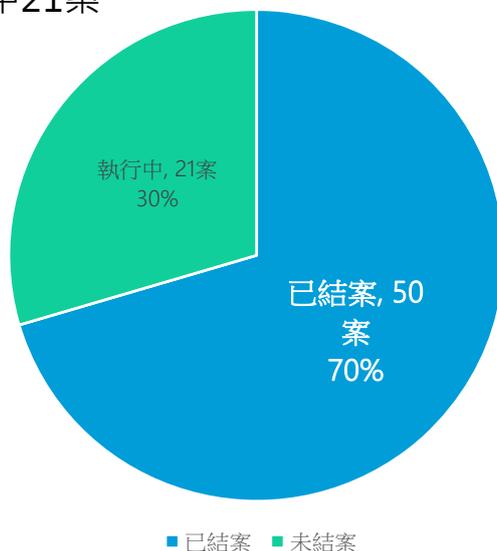


8

計畫執行情形 (2-2)

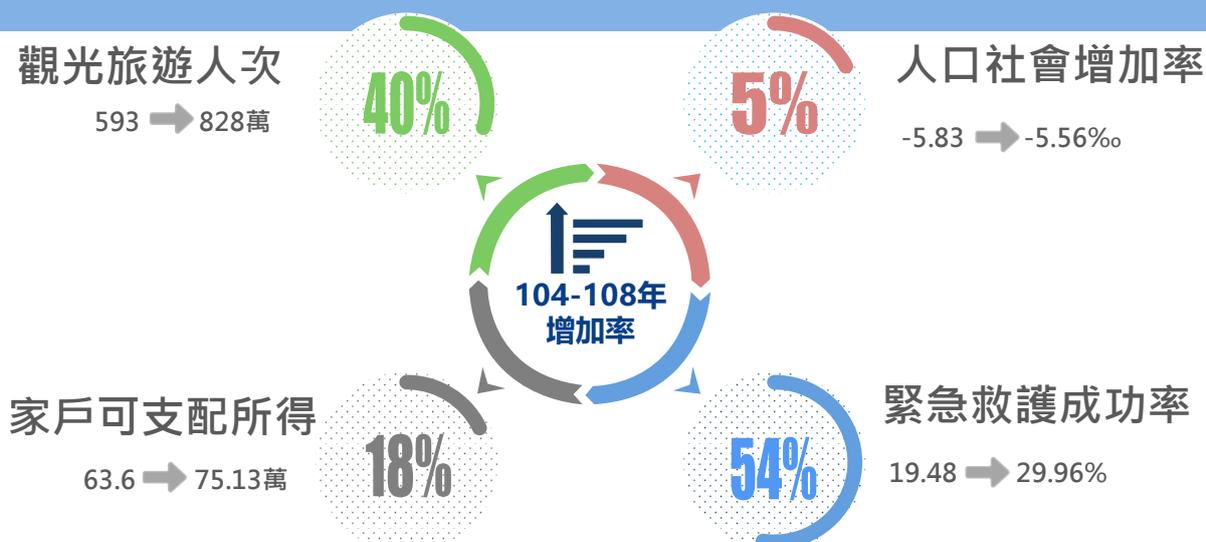
- 104.11.2核定40案、滾動修正34案、註銷3案，**共71案**
- 已結50案、執行中21案

• 已結案件數達70%



9

關鍵績效指標目標值均已達成



新增工作機會
+2000 人

自然海岸線長度比
0.17%
69.26 → 69.38%

零歲平均餘命
0.77%
75.22 → 75.8歲

有機農業面積
129%
602.7 → 1,382公頃

10



花東基金補助尼伯特專案執行成果

尼伯特專案計畫

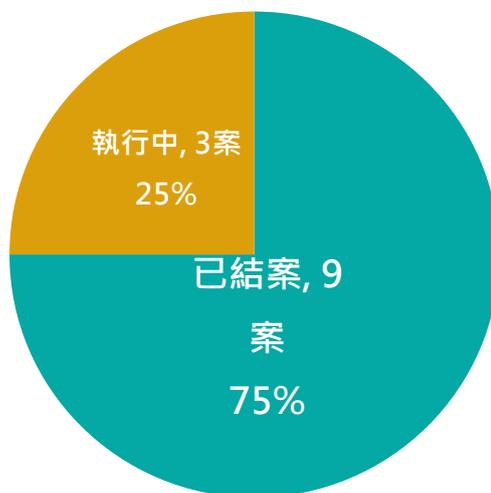
	補助計畫	基金補助經費（萬元）
環境復原整備	固碳造林-復原重建計畫	5,794.3
	屋頂綠能，照耀台東計畫	2,400
	部落建築文化語彙計畫	3,000
	藝文中心環境及設備整建改善計畫	7,500
	清溝車購置計畫	3,000
市區景觀再造	建築景觀再造計畫	10,300
	臺東市區天空計畫	5,621.4
	臺東市自然軸帶景觀整合計畫	11,015
	招牌美化計畫	2,795
	公共空間友善標示系統建置計畫	1,000
災害應變升級	災害應變整體升級計畫	5,700
	強化路口監視系統計畫	6,400
	合計	64,525.7

尼伯特專案計畫執行情形

- 106年核定12案
- 已結9案、執行中3案

- 基金總核定數6.45億元
- 基金總實支數5.41億元

- 平均預算達成率83.87%



13

環境復原整備

- 固碳造林-復原重建計畫
- 清溝車購置計畫

➤ 固碳造林-復原重建計畫

尼伯特風災過後，本縣綠地林木受損嚴重，為回復並永續發展臺東綠色森林，固碳造林 - 復原重建計畫將受風災毀損之樹木加倍種回及維護，恢復市區的綠美化。

- 新(補)植面積50公頃、市(鄉)區道路11公頃、臺東縣公園新(補)植33.352公頃
- 復舊面積增加二氧化碳吸存量924公噸



受損情形



復原情形

14

➤ 清溝車購置計畫

本縣清溝車輛僅餘1部，因財源拮据未能購買新車，導致在風災第一時間無車輛可及時出動救援，引發民怨。

- 利用專案購置5部沖吸兩用多功能清溝車，除可作為災後重建使用，亦能在平時服務縣民。
- 5輛車每年共計可清理750公里溝渠，**避免因豪大雨水溝阻塞造成淹水災情**及水患衍生之環境衛生問題。
- 改善各鄉、鎮、市區域排水功能，**避免孳生病媒蚊**，發生登革熱等疫情。



市區景觀再造

- 建築景觀再造計畫
- 市區天空計畫
- 招牌美化計畫
- 公共空間友善標示系統建置計畫

➤ 建築景觀再造計畫

鑒於尼伯特颱風17級強陣風襲掃市區，造成多數屋頂、建築物外觀、老舊建築物及違章建築等毀損情形嚴重

- 藉由災後復原重建之機會，推動災後建築物及城市整體景觀形塑，**透過計畫改善市區建築景觀，再造城市新風貌。**
- 斜屋頂設置獎勵：17件
- 建物立面更新：153件
- 既有違章拆除：71件



立面更新實景圖



立面更新實景圖

➤ 招牌美化計畫

招牌設計、媒合、
教育訓練、建置平台等

招牌設計
平台

違規及破損
招牌拆除

106-108年拆除523面

小招牌
大整理

公部門159面
示範區50面

招牌補助
施作

招牌獎勵
補助

106-108年獎勵764面



招牌獎勵補助前後對照圖

17

➤ 市區天空計畫

- 完成市區62處重要路口，還給台東市區乾淨的天際線

市區重要路口纜線下地對照圖



公共空間友善標示系統建置計畫

規劃設計共桿式路燈，將路燈、號誌燈、指示燈及警示牌等設備集中於一桿，提升主要道路、出入據點之夜間景觀照明，並更新道路雙語標示，改善公共設施、道路市容景觀，建置友善用路環境。

- 設置號誌雙向路燈型共桿11座
- 既有號誌共桿設備修復12座
- 有效改善重要景觀道路路口桿件林立雜亂之現象，讓用路人能立即得知相關交通指示資訊



災害應變升級

災害應變整體升級計畫

災害應變中心各項防救災設備、作業系統、供電系統維修更新。

- 硬體升級：
 - 讓災害應變中心於**災害發生時能正常運作無虞**，並且順利進行後續的救災重建作業，提高本中心救災效率。
- 軟體升級：
 - 整合現有災情通報機制，**提升災情傳達效率**。
 - 累積災情資訊、復災處理資料，並予以統計分析，**有助於未來災害預防的規劃與準備**，以提升防災準備能力。





臺東縣政府
Taitung County Government



簡報結束 敬請指教



圖片來源：臺灣好基金會、Jonathan Chen



附表1花東地區永續發展基金補助計畫計畫實施成果(花蓮二期方案、0206震後重建計畫)

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
1	花蓮縣尊重動物生命計畫	43,650,000	0	0.00%		目前增加 17 個工作機會
2	193 縣道串珠計畫-太平洋公園優質縫合計畫	9,000,000	7,901,232	87.79%	√	已開放使用，觀光旅遊人 108 年增加 1.5 萬人。
3	花蓮縣縣定古蹟檢察長宿舍施工計畫	19,130,000	17,316,778	90.52%		1. 觀光旅遊人次:+4000 人(108 年 4 月起) 2. 參與公共學習活動次數:+2 次(105 年古蹟日文史導覽活動點，108 年公共藝術展覽與導覽，108 年工程展示案與導覽) 3. 新增工作機會:+50 人(古蹟修復工程雇用在在地人數，公共藝術展，工程展示案，導覽及管理維護人員)
4	文化創意產業培力及發展計畫	51,789,642	50,620,656	97.74%	√	1. 文創人才培力與環境營造 (1) 觀光旅遊人次(+)2000 人 (2) 新增工作機會(+)6 人 2. 花蓮石雕藝術人才培訓 (1) 觀光旅遊人次(+)500 人 (2) 新增工作機會(+)5 人 3. 影視產業發展推廣 (1) 觀光旅遊人次(+)1500 人 (2) 新增工作機會(+)3 人

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
						4. 表演藝術人才培育暨吸引機制計畫 (1) 觀光旅遊人次(+)260 人 (2) 新增工作機會(+)16 人
5	花蓮縣義民祭文化活動計畫	10,500,000	10246022	97.58%	√	<p>1. 105 年：</p> <p>(1) 參與者：文化論壇 100 人/社區巡禮 40 人/神豬神羊比賽人數 250 人/踩街人數 1,200 人/奉飯 70 人/貴賓、民眾等 300 人/外來觀光者 300 人，合計人數約 2,260 人，男女比例：51：49。</p> <p>(2) 產值說明：預估為新臺幣 9,000,000 元，產值量化計算依據活動 7 日期間，現場食衣住及觀光消費等，每位這段活動期間平均值為約新臺幣 3,100 元。</p> <p>2. 106 年：</p> <p>(1) 文化論壇 200 人/社區巡禮 40 人/彩繪神豬比賽 1,200 人/創意神轎比賽人數 600 人/踩街人數 1,200 人/奉飯 800 人/攤位 150 人/貴賓、民眾等 500 人/外來觀光者 300 人，合計人數約 3,790 人，男女比例：53：47。</p> <p>(2) 產值說明：預估為新臺幣 13,000,000 元，產值量化計算依據活動 21 日期間，現場食衣住及觀光消費每位這段活動期間平均值為約新臺幣 3,423 元。</p> <p>3. 107 年：</p> <p>(1) 創意挑擔、民俗技藝、義民嘉年華踩街等人數 1,831 人/攤位 200 人/貴賓、民眾等 800 人/外來觀光者 300 人，合計人數約 3,131 人，男女比例：52：48。</p> <p>(2) 產值說明：預估為新臺幣 11,847,600 元產值量。</p>

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
6	花蓮縣客家植物染產業計畫	2,289,023	2,289,023	100.00%	√	<p>因故修正計畫，本案僅執行至 105 年。</p> <p>1. 可量化效益</p> <p>(1) 105 年：培育基礎人才 66 人。</p> <p>(2) 初期總收入預計有 89,850 元。</p> <p>2. 不可量化效益</p> <p>(1) 觀光旅遊結合手工藝術，不僅寫出自己的故事、親手做出商品可作紀念或是送人均可，傳遞禮輕情意重的溫暖「幸福」，拉近冷漠疏離的現代人際關係。</p> <p>(2) 落實人人都是藝術家的生活美學，讓動手做成為休閒趨勢，讓花蓮變成好山好水好有趣。</p> <p>(3) 營造藝術城市的氛圍，在潛移默化中進入人心，讓外客留下深刻印象，並讓外客口耳相傳，增加花蓮的能見度。</p>
7	海洋部落環境營造及文化傳承計畫	7,180,000	7,180,000	100.00%		<p>1. 105 年 11 月 1 日原民教字第 1050064207 號核定修正後「海洋部落環境營造及文化傳承計畫」全期細部計畫書，全期核定經費 1,700 萬元整。</p> <p>2. 106 年 2 月 8 日原民教字第 1060007118 號核定所送修正後海洋部落環境營造及文化傳承計畫-106 年度細部工作計畫，核定經費 1,063 萬 7,500 元整。</p> <p>3. 108 年 4 月 2 日原民教字第 1080021302 號核定所送修正後海洋部落環境營造及文化傳承計畫-108 年度細部工作計畫，核定經費 388 萬 1,250 元整。</p>
8	原住民族社會服務人員原鄉	5,400,000	3,728,417	69.04%	√	<p>1. 辦理原住民族社會工作專業訓練課程 5 場次，約 150 人次參與。</p> <p>2. 辦理建立部落社會服務志工體系及制度課程 3 場次，約 90 人次參與。</p>

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	深耕計畫				3. 輔導原住民族籍考取社工證照機制課程 3 場次, 約 250 人次參與。 4. 建立部落社會服務志工體系及制度課程 5 場次, 約 150 人次參與。	
9	原住民族 樂舞人才 培育暨扶 植團隊發 展計畫	49,990,000	19,162,504	38.33%	1. 聘扶植團隊專業樂舞師資及樂舞助理各一名。 2. 應招募、培訓高中職原住民族籍學生 60 名, 扶植團隊學員 15 名。 3. 得標廠商進行樂舞田野調查, 調查結果應由樂舞扶植團隊專業樂舞師資及樂舞助理進行編舞碼。 4. 辦理規劃國內移地訓練課程計畫書及國外移地訓練觀摩交流計畫書。 5. 於 107 年 4 月 14 日(六)於原住民文化館辦理開訓記者會。 6. 得標廠商於 107 年 4 月 20 日至 24 日辦理國內移地訓練。 7. 得標廠商於 107 年 7 月 20-22 日 2018 花蓮縣原住民族聯合豐年節辦理扶植團隊成果三場次。 8. 得標廠商於 107 年 7 月 28 日於本縣鳳林花生節辦理扶植團隊成果展演第四場次。 9. 得標廠商於 107 年 8 月 4 日於本縣臺灣原住民族文化館辦理扶植團隊成果展演第五場次。 10. 得標廠商於 107 年 8 月 11 日於本縣新城鄉聯合豐年節辦理扶植團隊成果展演第六場次。 11. 得標廠商於 107 年 8 月 17 日於本縣客家文化館辦理高中(職)組成果展演一場次。 12. 得標廠商於 107 年 8 月 10 日函送本府第二期成果報告書, 本府於 9 月 4 號辦理審查完竣。 13. 本府於 107 年 9 月 4 日辦理契約後續擴充評鑑會議完竣。 14. 本府刻正辦理第二期成果報告書驗收及撥款事宜。	

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
					<p>15. 本府於本年刻正辦理 107 年度、108 年度細部執行計畫勞務採購後續擴充簽約事宜。</p> <p>16. 本府於 107 年 10 月 18 日辦理期末審查報告完竣。</p> <p>17. 本府於 107 年 11 月 29 日辦理 107 年度、108 年度細部執行計畫勞務採購後續擴充議價完竣。</p>	
10	原住民族部落(社區)長者照顧賽普計畫	30,300,000	18,171,048	59.97%	<p>1. 106 年設置華東部落照顧站等 12 站。</p> <p>2. 106 年每月服務 800 人次以上。</p> <p>3. 106 年已培訓 45 名照顧服務員。</p> <p>4. 107 年度 5-9 月辦理 110 小時照顧服務人員訓練課程 5 班次，共招訓 100 人，90 人結訓並領取結訓證書。</p> <p>5. 107 年度 6-11 月辦理照顧服務丙級考照輔導(衝次)班 6 班次，共輔導 82 人報名考試；107 年到考人數 23 人、考取證照人數 17 人，部分學員因工作、交通因素…等因素報考而未到考，另有 20 位學員參加 108 年度照服員丙級技能檢定考試。</p>	
11	原住民族文創產業行銷發展計畫	73,070,000	14,842,349	20.31%	建置原創聚落一處	
12	太巴塢祭祀廣場部落驛站建構計畫	30,000,000	11,400,174	38.00%	<p>部落驛站周邊設施</p> <p>(1-1)大型停車場+1</p> <p>(1-2)周邊環境及排水+1</p>	
13	花蓮縣沿海保護與	6,000,000	3,300,000	55.00%	「花蓮縣沿海保護與保護標的資源調查計畫」於 108 年 1 月 21 日同意備查總結成果報告。	

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	保護標的 資源調查 計畫					
14	黃金海岸 南北濱計 畫二-花 蓮市公所 環保園區 延續計畫	25,500,000	25,500,000	100.00%	√	已完成停車場水溝排水系統、園區周圍人行道基礎工程、停車場鋼構組裝、頂棚浪板組裝及廁所基礎施作等工程施設。
15	低碳生活 及產業生 產建置計 畫	61,640,000	48,607,857	78.86%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 108 年委辦計畫已於 107 年 12 月 25 日完成議價，人員已進駐中，辦理本年度計畫工作期程規劃。 2. 108 年度計畫於 108 年 1 月 1 日依招標規範執行中。 3. 協助機關推廣租賃業者購買、汰換電動機車補助作業。 4. 推動政府機關學校節能減碳無悔措施查核。 5. 低碳產業群聚輔導。 6. 花蓮低碳旅遊主題化推廣。 7. 辦理 1 場次花蓮縣租賃業者購置電動機車說明會。 8. 辦理低碳旅遊手冊宣導事宜。
16	水肥投入 站興建計 畫	26,530,000	26,530,000	100.00%		水肥興建工程施工進度已達 100%。
17	垃圾轉運 設施興建 計畫	274,828,757	262,652,274	95.57%		績效達成 96.16%

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
18	花蓮縣 103-107 年度都市 計畫書圖 重製暨整 合應用計 畫	22,700,000	22,700,000	100.00%		<p>已完成本期計畫共計 10 處都市計畫地區之</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一千分之一數值地形圖修補測。 2. 完成都市計畫控制系統清查檢測。 3. 完成樁位清查聯測改算與整合樁位圖，並重新辦理樁位坐標公告。 4. 完成地形圖、樁位圖、計畫圖展繪套合。
19	花蓮縣有 機農業推 動示範計 畫	149,250,000	97,936,405	65.62%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有機農作物生產面積(累計) <ol style="list-style-type: none"> (1) 106 年達成 1,632 公頃 (2) 目前 107 年達成 2,081 公頃 2. 友善農作物生產面積(累計)：目前 107 年達成 400 公頃 3. 有機與友善農業初級產值：目前 107 年達成 9.95 億元
20	花蓮縣電 動機車推 廣設置計 畫	91,680,000	89,246,549	97.35%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 108 年度電動機車補助案件申請件數目前已完成申請 1050 輛電動車輛。 2. 配合本縣辦理大型活動宣導活動已辦理 6 場宣導會及 1 場說明會。 3. 追蹤電動機車電池交換站設置情形已全數查核完畢。 4. 辦理電動機車各鄉鎮公所垃圾車播放。 5. 針對今、去年度電動機車之補助民眾查核問卷調查表預計 200 份，已完成 200 份。 6. 辦理有線電視跑馬燈託播宣傳鼓勵民眾換購電動機車，全年度預計撥放 7,344 檔次，目前已播放 10,000 檔次以上。 7. 有線電視宣導短片全年播放 30 天，目前已播放 30 天。 8. 推廣試乘宣導活動 6 場次及說明會 1 場次。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
21	花蓮縣結核病防治計畫	60,000,000	59,664,926	99.44%	√	1. 累計達 226 個結核病防治合作組織 2. 累計召募防疫志工達 1123 人 3. 完成本縣 6803 戶家戶衛教 4. 結核病個案納入都治計畫治療達 99% 5. DOTS 關懷品質 A+B 級達 91% 6. LTBI 加入治療比例達 71.8% 7. DOPT 關懷品質 A 級達 81%
22	花蓮縣社會福利安全網計畫	8,100,000	7,742,528	95.59%	√	截至 108 年 12 月底止： 1. 今年已受理轉介開案有 422 戶家庭，386 戶家庭開案提供 3~6 個月生活物資與民生用品，受益人次高達 6,851 人次。受理轉介案件執行率已達 140%，受益人次 343%。 2. 供物流宅配服務 88 戶，受益人數 1,539 人次，宅配服務執行率已達 176%。 3. 責任區社工進行家戶訪視(含電訪)輔導，達 500 次。
23	花蓮縣區域型家庭福利服務中心計畫	47,220,000	44,063,675	93.32%	√	截至 108 年 12 月底，新秀、吉安、中區及南區社會福利服務中心共計提供 1. 福利諮詢服務達 3,271 案次。 2. 促進親子與家庭功能之社區親子方案 231 場次，計 11597 次。 3. 個管服務在案數 1162。 4. 館舍服務 71,126 人次。 5. 辦理 147 次團體、1,274 參與人次。 6. 家庭親子暨社區宣導活動達 59,676 參與人次。
24	花蓮縣公共圖書館	64,420,000	59,010,000	91.60%		1. 計畫執行後擁書量：108 年提升至 2.69 冊 2. 計畫執行後借閱數：108 年提升至 1.99 冊

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	優質化計畫					3. 辦證率(%)：108 年提升至 40% 4. 計畫執行後全縣公共圖書館推廣活動辦理次數：108 年提升至 150 場 5. 計畫執行後全縣公共圖書館總推廣活動參與人次：108 年提升至 80,000 人次 6. 計畫執行後全縣公共圖書館總進館人次：108 年提升至 250,000 人次
25	花蓮縣新城鄉第一(新城)公墓環保多元葬設置計畫	89,625,000	81,725,000	91.19%		已完成消防、無障礙審查、室內裝修審查、另汗水外管線、資通訊有缺失補件中，並於 7 月 2 日完成驗收。該環保葬區業於 7 月 16 日公告核准啟用，並請該公所儘速辦理經費撥款。
26	消防車輛充實及汰換計畫	72,600,000	56,717,154	78.12%		105 年災害死傷人數為 1.17 人/10 萬人，106 年災害死傷人數為 0.882 人/10 萬人。
27	救護裝備提升計畫	5,180,000	5,180,000	100.00%	√	106 年度自動心肺復甦機 3 台及生理監視器 2 台已完成驗收並報內政部完成核銷撥款作業。
28	消防救災安全裝備汰換及提升計畫	31,390,000	29,053,136	92.56%	√	105 年災害死傷人數為 1.17 人/10 萬人，106 年災害死傷人數為 0.882 人/10 萬人。
29	在地運動績優人才	25,920,000	21,683,950	83.66%		目前本案核定人數為 11 人，已提出滾動式申請，預計於 107 年度起增至 20 人。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	培育暨輔導就業永續發展行動計畫					
30	花蓮縣綜合發展行動計畫顧問暨滾動檢討及推動執行計畫	10,359,000	10,359,000	100.00%	√	新增工作機會 3 人
31	花蓮縣果菜批發市場跨域結合發展計畫	65,200,000	43,322,177	66.45%		擴建案工程刻正執行消防空調配管、屋面金屬板施作、造型樹烤漆粉體塗裝、遮陽造型屋架度鋅，實際累計進度為 92%。
32	花蓮縣推廣優質國產油茶實施計畫	31,360,000	8,472,184	27.02%		執行新植油茶面積 30.6933 公頃 新增工作機會 4604 人/天
33	花蓮縣漁港機能改善與多元化利用建	45,060,000	42,072,215	93.37%		花蓮漁港港區設施改善工程已完成、花蓮漁港漁業公共設施新建工程已完成、石梯漁港漁業公共設施新建工程已完成，花蓮漁港觀光魚市新建工程已完成。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	置新興計畫					
34	花蓮縣智慧教育提升計畫	72,520,000	71,116,685	98.06%	√	<p>1. 108 年教育部及花東基金第 1 期經費已撥入。</p> <p>2. 業已辦理完竣「花蓮縣國中小教室資訊設備平板電腦採購案」、「花蓮縣國中小個人化學習學生用筆電(chromebook)採購案」、「花蓮縣人工智慧於學生學習成效分析預測系統建置案」、「花蓮縣國中小教室資訊設備大型顯示器及投影機採購案」、「智慧多功能觸控顯示器黑板採購案」。</p> <p>3. 整合縣內科技教育資源，成立「花蓮智慧教育中心」，並於 108 年 3 月 4 日進行揭牌及成果展，除展現各校科技教育成果外，也提供各式新興科技設備借用、科技教育教案分享、相關教師研習的服務，以「中央廚房」概念，帶動縣內各校投入科技教育。並至 108 年 5 月 17 日止，共有 7 個公務及民間團體 28 小時，6 堂民眾體驗課程計 48 小時，15 堂夜間課程計 45 小時及 4 周假日教師研習班計 32 小時，總上課超過 500 人次。</p>
35	「樂活花蓮」智慧城鄉播種計畫	95,250,000	93,827,487	98.51%	√	<p>1. 106 年度：</p> <p>(1) 已完成建置內 WiFi 上網點 50 處，戶外型無線 Wi-Fi 熱區 50 處，107 年度上網人次須至 108 年初統計。</p> <p>(2) 新增 e 化服務宅配到家服務業務項目達 5 項，107 年度上網人次須至 108 年初統計。</p> <p>(3) 完成 20 項花蓮縣政府開放資料。</p> <p>2. 107 年度：</p> <p>(1) 花蓮無線城，全縣 iTaiwan(建置 iTaiwan 室內上網點)，完成 50 個。</p>

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
						(2) 花蓮自由行，悠遊 iTaiwan(建置 iTaiwan 戶外熱區)，完成 50 個。 (3) 智慧公務-全縣行動資訊服務業務項目數：累計 18 項，本年達成 13 項相關服務 (4) 開放資料：累計 61 項（包含觀光旅遊、衛生醫療、文化環境） 106 年為 25 項、107 年為 36 項
36	花蓮縣提升偏遠地區防救災效能計畫	33,348,000	23,570,317	70.68%	√	105 年災害死傷人數為 1.17 人/10 萬人，106 年災害死傷人數為 0.882 人/10 萬人。
37	花蓮縣校園希望工程計畫	37,680,000	33,535,763	89.00%		1. 可量化效益(108 學年度)： (1) 學生參與教學活動數：152,780 人次。 (2) 師生、家長觀摩教師教學場次：73 場次。 (3) 活動場地租借次數：756 場次。 2. 不可量化效益： (1) 新穎設備提升師生使用意願，除作為學生發表學習成果之優良場所外，亦作為教職員工集會場所並提供大型教育訓練用場地，充分發揮空間功能，增加教學表演活動時安全性及師生教學意願及品質。 (2) 改善老舊建物，確保師生安全及往返便利性。 (3) 建立優質教學環境與設施，提供良好舒適的教學環境，讓教學課程得以無縫接軌，教學優質化，並在各領域中追求卓越。 (4) 硬體設備改善，有助深耕本縣藝術與人文領域及藝才班特殊專長教育，使藝術教育能在校園落實，厚植文化基底。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
38	新城鄉第二公墓納骨牆設置工程	5,940,000	5,920,199	99.67%	√	完工後，預計服務人數(鄉內)可+130 以上，規費收入(鄉內)可+650,000 元以上，服務人數(鄉外)可+200 人以上，規費收入(鄉外)+1,800,000 以上。
39	玉里鎮公所松浦火化場暨長良納骨堂內部暨周邊設施改善工程	5,800,000	3,870,000	66.72%	√	完工後，預計服務人數(鄉內)可+130 以上，規費收入(鄉內)可+650,000 以上，服務人數(鄉外)可+200 以上，規費收入(鄉外)可+1,800,000 以上。
40	花蓮縣環境教育數位中心設置計畫	135,000,000	494,346	0.37%		<ol style="list-style-type: none"> 1. 已於 107/8/7 「花蓮縣環境教育數位中心新建工程委託專案管理(含監造)」公開招標；於 107/8/29 決標；並於 107/8/30 與杜風工程顧問股份有限公司簽訂契約。 2. 已於 107/9/7 做第一次專業技術協調會議，並於 9/12 作規劃訪談，爾後於每週召開定期專業技術協調會議。 3. 已於 107/12/05 公開閱覽「環境教育數位中心新建統包工程」相關招標文件，並於 12/13-14 處理民眾疑義。 4. 已於 107/12/17-108/06/13 公開招標「環境教育數位中心新建統包工程」採購案，共計 8 次，皆因無廠商投標而流標。 5. 已於 108/12/25 完成決標。
41	「安全城市—唯美花蓮」安	19,725,000	19,725,000	100.00%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 縣治安平穩，犯罪率降低，相對破案率隨之降低。 2. 根據遠見雜誌 2019 縣市長施政滿意度調查結果統計，本局在警政治安整體滿意度高達 82，獲評本島第一佳績，有效打擊犯罪，保

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	全花蓮城市圖資系統整合實施方案					障人民的生活。 3. 本局要求所屬加強偵辦技巧,鼓勵運用智慧科技與警政勤務整合應用,提高監視器調閱、偵防與分析之效率,善用資訊維護治安,邁向「科技建警」治安策略。
42	防救災專用資通訊系統提升計畫	9,436,000	9,435,375	99.99%	√	105年災害死傷人數為1.17人/10萬人,106年災害死傷人數為0.882人/10萬人。
43	原住民族傳統藝術豐羽工程計畫	149,797,500	0	0.00%		1. 本案建造執照業於109年4月16日送交申請建照文件提請審查,並於109年4月28日、5月19日、6月16日及7月23日召開建造執照審查會議,俟取得建造執照後辦理工程招標事宜。 2. 完工後預估每次特展期間遊客量將可達80,000至200,000人。特展期間以200,000人為短期基本目標,並以320,000人為長期目標,非特展期間每年平均為80,000人。
44	花蓮動漫培育發展計畫	3,375,000	3,375,000	100.00%	√	108年度「漫畫造型文創品開發模型製作」勞務採購案模型設計書審查會議訂於10月18日(五)下午2時假本局石雕博物館石全廳召開。另預計於11月間完成「動漫成果專輯」500冊印製出版。
45	花蓮縣救災網路鞏固及強化-消防據點興建計畫	101,519,000	5,945,400	5.86%		待廳舍興建完成後始可成立高級救護隊及特種搜救隊,並鞏固本縣消防救災據點。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
46	花蓮縣偏鄉智慧雲端救護效能提升計畫	28,290,000	23,371,774	82.61%	√	1. 預計於 109 年全面完成設備採購建置及教育訓練後,可大幅提升急救成功率約 2 個百分點。 2. 評估基準係依據 ROSC(急救成功人數)定義: (1) 到院前回復脈搏者。 (2) 到院後 2 小時內繼續追蹤有回復脈搏者。
47	花蓮縣鳳林鎮第一公墓火化爐具及空氣污染防制設施更新計畫	13,480,000	7,042,000	52.24%		完工後,預計服務人數(鄉內)可+130 以上,規費收入(鄉內)可+650,000 以上,服務人數(鄉外)可+200 以上,規費收入(鄉外)可+1,800,000 以上,戴奧辛排放量可低於正常值 0.5(ng-TEQ/Nm ³)。
48	花蓮縣吉安鄉光華村活動中心興建計畫	7,020,000	5,336,000	76.01%		興建後預計每月平均使用率為 150 小時/月、30 次/月、650 人次/月。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
49	花蓮縣村里活動中心興建計畫	18,000,000	2,880,000	16.00%	<p>1. 【米棧】</p> <p>(1) 108.09.03 已取得國產署水保設施土地同意使用契約書，108.09.25 排定第一次審查，現階段依臺北市土木技師公會 108.10.02 審查紀錄辦理修正中。</p> <p>(2) 米棧部落於 108.08.19 來函告知聚會所與活動中心規劃設計脫鈎處理。</p> <p>(3) 公所於 108.10.22 壽鄉建字第 1080018357 號函請技術服務廠商修正興辦事業計畫書工期 20 日，預計於 108.11.10 完成但廠商仍未送達已發文催件。</p> <p>(4) 因水保設施置經費超過原編列預算，本所於 108.10.21 召開預算書圖審查會議，將原設計 2 樓變更為 1 樓，因廠商有超編預算限於 108.11.11 前完成修正設計但尚未送達公所。</p> <p>(5) 預計 108.11.22 完成規劃設計、108.12 月底前完成發包事宜。</p> <p>2. 【樹湖】</p> <p>(1) 縣府於 108.08.14 同意正第二次興辦事業計畫修正。</p> <p>(2) 樹湖活動中心興建工程 108.08.23 上網招標，09.06 第 1 次流標，09.17 第 2 次流標，09.19 第 3 次上網招標於 09.24 流標。</p> <p>(3) 本所於 108.9.24 召開設計及重審預算後，第 1 次上網招標於 108.11.08 流標。</p>	
50	花蓮縣瑞穗鄉公園化公墓納骨牆建設案	36,875,300	0	0.00%	<p>本案尚未完工，完工後預計服務人數(鄉內)+130 人以上，規費收入(鄉內)+4,547,000 元以上，服務人數(鄉外)+10 人以上，規費收入(鄉外)+658,000 元以上。</p>	

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
51	0206 花蓮 震災倒塌 建築物拆 除後之營 建廢棄物 處理計畫	196,721,360	157,769,093	80.20%		已完成篩選分類作業(鋼筋、電纜及拆除後之營建廢棄物)、篩分後之營建剩餘土石方清運至臺東剩餘土石方堆置場。
52	花蓮市日 出觀光香 榭大道整 體景觀工 程計畫	177,700,000	26,231,647	14.76%		107 年觀光人數 96 萬 4900 人次。
53	花蓮縣原 住民部落 觀光救助 計畫	60,000,000	59,419,121	99.03%		<ol style="list-style-type: none"> 1. 107 年 7 月豐年節活動已執行完竣，俟研擬完竣後依程序函送原民會審議完成撥款後，經費再墊付轉正。 2. 原民會 107 年 11 月 30 日原民經字第 10700680671 號函向國發會請領新臺幣 3,500 萬元並副知本府。 3. 檢陳本府 107 年 12 月 12 日府原經字第 1070247064 號函經費新臺幣 476 萬元收款收據予原民會請款 107 年度經費。 4. 原民會 108 年 1 月 21 日原民經字第 1080000511 號函核撥子計畫「花蓮縣原住民族聯合豐年節」及「花蓮縣原住民族一部落一亮點計畫」經費計新臺幣 476 萬元整至本府。 5. 原民會 108 年 2 月 12 日原民經字第 1080005512 號函請國發會撥付子計畫「花蓮縣原住民族聯合豐年節」及「花蓮縣原住民族一部落一亮點計畫」經費計新臺幣 3024 萬元整經費。 6. 本府於 108 年 2 月 26 日檢陳子計畫「花蓮縣原住民族聯合豐年節」

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
						及「花蓮縣原住民族一部落一亮點計畫」經費 1,512 萬元收款收據予原民會請款中。 7. 原民會於 108 年 3 月 21 日撥付子計畫「花蓮縣原住民族聯合豐年節」及「花蓮縣原住民族依部落一亮點計畫」經費 1,512 萬元，俟經費使用逾 50%後，再請撥第 2 期。
54	社會福利單位 107 年地震修繕計畫	3,000,000	1,882,430	62.75%	√	1. 各單位均已於 107 年底前完成修繕工程，除凱歌園外均已於 12 月底前送件核銷。 2. 凱歌園因發現重複申請補助，故不申請本府補助。
55	花蓮縣勞工育樂中心 107 年地震修繕計畫	2,845,000	102,418	3.60%		1. 全期工作計畫書已核定，惟經費不足約 102 萬元，業以 108 年 2 月 26 日府社勞字第 1080033469 號函請行政院核定增加經費。 2. 行政院以 108 年 5 月 13 日院授發國字第 1080010308 號函同意修正，本案補助經費為 2,845,000 元。 3. 全期工作計畫業經勞動部 108 年 5 月 31 日勞動福 1 字第 1080135541 號函同意備查在案。 4. 由本府建設處委託設計監造開口契約得標廠商蘇建榮建築師事務所規劃，且業以 108 年 8 月 20 日府社勞字第 1080166935 號函向勞動部請款。 5. 本府自 108 年 8 月 13 日通知蘇建榮建築師事務所開工，該事務所於 108 年 9 月 11 日函送細部設計預算書圖，本案訂於 9 月 25 日召開細部設計審查會議。 6. 本工程招標案業於 108 年 10 月 9 日公告上網，於 108 年 10 月 22 日上午 9:00 截止投標，同日上午 10:30 開標。 7. 108 年 10 月 22 日簽准 2 次公告並不受 3 家廠商之限制，於 10 月

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
					24 日公告,10 月 29 日上午 10 時 30 分開標,決標金額 250 萬元整。 8. 108 年 11 月 14 日辦理開工前會議決議 11 月 18 日開工,109 年 3 月 24 日通知竣工,4 月 16 日辦理驗收,查有缺失,限期於 4 月 23 日。	
56	花蓮縣特種搜救隊訓練基地建置計畫	200,000,000	1,432,873	0.72%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計完成建置本計畫臚列各項特種搜救訓練場,提供本縣及各縣市作為良好訓練場地。 2. 成立花蓮縣防災教育館 1 座。 3. 訓練本縣多元族群防火宣導種子教官 200 名。 4. 結合本縣 26 所國中小約 2 萬 5,000 名學生,預計可提供本地及外縣市參訪學生 4,500 人次/年。 5. 結合本縣 176 個社區發展協會,提供最專業且免費之防災教育及參訪環境,預計社區部分參訪人次可達 500 人次/年。 6. 提升本局列 2,295 處各類場所從業人員之防災意識。 7. 強化本縣各原鄉部落之防災宣導效能 	
57	花蓮縣特種搜救器材車及消防救災越野車建置計畫	24,000,000	0	0.00%	添購救災越野車 3 輛,特種搜救器材車 1 台。	
58	花蓮保健作物加工廠計畫	35,610,000	34,351,619	96.47%	√ 因工廠設備於 108 年底才建置完成,因民眾尚未完全習慣新工廠,導致實際接獲代工數量未達預期,「可代工保健作物原料量」109 年 2 月 18.5 公噸、3 月 29.32 公噸,「產值效益」109 年 2 月 0.4378 百萬元、3 月 0.9993 百萬元,「就業機會」12 人。	

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
59	原住民族 山海劇場 暨加路蘭 廣場興建 計畫	149,640,000	2,283,563	1.53%		原訂績效指標為觀光旅遊人次(+)、單位：萬人、民國 104 年+6；新增工作機會(+)、單位：人、民國 104 年+50。
60	鳳林鎮箭 瑛大橋改 建工程	270,450,000	170,757,325	63.14%		<p>預計完工後：</p> <p>1. 可量化效益</p> <p>直接效益為改善後減輕洪災直接損失之效益，包括減少工商業、農林漁牧及住宅等資產損失、公共設施損失、土地流失或土石淹沒土地損失等。此外，還有因橋梁阻水造成水利設施及橋梁沖刷損害，相關單位必須編列預算進行維護及整修。</p> <p>以「改善後每 1 公頃淹水面積可減少 10 萬元之年平均損失」，本施計畫預計增加 60 公頃之保護面積，另外加上年橋梁維護補強費用 300 萬元，以及橋墩基礎及河床保護工 600 萬元，計算「年計直接效益」為每年減少損失金額 1,500 萬元。</p> <p>2. 不可量化效益</p> <p>間接效益為減輕洪災期間接損失，包括非工程措施可完成「水災危險區地圖建置」、「水災防災避難疏散圖繪製與宣導」、「水災防災避難疏散警戒值訂定」、「水災防災疏散避難演練」、「防災社區推動」、「洪水與淹水預警系統建置」，可有效保障民眾生命安全，減少傷亡；另本計畫可配合地方推動觀光產業，帶動生態、景觀、休閒遊憩、排水環境營造、補充灌溉水源等增加地方繁榮之效益，依慣例採「直接效益之 20%」估算，其「年計間接效益」約為 300 萬元。</p>

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
61	花蓮縣縮短城鄉數位落差部落公共網路服務計畫	30,000,000	28,821,185	96.07%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理計畫說明會及建置說明會 15 次。 2. 完成 31 場次場勘及 15 場次協商會議。 3. 完成建置 33 個部落，完成無線 wifi AP 總量共計 199 個。 4. 總驗收 17 場次。 5. 辦理 108 年度成果展 3 場次。
62	花蓮縣智慧國土示範先期計畫--整合應用多元地理資訊推動智慧治理	9,900,000	9,900,000	100.00%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已匯集轉製 158 項靜態府內外公務圖資。 2. 已盤點發布 17 項動態公務資訊之介接服務。 3. 已完成 34 次專案說明及圖資盤點訪談。 4. 已完成計 200 小時之基礎 GIS 觀念及架構之教育訓練。 5. 已完成跨縣市優秀機關交流參訪 2 次。 6. 已完成本計畫案之成果發表會。
63	花蓮縣部落聚會所興建計畫	193,417,500	51,751,879	26.76%		<p>已完成 5 處部落聚會所，1 處施工中，1 處籌備工程發包中，20 處規劃設計中，16 處辦理用地變更中，餘依進度辦理中。</p>

附表2花東地區永續發展基金補助計畫實施成果(臺東二期方案)

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
1	古色紅磚 戀書香- 翻轉圖書 館新未來 計畫	9,000,000	9,000,000	100.00%	√	<p>【外牆磁磚修補】外牆磁磚，整體更新明亮安全。</p> <p>【外牆頂樓防漏水】頂樓防漏水，建築物乾淨明亮。</p> <p>【頂樓消防管線修繕】舊更消防管線拆除更新、強化消防管安全。</p> <p>1. 目標值總辦證率：67 %；達成 69 %達成率 100 %。</p> <p>2. 目標值每人擁書量 2.08 冊；達成 2.56 冊達成率 100 %。</p> <p>3. 目標值年度借閱量 2.21 冊；達成 2.86 冊達成率 100 %。</p> <p>4. 目標值年度借閱率 86 %：達成 86 %達成率 100 %。</p>
2	揮灑山歌 海舞-打 造新臺東 美術館亮 點計畫	17,990,000	14,987,000	83.31%		<p>1. 臺東美術館地景藝術季：黃河藝術作品設置 1 件於鐵花村原臺鐵月台。</p> <p>2. 臺東行動美術館計畫於鹿野、綠島、長濱、池上及東河辦理，計 11 場次。</p> <p>3. 補助藝文團體辦理藝術推廣活動，計 7 場次。</p> <p>4. 108 年 1 月至 12 月進館人次 136,424 人。</p>
3	孕育臺東 生活品牌 文創計畫	60,000,000	60,000,000	100.00%	√	<p>1. 共辦理 11 場次培訓會及 25 場國際青年文創營，平均每人培訓時間達 120 小時。培訓 23 個個案廠商，每廠商產出至少 2-3 件作品。</p> <p>2. 參與國內外展會計 9 場，辦理生活節活動計 4 場。</p> <p>3. 建立文創聚落、活化空間辦理 7 場次。</p> <p>4. 行銷品牌故事出版品 7 本、影音紀錄 2 片。</p>
4	藝術紮根 熱力放射 - 表演藝 術推廣與	60,000,000	58,543,000	97.57%	√	<p>1. 臺東藝術節：48 場次，參與人數 39,381 人</p> <p>2. 藝術下鄉：47 場次，參與人數 17,858 人</p> <p>3. 劇場活化人員培訓 4 場次，前臺志工培訓 160 人，潛在劇場人員培訓 120 人。</p>

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	人才培育計畫					
5	原住民文創聚落營造計畫	10,350,000	10,038,000	96.98%		<ol style="list-style-type: none"> 1. 原住民文創聚落規劃：「創作研習區」含(1)文創設計實驗空間、(2)樂舞實驗空間及(3)農產實驗空間等；「商品展售區」坐落鐵花音樂聚落旁，海洋波浪屋頂，為臺東市區內最具設計特色之建築空間。 2. 辦理原住民文創設計產業人才育成輔導，新銳設計工作室進駐研擬商品開發計畫、育成輔導及行銷宣傳等，計5單位。 3. 辦理全國原住民文創設計競賽1場次，結合「設計生活節」成果展1場次，展覽為期30天，參與人次約600人。 4. 規劃辦理育成輔導創作工作坊8梯次，每梯次16小時，參與人次計80人次。 5. 規劃辦理文創研習觀摩活動1梯次(三天)，參與人數15人。 6. 規劃辦理原住民文創設計出國考察1場次(泰國曼谷)，為期5天4夜，參與人數15人。 7. 甄選新銳設計工作室進駐12單位。 8. 辦理國內外藝術家駐村交流創作11人次、駐村藝術家創作分享會7場次、工作坊2場次。 9. 辦理駐村藝術家展覽開幕記者會2場次、展覽2梯次共計60天，觀展人次約700人。 10. 辦理課程：工藝設備教育訓練研習課程(瓦斯窯、噴釉台)24小時、布藝創作研習工作坊(電腦刺繡機)16小時、工藝創作研習工作坊-玻璃初階創作16小時、工藝創作研習工作坊-3D列印創作應用16小時、工藝創作研習工作坊-陶藝初階創作應用24

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
					小時、布藝創作研習工作坊(熱昇華轉印紙輸出機、多功能熱印壓機)1 場次，參與人數約 50 人。 11. 辦理農產實驗室甄選進駐計畫 1 人次，辦理美食發表會 2 場次，參與人數約 150 人。	
6	原住民族 樂舞影音 創作產業 推廣計畫	38,250,000	28,846,000	75.42%	<p>1. 盤點本縣原住民樂舞影音創作人才與資源，建置基礎資料。</p> <p>2. 辦理影音人才招募甄選 3 人次，辦理廣宣活動。</p> <p>3. 規劃設置樂舞產業人才培訓創作空間(含裝潢)。</p> <p>4. 規劃設置專業影音錄製、剪輯及攝影後製等相關設備 182 件。</p> <p>5. 辦理樂舞相關專業培訓課程計：</p> <p>(1) 聲音部落-現代技術人才培育課程</p> <p>(2) 錄音空間規劃與設計 130 小時：學員 10 名。</p> <p>(3) 錄音空間建置及實作 523 小時：學員 10 名。</p> <p>(4) 聲學量測及錄收音工程及後製軟體工程教學與實作 385.5 小時，學員 12 名。</p> <p>(5) 原住民流行樂舞幕前表演人才培育課程(肢體開發、表演課程、街舞專攻、I POP、文化課程):134 小時，共計 12 人次。a. 成果演出 1 場次。b. 成果演出之影像紀錄 1 式。c. 編曲、製作原住民族語創作歌曲 1 首。</p> <p>(6) 原力健康舞蹈培訓課程：16 小時，共計 15 人次。</p> <p>6. 微型戶外表演場域，進行各種樂舞形式的演出共計 47 場次。</p> <p>7. TTstudio 客廳分享會，共計 6 場次。</p> <p>8. 建置 TTICC(原住民族樂舞影音創作)專屬網站。</p> <p>9. 研擬完善的空間租用與維護方案。</p>	

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
7	原住民建築 In Taitung 計畫-子計畫 1: 部落建築美學計畫	84,438,000	66,855,000	79.17%		<ol style="list-style-type: none"> 1. 普悠瑪、福文、新興、大埔、長光及東河(發富谷)部落動土及啟用典禮活動等 6 場次。 2. 參與人數共計約 1500 人次。 3. 部落族人辦理聚會或大型活動更自己的場域,解決了因日曬雨淋造成活動難以進行的困境。
8	臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫	8,340,000	7,421,000	88.98%		<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據內政部所訂之國土計畫土地使用管制實施期程,直轄市、縣(市)國土計畫應於 109 年 4 月 30 日前公告實施,114 年 5 月完成功能分區圖公告,全面執行國土計畫並廢止區域計畫法。 2. 執行內容 1:選定原住民族核定部落之 18 個部落,劃設擬原住民特定區域,各辦理 3 場次之工作坊,合計共 54 場次。 3. 執行內容 2:劃設本縣 183 個原住民族核定部落之聚落範圍國土計畫的功能分區成果。 4. 成效 1:國土計畫施行將影響原住民族部落土地使用上的種種問題,為解決各部落內長年因居住空間不敷使用、農耕使用空間及殯葬用地不足等窘境。 5. 成效 2:收集彙整當地族人針對土地使用需求及意見,讓族人了解國土功能分區政策實行對部落土地使用之影響且在內政部及原住民族委員會所訂定劃設原則及方式可行性下,協助部落劃設適當國土功能分區圖資及研訂適當使用管制規範,整合部落意見、落實部落自主,由下而上整合意見以解決族人多年來存在的土地問題。
9	原住民文化健康發	60,000,000	46,337,000	77.23%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增原住民部落文化健康站計 28 站,創造至少 80 人就業,服務至少 800 名長輩。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	展計畫-子計畫-1 原鄉部落 文化健康 促進計畫					2. 辦理原住民照顧服務員培訓計畫共 4 場次，至少 32 人取得照服員丙級證照。 3. 辦理健康促進相關課程計 12 場次，至少參與人數至少 500 人次。 4. 首創原住民部落文化健康遠距健康照護服務系統共 32 站，於文健站內量測生命徵象可連結至本縣三大醫療院所供醫師判讀。
10	再造山海 部落新美 學(原 E 類:部落 自理示範 計畫)	13,238,000	12,909,000	97.5%	√	1. 營造部落環境:修復閒置空間共 8 處。 2. 辦理部落調查人才培力課程:在地的調查人才培訓 15 場。 3. 部落觀光產業人才培養:辦理開放課程 20 場次,共 344 人次參與,培育人才 1 名取得攀樹丙級教練證照。 4. 田野調查與收集彙整:蒐集 8 個部落傳統知識,並建構網路資料庫。 5. 影音紀錄編輯製作出版:錄製 5 部部落遊程影片及 1 部行銷影片,於網路平台宣傳。 6. 發行部落文化出版品:出版筆記書 1 冊,部落遊程圖文書 1 冊。 7. 觀光文化創意遊程設計與周邊商品開發: (1) 遊程市場潛力分析評估:完成海岸線、縱谷線、南迴線潛力評估,選取各線優先市場化各 2 處。 (2) 輔導 5 部落創意遊程:完成輔導 5 處遊程。 (3) 部落遊程市場化及周邊產品開發:協助 7 項旅遊商品上架,並完成開發 5 處遊程。
11	南迴山海 秘境營造 計畫	37,500,000	31,048,000	82.79%		工作內容: 1. 太麻里鄉多良市集周邊景觀設施:觀景平台修繕,市集修繕及市集周邊相關排水修繕等。 2. 達仁鄉南田親水公園:停車場修繕,南田入口意象及親水公園周邊環境整修。效益說明:增加在地就業機會,創造南迴亮點部落產業

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
						需求鏈，促進在地產業發展之穩定性及未來性，協助部落整合深度體驗旅遊資源，強化旅遊產業接待能量，大大增加部落旅遊人次。
12	臺東縣蘭嶼鄉各村道路及排水改善計畫	131,850,000	103,547,000	78.53%		蘭嶼鄉各村道路及排水設施不足及損壞嚴重，惟因多年未修繕及苦無經費興建致部落多次反映需求，故於106年至107年度辦理部落道路及排水設施之改善及興建，協助公所完成計畫內各部落基礎工程建設。
13	臺東縣部落無線上網寬頻服務計畫	35,250,000	34,127,000	96.81%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 108年共計建置45個部落，8個景點(共計307顆室內外AP)。 2. 部落網路應用教學課程共計50場次。 3. 愛部落 i-Tribe 宣導影片一部，行銷各部落無線網路。 4. 提供21組文健站40吋LED電視與MOD。 5. 提供100組健康雲供部落長輩及時健康資訊一年份。 6. 3處重點部落15段語音導覽。 7. 臺東 i 部落 APP 提供民眾下載使用，各部落建置點位。
14	泰安村部落文化廣場新建工程計畫	28,000,000	26,600,000	95.00%		<ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由泰安村部落文化廣場建置，打造臺東原民特色人文旅遊，提升觀光旅遊人次。 2. 永續傳承各族群生活日常既有智慧，完整保存各部落族群特有文化。 3. 為維護全區公共空間環境景觀制定管理營運計畫，分別就經營場域劃定管養範圍定期進行環境整理。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
15	臺東縣清潔養豬及水質改善計畫	8,100,000	7,940,000	98.03%	√	為配合行政院環境保護署所公告之「水污染防治措及檢測申報管理辦法」，協助畜牧業達成資源化目標，推廣清潔養豬畜牧管理以提升畜牧糞尿資源化之成效。經由本計畫推展清潔養豬畜牧管理，統計歷年示範戶設置豬廁所後平均每頭豬可節省 6.12 公升用水量，達到節省用水量目標；每月每頭豬可節省用電量約為 90.6 度，達成節省用電量目標；節省畜舍清洗時間與提升豬隻育成率；透過研習觀摩，明顯提升業者對於畜牧管理效畜。
16	臺東縣提升垃圾衛生掩埋場營運管理計畫	81,000,000	81,000,000	100.00%	√	汰換本縣老舊垃圾車或不堪使用之一般廢棄物清運處理機具，以增進本縣垃圾清運之效率並節省公帑；更效紓解地方清運設備老舊現況，提昇車輛清運效率及減少車輛維修費用與故障發生之頻率；使衛生掩埋場各運作體制提升，各項工作更加安全及順暢，並確實管控掩埋場運作；改善本縣垃圾掩埋場現更處理機械設備，增加廢棄物處理、鄉內環境景觀維護、村里道路排水溝淤泥清除維護、災害發生時之搶修搶險及災後復原之效益，並降低因重機械損壞之經費成本，減少公帑之耗費及因重機械故障在調度上的不便，落實廢棄物處理之工作。
17	電動機車推廣設置計畫	40,380,000	37,060,000	91.78%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 108 年度推動電動機車補助作業，完成 557 輛申請。 2. 107 年度計畫補助電動機車使用者電話問卷追縱分析 400 件。 3. 巡查維護 41 座電動機車充電站，按月辦理 41 座充電站巡視維護，已完成 12 次巡視。 4. 執行電動機車推廣宣導，完成電動機車宣導會 6 場次及配合大型活動設攤宣導 1 場次。 5. 行銷宣傳之量化作業：完成宣傳摺頁 1,000 份、宣導品 500 份之設

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
					<p>計、製作、發送、吊掛等作業。</p> <p>6. 辦理更線電視跑馬燈播放宣導 4 次及電子看板託播 10 處；及新聞稿撰寫計 10 篇及配合網路資訊發布。</p> <p>7. 完成低碳旅遊推廣影片拍攝 1 支，已於公開平台播出及低碳旅行路徑規劃 5 條於 10 處公告。</p> <p>8. 電動機車充電站簡易電表安裝 17 處，108 年充電站告示牌共 41 處張貼。</p> <p>9. 使用率不佳充電站遷移 5 座。</p> <p>10. 大型活動看板吊掛 3 處。</p> <p>11. 108 年度電動機車推廣活動問卷填寫 1,041 份</p> <p>12. 108 年 1 月至 12 月本計畫粉絲專頁經營，臉書廣告活動露出，民眾留言回覆。</p> <p>13. 提供 109 年度電動機車推廣之可行性及專業性評估計畫書 1 份</p> <p>14. 成立臺東電動機車低碳旅行推廣聯盟小組，共 32 家觀光業者參與。</p> <p>15. 協助低碳旅遊行程-池上生態旅行+電動機車租賃上架販售。</p> <p>16. 廣播電台電動機車補助相關內容廣告 2 次、專訪 2 次、電台訪問直播 1 次。</p>	
18	臺東縣環境教育中心改善及管理計畫	18,225,000	17,971,000	98.61%	√	臺東縣環境教育中心 108 年 1 月至 12 月累計辦理環境教育相關活動(環境教育課程、講座活動、增能培訓、志工活動、外展課程、環境教育嘉年華、惜食記者會、平台合作會議..等)計 138 場次，累積影響人次達 7717 人，課程滿意度達 90 %。
19	臺東縣推	58,200,000	17,611,000	30.26%		1. 推動自然資源的保育與永續發展工作，結合公部門的資源與民間力量，推展環境教育，帶動社區居民發展『人、土地、自然』的和諧

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫(原臺東縣推動環境保護及數位環境保護館設置計畫)					關係實踐。 2. 促使社會大眾及學校教師、學生透過親身參訪各項環保設施，引發環保實踐心，提昇主動關心環保教育事務並內化於心中，進而影響家人、朋友，促使主動參與環保工作，以達到環保永續的目標。
20	臺東市災後廢棄物清理作業	24,000,000	24,000,000	100.00%	√	妥善清除本市建農掩埋場暫存區約 30,041m ³ 綜合廢棄物，因經費考量只能先將 12,500m ³ 廢棄物處理完成，後續待更經費時在進行外運處理，期以延長掩埋場使用年限。本次計畫作業已將體積約 13,164m ³ 廢棄物處理完成。
21	營造魅力整合行銷計畫	181,999,000	160,032,000	87.93%		1. 本計畫係透過辦理主題活動、獎勵旅遊及行銷推廣等工作項目共同帶動臺東縣觀光旅遊人潮。 2. 108 年度本縣觀光旅遊人次為 828 萬人，目標值為 660 萬人，達成率為 125 %。
22	老知本新森貌景觀改善計畫	27,000,000	5,884,000	21.79%		本計畫係辦理知本溫泉區周遭資源盤點規劃案及環境設施改善工程，規劃勞務案刻正辦理期中報告書修正，另環境改善工程業已開工，預計 109 年 8 月 31 日前完工。
23	臺東縣	7,287,000	3,644,000	50.00%		目前都市計畫書圖重製皆已進入第四階段，刻正辦理第四階段都市

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	105-107 年度辦理 都市計畫 書圖重製 暨整合計 畫					計畫重製專案檢討法定程序。
24	打造宜居 城鄉-友 善通行環 境計畫	81,000,000	81,000,000	100.00%		辦理臺東市各主要市區道路(10米以上)改善工程,改善卑南、延平、鹿野、關山、池上、海端等縱谷線各鄉鎮主要市區及相關道路。
25	太平溪路 堤共構電 塔下地計 畫	88,000,000	88,000,000	100.00%	√	由臺電辦理工程,將五座高壓電塔拆除下地,減少臺東人口稠密地區,因電塔造成之影響及因天然災害造成損壞,影響臺東市區供電,回復臺東天際線及配合路堤道路景觀,增進本縣市容美化作用及提升民眾生活品質。
26	臺東縣一 級加密控 制點測設 計劃	12,296,000	12,296,000	100.00%	√	採分期分區方式辦理臺東縣轄區內均勻布設共計 180 點一級加密控制點,利用全球導航衛星系統(GNSS)辦理測量作業,聯測內政部公告 TWD97[2010]之上級控制點位,並解算臺東縣一級加密控制點之 TWD97[2010]坐標成果,以統一臺東縣內坐標基準框架,俾提供後續辦理二級加密及各項應用測量之基礎,期能整合各項測繪資源、節省控制測量經費及維持測量成果精度與品質,進而達成控制測量成果共享,提升本府各機關辦理控制測量作業效率之施政目標。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
27	臺東縣國際友善環境營造暨 ICT 無線寬頻智慧城市建構計畫	113,944,000	110,172,000	96.69%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 補助 5 校英語課程及環境改善、補助 5 校美籍英語協同教學助理(ETA)協助偏鄉小學英語教學。 2. 國計處協助 ETA 們與臺東縣內接待家庭見面互動建立彼此體驗不同文化、互相交流之機會。 3. 108.9.21 請 ETA 們與接待家庭一同參與世界清潔日淨灘活動。 4. ETA 們利用周末參與各項臺東的活動、增進對臺灣(臺東)的風土民情等見聞。
28	試辦新型態學校實驗計畫-面山學校	27,830,000	23,636,000	84.93%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 60 場種子專業師資培訓研習，計 1,000 人次報名參加。 2. 推廣各校參與山野體驗活動及登山教育活動計 30 所，共約 600 人次參加。 3. 辦理山野體驗活動學生營隊活動計 90 梯次、60 所學校參與共計 1,800 名師生參與。 4. 聘任 4 名登山山野教育專業人力，增加就業機會。
29	行動學習數位列車計畫	20,250,000	18,120,000	89.48%	√	<p>辦理 7 大資訊課程(民眾基礎資訊課程、民眾數位生活資訊應用課程、培養民眾數位資源課程學習概念、培育民眾數位應用進階課程與增值能力、強化民眾資訊進階專業能力、媒合本縣學校推廣開設程式設計課程、配合政府部門資源合作宣導)共 2,170 小時，1 萬 2,183 人次，使偏鄉學校及民眾減少相關數位落差。</p>
30	穿越部落時空遠距數位學習-創新臺東縣數位機會及偏	59,360,000	45,533,000	76.71%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用線上學習平台時數：經本府持續推廣，107 年 1 運用線上學習平台時數為 11 萬 4,390 小時，已超過目標值 10 萬小時，達成率為 114 %。108 年 15 萬 8,180 小時，達成率為 158 %。 2. 參加公共學習活動次數(研習)：107 年已辦理 15 場，108 年研習已辦理 52 場。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	鄉教育發展計畫 (原:再造部落圖書資訊站產業發展計畫)					3. 降低補救教學篩選測驗不通過率： (1) 國小以 106 年為基準，107 年比 106 年進步 2.56 %，108 年比 106 年進步 1.9 %。 (2) 國中以 105 年為基準，106 年比 105 年進步 6.39 %，107 年比 105 年進步 5.15 %，108 年比 105 年進步 7.11 %。 4. 增加就業機會：專案人力 2 人。
31	臺東縣國中小英語人才深耕及公立學校雙語設置計畫	19,763,000	19,763,000	100.00%	√	1. 服務校數(當年度全縣國中小使用英語行動車之學校數)：37 校。 2. 服務學生數(當年度全縣國中小使用英語行動車之學生數)：約 728 人。
32	推動臺東跨域整合輔導計畫	10,359,000	10,359,000	100.00%	√	1. 成立專業輔導團，協助本府順利執行「臺東縣(105-108 年)綜合發展實施方案」，及進行年度計畫提報作業等。 2. 辦理綜合發展實施方案教育訓練 4 場次、性別預算講習課程 1 場次。 3. 維護並更新本縣綜合發展實施方案網站功能。 4. 協助進行與推動本縣綜合發展實施方案相關幕僚作業，包括計畫管制考核，績效報告等，並協助規劃本縣 109-112 年綜合發展實施方案。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
33	臺東好物資訊暨行銷物聯網服務計畫	15,000,000	14,404,000	96.03%	√	<ol style="list-style-type: none"> 輔導廠商取得認證計 28 案次(清真認證 27 案次、潔淨標章 1 案次)。 舉辦國際論壇共計 202 人參加。 於「臺北食品展」及「新加坡亞洲特色食品展暨餐飲酒吧展」辦理國際性展會。 建置臺東好物系統服務平台。 以實體或虛擬網絡平臺進行產品廣宣計 6 案次、並完成平面或電子媒體廣宣計 39 案次。
34	臺東 TTMaker 原創基地營運管理及補助新創團隊建置應用服務計畫	23,400,000	4,850,000	20.72%		<ol style="list-style-type: none"> 本期共 20 家創客團隊申請，最後 16 家獲得補助並完成簽約，其中 9 家為臺東在地團隊。 創業輔導課程-目標場次 96 場次，已完成 99 場次；團隊通識課程-目標 16 場次，已完成 8 場次，目前共輔導 759 人次。 軟體人才培育課程目標 100 堂課、培育 1000 人次；108 年度完成 36 堂、413 人次參與培訓；109 年全部開課數 65 堂，總人次預計超過 1000 人。 TTTalk 新創交流聚講座每月舉辦，邀請臺東在地創業家與外縣市類似產業之創業者對話交流，並促成可能之合作，目標 12 場，目前已經完成 9 場。 在鐵花商圈 TTStyle 原創館成立創客行銷平台實體通路（波浪屋 5 號店），以策展選品方式推廣各創客產品與服務。
35	臺東縣肉品市場綜合發展改善計畫	7,500,000	7,125,000	95.00%	√	毛豬屠宰線改善、設置焚化爐一座、購置堆高機 1 台、毛豬拍賣系統電腦設備及其他設施更新。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
36	臺東縣更機農業輔導計畫	102,602,000	71,069,000	69.27%		<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 年及 107 年資本門本縣更機農特產品加工運銷計畫-冷凍(藏)庫暨廠房興建工程目前已驗收完成,預計於本年度 9 月底前結案付款。 2. 108 年南迴多功能更機農特產品運銷加工場興建案,業經農委會農糧署及執行單位(金峰鄉公所)協調,將重新評估不予執行。 3. 108 年臺東更機農業行銷計畫業於本年度 6 月核銷結案。 4. 108 學年度臺東縣學校午餐採用更機溯源食材暨食農教育推動計畫,執行期限至本年度 7 月中(學期結束),目前待教育處經費結算,預計 8 月中前結案。 5. 餘子計畫更機驗證費、農機具補助及行銷計畫皆已於每年底結案完成。
37	臺東縣大武漁港疏浚養灘及環境營造計畫	44,160,000	44,160,000	100.00%	√	大武漁港因位處漂砂活動劇烈區域,港口經年阻塞,故更辦理疏浚之需求。實際疏浚土石方 25 萬 4,040 立方公尺。
38	臺東縣漁業觀光環境暨漁業設施振興計畫	34,224,000	34,224,000	100.00%		改善新港漁港碼頭、新港漁港埧市場環境改善、伽藍漁港曳船道整建、伽藍漁港埧市場環境改善、長濱小港新港金樽及新蘭等漁港路燈汰換、新港漁港舊港區環境改善、伽藍(富岡)漁業大樓一樓整修、綠島漁港漁船上架場設備整建。
39	臺東縣長濱漁港疏	22,800,000	22,800,000	100.00%	√	航道及泊區疏浚,維持航道通暢,可便利漁船停泊、補給、售埧、避風,維護漁民生命財產安全並利其出海作業,增加漁獲,改進漁民生活。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	浚及侵蝕 海岸保護 計畫					
40	臺東縣漁 業資源保 育推廣實 施計畫	15,000,000	15,000,000	100.00%	√	充實富山漁業資源保育區岸上相關遊憩服務設施，完成自償性財源設施建置，提升漁業資源保育觀念宣導效果及觀光遊憩服務品質，傳遞漁業資源保育之價值。
41	臺東卑南 上圳取水 口設施改 善暨卑南 溪下游攔 河堰新建 工程	150,000,000	150,000,000	100.00%	√	攔河堰體採階梯式，包括格框階梯式固床工 1 座、排砂道 1 座、直立式閘門 3 座，受益農田面積達 2505 公頃。
42	花東紅藜 產業區域 集貨包裝 處理中心 建置計畫	7,275,000	7,275,000	100.00%	√	協助農民脫殼脫粒，烘乾，保障農民收益，延長保存期限。
43	花東鳳梨 產業區域 加工中心 建置計畫	9,000,000	9,000,000	100.00%		興建 RC 結構加工廠乙座(100 坪)、組合式冷藏設備乙座(10 坪)、切片機貳臺、乾燥機貳組、真空包裝機乙臺，預估將可協助鳳梨乾燥加工至少 300 公噸，發揮穩定品質、產地價格，保障在地農友收益，提升市場競爭力等效能，鳳梨處理效能及加工流程。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
44	臺東一站 式產業輔 導計畫	9,613,000	9,613,000	100.00%	√	<p>1. 105 年</p> <p>(1) 產業個別訪視與評析 88 家。</p> <p>(2) 政府資源轉介 22 家。</p> <p>(3) 創業及產業輔導訓練課程 21.5 小時。</p> <p>(4) 產品包裝設計輔導 16 家。</p> <p>2. 106 年</p> <p>(1) 產業個別訪視與評析 103 家。</p> <p>(2) 產業提升顧問團診斷與輔導 20 家。</p> <p>(3) 政府資源轉介 22 家。</p> <p>(4) 創業及產業輔導訓練課程 40 小時。</p> <p>(5) 產品包裝設計輔導 15 家。</p> <p>3. 107 年</p> <p>(1) 產業個別訪視與評析 90 家。</p> <p>(2) 產業提升顧問團診斷與輔導 30 家。</p> <p>(3) 政府資源轉介 30 家。</p> <p>(4) 創業及產業輔導訓練課程 69 小時。</p> <p>(5) 產品包裝設計輔導 15 家。</p> <p>4. 108 年</p> <p>(1) 產業個別訪視與評析 120 家。</p> <p>(2) 產業提升顧問團診斷與輔導 30 家。</p> <p>(3) 政府資源轉介 27 家。</p> <p>(4) 創業及產業輔導訓練課程 48 小時。</p> <p>(5) 產品包裝設計輔導 21 家。</p>

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
45	東部生物 經濟 6 級 產業 4.0 計畫	73,830,000	73,830,000	100.00%	√	<p>1. 106 年</p> <p>(1) 完成生技工廠硬體耐震補強完工、相關建物清理完畢。</p> <p>(2) 完成專案助理聘用 2 位。</p> <p>(3) 參觀外縣市觀光工廠 2 家。</p> <p>(4) 完成 107 年度兼任助理聘用 1 名。</p> <p>2. 107 年</p> <p>生技實習工廠室內裝修工程於 9 月 4 日第二次開標，由昱泰室內裝修設計更限公司、得呈工程股份更限公司、賀建營造更限公司及捷雅工程更限公司四間公司共同承攬，於 107 年 10 月 29 日舉辦修造開工儀式，施工廠商已於 12 月 23 日正式開工。</p> <p>3. 108 年</p> <p>(1) 增加就業人數 10 人。</p> <p>(2) 代工生產產值初估約 18,000,000 元。</p> <p>(3) 產學合作計畫案 15 件。</p> <p>(4) 生技廠研製 4 項產品。</p>
46	結核病防 治延續計 畫	89,095,000	89,095,000	100.00%	√	<p>1. 本縣 107 年 10 月至 108 年 8 月確診個案之接觸者潛伏結核感染 (LTBI) 檢驗陽性者加入治療執行情形為 85 %。</p> <p>2. 落實都治，提高治療成功率，DOTS 執行率達 100 %，提升關懷照護品質 A 級比率達 96 %。</p> <p>3. 108 年度台東市衛生所特別門診共 47 診次計 775 人。</p> <p>4. 108 年度辦理面費胸部 X 光篩檢共 14,999 人受惠，其中高風險地區及高風險族群目標數為 10,000 案，共完成 12,385 案，完成率為 123.85 %。</p> <p>5. 加強技術，提升檢驗診斷及服務品質，運用 GeneXpert 檢驗，結合</p>

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
					<p>縣內專業醫師協助個案盡早確診,早期治療並降低社區內潛在感染源,共執行 672 案。</p> <p>6. 支援結核病特別門診,針對困難個案、LTBI 個案及更結核病相關疑問之民眾等,給予診療諮詢,累計 47 診次,共計 775 人受惠。</p> <p>7. 提升人員專業素養及網絡資源整合連結,辦理相關教育訓練計 19 場(結核菌素及卡介苗注射技術初訓練共 2 場次,潛伏結核教育訓練 1 場次,公衛及醫事人員潛伏結核感染篩檢治療訓練 1 場次,二代結核病追蹤管理系統說明會共 2 場次,臺大醫院教育訓練課程共 5 場次,新興傳染病防治暨感染管制措施教育訓練 1 場次,個案討論會共 7 場次)。</p> <p>8. 加強人才培訓及辦理相關課程協助提升工作效能,辦理相關教育訓練共計 30 小時(關懷員職前 16 小時、在職教育訓練 8 小時,關懷員個案討論 2 場次共計 6 小時)</p> <p>9. 加強衛教宣導及增加社區防疫能量,於各鄉鎮辦理民眾宣導及配合本縣大型活動、巡迴篩檢等加強宣導結核病防治共計 181 場次。</p> <p>10. 招募志工協助執行篩檢及衛生教育,提升鄉民結核病防治正確觀念及協助衛生所推動篩檢業務,提升主動發現率,辦理結核病志工聯繫會共 148 場次。</p>	
47	食品檢驗室汰舊計畫	3,150,000	3,150,000	100.00%	√	完成改善衛生局四樓之儀器室、檢驗室、血清微生物室、排煙櫃室及辦公室,新增『微生物無塵室』,提升檢驗品質及效率。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
48	食品加工專才及稽查人員培育計畫	9,000,000	8,570,000	95.22%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培訓專業人才 6 人已完成(每年)。 2. 輔導食品業者 17,618 家次(每年)。 3. 技術輔導業者 125 家次(每年)。 4. 培訓食品志工 50 人已完成(每年)。
49	大武鄉衛生所暨南迴線緊急醫療照護品質提升計畫	108,480,000	93,697,000	86.37%		<ol style="list-style-type: none"> 1. 大武鄉衛生所暨南迴線緊急醫療照護品質提升計畫,辦理新建大武鄉衛生所暨南迴緊急醫療照護中心,提供 24 小時緊急醫療、復健等區域空間予專科醫師及民眾使用。107 年度完成細部設計核定、建築物工程發包、水土保持工程竣工、建築物開工及辦理緊急醫療站醫護人員支援費用,工程已於 109 年 5 月 1 日完工,目前 6/23 日起辦理正式驗收,目前仍賡續於驗收作業程序中。 2. 大武鄉衛生所暨南迴線緊急醫療照護品質提升計畫,辦理新建大武鄉衛生所暨南迴緊急醫療照護中心,提供 24 小時緊急醫療、復健等區域空間予專科醫師及民眾使用。因原衛生所不足人力由外包或委外方式聘請支援,由鄰近醫院提供專科醫師人力,由衛生所提供場地、設備及護理人力。補足大武鄉衛生所「緊急醫療站空窗期(下午 5 時至 7 時),衛生所下班至救護站人員執勤,期間 2 小時無醫事人力,考量在地需求,擬於下午增加 1 診次提供無法於下午四點前就診民眾就醫服務並補實醫療服務空窗。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
50	臺東縣長濱鄉衛生所遷建計畫	30,750,000	630,000	2.05%		<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺東縣長濱鄉衛生所遷建計畫，辦理長濱鄉衛生所遷建工程，107年度完成工程委託技術服務發包、工程委託技術服務後續擴充水土保持工作發包、基本設計審查、細部設計審查以及都市計畫個案變更作業，並辦理公開招標：3月9日辦理評選，3月12日工程決標並與施工廠商完成簽約，於109年4月16日辦理工程開工作業，工程履約期日為450日曆天，案依執行進度辦理。 2. 長濱鄉55歲以上人口占43%，已屬超高齡鄉鎮，衛生所就診民眾60%為老年人口，然而，現址衛生所地處高坡、陡峭，如果徒步前往，還要爬一段約45公尺長、坡度約35~45度之陡坡，老人家往往要分好幾段才能走完，走到衛生所已經氣喘吁吁，而且沒更殘障設施，輪椅也上不去，相當辛苦。新建的衛生所大樓在長濱鄉鬧區，規畫1樓為急診及醫療門診服務區，2樓為行政辦公室，3樓是職員宿舍，共約600坪，可望提升當地醫療品質。
51	性病防治計畫	3,750,000	3,750,000	100.00%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 108年愛滋個案列管200人。 2. 108年清潔針具交換428人次，9727支清潔針具交換。 3. 校園新生愛滋性病防治講座計34場，受益人數992人。 4. 辦理愛滋性病防治志工培訓計18場，受益人數305人。 5. 辦理網絡醫護人員在職教育計7場，受益人數301人。 6. 辦理從事性交易服務者及其相對人、藥癮者防治講習計6場，受益人數18人。 7. 辦理電影欣賞暨愛滋及性病防治宣導活動計3場，受益人數216人。 8. 結合社區、校園及大專院校大型活動，如校慶、園遊會、迎新晚會

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
					<p>或春暉專案進行校園愛滋病防治宣導活動辦理校園宣導活動計 51 場，受益人數 4272 人。</p> <p>9. 辦理感染者病友會、支持團體生活培力營計 4 場，受益人數 57 人。</p> <p>10. 辦理大型設攤宣導活動計 6 場，受益人數 2660 人。</p> <p>11. 存活感染者服藥率達 94.4 %。</p> <p>12. 性病感染率降低 6.3 %。</p> <p>13. 服藥之感染者病毒量檢測不到達 91.8 %。</p> <p>14. 民眾愛滋防治、減害計畫及感染者權益保障相關知能提升縣民對於性病防治之正確認知率達 90.8 %，前後測認知率上升 9.6 %。</p> <p>15. 本縣 15-49 歲族群人口性病篩檢達 25175 人次篩檢率達 20 %。</p> <p>16. 警方查獲各類對象篩檢率達 96.8 %。</p> <p>17. 108 新通報個案，通報後 3 個月內就醫率達 100 %。</p> <p>18. 未規則就醫個案 23 人，失聯個案 4 人。未規則就醫個案追蹤達 82.6 %。</p> <p>19. 108 新通報個案，無疑似愛滋寶寶。</p> <p>20. 108 新通報個案，本縣列管 13 位，無一年內死亡個案。</p> <p>21. 辦理同儕指導員服務計畫，招募 6 名同儕指導員。</p>	
52	臺東抗癌大作戰計畫	25,000,000	24,491,000	97.96%	√	<p>1. 完成「乳房 X 光攝影儀器汰舊換新採購」。</p> <p>2. 完成「非侵入性之肝纖維化超音波掃描檢測儀」採購。</p> <p>3. 完成乳房巡迴車預約 APP。</p> <p>4. 完成胃幽門桿菌篩檢 1394 案、陽性個案完治複驗 512 案、三吹複驗 26 案。</p> <p>5. 完成肝纖維化掃描 1708 案。</p>

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
53	臺東縣衛生所醫療設備更新計畫	6,750,000	4,086,000	60.53%		1. 16 家衛生所共計採購 69 項醫療設備。 2. 共辦理 4 場次醫療設備採購課程及一場次醫療設備採購業務觀摩。
54	醫療品質及緊急醫療提升計畫	27,000,000	27,000,000	100.00%	√	1. 增加本縣專科醫師數:計 298 人。 2. 提升專科診療診次:計 536 診次。 3. 辦理醫事人員醫療專業技能訓練計 47 場次。 4. 民眾 CPR 訓練:1704 人通過。
55	建構臺東縣政府社會處南迴線區家庭福利服務中心計畫	17,550,000	13,680,000	77.95%	√	1. 實施成果:弱勢家戶服務人次達 24,966 受益人次(含個案工作、諮詢、初級預防性方案、次級支持性方案、社區資源培力等)。 2. 執行率未達 100 %原因為: (1) 105 年度經費執行率 63.32 %偏低,其原因 1 係因計畫新核定,本府財主及人事單位表示中央要撥款後才可進用人力,該年度花東基金於 4 月撥款,經公告徵才等程序後,於 7 月始聘用人力,導致人事費用執行率較低;另一則是修繕工程,104 年度爭取社家署經費已大致完成修繕,故 105 年度修繕經費未使用,故經費執行率較為不佳。 (2) 106-108 年經費執行率未達 100 %原因:本案為自辦,經費內含人事費,本縣無社工相關學系且處東岸,且本中心又為偏鄉家庭中心,聘任社工專業人力不易,故人事費剩餘款較多。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
56	建構臺東縣政府社會處臺東市區家庭福利服務中心計畫	21,750,000	18,859,000	86.71%	√	<p>1. 實施成果：弱勢家戶服務人次達 44,159 受益人次(含個案工作、諮詢、初級預防性方案、次級支持性方案、社區資源培力等)。</p> <p>2. 執行率未達 100 %原因為：</p> <p>(1) 105 年度經費執行率 77.39 %偏低，係因計畫新核定，本府財主及人事單位表示中央要撥款後才可進用人力，該年度花東基金於 4 月撥款，經公告徵才等程序後，於 7 月始聘用人力，導致人事費用執行率較低。</p> <p>(2) 106-108 年經費執行率未達 100 %原因：本案為自辦，經費內含人事費，本縣無社工相關學系且處東岸，聘任社工專業人力不易，故人事費剩餘款較多。</p>
57	建構臺東縣政府社會處縱谷線區家庭福利服務中心計畫	17,550,000	15,156,000	86.36%	√	<p>1. 實施成果：弱勢家戶服務人次達 28,239 受益人次(含個案工作、諮詢、初級預防性方案、次級支持性方案、社區資源培力等)。</p> <p>2. 執行率未達 100 %原因為：</p> <p>(1) 105 年度經費執行率 79.87 %偏低，其原因 1 係因計畫新核定，本府財主及人事單位表示中央要撥款後才可進用人力，該年度花東基金於 4 月撥款，經公告徵才等程序後，於 7 月始聘用人力，導致人事費用執行率較低。</p> <p>(2) 106-108 年經費執行率未達 100 %原因：本案為自辦，經費內含人事費，本縣無社工相關學系且處東岸，且本中心又為偏鄉家庭中心，聘任社工專業人力不易，故人事費剩餘款較多。</p>
58	建構臺東縣政府社會處海岸線家庭福	18,290,000	17,084,000	93.41%	√	<p>1. 實施成果：弱勢家戶服務人次達 39,101 受益人次(含個案工作、諮詢、初級預防性方案、次級支持性方案、社區資源培力等)。</p> <p>2. 執行率未達 100 %原因為，本案為自辦，經費內含人事費，本縣無社工相關學系且處東岸，且本中心又為偏鄉家庭中心，聘任社工專</p>

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	利服務中心計畫					業人力不易，故人事費剩餘款較多。
59	臺東社區專業經理人培育計畫	3,230,000	2,694,000	83.42%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 年開辦 44 小時、107 年 40 小時、108 年 36 小時，總計 120 小時 2. 13 位社區專業經理人通過認證評核(達成率 65 %) 3. 108/11/17 辦理社區成果展(社區好靚~創造幸福經濟) 4. 108/9/27 辦理社區專業經理授證典禮暨社區福利化及社區創生論壇 5. 自行編列經費，補助 2 案執行小旗艦福利社區化計畫;辦理職場觀摩暨社區異業結盟活動 6. 105 年預算執行率:34 %;106 年預算執行率:80 %;107 年預算執行率:90 %;108 年預算執行率:97 %，四年總執行率為 83.74 % 7. 105 年-107 年，皆更基金款、中央款繳回部分執行細項未執行: <ol style="list-style-type: none"> (1) 105-107 年人事費用更空窗期 (2) 107 年未辦理認證作業 (3) 105 年社區田野調查未做
60	臺東縣輔具暨生活重建中心計畫	26,760,000	23,320,000	87.15%	√	<p>辦理成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中心整體總服務量為 11,613 人次，男性 5,626 人次，女性：5,987 人次。 2. 辦理輔具教育訓練共計 17 場次。 3. 輔具參訪、宣導及定點巡迴服務計 102 場次；定點巡迴服務於本島偏鄉開拓 5 點，每點每季至少 1 場次服務，離島鄉鎮(蘭嶼、綠島)每點每年度至少 2 場次服務。 4. 生活重建服務達 447 人次。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
						5. 生活重建宣導計 79 場次。 6. 生活重建文康活動 13 場次，團體工作 44 場次。 7. 本案計畫部分費用為委託辦理輔具中心外包費，經費執行依實際服務案件量請款核銷，部分經費執行未用罄，故影響經費執行率。
61	「幸福工作樂在台東」勞工幸福有感提升計畫	16,810,000	16,810,000	100.00%	√	辦理『幸福工作 樂在台東』勞工幸福有感提升計畫之勞工育樂中心修繕工程」案。重新修繕由 85 年啟用之勞工育樂中心，並規劃新穎的會議室及活動空間供本縣勞工朋友使用外目前也提供返鄉青年入住。
62	臺東縣多功能備援災害應變中心設置計畫	18,000,000	18,000,000	100.00%	√	成效為應變人員熟悉備援應變中心設備使用。 1. 災害防救辦公室定期會、1 場次、50 人。 2. 山域搜救訓練、2 場次、40 人。 3. 搜救(犬)訓練、5 場次、20 人。 4. (宣導)義消分隊定期訓練、20 場次、30 人。
63	提升救護專業及高級救護品質計畫	7,950,000	7,460,000	93.84%		1. 赴美國西雅圖考察 1 場次 11 人，參考國外經驗推動相關政策措施，更效提升救護工作品質。 2. 辦理高級救護技術員訓練，16 人取得證照，有效提升救護專業職能。 3. 建置緊急救護管理系統，將救護相關業務管理資料電子化，有效提升救護工作效率。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
64	消防車輛 充實及汰 換計畫	49,500,000	49,500,000	100.00%	√	<p>成效為本縣新設豐田分隊成立，購置消防車輛以確保運作正常，並順利執行救災任務及將本縣現更車齡超過15年且車輛狀況不佳之車輛進行汰換，以確保消防同仁出勤順利，避免因車輛狀況導致救援不及或其他影響救災人員安全狀況發生。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汰換及充實小型水箱消防車5輛(105年~107年)。 2. 汰換及充實水箱消防車6輛(106~108年)。 3. 汰換水庫消防車1輛(106年)。 4. 汰換救助器材車1輛(107年)。 5. 汰換雲梯消防車1輛(108年)。
65	強化公路 隧道暨各 種災害救 援能力計 畫	63,450,000	63,450,000	100.00%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化各種救災裝備器材：成效為全縣外勤消防人員更換逾齡老舊消防衣帽鞋，使各員於險惡火場均能保更最佳安全防護性能之個人裝備；並健全本局因應縣內不同天災或意外事件拯救受困民眾能力，全面充實各類救災裝備器材。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 汰換消防衣帽鞋 390 套。(106 年~108 年) (2) 汰換空氣呼吸器 240 套。(106 年~108 年) (3) 充實無線電通訊連結器 105 套。(106 年~108 年) (4) 充實水域專責救援隊個人裝備 80 套。(107 年~108 年) (5) 充實山域專責救援隊個人救援裝備器材 75 套。(106 年~108 年) (6) 充實汰換本局特種搜救隊個人裝備 80 套。(107 年~108 年) (7) 充實汰換水域專責救援隊共同裝備。(108 年) (8) 充實汰換山域專責救援隊共同裝備。(107 年) (9) 充實汰換本局特種搜救隊共同裝備。(108 年) (10) 充實陸域救援裝備器材。(107 年) (11) 充實本局救助裝備器材。(108 年)

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
					<p>2. 辦理各種災害救援訓練：成效為更效提昇本縣各災害救援技巧，並可持續傳承發展相關知識及技能。</p> <p>(1) 辦理山域救援訓練，共計訓練 72 位同仁。(106 年~108 年)</p> <p>(2) 辦理公路隧道火災搶救訓練，共計訓練 48 位同仁。(107 年~108 年)</p> <p>(3) 辦理火災搶救基礎訓練，共計訓練 80 位同仁。(106 年)</p> <p>(4) 辦理急流救生訓練，共計訓練 40 位同仁。(106 年)</p> <p>(5) 辦理特種搜救訓練，共計訓練 35 位同仁。(107 年)</p> <p>(6) 辦理繩索救援系統訓練，共計訓練 24 位同仁。(106 年)</p> <p>(7) 辦理救助訓練，共計訓練 38 位同仁。(107 年)</p> <p>(8) 辦理火災搶救進階訓練，共計訓練 40 位同仁。(108 年)</p> <p>(9) 辦理救助進階訓練，共計訓練 22 位同仁。(108 年)</p> <p>(10) 辦理水域救援進階訓練，共計訓練 76 位同仁。(108 年)</p> <p>(11) 辦理火災搶救指揮官班訓練共計訓練 30 位同仁。(108 年)</p>	
66	臺東縣各消防據點增設計畫	115,500,000	52,715,000	45.64%	<p>執行完成之成效：</p> <p>1. 新建豐田分隊暨多功能搜救犬訓練場(期程：105-108 年)(已完成)：國際規模的搜救犬多功能訓練中心，除配合本縣目前培訓的馴犬員培訓搜救犬隻外，亦可協助東部其他縣市發展搜救犬隻及辦理國際評量考試之用。</p> <p>2. 新建都蘭分隊(期程：107-108 年)、新建泰源分隊(期程：106-108 年)：縮短救災救護車輛及人員到達時間，更效減少人命傷亡。</p> <p>3. 臺東分隊二期工程(期程：106-108 年)、臺東大隊暨特搜分隊二期工程(期程：107-108 年)：本縣消防局各式救災救護車輛增加，消防分隊辦公廳舍、車庫空間已不敷使用，且嚴重影響同仁辦公環</p>	

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
						境及各式車輛維護情形，為提升救災救護效能，強化臺東縣面對各種災害之應變能力，積極整增修建消防據點及廳舍。
67	臺東縣池上鄉辦理環保多元葬設置計畫	32,330,000	20,389,000	63.07%		興建一座納骨塔規劃環保葬區及公墓公園化，已完工，報內政部請款中。
68	臺東縣金峰鄉新興村納骨塔紀念公園設置計畫	10,310,000	2,615,000	25.36%		興建一座地下式納骨塔及公墓公園化。
69	臺東縣成功鎮火化爐具及空氣汙染防制設施改善計畫	14,960,000	9,710,000	64.91%		更新空氣汙染防制設備及火化爐具各一座。
70	臺東縣臺東市公所火化場火化爐具及空氣汙染防制設施等整建工	3,750,000	3,750,000	100.00%	√	汰換 3 座火化爐具及 2 套 2 對 1 空氣汙染防制設備並新增 1 座火化爐具。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
	程計畫					
71	臺東縣卑南鄉初鹿村辦理納骨塔設置計畫	1,567,000	1,567,000	100.00%	√	興建增設 1 座 5 層樓之納骨塔後，預計增加計 9,000 個櫃位，可容納卑南鄉 6 座起掘遷葬 2707 個墓基，並解決納骨櫃位即將不足的困境；依據卑南鄉往年納骨塔數量，估計設施完工每年進塔數量約可達 210 個單位，依卑南鄉公墓納骨塔使用管理自治條例收費標準計算，估計每年收入扣除營運成本約 140 萬元，將對園區管理及地方財政帶來實質的助益。

附表3 花東地區永續發展基金補助計畫實施成果(臺東 尼伯特專案計畫)

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
1	固碳造林 —復原重建計畫	57,943,000	57,943,000	100.00%	√	本計畫分為造林工程及自營育苗，完成造林株數計 33 萬 5,600 株，育苗株數計 25 萬株。
2	屋頂綠能，照耀臺東計畫	24,000,000	21,025,000	87.6%	√	分三年(106-108年)辦理「屋頂綠能，照耀臺東」計畫，全程總核定總經費 2,400 萬元，每年 800 萬元執行，補助非公有建築物設置太陽光電發系統，其中 106 年度計畫申請案件總計 34 件，總設置容量 0.452 MW，共核定補助經費為 5,065,690 元；107 年度計畫申請案件總計 51 件，總設置容量 0.651 MW，共核定補助經費為 7,959,335 元；108 年度計畫共計有 47 件核准申請案件，總設置容量 0.783MW，總計新臺幣 800 萬元整用罄。
3	尼伯特風災部落建築文化語彙計畫	30,000,000	29,661,000	98.87%	√	無辦理成果活動。 (完成本縣 8 示範點凸顯區域文化特色及建築風貌。)
4	藝文中心環境及設備整建改善計畫	75,000,000	74,063,000	98.75%		108 年 5 月底藝文中心重新開館後，該年度於演藝廳辦理 45 場演出活動，共計 14120 人次參與。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
5	臺東縣災害應變整體升級計畫	57,000,000	57,000,000	100%	√	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本縣應變中心遭逢斷電時，遭逢強風豪雨時能維持 100 %正常運作與及時搶救，減少因天然災害造成的傷亡人數，提升縣健康平均餘命。 2. 透過災情處理狀況記錄與查詢設計，讓災情處理狀況進度更透明，方便決策者快速掌握處理狀況、整合現有災情通報機制，可讓災情通報更即時方便。 3. 透過資訊平台的建置，可有效提供民眾案件通報、災情處理進度狀況了解的工具環境，提供多完整的災後資訊給民眾。 4. 累積災情資訊、復災處理資料，並予以統計分析有助於未來災害預防的規劃與準備，逐年結合災害及救災相關資訊，方便防災作業準備，以提昇臺東縣防災準備能力。 5. 整合各局處之防救災資訊系統、建置符合人性化之空間需求及系統操作介面、強化災害應變中心抗打擊能量，使其運作正常、每筆通報案件地點明確，減少救災或復災人員查訪及抵達的交通時間。 6. 透過方便災情訊息及處理狀況查詢系統，可減少不必要的連絡與溝通時間浪費。
6	強化臺東縣路口監視系統計畫	64,000,000	64,000,000	100%	√	自建光纖網路建構 1 主環 3 次環計 26,000 公尺、建構路口監視系統虛擬化、增加錄影監視系統 42 處 279 支鏡頭(其中具車牌辨識鏡頭計 212 支鏡頭)。
7	清溝車購置計畫	30,000,000	30,000,000	100%	√	在 107 年度採購 2 輛清溝車，提升平時或災時溝渠清疏暢通及環境清理復原之效能，維護環境衛生，保護縣民生命、財產安全；每車每年預計清理溝渠總長度約 30 公里，亦可支援鄰近公所。

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
8	建築景觀 再造計畫	103,000,000	62,954,000	61.12%	√	本縣老舊房屋眾多，藉本次計畫以改善城市風貌，立面更新施工完成案件 153 件；斜屋頂施工完成案件 17 件；違章拆除 745 萬執行完畢。
9	臺東市區 天空計畫	56,214,000	32,015,000	56.95%		105 年 7 月尼伯特颱風造成市區纜線訊號中斷數日，為推動災後城市景觀再造，透過本計畫改善城市天空蜘蛛網及減少斷訊問題，建置宜住宜遊之全盤性環境涵構，逐步改善城市景觀。
10	臺東市自然軸帶景觀整合計畫	110,150,000	88,592,000	80.43%		<ol style="list-style-type: none"> 都市藍綠軸帶景觀串連(南京路、桂林北路) <ol style="list-style-type: none"> 串連南京路、桂林北路園林景觀道路。 串連周遭綠帶(鯉魚山、體育場、鐵花村等)。 於不同區域建構合適之植栽組合，以強化都市生態綠地抗災能力，檢討市民生活街區與公園綠地之可及性，研擬市民參與永續綠化及維護管理之機制，引入海綿城市保水功能的道路綠廊改善設計，完善自行車道系統及人行動線改善等綠色路網規劃設計。
11	招牌美化計畫	27,950,000	13,575,000	48.57%	√	<ol style="list-style-type: none"> 完成招牌補助案 711 面。 示範區及公部門招牌施作 216 面。 違規招牌拆除拆除 523 支。
12	公共空間友善標示系統建置推動計畫	10,000,000	10,000,000	100%	√	有效改善本縣重要景觀道路路口之桿件林立雜亂現象(包括路燈、號誌燈、指示牌及警示牌等)，及用路人對路口相關交通指示資訊茫然無法立即得知等缺失，企圖從人本交通環境便利化、公共空間友善化及都市標誌系統明確一致化等層面，進行規劃設計共桿式路燈，將路燈、號誌燈、指示燈及警示牌等設備集中於一桿，藉此提昇主要道路、出入據點之夜間景觀照明，更新汰換道路雙語標示，充分

項次	計畫名稱	105-108 基金累計 (花東基金部分)(單位:元)			全期 結案	實施成果
		核定數(A)	實際數(B)	執行率 (B/A)		
						改善公共設施、道路市容景觀，進而提升觀光品質、建置國際友善環境；設置號誌雙向路燈型共桿 11 座、既有號誌共桿設備修復 12 座。

**報告案 3：花蓮及臺東縣第三期(109-112 年)
綜合發展實施方案 109 年度滾動
檢討審查結果，報請公鑒。**

報告案 3：花蓮及臺東縣第三期(109-112 年)綜合發展實施 方案 109 年度滾動檢討審查結果，報請公鑒。

報告單位：國家發展委員會

說明：

- 一、依行政院長 108 年 6 月 5 日核可之簡化花東地區永續發展基金(以下簡稱花東基金)運作機制，花東基金補助每縣四年一期綜合發展實施方案以 40 億元為上限，滾動檢討案於該額度內辦理。
- 二、花蓮及臺東縣政府分別於 109 年 6 月 23 日及 6 月 24 日提出 109 年度滾動檢討案，經行政院秘書長 109 年 7 月 1 日交國發會依花東綜合發展實施方案滾動檢討程序辦理。滾動檢討提案情形如次：
 - (一) 花蓮：計提報 3 項新興計畫，總經費 1 億 1,407.44 萬元，其中花東基金新增 1 億 266.7 萬元。
 - (二) 臺東：計提報 7 項新興計畫、3 項已核定計畫修正及 1 項撤案，共計 11 項計畫，總經費 2 億 365 萬元，其中花東基金新增 1 億 8,565.5 萬元。
- 二、本案經國發會函請有關機關進行審查，並於 109 年 8 月 10 日召開審查會議。
- 三、審查結果：
 - (一) 花蓮：
 1. 花蓮吉安運動園區建置計畫、花蓮縣忠烈祠周邊環境改善計畫及花蓮漁港觀光魚市二期增建工程計畫等 3 項新興計畫，原則同意由花東基金補助。總經費經主管部會核列 1 億 1,407 萬元，其中花東基金補助 1 億 266 萬元。
 2. 花蓮縣第三期(109-112 年)綜合發展實施方案前

經行政院核定由花東基金補助 38 億 9,425 萬元，加計本次滾動檢討新增 3 案經費，基金補助金額總計 39 億 9,691 萬元。

(二) 臺東：

1. 臺東縣都市計畫書圖數位整合系統建置計畫、臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫、臺東縣教育典範學習及整合行銷計畫、臺東智慧農情數值調查計畫等 4 項新興計畫，及已核定之臺東慢食永續推廣暨食農創新發展計畫及臺東縣在地文化加值計畫等 2 項增加補助經費，原則同意由花東基金補助。總經費經主管部會新增核列 1 億 490 萬元，其中花東基金增加補助 9,441 萬元。
2. 臺東縣社會創新實驗廠域活化計畫同意撤案，撤案花東基金經費 2,070 萬元。
3. 電動機車推廣設置計畫、臺東縣衛生所服務能量加值計畫、臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷暨數位環境保護館辦公場域整合擴充計畫及臺東縣水肥投入站新建工程計畫等 4 案，因滾動檢討經費已近核列額度上限，爰不予納入。
4. 臺東縣第三期(109-112 年)綜合發展實施方案前經行政院核定由花東基金補助 39 億 2,492 萬元，加計本次滾動檢討新增 6 案，撤案 1 案，基金補助金額總計 39 億 9,863 萬元。

四、本案審查結果已於 109 年 8 月 27 日陳報行政院核定中。

決定：

附表 1 花蓮縣第三期(109-112 年)綜合發展實施方案 109 年度滾動檢討審查結果表

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管 機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
- (新增提案)	花蓮吉安運動園 區建置計畫 (111-112)	教育部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有條件同意，意見納入行動計畫修正。 2. 本基地國產署 107 年 7 月 1 日至 109 年 6 月 30 日無償委託花蓮縣消防局管理，現已屆期後續是否繼續委託管理，請查明。 3. 紅土棒球場設置位置有建物，該地區為花蓮菸廠原址，建物是否需保留，請查明。 4. 本案未敘明營運維護管理方式，無法確認設施興整建完成後是否可維持場地品質。 5. 本案建議應針對民眾運動需求（含使用人次、時段、付費意願及能力等）、財務評估及後續維護營運管理計畫等部分補充說明。 6. 本案尚無相關圖說資料佐證規劃設施量體規模、工程造價及其合理性。 	原則同意，並依主管部會審查意見調整計畫內容後，函送教育部確認並副知行政院及本會。	0.00	7.70	69.30	0.00	77.00

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管 機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
			7. 計畫書內無相關土地權屬說明或檢附相關證明文件佐證，且未針對法律、財務及運動環境等可行性項目進行說明，亦無法確認相關前置作業是否須辦理或已完成。 8. 本案所提計畫書預算編列，應依據行政院公共工程委員會頒布之「公共建設工程經費估算編列手冊」辦理，預算單價參照營建物價覈實編列。 9. 經費來源：目前無相對應可執行之計畫。						
- (新增提案)	花蓮縣忠烈祠周邊環境改善計畫 (110-111)	內政部	1. 同意計畫。 2. 考量本計畫將可綠美化並改善忠烈祠周邊環境，友善設施及步道，原則同意辦理。 3. 經費來源：本案所需經費係分別由地方政府及花東地區永續發展基金編列預算支應，並未編列中央配合款。	原則同意。	0.00	0.71	6.36	0.00	7.07

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管 機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
— (新增提案)	花蓮漁港觀光魚市二期增建工程計畫(110-112)	農委會	<p>1. 有條件同意，意見納入行動計畫修正。</p> <p>2. 經核所送計畫內容尚屬可行，惟前置作業等資料尚待補充，並請核實考量計畫期程分配。落成後與觀光魚市現有建物合併經營，應可發揮攬客效果吸引觀光人潮，增加魚貨銷售促進地方發展。</p> <p>3. 前期相關/類似計畫執行率：95%(花蓮漁港觀光魚市新建工程)；前期計畫資料並未敘明，請補充；依所送計畫「經費需求及財源表」，經費需求 90%以上集中於 111 年度，受補助單位執行能量是否可負荷？請核實考量計畫期程分配。</p> <p>4. 依其概算表內容，各項目具必要性，數量及金額尚屬合理。</p>	<p>1. 原則同意，並依本次會議決議及主管部會審查意見調整計畫內容後，函送農委會確認並副知行政院及本會。</p> <p>2. 有關花蓮縣政府回應意見所提國家海洋研究院預定推動國際級「海洋資源博物館」興建計畫，以花蓮商港及漁港做為預定興建場址一節，查海洋委員會前已提出「花蓮地區深層海水海洋產業廊道」計畫，預定辦理海洋資源博物館可行性評估，鑒於花蓮港腹地有限，且以目前趨勢，博物館並非一律須興建實體館舍，建議以海洋資源廊帶概念推動，整合相關資源，朝賞鯨、食魚教育及海洋保育等多元體驗式海洋生態教育方式辦理，爰本計畫除規劃漁港功能外，建議可補充如何與賞鯨、生態教育、食魚教育等體驗遊程結合</p>	0.00	3.00	27.00	0.00	30.00

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管 機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
				<p>之空間規劃，以促成海洋資源廊帶的形成。</p> <p>3. 因應海洋資源廊帶的形成，參與賞鯨、食魚教育及海洋保育等多元體驗式海洋生態教育之遊客人數增加等情況，請預為考量規劃漁港周邊車輛進出及停車等交通動線。</p>					

附表 2 臺東縣第三期(109-112 年)綜合發展實施方案 109 年度滾動檢討審查結果表

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
1 (增加經費)	臺東慢食永續推廣暨食農創新發展計畫 (109-112)	農委會	1.110 及 111 年各增加 2 場慢食節活動，增加縣內 1 場及外縣市 1 場，每年共辦理 4 場，增加活動場次，經費共增加 840 萬元，有利於進一步全面推廣慢食概念，並將其列為臺東重點發展永續產業，原則支持。 2.另建議計畫執行應採用認證之食材，以保障消費者權益。	1.原則同意，並依本次會議決議及主管部會審查意見辦理。 2.計畫執行中除計算參與人次及經費執行績效目標外，建議應統計計畫帶動周邊發展之經濟效益。	0.00	2.44 (+0.84)	21.96 (+7.56)	0.00	24.40 (+8.4)
2 (新增提案)	臺東縣都市計畫書圖數位整合系統建置計畫 (110-112)	內政部	1.本計畫之執行，建請依據「土地使用分區資料標準」之規定建置系統資料庫，俾利整合相關都市計畫數位圖資。 2.有關計畫目標中「都市計畫書圖歷史資料數位化」工作項目，本於資源共享原則，請洽內政部營建署城鄉發展分署提供「107 年度都市計畫書圖歷史資料建置案」中掃描建置之臺東縣 56 年至 106 年共 158 案	原則同意，並依主管部會審查意見辦理。	0	1.85	16.65	0	18.5

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
			都市計畫歷史圖資成果，以避免圖資重複建置，後續臺東縣政府之都市計畫圖資建置成果亦應請回饋至內政部營建署城鄉發展分署之「土地使用分區資料庫」，以節省有限之政府資源。						
3 (新增提案)	臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫 (110-112)	農委會	<ol style="list-style-type: none"> 外銷市場建立部分，建議先擇定海外目標市場，並清楚定義何謂「國外大型網站」(例如會員數,或當地網站排名)。 亮點品牌商品打造部分，品牌相關之智慧財產權應於執行前釐清。 鄉鎮品牌產業聯盟部分，建議可考量海外目標市場需求，或許應協助取得國際驗證 Global GAP。 	<ol style="list-style-type: none"> 原則同意，並依本次會議決議及主管部會審查意見辦理。 建議縣府可再與農委會協調運用既有資源(如：臺灣農產品外銷平台)，增加軟性資源，以推廣國際市場。 	0.00	2.50	22.50	0.00	25.00
4 (新增提案)	臺東品牌音樂節拚創計畫 (110-111)	文化部	1.查現行「臺東縣在地文化加值計畫」(109-112)主要內容為提升該縣文創發展、辦理臺東藝穗節、臺東藝術節、修繕臺東	原則同意，請將本計畫納入「臺東縣在地文化加值計畫」辦理，並依主管部會審查意見調整計畫內容後，函送文化部確	0.00	2.50	22.50	0.00	25.00

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管 機 關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
			<p>藝文中心、辦理藝文展覽及藝術教育推廣，屬全縣整體性計畫；本次所提「臺東品牌音樂節拚創計畫」，期程為 110-111 年，且內容亦屬辦理地方性文化節慶，爰建議納入「臺東縣在地文化加值計畫」整體考量評估。</p> <p>2.建議補充與「臺東縣在地文化加值計畫」中類似活動(如文創聚落生活節、臺東藝穗節、臺東藝術節等)之定位區隔、活動競合問題、消費人口及參與人數評估等說明，並加強本次所提品牌音樂拚創計畫對於音樂節之音樂類別、內涵、與在地文化之連結之地方共識與論述。</p> <p>3.建請引入專業策展人機制進行整體規劃推動。</p> <p>4.110 年主軸包括與國際團隊創意合作、推動國際交流之計</p>	認並副知行政院及本會。					

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
			畫,建請妥予考量受 COVID-19 疫情影響之配套措施。 5.經費表未具體列明細部需求,建請補充。 6.文化部前瞻軟體「地方文化特色及藝文人口培育計畫」-「臺灣文化節慶升級計畫」110 年預算尚爭取中,且屬競爭型計畫,請縣府於公告收件期間內綜整提案。						
5 (新增提案)	臺東縣創新教育典範學習計畫 (110-111)	教育部	1.本計畫修正工作指標並敘明具體作為後再提供審查意見。 2.經教育部於會中表示縣府已將原計畫修正為「臺東縣教育典範學習及整合行銷計畫」,透過遴選典範教師作為學習楷模,進行推展教育成果及行銷宣傳,爰教育部有條件支持該計畫,惟須補充具體工作項目及執行策略等內容,並以正式公文函送教育部確認。	1.有條件同意,請縣府儘速依本次會議決議及主管部會審查意見調整計畫,補充具體工作項目及執行策略等內容,函送教育部確認並副知行政院及本會。 2.建議可於偏鄉導入視訊等數位教育,以解決教育資源不足之問題。	0.00	1.30	11.70	0.00	13.00
6	臺東智慧農情數	農	1.依據 108 年臺東縣政府農情調	1.有條件同意,並依本次會議	0.00	1.50	13.50	0.00	15.00

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
(新增提案)	值調查計畫 (110-112)	委會	<p>查資料，臺東縣番荔枝種植面積約 5,280 公頃，其中鳳梨釋迦約 2,756 公頃，與計畫內容資料不符，允宜修正。</p> <p>2.除調查鳳梨釋迦外，是否將大目種釋迦納入計畫內容。</p> <p>3.計畫將運用環境資訊分析及預測番荔枝生產，其相關資料除交通部中央氣象局外，請補充說明取得方式(如土壤資料)。倘規劃布建感知器，宜評估設置密度、位置等，以提升資料代表性。</p> <p>4.本計畫重要目的係為促進番荔枝產業發展，提升生產品質並穩定產銷。為達到產銷調節之目的，請臺東縣政府宜事先規劃分配農民栽植或剪枝時間方式，以落實計畫目標。</p> <p>5.本計畫目標係期以科學工具(無人機及環境參數等)建立科學化智慧農業管理模式，類科</p>	<p>決議及主管部會審查意見調整計畫內容後，函送農委會確認並副知行政院及本會。</p> <p>2.建議縣府後續計畫執行應考量多元調查方式，並與臺東區農業改良場共同合作，建立農業大數據。</p> <p>3.建議本計畫所調查農業數值資料可即時介接農委會所提「擴大國家航空影像服務」及「農業生態時空資訊多元應用」等計畫，俾利建立農業大數據平台。</p>					

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管 機 關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
			<p>技計畫性質，建議評估模式建立之條件與限制(例如 SWOT 或其他分析)及倘未來無相關經費挹注之具體作法。</p> <p>6. 番荔枝為臺東縣重要果樹，倘運用科技可掌握各田區剪枝時期，並整合氣候環境資訊進行生長監控，將有助於輔導農民進行產銷調節及產業管理，建立科學化智慧農業管理模式。</p> <p>7. 臺東縣番荔枝種植面積約 5,200 公頃，分布於臺東市、太麻里鄉及卑南鄉等地，需拍攝之範圍將超過實際種植面積。計畫內容規劃以空拍於 6-9 月每週調查剪枝情形，宜考量飛行拍攝量能，並確保透過影像辨識剪枝時期之準確性。</p> <p>8. 於 6-9 月每週調查剪枝情形，可作為冬期果產期推估參據。</p> <p>9. 僅列各年度需求經費，未依工作項目評估經費需求</p>						

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
中央	地方	花東	其他	小計					
7 (增加經費)	電動機車推廣設置計畫 (109-112)	經濟部	<p>1.依修正計畫內容,109-112 年電動機車補助數量每年擬由 400 輛上調為 800 輛,考量經濟部針對電動機車購車補助現已提供全國一致性補助,關於臺東縣政府擬將加碼補助車輛數由 400 輛上調至 800 輛應非屬必要。</p> <p>2.另修正計畫書中預期效益包括「綠能運具之推廣預計至 112 年可增加 1,600 輛次之電動二輪車、推廣成效至 112 年可有效降低減碳量 905(公噸)、降低 Nox480(kg)、Co48,360(kg)、PM10579.6(kg)、PM2.5346.8(kg)、THC 14,640(kg)及帶動電動機車經濟產值四年共新臺幣約 26,000 萬元等」,與修正前之預期效益無差異,亦似非合理。</p>	因臺東縣第三期綜合發展實施方案滾動檢討經費額度已核列完竣,本案爰不予納入。	0	0	0	0	0
8 (新增提案)	臺東縣衛生所服務能量加值計畫	衛生	<p>1.本計畫具必要性。</p> <p>2.本計畫辦理採購衛生所內部辦</p>	因臺東縣第三期綜核發展實施方案滾動檢討經費額度已核列	0	0	0	0	0

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
	(110-112)	福利部	<p>公設備、監視系統及外部環境設施維護與整理等部分，對於目前已核定執行之「翻轉醫療園地・健康大躍進計畫(109-112)」應釐清並避免重複執行，並請與前開計畫有所區隔，以利計畫執行管控。</p> <p>3.預期效益之可量化效益部分，建議以提高每年衛生所醫療服務人次數之百分比呈現。</p> <p>4.建議臺東縣考量前期(第2期)計畫執行風險管控，避免已核定計畫修正、展延等類似情事再發生，並建議將影響因素納入執行量能與期程合理性通盤考量。</p> <p>5.本案計畫涵蓋16個鄉(鎮、市)衛生所，建議辦理規劃期程宜明確，另本案計畫應與離島基金計畫區隔。</p>	完竣，本案爰不予納入。					
9 (增加經費)	臺東縣環境教育中心區域深化整	環保	1.本計畫為花東地區永續發展基金第三期綜合發展實施方案執	因臺東縣第三期綜核發展實施方案滾動檢討經費額度已核列	0	0	0	0	0

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管 機 關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
					中央	地方	花東	其他	小計
	合行銷暨數位環境保護館辦公場域整合擴充計畫(109-112)	署	<p>行中之「臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷計畫」及「臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫」後續延續計畫，均依原訂進度執行中，未來將俟辦公廳舍完成後，後續環境教育課程將統合於數位環境保護館一併辦理，實有必要。</p> <p>2.本計畫結合環境教育及辦公廳舍場址辦理，可充分將行政資源及廳舍空間運用，達到最大效益。計畫明確且具可行性。</p> <p>3.本計畫分為進行環境教育宣導及辦公廳舍軟體擴充工項，其中環境教育工項為原已核定109年度「臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷計畫」執行中計畫，目前執行進度為53%，其執行量能應屬合理；軟體擴充工項則為本體建物完成後，始辦理後續軟體（如空</p>	完竣，本案爰不予納入。					

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
中央	地方	花東	其他	小計					
			調、影音設備)、辦公設備裝設作業，期程規劃應屬合理。 4.查本計畫編列數位環境保護館辦公場域後續軟硬體設備建置費用新臺幣 3,505 萬元，惟計畫篇幅中僅敘述環境教育活動，未見針對數位辦公廳舍後續與環境教育整合作法及多功能視聽環境教育教室後續規劃作法，建議補充說明，俾利判斷。						
10 (新增提案)	臺東縣水肥投入站新建工程計畫 (110-112)	環保署	1.經查第二期綜合發展實施方案之臺東縣水肥投入站興建計畫，因需配合臺東市水資源回收中心污水處理廠工程與其污水處理系統量能方為相輔運作，經該府檢討後報經行政院同意撤案在案。 2.本次所提計畫確有其必要性，惟未來水肥投入站之施工及實際運作，皆與前揭水資源中心間極為密切且有多層界面管理	因臺東縣第三期綜核發展實施方案滾動檢討經費額度已核列完竣，本案爰不予納入。	0	0	0	0	0

縣府計畫序位 (計畫類型)	計畫名稱 (期程)	主管機關	主管部會審查意見	審查結果					
				會議決議	建議核列經費(百萬元)				
					109-112 年				
中央	地方	花東	其他	小計					
			問題，工程經費之切割亦互具相關，建議補充說明之，以茲釐清本計畫明確性、可行性及經費合理性。						
11 (撤案)	臺東縣社會創新實驗廠域活化計畫 (109-112)	經濟部	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫原期透過運用環保局巨大傢俱廠之間置空間對外招商，打造具產業特色之社會創新示範場域，推動臺東社會創新發展。 2.經臺東縣政府財政與經濟發展處與環保局協調後，釋出空間有限，考量計畫執行成果不如預期擬撤案。 3.查本計畫原規劃利用社會創新模式進行招商，協助業者進駐並新增 15 個工作機會。惟若場域空間不足，該計畫無法達成前開目標，效益過低，同意撤案。 	同意撤案	0	0	0	0	0

報告案 4：花東地區原民部落發展相關計畫，報請公鑒。

報告案 4：花東地區原民部落發展相關計畫，報請公鑒。

報告單位：原住民族委員會

說明：

一、原民會主管全國原住民族事務，業務涵蓋原住民族之法政及自治制度、國際交流、教育文化、衛生福利、工作權保障、住宅輔導、公共建設、經濟產業發展、土地規劃管理利用等廣闊面向，原住民族政策推動，必須兼顧「個人與群體、傳承與創新、保育與發展、公平與正義」的需求，整合中央、地方政府及民間團體的能量，共同達成憲政法制保障原住民族權利的目標，並落實多元文化的精神。

二、原民會補助花東二縣執行之計畫及預算(明細詳附表 1 及 2)

(一) 花蓮縣共計 41 項，預算 8 億 685 萬餘元。

(二) 臺東縣共計 44 項，預算 9 億 7,116 萬餘元。

三、花東兩縣申請屬原住民族之花東基金計畫(明細詳附表 3 及 4)

(一) 花蓮縣共計 13 項，預算 7 億 2,459 萬餘元。

(二) 臺東縣共計 16 項，預算 4 億 3,283 萬餘元。

決定：

附表 1 本會 109 年度補助花蓮縣之計畫及預算

項次	計畫名稱	核定或預算金額
1	補助原住民族地區基本設施維持費	核定 1 億 1,712 萬元
2	原住民族語言推廣人員設置補助計畫	核定 1,700 萬元
3	補助原住民幼兒就讀公私立幼兒園	核定 2,273 萬元
4	原住民學生課後扶植計畫	核定 372 萬元
5	鼓勵原住民學生發展多元智能補助計畫	核定 397 萬元
6	推展以民族教育為特色之學校本位課程計畫	預算 271 萬元(尚未核定, 108 學年度計畫尚執行中)
7	原住民族部落大學補助計畫	核定 372 萬元
8	平埔族群語言復振計畫	核定 55 萬元
9	辦理學校型態原住民族實驗教育補助計畫	預算 380 萬元(尚未核定, 108 學年度計畫尚執行中)
10	補助辦理「原住民族文化資產先期調查研究與保存可行性評估計畫」	核定 40 萬元
11	沉浸式族語教學幼兒園補助計畫	預算 445 萬元(尚未核定, 108 學年度計畫尚執行中)
12	原住民族地方通行語及傳統名稱標示補助計畫	核定 614 萬元
13	公文雙語書寫補助計畫	核定 59 萬元
14	原住民族社會工作人員執業安全計畫	核定 114 萬元
15	補助辦理原住民急難救助	核定 25 萬元
16	原住民族事務志願服務計畫	預算 30 萬元(尚未核定)
17	補助辦理原住民族消費者保護業務工作計畫	核定 32 萬元
18	聘僱原住民社工員(師)實施計畫	核定 774 萬元
19	推展原住民族長期照顧文化健康站實施計畫	核定 2 億 2,225 萬元
20	原住民族家庭服務中心實施計畫	核定 2,957 萬元
21	國民年金權益宣導活動計畫	預算 21 萬元(尚未核定)
22	原 young 青年返鄉體驗工讀計畫	核定 399 萬元
23	原住民職業訓練運用計畫	核定 163 萬元

項次	計畫名稱	核定或預算金額
24	原住民取得技術士證照獎勵金	核定 452 萬元
25	原住民合作社輔導計畫	核定 38 萬元
26	公益彩券回饋金補助辦理創新性（地方型）實施計畫	核定 612 萬元
27	原住民族部落文化健康綜合服務據點友善空間整建	核定 2,507 萬元
28	補助辦理原住民急難救助	核定 649 萬元
29	補助原住民族長者裝置假牙實施計畫	核定 1,260 萬元
30	原住民職業訓練運用計畫	核定 98 萬元
31	原住民族綜合發展基金貸款業務實施計畫	核定 80 萬元
32	原住民保留地禁伐補償	核定 1 億 6,534 萬元
33	瑞穗產業 6 級化厚植升級推動計畫	核定 527 萬元
34	補助經濟弱勢原住民建購及修繕住宅計畫	核定 1,173 萬元
35	原住民族部落特色道路改善計畫	核定 3,800 萬元
36	原住民族部落永續發展造景計畫	核定 1,427 萬元
37	原民部落營造-服務據點周邊及公共設施改善	核定 4,446 萬元
38	補辦增劃編原住民保留地暨複丈分割實施計畫	核定 487 萬元
39	原住民保留地權利回復計畫	核定 816 萬元
40	原住民保留地違規利用處理計畫	核定 14 萬元
41	原住民族土地調查及輔導管理計畫	核定 335 萬元
	合計	8 億 685 萬元

附表 2 本會 109 年度補助臺東縣之計畫及預算

項次	計畫名稱	核定或預算金額
1	補助原住民族地區基本設施維持費	核定 1 億 4,677 萬元
2	原住民族部落活力計畫	核定 152 萬元
3	原住民族語言推廣人員設置補助計畫	核定 1,620 萬元
4	補助原住民幼兒就讀公私立幼兒園	核定 2,273 萬元
5	補助地方政府辦理社區及部落互助式教保服務中心	預算 300 萬元(尚未申請)
6	原住民學生課後扶植計畫	核定 489 萬元
7	鼓勵原住民學生發展多元智能補助計畫	核定 266 萬元
8	推展以民族教育為特色之學校本位課程計畫	預算 276 萬元(尚未核定，108 學年度計畫尚執行中)
9	原住民族部落大學補助計畫	核定 372 萬元
10	辦理學校型態原住民族實驗教育補助計畫	預算 560 萬元(尚未核定，108 學年度計畫尚執行中)
11	補助辦理「原住民族文化資產先期調查研究與保存可行性評估計畫」	核定 40 萬元
12	沉浸式族語教學幼兒園補助計畫	預算 870 萬元(尚未核定，108 學年度計畫尚執行中)
13	原住民族地方通行語及傳統名稱標示補助計畫	核定 107 萬元
14	公文雙語書寫補助計畫	核定 21 萬元
15	原住民族社會工作人員執業安全計畫	核定 122 萬元
16	補助辦理原住民急難救助	核定 45 萬元
17	原住民族事務志願服務計畫	預算 38 萬元(尚未核定)
18	補助辦理原住民族消費者保護業務工作計畫	預算 33 萬元(尚未核定)
19	聘僱原住民社工員(師)實施計畫	核定 645 萬元
20	推展原住民族長期照顧文化健康站實施計畫	核定 1 億 6,992 萬元
21	原住民族家庭服務中心實施計畫	核定 3,073 萬元
22	國民年金權益宣導活動計畫	核定 21 萬元
23	原 young 青年返鄉體驗工讀計畫	核定 499 萬元

項次	計畫名稱	核定或預算金額
24	原住民職業訓練運用計畫	核定 37 萬元
25	原住民取得技術士證照獎勵金	核定 320 萬元
26	原住民合作社輔導計畫	核定 38 萬元
27	公益彩券回饋金補助辦理創新性（地方型）實施計畫	核定 518 萬元
28	原住民族部落文化健康綜合服務據點友善空間整建	核定 2,507 萬元
29	補助辦理原住民急難救助	核定 612 萬元
30	補助原住民族長者裝置假牙實施計畫	核定 1,170 萬元
31	原住民職業訓練運用計畫	核定 64 萬元
32	原住民族綜合發展基金貸款業務實施計畫	核定 98 萬元
33	原住民保留地禁伐補償	核定 2 億 6,880 萬元
34	部落「食」尚營造計畫	核定 800 萬元
35	原住民族產業創新價值計畫-布建通路據點	核定 350 萬元
36	補助經濟弱勢原住民建購及修繕住宅計畫	核定 1,098 萬元
37	原住民族部落特色道路改善計畫	核定 1 億 1,009 萬元
38	原住民族部落永續發展造景計畫	核定 1,708 萬元
39	原民部落營造-服務據點周邊及公共設施改善	預算 3,000 萬元(尚未核定)
40	補辦增劃編原住民保留地暨複丈分割實施計畫	核定 452 萬元
41	原住民保留地權利回復計畫	核定 713 萬元
42	有償撥用臺東縣臺東市馬蘭部落更生會館計畫	核定 1,911 萬元
43	原住民保留地違規利用處理計畫	核定 61 萬元
44	原住民族土地調查及輔導管理計畫	核定 279 萬元
	合計	9 億 7,116 萬元

附表 3 花蓮縣申請屬原住民族之花東基金計畫

項次	計畫名稱	預算金額
1	花蓮縣縮短城鄉數位落差部落公共網路服務計畫	108 年 265 萬元，109 年 2,700 萬元。
2	原住民族傳統藝術豐羽計畫	102 年(規劃設計)223 萬元 108 年(工程計畫)1 億 4,980 萬元
3	海洋部落環境營造及文化傳承計畫	106 年 215 萬元 108 年 20 萬元
4	原住民族樂舞人才培育暨扶植團隊發展計畫	107 年 718 萬元 108 年 1,753 萬元。
5	原住民族山海劇場暨加路蘭廣場興建計畫	106 年 433 萬元 107 年 1 億 4,439 萬元
6	建構原住民族部落(社區)長者賽普計畫	105 年 203 萬元 106 年 395 萬元 107 及 108 年各為 760 萬元 109 年 835 萬元
7	原住民族文創產業行銷發展計畫	105 年 1,954 萬元 106 年 2,196 萬元 107 年 2,451 萬元 108 年 1,683 萬元 109 年 1,110 萬元
8	108 年花蓮縣原住民部落觀光救助計畫	4,005 萬元
9	109-萬榮溫泉暨觀光產業發展計畫	250 萬元
10	109-卓溪鄉山里部落地方創生建設示範計畫-來山里、看里山	600 萬元
11	太巴塢祭祀廣場部落驛站建構計畫	106 年 539 萬元 108 年 1,980 萬元 109 年 395 萬元
12	花蓮縣部落聚會所興建計畫	107 年 3,443 萬元 108 年 1 億 119 萬元 109 年 2,034 萬元
13	花東地區原鄉居家衛生設備改善計畫	108 及 109 年各為 500 萬元
	合計	7 億 2,459 萬餘元

附表 4 臺東縣申請屬原住民族之花東基金計畫

項次	計畫名稱	預算金額
1	臺東縣部落無線上網寬頻服務計畫	108 年 1,548 萬元 109 年 1,822 萬元
2	臺東縣原住民再造山海部落新美學計畫	108 年 195 萬元 109 年 383 萬元
3	原鄉部落文化健康促進計畫	106 年 785 萬元 107 及 108 年各為 1,500 萬元
4	109-原鄉部落長照友善照護四年增能方案促進計畫	1,800 萬元
5	原住民文創聚落營造計畫	106、107 及 108 年各為 225 萬元
6	原住民樂舞影音創作產業推廣計畫	106、107 及 108 年各為 900 萬元
7	109-原住民族樂舞文創產業品牌創生計畫	2,166 萬元
8	南迴山海秘境營造計畫	107 年 983 萬元 108 年 1,650 萬元
9	109-延平鄉山林生態探索教育訓練中心建置計畫	3,550 萬元
10	109-臺東縣卑南鄉東興村達魯瑪克部落綜合產業館興建計畫	1,350 萬元
11	原住民族部落文化聚會所建築美學計畫	106 年 2,297 萬元 107 年 1,986 萬元 108 年 320 萬元 109 年 900 萬元
12	臺東縣蘭嶼鄉各村道路及排水改善計畫	106 年 3,491 萬元 107 年 7,496 萬元
13	花東地區原鄉居家衛生設備改善計畫	108 及 109 年各為 500 萬元
14	108-泰安村部落文化廣場新建工程計畫	2,800 萬元
15	108-臺東縣原住民保留地現況調查暨資源評估計畫	170 萬元
16	109-原住民族特定區域計畫評估試擬及臺東縣原住民族土地共管模式現況研究與發展規劃	217 萬元
	合計	4 億 3,283 萬餘元

討論案： 臺東縣大武漁港定位及結合周邊
地區整體規劃，提請討論。

討論案：臺東縣大武漁港定位及結合周邊地區整體規劃，提請討論。

提案單位：臺東縣政府

說明：

- 一、臺東縣政府前於 109 年 5 月 14 日府國企字第 1090100219 號函檢陳大武漁港海岸調查及港口改善規劃計畫書(如後附)，後續擬向行政院農業委員會漁業署爭取前開調查經費，針對現有漁港鄰近海域進行基本資料之調查及分析研究，包括地形水深測量、地形變化檢討分析、波流調查與漂砂調查、數值模擬分析、港口淤積改善對策研擬等，以為後續辦理港口漂砂改善規劃及工程設計時之參考依據。
- 二、另臺東縣國土計畫預計於 110 年公告實施，大武漁港未來定位仍需以農漁產業為基礎，發展休憩觀光功能，俟南迴驛城鎮之心建設計畫完工後，週遭漁業活動可望於休漁季節，發展觀光休閒產業，大武漁港未來將肩負東南部地區休憩中繼站，以南迴驛城鎮之心為主軸，輔導從漁人員於休漁季節轉行。
- 三、請臺東縣政府就後續大武漁港整體改善規劃進行說明。

決議：

附件 大武漁港海岸調查及港口改善研究規劃計畫書

一、計畫背景說明

大武漁港為台東伽藍漁港至屏東興海漁港 113 公里間唯一之避風港，地理區位非常重要。本港改善建設歷程自 81 年起，至 88 年間進行港口外廓防波堤工程，後為加強改善本港漂沙影響，89~90 年間於北防波堤轉折處興建防砂堤，以期對港口必要水深之維持發揮功效；近年來又陸續進行港口航道護岸碼頭、港內泊地碼頭之整建改善及綠化等工程。本港自政府進行港口改善及港內碼頭整建工程後，漁業活動日益活絡，且由於本區海域位處台灣東南海岸，外海有黑潮主流流經，各種魚類資源豐富，為一優良漁場，因此附近作業漁船眾多，港內停泊之漁船筏數量乃逐年增加。

政府雖已投資大量經費改善本港相關外廓設施，停泊環境已改善良多，港內水域穩靜，船隻靠泊安全獲得保障，然本港每年受冬季東北季風浪及夏季颱風波高浪大之影響，受限漁港規模不足於抵擋沿岸漂沙之影響，使得本港港口及航道水深時常淤積，當颱風或季浪期間，本港即須辦理疏浚，否則漁船筏無法進出，本府每年均須辦理數次疏浚工作，又近年因公路局養灘計畫使得南側海岸線往前，致港口淤積頻率加劇，有時港口航道完全淤滿，漁船完全無法出港，影響本港漁業發展甚鉅，漁民怨聲四起。

本府為謀本港港口改善，曾計畫依原規劃延長防波堤長度，惟考量海岸漂沙機制極為複雜，而原規劃時間距今已逾數十年，鄰近海岸地形是否有變化等因素，

為謀研擬本港港口改善對策，本府擬進一步辦理「大武漁港海岸調查及港口改善研究規劃」工作，以作為後續辦理本港港口改善規劃及建設之參考。

二、計畫目標

1. 調查港口附近冬、夏季之波流與漂砂活動特性及地形水深，瞭解港口淤沙成因，供後續港口改善規劃及建設執行之參考。
2. 比較分析港口及鄰近地形水深之變化，並研擬規劃港口防淤對策。
3. 以數值模擬分析方法檢討分析港口防淤對策之成效，改善港口水深維持能力。

三、計畫內容

(一) 內容簡介：

本計畫主要針對現有大武漁港鄰近海域進行基本資料之調查及分析研究，包括地形水深測量、地形變化檢討分析、波流調查與漂砂調查、數值模擬分析、港口淤積改善對策研擬等，以為後續辦理港口漂沙改善規劃及工程設計時之參考依據。

(二) 工作項目：

1. 基本資料蒐集分析

基本資料為相關工程研究規劃之依據，為提供本計畫海岸地形變遷及漁港航道改善等研究分析，除蒐集分析大武漁港之海象條件、氣象條件等自然環境等外，另蒐集相關研究計畫結果，做為海岸變化分析及港口航道淤積等基礎及參考；其次，相關法令如海岸管理法及其

實施細則，分別於 104 年 2 月及 105 年 2 月公告實施，將進一步蒐集整理其對漁港及海岸防護作法與規定，以為本計畫改善計畫之參考。

2. 漁港鄰近海岸地形水深測量

進行海岸地形變化之研究，除要有以前相關地形水深資料外，更需有現況之海岸水深地形才能更準確分析，故本計畫將進行三次地形水深測量計，測量範圍由漁港港口南北側共約 5 公里之海岸，海測範圍離岸約 1.5 公里，另應特別注意考慮漁港港口航道之水深變化情形。

3. 波流與漂沙調查

為進行數值模擬分析，特辦理現場波流場及底床質現場調查，包括：

- (1) 不定點浮標追蹤調查：辦理 5 處之不定點浮標追蹤調查，共計於不同季節共進行 2 次(每次含漲退潮各一次)，每次施測時間連續 2 小時以上或浮標超過測量範圍外，做為計畫區數值模擬計算之參考。
- (2) 底床質及沙灘粒徑調查：於不同季節共進行 2 次底床質及沙灘粒徑調查。於地形水深測量範圍海岸共施測底床質取樣 10 條斷面，每個斷面至少 3 個採樣點(水深-2~-5m)；並進行沙灘取樣 20 點(高低潮位線各 10 點)，做為計畫區漂沙推算評估之用。
- (3) 波流及懸浮質連續觀測：辦理各 1 處之定點波流與漂砂濃度調查，共計於不同季節共進

行 2 次。波流調查連續 30 天，懸浮質調查連續 7 天每，俾做為計畫區數值模擬計算之參考。

4. 港口航道淤積及海岸穩定對策研擬

由相關計畫資料、本段海岸侵淤、漁港港口淤積情形等，監測結果及數值分析研究，研提港口淤積改善方案及海岸穩定對策。

5. 海岸變遷數值模擬分析

海岸變遷數值計算可以瞭解海岸未來變化情形及港口水深侵淤趨勢，作為後續計畫參考，本計畫根據蒐集之相關海象、沙灘粒徑及地形水深測量資料，進行漁港附近海岸變遷率定及後續港口淤積改善與海岸穩定對策之數值模擬計算，俾供對策改善對策之研析。

6. 港口淤積改善及海岸防護對策

由數值計算結果及各項因子評析最適港口航道淤積改善方案，並進行相關工程計畫，包括標準斷面研擬、工程經費概估、施工天數估算等，俾供本計畫後續推動建設之參考。

(三) 實施範圍

本計畫範圍涵概本港南北長約 5 公里之海岸，北至大武溪以北，南至公路局養灘區南端，



如圖 1 所示。

圖 1 大武漁港海域調查監測範圍圖

四、計畫經費與期程

為充分調查海域整年度資料，本計畫期程為二年期，計畫經費共計 800 萬元，如表 1 所示，本計畫年度執行項目及經費如表 2 所示。

本計畫第一年執行經費 250 萬元，預計完成基本資料蒐集分析、第一次之地形水深測量、第一季波流與

漂砂調查、海岸及港口侵淤趨勢及原因探討等工作；第二年執行 550 萬元，預計完成第二及三次地形水深測量、第二季波流與漂砂調查、現況波流場分析計算、海岸穩定對策研擬、港口侵淤改善方案研擬、海岸侵淤變化率定、改善方案模擬分析、海岸穩定對策研選、港口淤積改善方案研選、工程計畫等工作。

表 1 大武漁港海岸調查及港口改善研究規劃工作經費概估表

工 作 項 目	單位	數量	單 價	複 價(元)	備註
一、基本資料蒐集分析					
1.氣象資料蒐集研析	人天	20	3,500	70,000	
2.海象資料蒐集研析	人天	30	3,500	105,000	
3.相關計畫及法令蒐集整理	人天	20	3,500	70,000	
小 計				245,000	
二、漁港鄰近海岸地形水深測量					
1.地形水深測量及整理分析	次	3	200,000	600,000	海岸 5km
2.租船費及雜支	次	3	50,000	150,000	
3.儀器使用及折舊	次	3	20,000	60,000	
小 計				810,000	
三、現況波流場及漂砂調查					
1.懸浮質調查(2 季、1 測站)	測次	2	230,000	460,000	
2.不定點浮標追蹤(5 站、2 次)	測次	20	28,000	560,000	
3.底床質取樣分析(2 季、10 斷面)	測次	60	9,000	540,000	
4.沙灘粒徑取樣分析(2 季、10 斷面)	測次	40	6,000	240,000	
5.外海波流調查(2 季、1 測站)	測次	2	600,000	1,200,000	連續 30 天
小 計				3,000,000	
四、港口航道淤積及海岸穩定對策研擬					
1.海岸侵淤趨勢及原因探討	人天	45	3,500	157,500	
2.港口侵淤趨勢及原因探討	人天	45	3,500	157,500	
3.海岸穩定對策研擬	人天	60	3,500	210,000	
4.港口侵淤改善方案研擬	人天	90	3,500	315,000	
小 計				840,000	
五、海岸變遷數值計算					
1.現況波流場分析計算	人天	60	3,500	210,000	
2.海岸侵淤變化率定	人天	90	3,500	315,000	
3.改善方案模擬分析	人天	110	3,500	385,000	
小 計				910,000	
六、港口航道淤積改善及海岸防護對策					
1.最適海岸穩定對策研選	人天	60	3,500	210,000	
2.最適港口淤積改善方案研選	人天	80	3,500	280,000	
3.工程計畫	人天	90	3,500	315,000	
小 計				805,000	
七、簡報說明及勘查差旅費	人天	30	8,000	240,000	
八、報告編製印刷	式	1	150,000	150,000	
一~八項 合計				7,000,000	
九、行政管理費				1,000,000	≐ 14.3%
總 計				8,000,000	

表 2 本計畫年度執行項目及分年經費表

年度		第一年	第二年
工作項目			
執行 工作 項目	一	基本資料蒐集分析	
	二	地形水深測量(第一次)	地形水深測量(第二、三次)
	三	第一季現場調查	第二季現場調查
	四	海岸及港口侵淤趨勢及原因探討	海岸穩定對策研擬、港口侵淤改善方案研擬
	五		現況波流場分析計算、海岸侵淤變化率定、改善方案模擬分析
	六		海岸穩定對策研選、港口淤積改善方案研選、工程計畫
執行經費		250 萬元	550 萬元

行政院花東地區發展推動小組
第 19 次委員會議

會議資料附錄

行政院花東地區發展推動小組

109 年 11 月

目錄

花蓮縣第三期綜合發展實施方案 109 年度滾動檢討

- 01. 花蓮吉安運動園區建置計畫..... 01
- 02. 花蓮縣忠烈祠周邊環境改善計畫..... 21
- 03. 花蓮漁港觀光魚市二期增建工程計畫..... 41

臺東縣第三期綜合發展實施方案 109 年度滾動檢討

- 01. 臺東永續慢食推廣暨食農創新發展計畫..... 49
- 02. TT Urban—臺東縣都市計畫書圖數位整合系統建置計畫..... 55
- 03. 臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫..... 61
- 04. 臺東品牌音樂節拚創計畫..... 67
- 05. 臺東縣創新教育典範學習計畫..... 73
- 06. 臺東智慧農情數值調查計畫..... 77
- 07. 電動機車推廣設置計畫..... 83
- 08. 臺東縣衛生所服務能量加值計畫..... 91
- 09. 臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷暨數位環境保護館辦公場域整合擴充計畫..... 99
- 10. 臺東縣水肥投入站新建工程計畫..... 113
- 11. 臺東縣社會創新實驗廠域活化計畫(撤案)..... 119

花蓮吉安運動園區建置計畫

(一) 計畫緣起

「健康的國民」是國家最大的資產，「國民體能」是國家競爭力的基石，更是個人、家庭幸福的保證，而運動是提升國民健康與體能最好的方式。規律運動可以獲得較佳的體適能，且可預防疾病，避免憂鬱症和焦慮症，產生樂觀、自信、和自尊心理以及較佳心情，對於國人的工作或學業，都有很大助益。運動風潮這幾年在政府、民間的共同推動下熱度不減，

政府喊出運動全民化的長期目標，很多知名人士則透過分享個人運動的經驗讓更多人認知到運動的好處，希望聯手打造全民愛運動的境界。運動不但可抒解情緒、增進專注力、提高抗壓性，父母帶著孩子一起運動，不僅可增進親子間的情感與默契，也能讓父母更清楚地掌握孩子的成長狀況。此外，臺灣地區人口老化現象以及高齡人口的持續增加，規律的身體活動會改變生理的適應能力，對老化過程提供正面的幫助，而身體活動可以促進身體健康、獨立自主生活、改善生理機能及提高生活品質。

目前國內運動人口已成長至 85.3% 的新高，規律運動人口則近年來維持在 33% 左右，較特別的是女性規律運動比例突破至 30.9%，是首度突破 30% 大關。「運動全民化」是體育署努力的目標，希望現有八成有運動的潛在人口推動成為有規律運動的人口，因此在包括宣導運動的好處以及營造相關環境的改善都持續在做，主要是因為根據調查，運動程度會影響民眾快樂的程度與對健康的認知，聯合國運動促進與和平發展辦公室就指出，全民運動推廣對社會整體發展有極大的正面影響。

以體育運動發展而言，設施是其發展的基礎，設施不足或使用不便皆會影響民眾從事運動的意願，進而阻礙全民運動之發展。本縣依據教育部體育署以「前瞻建設基礎建設計畫- 營造優質休閒運動環境」作為「營造優質休閒環境計畫」發展願景

與目標，齊備我國競技、訓練、休閒運動設施網絡拼圖，辦理「花蓮吉安運動園區建置」計畫。

(二) 計畫目標

臺灣自民國 86 年起，陸續推動「陽光健身計畫」、「運動人口倍增計畫」等計畫，始見成效後，民國 99 年起，以推動為期 6 年的「打造運動島計畫」，期能促進「潛在性運動人口」成為「自發性運動人口」，讓「個別型運動人口」成為「團體型運動人口」，期達到人人愛運動、處處能運動、時時可運動之「運動島」目標。為持續引領國人運動風氣，教育部體育署經由評析英國、美國、德國、澳洲、日本及新加坡等國外全民運動發展趨勢，並探究國內全民運動環境及優勢，期透過相關政策推動作為，進而達到教育部「體育運動政策白皮書」，促使國人均能透過「運動健身」，享有幸福「快樂人生」之目標。

教育部體育署統計調查，自民國 95 年調查運動人口比例至民國 108 年已有明顯上升的趨勢與改變。民國 95 年為 76.9%，民國 108 年調查運動人口上升到 83.6%。民眾每週平均運動次數為 3.75 次，與民國 107 年(3.74 次)相比增加 0.11 次，70 歲及以上每週平均運動次數高達 5.77 次，較民國 107 年(5.49)相比增加 0.28 次。民眾每次平均運動時間為 62.86 分鐘，較民國 107 年(63.61 分鐘)減少 0.75 分鐘，其中男性較女性多 17.06 分鐘。在運動強度方面，43.0% 民眾表示運動時會喘也會流汗，與民國 107 年(45.5%) 調查結果比較下降 2.5%，運動的強度會隨著年齡層提高而下降。而「一週三天 30 分鐘有強度運動」定義下，規律運動人口也從民國 98 年 24.4%，上升到 33.6%，顯示每 3 人中，就有 1 人維持著運動習慣，顯示運動風氣的提升以及參與運動的人口上升。此外，女性有運動人口顯著成長至 82.5%，已與男性運動人口(84.8%) 相當趨

近。男性規律運動人口比例為 36.5%，較女性(30.7%)高出 5.8%，其中 65~69 歲的男性規律運動人口比例高達 59.5%。

此外，教育部體育署為加強宣導運動能有效延緩老化，鼓勵銀髮族可從事甩手、原地踏步等簡單的運動，以促進血液循環。銀髮族較其他族群有更多的空閒時間可從事運動，從運動次數來看，65-69 歲及 70 歲以上年齡層每週平均運動次數分別為 5.07 次及 5.77 次，平均每次運動時間亦在 55 分鐘以上。在沒有運動的銀髮族中，65-69 歲年齡層沒運動的原因為「沒有時間」的比例較高，70 歲及以上年齡層沒運動的原因則為「健康狀況不能運動」，其比例高達 43.5%，顯見多數民眾認為必須跑跳才能稱為運動。以宣揚「甩手」或「原地踏步」等，對銀髮族而言較不易損害到關節造成危險，又能幫助血液循環的運動。

再者，教育部在近幾年推出大學社會責任 (University Social Responsibility, USR)，期望透過大學師生的專業，將知識傳遞給社會大眾，帶動所在地區繁榮與發展。USR 計畫的核心價值在於讓大學成為地方永續發展的積極參與者及貢獻者，亦即讓大學成為希望之所在。而企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 為探討企業在社會中所要扮演的角色，盼企業能取之於社會，並將賺取的部分利益回饋於社會，在環境、教育、公益等面向對社會做出貢獻。

「運動休閒」簡單說是以「運動」為主的休閒活動，利用運動調整身心各方面的平衡，屬於較耗費體力的活動。大致可分為室內跟戶外。室內的部分包含桌球、撞球等，是發展較早的，發展較晚的啞鈴也可算室內運動的一種。戶外方面則包含棒球、羽球、網球等球類運動。在運動休閒領域裡，只要跟人的體能，活動量大者均可歸屬於較耗能的，像是體育競賽、健身、心肺耐力等

。早期會培養訓練選手，但隨生活品質改變後，休閒運動的領域就逐漸開始發展。

綜上，本計畫以保護、利用老舊廠房為精神，充分挖掘花蓮在地文化內涵和再生價值外，更配合中央政府政策，興辦「運動、文化、觀光」的多功能休閒場所，以有利於提升城市文化品質，推動城市風貌提升和產業升級，增強城市活力和競爭力，並成為地方更有價值的公共服務空間。

1. 績效指標

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
觀光旅遊人次	依據交通部觀光局統計之花蓮縣觀光遊憩區 遊客人數 (萬人)	1,058	1,100

2. 工作指標

本計畫乃依據「國民體育法」第七章運動設施第44條，各級政府為推行國民體育，應普設公共運動設施，並提供適性適齡器材；其業務受各該主管機關之指導及考核。及教育部於民國106年7月核定之前瞻基礎建設-城鄉建設之「營造休閒運動環境計畫」。本計畫運動設施名稱、興(整)建運動設施種類及數量，詳如下表1。期望「花蓮吉安運動園區」的設置，除了符合在地居民的休閒生活需求外，並成為最愛的休閒場所，同時成為外地觀光客前往花蓮吉安鄉朝聖的觀光休閒景點，亦是自行車愛好者一處租賃自行車和提供自行車與自行車騎士休憩的驛站。

表 1 本計畫運動設施名稱、興(整)建運動設施種類及數量彙整表

名稱	設施種類	數量
紅土棒球場	紅土與綠色草皮容易區分顏色，使球員和裁判易於判斷球的位置，此外紅土具有排水性高和凝滯性低的優點，使得球場在下雨天時不會泥濘不堪。其質地柔軟舒適、彈性適中，不僅避免對選手的運動傷害，同時延長球具、球鞋的使用壽命。	1 處
健走及跑步道	提供地方居民一處安全的戶外休閒運動空間	1 處
PUSH BIKE 滑步車及單車專用場地	提供 PUSH BIKE 滑步車、單車初學者專用場地	1 處
單車學校	單車人文藝術與文化永續的交流活動空間	1 處

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：教育部體育署
2. 主(協)辦機關：花蓮縣政府
3. 執行方式：本計畫利用吉安鄉境內閒置多年的「花蓮菸葉廠」，規劃設置「花蓮吉安運動園區」，完成本計畫園區整體規劃設計和環境(建築物)拆除與整修工程。
4. 主要工作項目

本計畫基地位於吉安鄉仁里村中山路一段的台灣菸酒公賣局花蓮菸葉廠舊址，佔地4.29公頃。日治之初，在花蓮港廳的吉野、豐田、林田等地都種植黃色的菸草，而菸葉廠即為收購與加工之處，設有倉庫、工作場、辦公廳舍和公務房舍等。民國42年，菸草工廠業務撤銷，改稱為「花蓮菸廠」，60年間是花蓮菸業最蓬勃發展的全盛時期。直到民國89年，為因應加入WTO之後開放洋菸酒進口及民營

化的趨勢，花蓮菸廠與屏東菸廠合併，廠務及生產作業也移往屏東，為花蓮的菸業歷史劃下句點，花蓮菸業廠也自此走入歷史，閒置迄今。

基地屬都市計畫區之「文教用地」。土地上有數筆建號，詳圖-1和表2。



圖 1 基地範圍圖

表 2 基地土地及建築物現況彙整表

項目		地號	建號	全筆(棟) 面積(m ²)
土地	仁義段	1,409	-	40,195.00
		1,415	-	10.00
		-	634	4,033.60
		-	634-2	294.38
		-	666	59.84
		-	666-1	86.04
		-	666-2	33.86
		-	666-3	52.02
		-	666-4	384.20

項目		地號	建號	全筆(棟) 面積(m ²)
建築物	-	-	666-5	112.96
		-	910	483.03
		-	1228	105.76
		-	1230	578.38
		-	1231	573.78
		-	1232	73.63
		-	1233	11.70
		-	1234	573.78
		-	1236	163.69
建築物	-	-	1237	475.92
		-	1238	476.04
		-	1239	476.04
		-	1240	198.35
		-	1241	763.64
		-	1242	69.00
		-	1243	75.60
		-	1244	98.34
		-	1245	2,748.20
		-	1249	31.95
		-	1250	390.01
		-	1270	521.57
		-	U0132	3,719.00

目前本計畫基地所有權人為中華民國，管理單位為財政部國有財產。為避免國有房地、土地被占用及有利管理維護，財政部國有財產署北區分署於民國107年7月1日起至109年6月30日止，無償委託花蓮縣消防局管理；管理期間得提供不特定人作公共(如：里民聚會活動、機車及腳踏車停放)使用，不得作為里辦公室。



建築與戶外空間現況(1)



建築與戶外空間現況(2)



建築與戶外空間現況(3)



建築與戶外空間現況(3)



建築內部空間現況(1)



建築內部空間現況(2)



建築與環境間現況



建築特色現況

圖 2 基地環境現況照片

、人文歷史、宗教設施及地方特色產業等，成為國內人文之旅的重要參訪地區。

(1) 原住民文化

原住民以阿美族為主，計畫區內包含吉安車站前海濱街的阿美文化村，是花蓮著名觀光景點之一，另有原住民活動中心。

(2) 人文歷史

有多處人文歷史建築，包含拓地開村紀念碑、鎮座紀念碑、慶修院(三級古蹟)、花蓮菸廠(即本計畫基地)等，其中「慶修院」為外人來台觀光旅遊的重要參訪景點。

(3) 宗教

吉安鄉內有多處宗教設施，包含慶豐基督教長老教會、勝安宮、慈惠堂、月光寺及五穀宮等；其中勝安宮與慈惠堂於民國39年毗鄰而建，全省各地前來朝拜的信徒及遊客絡繹不絕、香火鼎盛，成為吉安鄉內重要的信仰中心。

(4) 傳統藝術

因應花蓮縣地方石材資源，吉安鄉內發展幾處地方特色產業，計畫區內包含石雕工作室、新發琉璃瓦等傳統藝術，亦發展成本區重要之人文景觀特色。

(5) 產業特色

吉安鄉歷來為一典型之農業產區，隨經濟結構變遷，逐漸轉以休閒農業、服務產業為主。區內豐富的自然生態資源及人文景觀特色，促使農村田園、一般旅館及特色民宿因應而生。吉安鄉具觀光產業之發展潛力，宜以現有之自然、人文資源及農業、觀光服務等產業為基礎，透過整體發展規劃之鏈結，及現今政府政策發展，形塑吉安鄉觀光產業特色，以輔助花蓮縣整體都市發展及願景實現。

依據「花蓮縣第三期(109-112年)綜合發展實施方案(核定本)」；除貫徹中央上位計畫之永續發展政策之外，更從強化地方發展出發，以「

地方創生」精神為基點，期望透過由下而上的計畫研擬模式，廣納居民的感受與意見，強化花蓮在地特性、民眾認同感、新創培力及在地產業的推展，以強化在地經濟動能的增長，達到經濟永續的目的；另一方面也順應世界潮流，在地廣人稀的花蓮發展「智慧城市」，透過網際網路或科技的推動，彌補偏鄉、原鄉在教育、交通、醫療、資訊及長照先天資源不如城市資源的空缺，期望能建立一符合中央、地方以及花蓮縣民期待的計畫，藉著「花東地區發展條例」的計畫體系帶動政府預算及民間投資。其中藉由「花蓮創生」之構想；包含了人(人文風情)、地(地理特色)、產(在地產業)三個面向，「地方創生」應該是藉由地方自發性思考，即創生翻轉必須源自在地的「地、產、人」，建構在地永續經營發展的團隊，期待透過地方創生計畫及循序漸進的作業流程，得以整合在地與旅外優質人力、促使在地產業發展、提升地方文化，或是展現地景美學，以塑造地方的自明性。

今吉安鄉以「人文與觀光之鄉」為發展遠景；以「慢滋味·吉安小旅行」為觀光旅遊；以「吉安之心」為城市焦點與吉安鄉民的休閒空間，期未來吉安菸廠朝向多功能綜合使用規劃。園區導入青年、運動、文化、文創、綠帶及商業元素，結合「運動、文化、觀光」打造多元使用空間，做為吉安鄉民未來的休閒運動場所，打造吉安鄉的城鄉新風貌，為後代留下美麗、便捷，以及友善環境好家園。同時，結合吉安鄉內為目前全國唯一擁有兼具山、海景觀自行車道網絡的特色鄉鎮。除了提供在風和日麗的環境中騎乘單車漫遊吉安鄉；延著百年水圳、穿過畝畝田地、拜訪各個村落，感受純樸的風土人文、渡過悠閒的田園時光外，未來能結合「花蓮吉安運動園區」，可以作為自行車騎士們的起點、終點、休憩驛站。讓吉安鄉的自行車道更臻完善外，也同時賦予「花蓮吉安運動園區」，讓自行車是一種運動，也結合藝術、休閒、綠色生活與公民社會的各種互動交流，產生更多豐富與人文內涵。



圖 3 吉安鄉與吉安運動園區關係圖

吉安鄉境內有著許多動人的農村景緻、豐富的移民人文歷史與景觀特色，成為散落的幸福之心，群聚為充滿無限魅力的「吉安之心」。完善的「環鄉自行車道」系統，猶如穿針引線，牽引著各個吉安鄉的幸福之心，成就「吉安之心」，打造具「運動、文化、觀光」的多功能休閒場所。

本計畫以「點、線、面」的空間架構，建立「花蓮吉安運動園區」空間規劃原則，說明如下。

(1) 點：以「吉安之心」為構想

吉安鄉要「大步發展」，則要促使整體空間規劃符合未來的發展。吉安鄉境內有18村，各有其不同的區域環境特色內涵與需求，將結合閩、客、原住民、新住民等元素，規劃並再造各村的城鄉新風貌。同時依照不同族群的需求，導入青年、運動、文化、文創、綠帶及商業元素，建立其「文化觀光」。此外，檢視各村整體生活環境，提供吉安鄉優質、安全的生活環境，建立「安全幸福」的城鄉。再者，引進

各方資源，帶動民間社團參與，建構整合型與資源共的產業平台，讓吉安各產業發揮各自特色，創造最大的商機發展，帶動吉安整體產業發展，活絡經濟，建立「產業平衡」。

「大步發展」的吉安、「文化觀光」的吉安、「安全幸福」的吉安、「產業平衡」的吉安，即為為吉安鄉的四大願景，是促成打造多元的「吉安之心」，藉由軟硬體、文創及基礎建設，活絡吉安鄉，成為居民未來最愛的休閒運動場所，也將是重要著名的觀光亮點。

(2) 線：連結完善「自行車道」系統

吉安鄉的自行車道系統建設完善，榮獲全國甲等肯定，且每條自行車道均有其特色，並且形成「環鄉自行車道」系統，是全國唯一擁有兼具山、海景觀自行車道網絡的鄉鎮，是喜愛單車者的天堂，詳圖4.2-2。未來期藉由「花蓮吉安運動園區」之建立，作為單車休憩的最佳據點。

(3) 面：整合「運動、文化、觀光」目標

吉安之心為打造具「運動、文化、觀光」之目標面向。在吉安鄉完善自行車系統的現有資源下，「花蓮吉安運動園區」應納入「自行車學校」的概念，規劃PUSH BIKE的學習環境，如平衡坡道、勇氣坡道、陡坡面坡道、長坡道、階梯式坡道、平衡翹翹板等設施，詳圖4和圖5。同時建立花東地區首創之「自行車學校」，提供室內的單車交流外，也服務戶外的單車體驗，以服務不同年齡層、會騎乘單車與學習騎乘單車的族群。



圖 4 PUSHBIKE 體驗設施



圖 5 港南運河親水再造計畫-兒童交通公園(Pushbike 體驗區)

本計畫結合「休閒運動園區、文化觀光園區」的特色與精神，以「在地民眾休閒需求」為要，導入「青年、運動、文化、文創、綠帶及商業元素」為輔，建立具「運動、文化、觀光」之多功能休閒場所的「花蓮吉安運動園區」，詳圖6。

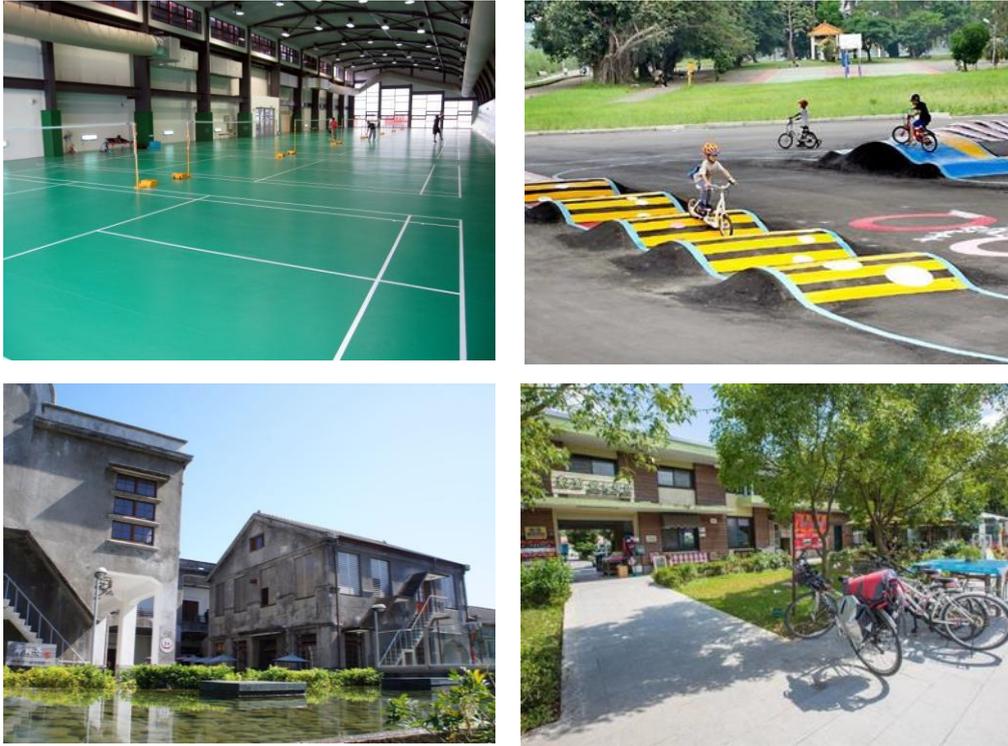


圖 6 「花蓮吉安運動園區」環境示意圖

「花蓮吉安運動園區」主要規劃有「PUSH BIKE滑車及單車專用場地、紅土棒球場、環形健走及跑步道、運動創新產業區」之四大區塊。「入口休閒服務區」以「特色公園-共融式遊戲場」為規劃主軸，並提供幼齡者，學習PUSH BIKE的空間環境，讓遊戲場不只是遊戲場，而是兒童發展的重要環境，讓孩子自由奔跑、跳躍、創造、想像並建立人際互動，並且在遊戲與玩樂過程中，相互學習模仿、發展各種感官與認知能力，認識彼此之間的相似與相異之處，學會尊重與包容，同時也是單車初學者的練習空間，除了讓空間更加善用外，單車運動也是地方居民和全台民眾，在戶外休閒運動中，最長進行的項目之一。「棒球場」則為提供民眾或運動選手一處休閒及訓練的場地，座落於吉安鄉境內，讓棒球運動更親近於民眾生活中。「環形健走及跑步道」為提供地方居民一處安全的戶外休閒運動空間為主要，步道上適當規劃景觀植栽，讓休閒運動感到舒適。

「運動創新產業區」則以地方特色為主，展現靜態的運動、文化與創意產業結合的服務、商品、餐飲，甚至是相關運動產業的開發和訓練中心，詳圖7。



圖例：

- PUSH BIKE 滑車及單車專用場
- 地
- 紅土棒球場
- 環形健走及跑步道

圖 7 「花蓮吉安運動園區」整體規劃構想示意圖

本次申請之補助經費為7,700萬元，進行全區整體規劃設計及工程項目。民國110年至民國111年辦理規劃、興建與整修，民國112年完成興建、整修和營運。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫期程：110年至112年
2. 經費需求及財源：詳表3至表5

表 3：工程經費概算表

總預算						77,000,000
項次	項目	單位	數量	單價	金額(元)	比例
壹	發包工程費				70,303,970	
(一)	假設工程含監看	式	1	2,200,000	2,200,000	4%
(二)	拆除工程含清運、整地	式	1	6,200,000	6,200,000	10%
(三)	結構體補強工程	式	1	3,000,000	3,000,000	5%
(四)	建築外牆及屋頂整修工程	式	1	3,000,000	3,000,000	5%
(五)	建築內部及門窗整修工程	式	1	2,200,000	2,200,000	4%
(六)	電梯及無障礙設備工程	式	1	1,000,000	1,000,000	2%
(七)	紅土棒球場	式	1	13,000,000	13,000,000	22%
(八)	環形健走及跑步道	式	1	7,500,000	7,500,000	12%
(九)	PUSH BIKE 滑步車及單車專用場地	式	1	2,500,000	2,500,000	4%
(十)	單車學校	式	1	3,000,000	3,000,000	5%
(十一)	外部景觀及地坪	式	1	9,500,000	9,500,000	16%
(十二)	雜項工程	式	1	2,020,000	2,020,000	3%
(十三)	水電設備工程	式	1	4,500,000	4,500,000	7%
(十四)	消防設備工程	式	1	675,000	675,000	1%
	直接工程費小計				60,295,000	
(十五)	勞安品管費用(約 0.8%)	式	1	482,360	482,360	
(十六)	空汙費(約 0.3%)	式	1	180,885	180,885	
(十七)	保險費(約 0.5%)	式	1	301,475	301,475	
(十八)	管理費(約 10%)	式	1	6,029,500	6,029,500	
(十九)	稅捐	式	1	3,014,750	3,014,750	
	發包工程費小計				10,008,970	
貳	工程管理費	式	1		970,000	
(一)	五百萬以下部分 3%	式	1	150,000	150,000	
(二)	超過五百萬至二千五百萬部分 1.5%	式	1	300,000	300,000	
(三)	超過二千五百萬至一億部分 1%	式	1	520,000	520,000	
參	規劃設計監造費	式	1	4,218,238	4,218,238	
肆	行政業務費	式	1	1,507,792	1,507,792	
(一)	空氣汙染防制費	式	1	132,752	132,752	
(二)	公共藝術設置費	式	1	703,040	703,040	
(三)	基地測量費	式	1	672,000	672,000	

表 4：工作項目之經費概算表(百萬元)

項目	110 年	111 年	112 年
「花蓮吉安運動園區建置」工程經費	0.00	50.00	27.00
合計	77.00		

表 5：經費需求及財源表(百萬元)

經費來源	各年度經費需求 (百萬元)							109-112 合計	總計	土地款	備註
	108年 以前	109年	110年	111年	112年	113年 以後					
非 自 償	中央預算	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	地方預算	0.00	0.00	0.00	5.00	2.70	0.00	7.70	7.70	0.00	0.00
	花東基金	0.00	0.00	0.00	45.00	24.30	0.00	69.30	69.30	0.00	0.00
	其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自 償	民間投資	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合計	0.00	0.00	0.00	50.00	27.00	0.00	77.00	77.00	0.00	0.00	

註：1. 各年度經費需求

應包含土地款。

2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

4. 本表經費數額請進位至整數。

(五) 預期效益

1. 可量化效益

(1) 運動消費支出面

提高國民眾運動消費支出；按國家發展委員會「中華民國人口推估(2018至2065年)」資料，推估民國112年全台人口數約2,361萬人，推算每人1年平均消費人約7,918元計。進一步就花蓮地區10~69歲運動消費支出人口推估，約26.95萬人，故1年約有19.15億元運動消費，提振運動相關產

業產值。

(2) 就運動觀光旅遊消費面

依據交通部觀光局「中華民國 107 年國人旅遊狀況調查」國內旅遊總旅次計有 1.71 億旅次，每人每次旅遊費用為 2,203 元。查前述調查資料中；國人至花東地區旅遊之比率，佔 5.6%；主要從事運動活動之比率有 6%，以至花東旅遊之遊客為花蓮和台東各佔一半推算花蓮地區旅遊人次約 479.05 萬人，其中主要從事運動活動有 28.745 萬人，故花東地區主要運動觀光旅遊消費金額約 6.33 億元。每年每人每次旅遊費用以成長 0.5% 成長，保守推估民國 112 年花東地區運動觀光旅遊消費金額約 6.49 億元。

(3) 就花蓮縣整體運動核心產業面

提升花蓮縣運動核心產業產值至 13 億元，帶動花蓮縣中南區觀光產業發展。

2. 不可量化效益

(1) 提升體育教育宣導效能

藉由政府、民間與民眾互動及共同參與體育教育方式，將體育知識結合藝文及休閒轉化為生活習慣，並藉由實際參與而啟發推動之知能及動力。

(2) 強化體育教育資源

體育教育是百年大計，應以長遠的效益考量，目前花蓮地區教育資源仍為欠缺，相關設施及設備，尚無法統合管理。本計畫以運動和遊戲為基礎，整合各項休閒運動，讓民眾於「遊戲中休閒，休閒中運動」，同時引導民眾對體育知識展開關注，促使體育活動生活化。

(3) 挹注觀光效益

運動園區的建置，主要在提升運動休閒民眾入場參觀、使

用的意願，成為花蓮縣之重要觀光景點，吸引運動休閒之觀光客到場參與使用場區相關設施及增加舉辦運動比賽、藝文表演場次，以增進花蓮縣觀光資源提升，挹注本縣觀光收益，達到體育運動休閒化、體育運動生活化、體育運動習慣化等多方效益。

花蓮縣忠烈祠周邊環境改善計畫

(一) 計畫緣起

- 1、美崙天，在花蓮市的任何一個角落都可以看到的一座山，而花蓮縣忠烈祠就位於美崙山的起點，遙望著整個花蓮市區，忠烈祠牌坊巍峨傲立，佇足在忠烈祠牌坊下，俯視整個花蓮市區，視野遼闊，頭往上抬一點，一眼即可看到在花蓮另一邊的中央山脈，從左至右一望無盡。進入忠烈祠牌樓為中式仿古宮殿建築，漆黃的仿瓦屋頂，紅綠相間的飛簷翹角排列著古意雕花，木製推扇的門窗，殿前築起階梯，進入者感受到忠烈祠的莊嚴及烈士們浩然正氣。
- 2、花蓮縣忠烈祠日據為神社（花蓮港神社），現在是花蓮市民最重要休閒遊憩地點，也常是國內外遊客來訪拍照的觀光據點。忠烈祠為民國 70 建築，除民國 94 年因龍王颱風，吹倒原 3 層樓牌樓，原地重新修建外，其他建物均維持最初的樣貌至今，部分設施須更新及修繕，以提供友善的休閒遊憩環境。

(二) 計畫目標

1、績效指標：忠烈祠服務對象為以上山運動縣民、國內外遊客參觀。

績效指標	單位	現況值	111 年目標值	長期目標值
服務人次 國內民眾 (+)	人次	450 人/ 日	600 人/日	600 人/日 以上
服務人次 國外遊客 (+)	人次	50 人/月	150 人/月	150 人/月 以上

2、工作指標：

- (1) 提供優良、安全、美觀之公共設備設施，滿足民眾運動需求，友善縣民休閒環境，鼓勵縣民外出踏綠及遊憩並改善無障礙空間，讓更多民眾可以親近忠烈祠。
- (2) 提高政府服務民眾之品質，增進民眾對政府的信任與滿意度。

(三) 計畫地點：

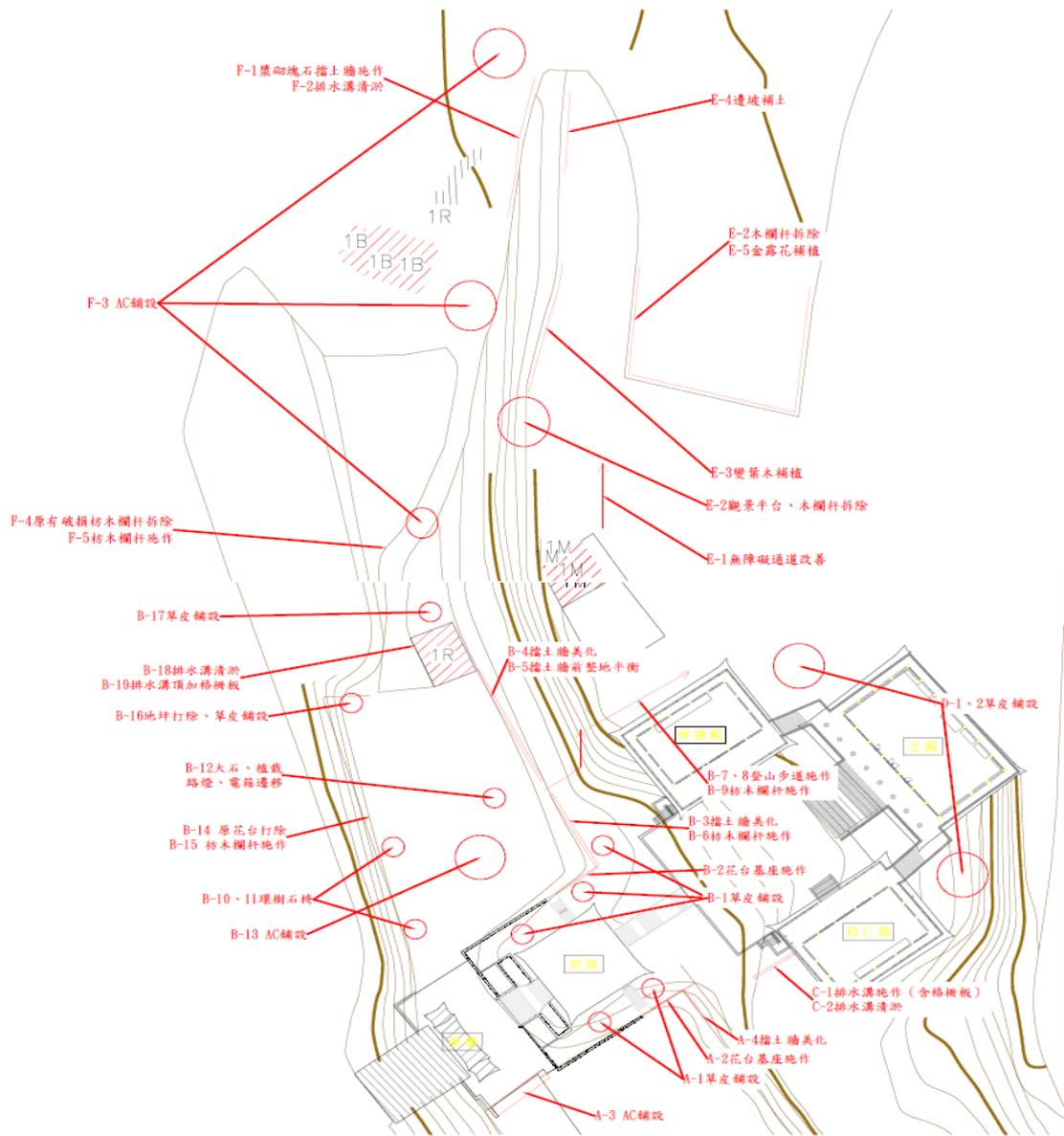
- 1、花蓮縣花蓮市民勤段 1504 地號土地
- 2、花蓮都市計畫宗教專用區
- 3、所有權人：中華民國；管理者：國有財產署

民勤段1504地號



(三) 執行策略及方法

- 1、中央目的主管機關：內政部。
- 2、主（協）辦機關：花蓮縣政府（民政處）。
- 3、執行方法：縣府自辦。
- 4、主要工作項目：
 - (1) AC 鋪設、登山步道改善、無障礙通道改善。
 - (2) 匾額重新製作。
 - (3) 屋頂清潔。



花蓮縣忠烈祠周邊環境整備計畫照片說明：

照片	說明
	<ol style="list-style-type: none"> 1. A-1 草皮鋪設現況 2. 現況各式雜草清除，重新鋪設單一種草皮。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. A-2 花台基座現況、A-4 擋土牆現況 2. 現有花台基座重新施作，成果同 A-1 花台現況。 3. 現有擋土牆面粉光油漆美化。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. A-3 路面鋪設現況 2. 現有之 AC 路面刨除、原有排水溝蓋版封版，重新鋪設 AC 鋪面。



1. B-1 草皮鋪設現況
2. 現況各式雜草清除，重新鋪設單一種草皮。



1. B-2 花台基座現況
2. 新設花台基座（現況無基座），成果同 B-1 花台現況。



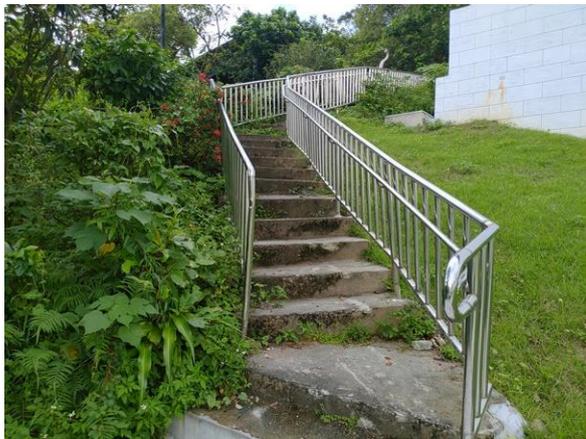
1. B-3、B-6 擋土牆現況
2. 現有擋土牆面粉光油漆美化。
3. 擋土牆頂施作枋木欄杆。



1. 枋木欄杆型式參考（取自網路）。
2. 正確型式由設計階段指定。



1. B-4、B-5 擋土牆現況
2. 現有擋土牆面粉光油漆美化。
3. 現有擋土牆前土方整地就地平衡、清出應有之空間。



1. B-7、B-8、B-9 登山步道現況
2. 現有登山步道階梯級高、級深尺寸紊亂且已不符現行法規階梯尺寸，將配合現有坡度重新施作登山步道階梯。
3. 因原有步道打除既有扶手無法保留，重新施作枋木欄杆扶手。



1. B-10 原有環樹混凝土基座現況
2. 配合環境整理，重新施作環樹石椅增加美觀、休憩功能。



1. B-11 原有環樹石塊
2. 配合環境整理，新設環樹石椅增加美觀、休憩功能。



1. 環樹石椅型式參考。
2. 正確石椅切割塊數由設計階段指定。



1. B-12 原有開關箱現況
2. 配合環境整理，原有電箱遷移。



1. B-12 原有開關箱現況
2. 配合環境整理，原有電箱遷移。



1. B-12 原有大石現況
2. 配合環境整理，原有大石搬移。



1. B-10、B-11、B-12 遠景現況



1. B-12 原有路燈、植栽現況
2. 配合環境整理，原有路燈、植栽遷移。



1. B-13 原有 PC 鋪面現況
2. 現有 PC 鋪面年久失修破損不平整，重新以 AC 鋪設(AC 刷毛)。



1. B-14、B-15 原有花台破損現況
2. 原有花台因地震已破損倒塌，打除後重新施作枋木欄杆。



1. B-16 原有 PC 鋪面破損現況
2. 原有地坪因地震產生下陷、PC 鋪面破損，將地坪打除重新鋪設草皮，並以枋木欄杆隔離，以維行人安全。



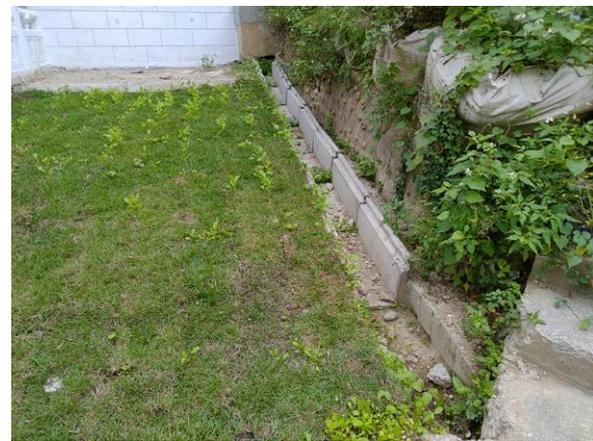
1. B-16 原有 PC 鋪面下陷現況



1. B-17 草皮鋪設現況
2. 現況各式雜草清除，重新鋪設單一種草皮。



1. B-18、B-19 排水溝現況
2. 現況排水溝嚴重淤塞，辦理排水溝清淤、水溝蓋加蓋。



1. C-1、C-2 排水溝現況
2. 現有明溝重新施作（含格柵版）、暗溝清淤。



1. D-1、D-2 草皮鋪設現況
2. 現況各式雜草清除，重新鋪設單一種草皮。



1. E-1 步道現況
2. 現況不利於行動不便者，改善為無障礙步道。



1. E-2 景觀平台現況
2. 原有景觀平台因年久失修也已無觀景功能及效益，將平台、木欄杆拆除，並補植變葉木綠籬隔離，以維行人安全。



1. E-3 觀景平台周邊現況
2. 以變葉木補植形成自然綠籬。



1. E-3 現有變葉木現況



1. E-4 邊坡現況
2. 原有邊坡因地震造成部分位置下沉，辦理補土、邊坡整地。



1. E-2、E-5 木欄杆現況
2. 現有木欄杆拆除，補植黃金金露花形成綠籬。



1. E-5 現有黃金金露花現況



1. F-1、F-2、F-3 空心磚擋土牆、路面現況
2. 現有空心磚擋土牆受擠壓產生位移，配合下邊坡漿砌塊石擋土牆重新施作。
3. 現有排水溝辦理清淤作業。
4. 既有路面重新辦理 AC 鋪設作業。



1. F-1 現有下邊坡漿砌塊石擋土牆現況



1. F-4、F-5 現有欄杆現況
2. 原有破損之欄杆拆除，重新施作枋木欄杆。

(四) 期程及需求：

1、計畫期程：109 年 10 月至 111 年 03 月。

工作項目	109年			110年												111年		
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1 計畫核定	■																	
2 納入預算		■	■															
3 工程設計規劃				■	■	■	■											
4 工程招標							■	■	■									
5 工程發包訂約									■									
6 工程施工										■	■	■	■	■	■	■	■	■
7 完工驗收																		■

2、經費需求及財源：

(1) 工程部分：

項次	項目及說明	單位	數量	單價	複價
壹	直接工程費(發包工作費)				
一	主要施工項目				

A	A區：前殿左前側廣場				
1	花台草皮鋪設	M2	318.3	200	63,660
2	花台擋土基座施作	M	7.7	1,400	10,780
3	通道截水溝封蓋鋪設AC	M2	62.5	400	25,000
4	擋土牆綠美化 (H=250cm, 粉光油漆)	M2	25.0	800	20,000
B	B區：前殿右前側廣場				
1	花台草皮鋪設	M2	318.3	200	63,660
2	花台擋土基座施作	M	7.7	1,400	10,780
3	擋土牆綠美化 (H=250cm, 粉光油漆)	M2	35.8	800	28,640
4	擋土牆綠美化 (H=500cm, 粉光油漆)	M2	115.0	800	92,000
5	擋土牆前土壤整地平衡	式	1.0	10,000	10,000
6	擋土牆枋木欄杆施作	M	14.3	3,000	42,900
7	登山步道階梯施作 (W=280cm)	M	10.0	7,300	73,000
8	登山步道階梯施作 (W=150cm)	M	27.0	3,800	102,600
9	登山步道枋木欄杆施作	M	125.0	3,000	375,000
10	廣場環樹石椅 (D=7M)	組	1.0	300,000	300,000
11	廣場環樹石椅 (D=4M)	組	1.0	200,000	200,000
12	廣場大石、植栽、電箱、路燈遷移	式	1.0	100,000	100,000
13	廣場AC鋪設 (包含地坪調整)	M2	913.5	650	593,775
14	廣場前花台打除	式	1.0	15,000	15,000
15	廣場原花台枋木欄杆施作	M	57.0	3,000	171,000
16	廣場樹群地坪PC打除鋪設草皮	M2	54.0	350	18,900
17	公廁旁草皮鋪設	M2	71.5	250	17,875
18	公廁排水溝清淤	式	1.0	2,000	2,000
19	公廁排水溝加格柵蓋版	M	28.0	3,500	98,000
C	C區：前殿左側 (內)				
1	排水溝施作 (含鍍鋅格柵版)	M	8.3	5,300	43,990
2	排水溝清淤	式	1.0	2,000	2,000
D	D區：中殿左右側 (內)				
1	左側草皮鋪設	M2	196.1	250	49,025
2	右側草皮鋪設	M2	196.1	250	49,025

E	E區：前殿右側廣場				
1	石塊鋪面無障礙通道改善 (W=1.5m)	M	30.0	3,000	90,000
2	觀景平台、木欄杆拆除	式	1.0	30,000	30,000
3	觀景平台周邊變葉木補植	株	26.0	1,500	39,000
4	通道邊坡斜坡補土	式	1.0	5,000	5,000
5	黃金金露花園籬補植	株	39.0	300	11,700
F	F區：前殿右側下邊坡通道				
1	漿砌塊石擋土牆施作	M2	13.5	800	10,800
2	排水溝清淤	式	1.0	3,000	3,000
3	通道AC鋪設	M2	435.4	400	174,160
4	原有枋木、木作欄杆拆除	式	1.0	20,000	20,000
5	枋木欄杆施作	M	24.0	3,000	72,000
G	其它				
1	雜項工程 (20%)	式	1.0	606,854	606,854
2	工程告示牌	面	1.00	2,500.00	2,500
3	施工測量，工地放樣	式	1.00	7,823.00	7,823
4	職業安全衛生設備及管理費 (1%)	式	1.0	36,411	36,411
5	施工品質管理費 (1.2%)	式	1.0	43,693	43,693
6	材料試驗費 (0.8%)	式	1.0	29,129	29,129
	小計(一)				3,760,680
二	包商利潤管理及保險費(約10%)	式	1.00	376,068	376,068
	小計(一+二)				4,136,748
三	營業稅(5%)	式	1.00	206,837	206,837
	合計(一~三)				4,343,585
貳	間接工程費				
一	空氣污染防制費(約0.3%)	式	1.00	13,031	13,031
二	工程管理費	式	1.00		
1	500萬以下(3.0%)	式	1.00	122,974	122,974
三	設計監造費	式	1.00		
1	500萬以下(10.5%)	式	1.00	430,410	430,410
	合計(一~三)				566,415

	總計(壹+貳)				4,910,000
--	---------	--	--	--	-----------

(2) 匾額製作：

項次	項目及說明	單位	數量	單價	複價
1	鈦金匾額彩繪(不鏽鋼披覆鈦金/上色/106X146CM)	組	1	230,000	230,000
2	鈦金匾額彩繪(不鏽鋼披覆鈦金/上色/88x107CM)	組	3	145,000	435,000
3	拆除吊車(45噸螃蟹/25噸都市遊龍各一台)	日	1	63,000	63,000
4	安裝吊車(45噸螃蟹/25噸都市遊龍各一台)	日	1	63,000	63,000
5	拆裝工資(4工)	組	4	5,250	21,000
	總計				812,000

(3) 屋頂清潔：

項次	項目及說明	單位	數量	單價	複價
1	砍樹、人力搬運	式	1	120,000	120,000
2	清運(車輛)	車	15	4,500	67,500
3	清運(樹枝)	公斤	10,000	8	80,000
4	屋頂清洗及拆除燈組(高壓清先)	式	1	270,000	270,000
5	三合院內吊車吊掛施工(10噸都市遊龍)	日	10	35,000	350,000
6	施工吊掛作業吊車(需45噸)吊車2台	日	8	35,000	280,000
7	建築鷹架施工(左殿無法吊車施工)	組	1	185,000	185,000
8	總計			1,352,500	1,352,500

(4) 總計：707萬4,500元

3、經費撥付期程：「依國家發展委員會訂頒花東地區永續發展基金對地方政府補助款之撥款原則」

項目	花東基金 (90%)	地方 (10%)	合計	備註
第一期	3,183,525	353,725	3,537,250	發包簽約後最高撥付發包金額 50%
第二期	3,183,525	353,725	3,537,250	執行進度達 50%撥付發包金額 50%
合計	6,367,050	707,450	7,074,500	

表 1：經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)			109-111合計	備註
		109年	110年	111年		
非 自 償	中央預算	0	0			
	地方預算	0	0.3537	0.3537	0.7074	10%
	花東基金	0	3.1835	3.1835	6.3670	90
	其他	0				
自 償	民間投資	0				
	其他	0				
合計		0	3.5372	3.5372	7.0744	

註：1. 各年度經費需求應包含土地款。

2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

4. 本表經費數額請進位至整數。

(五)、預期效果及影響

1、預期效果：

(1) 改善縣民運動休憩的休閒空間。

(2) 綠美化忠烈祠週邊環境，友善設施及步道，以符合使用者運動所需。

(3) 改善忠烈祠周遭環境工作，符合健身安全等設施。

2、計畫影響：整體性的修繕及改善。

花蓮漁港觀光魚市二期增建工程計畫

(1) 計畫緣起

花蓮縣花蓮漁港既有假日魚市共計 9 戶攤商，成立 20 年以上，以經營販售水產魚鮮、熟食、小吃店家為主，均為鐵皮屋搭建而成，位於花蓮縣花蓮市美港段 5-10 地號，不在花蓮商港範圍內，臺灣港務股份有限公司不再繼續承租使用。建物設施老舊且內部環境有待改善，造成花蓮漁港雜亂觀感欠佳。本府縣有地(花蓮市美港段 6-1 地號)已完成花蓮漁港觀光魚市一期新建工程，預計共計 14 個營業空間作為生鮮及熟食區。

為使整體觀光魚市功能完善，辦理第二期計畫工程，工項包含魚市場建築增建、二樓觀景意象平台、鐵捲門工程、屋頂防水工程、周邊安全性工程(屋頂欄杆工程及景觀鋪面栽植工程)、給排水衛生設備工程等。另觀光魚市週邊提供 300 格以上停車空間容納觀光車潮停泊，臨近向日廣場及多功能登船碼頭賞鯨人潮，預計吸引遊憩人潮，除美化花蓮漁港港區景觀外，各自規劃漁民朋友漁業作業及遊客遊憩區域，增加遊憩安全，亦提供民眾採辦及品嚐漁產品好去處，增加漁港遊憩人潮，間接提升漁民收入。

(2) 計畫目標

1. 績效指標(註：至少包含現況值及 112 年目標值)

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
新增工作機會	增加就業之人口(人)	0	50
觀光旅遊人次	人數	10 萬	15 萬

2. 工作指標

- ① 魚市場建築增建。
- ② 二樓觀景意象平台。
- ③ 鐵捲門工程。
- ④ 屋頂防水鋪面工程。
- ⑤ 屋頂欄杆工程。
- ⑥ 景觀栽植工程。

(3) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會漁業署
2. 主(協)辦機關：花蓮縣政府
3. 執行方式：政府自辦。
4. 主要工作項目：

為使整體觀光魚市功能完備，本期計畫工項包含魚市場建築增建、二樓觀景意象平台、鐵捲門工程、屋頂防水鋪面工程、屋頂欄杆工程及景觀栽植工程等。

(4) 期程與經費需求

1. 計畫期程：110 年至 112 年
2. 經費需求及財源

表○：經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求(百萬元)						109-112 合計	總計	土地款	備註
		108 年 以前	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年 以後				
非 自 償	中央預算										
	地方預算			0.40	2.56	0.04		3			
	花東基金			3.63	23.03	0.34		27			
	其他										
自 償	民間投資										
	其他										
合計				4.03	25.59	0.38		30	30		

- 註：1. 各年度經費需求應包含土地款。
2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。
4. 本表經費數額請進位至整數。

(5) 預期效益

1. 可量化效益

- ① 增建觀光魚市，預計增加 50 個直接及間接後援工作機會。增加當地漁民共同捕撈、包裝、販售漁產品及餐飲服務等工作。
- ② 增加觀光旅遊人次，花蓮漁港觀光旅遊人次全年度再增加 5 萬人次。

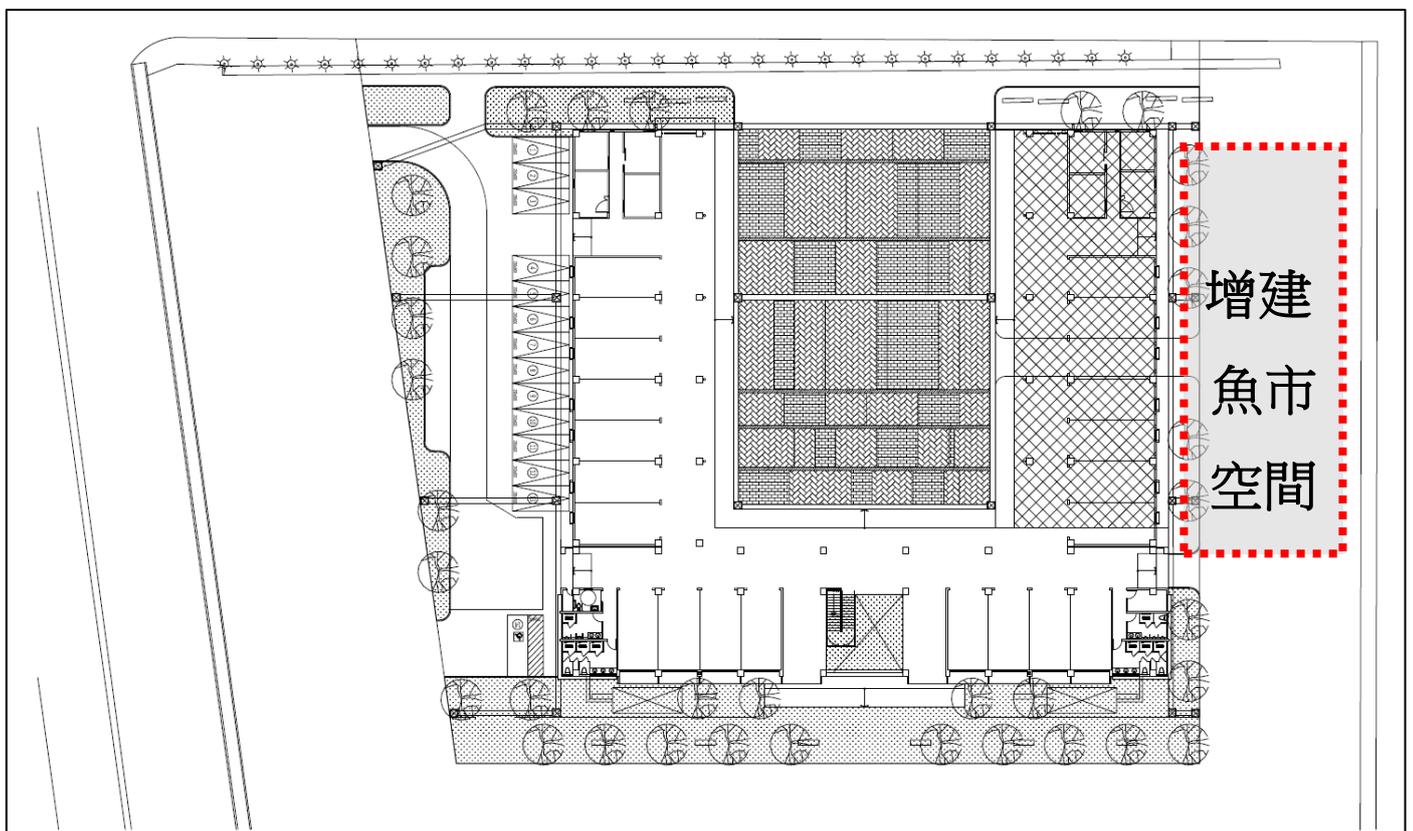
2. 不可量化效益

- ① 改善漁港港區環境，美化漁港周邊環境，發展漁村及漁業經營。
- ② 發展地方漁產品特色，提升漁港多樣性發展，提升漁產品附加價值，減少農產運銷成本，直接提高漁民所得。
- ③ 增加漁村就業人口，增加當地漁民共同捕撈、包裝、販售漁產品及餐飲服務等工作。吸引年輕人回流漁村就業，活絡漁村經濟與人口。
- ④ 提升到訪旅遊人次，帶動地方空間美化及觀光人潮，促進在地觀光產業與漁村文化、漁業、餐飲及體驗等相互結合，結合地方資源並擴大產業效益。

附件 1-觀光魚市一期工程現況：L型建築



附件 2-觀光魚市二期增建工程示意圖

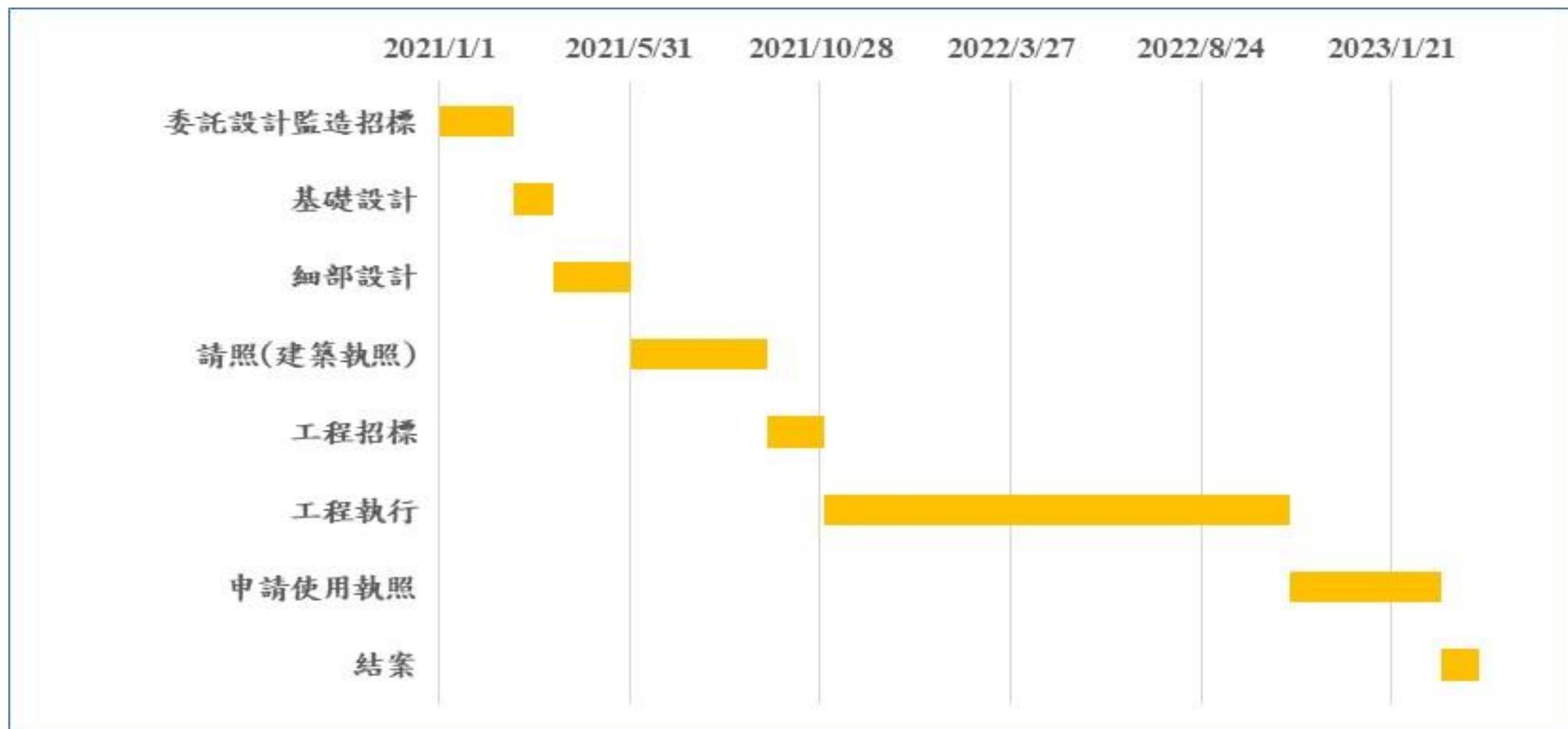


附件 3-計畫經費預算概算表

項次	工程項目	單位	數量	複價	備註
壹	工程發包費				
一	建築工程				
1-1	西側魚市場建築增建	式	1	15,000,000	
1-2	二樓觀景平台	式	1	4,000,000	
1-3	鐵捲門工程	式	1	400,000	
1-4	屋頂防水鋪面工程	式	1	320,000	
1-5	屋頂欄杆工程	式	1	160,000	
1-6	景觀植栽工程	式	1	300,000	
二	電氣照明設備工程	式	1	1,481,059	
三	弱電設備工程	式	1	127,908	
四	給排水衛生設備工程	式	1	1,282,619	
五	發電機設備工程	式	1	545,352	
六	消防設備工程	式	1	651,227	
	小計			24,268,165	一~六小計
七	勞工安全衛生管理費	式	1	145,609	一~六小計*0.6%
八	包商利潤及管理費	式	1	1,698,772	一~六小計*7%
九	工程品質管理費	式	1	145,609	一~六小計*0.6%
十	材料設備及抽(檢)驗費用	式	1	54,000	
	小計			26,312,155	一~十小計
十一	包商工程保險費		1	92,093	(一~十小計)*0.35%

項次	工程項目	單位	數量	複價	備註
十二	包商營業稅金		1	1,315,608	(一~十小計)*5%
	小計			1,407,700	包商工程保險費+包商營業稅金
	合計			27,719,855	一~十二小計=工程發包費
貳	行政管理規費及設計費				
一	工程管理費	式	1	328,337	
	小計			328,337	
二	空氣汙染防制費	式	1	83,160	預估工程發包費*0.3%，實支實付
三	委外設計監造費	式	1	1,868,649	工程發包費*7.7%
	小計			1,951,808	一~三小計行政管理規費及設計費
	合計			30,000,000	壹+貳

附件 4-執行期程甘特圖



臺東永續慢食推廣暨食農創新發展計畫

- (一) 計畫緣起：臺東縣政府於 2012 年起推動慢食計畫，至今已六年有餘，以微型產業為主要對象，從縱谷地區擴及全縣，成功輔導在地中小型餐飲業者在「產地餐桌」的概念之下，根據自身文化背景發展有故事性的特色美食，也將慢食概念成功帶入臺東，至今已累積 50 多家小型餐飲業者投身慢食之列。

2015 年開始舉辦的慢食慶典活動「臺東慢食節」(原時令餐桌節)，展現計畫推動三年所累積的能量，經過三年持續不斷，一季一次的舉辦，已逐漸成為臺東品牌性、質感佳，深受旅客及縣民喜愛的活動，成功讓外界看到臺東飲食文化的多元與美味。

慢食運動(slow food)緣起於義大利，推動十年始有所成，臺東的慢食運動雖初展成果，但仍在起步階段，許多慢食深入的概念尚未傳遞，慢食相關產業亦尚未整合，期待更進一步全面地推廣慢食概念，將之列為臺東重點發展的永續產業，並將慢食，形塑為臺東人共同的飲食態度，進而將慢城形塑為臺東人共同的生活態度。

(二)計畫目標

1. 績效指標

指標	基準年(108)	目標年(112)
慢廚養成人數	0人	20人
慢食節遊客數	2,500人次/場	5,000人次/場
慢食節營業額	150萬元/場	200萬元/場

2. 工作指標

- (1) 深入推動「慢食」概念，整合農(友善環境小農)、廚(慢食餐飲業者)、社群(居民/遊客)，帶動與深化慢食相關產業。
- (2) 分階段深入海線、南迴、縱谷地區，進行慢食產業輔導、資源整合串聯及舉辦慢食節行銷活動，於地方紮根慢食理念、以飲

食形塑地方特色。

- (3) 於臺東縣境內持續舉辦臺東慢食節，並推廣至都會地區，使臺東慢食節成為臺東最具代表性的飲食文化節慶活動。

(三)執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會
2. 主(協)辦機關：臺東縣政府
3. 執行方式：勞務委辦
4. 主要工作項目

年次	年度	工作重點類型	工作內容	預計成效
一	109年	主軸一 慢食輔導與評鑑	1. 盤點臺東慢食實驗室潛力使用空間並整合	預計盤點 2-4 個具慢食產業育成基地潛力之地點
			2. 小農食材交流串連網絡建立	預計至少 10 家加入慢食社群
			3. 臺東慢食學院—慢廚課程	2 場課程預計至少 40 人參與
			4. 調研臺東傳統食譜食材	預計至少記錄 8-10 道傳統料理
		主軸二 慢食品牌行銷推廣	5. 第三屆臺東慢食評鑑與台東慢食指南出版	30 家慢食店家通過徵選，並建立星等獎勵制度。慢食店家中英文推廣。慢食指南 1000 本及電子版本
			6. 臺東慢食推廣活動：臺東慢食節	辦理兩場次慢食節，預計吸引至少 5000 名遊客專程到訪。
一	110年	主軸一	1. 小農食材交流串連網絡建立	預計至少 10 家加入慢食社群

年次	年度	工作重點類型	工作內容	預計成效
		慢食輔導與評鑑	2. 臺東慢食學院—慢廚課程	2 場課程預計至少 40 人參與
			3. 調研臺東傳統食譜食材	預計至少記錄 8-10 道傳統料理
		主軸二 慢食品牌行銷推廣	4. 慢食客/廚藝教室體驗活動	2 場體驗活動預計至少 40 人參與。
			5. 慢食客/臺東滋味策展	展覽活動預計參觀人次至少 500 人。
			6. 臺東慢食推廣活動：臺東慢食節	辦理四場次慢食節(三場臺東，一場外地)，預計共吸引至少 20,000 名遊客專程到訪。
		一	111 年	主軸一 慢食輔導與評鑑
2. 臺東慢食學院—慢廚課程	2 場課程預計至少 40 人參與			
3. 調研臺東傳統食譜食材	預計至少記錄 8-10 道傳統料理			
主軸二 慢食品牌行銷推廣	4. 第四屆臺東慢食評鑑與台東慢食指南出版			30 家慢食店家中英文推廣。慢食指南 1000 本及電子版本
	5. 臺東慢食推廣活動：臺東慢食節			辦理四場次慢食節(三場臺東，一場外地)，預計共吸引至少 20,000 名遊客專程到訪。

年次	年度	工作重點類型	工作內容	預計成效
一	112年	主軸一 慢食輔導與評鑑	1. 小農食材交流串連 網絡建立	預計至少 10 家加入慢食社群
			2. 臺東慢食學院—慢 廚課程	2 場課程預計至少 40 人參與
			3. 調研臺東傳統食譜 食材	預計至少記錄 8-10 道傳統料理
		主軸二 慢食品牌行銷推廣	4. 慢食客/廚藝教室體 驗活動	2 場體驗活動預計至少 40 人參與。
			5. 慢食客/臺東滋味 策展	展覽活動預計參觀人次至少 500 人。
			6. 臺東慢食推廣活 動：臺東慢食節	辦理兩場次慢食節，預計吸引至少 10,000 名遊客專程到訪。

(四)期程與經費需求

1. 計畫期程：109 年至 112 年
2. 經費需求及財源

表 1 臺東永續慢食推廣暨食農創新發展計畫-經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						109-112 合計	總計	土地 款	備註
		108 前	109	110	111	112	113後				
非 自 償	中央預算	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	地方預算	0	0.4	0.82	0.82	0.4	0	2.44	2.44	0	
	花東基金	0	3.6	7.38	7.38	3.6	0	21.96	21.96	0	
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
自 償	民間投資	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	其他	0	0	0	0	0		0	0	0	
合計		0	4	8.2	8.2	4	0	24.4	24.4	0	

- 註：1. 各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金
 2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名
 3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等
 4. 本表經費數額請進位至小數點後第二位

(五)預期效益

1. 可量化效益

指標	基準年(108)	目標年(112)
慢廚養成人數	0人	20人
慢食節遊客數	2,500人次/場	5,000人次/場
慢食節營業額	150萬元/場	200萬元/場
慢食店家來客數	10,000人/年	100,000人/年

慢食店家總營業額	16,000萬	20,000萬
食物教育人次	0人/年	100人/年
傳統食材保存數	0種	32種
傳統料理保存數	0道	32道

2. 不可量化效益

- (1) 強化臺東慢食產業供應鏈
- (2) 提升臺東慢食料理整體品質
- (3) 帶動臺東民間慢食文化與實踐意識
- (4) 從飲食出發，引導永續的生活態度與產業發展模式成為台東地方創生發展重要指標。

TT Urban—臺東縣都市計畫書圖數位整合系統建置計畫

(一)計畫緣起

都市計畫是具前瞻性的城鄉規劃管理依據，臺東縣自民國 52 年起依地區特性擬訂鄉鎮市及特定區之都市計畫。目前臺東縣共計 17 處都市計畫區，面積約為 8,800 公頃，在紙本書圖數化的過程中，陸續發現都市計畫書圖之疑義，而因涉及土地權屬與民眾的權益，問題亟待解決，故本府自民國 103 年起推動各都市計畫書圖重製專案，透過專案一併檢討都市計畫書圖、地形圖、樁位座標、地籍套疊成果等，將配合內政部制定統一土地資訊標準做屬性的調整，使彼此溝通交流順利，同時有利政策宣導、人才培訓等作業，進一步提升民眾滿意度。

現行土地使用分區證明、建築線指示辨別作業中，本府採紙本印製、人工對圖、核對附帶條件標準等作業方式，相當消耗人員作業時間，作業成本也反映在民眾申請之規費上，目前申請單一筆土地使用分區證明規費甚至是臺中市政府之 25 倍，期望透過本計畫建置之都市計畫書圖整合查詢系統，可快速有效判定土地之分區及相關土地管制規定，加強行政作業效率並減少人為疏失。

本計畫依據花東地區永續發展策略計畫中之策略 5.7.6「推動數位化及行動化之公共設施服務」，整合縣內 17 處都市計畫區圖資，並建置後端圖檔管理及都市計畫行政作業系統，使本府各局處科室之地理數位資訊間的交流更加順暢，精進便民服務，提升行政效率及民眾滿意度。同時也參照內政部營建署最新版之土地使用分區資料，建置個案歸檔數位資訊，強化與中央都市計畫書圖之間的交流，並整合圖層套疊等功能，強化便民與業務應用。

(二)計畫目標

1. 績效指標

表 1 TT Urban 臺東縣都市計畫書圖數位整合系統建置計畫績效指標表

績效指標		衡量標準	現況值	目標值	目標說明
1	都市計畫書圖歷史資料數位化	件數	0	30	以示範區概念，針對 17 處都市計畫區逐年建置歷史資料數位化作業(暫估 3 年約 30 件)。
2	現行都市計畫書圖資料數位化	件數	0	17	依內政部國土空間資料庫格式建置臺東縣都市計畫書圖資料，包含容許使用、容積移轉、繳納回饋金、甲、乙工審查、附帶條件等都市計畫業務等資料。
3	近年建築線指示圖資訊數位化	件	0	400	第 1 年擇定 2 處都市計畫示範區數位建築線指示資料；第 2 年再擇定 6 處；第 3 年完成 17 處，並加註核發軌跡，加強管考功能。
4	近年土地使用分區證明書資訊數位化	件	0	1,600	
5	建築線指示圖核發作業執行效率	作業天數	7	5	由縣民服務中心收件後，自動介接相關資料及疊圖功能，增加行政作業時間。
6	土地使用分區證明書核發作業執行效率	作業天數	3	1	

2. 工作指標

- (1) 分析府內現有地理空間資訊系統
- (2) 更新維護都市計畫書圖資料
- (3) 建立都市計畫整合應用系統
- (4) 增值土地使用分區核發功能
- (5) 提供維護管理及系統操作之教育訓練
- (6) 系統硬體維護擴充

(三)執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部營建署
2. 主(協)辦機關：臺東縣政府建設處都市計畫科
3. 執行方式：委外辦理
4. 主要工作項目：
 - (1) 分析府內現有地理空間資訊系統
 - A. 針對府內業務單位進行需求訪談。
 - B. 測試各單位之地理空間資訊相關系統。
 - C. 分析硬體設備之年限及資料介接可行性。
 - (2) 更新維護都市計畫書圖資料
 - A. 針對示範區數化歷次都市計畫書圖及樁位座標等資料。
 - B. 依內政部國土空間資料庫格式建立都市計畫書圖數位資料。
 - C. 根據發布實施之現行都市計畫內容更新樁位、相關圖資。
 - D. 依相關審議及核定結果更新都審、市地重劃、都市計畫管制等範圍及內容。
 - (3) 建立都市計畫整合應用系統
 - A. 建置容許使用、容積移轉、繳納回饋金、甲、乙工審查、附帶條件等都市計畫業務相關之數位資料。
 - B. 針對示範區彙整並上傳近年現有巷道核定案件及證明文件。
 - C. 針對示範區彙整並上傳近年建築線指示相關文件。
 - D. 針對示範區彙整並上傳近年土地使用分區證明相關文件。
 - E. 介接土地資訊查詢系統及定位功能，包含地籍及門牌查詢與土地使用分區、建蔽容積等資料。
 - F. 建立示範區之三維影像檢視功能，並定期更新資訊。
 - (4) 增值土地使用分區核發功能
 - A. 縣民服務中心收件後，自動介接產製證明書核發所需資料。
 - B. 自動產製疊圖成果（都市計畫圖、樁位圖、地籍圖等）。
 - C. 加強管考核發功能（核發人員、時間、歷史紀錄）

(5) 提供維護管理及系統操作之教育訓練

- A. 配合縣政府需求提供即時軟體維護檢修及更新作業。
- B. 製作系統使用手冊，並至少每年更新一版。
- C. 每年至少辦理 2 場次之系統操作及維護管理之教育訓練。

(6) 系統硬體維護擴充

- A. 至少每三個月到府保養系統及檢修軟體，並提供維修報告。
- B. 提供叫修或諮詢服務。
- C. 依縣政府使用需求，新購主機及伺服器。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫期程：110 年至 112 年

(1) 110 年預計執行內容

- A. 發包勞務採購案並完成招標作業
- B. 廠商了解府內業務需求並建置完整系統架構
- C. 完成各平台資料介接
- D. 完成硬體設備架設
- E. 至少完成 2 處都市計畫示範區之數化資料庫建置

(2) 111 年預計執行內容

- A. 持續更新法定公告資料（都市計畫書圖、土地使用分區、建築線指示、現有巷道）
- B. 修正各類系統使用問題
- C. 提供相關顧問諮詢
- D. 辦理至少 2 場次教育訓練
- E. 至少完成共 8 處都市計畫示範區之數化資料庫建置
- F. 軟硬體維護管理

(3) 112 年預計執行內容

- A. 持續更新法定公告資料（都市計畫書圖、土地使用分區、建築線指示、現有巷道）
- B. 修正各類系統使用問題

- C. 提供相關顧問諮詢
- D. 辦理至少 2 場次教育訓練
- E. 至少完成共 17 處都市計畫示範區之數化資料庫建置
- F. 軟硬體維護管理

2. 經費需求及財源

表 1 TT Urban 經費財源與需求表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)			110-112 合計	土地款
		110	111	112		
非 自 償	中央預算	-	-	-	-	-
	地方預算	0.85	0.50	0.50	1.85	
	花東基金	7.65	4.50	4.50	16.65	
	其他					
自 償	民間投資					
	其他					
合計		8.50	5.00	5.00	18.50	

(五)預期效益

1. 可量化效益

- (1)降低臺東縣政府各機關建制空間資訊系統之成本，預期建置完成「TT Urban」後，可減少局處各自建置 GIS 系統成本約 1,000 萬元(以約 5 個 GIS 應用系統建置費用計算)。
- (2)可加速歷年都市計畫書圖調閱查詢之時效，並減少紙本卷宗保存之空間，預計可完成數化資料約 30 筆。
- (3)透過系統可有效比對土地使用分區、建築線指示核發之歷史軌跡，預計可數化近年核發資料共約 2,000 筆。
- (4)提升行政作業效率約 1.5 倍。

2. 不可量化效益

- (1) 都市計畫圖是作為都市計畫執行、規劃、檢討與變更之重要依據，透過數位整合作業系統的建置，可進一步將現有地政資料與定期檢討更新之都市計畫審議結果做媒合，或隨時更新因應民眾要求所辦理之土地使用分區證明及建築線指認結果，藉由數位圖資的正確性，可提升都市計畫行政作業之效率，與後期檢討作業之精確度。
- (2) 透過本計畫的執行，可將土地使用分區資訊、涉及相關都市計畫審議結果一併顯示在查詢結果上，使公共工程在前期可行性評估及規劃設計階段中，能加快公家單位個案的行政執行效率，並減少相關作業所耗費之時間成本。
- (3) 建築線指示與土地使用分區認定等作業，長期以來都屬都市計畫業務中量大且較具急迫性之工作項目，除占用大量人力資源與時間成本外，亦容易在紙本資料比對認定過程中產生爭議，而此作業項目多為私人建設案規劃設計階段必辦工項，同時也影響後續建築設計、建照申請內容，故若透過本計畫完成數位資訊後台系統的建置後，可提升申請作業之效率，進而提升本縣整體開發之效能與量能。
- (4) 配合現有或未來中央、地方執行之政策與相關計畫，及時提供都市計畫書圖或土地使用分區管理等相關等數位資料，藉由數位平台一併調出單筆土地或都市計畫區之全盤資訊，可提供主管單位針對未來施政方針或相關策略做擬定。
- (5) 整合現有都市計畫書圖之電子系統，彙整各項資料至後臺處理系統，並同步更新可用資訊，同時開放給府內各局處做線上資料查詢，減少府內溝通時間，並增加政府智慧化之效能。

臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫

(一) 計畫緣起

根據行政院農委會統計，臺東縣106年作物種植面積約42,877公頃，臺東縣一級產業產值占全國一級產業比重皆保持在2.5%左右，其中以農產為大宗，農業產值近6年(民國101-106年)呈現較大幅度的波動，畜產及漁產皆呈現緩慢上升的趨勢，而農產易受天然災害影響，臺東又是最容易面對風災之縣市之一，加上臺東縣各區特色農作適作區域各有差異，農特作盛產季節區隔明顯，針對農產之災害應有系統性規劃及穩定消費市場的策略。

由於臺東縣農產品產量產能穩定，物產豐饒產值看漲，臺東一年四季農產品項多元豐富且具特色如夏雪芒果、紅藜、鹿野紅烏龍茶等，無論是蔬果還是雜糧、畜產、水產都不乏亮眼的品項，行銷臺東農產品牌已經進入新的消費型態，隨著物聯網時代來臨，臺東距離主要消費市場雖然較遠，不過臺東農產近幾年來透過網路行銷陸續挖掘打造臺東農產的新意象，透過網路行銷與宅配物流，克服時空與地理位置的障礙，將優質的物產藉由電子商務的模式讓其他地區也能享受臺東最棒的農特產品，傳統農業與電子商務積極而緊密結合已逐漸成為農業的消費型態。

加上臺東每年主要觀光遊憩區遊客人數每年450~500萬人次，將近是在地人口的20倍(107年底臺東現住人口數為218,919人)，除了台灣在地的消費族群更不容忽視來自國際的旅客，海外也是臺東重要的消費市場，不只是台灣，在世界各地網購消費也屢創新高，多元的品項、服務，和四通八達的物流網路，使得國內外的網購生意蓬勃發展，除了實體通路現在的電子商務將從線上延伸到線下，走向虛實整合，如何在迎接外地遊客的同時讓消費者從實體消費延伸到線上消費，並打開國外的農產消費市場，都是臺東農產永續發展的課題，也是臺東縣農產品品牌暨國際市場發展刻不容緩的議題。

(二) 計畫目標

1. 績效指標 (至少包含現況值及112年目標值)

表 1 臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫-績效指標

績效指標	單位	112 年目標值
農產品銷售金額(+)	萬	期程內累計達2,500萬
道之驛線上及實體銷售金額(+)	萬	期程內累計達1,000萬

2. 工作指標

(1) 建立高價值消費區塊提升農產價值

選定臺東鄉鎮農產品供貨穩定、產量大且品質佳的產物往高單價的交易區塊，帶動產業發展高價的外銷國際市場及禮品市場。

(2) 推動臺東鄉鎮品牌農產倍數成長目標

針對供貨穩定、品質佳但量少的特色產物，規劃全年產季推播，推出臺東限定、季節限定、複合式產品，品牌重塑加值曝光推廣，提高產品聲量。

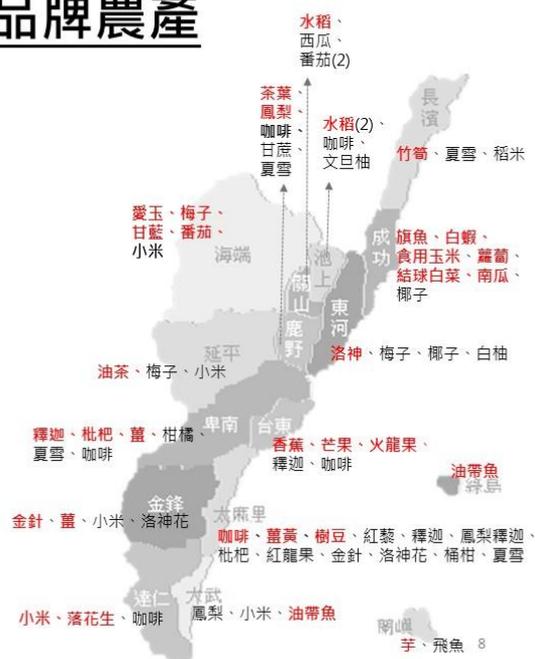
(3) 臺東道之驛新零售模式

用線上交易模式結合臺東交通主要幹道樞紐鄉鎮展售區域，推動臺東發展「農產品直販所」，提供在地農民自主上架農產品，並自行定價，包含生鮮及加工品皆可依規定上架直接銷售。

預計推動鄉鎮品牌農產

註：可配合地方發展政策或辦理品牌農產評選

鄉鎮	優先	次先
海端	梅子	愛玉
延平	油茶	小米
卑南	薑	藥用植物
金峰	金針	洛神花/薑
達仁	小米	咖啡
大武	鳳梨	小米
太麻里	咖啡	木鱉果/紅藜/樹豆
台東市	芒果	柑橘
東河	洛神花	梅子
成功長濱	白蝦	旗魚
池上關山	水稻	-
鹿野	紅烏龍	鳳梨
蘭嶼綠島	芋頭	-



(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會
2. 主(協)辦機關：臺東縣政府農業處
3. 執行方式：政府自辦。
4. 主要工作項目

(1) 市場聲量：從地方共識到品牌打造

A. 外銷市場建立

- a. 期程內參與國外相關展覽推廣品牌形象
- b. 結合國外電視媒體節目針對臺東鄉鎮特色曝光
- c. 媒合國外大型網站及交易平台建立行銷臺東鄉鎮農產

B. 亮點品牌商品打造

- a. 台東縣特色農產商品研發與市場研究
- b. 台東縣特色農產品牌設計及銷售
- c. 台東縣特色農產品牌結合觀光及產季曝光

(2) 產能產量：從需求生產到國際市場

A. 鄉鎮品牌產業聯盟

- a. 辦理熱銷鄉鎮品牌產業合作聯盟說明會
- b. 輔導鄉鎮品牌產業升級（產銷履歷、有機驗證等）

B. 品牌國際化

- a. 國際線上/實體通路上架MOU簽署，建立永續品牌營運起點，以利後續期程永續經營

(3) 產業生態圈：品牌產業聯盟

- A. 農產國際外銷聯合活動
- B. 品牌農產電商活動
- C. 建構臺東道之驛新零售整合平台結合臺東產業聯合活動

(四) 期程與經費需求

1. 計畫期程：110 年至112 年
2. 經費需求及財源

表 2 臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫-經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求(百萬元)				109-112 合計	土地款
		109	110	111	112		
非 自 償	中央預算						
	地方預算		1.2	0.8	0.5	2.5	
	花東基金		10.8	7.2	4.5	22.5	
	其他						
自 償	民間投資						
	其他						
合計			12	8	5	25	

- 註：1. 各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金
 2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名
 3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等
 4. 本表經費數額請進位至小數點後第二位

(五) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 高價值消費區塊及鄉鎮品牌農產建立：三年銷售目標值達600萬→800萬→1000萬，或三年累計銷售2,500萬。
- (2) 臺東道之驛新零售模式：於計畫期程達1,000萬之線上及實體交易。

2. 不可量化效益

- (1) 引領臺東走向國際，帶領在地產業安全提升，推動健康安全農產品之在地消費。
- (2) 強化本地產業品牌，擴大有機農業經營規模，落實產品驗證制度，提升農產價值及增加其銷售，結合動靜態多元宣導活動，有效將正確資訊傳達予民眾，拓展行銷通路及產品價值。
- (3) 推展公私協力有機銷售機制，輔導運用網路商務，活絡農村經濟，維持良好生產環境，增加臺東農產曝光度，吸引遊客步入原鄉，活絡部落經濟，間接提高青壯人口從事有機農作意願及有機安全面積，俾利臺東有機農產業永續發展，確保國內糧食生產安全。

表 3 臺東縣農產品品牌暨國際市場執行計畫-成本項目概要表

項目	單位	數量	經費需求(百萬)	備註	
1-A 外銷市場建立					
1-A-a 期程內參與國外相關展覽推廣品牌形象	場	1	6	110 年執行	
1-A-b 結合國外電視媒體節目針對臺東鄉鎮特色曝光	場	1			
1-A-c 媒合國外大型網站及交易平台建立行銷臺東鄉鎮農產	式	1			
1-B 亮點品牌打造					
1-B-a 台東縣特色農產商品研發與市場研究	項	10	6		
1-B-b 台東縣特色農產品牌設計及銷售	項	10			
1-B-c 台東縣特色農產品牌結合觀光及產季曝光	場	2			
2-A 鄉鎮品牌產業聯盟					
2-A-a 辦理熱銷鄉鎮品牌產業合作聯盟說明會	場	3	3	111 年執行	
2-A-b 輔導鄉鎮品牌產業升級(產銷履歷、有機驗證等)	項	3			
2-B 品牌國際化					

項目	單位	數量	經費需求(百萬)	備註
2-B-a 國際線上/實體通路上架 MOU 簽署，建立永續品牌營運起點，以利後續期程永續經營	處	1	5	
3-A 品牌產業聯盟				112 年 執行
3-A-a 農產國際外銷聯合活動	場	2	5	
3-A-b 品牌農產電商活動	場	2		
3-A-c 建構臺東道之驛新零售整合平台結合臺東產業聯合活動	場	2		
合計			25	

臺東品牌音樂節拚創計畫

(一)計畫緣起

2020年網路訂房平台bookoing.com選出全球年度「十大好客城市」，臺東不但獲選為十大好客城市之一，更是臺灣唯一入選的城市。2018年也以慢活步調、自然山海、多元文化等特色，躋身booking.com公布的「2018年十大新興旅遊城市」，是亞洲唯二入榜的城市之一。

除了渾然天成的山水景致及豐富多彩的人文內涵外，臺東更具有讓人忘憂的慢活步調。這樣的特質，讓臺東擁有獨一無二的「慢活城市」稱譽，固定吸引一定客層前來。本計畫即聚焦此一特質，以拚創(聯盟共創)方式收合臺東特有的文化背景與人文資源，打造具有國際水準的品牌音樂節，以優質活動行銷臺東、深耕在地文化、培育優秀人才、連結地方文化創生平台、間接促進周邊產業發展。

計畫舉辦地點涵括市區及南迴公路鄉鎮，以帶狀式活動架構音樂節文化服務圈，藉由善用本縣文化藝術人才與資材、連結地方產業資源、結盟地方創生內容等「拚創」概念，建構可長期穩定發展的運轉模式及優質音樂節平台，開發包括縣民、外地民眾及國際人士在內的多元客層，產出對政府、對地方、對民眾具有多元效能的實用內容，替本縣注入新興文化觀光生命力與經濟效益。

《花東地區發展條例》中規劃眾多花東地區之發展策略，其策略核心皆為緊扣人、產業與地，緊密結合在地資源，達到提升並有益於在地之計劃。依據臺東縣《第三期(109-112年)綜合發展實施方案》願景所闡述，希望本期發展計劃能延續前期概念以「觀光城鄉、幸福家園」作為發展願景，提出「宜居臺東」、「創生臺東」、「魅力臺東」、「智慧臺東」四大目標，可見近年地方發展與「地方創生」、「文化加值」、「打造在地魅力」等核心理念緊扣。

本計畫奠基於上述願景，並依據《花東地區永續發展策略計劃》「擴大觀光與文化之整合加值發展」中4.1.1「厚植在地多元文化」所研擬，為第三期方案中「臺東縣在地文化加值計畫」之延續計畫。

(二)計畫目標

1. 績效指標

表 5-1-1 自然醒音樂節拚創計畫-績效指標

績效指標	單位	現況值	111 年目標值
參與藝文展演活動人次	人次	100,000	20,000

2. 工作指標

(1) 建構品牌論述至少 1 則。

(2) 活動舉辦

A. 透過舉辦前導活動及主體活動，每年藝文展演參與人次逐年上升，至 102 年共達 20,000 人次。

B. 每年舉辦南迴公路鄉鎮 2 場次前導活動與臺東市 1 場次主體活動，三場次共 6 日。

C. 演出節目規劃：每年前導活動與主體活動共邀請國內外優質演出團隊至少 20 團。

D. 體驗活動規劃：每年前導活動與主體活動之講座、工作坊、週邊活動等至少 20 場。

E. 臺東在地參與：每年前導活動與主體活動總計至少邀請 10 組在地人才或團體參與。

F. 市集：每年前導活動與主體活動總計至少 80 家創意攤商，在地攤商至少 50 家。

G. 行銷推廣：每年前導活動與主體活動之行銷推廣方式至少 5 種。(傳統媒體、社群平台、戶外媒體、網路媒體、新媒體及其它)

(三)執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：文化部

2. 主(協)辦機關：臺東縣政府文化處

3. 執行方式：政府自辦。

4. 主要工作項目

臺東品牌音樂節拚創計畫

本計畫係依據《花東地區發展條例》及臺東縣《第三期(109-112年)綜合發展實施方案》中各項策略重點，研擬出概念性品牌音樂節之計畫內容，整體精神與價值源自臺東獨有的生活態度與文化精神，以「生活」、「心靈」、「身體」三個面向，將臺東慢活、自然、人文色彩等多元特質融匯於活動中。

計畫發展三大策略包括原創性、國際性及獨特體驗。以獨家設計的自製合創節目、專為臺東打造的專屬活動呈現「原創性」；以具有國際水準的專業策展及企畫執行、與國際團隊創意合作、推動國際交流與國際行銷等方式達成「國際性」；活動內容融合在地文化特色及景觀特性，設計豐富獨特的身心靈體驗活動，讓民眾透過嶄新經驗，重新揉合音樂、文化藝術與生活，打造專屬臺東的「獨特體驗」。

「臺東品牌音樂節」願景與目標：

(1) 第一年：紮根

- A. 紮根在地，建立模本。
- B. 連結在地文化創意人才與產業，共創音樂節品牌。
- C. 引進國外策展視野，與在地交流合作，打造臺東創意。
- D. 建構品牌概念地圖，以音樂穿針引線，與在地文化人才庫及文化觀光產業形成聯盟式合作。
- E. 擴大藝文活動類型，提供更多元化藝文活動內容予民眾，鼓勵民眾共同打造臺東品牌音樂節，而不只是台下觀眾。

(2) 第二年：深耕

- A. 擴散品牌效益，成為臺東人及外來遊客喜愛的音樂節。
- B. 透過更多自製節目與結盟合作，促進臺東文化創生量能。
- C. 結合在地文創產業，共同開發音樂節週邊商品。
- D. 口碑逐年擴散，在地觀眾長期參與，穩定成長之外地觀眾為臺東帶來文化觀光效益
- E. 品牌概念地圖 2.0，連結更多鄉鎮與在地人才，成功整合文化、自然、餐飲、旅宿、地方產業等多元層面，升級為具有高度服務效能的臺東文化觀光走踏指南。

「臺東品牌音樂節」執行方向：

(1)專屬於臺東的概念性品牌音樂節

以臺東獨具的「慢活城市」氣質，創辦大型概念音樂節藝文活動，藉由創意內容設計，打造專屬音樂節品牌，每年定期定點舉辦，做為臺東城市文化行銷指標性活動之一。

(2)藉由品牌音樂節行銷臺東，促進文化觀光周邊效益

藉由結合音樂、文化藝術、地方產業與國際觀點的創意內容設計，以及深具效益的行銷推廣，吸納縣內民眾及外地人士參與，促進文化創意產業發展、帶動餐飲、旅宿等週邊產業經濟。

(3)活用地人才庫，提升人才培育與文化創生效能

臺東擁有豐富藝術能量，各領域創作人才極為多元，本計畫藉由音樂穿針引線，邀集縣境內多元文化藝術工作者進行共創，為音樂節打造獨一無二內容，提升臺東藝文創作量能，積累獨特的臺東創意。

(4)引進國際資源，拓展文化行銷與交流合作面向

藉由品牌音樂節引進音樂演出、創作、策展、多元藝術展演、市集週邊產業等國際資源，與在地人才、在地文創產業及週邊產業進行交流合作，展現在地文化 DNA、拓展臺東國際行銷面向與多元性，同時帶動國際旅客造訪臺東。

(5)從鄉鎮到市區，帶狀活動活絡城鄉文化交流

計畫內容包括在南迴公路鄉鎮舉辦數場前導活動，以及在臺東市區舉辦一場主體活動，以連續數週的帶狀活動規劃，拉長整體行銷推廣時間軸，把人流引進南迴鄉鎮、讓南迴人才庫參與主體活動，活絡城鄉文化交流型態，同時替南迴鄉鎮注入創作、展演、市集產業新興生命力。

(6)擴大臺東藝文活動類型，提供更豐富多元優質內容

為豐富臺東藝文活動展演型態、提供多元優質內容予在地

民眾，同時符合主題活動概念、吸引廣大外地人士，節目內容朝向「慢活/自然/多元文化/生活藝術」規畫，強化民眾的參與度與體驗感，讓民眾在部分活動中成為主角，提升對活動的認同感與創造性。

(四)期程與經費需求

1. 計畫期程：110 年至 111 年

2. 經費需求及財源

表 5-1-2 臺東品牌音樂節拚創計畫-經費需求與財源表(百萬元)

經費來源		各年度經費需求(百萬元)					110-111 合計	總計	土地款	備註
		108前	109	110	111	112				
非 自 償	中央預算									
	地方預算		0	1.15	1.35	0	2.5	2.5		
	花東基金		0	10.35	12.15	0	22.5	22.5		
	其他									
自 償	民間投資									
	其他									
合計			0	11.5	13.5	0	25	25		

註：1. 各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

4. 本表經費數額請進位至小數點後第二位

(五)預期效益

1. 可量化效益

(1) 透過音樂節系列活動，促進包含臺東市區及南迴公路沿線鄉鎮之觀光造訪人次每年達 50,000 人次以上。

(2) 每年音樂節期間參與藝文活動人次達 50,000 人次以上。

(3) 音樂節品牌創立，促進藝文周邊產業興起，每年創造藝文消費 50 萬元以上。

(4) 深耕臺東音樂節品牌，發揚臺東魅力與文化底蘊，進而增進各界人士赴臺東參與藝文活動及體驗文化精隨，預估每年至少增加

2,000 人次以上。

- (5) 奠定音樂節品牌深厚基礎，預計於 111 年時吸引超過 65,000 人次參與音樂節系列活動。
- (6) 藝文志工與相關工作者投入音樂節產業領域，每年達 100-500 人次以上。
- (7) 與在地音樂人、藝術家或其他文創產業工作者進一步交流或邀演，透過音樂節品牌，每年推動 3-5 組在地團隊／音樂人獲得曝光或演出機會。
- (8) 網路宣傳與媒體資訊曝光觸及人數每年達 500 萬人次以上。

2. 不可量化效益

- (1) 借鑒他國以品牌音樂節進行城市行銷的成功模式，以藝文活動帶出城市觀光亮點，提升來訪臺東之吸引力與話題性。
- (2) 國際等級的活動內容規劃，以及與國際團隊／人士的邀請與交流，多層次推動臺東成為國際城市亮點之一。
- (3) 拋磚引玉效應，成功落實音樂節品牌，同時激發各鄉鎮與民間團體關注藝文產業，進而將文化、藝術、觀光、地方產業等各類資源加以活化運用，提升產業產值與效益。
- (4) 拓展在地藝文參與者，深化經營在地藝文人口，擴大藝文人口普及率與參與度。
- (5) 透過音樂節品牌的建立，創造相關產業的在地共鳴，使各產業因音樂節品牌知名度與行銷力等因素，達成宣傳上的效益及經濟上的獲益，甚或帶起新興在地產業發展，間接促成年輕人返鄉發展。
- (6) 挖掘並發揚臺東在地文化，包含原住民文化、客家族群文化或新移民文化等，以適宜方式與音樂節相互融合或襯托，以達文化加值目的
- (7) 品牌價值建立，提供臺東無論文化推廣、觀光推廣或知名度等方面更有利的助益。

臺東縣創新教育典範學習計畫

一、計畫緣起

為協助臺東教育發展，並使其擁有與西部均等的發展機會，透過奠定基礎學習力，發揚特色教育，培育未來人才，擘劃從國際趨勢，看見臺東創新人才，更創本縣永續競爭力。

二、計畫目標

(一)績效指標

績效指標	現況值	110年目標值	長期目標值
創新教育特色教室	0	2間	5間
創新教育典範學習 學校教師	0	5位	20位
教育亮點成果展	0	1場	2場

(二)工作指標

1. 打造創新教育典範學習學校，發掘典範教師 20 位
2. 辦理體驗創新教育亮點行銷 1 場次以上
3. 紀錄片影片製作及宣傳、平面/電子文宣製作及宣傳
4. 創新教育特色教室或環境空間設置 2 間以上
5. 辦理獎勵創新教育學校教師交流參訪 10 人以上

三、執行策略及方法

(一)中央目的事業主管機關:教育部

(二)主(協)辦機關:臺東縣政府

(三)執行方式:政府自辦及委辦

(四)主要工作方式:

典範學習之辦理為創造特色學校亮點教育議題，創造典範學習風潮之重要手法。如同前述，臺東多元文化及天然地景之教學資源眾多，具有創造獨特教育的巨大潛力，近年來亦創出如面山學校、海洋運動、流行音樂表演班、創意與一技在身創

業教育、英語行動列車、未來教室、數位自造課程、走讀學堂創新教育、初鹿夢想家教育、布農獵人 STEAM 創新教學等特色教育活動典範。本計畫將以此為基礎提出「臺東創新教育典範學習計畫」，以政府資源持續整合與辦理具臺東特色之創新教育活動，並於臺東縣內各學校中，持續以創新的思維開發新興主題教育典範，創造多元且優質的教育亮點。

透過打造創新教育典範學習學校，發掘典範教師，隨著典範學習教育行銷活動，帶動全縣進而全國創新教育典範學習風潮，創造未來人才培育基地。典範學習教育行銷推動之作法說明如下：

1. 打造創新教育典範學習學校，發掘典範教師

打造創新教育典範學習學校，發掘典範教師 20 位，隨著教育行銷活動，帶動全縣進而全國典範學習風潮，創造未來人才培育基地。

2. 辦理體驗創新教育亮點行銷

辦理體驗創新教育亮點行銷 1 場次以上，例如：策展嘉年華會、博覽會及名人開講(論壇高峰會)、創新教育亮點成果展等。

3. 紀錄片影片製作及宣傳、平面/電子文宣製作及宣傳

教育(紀錄片)影片製作及宣傳、平面/電子文宣製作及宣傳(例如:主題專訪專輯、網路露出、國內外廣告製作託播)。

4. 創新教育特色教室或環境空間設置

創新教育建置各校良好生態體系，培育學生具備創新精神及能力，以發展學校特色。學校依校特色課程設置特色教室至少 2 間，提供開放及創新的學習場域。

5. 辦理獎勵創新教育學校教師交流參訪

辦理獎勵創新教育學校教師交流參訪至少 10 人，透過參訪，帶入不同視角的教育理念，為「創新教育」注入不同面向定義，可做為本縣創新教育之參考與借鏡。如：探訪創新國度-北歐教育參訪團。

表 1 典範學習計畫：經費概要表

項目	單位	數量	經費 (百萬)	備註
體驗創新教育亮點行銷	場	1	2	111 年執行
成果製作及媒體宣傳：教育 (紀錄片)影片製作、平面/ 電子文宣製作及宣傳	式	2	7.2	110-111 年執行
獎勵創新教育學校教師交 流參訪	式	1	2	110 年執行
創新教育特色教室或環境 空間設置	式	1	1.8	110-111 年執行
總計			13	

四、期程與經費需求

(一)計畫期程:110 年至 111 年

(二)經費需求及財源:

表 2：經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)				110-111 合計	土地 款	備 註
		110	111					
非 自 償	中央預算							
	地方預算	0.6	0.7			1.3		
	花東基金	5.4	6.3			11.7		
	其他							
自 償	其他特種基金							
	地方發展基金							
	民間投資							
	其他							
合計		6	7			13		

五、預期效益

(一)可量化效益

1. 打造創新教育典範學習學校，發掘典範教師 20 位。
2. 辦理體驗創新教育亮點行銷 1 場次以上
3. 紀錄片製作 3 片、平面/電子文宣製作至少 5 篇
4. 創新教育特色教室或環境空間設置至少 2 間
5. 辦理獎勵創新教育學校教師交流參訪至少 10 人

(二)不可量化效益

1. 宣達本縣創新教育理念與績效、塑造優質形象、增進親師生及大眾對學校教育品質的滿意度，吸引民間團體及企業資源挹注，益於達成學校辦學目標。
2. 透過參訪，帶入不同視角的教育理念，為「創新教育」注入不同面向定義，可做為本縣創新教育之參考與借鏡。
3. 各校依校特色課程建置特色教室，提供開放及創新的學習場域。
4. 用教育行銷打造不斷創新、無可取代的臺東在地特色教育品質與品牌。

臺東智慧農情數值調查計畫

一、計畫名稱：臺東智慧農情數值調查計畫

二、計畫期程：總期程：110年1月~112年12月

(一) 110年度期程：109年1月~109年12月

(二) 111年度期程：110年1月~110年12月

(三) 112年度期程：111年1月~111年12月

三、計畫執行方法：

(一)依行政院農業委員會農業試驗所統計，臺東縣鳳梨釋迦種植面積約 5,000 公頃，產區分布在卑南鄉、臺東市、太麻里、東河鄉、鹿野鄉、金峰鄉及大武鄉等地。以科技空拍圖資方式，於每年 3~4 月份進行前測，紀錄臺東鳳梨釋迦剪枝期前狀況，了解確實精準鳳梨釋迦位置、面積。

(二)於每年 6~9 月份進行後側，每週 1 次共計 16 次，收集臺東鳳梨釋迦各產區剪枝期之剪枝資料及辨識剪枝日，以了解各產區生長階段。

(三)空拍回傳剪枝之地點與日期，結合鳳梨釋迦作物生理參數、中央氣象局氣候資料，透過資料科學數據分析方法或機器學習模式，將臺東縣全縣各產區大規模或分散田區之採收時程預測結果導入雲端平台/系統。

(四)臺東縣政府以各產區採收預測結果，輔導農民分配後續人工栽植(如剪枝)時間，達到產期調節、產能持續穩定供應市場。

(五)建立鳳梨釋迦科學化示範場域，於試驗田區實施長期監控，蒐集環境參數資料。

[註]試驗期間集中於鳳梨釋迦之生產數量或品規關鍵影響期間(如開花至採收期)，環境參數預計包含：氣溫、雨量、相對濕度、日射量、累積日照時數、風向、陣風(級)、風力(級)、土壤含水量、土壤溫濕度或土壤電導度等參數，並與採收後之鳳梨釋迦調查資料(如：鳳梨釋迦產量或品規)進行關聯性分析。

四、計畫目標：

(一)績效指標：

表一、臺東智慧農情領先數值指標調查計畫

績效指標	單位	現況值	112 年目標值
第一階段現況高解析照片及農田種植種類2cm/px	鄉鎮/年	3	12
新興農情調系統導入人員	人次/年	6	36
智慧農情系統課程	場次/年	3	20
證照取得	張數/年	3	20

(二)工作指標：

1. 逐年提升農情系統人員之各類農情收集能力增加至 12 鄉鎮。
2. 三年辦理訓練農情調查人員 36 人次以上。
3. 三年辦理智慧農情系統課程 20 場次以上。
4. 三年內將農情人員取得空拍合格證照 20 張。

五、計畫內容：各年度工作項目

(一)110 年度：

1. 第一階段空拍任務：蒐集臺東縣各產區位置、種植面積或剪枝狀況等資料。
2. 第一階段圖資辨識與整合：將空拍所蒐集資料以合格版權之拼接軟體，完成圖片正射拼接，整合位置、面積、剪枝日期等數據串接。
3. 鳳梨釋迦作物模式研究：針對鳳梨釋迦生長生理參數進行研究。
4. 大規模或分散田區之採收時程預測雲端平台/系統：開發雲端平台/系統，串接空拍數據、中央氣象局數據及鳳梨釋迦作物生理數據，視覺化呈現臺東縣鳳梨釋迦大規模產區或分散田區全縣各地的氣候數據與產期預測結果。
5. AIoT物聯網-智慧農場數據示範區建立：進行試驗設計規劃，

導入 AIoT 物聯網系統機制，建立示範場域。

(二) 111 年度：

1. 第二階段空拍任務：持續蒐集臺東縣各產區位置、種植面積或剪枝狀況等資料。
2. 第二階段圖資辨識與整合：將空拍所蒐集資料以合格版權之拼接軟體，完成圖片正射拼接，整合位置、面積、剪枝日期等數據串接。
3. AIoT 物聯網-智慧農場數據示範區田間研究、數據蒐集：田間調查研究，蒐集環境數據資料，並將資料轉化為資料庫可支援之數據格式。
4. 鳳梨釋迦文獻與參數研究：蒐集鳳梨釋迦文獻並訂定可能影響產量貨品規的環境參數。
5. 雲平台系統優化：圖台與地理圖資整合，包括地籍資料；數據更新機制、資料視覺化等相關功能開發。

(三) 112 年度：

1. 第三階段空拍任務：持續蒐集臺東縣各產區位置、種植面積或剪枝狀況等資料。
2. 第三階段圖資辨識與整合：將空拍所蒐集資料以合格版權之拼接軟體，完成圖片正射拼接，整合位置、面積、剪枝日期

等數據串接。

3. 示範場域數據分析與雲平台系統優化氣候預警機制：圖台與地理圖資整合優化；鳳梨釋迦數據參數分析、關聯性建立與建模(PCA/TSNE)，建立焚風、豪雨或強風等預警機制。
4. 專家會議：結果分析及專家會議討論。
5. 作物分析研究與期末報告：作物模式研究與產出示範場域關鍵對鳳梨釋迦產量或品規具有重要影響的分析研究結果報告。
6. 科學化示範場域成果發表：召開成果發表，擬邀請臺東縣政府及農業處長官參訪導入成果，並發布新聞稿或邀集媒體現場採訪，打造臺東鳳梨釋迦科學化管理品牌保證。

六、預期效益：

(一) 可量化效益

1. 透過計劃可達 12 鄉鎮即時農情管理。
2. 辦理教育活動 20 場次以上農情識別人員達 36 人。
3. 專業空拍證照 20 人以上。
4. 運用空拍服務至少 16 次。

(二) 不可量化效益

1. 透過空拍技術精準掌管理農業產區、面積與生長情況。

2. 全縣各產區大規模或分散田區之採收時程預測與管理。
3. 協助臺東縣政府輔導農民改善鳳梨釋迦產量或品規以提升經濟效益。
4. 建立全臺第一個縣政府科學化產期調節機制。
5. 促進新創參與。

七、經費說明：各年度經費編列概況

計畫經費來源(計畫總經費及分年經費)：計畫總經費：15(百萬元)(花東基金：13.5百萬元，地方配合款：1.5百萬元)

經費來源		各年度經費需求(百萬元)			110-112 合計	土地款
		110	111	112		
非 自 償	中央預算	-	-	-	-	-
	地方預算	0.4	0.55	0.55	1.5	
	花東基金	3.6	4.95	4.95	13.5	
	其他					
自 償	民間投資					
	其他					
合計		4	5.5	5.5	15	

電動機車推廣設置計畫

(一) 計畫緣起

本計畫主要係依據花東地區永續發展策略計畫中之策略 6.4.4「推動社區型巴士、小眾運輸服務及低碳交通」所研擬。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

表 5-4-6 電動機車推廣設置-績效指標表

績效指標	單位	現況值	109-112 年 目標值
二氧化碳人均排放量	公斤/人/年	3,300.00	-3.28

2. 工作指標

(1) 配合國家整體節能減碳政策及帶動新興產業發展，除原經濟部重、輕型等級電動機車每輛補助新臺幣 7,000 元(108 年 8 月 8 日行政院第 3663 次院會結論，109 年調整補助後重型等級、輕型等級購車補助 7 千元、國產電芯加碼補助 3 千元，110 年再視情況調整，參照調整後續中央補助金額經費編列，故 110 及 111 年推估重型等級、輕型等級購車補助 7 千元)。依行政院 106 年 12 月 8 日核定「電動機車產業創新躍升計畫(107 年至 111 年)」，目的在推動國內電動機車產業發展，協助達經濟規模後回歸市場機制(即不再補助，中央預算各年度所列經費將依當年度實際補助金額滾動調整，且年度經費依民眾實際申請數量而定，用罄即暫停補助)。

(2) 為維護本縣之良好空氣品質，期以花東基金補助增強

民眾購買電動機車意願，109-112 年每輛加碼補助新臺幣 10,000 元，擬訂補助電動機車補助措施，推廣並展示符合經濟部認可合格之低污染運具，以供縣民參考及試乘，提高民眾購買意願，藉由電動機車取代燃油車輛，可減少油燃油機車所排放之 CO 及 HC 污染物，逐漸改善臺東縣空氣品質，109~112 年規劃持續推動民眾新購電動機車，計 3,200 輛。

- A. 109 年目標：800 輛(補助金額 10,000 元/輛)。
- B. 110 年目標：800 輛(補助金額 10,000 元/輛)。
- C. 111 年目標：800 輛(補助金額 10,000 元/輛)。
- D. 112 年目標：800 輛(補助金額 10,000 元/輛)。

- (3)透過宣導活動之推動，透過補助誘因提升民眾購買意願。
- (4)透過低碳旅遊路線之設計規劃，促使觀光遊客使用電動二輪車。
- (5)透過旅遊路線形象影片之設計，播送行銷宣傳擴及 20 萬人次。
- (6)透過電臺、電視節目宣達當年度補助資訊。
- (7)每年辦理宣導活動 6 場次以上。
- (8)每年辦理至少 3 場次之低碳旅遊。
- (9)利用成立專線及臉書粉絲專頁協助民眾辦理補助事宜。
- (10)撰寫臺東綠色運具環境設置規劃。

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：經濟部
2. 主(協)辦機關：臺東縣環境保護局。
3. 執行方式：政府與民間合作辦理。
4. 主要工作項目

(1) 電動機車推動補助專案計畫。

研析設籍臺東縣現有機車數量、車型、年份及死車資料。

進行本縣電動機車市場、通路調查分析暨行銷策略調查。

電動機車推動補助專案計畫。

推動民眾新購電動機車，109-112 年每年補助 800 輛(每輛加碼補助新臺幣 10,000 元)。

辦理民眾購買電動機車補助作業。

(2) 電動機車推廣宣導計畫

A. 每年至少辦理低污染車輛宣導會 6 場次(以社區或部落、學校為推廣重點)

(A) 符合經濟部認可合格之低污染運具宣導會，提供縣民參考及試乘。

(B) 民眾試乘低污染車輛、提高民眾購買意願。

(C) 節能減碳宣導。

(D) 問卷調查(民眾對換購電動車輛之意願及意見)。

B. 騎乘電動機車之低碳旅遊宣導會，邀請至少 100 輛之電動機車(含電動自行車及電動輔助自行車)搭配遊程的騎乘參與，以推廣本縣低污染運具之旅遊觀光。(每年至少三

場)

- C. 計畫期間每季委託有線電視跑馬燈播放宣導一次、每次三線、每線一日、一日 48 次，宣導內容電動機車補助金額、補助方式、補助期限及客服專線。
- D. 計畫期間電子看板託播至少 10 處，宣導內容電動機車補助金額、補助方式、補助期限及客服專線。
- E. 計畫期間進行電臺宣導，宣導內容電動機車補助金額、補助方式、補助期限及客服專線。
- F. 製作新購電動機車補助之宣導摺頁至少 4,000 張(每年 1,000 張)、宣導品 4,000 份(每年 1,000 份)、宣傳海報至少 400 張(每年 100 張)，張貼於機車行、加油站、廣告看板等處，宣導內容電動機車補助金額、補助方式、補助期限及客服專線。
- G. 辦理電動機車車主前一年度問卷調查及車輛追蹤查核，並建立完整補助資料庫(需含車主、車輛、經銷商等相關資訊)俾利後續查核。
- H. 設計低碳旅遊路線至少兩條。
- I. 拍攝宣導形象影片。
- J. 擬訂可行性評估，並包含各項宣導方式活動效益評估。
- K. 檢視及維護電動機車充電站使用狀況及維護檢修，並輔導業者設置充換電站與完善經銷服務體系。
- L. 每年辦理一次跨局處會議(邀請公部門、車商、學者)討論議題為城市綠能友善環境建置。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：109 年至 112 年。
2. 經費需求及財源

表 5-4-7 電動機車推廣設置計畫-經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)						109-112 合計	總計	土地款	備註
		108 前	109	110	111	112	113 後				
非 自 償	中央預算		-	-	-	=		-	-		
	地方預算		1.25	1.25	1.25	1.25		5.0	5.0	-	
	花東基金		11.25	11.25	11.25	11.25		45.0	45.0	-	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計			12.5	12.5	12.5	12.5		50.0	50.0	0.00	

註：本計畫為二期方案中「電動機車推廣設置計畫」之延續計畫，核定經費為 60.66 百萬元。

(五) 前期計畫執行情形

1. 第一期計畫之基金預算臺東縣達成率為 99.94%，係因行政分攤費用未完全使用完畢。
2. 第二期計畫之基金預算臺東縣執行率為 94.33%，係因行政分攤費用未完全使用完畢及 106 年補助數額未全數用罄。

(六) 預期效益

1. 可量化效益

- (1)透過綠能運具推廣並結合旅遊的積極推動，預計可讓觀光旅遊人次增加 2 萬人以上，並創造 1000 千萬以上之關連消費。
- (2)綠能運具之推廣預計至 112 年可增加 1,600 輛次之電動二輪車。
- (3)推廣成效至 112 年可有效降低減碳量 905(公噸)、降低 Nox480(kg)、Co48,360(kg)、PM10579.6(kg)、PM2.5 346.8(kg)、THC 14,640(kg)
- (4)節省油料數量：800,000 公升/年。
- (5)帶動電動機車經濟產值四年共新臺幣約 26,000 萬元。

2. 不可量化效益

- (1)促使電動機車業者及相關專業人員因購買數量提成，提高意願進駐前進臺東。
- (2)促使綠能產業業者因商機，開始投入友善環境之建置(交換電站、專用停車格)
- (3)創造低碳旅遊亮點，提升臺東觀光旅遊話題性。
- (4)藉由此帶動低碳產業發展，低碳租賃業、低碳遊程業、低碳旅宿、低碳餐廳及低碳商店之產業圈形成，頗具示範效益。
- (5)結合生態旅遊與低碳教育，從生活做起，降低空氣污染，共同邁向建構「綠能城市」目標。

表 5-4-8 電動機車推廣設置計畫經費需求估計

計畫時程	計畫細目	花東基金 (千元)	經濟部 補助 (千元)	地方自 籌 (千元)	經費合 計 (千元)	備註
109- 112 年	電動機車推動補助專案計畫	7,200		800	8,000	1. 每年共補助 800 輛，花東基金每輛加碼補助 10,000 元；2. 經濟部電動機車每輛補助新台幣 7,000 元。(依行政院 106 年 12 月 8 日核定「電動機車產業創新躍升計畫(107 年至 111 年)」，目的在推動國內電動機車產業發展，協助達經濟規模後回歸市場機制(中央預算各年度所列經費將依當年度實際補助金額滾動調整，且年度經費依民眾實際申請數量而定，用罄即暫停補助。)
	電動機車市場及通路調查暨行銷策略	315		35	350	擬定可行性評估報告供參，並包含各項宣導方式效益評估。
	大型推廣活動	180		20	200	1 場次(結合車商及相關部門)
	辦理低污染車輛宣導會	270		30	300	社區、部落或學校共計 6 場次
	辦理低污染車輛低碳旅遊宣導	675		75	750	每年至少辦理 3 場次(包含縣內及離島)
	形象影片拍攝	270		30	300	拍攝及託播推廣電動機車宣導短片一部
	委託有線電視跑馬燈插播及電子看板託播	315		35	350	委託有線電視跑馬燈及電子看板託播
	製作新購電動機車補助之宣傳海報、宣傳摺頁、宣導品	270		30	300	海報 100 張、宣傳摺頁 1,000 張、宣導品 1,000 份、宣傳布條*20
	電動機車上一年度查核及問卷	180		20	200	協助問卷調查及車輛追蹤查核
	臺東電動機車審查及核銷作業	585		65	650	專業駐局人員一名(具市場行銷工作經驗一年以上)
充電站檢視及維護	360		40	400	每月充電站巡視及異常排除，並	

計畫時程	計畫細目	花東基金 (千元)	經濟部 補助 (千元)	地方自 籌 (千元)	經費合 計 (千元)	備註
						輔導銷售業者充電站設置
	進行低碳旅遊相關宣傳廣告	225		25	250	電台廣播內容、新聞稿等
	大型看板	225		25	250	縣內設置至少3座大型看板
	辦理跨局處會議及出席電動機車相關會議	180		20	200	整合公、私部門平台推動綠能有善環境建置
	各年經費小計	11,250	0	1250	12,500	
	經費總需求 (109年至112年)	45,000	0	5,000	50,000	

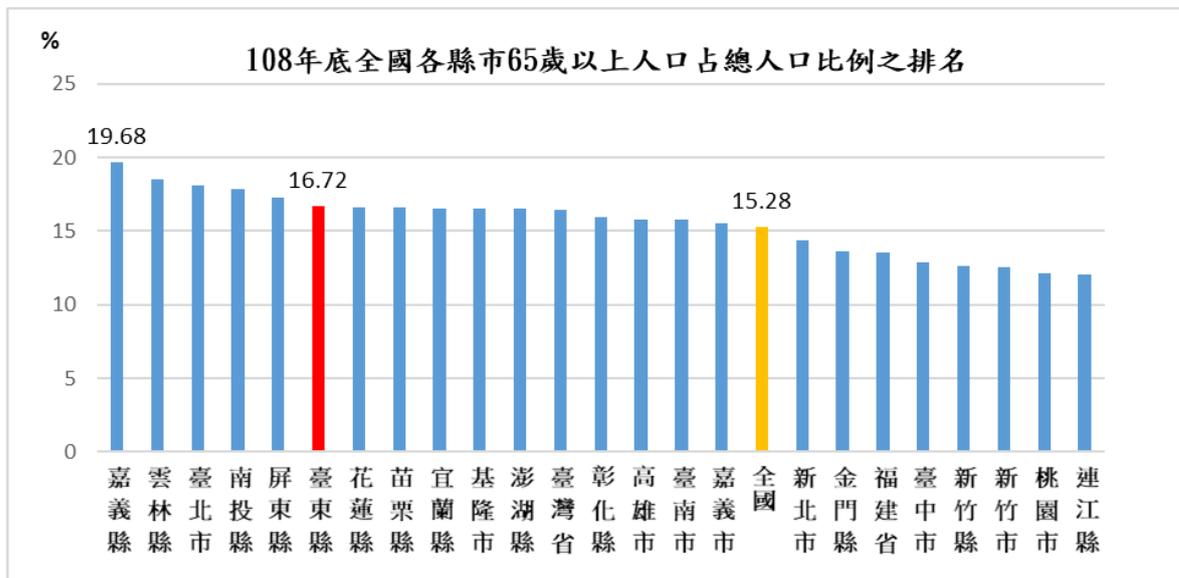
壹、依據

- 一、花東地區發展條例
- 二、花東地區永續發展策略計畫
- 三、行政院花東地區發展推動小組

貳、現況分析

目前(109年4月底)臺東縣總人口數216,164人、原住民人口數56,005人、戶數83,216戶、人口密度64.49人/平方公里，而65歲以上人口達到16.97% (108年底16.72%，高於全國平均15.28%，在全國22個縣市中排名第六)(如表一)。另外，55歲以上人口數更佔了全縣32.56% (如表二)

表一



表二：臺東縣55歲以上人口數 (單位：人)

年度	總人口數	55~59	60~64	65~69	70~74	75~79	80~84	85~89	90~99	100+
108/12	216,781	17,816	15,904	12,706	8,022	6,476	4,726	2,716	1,550	40
109/04	216,164	17,683	16,019	12,854	8,300	6,431	4,779	2,719	1,553	42

	108 年 12 月		109 年 4 月	
55 歲以上人口(%)	69,956	32.27%	70,380	32.56%
65 歲以上人口(%)	36,236	16.72%	36,678	16.97%

參、目的

營造各衛生所具有「綠意、美質的新家園」，強調「小地方、好場所」之「小而美」原則，實現衛生所「一鄉鎮一特色」共同營造符合人性尺度及人性需求的多元化生活空間。

臺東縣受限地理環境，民眾就醫交通非常不便，且近年來進入「高齡社會」，慢性病患越來越多，衛生所是社區醫療的守護者，前端做好預防可以減少後端大醫院的服務量。但現今衛生所基礎公共設備老舊、環境髒亂，影響醫療服務品質及社會大眾觀感不佳，故本次目的如后：

- 一、新建衛生所陸續完成，例如綠島、大武，長濱、成功、池上等衛生所，亟需內部辦公設備及外部環境整理。
- 二、營造社區「好鄰居」：過去衛生所到處呈現一致化、單調化，甚或是「擠、窄、亂、醜」之景象，如何以整體、前瞻之思考，採取具體、落實之作法，以高品質、人性化之生活空間，逐步根本改造衛生所新風貌，並和社區部落連結，營造社區「好鄰居」。
- 三、改善在地衛生所之經營環境

肆、計畫目標

一、績效指標

績效指標	單位	現況值	112 年目標值
零歲之平均餘命	歲	75.49	+0.5

二、工作指標

- (一)前一年(7-12 月)：完成次年度衛生所需求調查(滾動性)及預算編列

(二)年度 1-5 月：各衛生所完成採購或發包作業(50%)

(三)年度 6-9 月：檢討進度、調整修正項目及發包核銷作業等事宜(80%)

(四)110 年 10-12 月：核銷與驗收結案(100%)

三、計畫甘特圖：

期程 項目	前一年度	每年度		
	7-12 月	1-5 月	6-9 月	10-12 月
需求調查、 審查與核定	■			
採購與發包		■		
檢討與修正			■	
驗收結案				■

伍、執行方法

一、採逐年調查：

(一)提升行政效率:前一年調查並循預算程序辦理，次年度一月執行採購或發包作業，符合預算編列及管制作業。

(二)保有彈性與空間，避免行政（會計）僵化，減文減量。

(三)有利衛生所每年滾動性檢討，符合當年度需求，避免人員異動又產生不同需求，浪費資源。

二、採購設備分類：

(一)衛生所內部環境：

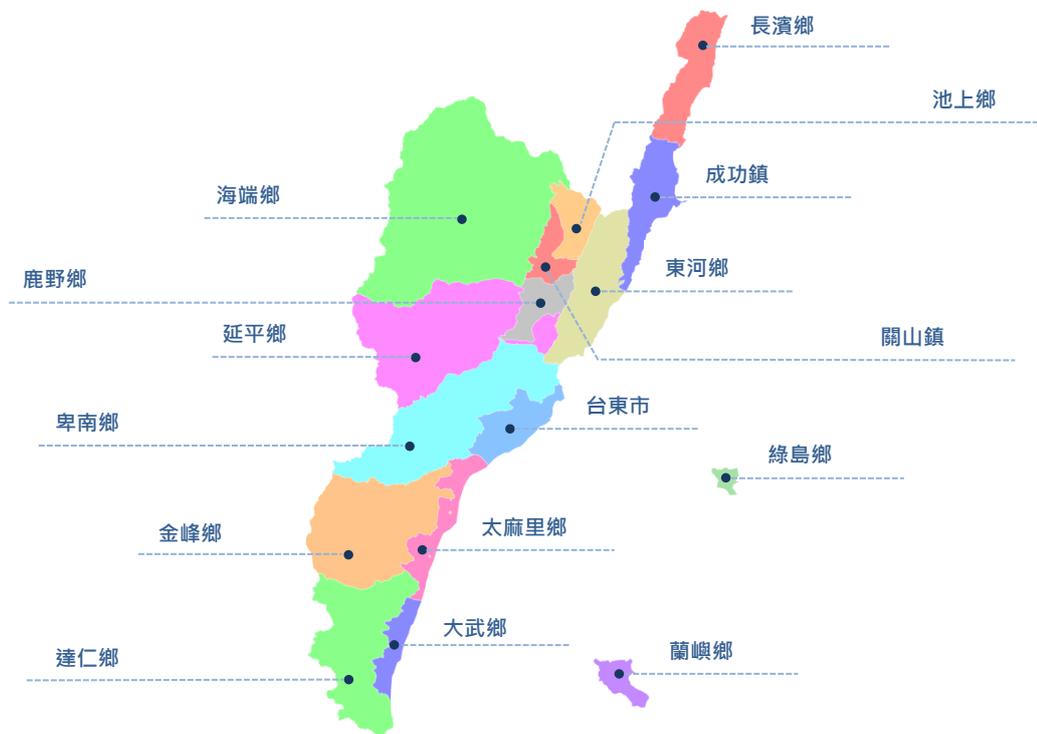
1. 冷氣空調設備

2. 視聽系統設備
3. 辦公室 OA 設備
4. 飲水機設備
5. 窗簾設備
6. 監視系統
7. 其他

(二) 衛生所外部環境：

1. 綠美化、花木種植
2. 汽機車停車車棚
3. 外部設施與環境整理
4. 監視系統
5. 其他

三、實施地點：本縣 16 個鄉(鎮、市)衛生所



陸、計畫時程與主辦單位

- 一、計畫時程：110年～112年
- 二、中央目的事業主管機關：衛生福利部
- 三、主(協)辦機關：臺東縣衛生局(16衛生所)
- 四、執行方式：政府自辦

柒、預算來源

一、經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求(百萬元)			合計	總計	備註	
		110	111	112				
非 自 償	公務 預算	中央	0	0	0	0		
		地方	0.7	0.7	0.7	2.1	2.1	
	花東基金	7.0	7.0	7.0	21.0	21.0		
	其他			0	0	0		
自 償	其他特種基金				0	0		
	地方發展基金				0	0		
	民間投資				0	0		
	其他				0	0		
合計			7.7	7.7	7.7	23.1	23.1	

二、分年概算表

工作項 目	年度(單位:千元)			說明
	110	111	112	
資本門	6,700	6,700	6,700	調查實際需求數、依實際需求調整並循預算程序編列再行依採購法辦理
經常門	1,000	1,000	1,000	一般事務費、物品費、臨時人員費、按日按件計酬、聘委員、加班費、租車費、會勘、召開會議、國內旅費、各項雜支……等，依實際需求調整
合計	7,700	7,700	7,700	依實際狀況於項目內勻支

捌、預期效益

一、可量化效益：

提高每年醫療服務人次數。

二、不可量化效益

(一)提升在地醫療服務品質，以節省醫療成本，並降低相關疾病所導致之醫療支出與社會成本。

(二)提升預防保健服務，並提供早期診斷，適當治療服務。

(三)降低健康不平等現象。

臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷暨數位環境保護館

辦公場域整合擴充計畫

一、計畫期程：

(一)總期程：109年1月~112年12月

109年度期程：109年1月~109年12月

110年度期程：110年1月~110年12月

111年度期程：111年1月~111年12月

112年度期程：112年1月~112年12月

(二)預定工作進度表

項次	時程 項目	109年				110年				111年				112年			
		1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
1	臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷																
2	數位環保館設施擴充委託規劃設計																
3	發包施工及監造																
4	竣工驗收																
5	搬遷作業																
6	環境教育展示																
7	環境教育設施場所認證																

二、計畫緣起

行政院已於108年10月8日院臺經字第1080031143A號函核定「臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷計畫」，並經行政院環境保護署於108年12月16日環署綜字第1080094917號函核定全期工作計畫書(第1版)後據以執行。

臺東縣環境教育中心位於目前停機備用之臺東縣垃圾焚化廠內，因垃圾危機亟需解決，臺東縣垃圾焚化廠正進行重新啟用前各項事宜，且臺東縣環境保護局新建數位環境保護館落成後，臺東縣環境教育中心將遷移至該館，並將以此為據點，整合提升臺東縣環境教育資源，持續與臺東縣各環境教育場域合作辦理各領域環境教育的活動，透過開放整合與創新，持續面對當前的環境問題，並輻射擴散影響力，鼓勵民眾、各界參與環境議題，增加環境倫理與知覺，以教育落實民眾及社會各界為守護環境付諸實際行動，達成環境永續發展的使命。

然而行政院106年2月2日院臺經字第1060001404A號函核定第二期(105-108年)綜合發展實施方案計畫之「臺東縣推動環境保護及數位環境保護館暨辦公廳舍設置計畫」(總經費原核定1億8,000萬元：花東基金補助1億3,500萬元，中央配合款2,700萬元，本府配合款1,800萬元)，因工程原物料、機電設備等價格上揚，致經費不足，細部設計修正與審核5次，期間本府還自籌增加1,290萬元工程款，惟工程招標仍流標4次，為使工程順利，進行下列事宜：

(一)108年1月8日函附修正計畫書向行政院申請展延期程至109年(含年度經費修正)，並經行政院108年3月25日函復同意；全期計畫修正第3版亦經環保署108年6月6日函核定。同時，109年度計畫書經行政院108年10月8日函核定，成為綜合發展實施方案第二期跨第三期計畫，109年單年全期計畫亦經環保署108年12月2日函核備。

(二)本府 108 年 1 月 14 日流標檢討會議決議，刪除音響設備、空調設備等施工項目，始於 108 年 4 月 11 日決標，108 年 5 月 8 日簽約，108 年 8 月 10 日開工。

前述工程經費不足，而且不敷支應搬遷費用及相關環境教育多媒體教室設施之建置，致工程竣工後數位環境保護館亦須待相關軟硬體設備建置齊全後才可正式啟用。

為整合現有環境教育中心與未來數位環境保護館，不僅要讓數位環境保護館成為環境教育示範場域，更要成為臺東縣開放、整合、創新環境教育之旗艦基地，達成環境永續的最終目標，整合擴充計畫實為必要。

三、計畫目標及效益

(一) 計畫目標

1. 建立平台整合與多元行銷之機制，發展夥伴與社群關係，提升團隊動能，透過平台組織與交流，增加環境教育的廣度與深度。
2. 發展環境教育教學模組化，研發多元創新的課程與活動，提升環境教育教學品質與成效。
3. 提升教師與志工的專業知能與教學能量，擴展多元的環境議題與教學技能。
4. 以環境教育取代宣導，提升臺東資源回收率，達到環境教育的行動層面。
5. 完成臺東縣環境教育中心與臺東縣數位環境保護館之資源整合，開放、整合、創新推動環境教育，達成環境永續的目標。

(二) 績效指標

績效指標	現況值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	112年 目標值
辦理環境教育 課程活動	100 場次	110 場次	120 場次	140 場次	160 場次
辦理環境教育 活動影響人次	8,000 人次	10,000 人次	12,000 人次	14,000 人次	16,000 人次
執行機關資源 回收率	53.5%	54%	54.5%	55.5%	56.5%

(三) 預期效益

1. 可量化效益

- (1)辦理環境教育相關活動年度影響人次達到 16,000 人次。
- (2)辦理環境教育相關活動年度累積場次達 160 場次。
- (3)推動平台聯盟會議，每年辦理 4 場次交流。
- (4)辦理環境教育伙伴場域交流 1 場次。
- (5)辦理環境教育課程活動 40 場次。
- (6)辦理環境教育專業培訓及講座活動 5 場次。
- (7)辦理資源回收環境教育巡迴活動 20 場次以上。
- (8)整合各環境教育場域資源，推動環境教育微旅行活動，提升縣外申請環境教育課程人數達 3,000 人。
- (9)推動減塑辦理環境教育喜年華會 1 場次達 1,500 人。
- (10)透過環境教育活動提升臺東資源率 3%以上(與 108 年現況值相比)。

2. 不可量化效益

- (1)提升臺東縣縣民及遊客環境教育素養。
- (2)創造全國垃圾主題環境教育辦理亮點，提升臺東公民素養及行動力。

- (3)形成環境教育聯盟，透過合作，激發各種解決垃圾的行動方案。
- (4)建立零廢棄活動辦理之機制及示範點。
- (5)藉由環境教育場域微旅行的行銷活動，提升臺東環境教育之成效與價值。
- (6)開放、整合、創新各項環境教育資源，全面提升環境教育質量。

四、計畫內容

(一) 臺東縣環境教育設施場所之平台整合及行銷

1. 運作臺東縣環境教育聯盟

邀請臺東的環境教育場所及相關組織，關心臺東的環境教育發展並具有影響力的，共同成立環境教育聯盟，由環教中心主持及運作，組織成員達 20 位。聯盟每年辦理 4 季平台合作會議，以推動整合行銷計畫之工作為主，研發教案、創意行銷、活動辦理等。針對臺東推動垃圾議題相關之教育及活動，藉由與民眾溝通宣導的機會中，彙整政策制定的建議，由下而上的推動，強化在地交流與合作關係，形成聯盟合作伙伴，逐年擴展環境教育之影響層面。

2. 跨場域環境教育合作活動

依據聯盟平台會議討論之合作案進行規劃推動執行，每年至少跨單位產生 4 件以上合作案件。

3. 臺東環境教育場域微旅行

臺東的環境教育宣導對象以縣內的學校單位為主，場域之間彼此變成一種競爭關係，透過聯合行銷的概念，規劃共同聯合文宣、整合性活動、特色行程，參加旅展宣傳等，將臺東的環境議題與政策宣導，融入微旅行的包裝中，創造外縣市來臺東旅遊及學習的機會。首要宣導以外縣市國中小畢業旅行、公務機

關縣外參訪、團體旅遊等優質環境教育學習選擇，提升環境教育活動觀光旅遊人次，在逐步推廣宣導至國外環境教育的交流及學習的團體，每年辦理 1 場次環境教育場域微旅行活動。

4. 辦理臺東減塑新生活-環境教育嘉年華活動

臺東每年的大型活動都吸引大量的遊客，但在創造經濟效益的同時也製造了許多垃圾。透辦理「臺東減塑新生活-環境教育嘉年華活動」，以減塑及垃圾議題為主軸，設計環境教育活動，邀請環境教育相關組織，學校及減塑美食攤位與二手市集。達到環境議題的共同宣導、減塑市集的教育訓練，攤位尋找減塑的方式，而民眾也配合帶環保用具的習慣；而二手市集結合社福單位，達到物品再利用減少垃圾產生，環保還可以做公益，擴散不同效益，每年辦理 1 場次，邀請相關攤位達 30 攤以上。

5. 環境教育展示及設施場所認證

為讓民眾瞭解臺東縣的環境與特色，並提供寓教於樂的展示內容，除邀集周遭的環境教育設施場所進行系列展覽外，也提供外縣市相關團體相關展示空間，在教學課程外，拓展多元形式與性質的環境教育，提升環境教育質量，並結合全新提升之課程進行環境教育設施場所認證。

(二) 培訓環境教育專業人力研發課程及教具

1. 環境教育相關課程活動

本計畫將中央環保政策重新包裝成為教案活動，辦理環境教育課程活動，做為中央環保政策在地化推動平台，減緩政策推動期間的不適，加強民眾了解政策推動的目的與因素，並配合行政院環境保護署各年度環境教育基金補助地方政府執行環境教育專案計畫之精神及環境教育中心優質教案課程規劃辦理相關環境教育課程活動每年達 40 場次以上。

2. 研發教案

逐年增加環保署認證有關垃圾、資源回收、循環經濟、綠色能源、海洋廢棄物等主題之環境教育課程，以利學習者有不同的課程選項，中心園區結合各種廢物之創作，彰顯回收再利用之創意，並結合鄰近專院校設計相關科系，提供在地學子廢棄物創意之平台。透過與世界接軌的議題，讓民眾更能體認到環境議題的共通性與急迫解決的重要性，每年滾動式檢討現有教案，每年新增或修正 1 套教案。

3. 研發教材教具

運用廢棄物回收再利用，研發各式教具及展示，廢棄物之來源，由參與中心課程之單位提供，每年研發廢棄物回收教材教 1 套以上。

4. 經營志工隊

經營志工隊，成員達人 30 以上，做為垃圾議題及資源回收議題之種子教師，擴大推動成員及成效。

5. 辦理環境教育人員培訓

為有效推動相關工作人員的培訓與養成，提升能力。本計畫辦理專業培訓課程，包含志工專業培訓、教師專業研習、民眾環境教育講座，平台組織伙伴等，協助落實深化環境守護之行動，每年辦理 5 場次以上。

(三) 教育取代宣導，資源回收率再提升

1. 資源回收環境教育巡迴

臺東偏鄉位處偏遠，資源不足，宣導教育很難徹底落實。透過資源回收環境教育巡迴車，深入各鄉鎮、部落及學校，以教育及行動，宣導環保政策，並實際教導民眾，做好減量與分類，協助社區，建構良好環保意識及生活環境，每年辦理相關活動達 20 場次以上。

2. 活動減廢推動指引及輔導

臺東大小活動很多，但活動也會造成垃圾的產生，本計畫組織活動減廢推動小組，提出政府活動減廢指引，配合各種大型活動，學校校慶活動等，提出減廢參考方案，翻轉傳統活動辦理方式，減少活動廢棄物，每年協助輔導縣內大型活動減廢推動。

3. 協助離島在地成立守護組織

離島的海廢問題嚴重，民眾與地方組織缺乏對話，常常形成各做各的資源分散，各自宣導，遊客也分不清實際做法依據。臺東離島資源有限，環境敏感，更需要守護，因兩離島綠島鄉與蘭嶼鄉均面臨垃圾處理危機，除由公部門透過政策與設施的處理方式外，本計畫推動離島的環境教育組織，藉由在地志工與團體，形成產業與生活中結合的守護組織，每年辦理相關會議、活動達4場次以上。

4. 推動離島海洋減塑貨幣活動

為利離島居民及遊客有環保意識，需透過活動吸引民眾參與，本計畫推動離島的海洋減塑貨幣，邀請在地產業共襄盛舉，藉由民眾參與過程以行動守護海洋，更能促進在地產業環保意識及經濟，達成環境守護與經濟發展之雙贏目標，每年辦理推動離島海洋減塑貨幣相關會議或活動。

(四) 成立臺東縣開放整合與創新環境教育的旗艦基地

將臺東縣環境教育中心由臺東縣垃圾焚化廠搬遷至臺東縣數位環境保護館，並擴充提升將環境教育設施之質量，除了申請為環境教育設施場所，將成為臺東縣環境教育旗艦基地，同時保留臺東縣垃圾焚化廠內環境教育中心部分空間，作為焚化廠環境教育展示或解說等場所。

數位環境保護館整合擴充提升各項環境教育質量後正式營運，除以現有的廢棄物處理、資源回收、垃圾減量、循環經濟、海

洋減廢等環境議題為教學課程外，更將增加空氣噪音防制、水質保護、環境人文、自然資源與生態保育、食農教育、環境衛生及環境倫理、法規等相關主題之課程、講座、展覽或活動，透過在地環境議題的教育、探討與思考，了解人與環境的關係，增進環境倫理，同時將守護環境的知覺付諸行動，並且影響來臺東縣觀光民眾與國際友人更了解臺東縣環境的特色、議題與保護，共同為環境永續盡一份心力。

(五) 資訊安全不駭怕

目前環境教案資料只僅於紙本及講師與民眾現場互動教學方式，為利於將來國內外各環境維護及教育進行資訊交換之便，並期望提供到館及遠端民眾學習與參與環境教育之用，將在資訊安全及規範原則下，朝向環境教案數位的標準化模式運行，為使數位館運作及維護之資訊安全性符合政府機關構資通安全稽核作業標準，將擴充提升資通系統防護及其設備，以期建置高品質及資安的數位應用場域，透過數位環境保護館的運作，期將帶給臺東學子一個新的環境教育體驗及對環境保護的認知。

五、經費需求及財源

經費來源		各年度經費需求(百萬元)				109-112 合計	總計	土地款
		109	110	111	112			
非 自 償	中央預算							
	地方預算	0.65	3.95	0.955	0.75	6.305	6.305	
	花東基金	5.85	35.55	8.595	6.75	56.745	56.745	
	其他							
自 償	民間投資							
	其他							
合計		6.50	39.50	9.55	7.50	63.05	63.05	

六、分年分期經費需求表

計畫時程	計畫細目	經費合計 (百萬元)	說明
109年	臺東縣環境教育中心區域 深化整合行銷計畫	6.50	1. 臺東縣環境教育設施場所之平台整合及行銷。 2. 培訓環境教育專業人力研發課程及教具。 3. 教育取代宣導，資源回收率再提升。
109年經費小計		6.50	
110年	臺東縣數位環境保護館暨 辦公廳舍設施整合擴充計畫	33.00	1. 辦公廳舍空調設備、會議室及大禮堂音響設備擴充。 2. 數位環境保護館內多功能視聽環境教育教室建置。 3. 辦公設備(OA辦公家具、輕隔間設備、儲櫃等)裝設。 4. 搬遷作業。
	臺東縣環境教育中心區域 深化整合行銷計畫	6.50	1. 臺東縣環境教育設施場所之平台整合及行銷。 2. 培訓環境教育專業人力研發課程及教具。 3. 教育取代宣導，資源回收率再提升。
110年經費小計		39.50	
111年	臺東縣數位環境保護館 暨辦公廳舍設施整合擴充計畫	2.05	數位環保館設施擴充工程竣工驗收等後續事宜。
	臺東縣環境教育中心區域 深化整合行銷計畫	7.50	1. 臺東縣環境教育設施場所之平台整合及行銷。 2. 培訓環境教育專業人力研發課程及教具。 3. 教育取代宣導，資源回收率再提升。 4. 推動環境教育展示及進行設施場所認證。
111年經費小計		9.55	
112年	臺東縣環境教育中心區域 深化整合行銷計畫	7.50	1. 臺東縣環境教育設施場所之平台整合及行銷。 2. 培訓環境教育專業人力研發課程及教具。 3. 教育取代宣導，資源回收率再提升。 4. 推動環境教育展示及進行設施場所認證。
112年經費小計		7.50	

七、經費概估表

(一) 臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷計畫經費概估表

用途別		項目	單價 (仟元)	單位	數量 (每年)	總價 (仟元)	說明
人事費	加班值班費	加班費	0.25	人時	300小時	75	辦理本計畫活動及業務加班費。
業務費	國內旅費	差旅費	2	人次	25人次	50	本計畫審查委員之旅費(含膳雜費)，員工執行本計畫赴中央、縣外洽公/參加會議/研習/訓練等差旅費。
	按日按件計資酬金	審查費	2	人件	10人件	20	本計畫評選委員、審查委員、諮詢委員等出席費。
	其他業務租金	場地租金	5	式	1式	5	會議、活動場地租金。
	委辦費	委辦費	6,350	式	1式	6,350	委託執行經費 1. 臺東縣環境教育設施場所之平台整合及行銷 2. 培訓環境教育專業人力研發課程及教具 3. 教育取代宣導，資源回收率再提升等委辦計畫費用。
			1,000	式	1式	1,000	111年及112年，推動環境教育展示及進行設施場所認證。
合計						(109年及110年)各6,500仟元 (111年及112年)各7,500仟元 109-112年共28,000仟元	

(二) 臺東縣環境教育中心區域深化整合行銷計畫-委辦費經費概估表

項次	項目	單價 (仟元)	單位	數量 (每年)	總價 (仟元)	備註
1-1	運作臺東縣環境教育聯盟	480	式	1	480	
1-1-1	辦理平台會議 4 場次	45	場	4	180	
1-1-2	辦理環境教育伙伴場域交流 1 場次	100	場	1	100	
1-1-3	拍攝行銷宣導影片	50	式	1	50	
1-1-4	彙整整合性活動的公告	50	式	1	50	
1-1-5	工作人員場域交換學習	100	場	1	100	
1-2	跨場域環境教育合作活動	257.5	場	4	1,030	
1-3	臺東環境教育場域微旅行推動	490	式	1	490	
1-3-1	環境教育微旅行文宣設計	90	式	1	90	
1-3-2	參與活動推廣行銷微旅行	150	式	1	150	
1-3-3	辦理環境教育場域微旅行活動	50	場	4	200	
1-3-4	形成服務窗口，協助外縣市來臺東體驗環境教育的行程規劃。	50	式	1	50	
1-4	臺東減塑新生活環境教育嘉年華活動	390	場	1	390	
1-5	環境教育展示及設施場所認證	1,000	式	1	1,000	111 年及 112 年
2-1	辦理環境教育相關課程活動	19.75	場	40	790	
2-2	研發教案	190	式	1	190	
2-3	研發廢棄回收的教材教具	190	式	1	190	
2-4	經營志工隊	290	式	1	290	
2-5	辦理環境教育人員培訓	98	場	5	490	
3-1	資源回收環境教育巡迴	24.5	場	20	490	
3-2	活動減廢推動指引及輔導	48	場	5	240	
3-2-1	政府活動減廢指引	40	式	1	40	
3-2-2	輔導縣內大型活動減廢推動	40	場	5	200	
3-3	協助離島在地成立守護組織	122.5	場	4	490	
3-3-1	辦理相關會議、活動	122.5	場	4	490	
3-4	推動離島海洋減塑貨幣	197.5	場	4	790	
3-4-1	滾動式檢討海洋貨幣	390	式	1	390	
3-4-2	離島辦理減塑海洋貨幣會議或活動	100	場	4	400	
(不含項目 1-5)合計					6,350	109 年及 110 年
(含項目 1-5)合計					7,350	111 年及 112 年
備註：各項目包含廠商人事成本、管理費、營業稅。						

(三)建築及設施擴充經費概估表

項次	項目名稱	單位	數量	總價 (仟元)	備註
壹	直接工程費用				
一	後續擴充工項				主建築物造價約 13,8040 仟元
1	空調設備	式	1	8,290	
2	音響設備	式	1	3,200	
3	多功能視聽環境教育教室	式	1	8,700	
1-3 項 小計				20,190	
二	勞工安全衛生管理費 (0.6%)	式	1	122	
三	品質管理作業費 (1.2%)	式	1	243	
四	利潤 (8.3%)	式	1	1,676	
五	營造、勞工綜合保險費(約 1%)	式	1	202	
二至五項 小計				22,433	
六	稅捐 5%	式	1	1,122	一至五項加總*比例
壹、後續擴充工程費用(一至六項)小計				23,555	
貳	間接工程費用				
一	空氣污染防治費	式	1	130	
二	工程管理費	式	1	428.325	中央政府各機關工程管 理費支用要點第 4 點
1	500 萬元以下(3.00%)	式	1	150	5,000*3%
2	500 萬至 2500 萬元(1.50%)	式	1	278.325	18,555*1.5%
3	2500 萬至 1 億元(1.00%)	式	1	-	-*1%
三	水電外線補助費及契約機關應 付之相關規費及各項費用	式	1	300	
四	公共藝術 (建築物造價 1%)	式	1	235.55	文化藝術獎助條例第 9 條 壹項*1%
五	設計監造費	式	1	1,765.295	採購法委託技術服務廠 商評選及計費辦法 (本案主體建築為建築

項次	項目名稱	單位	數量	總價 (仟元)	備註
					物工程第一類)
1	500 萬以下(8.6%)	式	1	430	5,000*8.6%
2	500 萬至 1,000 萬(8.0%)	式	1	400	5,000*8.0%
3	1,000 萬至 5,000 萬(6.9%)	式	1	935.295	13,555*6.9%
貳、間接工程費(一至五項) 小計				2,859.17	
參、自辦工項					
一	辦公設備(OA 辦公家具、儲藏櫃、輕隔間設備等)	式	1	6,000	含 2 間會議室及大禮堂桌椅
二	搬遷費用	式	1	2,000	
三	資通安全維護	式	1	620	
參、自辦工項 小計				8,620	
(壹+貳項) 總計				35,044.07	約為 35,050 仟元

註：本表依實際發包情形進行辦理預算配置。

臺東縣水肥投入站新建工程計畫

一、臺東縣水肥投入站新建工程計畫

本縣為解決縣內水肥棄置問題，計畫尋求適當地點設置水肥投入站及相關處理設施，惟本項設施為「鄰避設施」，不易尋得適當地點，有鑑於水肥之性質與生活污水之性質相似，因此水肥之處理以併污水下水道系統處理為最佳處理方式。而臺東地區並未設置水肥投入站來處理臺東縣居民所產生的水肥，造成水肥業者任意排放及棄置，嚴重影響臺東縣之生活環境及河川水質，有鑑於此，臺東縣目前急需設置水肥投入站以解決臺東縣的水肥污染衍生問題。

(一)績效指標

績效指標	單位	現況值	112 年目標值	長期目標值
水肥妥善處理處理率(+)	%	30	+58	+100 以上

(二)工作指標(相關指標需依實際規劃結果為準，後續將滾動檢討)

1. 興建水肥投入站。
2. 水肥投入站委託專業單位營運管理

(三)計畫內容

1. 現況分析

目前本縣生活污水已陸續接管中，統計至 108 年底污水

處理率為 13.46%，以近 5 年平均每年增加 1% 估計，理想規劃尚須 87 年污水處理率才能達成 100%，而本縣除家戶產生之生活污水外，尚有非家戶來源及其他未接管之生活污水尚待處理，所以興建水肥投入站為刻不容緩之事。

民眾產生之水肥屬一般廢棄物，依廢棄物清理法本縣環保局具規劃處理去處的責任，惟迄今交由清除業者後尚無處理去處，已造成水肥亂倒案件層出不窮，嚴重影響本縣形象且無相關法規可裁罰。

2. 本計畫內容

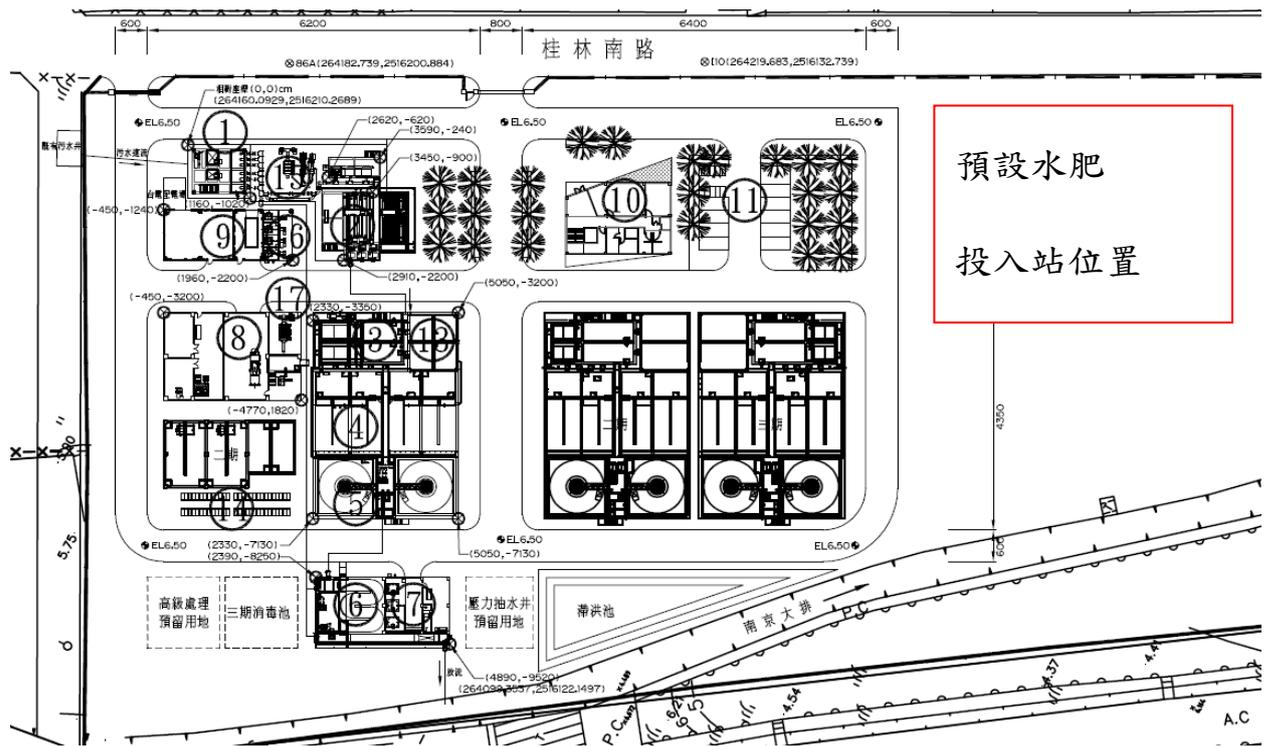
(1) 本縣統計至 108 年底人口數共計 216,781 人，產生的水肥量預估 4,450 噸／年，除建築物污水處理設施處理外，其餘未經上述設施者則以槽車運至臺東市水資源回收中心內之水肥投入站，水肥投入站預定設置於水資源回收中心停車場南側之空地，空間規劃約為 1,500 平方公尺，設備包含水肥投入口、自動粗攔污機、自動細攔污機、沉砂池、投入槽及貯留槽等單元。

(2) 水肥投入站未來施工與水資源中心間存在相當多之施工界面問題，其內容及解決方案分述如下：

A. 供電系統界面：本計畫水肥投入站所需電力約為 150kw，

380V，3Φ，電源工程需視水資源回收中心之契約容量是否足夠。若仍有餘裕，則水肥投入站之電力可由廠區主電源MCC盤供應；若無餘裕，則本案水肥投入站則需先辦理契約容量變更後，再進行水資源回收中心主電源MCC盤之擴充。由於本投入站與水資源回收中心分屬不同之管理機關，故必須設置獨立電錶作為未來營運費用分擔計費之用。

- B. 供水系統界面：本計畫水肥投入站用水主要包括：洗車用水、地坪清洗用水、管線清洗用水、人員生活用水、景觀用水等，基於水資源再利用之原則，建議部分用水採用回收用水，其中包括：洗車用水、地坪清洗用水、管線清洗用水及景觀用水等，建議由廠內回收用水系統供應，配合廠內供水壓力不足，擬設置回收用水加壓系統設備，人員生活用水則由廠內自來水用水系統供應，各項設施設置獨立水錶。
- C. 整地及道路工程界面：本計畫水肥投入站施工項目宜加以配合，如各項管線埋設、進出道路，雨排水系統銜接等，可避免破壞原有路面或產生衝突。



圖一、水肥投入站位置圖

(四)時程與主辦單位

1. 計畫時程：110年至112年
2. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府(臺東縣環境保護局)
4. 執行方式：政府自辦

工作項目	日數	110				111								112													
		9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
規劃設計階段	180	█				█																					
招標階段	30									█																	
工程施工階段	525									█				█				█									
驗收結案階段	60																	█									
		階段期程 █												預計完成點 ▲													

圖二、臺東縣水肥投入站新建工程計畫預定進度甘特圖

(五)財務計畫

表 1：臺東縣水肥投入站新建工程計畫經費明細表

項次	工程項目	單位	數量	單價	總價
壹	直接工程費用				
一	施工費				
1	假設工程	式	1	1,000,000	1,000,000
2	站體土木結構	式	1	10,000,000	10,000,000
3	機械設備	式	1	8,000,000	8,000,000
4	給排水系統	式	1	1,800,000	1,800,000
5	控制系統	式	1	2,500,000	2,500,000
6	電力系統	式	1	3,200,000	3,200,000
7	除臭系統	式	1	6,500,000	6,500,000
8	管線系統	式	1	1,500,000	1,500,000
9	地磅系統	式	1	1,000,000	1,000,000
10	監視系統	式	1	1,300,000	1,300,000
11	雜項工程	式	1	1,500,000	1,500,000
	小計(壹一)				38,300,000
二	職業安全衛生費用(約壹.一之1.5%計)	式	1	574,500	574,500
三	品質管理費用(約壹一之1.5%計)	式	1	574,500	574,500
四	環境保護措施費(約壹一之1.0%計)	式	1	383,000	383,000
五	工程管理費及包商利潤(約壹一~四之7%計)	式	1	2,788,200	2,788,200
六	工程保險費(約壹一~四之0.6%計)	式	1	239,000	239,000
七	營業稅(約壹一至六之5%計)	式	1	2,143,000	2,143,000
	小計(壹一~壹七)				45,002,200
貳	間接工程費				
一	空氣污染防制費(約壹項之0.28%)	式	1	126,000	126,000
二	抽查材料及工程檢驗(約壹項之0.7%)	式	1	317,400	317,400
三	工程管理費(依各機關估列)	式	1	626,202	626,202
四	委託設計監造費	式	1	3,928,198	3,928,198
	小計(貳)				4,997,800
	總計				50,000,000

表 2：臺東縣水肥投入站新建工程計畫經費需求與財源表

經費來源		各年度經費需求(百萬元)						110-112 合計	總計	土地款	備註
		108 前	109	110	111	112	113後				
非 自 償	地方預算	0	0	0.071	1.321	3.608	0	5.000	5.000		
	花東基金	0	0	0.639	11.889	32.472	0	45.000	45.000		
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0		
自 償	其他特種基金	0	0	0	0	0	0	0	0		
	地方發展基金	0	0	0	0	0	0	0	0		
	民間投資	0	0	0	0	0	0	0	0		
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0		
合計		0	0	0.710	13.210	36.080	0	50.000	50.000		

註：1. 各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

(六)預期效益

1. 可量化效益

(1) 本縣每年未妥善處理之水肥 2,580 噸 (4,450*58%) 得有設施妥善處理，避免業者隨意亂倒至偏遠空地或河川致產生臭味及影響附近環境衛生之情事。

2. 不可量化效益

(1) 水肥無處理去處任意傾倒將大幅危害本縣形象，爰本計畫可維護民眾或遊客對本縣之觀感，並提升轄內居民的居民品質。

(2) 使全縣的水肥能有合法的處理廠供處理。

臺東縣社會創新實驗廠域活化計畫(撤案)

1. 計畫名稱：臺東縣社會創新實驗廠域活化計畫

2. 計畫期程：

總期程：109年1月~112年12月

(1) 109年度期程：109年1月~109年12月

(2) 110年度期程：110年1月~110年12月

(3) 111年度期程：111年1月~111年12月

(4) 112年度期程：112年1月~112年12月

3. 計畫緣起

行政院於 107 年 8 月發布推動社會創新行動方案，其目的在於響應聯合國永續發展目標願景，並有效解決我國社會及環境相關問題；目前『社會創新』存在諸多解釋，當中歐盟執委會認為社會創新是滿足社會需求、創建社會關係以及形成合作關係的嶄新理念，如透過產品、服務或營運模式以解決未滿足的需求(Unmet Need)。臺東縣因為地處偏遠、交通不易等問題，長久以來造成隔代教養、人口老齡化相對嚴重等社會問題，因此希望孵育第一個臺東縣社會創新廠域，以實驗性質嘗試解決社會問題。

本縣自 95 年配合中央「全分類、零廢棄」之政策於本縣利家工業區(甲種工業區)設置廢棄家具、漂流木處理廠以及展示室一棟，目的期盼能妥善處理颱風過後巨大垃圾及漂流木；然而近年巨大傢俱回收量及風災產生之漂流木量減少，導致該廠使用率近年節節下降，又該廠基地所使用之公有甲種工業區土地使用建蔽率僅 24.7%(法定建蔽 70%、容積 210%)，尚未達工業區土地之最大效益。

4. 計畫目標：

(1) 績效指標

臺東縣社會創新實驗廠域活化計畫-績效指標表

績效指標	單位	現況值	112 年目標值
新增工作機會	人次/年	-	+15

(2) 工作指標

- I. 完成公有財產處分程序與後續履約管理。
- II. 社會創新企業招商及簽約工作。
- III. 社會創新實驗廠域空間配置與修建工程。
- IV. 社會創新實驗廠域開幕及營運。

5. 計畫內容：

(1) 工作項目：

- I. 完備公有財產處分程序與後續履約管理：本活化廠域為公營公辦之巨大傢俱處理廠，於計畫前期(108 年)將依據公有財產相關法規辦理處分程序之完備，以利後續之招商及活化。
- II. 社會創新企業招商及簽約工作：本計畫期盼以社會創新方式解決臺東社會問題，故當完備公有財產處分程序後(預計 109 年)將進行選商程序，而空間活化招商方式將參考促進民間參與公共建設(OT 模式)籌組專家學者群進行公開徵選作業及契約擬定工作，徵選期間由社會創新企業就活化公有土地及維持巨大傢俱處理廠部分功能提出初步規劃與構想，並於參與委託經營投標時應承諾解決社會問題之量化與質化目標後，經公開程序擇優錄取並辦理簽約。
- III. 社會創新實驗廠域空間配置與修建工程：本實驗廠域經招商完成後，在不影響原有公有設施處理巨大傢俱處理之功能下，將配合社會創新企業多元經營理念進行空間配置調整與既有建物修建工程(預計期程 110~111 年間)，所需修建、裝修工程費用由招募之廠商依需求自行規劃空間動線配置及設備擴充。而本活化計畫希冀投入花東永續基金預算協助修

建既有展示中心成為旅客服務與社會創新形象等銷售服務中心，以增加未來社會創新實驗廠域收益並藉以推廣社會創新之理念。

- IV. 社會創新實驗廠域開幕及營運管理：社會創新實驗廠域於整備工作完成後，社會創新企業預計於 111~112 年間進駐及營運工作，為推廣社會創新理念與空間營運，預計於營運初期辦理開幕活動及相關通路媒合、引介等相關行銷活動，並希望藉由媒合工作增加廠域生產之產能與收益，進而對於社會創新之理念之宣達。

另對於實驗廠域前期之招商、規劃與後續經營與管理，預計投入至少一名專職人力進行營運管理，以管控本計畫之實施成效。

(2) 年度工作項目

- I. 108~109 年度：依據公有財產相關法規辦理財產處分程序；規劃巨大家俱處理廠基本運作條件之維持及巨大家俱處理廠財產清算；辦理社會創新實驗廠域空間之開發成本及財務可行性評估、規劃空間活化招商方式以促進民間參與公共建設(OT 模式)或設定地上權方式進行徵選作業及契約擬定工作。
- II. 110 年度：社會創新實驗廠域企業招商，預計將辦理 2 場招商說明會；規劃空間活化招商方式以促進民間參與公共建設 (OT 模式)或設定地上權方式進行招商條件設定、辦理徵選作業、簽約及營運方式之擬訂；一名專職人力進行招商前置作業聯繫、規劃與管理。
- III. 111 年度：配合招募之廠商依多元經營理念與商品特色進行

空間配置調整與既有建物修建工程。修建、裝修工程費用由招募之廠商依需求自行規劃空間動線配置及廠房設備擴充；獲招募之廠商需參與社會創新系列活動或講座(如：經濟部中小企業處舉辦)一年最少需參加 4 場相關活動；一名專職人力負責招商事務窗口聯繫、規劃與管理。

IV. 112 年度：廠域裝修、完成細部設計、進行履約管理；辦理社會創新實驗廠域開幕活動及營運管理、相關通路媒合、引介等行銷活動；獲招募之廠商需參與社會創新系列活動或講座(如：經濟部中小企業處舉辦)一年最少需參加 4 場相關活動；一名專職人力負責業務聯繫、規劃與管理。

6. 經費說明：

(1) 經費來源：花東基金2,070萬元、地方自籌470萬元、民間投資2,000萬，共計4,540萬元。

(2) 各年度經費編列概況：

單位：千元

109 年經費概算表						
項次	工作項目	單價	規格	數量	總價	備註
1	臺東縣社會創新實驗廠域可行性評估暨招商營運管理計劃					
1-1	社會創新廠域空間規劃設計及社會創新宣傳與招商工作	600	式	1	600	社會創新宣傳招商說明會(2場)所需之費用支出。
合計					600	
110 年經費概算表						
項次	工作項目	單價	規格	數量	總價	備註
1	臺東縣社會創新實驗廠域可行性評估暨招商營運管理計劃					

1-1	社會創新廠域 招商管理及簽約工作	2,100	式	1	2,100	專職人力進行招商作業聯繫、規劃及管理。
合計					2,100	

111 年經費概算表

項次	工作項目	單價	規格	數量	總價	備註
1	臺東縣社會創新實驗廠域可行性評估暨招商營運管理計劃					
1	辦理社會創新廠域規劃、管理及簽約工作	600	式	1	600	
2	社會創新實驗廠域經營補助款					
2-1	招募之廠商依多元經營理念與商品特色進行空間配置調整等經營必要之補助款	20,000	式	1	20,000	
3	社會創新實驗廠域空間配置與修建工程廠商自籌款					
3-1	空間規劃配置與修建工程	10,000	式	1	10,000	由招募之廠商依需求自行負擔空間規畫、動線配置及修建工程。
3-2	廠房設備擴充及規劃費用	10,000	式	1	10,000	由招募之廠商依需求自行負擔廠房所需之生財器具、軟硬體及辦公設備擴充等。
合計					40,600	

112 年經費概算表

項次	工作項目	單價	規格	數量	總價	備註
----	------	----	----	----	----	----

1	臺東縣社會創新實驗廠域可行性評估暨招商營運管理計劃					
1-2	社會創新實驗廠域開幕費用	300	式	1	300	開幕前聯繫、開幕餐飲、場地佈置及設計、邀請函設計及輸出等一般事務費支出。
1-2	產業參訪及通路媒合、引介等行銷活動	1,800	式	1	1,800	1. 業界參訪及參與國內外展覽會(費用包含差旅費、攤位、展版、宣導品等費用)、媒體露出費用。 2 專職人力進行行銷作業、產業參訪之規劃及管理。
合計					2,100	

備註：本計畫屬招商案，故自償性民間投資金額為估算未來投入本計畫之新建廠。