檔 號：
保存年限：

行政院 函

地址：10058 臺北市中正區忠孝東路1段
1號

電話：02-23165340

承辦人：游智能

電子郵件：cnyu@ndc.gov.tw

受文者：如行文單位

發文日期：中華民國105年8月3日

發文字號：院授發國字第1050085405號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：

主旨：所報「臺東縣第二期(105-108年)綜合發展實施方案」之
(2.5) 原住民文創聚落營造計畫修正一案，原則同意，
並請積極辦理。

說明：復貴府105年7月1日府原經字第1050124875號函。

正本：臺東縣政府

副本：本院內政衛福勞動處、原住民族委員會

裝

訂

線

臺東縣第二期 (105-108 年) 綜合發展實施方案

原住民族行政處發展計畫

一、 原住民文創聚落營造計畫

一、 績效指標

表5-2-46 原住民文創聚落營造計畫 績效指標

績效指標	單位	現況值	106年目標值	108年目標值
新增工作機會 (+)	人		+50	+100
參加公共學習活動次數 (+)	次/年	6.4	+1.5	+5.0
觀光旅遊人次 (+)	萬人	662.00	+5.00	+8.00

二、 工作指標

1. 辦理原住民文創聚落營運管理及行銷推廣，完成原住民文創聚落駐村設計創作計 10 人次，輔導媒合原住民文創商品計 10 件。
2. 辦理原住民文創設計產業人才創新育成輔導計 10 人次，產品輔導計 10 件，出國考察計 2 場次。
3. 辦理原住民文創設計競賽 1 場次。
4. 辦理原住民文創聚落基地環境整備，充實文創聚落基地設施設備計 20 件。

三、 計畫內容(註：含實施地點(鄉鎮市)及示意圖)

以「臺東縣原住民文化創意產業聚落計畫」所在基地為核心，辦理下列各項計畫，以優化並推展本縣原住民文創產業，同時達到增進文創產業產值及提高部落族人經濟收益之目標。

導文創商品研發，促進在地創業與就業；辦理原住民文創設計者出國考察，參訪文創設計先進國家成功發展文創產業之經驗，引進文創設計新思維，提昇臺東部落文創設計品質。

3. 辦理原住民文創設計競賽活動(105年-108年)：以原住民部落特色之木藝、布藝、燒藝、編藝、生活工藝等文創工藝類別，辦理文創設計競賽，以蘊含原住民傳統文化之文創商品為題，辦理文創設計競賽，吸納具特色之原民文創作品參賽，發掘部落文創設計人才。
4. 辦理原住民文創聚落基地環境整備(105年-108年)：營造本縣為原住民文化創意設計產業基地形象，進行原住民文創聚落基地創作研習區及商品展售區環境整備，充實原住民文創聚落基地創作所需設施設備。

四、計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：105年至108年
2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會
3. 主(協)辦機關：臺東縣政府
4. 執行方式：政府自辦及委託民間辦理

五、財務計畫

表5-2-47 原住民文創聚落營造計畫 計畫成本收益表

項目(千元)	合計	105	106	107	108	...
收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	23,000.00	8,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00
淨現金流量	-23,000.00	-8,000.00	-5,000.00	-5,000.00	-5,000.00	0.00
累計淨現金流量	--	-8,000.00	-13,000.00	-18,000.00	-23,000.00	-23,000.00
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	21,554.97	7,776.05	4,723.98	4,591.74	4,463.20	0.00
淨現金流量現值	-21,554.97	-7,776.05	-4,723.98	-4,591.74	-4,463.20	0.00
累計淨現金流量現值	--	-7,776.05	-12,500.03	-17,091.77	-21,554.97	-21,554.97
現值						

表5-2-48 原住民文創聚落營造計畫 財務評估結果表

折現率	2.88%
自償率 (SLR)	0.00%
內部報酬率 (IRR)	本計畫內部報酬率低於-100%
淨現值 (NPV)	-21,554.97
回收年期 (PB)	本計畫回收年期超過5年

表 5-2-49 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求 (百萬元)					105-108 合計	總計	土地款	備註
			104前	105	106	107	108				
非 自 償	公務 預算	中央		3.60	2.25	2.25	2.25	10.35	10.35	0.00	
		地方		0.80	0.50	0.50	0.50	2.30	2.30	0.00	
	花東基金			3.60	2.25	2.25	2.25	10.35	10.35	0.00	
	其他										
自 償	其他特種基金										
	地方發展基金										
	民間投資										
	其他										
合計				8.00	5.00	5.00	5.00	23.00	23.00	0.00	

註：1.各年度經費需求應包含土地款；花東基金：花東地區永續發展基金

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立地方發展基金、資本計畫基金統籌運用等

六、 預期效益

1. 可量化效益：

(1) 創造就業機會層面

- A. 藉由計畫之推動，創造部落文創產業生產經營之人力資源，專案經理人1人、駐村創作人員10人次、部落青年創業育成10人次，進而促進臺東原住民文創產業發展前景之穩定性及未來性，將進用更多人力，提高在地就業機會。
- B. 豐富地方就業市場及擴大就業機會之選擇，提供在地民眾就業發展的在地新興市場。

(2) 產業發展層面

- A. 藉由結合原住民文創聚落計畫，提供部落文創商品之創作與推廣空間，促進原住民文化產業發展，達到原住民文化培養及文化推廣之效能。
- B. 經由文創聚落商品設計展售及相關行銷活動，擴大原住民文化創意產品市場需求，提振部落經濟。

2. 不可量化效益：

(1) 社會發展層面

- A. 彰顯臺東縣原住民部落文化特色，改善生活品質。增加就業機會，吸引部落青年返鄉就業創業，改善隔代教養情形，增進家庭生活幸福感。
- B. 透過部落傳統工藝技藝傳承，延續部落傳統文化，強化部落青年文化認同與擴展視野，面對未來更具信心。
- C. 協助建立特有原住民產業品牌，透過產品設計與包裝，建立品牌和多元的行銷機制，強化產銷功能，提昇部落經濟自主的能力。

(2) 社區營造層面

- A. 建構部落特色產業發展模式，由產業推動部落社區營造，提昇部落居民參與凝聚共識，以部落永續經營為目標，注入部落產業發展契機。
- B. 以「發掘優秀原住民創意人才，為本縣帶來嶄新的創意推動力量」為前提，營造臺東為特色與品味兼具的部落文創據點，增加部落經濟收益。
- C. 帶動部落觀光旅遊產業發展，促進原住民族產業經濟發展，提升產業經營能量，增加原住民經濟收益與在地就業機會。

臺東縣第二期(105-108年)綜合發展實施方案(核訂本)

原住民文創聚落營造計畫 新舊工作指標規模經費估算表

修正前(舊) 工作指標	修正前(舊) 經費估算	修正後(新) 工作指標	修正後(新) 經費估算	備註
1. 辦理原住民文創聚落營運管理及行銷推廣，完成原住民文創聚落設計創作計12人次，輔導媒合原住民文創商品計10件。	6,800,000元	1. 辦理原住民文創聚落營運管理及行銷推廣，完成原住民文創聚落設計創作計10人次，輔導媒合原住民文創商品計10件。	5,800,000元	<ul style="list-style-type: none"> ● 原住民文創聚落駐村設計創作10人次計500萬元 =(50萬元/人)*(10人次) ● 輔導媒合原住民文創商品計10件計80萬元 =(8萬元/件)*(10件)
2. 辦理原住民文創設計產業人才創新育成輔導計12人次，產品輔導計12件，出國參展及考察計2場次。	9,600,000元	2. 辦理原住民文創設計產業人才創新育成輔導計10人次，產品輔導計10件，出國考察計2場次。	7,000,000元	<ul style="list-style-type: none"> ● 原住民文創設計產業人才創新育成輔導10人次及產品輔導10件計600萬元 =(40萬元/人*10人次)+(20萬元/件*10件) ● 出國考察計2場次(10人次)計100萬元 =(5萬元/人*10人次*2場次)

3. 辦理原住民文創聚落基地環境整備，充實文創聚落基地設施設備計 20 件。	4,300,000 元	3. 辦理原住民文創聚落基地環境整備，充實文創聚落基地設施設備計 20 件。	4,300,000 元	● <u>基地設施設備 20 件計 430 萬元</u>
		4. 辦理原住民文創設計競賽 1 場次。	3,600,000 元	● <u>原住民文創設計競賽 1 場次計 360 萬元</u> =(360 萬元/場)*(1 場次)
4. 行政業務費	2,300,000 元	5. 行政業務費	2,300,000 元	● 行政業務費為總經費的百分之十
合 計	23,000,000 元		23,000,000 元	