

# 投資臺灣事務所 規劃報告

經濟部  
107年4月



# 簡報大綱

壹 現行運作與檢討

貳 投資臺灣事務所整體規劃藍圖

參 全球招商強化作法

肆 全球攬才精進方向

伍 結語



# 壹、現行運作與檢討-1

## 一、【行政院】加速投資臺灣專案會議(院長指示事項)

### 1. 第1次專案會議

- 招商人員應**化被動為主動**，主動關心、瞭解、提供資訊、排除投資障礙，服務廠商。
- 與**各商會建立溝通協調窗口**，協助廠商解決問題。
- 強化招商中心功能，**調整組織架構**，納入內政部(土地)、金管會(融資)、科技部等相關部會的人才，並**海選年輕有活力的公務人員加入**。

### 2. 第5次專案會議

- 帶動國內創新產業發展、提升國內技術水準，以及創造就業機會者**為重點招商對象**。
- **整合相關部會招商資源**，集中力量，針對特定產業去招商。也應著重於**國內招商**，特別是**保險業或金融業資金非常多**，應有計畫將相關資金引進國內投資。

## 二、【國發會】招商投資服務中心組織及定位研商會議決議

1. 未來建立機制，由**行政院層級**決定整體招商方向及研擬招商策略。
2. 加強基礎資訊的揭露，並與各商會、國內工商團體等單位，建置**聯繫網絡**。
3. 經濟部研提調整組織架構**人才、設備、預算等需求**，及需要其他機關配合事項。
4. 請人事行政總處研議改變**考績制度**，並請人事行政總處、主計總處研議依照服務績效**設置獎金制度**。



# 壹、現行運作與檢討-2

## 各界期待與檢討

- 新加坡規模小，但招商績效優異。
- 我國招商單位分散、多頭馬車。
- 招商中心人力少、資源不足，功能有待提升。

## 我國招商中心與新加坡EDB差異

	EDB (經濟發展局)	招商中心
組織	獨立行政法人機構，有招商自主權	委辦單位，以協調投資障礙為主
人力	530人(含47人派駐全球12國20城市直屬駐外據點，專責招商)	24人(國外招商部分，搭配經濟部在17國24城市駐外單位，兼作招商)
經費	年度經費：約新臺幣38.5億元 投資基金：超過新臺幣1,100億元	年度經費：新臺幣4,150萬元
招商作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>有權</b> 依投資案及競爭國，決定投資優惠</li> <li>◆ 鎖定目標，鍥而不捨                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有據點：駐外人員直接招商</li> <li>● 無據點：國內派員密集出國招商</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>無</b> 投資優惠決定權</li> <li>◆ 針對產業鏈缺口及經建計畫商機招商                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 駐外人員兼作招商</li> <li>● 出國經費不足，一年三次參團招商</li> </ul> </li> </ul>

新加坡招商人力約為我國**10倍**，經費約為我國**100倍**，有投資優惠決定權。



# 貳、投資臺灣事務所整體規劃藍圖

InvestTaiwan.Com

投資臺灣事務所

招商中心

投審會

20部會委員

投資業務處

全球24重點駐外館處

## 營運模式

- 商業模式運作
- 多元國際人才
- 一條鞭服務

## 化被動為主動

- 1.行動招商主動出擊：積極拜訪國內外目標案源廠商及目標國家**駐臺單位**、**中介機構**、**產業協會**等促進實質投資。
- 2.積極排除投資障礙：透過跨部會及三級**協處機制**（招商中心、經濟部及政務委員），迅速解決各項投資問題。
- 3.設立全球招商戰情室：整合**國內外招商產業資訊**，便於進行決策、分析與管理。

## 強化外館招商能量

- 1.統合外館集中招商：鎖定重點招商國家及外館，設投資臺灣事務所分所、置招商攬才專員，由各**外館館長統籌**政治組、經濟組、科技組及**外貿協會**等各單位集中火力招商，並提供專款支援。
- 2.整合資源系統性招商：由招商中心**整合國內外招商資源**，共同研擬說帖，系統性招商。

## 海選新血翻轉刻板印象

- 1.海選招商新血：甄選優秀有活力之招商人員，後續規劃**擴編31名**。
- 2.人力來源：
  - 由各單位調派**資格符合之優秀公務人員(10名)**各產業辦公室調派**產業專家(10名)**；律師及會計師等**專業人員**派駐**(3名)**。
  - 延攬臺大、政大、師大等校**外籍生**及Global 1000大名校畢業生。
  - 涵蓋具備產業工作經驗之**資深人員**及相關科系畢業具流利外語能力之**年輕人員**。(8名)

## 攬才單一服務窗口

- 1.網實合一服務：透過Contact Taiwan提供**互動式媒合就業服務**，並提供**外籍專業人士及國際創業家**網實合一專人專案專責諮詢服務。
- 2.主動關懷積極推廣：於拜會**各國在臺商會/協會**、**駐臺館處**等單位，以及在**臺外籍高階人士**時，建立網絡，加強推廣我國攬才及創業家簽證業務。

# 參、強化全球招商作法

設立全球招商戰情室

統合外館行動招商

邀訪計畫

107年度招商策略規劃期程



# 一、設立全球招商戰情室

## 建立聯繫

與駐外單位、各部會、地方政府  
建立招商聯絡窗口

## 案件通報

各單位民間投資案件管理系統通  
報國內外投資案件進度

## 招商支援

提供各單位招商產業資訊提供客  
製化服務

- 1. 研析產業鏈及缺口
- 2. 關鍵技術廠商清單
- 3. 蒐集商機優勢及獎勵措施

### 產業資訊

- 1. 研擬客製化說帖
- 2. 掌握在臺外商需求
- 3. 提供合作夥伴
- 4. 協助安排考察行程

### 客製服務

- 1. 專家陪同洽訪廠商
- 2. 舉辦產業商機研討會

### 海外招商

- 1. 提供可投資標的
- 2. 蒐集投資環境資料
- 3. 蒐集優惠措施資訊

### 網站支援



## 全球招商戰情室

### 決策 管理者

- 全球招商資訊
- 投資案件狀態資訊
- 分析預測及決策支援



顧客關係管理  
Customer Relationship  
Management

溝通雲

Communication Cloud

分析雲

Analytical Cloud

銷售雲

Sales Cloud



## 二、統合外館行動招商

統合外館  
集中招商

- 駐外單位招商工作，目前僅以經濟組為主。
- 鎖定**17個**重點招商國家及**24個**外館，設投資臺灣事務所分所、置**招商攬才專員**，由各**外館館長統籌**政治組、經濟組、科技組及**外貿協會**等各單位集中火力招商。
- 專款支援**各重點招商外館設立**投資臺灣事務所分所**辦理招商業務。

整合資源  
系統招商

由投資臺灣事務所**整合國內外招商資源**，共同研擬說帖，系統性招商。

### 重點招商目標地區

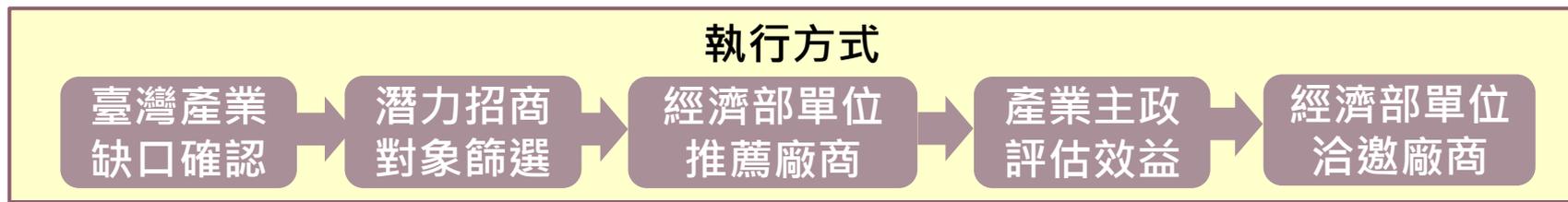
重點招商國家排序	重點招商地區	重點招商外館
1	荷蘭	駐荷蘭代表處經濟組
2	美國	駐美國代表處經濟組、駐洛杉磯辦事處經濟組、駐舊金山辦事處經濟組、駐芝加哥辦事處經濟組、駐休士頓辦事處經濟組、駐亞特蘭大辦事處經濟組、駐美投資貿易服務處
3	日本	駐日本代表處經濟組
4	英國	駐英國代表處經濟組
5	新加坡	駐新加坡代表處經濟組
6	香港	行政院大陸委員會香港事務局商務組
7	馬來西亞	駐馬來西亞代表處經濟組
8	德國	駐德國代表處經濟組、駐法蘭克福辦事處經濟組
9	澳大利亞	駐澳大利亞代表處經濟組
10	菲律賓	駐菲律賓代表處經濟組
11	韓國	駐韓國代表處經濟組
12	法國	駐法國代表處經濟組
13	加拿大	駐加拿大代表處經濟組
14	泰國	駐泰國代表處經濟組
15	印尼	駐印尼代表處經濟組
16	以色列	駐以色列代表處經濟組
17	印度	駐印度代表處經濟組



# 三、邀訪計畫

## 擴大辦理107年度邀訪計畫

- 為聚焦現階段產業推動，將結合駐外單位強化聚焦以5+2創新產業為目標積極辦理，並與工業局及各產業推動小組保持密切聯繫，共同推動以增加發展力道。
- 每年預計洽邀**10家國外關鍵技術且具投資潛力之僑外商來臺投資考察**、技術合作或出席年度招商大會。



### 106成果

106年度已邀請**14家**外商來臺，包括加商Ripley、法商Ubisoft、美商Latitude等7家外商公司運用本部邀訪計畫經費來臺考察投資環境；美商Biolegend、德商ONP、瑞典商Northern Offshore Services等7家公司自費來臺考察投資環境。

# 四、107年度招商策略規劃期程

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
1.盤點Forbes 1,000大廠商	投資臺灣事務所									
2.比對Forbes 1,000大在臺投資情形	投審會									
3.盤點產業鏈缺口鎖定招商對象	工業局									
4.洽訪國內外潛在投資案源	國內:投資臺灣事務所；國外:駐外單位									
5.邀訪計畫	國內:投資臺灣事務所；國外:駐外單位									

# 肆、全球攬才精進方向

全球攬才現況說明

問題盤點

精進方向

管考機制

# 全球攬才現況說明

## 背景

- 依本年1月25日國發會於行政院會陳報「外國專業人才延攬及僱用法預定施行規劃及配套準備情形」決議，本部主要工作包括：
  - 將「Contact Taiwan網路媒合人才平臺提升至**國家級**的單一攬才入口網」。
  - 整合外交部、教育部、內政部等**相關部會資源**，建置「網實合一、鏈結國際」**一站式的攬才機制**。
- 本部續於2月6日邀集相關部會研商決議，對外由**Contact Taiwan**網站提供網路服務，及由**外館**、**招商中心**提供專人諮詢服務；對內橫向整合各部會功能，以Contact TAIWAN網站為單一窗口、網實合一提供一站式服務。

## 架構

### 實體服務

透過駐外館處(境外)、招商中心(境內)，提供專人諮詢服務

### 網路服務

跨部會橫向連結，連結內政部及教育部提供即時資訊及線上申辦功能





# 問題盤點

## 現況或問題盤點

## 精進方向



招商投資  
服務中心

海外攬才  
服務窗口

海外人才  
資料庫活化

外國專業人才  
申辦窗口平台

- 經濟部建立的國家網絡平台
- 協助我國企業延攬國際專業人才

- 囿於經費無法提供全方位攬才服務

- 海外攬才力道不夠
- 人才網絡連結不足

- 各單位資料庫缺乏整合及增值應用 (如勞動部、教育部、投審會)

- 外國特定專業人才線上申請就業金卡
- 外國青創人才線上申請創業家簽證

- 加強廣宣
- 加強與民間企業(如LinkedIn等社群平台)連結合作

- 提供專案專責之一站式服務
- 更客製化，結合招商以擴大攬才效益

- 擇定41個外館推動攬才業務
- 加強與全球前1,000大大學建立攬才網絡

- 整合、蒐集及增值應用各資料庫

- 強化宣傳
- 持續優化系統



# 精進方向

推動架構

建立國家層級單一  
攬才窗口機制

推動駐外單位成  
為海外攬才先鋒

建立客製化攬才  
服務機制

持續優化環境面

建立跨部會專案  
服務機制

強化招商及攬才  
中心服務功能

政策切入點

鎖定對象

具體作法

A計畫

透過投資及產業  
帶來優質就業人才

投資案及產業需求

- 萃取產業人才需求
- 強化重大投資案攬才服務
- 多元管道協助攬才

推動積極性  
攬才計畫

B計畫

透過海內外人才網  
絡挖掘明日之星

海內外優質學生

- 辦理僑外生在台就業媒合會
- 搭建學用平台
- 強化海外攬才策略夥伴關係

C計畫

把菁英人才  
變經濟移民

菁英人才

- 建立網絡資料庫
- 橋接專業人才來台
- 邀訪關鍵人才或團體來台
- 推動人才終生服務機制



# 一、建立國家層級單一攬才窗口機制

## 推動駐外單位成為海外攬才先鋒



1. 擇24個重點外館設置攬才專員
2. 掛牌Contact Taiwan：先擇定美國矽谷、日本、印度等攬才據點，設立專案辦公室

- 開發海外人才並登錄成為網站會員
- 媒合海外人才來台就業

- 據QS前1,000大大學排名，仍有遺珠之憾，如瑞典(25)、休士頓(21)、亞特蘭大(20)、土耳其(18)、美國(15)、大阪(13)等駐外單位
- 新增14個外館

波士頓辦事處積極促進與當地知名大學人才網絡連結

- 協助本部與布蘭岱斯大學Career Center合作辦理企業與人才媒合會
- 指派專人推動及洽談活動事宜
- 與校方關係良好，校方願提供免費場地及免費宣傳管道

- 洽訪轄區科技社團或知名學府建立攬才合作管道
- 鎖定全球前1,000大知名學府
- 結合重點學校之Career Center，系統性攬才
- 加強與 [LinkedIn](#)、[facebook](#)、[handshake](#) 等社群網絡連結

# 一、建立國家層級單一攬才窗口機制

## 建立跨部會專案服務機制

### 攬才相關問題

### 國發會

內政部移民署  
就業金卡申辦  
服務平台

設計表單，  
萃取服務需求

#### 留台生活環境面問題

退休保障、勞健保、信用卡、金融服務、電信服務、子女就學、工作、身分認證、家人來/留臺、租屋...

#### 重大投資案攬才需求

#### 1. 成立攬才工作專案小組

- 1) 由國發會、經濟部、內政部及外交部副首長共同召集主持
- 2) 攬才工作專案小組成員：內政部、勞動部、科技部、教育部、衛福部、金管會、經濟部、國家通訊傳播委員會、等其他部會.....
- 3) 適時提報「育人攬才及移民專案會議」

#### 2. 統籌並建立跨部會解決機制

問題  
解決

順利留臺  
安居樂業

# 一、建立國家層級單一攬才窗口機制

## 強化招商及攬才服務中心功能

### ■ Contact TAIWAN服務機制(SOP)

#### 招商投資服務中心

- 配置10名攬才尖兵





# 一、建立國家層級單一攬才窗口機制

## 持續優化環境面

建立更便利的使用者介面

- 提升網站效能
- SEO(Search Engine Optimization)優化
- 提升網站瀏覽速度
- 提供更客製化服務
- 加強與各國重要攬才網絡連結，提高Contact Taiwan使用率
- 定期顧客滿意度調查，以改進缺點



1. 持續蒐集優化攬才環境建言
2. 跨部會橫向整合，提供更好的服務
3. 滾動式精進攬才環境
4. 標竿萃取，師法他國成功攬才經驗



## 二、推動積極性攬才計畫

### A計畫(投資案及產業需求)

#### 1. 萃取人才需求

##### ➤ 配合產業發展盤點人才需求

- 針對Contact Taiwan 1,700多家廠商會員盤點人才需求
- 經濟部工業局「2018-2020重點產業人才需求調查報告」

##### ➤ 盤點重大投資人才需求

##### ➤ 連結重要產業協會，掌握企業職缺

針對5+2產業的人才需求與產業攬才聯盟(如中部磐石會或六大工商團體等)共同辦理攬才活動

##### ➤ 連結在台重要協會及人力組織

#### 2. 強化重大投資案攬才服務

##### ➤ 背景

臺灣刻正發展創新產業，對各類高階人才需求殷切，很多投資案型態以高階人才的形式投資

##### ➤ 量身訂做package

跨部會合作，為重大案件打造攬才快速通道

##### ➤ 效益

- 可加速投資
- 形成政策誘因

##### ➤ 具體案例

- 鴻海在台設置AI研發中心
- 台積電台南設置新廠
- 美光在台投資案

#### 3. 多元管道協助攬才

##### ➤ 深入國內目標大學

依企業需求，針對目標大學辦理企業專題講座，由企業與學生直接交流

##### ➤ 海外攬才展

- 參與海外重點大學校園徵才活動
- 參與國外重點地區或特定領域之就業博覽會

##### ➤ 海外企業與人才一對一媒合會

盤點企業人才需求，與海外知名學府合作，辦理企業與人才媒合會，協助企業延攬海外專業人才



# 二、推動積極性攬才計畫

## B計畫(海內外優質學生)

### 具體作法

強化海外攬才策略夥伴關係

### 作法

簽署攬才MOU、建立攬才合作平臺

- 1.攬才專員主動積極與校園學生會及各類社群網絡建立夥伴關係
- 2.連結校方人才資料庫，擴展網站會員
- 3.校方推介優質人才履歷
- 4.我方提供優質企業職缺
- 5.雙方合作辦理攬才活動，如job fair

### 目標

全球前1,000大大學



## 二、推動積極性攬才計畫

### B計畫(海內外優質學生)

#### 辦理僑外生在台就業媒合會(Job Fair)

- 建平台：依企業求才所需，提供企業與在台僑外生媒合機會、促進優秀人才留台就業
- 助徵才：協助校園徵才，推介廠商及外籍學生參與，如台大(3/3)、台科大(3/16)、台師大(3/23)、政大(3/23)、清大(3/17)、交大(3/10)、中興(3/24)、成大(3/4)
- 代表性廠商：半導體(如台積電、聯發科、美光)、光電(如群創、友達)、資通訊(如宏碁、華碩)、電機(如台達電、東元)及生醫類(如神隆、GSK)



#### ➤ 臺北場



4.30(一)13:30-17:30



台北國際會議中心2樓201會議室

#### ➤ 臺南場



5.11(五)13:30-17:30



成功大學成大會館3F會議室

#### ➤ 新竹場



5.24(四) 13:30-17:30



新竹國賓飯店10樓國際B廳



## 二、推動積極性攬才計畫

### B計畫(海內外優質學生)

#### 搭建學用平台

- 建立我國企業與僑外生交流及攬才平臺  
與企業需求之目標大學合作，率領企業深耕校園，挖掘潛力人才
- 僑外生至**企業實習**培養職涯技能
- 為我國企業所**留用**

編號	學校名稱	僑外生數
1	國立臺灣大學	2,168
2	國立成功大學	1,505
3	國立臺灣師範大學	1,260
4	國立臺灣科技大學	1,061
5	國立交通大學	954
6	國立清華大學	949
7	國立臺北大學	355
8	國立臺北科技大學	660
9	國立臺灣海洋大學	459
10	臺北醫學大學	554
11	銘傳大學	1,570
	總計	11,495



# 案例說明：師大日本攬才平台

## 1.發現目標

- 師大擁有台灣最多日籍生
- 為日本首選亞洲留學之地，為晨星計畫案源

## 2.發現問題

- 缺乏企業脈絡
- 缺少學用平臺

## 3.解決問題

- 篩選優質企業深耕校園
- 建立企業與學校攬才對接平臺
  - 1) 辦理校園職涯講座
  - 2) 辦理媒合會



# 二、推動積極性攬才計畫

## C計畫(菁英人才)



## ■ 各部會分工及管考機制

### 1. 重點外館提送攬才季報：

重點外館每季辦理攬才會報，按季填報**外交部**，外交部每季成果送國發會。

### 2. 加速留台工作小組每季定期檢討：

工作小組每季開會，就「**就業金卡**」申請情形、個案協助及跨部會協處等議題滾動式檢討，以提升服務效率。

### 3. 國發會召開跨部會會議討論前揭工作細節。

國發會

外交部

內政部

教育部

科技部

文化部

招商中心

其他部會



# 伍、結語

- 一、為落實投資臺灣事務所新架構，強化我國全球招商整體實力，請**內政部**、**金管會**、**科技部**等部會**海選年輕有活力之公務人員進駐**，未來應強化跨部會協調整合功能，提升駐外單位招商攬才能量，於重點外館設置招商攬才專員，並請**外交部**訓令外館館長統籌政治組、經濟組、科技組、教育組及**外貿協會**等各單位集中火力招商。
- 二、各部會應協力合作從海內外、實體及網路等不同面向，共同推動Contact Taiwan成為國家級單一攬才入口網站。攬才業務並應與招商業務密切整合，透過投資臺灣事務所，提供**國內外鏈結**及**網實合一**服務，以發揮我國招商及攬才整體綜效，有效吸引國際投資及人才，加速國內產業升級及經濟成長。
- 三、投資臺灣事務所未來運作，配合組織再造，並請**行政院人事行政總處**研議**改變考績制度**及**設置績效獎金制度**等配套措施，以強化優秀公務員及專業人才投入服務之誘因，有效提升我國招商攬才之專業度及全球競爭力。

# 簡報結束 恭請裁示

