

國家發展委員會 新聞稿

國發會精選創生年節商品，促進在地經濟推廣特色文化

發布日期：113 年 12 月 20 日

發布單位：國家發展委員會

為促進地方創生團隊發展，提升地方經濟及文化特色，國家發展委員會今（20）日發布「地方創生年節禮盒型錄」，集結各地優質農特產品及具地方特色的手工藝品，讓民眾在年節期間能夠品嚐與享受各地的文化精髓。

此次年節禮盒型錄共收錄 45 團隊共 104 項商品，公告於地方創生入口網(<https://www.twrr.ndc.gov.tw/>)，並精選其中 11 團隊共 19 項商品加強推廣。內容包含新竹大山北月有限公司以在地柑橘組成的「大桔美好禮盒」、彰化天禾日有限公司推出強調選用優質國產羊肉的「天香羊肉爐禮盒」、花蓮洄遊吧有限公司推出的「鯉魚全魚利用綜合禮盒」，以及臺南山海屯股份有限公司結合南部特產海味與水果所推出的「鹽風南味年節禮盒」…等。每一款年節禮盒皆由地方團隊精心設計，展現當地特色及文化，讓消費者在團圓佳節中，亦能感受到來自各地的祝福與心意。

期望透過推廣年節禮盒，讓民眾及企業看見更多地方創生商品、強化上市(櫃)公司的社會責任與地方認同感，同時透過文創與在地產品的結合，展現各地的獨特魅力，提升地方品牌的能見度。

聯絡人：國土區域離島發展處黃文彥處長

辦公室電話：02-2316-5300 轉 5323