

國家發展委員會 新聞稿

政府與業者攜手穩定物價，讓民眾安心過好年

發布日期：111年1月12日

發布單位：經濟發展處

為穩定國內物價情勢，行政院沈副院長多次召開穩定物價會議掌握情勢，並因應春節期間的到來，請各部會就公用事業費率、交通費率、醫療保健費等民生重要物資及費率，積極協調不漲價。其中，經濟部宣布天然氣及桶裝瓦斯不調漲、汽油期間只跌不漲，讓大家安心過好年。同時，對於響應政府穩定物價不漲價的餐飲業者，政府也表達感謝，並歡迎民眾多多光顧。

行政院為平穩民生物資及工業原物料價格，已經從進口端、製造端到銷售端進行價格監測、協調業者共同穩定物價、設立平價專區等，更自去(2021)年12月1日至今(2022)年3月31日機動調降小麥、牛肉、水泥及汽、柴油關稅及貨物稅稅率，為期4個月。此外，行政院去年12月10日起全面啟動跨部會「物價聯合稽查小組」展開稽查行動，並向上溯源查明中、上游供應商有無恣意哄抬價格、囤積不應市銷售等情事。

一、公用事業費率凍漲

- (一) 電及桶裝瓦斯：3月底前不調漲。
- (二) 水：持續凍漲。
- (三) 天然氣：1月持續凍漲。
- (四) 汽柴油：農曆春節期間(1/31~2/13)只跌不漲。

二、穩定交通客貨費價格

公路(含國道)、市區汽車客運費、汽車貨運(含汽車貨運業、汽車路線貨運業及汽車貨櫃貨運業)費、公共自行車、航空國內線客貨運價、海運國內離島航線運價等交通客貨運

費價格不調漲。

三、平穩健保給付藥品價格：確保不漲價。

四、維持民生用品價格平穩

(一) 台糖小包裝沙拉油及糖維持價格不變。

(二) 臺灣菸酒股份公司所生產之主要民生產品，如泡麵類、米酒類、料理酒類、啤酒類等，均無調漲計畫。

(三) 中油公司自營加油站洗車服務持續維持優惠價(含農曆春節期間 1/31~2/13)。

(四) 雞蛋：農委會已協調蛋商加強雞蛋各通路調度，充分供應消費者需求，農曆春節前雞蛋價格應可持穩。

五、國內肥料生產供應無虞，請各界安心

國內肥料生產供應無虞，政府協助吸收漲幅 5 成，請農友配合實名制購買措施：

(一) 由於國際 Covid-19 疫情的影響，全球原物料價格上漲，連帶肥料的價格也攀升。為了滿足農民的用肥需求，農委會協調國內最大的肥料供應業者台肥公司，產能全開確保肥料供應無虞。

(二) 為照顧農友，1 月 10 日開始，國內所有出貨的肥料由政府協助吸收漲幅 5 成，農委會並協調各大民營肥料廠調降肥料售價，幫助農友用合理的價格購買肥料。另台肥公司自行吸收其他 5 成成本，維持肥料售價不調漲。

六、針對受疫情影響事業，政府補貼基本工資調漲的人事成本，籲業者維持不漲價

近期內需服務業者反應各項經營成本增加，陸續傳出調漲售價，如業者因今年 1 月 1 日起基本工資調漲而增加人事成本，經濟部已提供基本工資補貼方案，減輕企業的人事成本負擔。希望業者能暫緩調漲售價，讓全民共享經濟成長及薪資調升的成果。

聯絡人：經濟發展處吳明蕙處長

辦公室電話：2316-5851