

國家發展委員會 新聞稿

國發會與指標型新創NEXT BIG攜手合作 向國際傳達臺灣創業能量

發布日期：110年8月4日

發布單位：產業發展處

為強化臺灣新創的國際知名度，國發會在國家新創品牌 Startup Island TAIWAN的基礎上，進一步推動NEXT BIG新創明日之星計畫，經由新創社群及業界領袖共同推薦9家指標型新創成為NEXT BIG典範代表。藉由其象徵的領頭羊精神，期鼓舞更多年輕世代勇於創新，讓國際看到我國源源不絕的創業能量，帶動臺灣以Startup Island TAIWAN之姿站上世界舞台。

國發會主委龔明鑫表示，臺灣過去有著許多激勵人心的白手起家故事，為我國產業打下厚實基礎，相信新一代的創業家將把臺灣人勇於挑戰的基因延續下去，創造更多創業典範，讓世界對臺灣新創生態系的正面印象持續深化。NEXT BIG這個名稱象徵下一波帶動臺灣創新發展的明日之星，國發會邀請這些指標型新創與國家新創品牌共同合作，除將透過多元管道將NEXT BIG創業故事及精神向國內外宣傳外，也將整合資源協助他們拓展海外市場、促成更多國際合作機會，持續創造Startup Island TAIWAN與NEXT BIG相輔相成、

正向循環的雙贏效益。

國發會表示，NEXT BIG計畫自去年底啟動，邀請逾30位新創社群代表、業界領袖、經濟部及科技部等政府機關共同參與，經過層層推薦、長達半年的討論及國發會一一拜訪，共邀請9家具產業變革能力及高度發展潛力的指標性新創，成為NEXT BIG計畫的首波推薦名單，涵蓋AI、SaaS、綠能、電商、旅遊、區塊鏈、B型企業等重要領域，包含(按公司英文字母排列)：打造全球前三大冷錢包的區塊鏈安全公司CoolBitX、臺灣電動機車龍頭品牌Gogoro、亞洲唯一五年蟬聯「對世界最好」環境面向大獎的純淨保養品牌Greenvines、亞洲領先的人本 AI 公司iKala、全球逾2億下載的軟體服務商KDAN MOBILE、亞洲最大深度旅遊電商平台KKday、亞洲領先設計跨境電商Pinkoi、亞洲最大影音串流娛樂社群平台17LIVE、臺灣第1家提供零售虛實融合OMO服務且為第1家掛牌上櫃的SaaS公司91APP。

這9家指標型新創的產業領域相當多元，與臺灣過去較偏重製造業的形象有很大的不同，展現我國產業面臨數位經濟時代的轉型成果。其在各自產業領域深入耕耘，創造卓越成績，並於創業之初就做好出海的準備，故在國際市場上有亮眼的募資、銷售及獲獎等表現，國發會很榮幸邀請他們成為NEXT BIG典範代表，代表臺灣新創站上國際舞台，並與Startup Island TAIWAN一同合作，將臺灣創新創業的能量傳

遞到全世界。國發會預計在今年下半年舉辦正式發表會，也將發行Startup Island TAIWAN專刊，涵蓋NEXT BIG深度訪談，透過實體及線上雙管道發行。同時，也將進行國際行銷，並協助NEXT BIG指標型新創爭取海外商機。

Startup Island TAIWAN為國發會與新創社群共同打造的國家級新創品牌，以推廣臺灣創業生態系及協助新創拓展國際市場為首要目標，未來將持續扮演「傳播」及「鏈結」的角色，凝聚臺灣內部能量對外發聲，提升臺灣新創之島的國際能見度。更多資訊歡迎關注Startup Island TAIWAN社群平台。

Facebook：<https://www.facebook.com/startupislandtw/>

Twitter：<https://twitter.com/startupislandtw>

Instagram：<https://www.instagram.com/startupisland.tw/>

聯絡人：產業發展處詹方冠處長

聯絡電話：(02) 2316-5850