

附件

NEXT BIG 企業簡介（按公司英文字母排列）

CoolBitX，成立於 2014 年，深耕於區塊鏈安全技術，致力於創新及發展。各項產品以適用於區塊鏈並促進虛擬資產的普及，不但推出全球第一張專為行動裝置設計的硬體（冷）錢包 CoolWallet 協助用戶以最安全的離線儲存方式守護虛擬貨幣資產，另外更為虛擬資產服務供應商（VASP）量身訂做合規產品 Sygna Bridge 的軟體服務，能簡化流程，讓業者可以符合各國的洗錢防制法規。在守護全球百億規模加密貨幣的同時，也受到跨國資金先後加持，躋身全球前 3 大防駭冷錢包，未來將持續深耕台灣市場、放眼全球，用技術實力來做到世界第一。

Gogoro，成立於 2011，Gogoro 憑藉創新的力量，改變你我使用能源的方式；透過重新思考都會能源，Gogoro 啟發世界不斷地尋找更聰明、更永續的城市移動之道。Gogoro 的電池交換與車輛平台，提供一個智慧、已驗證、且永續的長期生態系，造就了嶄新的都會移動方式。一路走來，Gogoro 期許自己在車輛設計、推廣電動化、智慧電池設計、電池交換、利用人工智慧聰明地管理電池供需與安全的先進雲端服務等面向上，持續開創新局。即便這個任務是如此艱鉅，對 Gogoro 而言，有機會挑戰「突破現狀、設立新標準、在我們居住的城市中成就更高規格的永續運輸」等目標更顯難能可貴。

Greenvines，成立於 2011 年，台灣純淨保養品牌「綠藤生機」，也是台灣第三間 B 型企業，透過重新想像人與環境的關係，讓更多永續選擇在生活中發芽。以科學與永續為依歸，捨棄 2,700 多種非必要成分、簡化非必要的保養程序、並以生物相容性為先為原則，讓每日保養，成為永續實踐的可能。也是亞洲唯一，連續五屆獲得「對世界最好（ Best for the World）」環境面向大獎的 B 型企業。

iKala，成立於 2011 年，使命是「AI 賦能」，讓企業能夠以 AI 為核心來達成事業轉型、加速、及創造新商業模式的目標，提供以 AI 驅動的數位轉型及數據行銷整體解決方案，旗下服務與產品聚焦雲端及新零售，服務超過 400 家企業及 15,000 家廣告主及品牌主，範圍跨越亞洲 8 個國家。iKala 以顧客為念，持續創新研發，疫情下結合 AI 科技和人文關懷擴大徵才，同時助力企業數位轉型、落實企業社會責任。

KDAN MOBILE，成立於 2009 年，凱鈿行動科技提供企業雲端解決方案，產品全球下載次數已超過 2 億，全球累積超過 1000 萬註冊會員，65% 的用戶來自歐美國家，且影響力仍在擴大中，致力為企業打造行動辦公室，協助企業數位轉型的落地首選方案，為台灣最國際化的軟體服務公司，在疫情期間提供企業電子簽名服務免費試用，與全民共同抗疫，讓員工遠距辦公期間可以維持工作生產力。

KKday，成立於 2014 年，官網 2015 年 1 月正式上線，至今已成為涵蓋全球 92 個國家，550 個城市，超過 30,000 種行程選擇的亞洲最大深度旅遊電商平台，雖然面臨疫情衝擊，仍在 2020 年獲得由日本 Cool Japan Fund 領投，國發基金、中華開發資本、達盈管顧等其他投資人共同參與的 7,500 萬美元（約為新台幣 22.5 億元）C 輪募資，未來將持續全亞洲擴展計畫，並順應疫情下的營運策略、無接觸商機，領先同業推出 rezio「虛實融合（OMO）旅遊雲整合解決方案」，助力旅遊體驗業者數位轉型，打造科技旅遊生態系。

Pinkoi，成立於 2011 年，亞洲領先設計電商平台，協助更多設計品牌跨足國際，以壯大設計生態圈的發展，讓設計成為普世價值，協助更多的品牌登上國際舞台，線上與線下同時佈局，線上提供設計品牌數位轉型的基本思維以及實際所需的工具，線下成為設計品牌體驗與展示的場景，影響更多年輕世代打造屬於自己的設計生活，並有計畫性地將 Pinkoi 打造為總部位於台灣的國際品牌。

17LIVE，成立於 2015 年，亞洲最大直播串流社群平台，從台灣出發，拓展至日本、香港、東南亞、美國等區域市場，結合 AI 與 Machine learning 技術應用，提供更真實、零時差直播串流服務；擴大內容轉型，打造國際化及多元化的直播內容，成為台灣新一代創作者突破傳統舞台限制，能自我主導並得到支援，並將事業放大到國際的最佳舞台。此外，品牌及產業的跨界合作策略也更加大膽創新，例如與 Google、Amazon 合作，成為全台首家應用 5G 通訊技術的直播平台；疫情期間跨界領袖群不間斷直播分享防疫知識或可以在封鎖期間如何過得更好，同時於短時間內優化線上教育直播服務，讓老師及學生可透過 17LIVE 在家學習，打造停課不停學的低延遲學習環境。

91APP，成立於 2013 年，為國內第一家「虛實融合（OMO）」新零售軟體雲服務公司，提供自主開發的三大零售軟體雲（商務雲、行銷雲、虛實融合雲），結合「數據 x 電商」加值服務，協助品牌快速切入電商市場，達到全通路 OMO 營運效益，增強效率提升獲利。91APP 自 2016 年起 GMV 及營收連續 5 年皆正成長，今年 5 月正式掛牌，成為臺灣第一家上櫃的 SaaS 公司，市值最高突破 400 億元。未來目標成為「零售行業的台積電」，持續為客戶創造價值，促進零售產業升級。疫情期間積極協助零售品牌應變，其中「店員幫手」解決方案更協助實體業者即便門市暫停營業，也可讓店員運用數位工具在家工作，發揮店員銷售力量，導引客人至官網購買，在家也能繼續做生意衝業績。