

國家發展委員會 澄清稿

以模型評估效益為國際通用作法 三倍券實際發揮點火效益

發布日期：110 年 8 月 2 日

發布單位：經濟發展處

針對有關中國時報報導「政院稱三倍券效益千億 審計部打臉」，本會回應說明如下：

- 一、 智庫的政策效益評估，過程嚴謹周延且透過模型評估政策效益為國際通用作法

本會委託財團法人中華經濟研究院及台灣經濟研究院辦理「振興三倍券之經濟效益評估」，兩智庫參酌相關文獻及統計，設定不同的模擬情境，利用總體計量模型、產業關聯模型等，進行政策效益評估，評估過程嚴謹周延。即使採取最嚴苛到最寬鬆的假設，對於實質 GDP 都可增加 201-1,016 億元之效益。

假設不同情境，以模型進行政策效益推估，此為世界通用之作法，並無特殊之處。如：IMF(2020)¹ 評估政府擴大公共投資對疫後經濟復甦的效益，皆係採用經濟計量模型進行推估。

- 二、 政府發放振興三倍券的目的，係為發揮點火效應，帶動國內消費提升與經濟回溫。根據國內實際公布的經濟統計數據，亦顯示振興三倍券對個別產業、總體經濟效益顯著：

¹ IMF, Fiscal Monitor: Policies for the Recovery. Oct. 2020.

- (一)受衝擊產業皆因此提高消費意願，帶動內需回溫：內需的零售業、餐飲業營業額顯著回溫，自 2020 年 7 月起轉為正成長，且 7~11 月營業額均創下歷年同期新高。
- (二)相關產業就業人數增加、減班休息人數下降，確保勞工就業安定：服務業就業人數由 2020 年 6 月的 685.8 萬人提升至 12 月的 690.5 萬人，實施減班休息人數亦由 6 月底的 31,816 人，大幅降至 12 月底的 6,463 人。
- (三)營業事業銷售額及營業稅實徵淨額回升：營業事業銷售額、實徵淨額均由 2020 年 5-6 月的負成長，下半年各期 (7 至 8 月、9 至 10 月、11 至 12 月) 均較前年同期成長。

三、 亦有民間調查可佐證政府研究資訊

有關發送三倍券對民眾消費端的影響，根據東方線上消費者研究集團 2020 年 7 月調查，約 4 成的民眾領取三倍券後，消費金額超過 3,500 元、甚至有 7%的民眾消費超過 9,000 元。顯現刺激消費效果良好。

四、 綜上，台灣去年發放振興三倍券，不僅成功促進消費、刺激經濟，穩定就業、讓民眾收入增加、政府財政稅收也增加。

聯絡人：吳明蕙處長

辦公室電話：(02)2316-5300分機5851