

國家發展委員會 新聞稿

WEF呼籲各國推動經濟轉型

並肯定臺灣優異的疫情因應能力

發布日期：109年12月16日

發布單位：經濟發展處

鑒於今年 COVID-19 疫情擴散對全球各國經社環境帶來重大衝擊，瑞士世界經濟論壇(WEF)今年暫停發布行之有年的全球競爭力指數排名，於12月16日公布「2020年全球競爭力報告特別版－各國應如何邁向通往復甦之路」(Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery)報告，提供各國作為後疫情時代，推動經濟復甦、轉型之參考。

WEF 分析，雖然全球各國普遍受到 COVID-19 疫情重創，但數位化能力優異、社會安全網與金融制度健全、政府治理及規劃能力較佳、醫療體系完善，及具有對抗冠狀病毒經驗的經濟體，在疫情期間展現優異的經濟韌性，WEF 並特別肯定臺灣在提供企業金融協助、醫療制度完備，以及對抗疫情方面有優異的表現。WEF 認為，疫情過後全球應致力推動經濟轉型，邁入新型態市場；並指出強化環境便利性、人力資本、市場、創新生態體系等四大面向，將有助於經濟成功轉型。

一、因應疫情關鍵競爭力

WEF 分析，雖然沒有國家可在疫情危機中全身而退，但具備下

列特點的國家更加有效地應對疫情對經濟發展和人民生活的影響。

- 擁有強大數位科技能力的國家，較有能力實施遠距辦公，可大致維持經濟活動如常。
- 具備完善社會安全網及金融制度的國家有能力幫助民眾維持生計，並透過直接補貼或信貸，提供企業與民眾基本支援，防止破產與失業，減緩衝擊。
- 疫情期間政府整合防疫作為、善用過去對抗冠狀病毒的經驗，以及完善醫療保健體系，也有助於減輕疫情影響。

二、臺灣因應疫情能力備受肯定

WEF 在報告中，特別肯定臺灣在提供企業金融協助、醫療制度完備、以及對抗疫情方面有優異的表現：

- 金融體系健全，在疫情期間提供企業信貸支持，協助企業度過難關、勞工免於失業，凸顯「金融國家隊」力挺台灣產業的成效。
- 醫療保健系統完善，有能力阻止病毒大量傳播。
- 善用過去對抗冠狀病毒經驗(如 SARS)，有效對抗疫情。

三、經濟復甦轉型成功必須建構有利環境、人力資本、市場、創新

WEF 分析，在經歷 COVID-19 重創後，全球經濟復甦與轉型必須更重視永續性(sustainable)與包容性(inclusive)，並分三階段循序推動：當下應以控制疫情、確保民眾健康為首要；未來 2 年以提升生產力為目標，重啟經濟活動(復甦階段)；接下來 3 至 5 年進行全面社會與環境改革，推動經濟轉型(轉型階段)。有關疫情後新經濟體系的建立，WEF 提出重視環境便利性、人力資本、市場與創新生態系四大面向，並列出 11 個各國優先推動事項：

(一)環境便利性(enabling environment)

- **強化政府治理，重拾民眾信任**：法規制度應透明有效率，以加強人民對政府的信任，俾便靈活應對衝擊。

- **強化基礎建設，加速數位與能源轉型**：應強化能源、交通運輸，以及數位網路等基礎建設轉型，重視綠色與包容性經濟，並提高民眾數位化能力，讓數位轉型利益歸全民共享。
- **推動稅制改革，建立國際租稅合作**：部分國家高債務與所得不均問題，在疫情期間日益嚴重，應推動租稅改革，落實經濟轉型過程中的公平。

(二)人力資本(human capital)

- **強化未來工作所需技能**：為提前因應疫情後新工作型態人力需求，除既有正規教育體系外，應推廣終身學習計畫，促進勞工強化未來市場所需技能。
- **因應新經濟型態，重新檢討勞動法規與社會安全網機制**：為適應數位轉型趨勢下的新工作型態(例如：遠距辦公)，應重新思考更適合未來勞動市場的勞動法規與社會安全網機制。
- **擴大養老、育幼與醫療保健機制**：COVID-19 疫情更凸顯醫療保健脆弱與人口高齡化問題，應投入更多公共資源，提升衛生因應能力。

(三)市場(market)

- **創造誘因引導資金投入長期投資，強化穩定性與包容性**：金融體系應扮演引導資金投入長期實體投資的媒介，而非極大化短期利益，並重視環境、社會和企業治理(ESG)對投資的重要性。
- **確保市場開放，提升良性競爭避免壟斷**：針對過去以來市場集中度持續提高的問題，除持續強化反壟斷框架外，也應考慮數位平台可能造成少數大型科技業壟斷，並擴大貿易開放，建立更良性的競爭市場。
- **強化公私合作，促進「未來市場」建立**：為促進新產品與新技術被廣泛採用，政府可提供財政誘因激勵研發投資，民間部門也應改變採購策略、調整供應鏈，因應消費者偏好與市場型態

之改變。

(四)創新生態系統(innovation ecosystem)

- **鼓勵對研究、創新與發明投資，創造「未來市場」**：鼓勵開發突破性技術，以應用未來的新產品、新服務與新市場；各國在復甦階段，也應擴大對研發之公共投資。
- **激勵企業接受多樣性、公平性與包容性，提高生產力與創造力**：企業應藉由擴展新創業務、增加研究人員僱用，以及不斷開發市場等方式，提高生產力與創造力。

聯絡人：經濟發展處吳明蕙處長、徐志宏科長

聯絡電話：(02)2316-5851、5855