

# 2020 IMD 世界數位競爭力調查評比(IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020, DCR)我國各指標評比情形

## 整體表現(Overall Performance · 63 countries)

年度	2016(未公布)	2017	2018	2019	2020	排名變化
世界數位競爭力排名 (World Digital Competitiveness Ranking)	16	12	16	13	11	↑2
主要指標-知識 (Knowledge)	19	16	19	17	18	↓1
主要指標-科技 (Technology)	8	7	11	9	5	↑4
主要指標-未來整備度 (Future readiness)	22	16	22	12	8	↑4

## 知識(Knowledge)

次指標(Subfactors)	2016	2017	2018	2019	2020	排名變化
人才(Talent)	19	18	25	21	18	↑3
培訓與教育(Training & Education)	23	28	25	20	21	↓1
科學專注(Scientific Concentration)	19	17	13	15	18	↓3

次指標-人才 (Talent)	2019	2020	排名 變化	次指標-培訓與教育 (Training & Education)	2019	2020	排名 變化	次指標-科學專注 (Scientific Concentration)	2019	2020	排名 變化
學生在數學教育評估上之 表現(PISA)	3	4	↓1	員工培訓的優先性	14	12	↑2	研發占總支出的百分比(%)	5	4	↑1
國際化經驗	36	34	↑2	教育支出總額占 GDP 比率	45	46	↓1	全國平均總研發人力	2	2	--
國外高技術人才	48	47	↑1	高等教育成就	4	3	↑1	女性研究員比率	50	53	↓3
支持商業發展的城市管理	24	18	↑6	高等教育師生比	54	51	↑3	研發出版生產力	35	37	↓2
數位/科技技能	27	25	↑2	科學領域畢業生	3	5	↓2	科學技術人才雇用	37	44	↓7
國際學生淨流量	12	11	↑1	高等教育畢業生的女性比率	35	33	↑2	高科技專利取得	17	17	--
								在機器人應用之教育及研發	21	17	↑4

## 科技(Technology)

次指標(Subfactors)	2016	2017	2018	2019	2020	排名變化
法規框架(Regulation framework)	25	24	21	23	16	↑7
資本(Capital)	6	8	13	12	8	↑4
科技框架(Technological framework)	6	4	10	4	4	--

次指標-法規框架 (Regulation framework)	2019	2020	排名 變化	次指標-資本 (Capital)	2019	2020	排名 變化	次指標-科技框架 (Technological framework)	2019	2020	排名 變化
開辦企業	11	10	↑1	資訊科技與媒體股票市場資本額占 GDP 的比率	2	1	↑1	通訊技術	24	22	↑2
執行契約	10	11	↓1	科技發展基金	23	18	↑5	行動寬頻用戶	1	1	--
移民法規對外國勞工的開放度	39	28	↑11	銀行和金融服務支持商業活動的程度	18	16	↑2	無線寬頻	16	14	↑2
技術開發及應用	36	28	↑8	國家信用評比	22	23	↓1	網路使用者	21	29	↓8
科學研究法規	23	19	↑4	創業投資基金	27	19	↑8	網路頻寬速度	18	5	↑13
智慧財產權	24	22	↑2	電信投資	45	37	↑8	高科技出口百分比	3	5	↓2

## 未來準備度(Future readiness)

次指標(Subfactors)	2016	2017	2018	2019	2020	排名變化
適應態度(Adaptive attitudes)	19	19	28	14	14	--
商業敏捷度(Business agility)	24	6	13	3	1	↑2
資訊科技整合(IT Integration)	24	22	23	24	17	↑7

次指標-適應態度 (Adaptive attitudes)	2019	2020	排名 變化	次指標-商業敏捷度 (Business agility)	2019	2020	排名 變化	次指標-資訊科技整合 (IT Integration)	2019	2020	排名 變化
電子化參與指標	-	-	-	企業對商機與威脅的反應速度	4	2	↑2	電子化政府指標	-	-	--
線上零售	20	21	↓1	全球機器人分布	7	7	--	公私部門夥伴關係	18	15	↑3
平板電腦普及率(%)	27	25	↑2	公司敏捷度	3	1	↑2	網路安全	12	8	↑4
智慧型手機普及率(%)	4	2	↑2	商業大數據應用與分析	14	5	↑9	盜版軟體比率	25	25	--
全社會大眾對全球化的態度	11	10	↑1	產學的知識移轉合作發展程度	19	19	--				
				企業家對失敗的恐懼	-	10	--				

