

國家發展委員會 新聞稿

雙語國家創意短片徵選活動

「你要去哪裡? Where are you going?」

頒獎典禮精彩連連

發布日期：2019 年 11 月 2 日

發布單位：綜合規劃處

為推動雙語國家政策，國發會繼雙語國家校園創意短片第一梯次徵選活動「Hello! 臺灣美食」在全臺校園引發熱潮後，再以「你要去哪裡?」介紹臺灣景點為主題，推出第二梯次徵件活動；頒獎典禮於今(2)日下午舉行，國發會陳主任委員美伶親自出席頒獎典禮，頒發獎狀及獎金給得獎的同學們，並鼓勵及期許同學們持續加強英語力，以在各種場合中、英語可以流利轉換，亦期盼透過本次的活動，提升民眾對雙語政策的關注，讓大家能夠更認識雙語政策內容。

30 組入圍影片部部精采 展現各地學子英語實力

第二梯次徵件活動反應熱烈，計有 152 件由大學、高中及國中小學生拍攝的參選作品參加。為鼓勵更多學生參與，國發會本次特地擴大入圍件數至 30 組。相較於上一梯次以高中為主，此次大學入圍 5 件、高中入圍 8 件、國中入圍 10 件、小學則是入圍 7 件；參賽主力落在國中小學，而參賽隊伍也來自全臺各縣市，其中以臺中市入圍 9 件最多，成為全臺第一，表現亮眼。

本次競賽同學們以絕佳的創意與英語實力，介紹的景點遍及

全台，美好呈現台灣的好山好水與文化底蘊，內容趣味活潑。最終名次揭曉，由來自澎湖二度參賽的盧瑋澤同學，以雙語主播形式創意播報《澎湖必去秘境》成功獲得冠軍！擊敗備受矚目的最佳人氣獎得主—臺版迪士尼《阿拉丁遊台灣》。第二名則由來自桃園的吳艾樺以流利的英語介紹雲林四湖風光和好吃的蚵仔料理。

廣宣活動一波波 行銷「雙語國家」政策內涵

國發會為推廣雙語國家政策，今年舉辦一系列的英語推廣與政策宣傳活動，除了兩梯次的校園創意短片徵選，另有全臺多場城市英語力趣味評比活動以及英語情境體驗活動。此外，亦與 ICRT 合作製作每日兩分鐘雙語國家政策宣傳特別廣播節目，並進行知名人士英文學習經驗分享專訪節目；近期更舉辦「空降美聲」蒙面英語歌唱比賽等，內容豐富活潑，盼帶動全民開口說英語的風氣，期能提升國人的英文軟實力與國際競爭力，達成 2030 年打造臺灣成為雙語國家的目標。

雙語政策逐步落實 帶動民眾說英語風氣

為推動雙語國家政策，中央政府與地方政府全力執行各項措施，多數政府官網已雙語化、政府採購文件亦已雙語化；另，教育部更與 ICRT 合作，製作新奇有趣的話題，陪國中、小學生一起吃午餐學英語；金管會也規劃銀行設立雙語示範分行；經濟部提倡雙語店家、雙語菜單等服務。國發會也已建置可供民眾免費學習英語的雙語資料庫學習資源網(<https://bilingual.ndc.gov.tw/>)，歡迎民眾多多利用，勇敢開口說英文。

聯絡人：綜合規劃處張惠娟處長

辦公室電話：(02)2316-5910

