

國家發展委員會 回應稿

嚴正駁斥中國國民黨文傳會記者會 內容偏頗、誤導民眾

[吳明蕙/國家發展委員會經濟發展處處長，電話：2316-5851]

107 年 5 月 17 日

針對今(17)日中國國民黨文傳會「520 蔡政府不願面對的真相」記者會之內容，國發會強調，引用片段的數據來解讀近二年台灣經濟全貌，是誤導人民對實際狀況的了解，更是抹煞這二年來國人及政府的努力。

一、我國已擺脫「悶經濟」的泥沼，國內經濟已往正向成長邁進

針對國民黨文傳會批評蔡政府經濟表現低迷，事實上從客觀經濟數據表現，前任政府執政後期就已經出現了「悶經濟」。101 年至 104 年經濟平均每年雖有 2.3% 左右的成長率，但 104 年僅剩 0.81% 的增幅，且經濟發展趨勢一直向下，至 105 年年中，甚至引發各界擔憂經濟成長率可否保 1%。105 年下半年經濟出現反轉，整年經濟成長率達 1.41%，106 年更增為 2.86%，今(107)年第 1 季更達 3.04%，顯示經濟情勢已脫離「悶經濟」泥沼。

至於所提質疑在亞洲四小龍的相對表現，國會發表示，雖然目前我國經濟成長率略較其他為低，但是我國經濟成長進步幅度卻是最大的。106 年成長率(2.86%)相較於 104 年(0.81%)，進步 2.05 個百分點，超過同期間韓國(0.3 個百分點)、香港(1.4 個百分點)、新加坡(1.4 個百分點)的經濟成長進步幅度。

二、我國每人實質 GDP 增幅逐年擴大

有關國民黨所提每人平均所得增幅逐年遞減的批評，事實上國際間多以每人平均 GDP 進行比較，且以實質金額更能反映購買力，我國實質每人 GDP 增幅逐年增加，105 年較上年增加 7,885 元、106 年則較上年大幅增加 18,121 元。

三、民間消費能量明顯上升

針對國民黨所提民間消費若干支出比重縮減的批評，事實上民間消費的支出結構比重，本就互有消長，民間消費活力應以總支出水準觀察。106 年名目民間消費支出較 104 年增加 5.6%，零售及餐飲營業額也增加 3.44%。

今年以來，第 1 季零售及餐飲業營業額達 4.68%，是 100 年第 4 季以來新高；消費者信心指數 3 月達 32 個月來新高，4 月雖略降但仍處高點；3 月失業率更是降至 18 年來同月的低點；這些有利於未來民間消費的提升，該記者會卻明顯漠視，意圖混淆視聽。

四、物價低且穩定

針對物價過高的批評，事實上我國物價一直保持「低且穩定」的狀態，多年來消費者物價指數（CPI）年增率均低於 2%，依主計總處 2 月預測我國今年 CPI 成長率為 1.21%，其他國內外主要機構預測亦在 1.7% 以下。

而今年 4 月 CPI 上揚 1.98%，主因菸稅調漲效應，致香菸漲 36.16%；加以國際原油價格走揚，油料費增加所致；若扣除菸稅因素，物價上漲率約為 1.6%，與南韓相當。今年 1-4 月我國 CPI 較上年同期漲 1.65%，雖高於南韓、日本、新加坡，但仍低於美國之 2.2%、中國大陸之 2.1%，及香港之 2.4%（1-3 月）。

國發會強調，近兩年來在國人及政府共同努力下，已逐

步脫離過去八年的「悶經濟」，拚經濟是政府最優先的工作，也是全民的期待，期盼各界相互合作，勿淪於口水之爭，齊心協力為國人共謀美好未來。