

國家發展委員會 新聞稿

發布日期：107年3月15日
聯絡人：莊明芬、陳英傑
聯絡電話：23165300#6802、#6840

106年數位機會調查及提升數位機會政策

國家發展委員會於今(15)日第51次委員會議，報告「106年度數位機會調查報告及提升數位機會政策」，分就個人家戶、持有手機民眾、新住民、農民及網路沉迷等5項調查結果進行說明，並提供各部會推動數位機會政策評估參考，重點摘述如下：

1. 國人上網率再創新高，手機成為主要使用的上網載具，12歲以上民眾的上網率為82.3%，創歷年新高水準。50-59歲民眾上網率由105年74.1%成長為83.3%，成長幅度最大。
2. 民眾最常使用的網路工具依序是即時通訊與社群軟體(96.8%)、網路電話(86.3%)、線上影音(84.6%)及查詢新資訊(84.4%)。關於網路購物，61.3%曾透過網路查詢商品評價或比價，59.2%曾於線上購物，至於行動支付，國內則有一成民眾使用。
3. 不當情境使用手機的比率有惡化趨勢，每百人有38人次在走路行進中滑手機，有22人次開車騎車時滑手機，數位負面影響須加以正視，有鑑於行動設備應用逐步移轉至生活應用，應建立國人使用行動設備上網的資安觀念及防止網路詐騙發生。
4. 每20人就有1位為網路沉迷高風險族群，成長幅度達43%，我國12歲以上民眾約有5.0%屬於網路沉迷風險群，

較 104 年 (3.5%) 增加 1.5%。網路沉迷高風險族群實體世界參與度低，逾二成超過 1 個月未跟朋友面對面見面 (20.9%)、運動 (27.9%) 或休閒外出 (21.1%)。

5. 新住民上網率達 91.5%，較 103 年大幅增加 19.4 個百分點，較全國民眾的 82.3% 上網率高出 9.2 個百分點。
6. 農漁牧資訊近用較居弱勢，高齡化結構是主因，智慧型手機的快速發展有助於提升高齡農漁牧的上網意願，44 歲以下青農上網率達 95.6%，45-64 歲者也有近七成上網 (67.1%)，網路近用落差主要是 65 歲以上族群，僅有 20.6%。

本項報告引起與會委員的高度關注，發言踴躍，數位機會調查結果所衍生的數位國家創新、多元數位應用、數位涵容、數位政府服務、農民網路產銷推廣、數位機會教育、資訊安全、網路金融及網路爭議新聞等議題，都是各部會未來政策推動的方向。國發會陳主任委員美伶感謝各機關對於本次數位機會調查的肯定，並做以下決議：

1. 數位機會調查結果中，除國人上網率持續提升外，手機上網比率與一般上網率幾無差異，皆達八成，後續應關注使用手機可能帶來的衝擊。此外，新住民上網率已達九成，顯示新住民融入社會後，數位教育平權已達水準。
2. 未來數位經濟或資料經濟將成為主導國家發展重要因素，國際組織(如 APEC、WHO)已將國家數位經濟作為發展主軸，臺灣無法置身事外，期勉透過各部會政策資源挹注，帶動寬頻建設、資安產業、網路金融及教育培力發展，促成臺灣未來數位國家發展。
3. 數位發展除帶來生活便利外，亦應重視其負面影響，如

網路沉迷問題。民眾長時間使用手機可能影響自身安全，並注意身體姿勢不良導致醫療需求，及早關注網路沉迷可能帶來的影響，透過跨部會合作共同努力防制，降低數位風險。