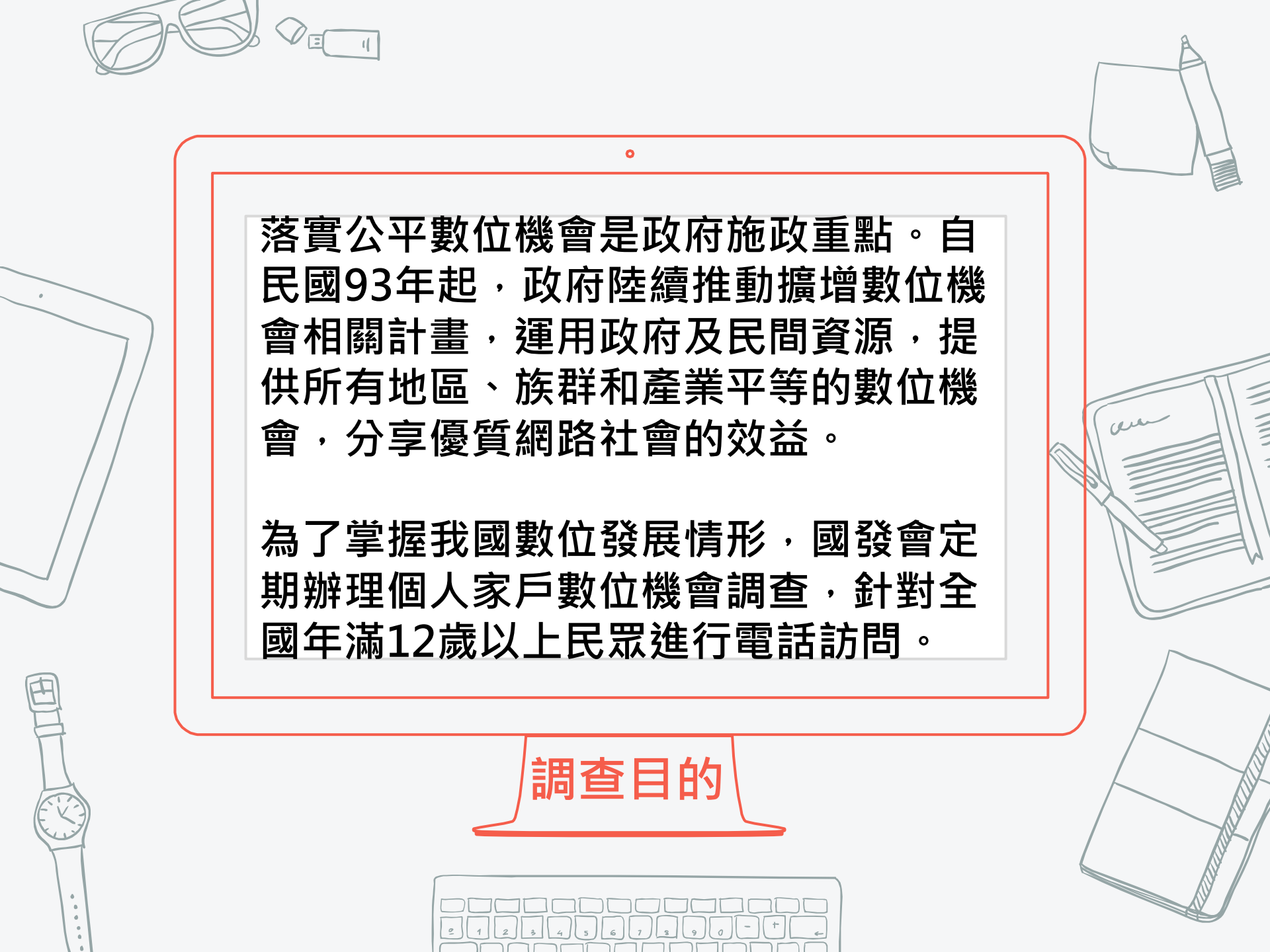


106年度 數位機會調查報告





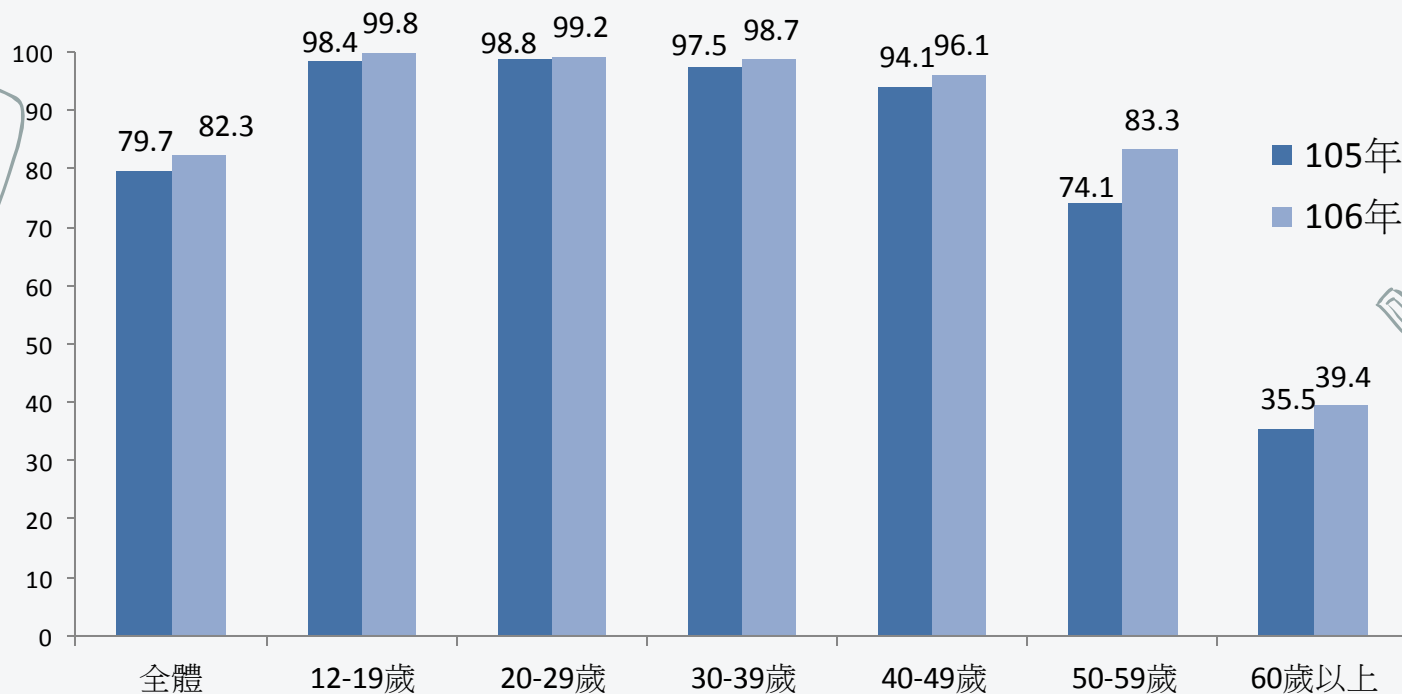
落實公平數位機會是政府施政重點。自民國93年起，政府陸續推動擴增數位機會相關計畫，運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形，國發會定期辦理個人家戶數位機會調查，針對全國年滿12歲以上民眾進行電話訪問。

調查目的

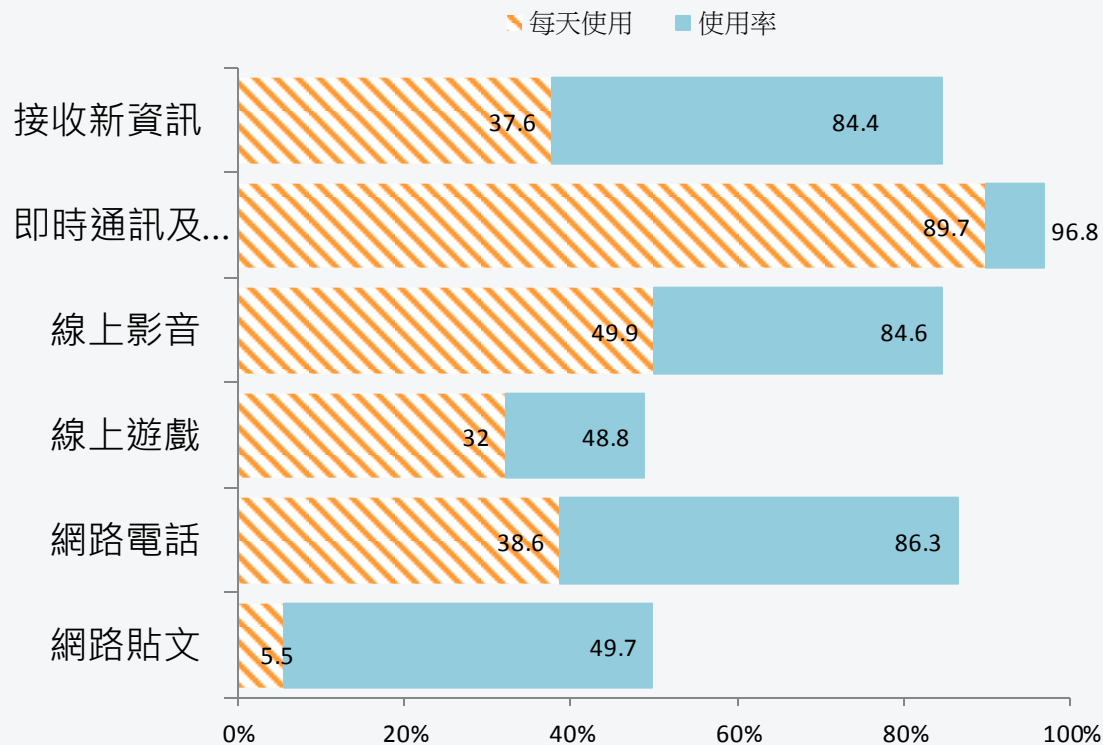
國人上網率再創新高

八成七手機族行動上網



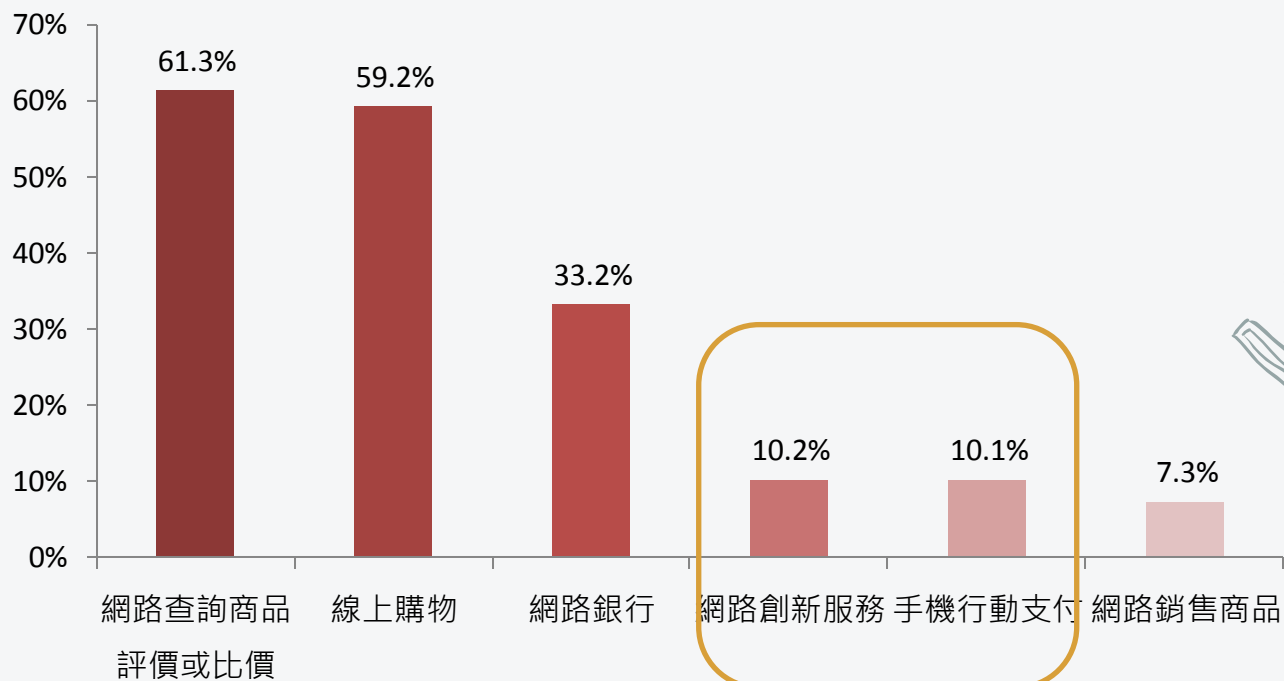
50歲以下世代上網率超過九成六，明顯屬於網路世代。

即時通訊與社群軟體依舊是 民眾最常使用的網路工具



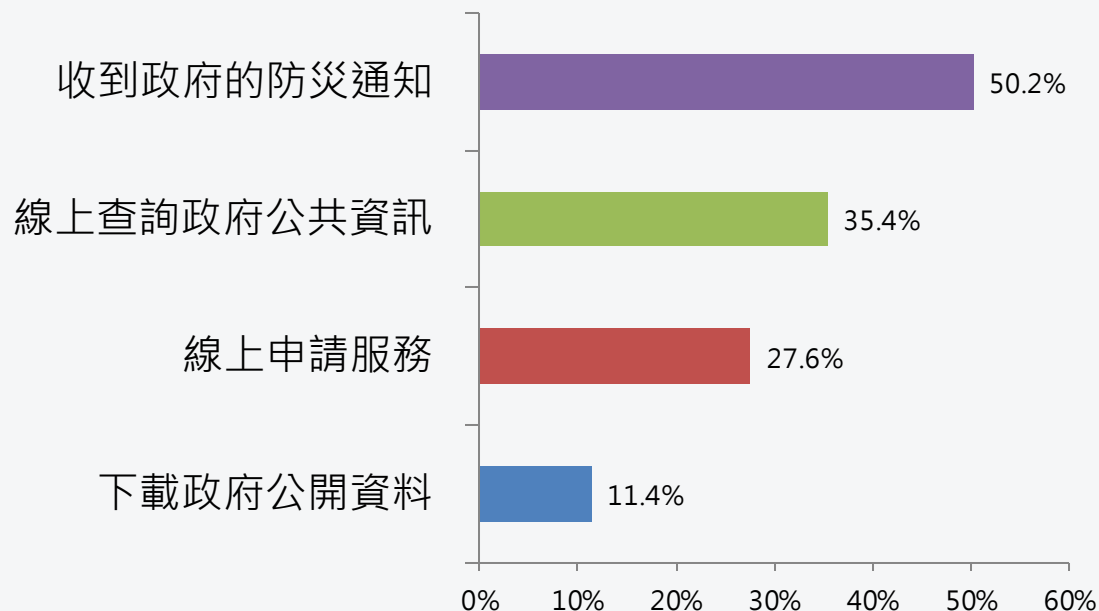
「社會生活參與」是國人上網最熱衷的活動，最顯著的是即時通訊與社群軟體(96.8%)。

一成以上民眾開始使用 網路創新應用服務



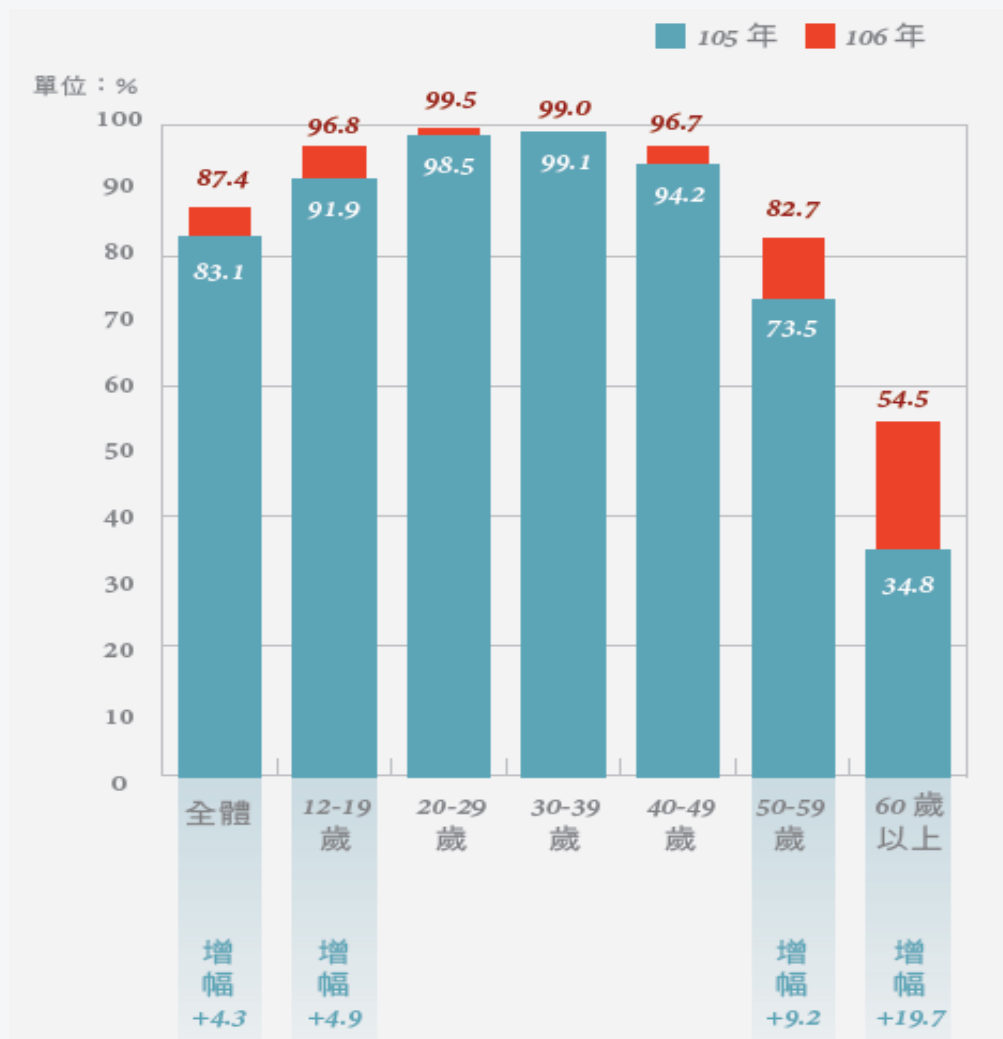
網路購物是網路族參與數位經濟的主要方式，有61.3%曾透過網路查詢商品評價或比價，59.2%曾於線上購物。

半數網路族曾收到 政府發送的防災通知



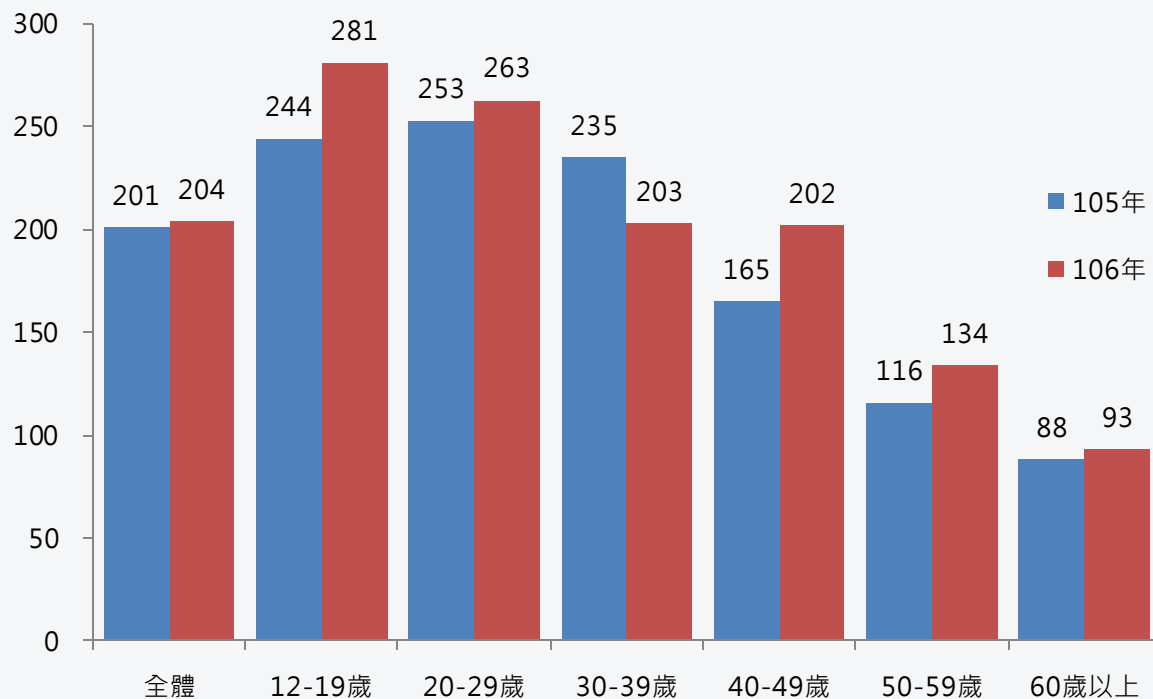
政府主動出擊提供訊息最能接觸網路族，50.2%網路族曾收到政府發送的公共資訊，而35.4%民眾曾線上查詢政府公共資訊。

手機行動族 60 歲以上世代成長最多



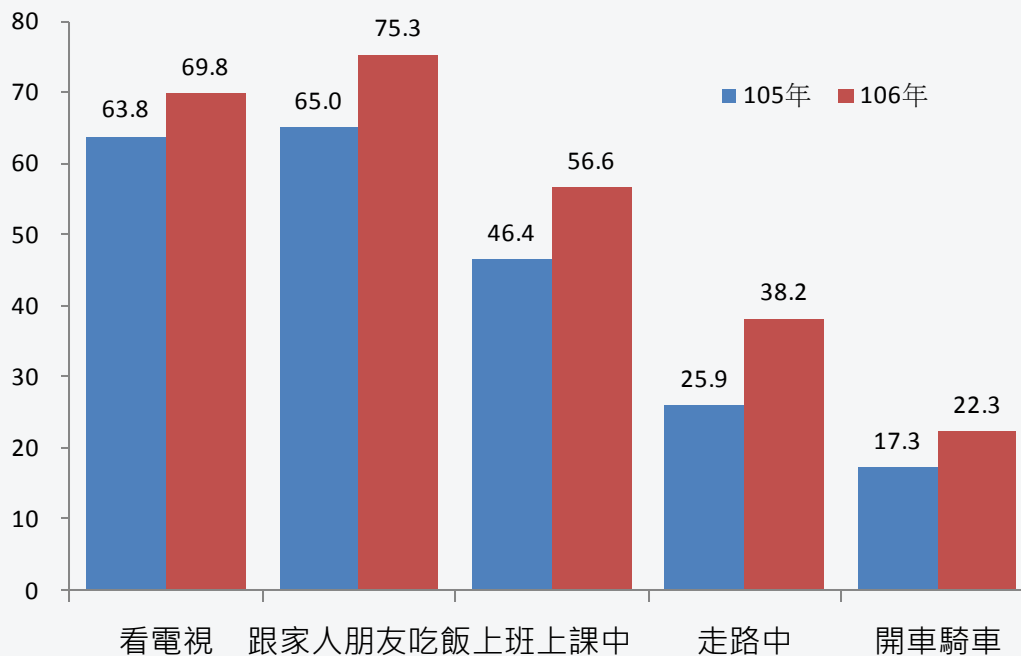
與105年調查結果相較，手機行動上網成長最多的是60歲以上世代，較105年加近20個百分點

手機族每天「滑」3 小時24 分鐘



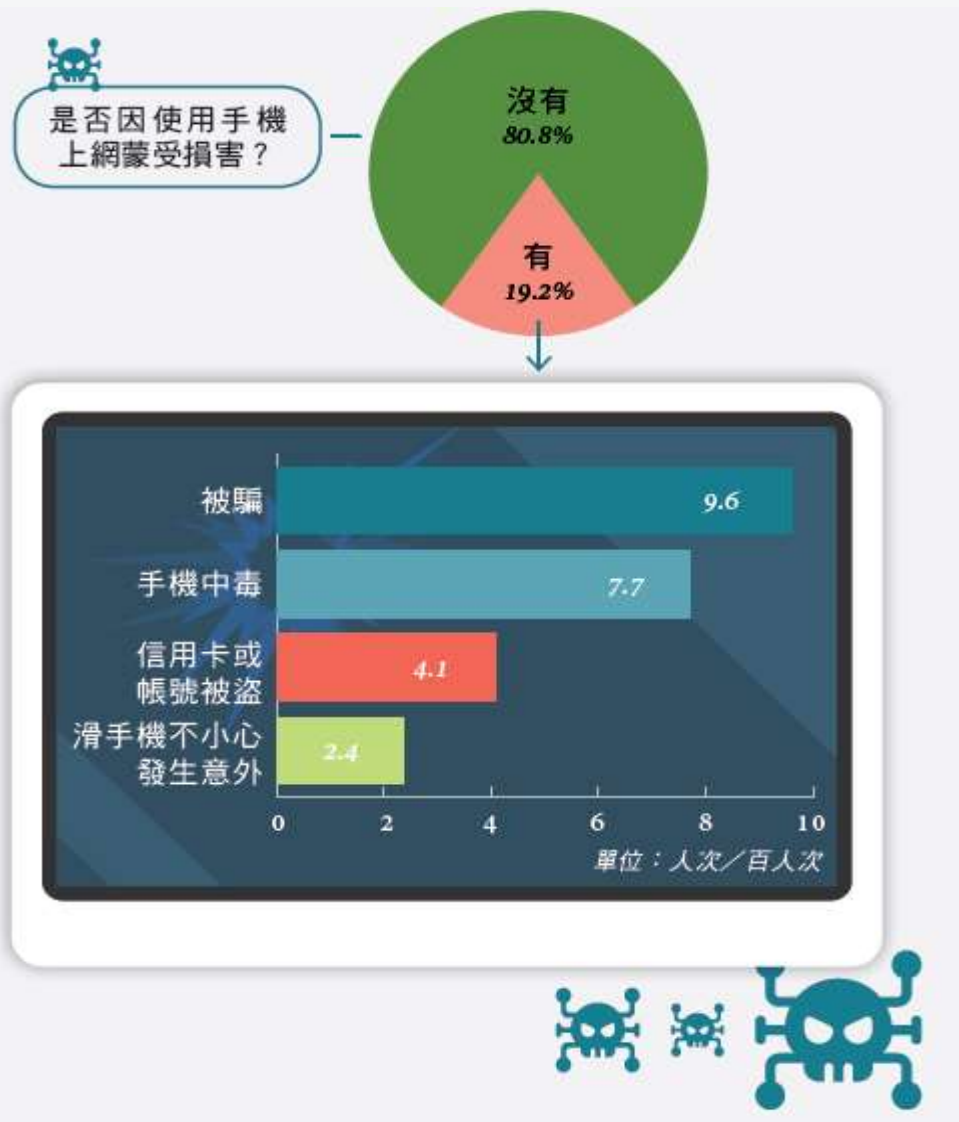
20歲以下手機行動上網族的連網時間最長，整體連網時間較105年略增3分鐘

隨時隨地上網 滑手機存風險



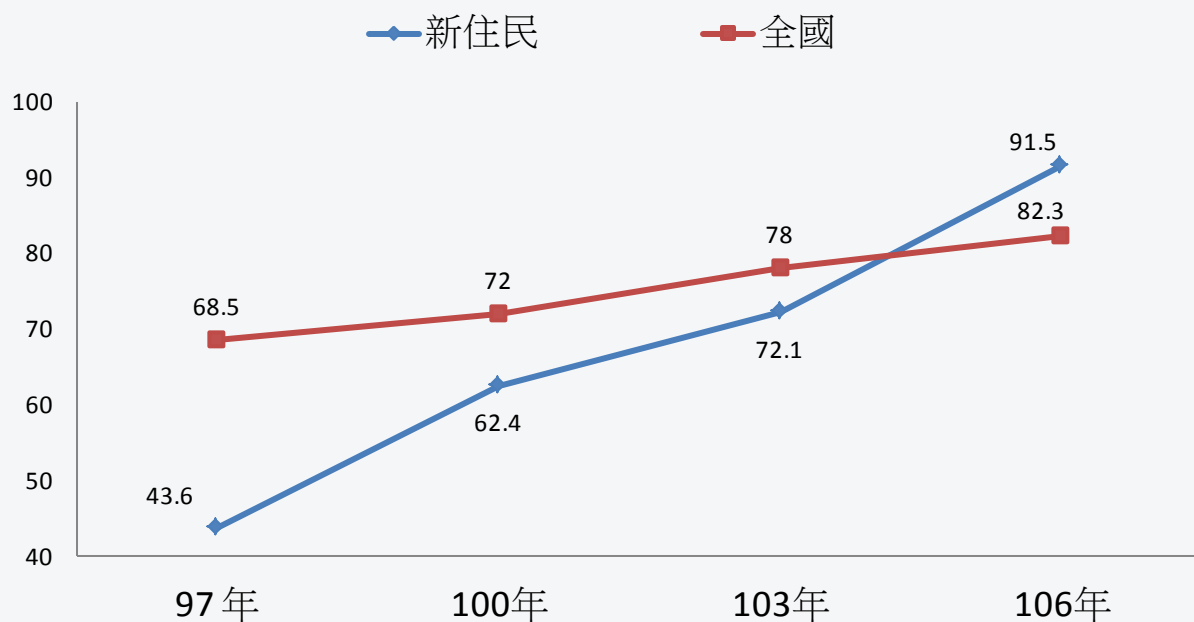
不當情境使用手機的比率有全面增加趨勢，包括看電視、與家人朋友吃飯、上班上課、走路及開車騎車。

每百人次有2人次滑手機發生意外



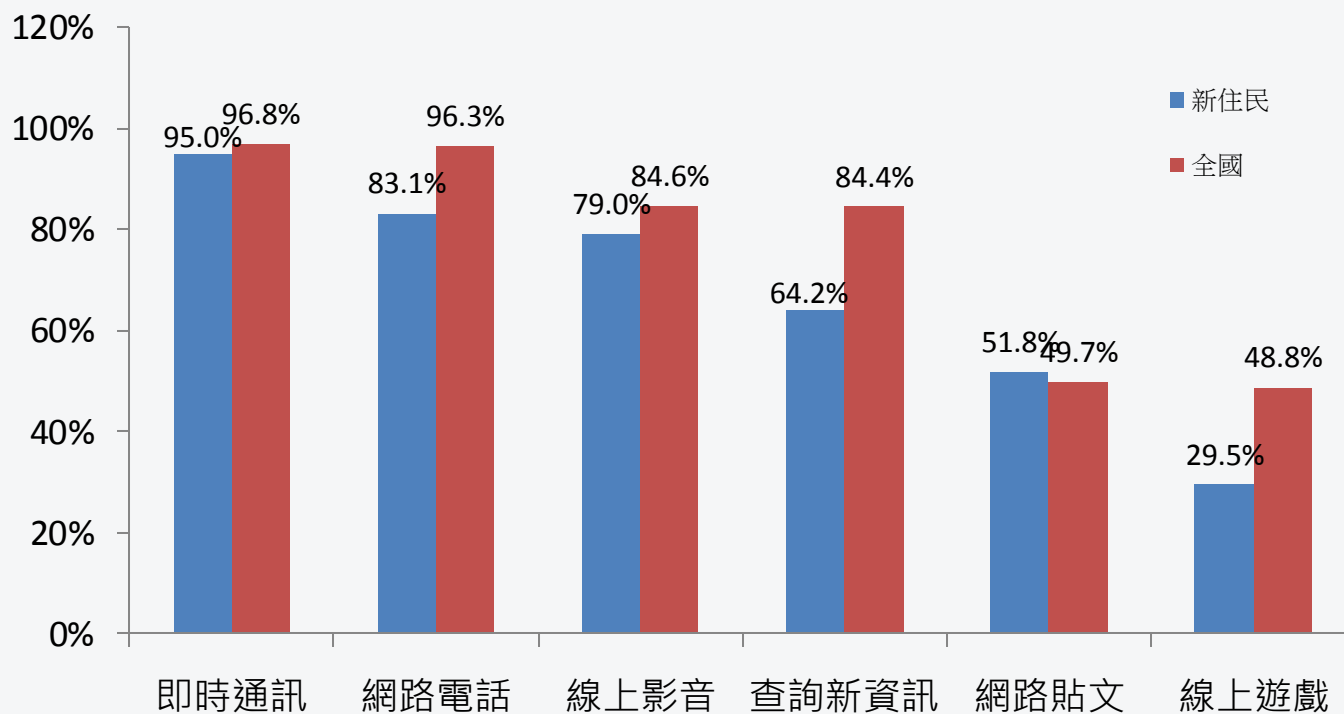
每5位手機行動上網族有就一人因為不當使用手機出現實際損害。包括詐騙、手機中毒、信用卡或帳號被盜，滑手機不專心出現跌倒等意外。

新住民上網率首次超過全國12歲以上民眾



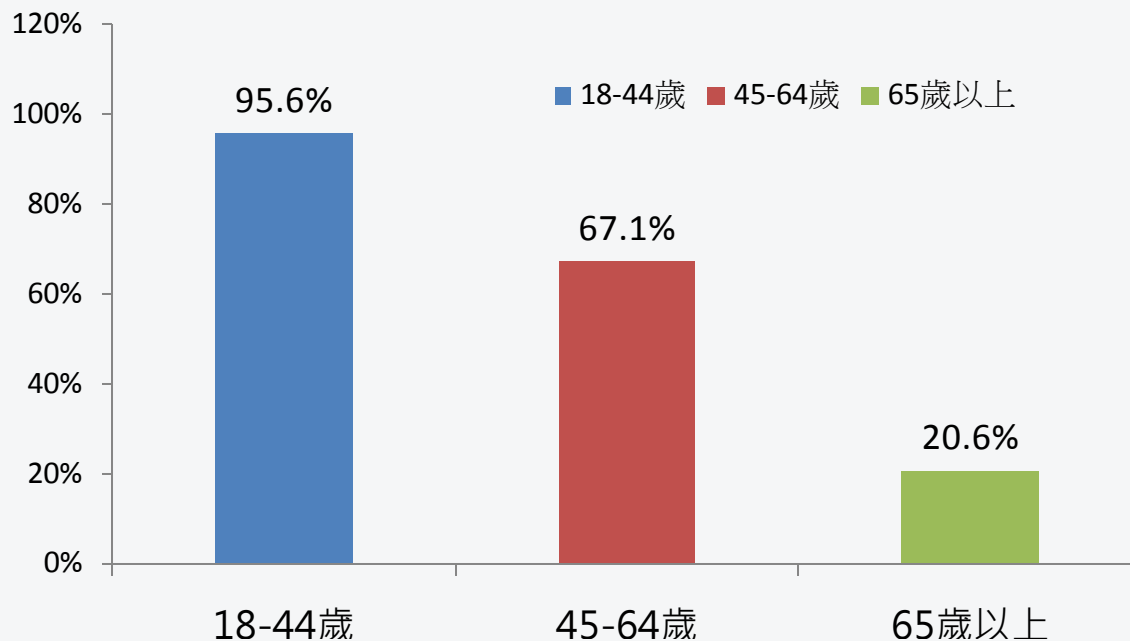
新住民的上網率不斷提升，由民國97年的43.6%、100年的62.4%、103年的72.1%，到今年的91.5%，首次超越全國的82.3%。

新住民僅在即時通訊及網路電話應用高



新住民上網率突破九成，即時通訊(95.0%)及網路電話(83.1%)使用率均高。

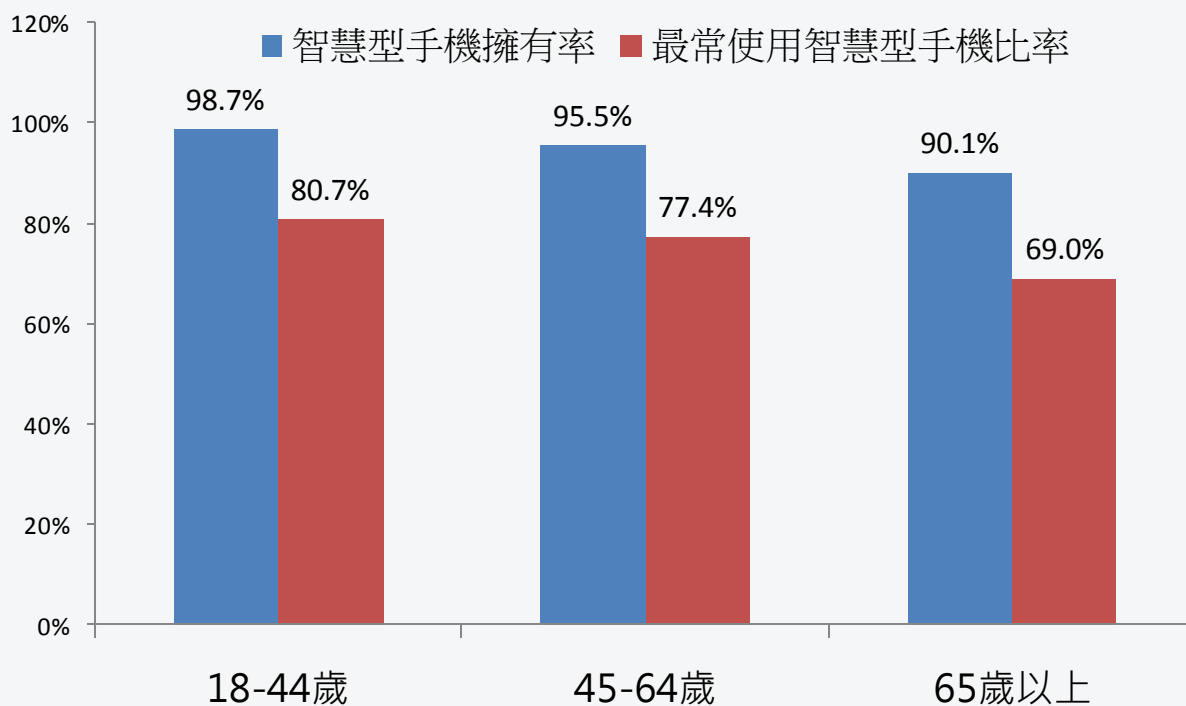
農漁牧資訊近用較居弱勢 高齡化結構是主因



從事農漁牧民眾異質性高，44歲以下青農上網率達95.6%，45-64歲者也有近七成上網，網路近用落差主要是65歲以上族群。

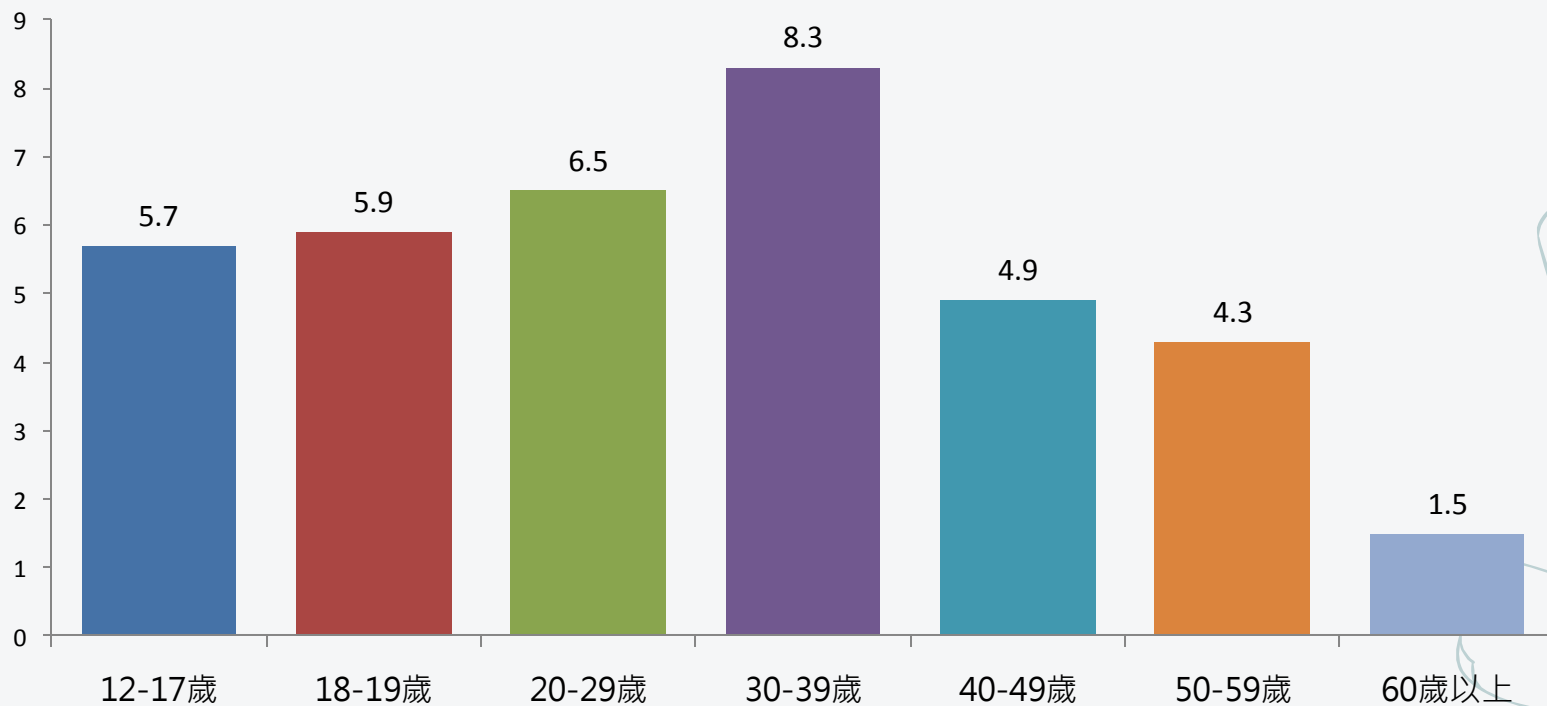
智慧型手機的快速發展

有助於提升高齡農漁牧的上網意願



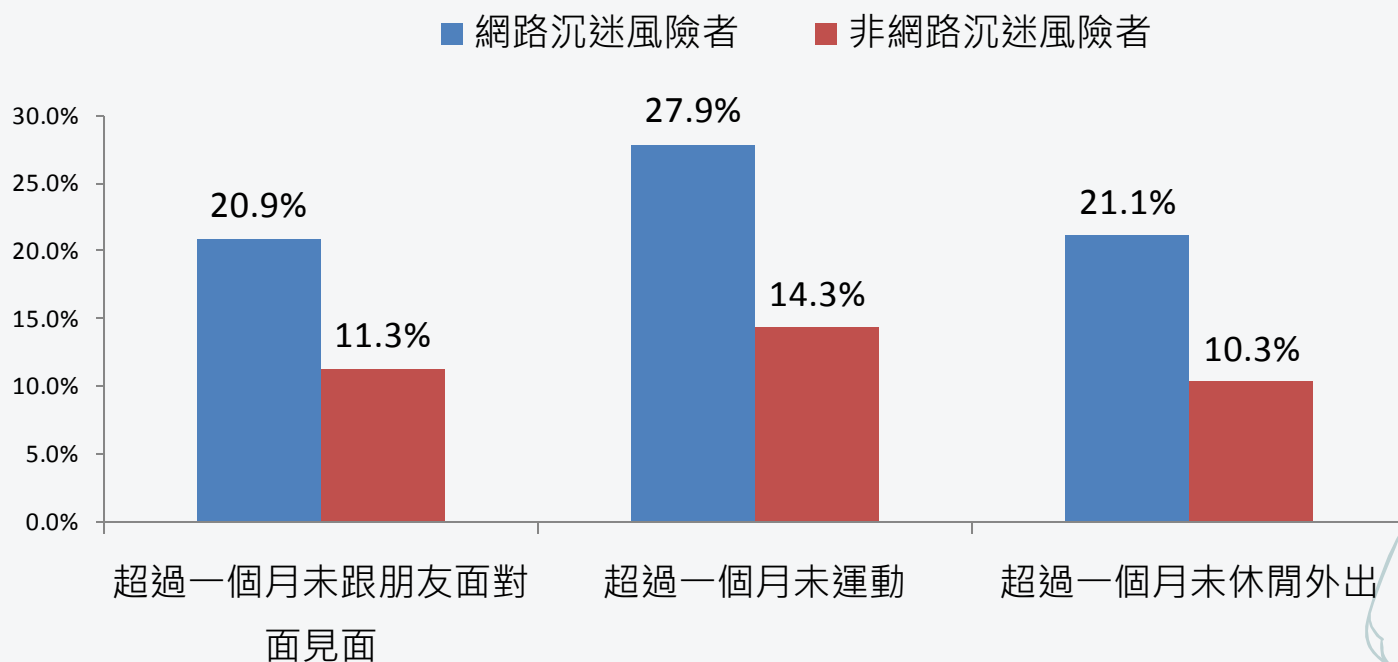
已上網的65歲以上高齡農民，90.1%持有智慧型手機，近七成最常使用智慧型手機上網，比率和其他年齡層族群相當。

每20人就有1位為網路沉迷高風險族群，
成長幅度達43%



從年齡層來看，以30-39歲民眾的網路沉迷風險最高(8.3%)。

網路沉迷高風險族群實體世界參與度低



網路沉迷風險者對於實體生活的參與度較低，逾二成超過1個月未跟朋友面對面見（20.9%）、運動（27.9%）或休閒外出（21.1%）。

106年度數位機會調查各項調查研究設計及方法

調查名稱	調查對象	調查時間	抽樣方法	回收樣本
個人家戶數位機會調查	12歲以上	8月22日- 9月29日	隨機抽樣，縣市 1,067份，抽樣誤 差全體 95%±0.6%	有效樣本9,337份(依 性別、年齡及居住縣 市進行加權。)
持有手機民眾數位機 會調查	12歲以上持有手 機民眾	8月10日- 8月16日	隨機產生隨機手機 門號，抽樣誤差全 體95±3.1%	有效樣本1,005份
新住民數位機會現況 與需求調查	12歲以上新住民 (不含歐美、日 韓、港澳等先進 國家)	10月14日- 10月29日	抽樣誤差全體 95±2.1%	有效樣本2,183(依國 籍及地區人口比率進 行加權)
農民數位機會現況與 需求調查	12歲以上農民(農漁牧家庭戶)	10月24日-10月 29日	抽樣誤差全體 95±2.5%	有效樣本1,520(依產 業別、年齡及縣市結 構進行加權)
網路沉迷研究調查	12歲以上	6月15日- 7月5日	抽樣誤差全體 95±2.5%	有效樣本1,508

備註：上述調查方法均採電腦輔助電話訪問法(CATI)方法

歷年數位機會調查報告全文
公布於國發會全球資訊網

(<https://www.ndc.gov.tw>)/主要
業務/數位機會/歷年數位機會(落
差)調查報告項下喔！