

## 國家發展委員會新聞稿

發布日期：106年12月29日  
聯絡人：莊明芬、陳英傑  
聯絡電話：23165300#6802、#6840

### 行動起飛 機會無限

#### - 國人上網率再創新高 八成七手機族行動上網

依據國家發展委員會「106年數位機會調查」顯示，一般民眾上網率（82.3%）及手機族行動上網（87.4%）雙雙創新高。成長幅度最大的是50-59歲區間的民眾，上網率由105年74.1%成長至83.3%，而50歲以下世代上網率超過九成六，明顯屬於網路世代。

本次調查除例行的「個人家戶數位機會調查」外，還分別進行「持有手機民眾數位機會調查」、「新住民數位機會現況與需求調查」、「農民數位機會現況與求調查」，同時，為了瞭解網路過度使用對生活影響，也進行「網路沉迷研究調查」，各項調查重點說明如下：

個人家戶數位機會調查結果顯示，「社會生活參與」是國人上網最熱衷的活動，其中，最顯著的是即時通訊與社群軟體（96.8%），其次依序為使用網路電話（86.3%）、線上影音（84.6%）及查詢新資訊（84.4%）。調查還發現，網路購物是12歲以上網路族參與數位經濟的主要方式，61.3%曾透過網路查詢商品評價或比價，59.2%曾於線上購物，網路銀行使用率33.2%，10.2%曾使用 Airbnb、Uber 等網路創新服務，10.1%曾使用手機行動支付，7.3%更積極成為網路賣家，曾於網路銷售商品。值得注意的是，我國明年起全面推動行動支付業務，國家發展委員會已成立跨部會推動行動支付機制，在完備基礎環境、擴大應用場

域等配套機制下加強體驗行銷，明年使用手機支付人數應會大幅提升。電子化政府服務方面，由政府主動出擊提供訊息最能接觸網路族，50.2%網路族曾收到政府發送的防災通知或是電子報等公共資訊，而35.4%民眾曾線上查詢政府公共資訊、27.6%使用線上申請服務，11.4%曾下載政府公開資料。

**持有手機民眾數位機會調查**結果顯示，我國持有手機的民眾，平均每100人有87人使用手機上網，較去年增加4.3個百分點；3G/4G行動上網也改變網路族在住家裝設固網的意願，居家只仰賴手機上網的手機族達18.7%。手機雖提供不少機會與便利，但若使用不節制，手機的高黏著與可攜性也伴隨些許負面影響。有22.5%受訪者自認有手機沉迷問題，每5人有1人曾因使用手機造成個人財產或權益的損害：其中，9.6%被詐騙、7.7%手機中毒、4.1%信用卡或帳號被盜、2.4%因為滑手機不專心出現跌倒等意外事件。

此外，手機族不當情境使用手機的比率亦有增加趨勢，與家人朋友吃飯時會滑手機的比率由去年的每百人65人次增為今年的75人次，邊看電視邊滑手機的比率由每百人64人次增為70人次，上課或上班中使用手機上網的人也從每百人有46人次增為57人次，每百人有38人次在走路行進中滑手機，比去年增加12人次，開車騎車時滑手機的比率也從每百人有17人次增為22人次。國家發展委員會呼籲國人，網路使用應有節制，特別需注意使用環境場域安全性，以免傷身又傷心。

**歷年新住民數位機會現況與需求調查**結果均顯示，新住民的數位表現始終是較弱勢的一群，因此，國發會自民國97年起，每隔3年即針對新住民進行數位機會現況與需求調查。趨勢分析顯示，新住民的上網率也隨著環境持續提升，由民國97年的43.6%、100年的62.4%、103年的72.1%，再攀升到今年的

91.5%，首次超越全國12歲以上民眾的82.3%。

觀察新住民上網率的提升，應與智慧型手機日漸普及有相當大的關聯。調查顯示，新住民網路族每百人次有98人次擁有智慧型手機，同時，有92%新住民網路族最常使用手機上網。只是，新住民上網率雖突破九成，但除了即時通訊(95.0%)及網路電話(83.1%)使用率與全國平均水準相當外，其他如學習(35.9%)、經濟活動、公共參與或是健康促進等應用率，都明顯較低。

此外，有64.2%新住民網路族最近一年曾透過網路查詢新資訊，他們所搜尋的資訊，主要以我國訊息較多(每百人次有69人次)，其次才是母國訊息(每百人次有45人次)，反應出新住民融入我國社會的情形。

**農民數位機會現況與需求調**結果顯示，從事農漁牧民眾異質性高，45歲以下青農資訊化程度與國人平均水準不相上下，上網率較65歲以上老農多了75個百分點。

農漁牧從業民眾的資訊近用較居弱勢，高齡化結構是主因(65歲以上從業者占四成五)，不過智慧型手機等行動載具的快速發展，可能有助於提升高齡農漁牧從業民眾的上網意願。調查發現，已上網的65歲以上高齡農民，90.1%持有智慧型手機，近七成最常使用智慧型手機上網，比率和其他年齡層族群相當。

分析也發現，44歲以下青農在全體農漁牧人口占比雖不到一成，但青農不僅資訊近用程度較高，對於各項農業資訊的應用也都明顯優於其他年齡層族群，將是我國邁向「農業4.0」時代的主力。

有鑑於國人網路使用風險似有日益嚴重趨勢，國發會繼 104 年辦理網路沉迷研究調查後，今年持續辦理，結果發現，我國 12 歲以上的網路使用高風險群人口占比由 104 年的 3.5% 增為 5.0%，成長幅度達 43%。此外，數據顯示，網路沉迷風險者對於實體生活的參與度確實較低，逾二成超過 1 個月未跟朋友面對面見面（20.9%）、運動（27.9%）或休閒外出（21.1%），比率明顯高於非沉迷風險者，且網路迷風險者自認上網可以紓解壓力、得到心理滿足與認識新朋友的比率也都高於於非沉迷者，這透露出上網可能成為這群網路沉迷風險者暫離現實生活的途徑。

各項調查詳細分析報告同時公布於國發會全球資訊網 (<https://www.ndc.gov.tw>)/主要業務/數位政府/數位機會/歷年數位機會(落差)調查報告項下。

附件

### 106年度數位機會調查各項調查研究設計及方法

調查名稱	調查對象	調查時間	抽樣方法	回收樣本
個人家戶數位機會調查	12歲以上	8月22日- 9月29日	隨機抽樣，縣市1,067份，抽樣誤差全體95% $\pm$ 0.6%	有效樣本9,337份(依性別、年齡及居住縣市進行加權)
持有手機民眾數位機會調查	12歲以上持有手機民眾	8月10日- 8月16日	隨機產生隨機手機門號，抽樣誤差全體95 $\pm$ 3.1%	有效樣本1,005份
新住民數位機會現況與需求調查	12歲以上新住民(不含歐美、日韓、港澳等先進國家)	10月14日- 10月29日	抽樣誤差全體95 $\pm$ 2.1%	有效樣本2,183(依國籍及地區人口比率進行加權)
農民數位機會現況與需求調查	12歲以上農民(農漁牧家庭戶)	10月24日- 10月29日	抽樣誤差全體95 $\pm$ 2.5%	有效樣本1,520(依產業別、年齡及縣市結構進行加權)
網路沉迷研究調查	12歲以上	6月15日- 7月5日	抽樣誤差全體95 $\pm$ 2.5%	有效樣本1,508

備註：以上調查均採電腦輔助電話訪問法(CATI)方法