

## 國家發展委員會 新聞稿

發布日期：106年5月12日  
聯絡人：郭翡玉、郭秋伶  
聯絡電話：2316-5351、2316-5640

### 產業串聯、跨業整合 創造部落新商機

為推動花東地區產業增值發展，國發會自104年起輔導花東地區部落串聯有機農業、觀光休閒、文化創意等重點核心產業進行跨域增值合作，除推動一級農業轉型有機外，也引導農民向二、三級產業延伸，試點之一的奇美部落藉由產業串聯與跨業整合，以硬質玉米為主題研發的商品初試啼聲便創造佳績，成功掌握部落產業新商機。

奇美部落擁有豐富的自然環境與人文景觀，過去以「文化泛舟」帶動部落產業，惟一級農業的生產不僅受旅遊旺季部落人力不足影響，隨著部落人口外移及老化也常有土地閒置造成農產品質量不穩定，農民收入難以提升等情況。

104年國發會委託專業團隊—財團法人慈心有機農業發展基金會進行蹲點輔導，為帶動奇美部落產業升級，選擇適合發展二級加工產品的作物為推動標的，過程中也結合行政院農業委員會農糧署「調整耕作制度活化農地計畫」，輔導農民活化休耕地，轉作進口替代作物硬質玉米，並以轉型有機硬質玉米為目標。

去年奇美部落陸續擴大有機耕作面積，考量轉型有機栽種成本較慣行農業為高，而農會與農民契作硬質玉米一公斤保證收購價格僅9元，為提高農產品附加價值，在專業團隊的輔導之下，積極尋求外部資源進行跨業整合，媒合廠商收購，建立契作模式，並研發具在地特色的「山豬壞壞」玉米

棒，將原本危害農作物的山豬轉型為產品包裝代言，化阻力為助力，不僅納入文化創意元素，也融合了部落倡導生物多樣性的理念。此外，為了拓展銷售通路，也和電子商務平台如花東菜市集、博客來等虛擬通路攜手合作，成功打響奇美部落的品牌知名度，並拓展至誠品書店等實體通路市場。

國發會表示，政府推動產業增加值發展，主要是鼓勵農民跨業合作，藉以提高農產品附加價值、增加農民收入、創造農村就業機會，進而活絡在地產業，形成正向循環，政府將持續努力，複製並擴散奇美部落的推動經驗與模式，讓更多原住民部落透過1、2、3級產業的多元合作鏈結，創造部落新商機。