

國家發展委員會 新聞稿

發布日期：106 年 4 月 17 日

聯絡人：詹方冠、張琇涵

聯絡電話：2316-5850、2316-5622

紡織新藍海，推動傳統產業智慧化

台灣紡織業歷經產業結構調整後，已升級轉型為造就百億美元出口、台灣第 3 大的貿易順差產業，其中機能型布料更在國際佔有一席之地。考量全球市場競爭日益激烈，隨著雲端、大數據、物聯網興起，智慧化已是繼自動化之後下一波發展風潮，除智慧化生產外，終端產出也將結合前述科技走向智能型產品。為協助業者組織掌握此一藍海商機，政府積極協助業者推動綠色創新材料之研發應用，持續朝向高值化發展，同時鞏固產業完整供應鏈，以強化國際競爭優勢。

智慧化生產，強化競爭力

根據紡織業拓展會統計資料，2015 年台灣紡織業產值約 5,320 億元，紡織品出口值為 3,456 億元，貿易順差達 2,352 億元，為台灣第 3 大的貿易順差產業，並造就 16 萬餘的就業機會，國際知名品牌廠如 Nike、Under Armour、Adidas、H&M、ZARA 等均紛紛來台採購，台灣已為全球紡織物料的重要來源，其中猶以機能型布料為最。

然而近年來面臨東南亞、中國大陸等大規模生產之壓力，業者除須持續研發、掌握高階關鍵技術區隔市場外，生產上亦須由自動化邁向智慧化，透過資通訊技術建置產線互聯網，智能分析、決策、控制、生產，藉由品質、效率的提升進化創造競爭新優勢。

智能型紡織品，市場新浪潮

根據 Markets and Markets (M&M) 研究報告顯示，2020 年全球智能型紡織品市值將從 2014 年的 7.95 億美元提升至 47.2 億美元，年複合成長率高達 34%；我國紡織研究所亦預測，2025 年全球智能型紡織品產值，將從 2016 年的 1.5 億美元，成長到 32 億美元。

上開資料顯示繼機能性、環保型紡織品之後，智能型紡織品將成為紡織業的新亮點，吸引包括儒鴻、南緯、愛克智慧科技（AiQ）等多家國際服裝品牌、新創公司等相繼投入佈局，形成一新興產品線，應用於運動健身、醫療照護、安全防護等面向的智能衣，或以具回饋功能的互動式布料結合AR/VR技術，使紡織品成為娛樂商品等。因智能型紡織品深具技術挑戰性，產業鏈範疇包括紡織、電子、光電、資通訊、工業設計等，未來跨領域之異業結盟將為產品研發及產業發展之重要策略。

結合產官學研能量，加速紡織業智慧化發展

為提升經濟動能，政府刻正積極推動產業創新，其中「智慧機械產業推動方案」及「亞洲·矽谷推動方案」即規劃協助產業導入感測、物聯網等智慧化技術，透過聯網平台智慧排程、智慧管理、智慧製造，提升品質與效率以強化競爭優勢。

為加速跨域整合推動紡織業智慧化，在經濟部及紡織產業綜合研究所協助下，「台灣智慧型紡織品聯盟」（TSTA），已於106年3月31日成立，約計40家業者加入，成員包含上游材料、紡織、電子/系統、認證單位、設計/通路等領域，首將在5月Computex展聯合宏遠等智慧衣廠商，展示無線生理感測傳輸模組、創新智慧型紡織品與服飾及健康服務系統等成果，強攻全球3千億智慧衣市場。此外，政府亦委由工研院協助成立「智能紡織品聯合設計中心」，建構跨業整合、產業升級轉型、人才儲訓與在地連結等4大策略平台，聚焦高附加價值戶外運動及休閒紡織品研發，期有效提升紡織產業核心競爭力。

台灣紡織業具有從原物料製備到纖維紗線、布種開發之技術及產能，產業鏈完整，且為世界機能性紡織品消費市場之主要原料供應來源，極具國際競爭力，未來結合台灣既有之ICT技術優勢朝向產線智慧化、智能型紡織品發展，將可再度寫下紡織奇蹟！