

國家發展委員會 新聞稿

發布日期：106年1月11日
聯絡人：張富林、蘇愛娟
聯絡電話：02-2316-5300 轉 6218、
02-2316-5300 轉 6261

國發會辦理「創新社會經濟發展研討會」，

倡議公私協力推展社會經濟

社會經濟結合社會價值與經濟發展，已被歐美國家視為解決長期性社會問題的一種政策選項，認為可透過社會企業、非營利組織及合作社等多元社會經濟體，在合作與互惠的基礎，實現社會價值帶動經濟發展。我國社會經濟在民間與政府的共同努力下，已建立初步基礎。考量社會經濟活動具多元性，為利我國未來相關政策推動參考，國發會今(11)日舉辦「創新社會經濟發展研討會」，與國內專家學者、相關機關、團體100多位代表，共同就我國「社會經濟」政策之推動，從理論概念、國際實務、本土經驗、制度問題與挑戰等進行討論及意見交流。

本次研討會參考國外推展社會經濟經驗，銜接本土既有發展特色，就「住宅合作社」、「長者照顧與社區經濟」、「生養育照顧」及「從農地到餐桌的生活經濟」等4大議題進行討論。以「長者照顧與社區經濟」議題為例，有別於一般商業銀行，合作金融強調過程透明、社員參與、在地服務等。本次研討會以日本合作金融實例，探討在高齡化社會下，因應政府社會福利支出倍增，加上高齡者照顧及孤立問題惡化，如何透過合作金融，活化資產，開創高齡者第二人

生，日本政策金融公庫扮演重要的角色。對照我國的儲蓄互助社，也是秉持照顧基層弱勢的精神，提供在地服務、小額快速放款等，講求以人為出發點的共同互助關係。

鑒於農業在糧食安全、生態環境和社會發展，都扮演著重要的角色，會中也探討我國綠色農業議題，藉由關注食品安全問題的消費者，發起共同購買運動，直接向生產者購買優質農產品，逐步擴大組成消費合作社，集結眾人的消費力，實踐「責任生產、責任消費」的組織精神，輔導農友採用品友善土地的耕作方式，喚起消費者注重食品安全意識，帶動友善農業和認證產品發展。國發會指出，未來也可以規劃運用社會企業力量，連結生產者與消費者，建立農業新價值鏈，為農村帶來發展效益。

國發會表示，社會經濟面向廣泛，需結合創新思維，由公私部門協力倡議及推動。社會經濟強調在地化、社區化、弱勢優先與創新方案的具體實踐，面對複雜變動的現代社會與全球化經濟環境，未來政府推動重要政策計畫可結合運用我國豐沛的民間組織力量，導引創新解決方案，以實踐社會公益目的與永續發展目標。