

國家發展委員會 回應稿

[吳明蕙/國家發展委員會經濟發展處處長，電話：2316-5851]

104年9月8日

104年8月我國出口情勢與因應對策之說明

一、亞洲主要國家商品出口續呈衰退

今(104)年8月亞洲國家受到全球經濟成長不如預期及國際油價下跌影響，商品出口續呈衰退局面。其中，我國與韓國分別年減14.8%與14.7%，韓國減幅擴大；7月日本與新加坡出口亦呈兩位數衰退，中國大陸也由第一季正成長轉為負成長5.5%(詳表1)。

二、我國8月出口雖持續下滑，但資本財進口連3個月明顯擴增

今年8月我國出口239.39億美元，較上年同期減少41.5億美元，石油相關產品出口大幅縮減為主要影響因素，其中礦產品減幅最大為45.8%，其次為化學品(-21.2%)，以及塑橡膠製品(-16.6%)等，該三項貨品減少金額占出口減少總額近4成；其次，電子資通訊產品去庫存化持續，減少金額占比亦達近3成(詳表2)。

近月我國出口雖呈衰退，惟資本設備進口明顯擴增，其中半導體設備進口連續3個月呈兩位數成長(詳表3)，顯示物聯網、大數據等新興應用持續拓展，國內電子業者刻正擴增先進製程投資，電子產品未來商機仍可期。

三、因應對策

行政院已於7月27日公布「經濟體質強化措施」，期藉由產業、出口及投資新模式的打造，全力扭轉過去出口

代工低毛利的發展模式。其中，在出口拓展方面，將強化系統整合，帶動出口模式由「中間財商品出口」轉為「系統化商品與服務」雙驅動，主要作法包括：

- (一)服務業走出去、拓展全球市場：促成國內軟硬體及服務業者形成整廠/系統整合出口旗艦，預估 2020 年帶動產業產值 LED 照明 1 兆 6,000 億元、智慧校園 1,500 億元、石化 550 億元、智慧健康 500 億元等；整合跨部會資源，推動文化創意產業輸出。
- (二)服務業引進來、擴大產業規模：擴大觀光服務輸出，包括：實施東南亞優質團觀光簽證便捷措施並免收簽證費，預期每月約可增加觀光收入 4.7 億元；放寬大陸人士來臺自由行配額及放寬離島專案配額，每月約可增加觀光收入 21.18 億元；鼓勵發展銀髮養生產業，吸引國際銀髮族來臺觀光、長宿。
- (三)掌握全球市場新興商機：協助企業於新興市場潛力國家，運用我國生產及研發技術優勢，結合當地國通路、品牌業者，拓展內需商機；重新布局歐美市場，掌握歐美景氣復甦契機。
- (四)虛實併進、金融支援：鼓勵國內電商布局東協等新興市場，並結盟跨國境電商，擴大支援中小、中堅企業建構線上購物城；輸銀 3 年增資新臺幣 200 億元，並建立聯貸平台，擴大輸出融資、保險與信用保證之能量。

表 1 亞洲主要國家商品出口年增率

單位：%

年	臺灣	韓國	日本	新加坡	中國大陸
2013	1.4	2.1	-10.3	0.5	7.8
2014	2.7	2.3	-3.5	-0.1	6.0
2015 年第 1 季	-4.2	-3.0	-5.6	-11.5	4.6
第 2 季	-9.8	-7.2	-9.8	-14.6	-2.2
7 月	-11.9	-3.4	-11.0	-12.3	-8.3
8 月	-14.8	-14.7	-	-	-5.5

資料來源：財政部。

表 2 104 年 8 月我國主要出口產品

單位：億美元；%

項 目	比重	年增率	年減金額
總計	100.0	-8.8	-41.5
礦產品	4.1	-45.8	-8.3
化學品	6.2	-21.2	-4.0
塑橡膠製品	7.4	-16.6	-3.5
電子資通訊產品	38.2	-11.6	-12.0
光學器材	5.7	-23.8	-4.3
基本金屬	9.1	-15.5	-4.0
機械	6.9	-12.9	-2.4
交通運輸設備	4.7	11.6	1.2

資料來源：財政部。

表 3 今年我國資本財進口年增率

單位：%

年/月	資本財	
		半導體設備
104 年 1 月	6.6	-16.0
2 月	-12.0	-30.4
3 月	-19.5	-36.5
4 月	-14.5	-71.6
5 月	-3.7	-6.8
6 月	4.8	10.2
7 月	13.1	17.8
8 月	21.9	25.9

資料來源：財政部。