

國家發展委員會 新聞稿

第二季國內民間消費活絡、資本形成趨穩

[吳明蕙/國家發展委員會經濟發展處處長，電話：2316-5851]

104 年 7 月 31 日

行政院主計總處下修今年第 2 季經濟成長率概估值為 0.64%，較 5 月減少 2.41 個百分點。其中，民間消費、資本形成增幅均較上季增加，國內需求對經濟成長貢獻達 2.71 個百分點，較上次預測增加 0.53 個百分點，顯示內需動能持續活絡。第 2 季經濟成長率下修，主要受全球景氣疲弱與原油價格下跌影響，商品出口大幅衰退，導致第 2 季國外淨需求對經濟成長貢獻，由 5 月預測之 0.87 個百分點轉呈-2.07 個百分點。

一、內需動能持穩，支撐臺灣經濟成長

第 2 季國內需求成長上調至 3.03%，反映民間消費、資本形成的持續穩定成長。

- 民間消費受惠於就業情勢改善、實質薪資增加，加上零售業、餐飲業表現平穩，第 2 季成長 2.81%，較 5 月預測數（2.75%）上修 0.06 個百分點。
- 資本形成因實質設備投資維持正成長，第 2 季概估成長 5.42%，較 5 月預測數（3.18%）上修 2.24 個百分點；但電子產業庫存去化緩慢，加上適逢新舊產品交替時刻，後續影響仍須觀察。

二、輸出受國際景氣及油價影響衰退，拖累經濟表現

第2季商品與服務輸出成長率由5月預測3.27% 下修為-1.3%，導致國外淨需求轉呈負成長、本次經濟成長率下修之主要原因。

- 商品出口受全球經濟成長轉趨疲弱及國際油價大幅下跌影響，衰退 9.8%；其中礦產品、化學品及塑膠橡膠製品等石油相關產品出口減少之貢獻高達四成，同時電子、電機、資通訊產品等出口衰退亦有擴大現象。
- 第2季臺灣對中國大陸出口衰退對總出口的影響約5成，反映中國大陸國內需求的轉弱，東協 6 國占 2 成，主要係石油相關產品的縮減。

為強化我國景氣因應能力，行政院已於 7 月 27 日公布「經濟體質強化措施」，從產業升級、出口拓展及投資促進三大面向著手，全力提升企業與出口競爭力。舉如：政府刻正強化創新創業力道，鞏固主力產業及中堅企業競爭優勢，以強化出口動能。同時，政府將對非中小企業提供新臺幣 5,000 億元的貸款額度，104 年度增加對中小企業放款 2,400 億元，推動國發基金與民間合組併購基金，以及強化具投資潛力產業（綠能、生技等）政策誘因等，以擴增民間投資動能。

表 1 104 年第 2 季實質成長率及貢獻

單位：%

	104 年各季成長率				
	Q1	Q2	貢獻 (百分點)	主計總處 5 月預測	
				Q2 預測數	貢獻 (百分點)
GDP	3.37	0.64	0.64	3.05	3.05
國內需求	0.88	3.03	2.71	2.44	2.18
民間消費	2.52	2.81	1.50	2.75	1.46
政府消費	-2.19	0.17	0.03	0.14	0.02
資本形成	-1.29	5.42	1.19	3.18	0.69
國外淨需求	--	--	-2.07	--	0.87
輸出	5.93	-1.30	-0.93	3.27	2.30
輸入	2.48	1.93	1.15	2.41	1.44

註：資本形成含政府、公營與民間固定投資，以及存貨變動。主計總處發布概估數時，僅公布整體資本形成，未公布細項資料。

資料來源：行政院主計總處

表 2 104 年上半年(第 1 季與第 2 季)我國商品出口變動

	上半年		第 1 季		第 2 季	
	增減金額 (億美元)	增減率 (%)	增減金額 (億美元)	增減率 (%)	增減金額 (億美元)	增減率 (%)
出口總額	-109.2	-7.1	-30.7	-4.2	-78.6	-9.8
礦產品	-42.2	-39.7	-28.2	-47.8	-14.1	-29.5
化學品	-16.3	-14.6	-8.0	-14.5	-8.3	-14.7
塑膠、橡膠及其製品	-14.3	-11.6	-5.6	-9.6	-8.7	-13.5
基本金屬及其製品	-12.5	-8.7	-3.9	-5.6	-8.6	-11.6
電子產品	-3.3	-0.7	12.1	5.5	-15.4	-6.1
機械	-0.4	-0.4	1.9	4.0	-2.3	-4.2
電機產品	-2.8	-5.8	0.2	1.0	-3.1	-12.1
資訊與通信產品	-7.8	-12.3	0.1	0.3	-7.9	-22.1
光學器材	-4.5	-4.8	-0.4	-1.0	-4.0	-8.4
紡織品	-2.1	-3.6	-0.9	-3.3	-1.2	-3.9
交通運輸設備	1.7	2.9	1.0	3.6	0.7	2.2

資料來源：財政部。

