****

**國家發展委員會 新聞稿**

**第二季國內民間消費活絡、資本形成趨穩**

 [吳明蕙/國家發展委員會經濟發展處處長，電話：2316-5851]

104年7月31日

行政院主計總處下修今年第2季經濟成長率概估值為0.64%，較5月減少2.41個百分點。其中，民間消費、資本形成增幅均較上季增加，國內需求對經濟成長貢獻達2.71個百分點，較上次預測增加0.53個百分點，顯示內需動能持續活絡。第2季經濟成長率下修，主要受全球景氣疲弱與原油價格下跌影響，商品出口大幅衰退，導致第2季國外淨需求對經濟成長貢獻，由5月預測之0.87個百分點轉呈-2.07個百分點。

1. **內需動能持穩，支撐臺灣經濟成長**

第2季國內需求成長上調至3.03%，反映民間消費、資本形成的持續穩定成長。

* 民間消費受惠於就業情勢改善、實質薪資增加，加上零售業、餐飲業表現平穩，第2季成長2.81%，較5月預測數（2.75%）上修0.06個百分點。
* 資本形成因實質設備投資維持正成長，第2季概估成長5.42%，較5月預測數（3.18%）上修2.24個百分點；但電子產業庫存去化緩慢，加上適逢新舊產品交替時刻，後續影響仍須觀察。
1. **輸出受國際景氣及油價影響衰退，拖累經濟表現**

第2季商品與服務輸出成長率由5月預測3.27% 下修為-1.3%，導致國外淨需求轉呈負成長、本次經濟成長率下修之主要原因。

* 商品出口受全球經濟成長轉趨疲弱及國際油價大幅下跌影響，衰退9.8%；其中礦產品、化學品及塑膠橡膠製品等石油相關產品出口減少之貢獻高達四成，同時電子、電機、資通訊產品等出口衰退亦有擴大現象。
* 第2季臺灣對中國大陸出口衰退對總出口的影響約5成，反映中國大陸國內需求的轉弱，東協6國占2成，主要係石油相關產品的縮減。

為強化我國景氣因應能力，行政院已於7月27日公布「經濟體質強化措施」，從產業升級、出口拓展及投資促進三大面向著手，全力提升企業與出口競爭力。舉如：政府刻正強化創新創業力道，鞏固主力產業及中堅企業競爭優勢，以強化出口動能。同時，政府將對非中小企業提供新臺幣5,000億元的貸款額度，104年度增加對中小企業放款2,400億元，推動國發基金與民間合組併購基金，以及強化具投資潛力產業 (綠能、生技等) 政策誘因等，以擴增民間投資動能。

 表1 104年第2季實質成長率及貢獻 單位：%

|  |  |
| --- | --- |
|  | 104年各季成長率 |
|  | Q1 | Q2 |  | 主計總處5月預測 |
| 貢獻（百分點） | Q2預測數 | 貢獻（百分點） |
| **GDP** | **3.37** | **0.64** | **0.64** | **3.05** | **3.05** |
| **國內需求** | 0.88 | 3.03 | 2.71 | 2.44 | 2.18 |
| 民間消費 | 2.52 | 2.81 | 1.50 | 2.75 | 1.46 |
| 政府消費 | -2.19 | 0.17 | 0.03 | 0.14 | 0.02 |
| 資本形成 | -1.29 | 5.42 | 1.19 | 3.18 | 0.69 |
| **國外淨需求** | -- | -- | -2.07 | -- | 0.87 |
| 輸出 | 5.93 | -1.30 | -0.93 | 3.27 | 2.30 |
| 輸入 | 2.48 | 1.93 | 1.15 | 2.41 | 1.44 |

註：資本形成含政府、公營與民間固定投資，以及存貨變動。主計總處發布概估數時，僅公布整體資本形成，未公布細項資料。

資料來源：行政院主計總處

表2 104年上半年(第1季與第2季)我國商品出口變動

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **上半年** | **第1季** |  | **第2季** |
| 增減金額(億美元) | 增減率(%) | 增減金額(億美元) | 增減率(%) |  | 增減金額(億美元) | 增減率(%) |
| **出口總額** | -109.2 | -7.1 | -30.7 | -4.2 |  | -78.6 | -9.8 |
| 礦產品 | -42.2 | -39.7 | -28.2 | -47.8 |  | -14.1 | -29.5 |
| 化學品 | -16.3 | -14.6 | -8.0 | -14.5 |  | -8.3 | -14.7 |
| 塑膠、橡膠及其製品 | -14.3 | -11.6 | -5.6 | -9.6 |  | -8.7 | -13.5 |
| 基本金屬及其製品 | -12.5 | -8.7 | -3.9 | -5.6 |  | -8.6 | -11.6 |
| 電子產品 | -3.3 | -0.7 | 12.1 | 5.5 |  | -15.4 | -6.1 |
| 機械 | -0.4 | -0.4 | 1.9 | 4.0 |  | -2.3 | -4.2 |
| 電機產品 | -2.8 | -5.8 | 0.2 | 1.0 |  | -3.1 | -12.1 |
| 資訊與通信產品 | -7.8 | -12.3 | 0.1 | 0.3 |  | -7.9 | -22.1 |
| 光學器材 | -4.5 | -4.8 | -0.4 | -1.0 |  | -4.0 | -8.4 |
| 紡織品 | -2.1 | -3.6 | -0.9 | -3.3 |  | -1.2 | -3.9 |
| 交通運輸設備 | 1.7 | 2.9 | 1.0 | 3.6 |  | 0.7 | 2.2 |

資料來源：財政部。