

國家發展委員會 新聞稿

發布日期：104 年 7 月 13 日
聯絡人：郭翡玉、張明芳
聯絡電話：2316-5351、2316-5460

國家發展委員會於今(13)日第 16 次委員會議討論通過交通部陳報「觀光大國行動方案(104-107 年)」，打造質量優化、創意增值、處處皆可觀光的千萬觀光大國。

發展觀光產業是最佳的綠色投資，過去幾年觀光整體收入由 97 年的 3,713 億元增加至 7,426 億元，佔國內 GDP 比率由 97 年的 2.94% 增加至 103 年 4.65%，為國內創造可觀的經濟效益。然而，臺灣觀光發展面臨從「量變」轉型到「質變」的轉型契機，現階段發展重點在於「質的提升」。

因此，交通部規劃於 104 年到 107 年推動「觀光大國行動方案(104-107 年)」，以「質量優化、價值提升」為核心理念，透過「優質觀光、特色觀光、智慧觀光、永續觀光」等 4 大執行策略，落實 18 項執行計畫，積極朝優化觀光產業及人才、推出特色旅遊景點及產品、引導智慧觀光增值應用、推廣綠色運輸及關懷旅遊，全方位提升臺灣觀光價值，提振國際觀光競爭力，預期 107 年時觀光整體收入可達新臺幣 8,300 億元。

依據世界觀光組織(UNWTO)推估，近年亞太地區旅客成長率約 4% 至 5%，今(104)年 1 至 5 月來臺旅客成長率則達 4.23%，預估今年將成為千萬國際旅客的觀光大國。各界長期關心我國境外觀光客來臺旅遊市場的人數增長部分，將以年平均成長率 4.5% 為整體挑戰目標。其中，透過多元開放、全球布局理念，鼓勵「非中國大陸市場」都能持續成長，盼年平均成長率能達到 5.8%。

至於「中國大陸市場」部分，將落實總量管制政策，不再調增大陸觀光團配額上限，但將積極爭取高端團、優質團、部落觀光團，以及非觀光局主管的商務、醫美等高潛力旅客能持續成

長，中國大陸市場年平均成長率部份將以約 2.6%為目標，並透過積極落實配額控管及吸引高潛力旅客，來維護旅遊品質。

本方案致力於「質的提升」，在產業、人才、產品、服務等面向，以優質、特色、智慧、永續觀光為策略，推展臺灣的品質旅遊，並順應全球人口老化、關照弱勢的發展趨勢，推動關懷旅遊及綠色永續。在 18 項執行計畫中，有 8 項計畫，是延續既有施政成果並予檢討精進，主要在「優質觀光」、「特色觀光」項下的產業輔導、人才培訓、景點建設、產品包裝、國際行銷等計畫。

另外，有 10 項計畫是本次創新提出的，主要在「優質觀光」的旅行業品牌化計畫、旅宿業創新輔導計畫，「特色觀光」的特色觀光活動扶植計畫、高潛力客源開拓計畫，「智慧觀光」的臺灣好玩卡、I-center 旅遊服務創新升級計畫（借問站）等，以及在「永續觀光」的旅宿業綠色服務計畫、無障礙及銀髮族旅遊推廣計畫、原住民族地區觀光推動計畫等。

在各界十分重視的旅遊安全提升與保障方面，本方案已依行政院長毛治國指示，在各業別、活動、景點及法規等面向，提出對應作法，確保旅遊安全。例如將強化旅行團旅遊品質及安全措施；加強查察非法旅宿，確保旅客住宿安全；檢討觀光遊樂業管理制度，研議提高裁罰額度、調高業者投保責任保險金額、訂定園區內舉辦大型活動需檢附安全管理計畫並報經地方主管機關核准；至於針對遊樂區安全及大型公共活動，研則擬具規範性的緊急應變及疏散計畫等措施。

經討論，本方案針對觀光產業發展，以質量優化、價值提升為核心理念，訂定各項執行策略與行動計畫，規劃面向完整，有助於提升臺灣觀光產業的國際競爭力，本次國發會委員會議原則支持。另鑒於旅遊安全保障是維繫觀光品質的重要關鍵，請觀光局儘速針對各觀光業別、觀光景點、觀光活動及其管理制度進行通盤性檢討，包括研擬遊樂區及大型公共活動具規範性的緊急應變及疏散計畫、檢討中央與地方管理的權責及分工，以完備相關法令與規範。

為提高旅遊產品多樣性，本次委員會議籲請交通部觀光局會同原住民族委員會及客家委員會共同規劃推動具特色的旅遊新亮點，結合在地文化與資源，導入社會企業概念，吸引青年回鄉創業。此外，本方案已區隔中國大陸及非中國大陸市場來臺旅客人次目標值，分別提出推動作法，也籲請觀光局確實積極辦理，並視實際執行情形滾動檢討。

附件 「觀光大國行動方案」4大推動策略及18執行計畫

- 一、「**優質觀光**」：透過「產業、制度、人才之優化」，輔導觀光產業追求優質觀光服務，提高產業附加價值。執行計畫包含「旅行業品牌化計畫」、「旅宿業品質精進計畫」、「旅宿業創新輔導計畫」、「觀光遊樂業優質計畫」、「觀光產業關鍵人才培育計畫」等5項，從產業面、人才面、制度面，協助觀光產業提升整體服務品質與國際接軌，強化旅遊安全措施，提升整體競爭優勢與附加價值。
- 二、「**特色觀光**」：以「整合跨域特色、搭建觀光平臺」的理念，開發深度、多元、高附加價值的特色旅遊產品，並以「創新行銷」手法，深化臺灣觀光品牌形象，開拓高潛力客源市場，深化旅行臺灣感動體驗。執行計畫包含「跨域亮點及特色加值計畫」、「特色觀光活動扶植計畫」、「多元旅遊產品深耕計畫」、「臺灣觀光目的地宣傳計畫」、「高潛力客源開拓計畫」等5項，期能擴大市場利基，深化旅行臺灣的感動體驗。
- 三、「**智慧觀光**」：將積極提升自由行旅客之便利性，透過觀光與ICT科技的整合運用，提供旅行前、中、後所需的完善資訊服務，並結合民間力量，強化「旅遊服務系統」(i-center)的實體服務，同時，將輔導地方政府推出「臺灣好玩卡」，讓旅客一卡在手、輕鬆智慧遊。執行計畫包含「智慧觀光推動計畫」、「i-center旅遊服務創新升級計畫」及「臺灣好玩卡推廣計畫」等3項，提供無所不在的觀光服務。
- 四、「**永續觀光**」：將順應綠色、環保潮流，一方面，完善「綠色觀光」體驗，鼓勵旅客搭乘台灣好行、台灣觀巴等綠色運具，並獎勵產業落實在地生產、在地消費之綠色服務；另一方面，推出「關懷旅遊」，推廣無障礙旅遊、銀髮族旅遊及原鄉旅遊，開創新興旅遊商機，促進觀光永續發展。執行計畫包含「旅宿業綠色服務計畫」、「台灣好行服務升級計畫」、「台灣觀巴服務計畫」、「無障礙及銀髮族旅遊推廣計畫」、「原住民族地區觀光推動計畫」等5項，落實綠色、尊重及關懷理念，開創臺灣觀光新藍海。