

國家發展委員會 新聞稿 2月物價情勢說明

[吳明蕙/國家發展委員會經濟發展處處長，電話：02-2316-5851]

104年3月9日

今(104)年2月消費者物價指數(CPI)較去年同月下跌0.19%；較上月則上漲0.36%。其中，權重較大的水果價格及油料費較去年同月均呈下跌；惟受禽肉消費替代效應、農曆春節需求增加，致肉類及蛋類價格漲幅較大。行政院「穩定物價小組」持續密切掌握各類農畜產品及重要民生物資市場行情，並加強執行各項調配措施，確保充裕國人消費需求，提供多元選擇。

一、積極穩定農產品供需，保障消費者權益

今年2月肉類及蛋類價格較去年同月漲幅較高，致使食物類價格上漲3.12%，並帶動外食費及17項重要民生物資價格皆上漲3.76%；但食物類價格較1月已跌1.32%，主因蔬菜供量充裕。

2月毛豬價格雖受禽流感移轉豬肉消費及適逢農曆春節需求量增，價格漲幅較大，致肉類價格漲幅明顯，惟在農委會持續監控批發市場行情變動及落實調配供應下，自春節後，3月上旬批發價格已由2月2日的每公斤83.6元，回落至每公斤約72元，價格已趨回穩。

2月散裝雞蛋產地價格平均約每台斤31.6元，較1月的32.8元回穩，惟因適逢農曆春節，餐飲及糕餅業者需求增加，致雞蛋零售端價格較去年同月上漲13.5%。為保障消費者權益，農委會與相關單位持續監控產銷，如有異常，將依法查處。

二、因應國際油價波動，適時反映國內交通運輸價格

為因應國際油價波動，油價下跌效益反映於國內交通費用，公路客運(含國道客運業)及貨運業已於今(104)年1月28日、2月14日二次調降票價。交通部仍將持續觀察後續油價波動情形，作為後續運價檢討之參考。

國際航線已依燃油附加費調整機制分別於103年4月10日、11月12日、104年1月11日及104年2月8日4度調降燃油附加費，其中，短程及長程航線分別調降約465元及1,209元；惟因國際油價回升，爰於104年3月8日調漲燃油附加費，短程及長程航線分別調漲約97.5元及210.5元；國內航線前已先行協調航空公司提供優惠措施，並於104年3月3日起調降大部分國內航線全額票價，回應民眾期待。