

# 精緻農業健康卓越方案

行政院農業委員會

98 年 10 月

# 大 綱

壹、前 言

貳、發展願景及實施策略

參、精緻農業推動方案規劃內涵

肆、因應莫拉克風災修正調整內容

伍、結 語

# 行政院六大新興產業方案

1. 台灣生技起飛鑽石行動方案（行政院科顧組）
2. 觀光拔尖領航方案（交通部）
3. 綠色能源產業旭升方案（經濟部）
4. 健康照護升值白金方案（衛生署）
5. 精緻農業健康卓越方案（農委會）
6. 文化創意產業發展方案（文建會）

# 壹、前言

為因應全球化及經貿自由化，確保農業永續發展，發揮台灣農業的科技優勢與地理條件，農委會基於健康、效率、永續經營的施政理念，提出「**精緻農業健康卓越方案**」，該方案於**98年5月7日**經行政院會通過。

「**精緻農業健康卓越方案**」提供前瞻的農業願景，創造國人新的生活價值，有許多無形的外部經濟效益。將使農業不再只是單純生產事業，同時也是綠色生態產業與服務業，精緻農業的推動將提供一個優質的生活品質。

# 多元化的農業

- 有本土的農市  
也有世界級的蘭花產業
- 有大眾的農漁畜產  
也有頂級時尚的精品
- 有傳統的產業文化  
也有正夯的深度農村遊

- 產值雖不高但外部效果強  
—具對抗景氣循環功能  
—加值大多在本地完成
- 農業不只是單純的  
生產事業  
也是綠色生態產業與  
服務業

從生產朝向生活產業發展

# 貳、發展願景及實施策略

## 一、發展願景

本方案將實現台灣農業成為全民共享的健康農業、科技領先的卓越農業及安適時尚的樂活農業。

分述如下：

(一)健康農業—深化安全驗證，打造**健康無毒島**

(二)卓越農業—領先科技研發，打造**卓越農科島**

(三)樂活農業—重塑農村風情，打造**樂活休閒島**

# 精緻農業三大主軸及發展願景

健康農業

深化安全驗證  
打造健康無毒島

提供優質生活品質

卓越農業

領先科技研發  
打造卓越農科島

促進農村活化

樂活農業

重塑農村風情  
打造樂活休閒島

開拓新市場

開發好產品  
提升服務品質

三大主軸

發展願景

向上提升螺旋

## 新技術

- ✓ 分子層級基因選種
- ✓ 高效能高生物安全生物工廠
- ✓ 機能性益生菌與活化益菌素
- ✓ 生物性農藥與肥料開發
- ✓ 疫苗開發與疫病篩檢技術

## 新經營模式

- ✓ 推動小地主大佃農擴大規模效益
- ✓ 結合觀光文創深化休閒農業經營
- ✓ 以品牌農業帶動農業升級
- ✓ 農業研發中心整合上中下游能量
- ✓ 建立台灣下單大陸取貨模式
- ✓ 運用資通技術推動遠端服務行銷

## 新市場

- ✓ 銀髮族飲食休閒養生市場
- ✓ 高所得與訂婚精品市場
- ✓ 節慶與旅遊伴手市場
- ✓ 國外目標市場及大陸高所得地區市場

### 實施策略

## 精緻農業

農村再生

海岸新生

支持

6萬公頃綠色造林

資通技術與環境佳

生態文化多樣特色

研究人力素質高

## 二、實施策略

以台灣高素質研究人力、多樣性生態文化及發達的資通技術環境為基礎，並推動農村再生計畫、海岸新生計畫及6萬公頃綠色造林計畫，共同支持精緻農業的發展。其實施策略如下：

### (一)開發新技術

加強農業技術研發，運用分子層級基因選種、高效能高生物安全生物工廠、機能性益生菌與活化益菌素、生物性農藥與肥料開發、疫苗開發與疫病篩檢技術等尖端技術的開發與運用，將為農業帶來大改革。

## (二)發展新經營模式

良好的經營模式，可以有效整合及運用產銷資源，創造最大的市場價值，將推動小地主大佃農擴大規模效益、結合觀光文創深化休閒農業經營、以品牌農業帶動農業升級、經由農業研發中心整合上中下游能量、建立台灣下單大陸取貨模式、運用資通技術推動遠端服務行銷。

## (三)開拓新市場

既有市場容易飽和，但新市場則潛力無窮，未來將開創多元行銷通路，拓展銀髮族飲食休閒養生市場、高所得與訂婚精品市場、節慶與旅遊伴手市場、國外目標市場及大陸高所得地區市場。

# 參、精緻農業推動方案規劃內涵

## 〈健康農業〉

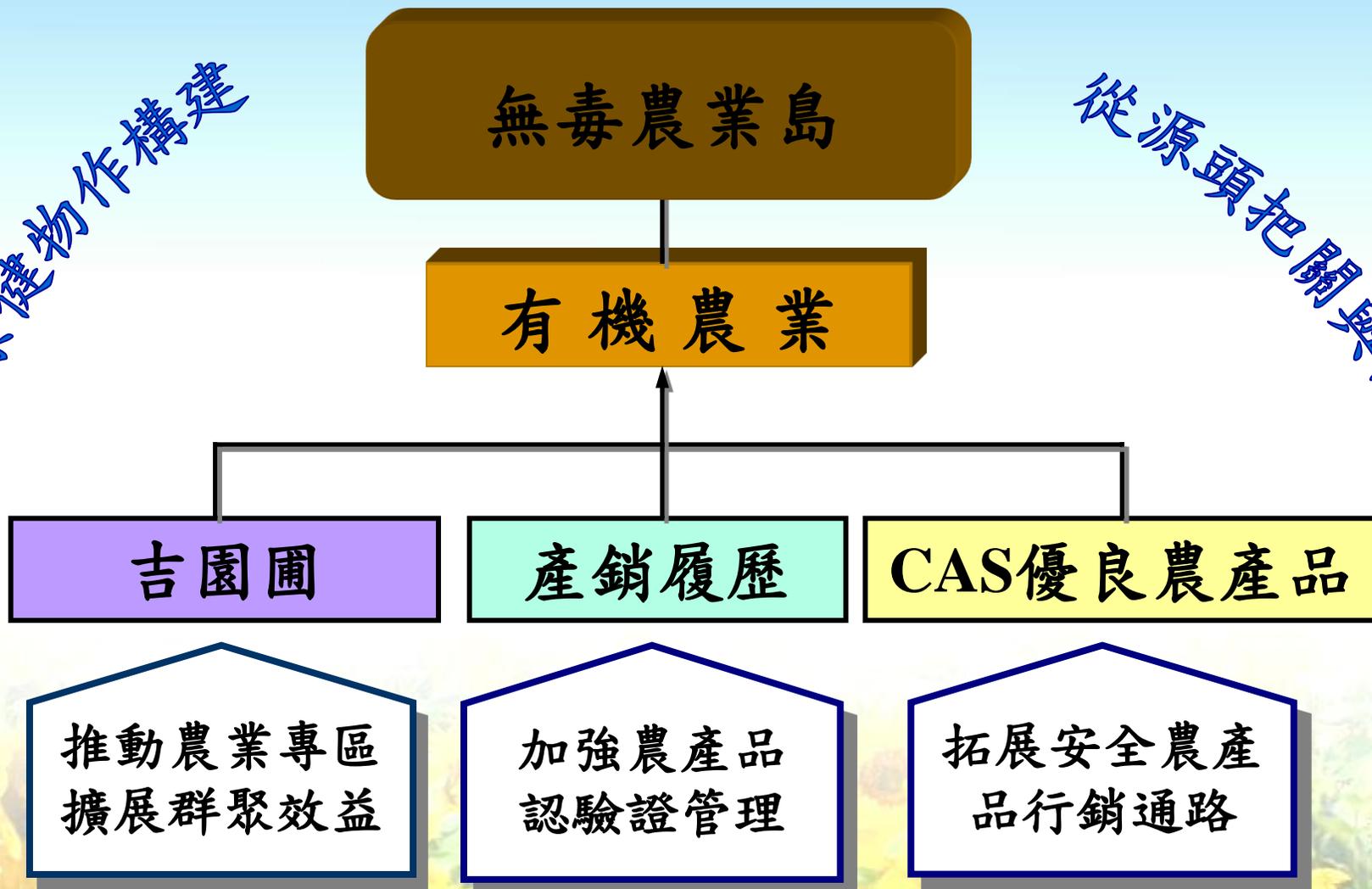
### 一、產業現況

- ☑ **吉園圃**：迄98年8月底止，已輔導1,275個產銷班通過吉園圃審查，生產面積**1.7萬餘**公頃，年產量約**35萬餘**公噸。
- ☑ **有機農產品**：迄98年8月底止，通過有機農產品驗證機構驗證之有機農糧產品驗證面積共**2,509**公頃，驗證合格農戶1029戶，包括水稻、蔬菜、果樹、茶樹及其他作物，年產值達**15億元**。
- ☑ **CAS農產品**：迄98年8月底止，驗證產品類別有肉品、食米、蛋品、水產品及林產品等共14大類，計有296家業者之**6,053**項產品獲得CAS驗證，年總產量達70萬公噸，產值超過**420億元**。
- ☑ **產銷履歷農產品**：迄98年8月底止，已陸續有**1,569**家農產品經營業者通過產銷履歷驗證，生產品項包含農漁畜等**126**種產品於市面販售，年產值約**38億元**。

## 二、推動策略與措施

### 建構農產品安全無縫管理體系

式模理管康健物作構建



從源頭把關與國際接軌

## 新科技研發

- 研發非化學性資材
- 開發環控、高效生產體系

⇒ 研發非化學防治技術、資材及肥料  
⇒ 開發環控調節、綠能及高效率生產體系導入自動化、遙控技術及節能等系統

## 新經營模式

- 建立有機農業專區
- 成立物流中心

⇒ 利用台糖、退輔會農場及大面積休耕地建立專區  
⇒ 成立物流中心統

產品理貨、配銷，提升經營效率，建立品牌

## 新市場開發

- 建構多元化行銷通路
- 開發特定族群市場

⇒ 輔導農夫市集，企業認購及電子商務  
⇒ 便利商店鮮食、家庭代用餐等特定市場  
⇒ 結合宗教團體及志工，投入有機農業  
⇒ 選定全國有機日，強化消費者認知

### 三、發展目標

97年耕地面積82萬公頃，推動有機農業、產銷履歷、  
吉園圃面積合計25,000公頃，占耕地面積3%。

⇒預期101年推動面積倍增為50,000公頃，占耕地面積6%



# < 卓越農業 >

## 一、產業現況

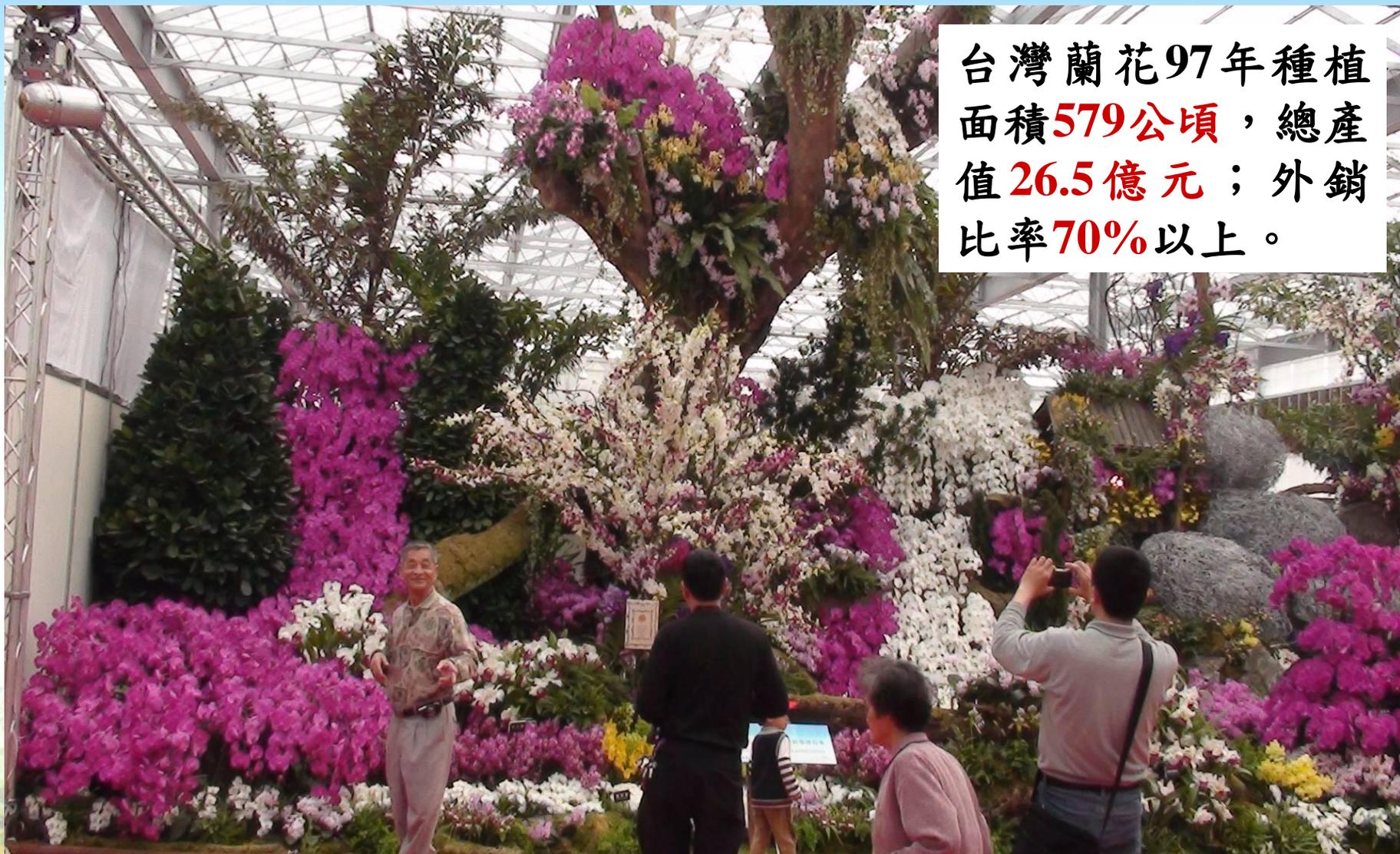
### (一) 農業生物技術

- ☑ 全球農業生技產業商機可期，97年產值**411億美元**，102年成長至**630億美元**。
- ☑ 同年我國農業生技產值新台幣**35億元**，占新興生技產業總產值226億元之**15.4%**。
- ☑ 屏東農業生物科技園區核准**67**家業者，20家已進駐生產，總投資額**36.7億元**。

螢光魚在2003年被Time雜誌評選為該年度最酷的40項發明之一



## (二) 蘭花



台灣蘭花97年種植面積**579公頃**，總產值**26.5億元**；外銷比率**70%**以上。

### (三)石斑魚



石斑魚人工繁殖世界第一，全世界7種可以人工繁殖的石斑魚，台灣占6種。台灣產量17,234公噸，占全世界總產量25%；產值新台幣38億元，占全世界總產值58%。

龍膽石斑

#### (四)觀賞魚

☑全球觀賞魚貿易額**58億美元**，含周邊產品產值**140億美元**。台灣97年產值**20億元**，南部水質與氣候條件適合發展，且業者繁殖技術成熟，**水晶蝦**、**神仙魚**並獲世界大賽冠軍。

#### (五)植物種苗

☑植物種苗為農業生產根源，97年我國植物種苗年產值約**81.1億元**，97年度台灣種苗總出口值約**10.8億元**。掌握並開發關鍵技術，產業前景可期。

#### (六)種畜禽

☑東南亞各國現大力發展畜牧產業，97年度種畜禽產值**24億元**。我國的種畜生產體系藉由出生登記、性能檢定、種用登錄及種畜場評鑑，將畜牧業轉型為「品種、品質、品牌」之具競爭型產業。

## 二、推動策略與措施

### 地理條件優越

- ⇒ 蘭花出瓶種苗栽培成熟株時間領先世界
- ⇒ 石斑魚全世界7種可人工培育台灣有六種

### 農業技術水準 全世界第12位

- ⇒ 掌握最多蝴蝶蘭品種
- ⇒ 觀賞魚新品種屢獲世界首獎

## 台灣農業科技 研發優勢

### 已建立植物品種 智財權保護制度

- ⇒ 歐日美澳已同意我國申請品種權
- ⇒ 歐盟同意相互採認新品種性狀檢定報告書

兩岸關係情勢和  
緩有助優質產品  
行銷大陸市場

建構台灣成為  
亞太種苗研發  
及供應中心

運用昆蟲、動物  
作為生物工廠

運用分子生物  
技術掌握棲息特性

新科技研發

以人工生殖科技  
縮短經濟動物  
新品種育成時間

透過分子標記、  
育種技術，選育  
優質健康種苗(原)，  
建構國家級土雞基因  
選種體系

## 成立農業科技 研究院

配合中興新村設  
研究園區成立農  
研院，加速上中  
下游之資源整合

# 新經營模式

## 建構**5**種商品化 平台

⇒植物、水產種苗  
種畜禽  
安全農業  
分子農場

## 設置**3**處創新育 成中心

⇒畜產試驗所  
農業試驗所  
水產試驗所

## 完成**6**座基因改 造隔離田及生物 安全評估設施

⇒轉基因植物、畜  
禽、水產及動物  
疫苗等

建置國內第一個  
整合性農業技術  
媒合平台  
農業技術交易網

開發美容、  
抗老化及保健之  
農業生技產品  
新市場

辦理新品種境外  
授權，建立品牌  
全球布局

## 新市場開發

拓展新加坡及  
中國大陸等  
新興市場

每年主辦及參加  
國際展覽  
同步辦理貿易洽談會  
爭取商機

### 三、發展目標

台灣農業科技研發成果豐碩，以農業生物技術  
蘭花、石斑魚、觀賞魚、種苗及種畜禽為例，總產  
值97年為**210億元** ⇨ 預期4年後為 **287億元**。

※惟受此次莫拉克風災對產業之  
影響，其中蘭花預計**99年**恢復  
原有生產規模，至**103年**達到蘭  
花產值倍增目標；石斑魚希望  
**101年**恢復既有養殖規模，至  
**104年**達到產值倍增之目標。



# 〈樂活農業〉— 農業深度遊&農業精品

## 一、產業現況 (一) — 農業深度遊

- ☑ **休閒產業**：63處休閒農業區、有177家登記休閒農場；97年農村休閒年產值**74億元**，遊客人數**1,000萬人次**，其中國外有63,739人次。
- ☑ **森林生態旅遊**：18處森林遊樂區、8處自然教育中心及全國步道系統；97年森林生態旅遊事業年產值**33億元**，遊客人數**480萬人次**。
- ☑ **海岸漁業旅遊**：77處漁港，266艘娛樂船停泊，每年載運遊客**120萬人次**海釣或賞鯨；淡水漁人碼頭每年參訪**100萬人次**以上。

## 一、產業現況 (二) — 農業精品

- ☑ **台灣茗茶**：茶葉總產量**1.7萬公噸**，其中產銷履歷及產地證明標章之精品產量**900公噸**，產值**9億元**。
- ☑ **農村美酒**：農村酒莊**23家**，製酒量**20萬公升**，產值約**1億元**。
- ☑ **經典好米**：糙米總產量**117萬公噸**，良質米**96.2萬公噸**，品質優良精品米**2,500公噸**，產值約**4億元**。
- ☑ **竹製精品**：傳統竹材產業產值約**1千萬元**，推動產型開發竹製精品，包括竹炭、竹藝品、精緻複合竹材等，**產值約20億元**。
- ☑ **金鑽水產**：漁業國內超低溫鮪魚、蜆精、烏魚子及海鱺等**11項**產品，產值約**8.8億元**。
- ☑ **優質畜產**：優質畜產品，如雞精、養生膠、甘醇熟成火腿、膠化蛋等，**產值約29億元**。

## 二、推動策略與措施（一）— 農業深度遊

推動**4處**示範級  
休閒農業區

建立休閒農場識別標  
章及服務認證制度

籌建**3處**面積  
1,000公頃以上  
平地森林遊樂區  
打造節能、減碳之  
優質生態知性園區

新經營模式

運用**資通訊技術**  
建立動態與友善  
全球化資訊平台

推動農村再生建  
設具田園之美的  
**310社區**

**4處**遊艇專用泊區  
**2處**示範級休閒漁港

## 新市場開發

### 依據不同客層，開發多元主題遊程

健康養生

銀髮養生遊、芬多精健康行、鐵馬活力行

親子知性

農業體驗DIY、賞鯨及生態發現遊

體驗學習

校外教學、企業體驗假期、農村體驗住宿  
(farmstay)

美食饗宴

2食1泊田園特色精緻美食文化遊

紓壓療癒

園藝紓壓、香草花卉芳香療法慢活行

### 開發國外市場，101年外國旅客倍增

拓展馬.日.韓及大陸團客，星.港.歐美背包體驗客

推動「機票+農場」便利行

## 二、推動策略與措施（二）－農業精品

### 新科技研發

- ☑ 研發常溫保存及冷凍保鮮技術，延長賞味期
- ☑ 運用傳統釀酒工法，酒區隔結合生物科技產製農產特色商業化產品
- ☑ 開發竹製精品核心技術，擴大產業應用（如半導體、醫療及能源）

### 新經營模式

- ☑ 擴大產地標示與驗證，加強多元化行銷
- ☑ 建立整合行銷平台，加強農民團體與超市、量販店等通路業者之聯繫與交流
- ☑ 輔導業者建立台灣共同品牌，農民組織與加工業者、通路商策略聯盟
- ☑ 推動品質驗證與ISO國際標準形成國際鏈結
- ☑ 配合大陸觀光客來台，推動「台灣下單、大陸取貨」機制

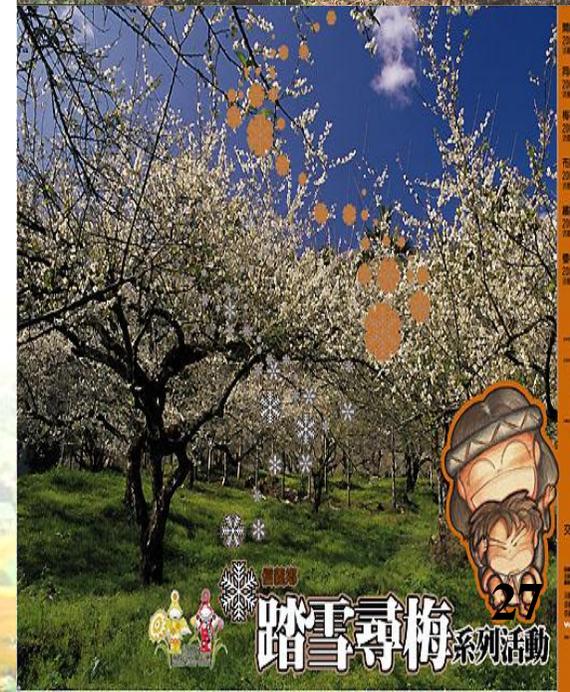
# 新市場開發

結合當地產業文化，  
融合農村美學、觀光旅  
遊、電子商務，行銷  
農業精品

配合農村旅遊及  
消費者需求，開發  
具產地特色之旅遊  
伴手禮



信義農會梅子夢工廠-梅子收購  
(梅農、農會、消費者三贏)



### 三、發展目標—農業深度遊&農業精品

#### 農業深度遊

慢活森林  
漁釣鯨賞  
農村休閒

#### 101年預期達成目標

- ⇒吸引遊客**3千萬**人次以上
- ⇒產值增為**199億元**
- ⇒4年累計增加就業人口**2萬4千**人次

#### 農業精品

台灣茗茶  
農村美酒  
經典好米  
竹製精品  
金鑽水產  
優質畜產

#### 101年預期達成目標

- ⇒產值增為**123億元**
- ⇒4年累計增加就業人口**4千5百**人次

## 肆、因應莫拉克風災修正調整內容

- (一) 莫拉克風災對本方案之產業以對種苗、種畜禽、蘭花、石斑魚、森林生態旅遊等產業影響衝擊較大，故針對前述5項產業於本方案之產業現況、目標、策略措施與預期效益做調整修正，如石斑魚產值101年調降為38億元（原規劃76億元）；石斑魚產業復建，將重視國土保育，建構優質永續之產銷環境；阿里山森林遊樂區藉由重建，打造具國際水準與服務品質的森林遊樂區及生態旅遊環境。
- (二) 考量此次風災對產業之影響，針對精緻農業101年產值調降為1,349億元（原規劃目標為1,405億元），其中蘭花預計99年恢復原有生產規模，至103年達到蘭花產值倍增目標；石斑魚預計101年恢復既有養殖規模，至104年達到產值倍增之目標。

(三) 莫拉克颱風災害農業損失嚴重，對農業生產、農民生活及農村生態環境影響甚大，災後農業重建不只要恢復原狀，更要帶動傳統農業再造與轉型，提升農業永續發展。

(四) 本方案之推動，除遵守國土保育之總體重建計畫策略原則下，輔導重點精緻產業之復（重）建，透過救助措施、產業重建、災區資源環境重建及金融紓困等措施，期早日恢復農業產業機能，同時引進新興產業投資、營造永續生態環境、重建農村聚落等推動策略，促進農業升級，穩定農產品供需及安定農漁民生活，期儘速恢復生產規模與生機，以確保產業競爭力。



# 伍、結語

## 發展精緻農業

### 使台灣農業成為

全民共享的**健康產業**

科技領先的**卓越產業**

安適時尚的**樂活農業**

# 創造優質生活環境的農業

農業是經濟產業，也具有安適國人身心，穩定社會及提升綠色國民所得的非經濟外部效果，其價值遠高於傳統計算的GDP

種樹成林、海岸再現生機、農村再生發展  
成為有助於農村活化與休閒觀光發展

更重要的是為**子孫留下美好的生態環境**

與 清朗的生活空間

精緻農業的發展除了經濟產值外，也貢獻

**更安全的農產品**

**更強的科研創意**

**更多的綠化**

**更少的污染**

**更溫馨的在地文化**

**更好的生活品質**