

我國資訊通訊產品在美國市場 競爭力之分析

陳美菊*、李淑麗**

摘要

資訊通訊產業對我國經濟成長的貢獻逐年提升，近年來東亞各國亦大力發展資訊通訊產業，2001年美國經濟成長減緩，資訊大廠營收不佳，國內資訊業者在低價競爭的威脅下，電腦週邊設備產品在美國市場的競爭力不降反升，另通訊產品在美國市場的競爭力雖逐年下降，惟我國主力產品的競爭力仍呈上升趨勢。另以產品單價來看，我國主力產品在美國市場的出口單價並未有大幅下降趨勢，顯示我國產品之技術層次較高，可避免陷於低價競爭。

壹、研究動機及目的

1996年「經濟合作開發組織」(OECD)發表了「知識經濟報告」，認為以知識為本位的經濟即將改變全球經濟發展型態；知識已成為生產力提昇與經濟成長的主要驅動力，隨著資訊通訊科技的快速發展與高度應用，世界各國的產出、就業及投資將明顯轉向知識密集型產業。自此而後，「知識經濟」即普遍受到各國學者與政府的高度重視。其中，資訊通訊科技(ICT)產業更是發展知識經濟之核心。

發展知識經濟已是我國未來經濟發展之重要方案，2000年我資訊通訊科技產業占製造業之比重已達34.2%，並成為我國主要出口產品，占出口的比重達34.5%。資訊通訊科技產業對我國經濟成長的貢獻逐年增加至1.7個百分點。然而近來東亞各國紛紛群起效尤發展資訊通訊科技產業，加上資訊通訊科技產業的發展具有二個特

* 經濟研究處專員。

** 經濟研究處專員。本文承蒙胡處長仲英、陳副處長寶瑞、吳專門委員家興、林專門委員芳一提供寶貴意見，以及匿名外審之建議，謹此致謝。

質，一是產品週期短，另一是廠商具有群聚效應，此二種特質將會左右產品的競爭優勢。特別是 1997 年爆發亞洲金融風暴後，東亞各國貨幣紛紛貶值，東亞國家政府實施多項優惠政策以吸引資訊通訊科技業投資、投入生產，國內資訊通訊業者更面臨低價競爭的威脅，加上美國科技泡沫破滅，結束長達 10 年的景氣擴張，2001 年經濟邁入衰退，資訊科技大廠營收不如預期，將影響我資訊通訊廠商在美國的競爭力。鑒於美國是全球資訊通訊產品最大的消費市場，亦是我國資訊通訊產品主要的出口市場，本文主要是針對我國資訊通訊產品在美國市場競爭力作深入分析，特別分析我主力產品 2001 年在美国市場競爭力之消滅。

貳、文獻回顧及研究方法

吳秀玲(2001)曾利用成長率、市場占有率以及顯示性比較利益(RCA)分析東亞各國電子、資訊及通訊業在美國、日本以及歐盟市場的競爭力。吳秀玲(2001)一文在分析電腦及資訊產品競爭力係依 HS 分類項下的電機類(HS 85)以及機械類(HS 84)進行分析。然而利用 HS 兩位碼分類在進行分析時由於無法精確掌握電腦及資訊通訊之產品，常使分析結果過於粗略而失去可信度。為了避免採用兩位碼分類因過於粗糙而且無法分類電腦以及通訊產品，本報告根據美國商務部資訊科技室(Office of Information Technology)以及通訊科技室(Office of Information Technolog)的篩選標準，以 HS 十位碼分類標準別加以歸類彙整，並利用美國海關磁帶計算美國資訊通訊產品前十大進口國的市場，利用成長率、市場占有率以及顯示性比較利益(RCA)等三項指標來分析，美國資訊通訊科技產品前十大進口國之競爭力。

顯示性比較利益指標是指以 j 國總出口之出口市場占有率平減 j 國 i 類產品之出口市場占有率。其公式如下

$$RCA_i = (X_{ij} / \text{出口市場 } i \text{ 類產品進口總值}) / (\sum X_{ij} / \text{出口市場所有})$$

產品進口總值)

其中 $\sum X_{ij}$ 是指 j 國所有產品出口市場之輸出總值。當 RCA 指數愈大時，則 j 國 i 類產品愈具有比較利益，其相對國際出口競爭能力愈強。

另日本貿易振興會 (Japan Exteral Trade Organization, JETRO) 對於 RCA 之設定標準，S 代表具有極強之出口競爭力；R 代表具有次強出口競爭力；M 代表具有中等之出口競爭力；W 代表具有較弱之出口競爭力。其範圍為：

1. 當 $RCA \geq 2.5$ (RCAS = S) ；
2. 當 $2.5 > RCA \geq 1.25$ (RCAS = R) ；
3. 當 $1.25 > RCA \geq 0.8$ (RCAS = M) ；
4. 當 $0.8 > RCA$ (RCAS = W) 。

參、我國資訊通訊產品產業概況分析

我國資訊硬體產業以及通訊產業產值占資訊工業產值的比重近九成，從表一可看出資訊硬體產業之產值近五年來均呈兩位數的成長，通訊產業之產值亦逐年成長。以出貨地區來看，美國係我資訊工業產品的主要出口市場，2001 年資訊硬體產業出口至美國之比重達 36.9%，通訊產業出口至北美市場之比重亦達 27.5%。2001 年受美國科技泡沫以及經濟成長減緩之影響，我資訊硬體產業及通訊產業之產值首度出現衰退局面，衰退幅度分別為 9.1% 以及 2.5%。

表一 我國資訊通訊產品產值概況
(含海內外產值)

單位：百萬美元；%

	資訊硬體產業		通訊產業	
	產值	成長率	產值	成長率
1997 年	30,174	20.5	1,912	4.8
1998 年	33,776	11.9	1,972	3.1
1999 年	39,881	18.1	1,973	0.1
2000 年	47,019	17.9	2,765	40.1
2001 年	42,750	-9.1	2,695	-2.5

資料來源：資策會 MIC 經濟部 ITIS 計畫，資訊工業年鑒，各期。

肆、我國資訊通訊產品在美國市場競爭力之分析

一、電腦及週邊設備產品之競爭力分析

由表二可發現，近五年來，美國電腦及週邊設備產品之進口金額除在 1998 年呈些微衰退外，其進口金額均呈兩位數的成長。2001 年受到科技泡沫以及經濟成長減緩之衝擊，造成電腦及週邊設備產品之進口衰退 14.8%。以進口主要來源國來看，受到經濟景氣不振之影響，進口由高價位之加拿大、日本以及南韓轉向低價位的生產國如墨西哥、馬來西亞以及菲律賓。故自加拿大、日本以及南韓的進口衰退幅度最大且均逾 30%，但自墨西哥、馬來西亞以及菲律賓之進口反而增加。2001 年美國自我進口的電腦及週邊設備產品金額雖衰退 13.3%，惟低於美國自全球進口之衰退幅度，顯示我國電腦及週邊設備產品仍具競爭力。

以市場占有率來看產品之競爭力可發現，由於電腦及週邊設備產品之週期短，一旦產品邁入成熟期，往往由生產成本低之國家取

代。如 1997 年日本及新加坡在美國市場之占有率分居前二名，且占有率高達 20% 以上，惟在 2001 年兩國之市場占有率已降至 12% 左右，取而代之的是墨西哥及中國大陸，墨西哥及中國大陸在美國市場的占有率分別由 1997 年的 6.9% 及 4.4% 竄升為 2001 年的 16.5% 及 12.6%。我國電腦及週邊設備產品的上中下游體系完整，加上技術不斷升級，使我國在美國之市場占有率可維持在 12% 左右（見表三）。即使 2001 年美國經濟成長減緩，我國電腦及週邊設備產品在美國市場占有率不降反升，顯示我國產品仍具競爭優勢。

表二 美國電腦及週邊設備產品前十大進口國

單位：百萬美元；%

國家	1997 年		1998 年		1999 年		2000 年		2001 年	
	金額	成長率								
總 額	45,379	14.4	44,426	-2.1	49,501	11.4	56,313	13.8	47,971	-14.8
墨 西 哥	3,125	56.8	3,596	15.1	4,990	38.8	6,411	28.5	7,914	23.4
中國大陸	2,016	39.0	2,845	41.1	4,183	47	6,367	52.2	6,050	-5.0
日 本	10,301	8.9	9,360	-9.1	9,519	1.7	9,404	-1.2	5,999	-36.2
台 灣	5,199	24.2	4,697	-9.7	5,031	7.1	6,651	32.2	5,765	-13.3
新 加 坡	9,944	-3.3	9,358	-5.9	8,414	-10.1	6,989	-16.9	5,748	-17.8
馬來西亞	3,169	16.0	3,009	-5.0	3,697	22.9	4,565	23.5	4,831	5.8
南 韓	2,210	102.6	1,790	-19.2	3,709	107.2	4,922	32.7	3,177	-35.5
菲 律 賓	1,186	51.1	1,247	5.1	1,447	16.0	1,918	32.6	1,949	1.6
泰 國	2,090	19.3	2,442	16.8	2,394	-2.0	2,339	-2.3	1,799	-23.1
加 拿 大	1,233	17.3	1,152	-6.6	923	-19.9	1,397	51.4	855	-38.8

註：電腦及週邊設備之 HS Code 係根據 Office of Information Technology 之定義。

資料來源：美國商務部，<http://www.ita.doc.gov/td/industry/otea/trade-detail/>。

若以顯著性比較利益指標來觀察各國競爭力之變動情形，新加坡、台灣、馬來西亞以及菲律賓的電腦及週邊設備產品在美國市場一直具有競爭力。相較 2000 年而言，2001 年我國的 RCA 不降反升，顯示我國產品在美國仍具競爭力。由於電腦及週邊設備產品占

墨西哥及中國大陸之出口比重不大，故以顯示性比較利益觀其競爭力反而與以市場占有率所顯示之結果大相逕庭。

表三 電腦及週邊設備產品在美國市場競爭力之分析

市場占有率單位：%

國家	1997 年		1998 年		1999 年		2000 年		2001 年	
	市場占有率	RCA	市場占有率	RCA	市場占有率	RCA	市場占有率	RCA	市場占有率	RCA
日 本	22.7	1.63	21.1	1.58	19.2	1.50	16.7	1.39	12.5	1.13
新 加 坡	21.9	9.48	21.1	10.50	17.0	9.60	12.4	7.85	12.0	9.16
台 灣	11.5	3.07	10.6	2.93	10.2	2.97	11.8	3.54	12.0	4.11
墨 西 哥	6.9	0.70	8.1	0.78	10.1	0.94	11.4	1.02	16.5	1.43
中國大陸	4.4	0.61	6.4	0.82	8.5	1.07	11.3	1.37	12.6	1.41
南 韓	4.9	1.84	4.0	1.53	7.5	2.46	8.7	2.63	6.6	2.14
馬來西亞	7.0	3.38	6.9	3.32	7.5	3.59	8.1	3.86	10.1	5.15
泰 國	4.6	3.17	5.5	3.74	4.8	3.43	4.2	3.11	3.8	2.95
菲 律 賓	2.6	2.17	2.8	2.14	2.9	2.40	3.4	2.96	4.1	4.10
加 拿 大	2.7	0.14	2.6	0.14	1.9	0.10	2.5	0.13	1.8	0.09

資料來源：美國商務部，<http://www.ita.doc.gov/td/industry/otea/trade-detail/>。

若以個別產品來看 2001 年我國電腦及週邊設備產品在美國市場競爭力之消減，由表四可發現我國出口至美國的電腦及週邊設備主力產品中，以可攜式數位自動資料處理機的市場占有率衰退幅度最大，減幅達 12 個百分點，主要是受馬來西亞低價競爭之威脅。另我筆記型電腦海外生產的比例由 2000 年的 6.7% 增加至 2001 年的 11.5%，但在數位自動資料處理機我國在美國市場的占有率不減反增，增幅達 10.3 個百分點，且在美國市場的占有率由 2000 年的 52.8% 增加至 63.1%。電腦及週邊設備產品在美國市場的占有率則

呈漲跌互見的局面，顯示我國產品在美國市場面臨日益競爭之威脅。以產品單價來看，除自動資料處理機轉接器、彩色螢幕像管監視器以及光學掃瞄器等三項產品的單價上揚外，其餘產品的單價均呈下滑局面，顯示我國產品面臨低價競爭的威脅加劇。

表四 2001年我國電腦及週邊設備主力產品
在美國市場競爭力之變動

單位：美元

商 品	2001年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占 有率之 變動 (百分點)
		2000年	2001年	
可攜式數位自動資料處理機 (HS 8471300000)	-19.2	53.3 (1080.4)	41.3 (1022.0)	-12.0
自動資料處理機轉接器 (HS 8471801000)	10.5	15.0 (45.1)	15.9 (46.1)	0.9
顯示器 (HS 8471604580)	29.4	19.4 (597.8)	26.1 (376.9)	6.7
數位自動資料處理機 (HS 8471410095)	41.9	52.8 (674.0)	63.1 (411.2)	10.3
數位處理機 (HS 8471500085)	6.8	4.1 (408.8)	7.9 (371.3)	3.8
彩色螢幕像管監視器 (HS 8471603500)	-61.8	4.8 (259.8)	2.9 (260.0)	-1.9
光學掃瞄器 (HS 8471608000)	-46.4	12.4 (89.6)	7.9 (92.3)	-4.5
自動資料處理器之零件 (HS 8471804000)	-41.8	22.3 (44.9)	19.0 (34.2)	-3.3

註：()內為產品單價。

資料來源：美國商務部，<http://www.ita.doc.gov/td/industry/otea/trade-detail/>。

二、通訊設備產品之競爭力分析

近五年來，美國通訊設備產品之進口快速成長，並在 1999 年及 2000 年達到高峰，進口成長率分別高達 40.2% 及 58.4%。2001 年受到網路股泡沫之衝擊，造成進口衰退 14.0%。以進口主要來源國來看，受到經濟景氣不振之影響，進口主要來源國由加拿大及日本轉向南韓、中國大陸及馬來西亞。故自加拿大及日本的進口衰退幅度分別為 59.4% 及 34.7%，但自南韓、中國大陸及馬來西亞進口分別增加 44.2%、7.9% 及 1.5%。

我國通訊設備產品輸美之金額從 1997 年的 10.6 億美元逐年成長，且成長率均呈兩位數，至 2000 年輸美金額近 20 億美元。2001 年美國自我國進口的通訊設備產品金額衰退幅度達 22.9%，高於美國自全球進口之衰退幅度，顯示我國通訊設備產品在美國市場面臨南韓及中國大陸之競爭壓力。

表五 美國通訊設備產品前十大進口國

單位：百萬美元；%

國家	1997 年		1998 年		1999 年		2000 年		2001 年	
	金額	成長率								
總 額	14,678	9.9	15,673	6.8	21,980	40.2	34,824	58.4	29,950	-14.0
加 拿 大	2,845	13.8	2,868	0.8	4,103	43.1	8,050	96.2	3,266	-59.4
墨 西 哥	2,080	-4.5	2,600	25.0	4,175	60.6	7,104	70.2	6,705	-5.6
日 本	2,355	2.3	2,059	-12.6	2,479	20.4	3,164	27.6	2,065	-34.7
中國大陸	1,598	16.3	1,893	18.5	2,477	30.9	3,119	25.9	3,366	7.9
南 韓	456	31.0	846	85.5	1,852	118.9	3,341	80.4	4,817	44.2
台 灣	1,061	26.3	1,347	27.0	1,500	11.4	1,985	32.3	1,531	-22.9
馬來西亞	799	-14.2	711	-11.0	1,017	43.0	1,994	96.1	2,024	1.5
以 色 列	34	na	131	286.1	622	376.6	782	25.7	717	-8.3
巴 西	5	38.5	23	325.9	55	139.1	389	607.3	900	131.4
英 國	297	24.3	341	14.8	466	36.7	767	64.6	665	-13.3
瑞 典	233	-23.4	260	11.6	501	92.7	960	91.6	763	-20.5

註：通訊設備之 HS Code 係根據 Office of Telecommunications Technologies 之定義。

資料來源：美國商務部，<http://www.ita.doc.gov/td/industry/otea/trade-detail/>。

在進口市場占有率方面，加拿大、墨西哥、日本及中國大陸等國合計占美國通訊設備產品進口值的六成，惟近年來南韓在美國市場的占有率大幅攀升已逐步取代日本，尤其 2001 年並未受美國進口需求減少之影響，其市場占有率更由 2000 年的 9.6% 增加至 16.1%。

我國通訊設備產品在美國進口市場的占有率由 1997 年的 7.2% 升至 1998 年的 8.7% 之後轉呈逐年下滑的局面，2001 年在美國市場之占有率僅為 5.1%（見表六），顯示我國通訊設備產品在美國市場競爭力有下滑的趨勢。

表六 通訊設備產品在美國市場競爭力之分析

市場占有率單位：%

國家	1997 年		1998 年		1999 年		2000 年		2001 年	
	市場占有率	RCA								
加拿大	19.4	1.00	21.4	1.12	18.7	0.97	23.1	1.23	10.9	0.57
墨西哥	14.2	1.44	18.4	1.78	19.0	1.77	20.4	1.83	22.4	1.95
日本	16.0	1.15	17.3	1.30	11.3	0.88	9.1	0.76	6.9	0.62
中國大陸	10.9	1.52	12.2	1.57	11.3	1.42	9.0	1.09	11.2	1.25
南韓	3.1	1.17	6.2	2.37	8.4	2.75	9.6	2.90	16.1	5.23
台灣	7.2	1.92	8.7	2.40	6.8	1.98	5.7	1.71	5.1	1.75
馬來西亞	5.4	2.61	4.8	2.31	4.6	2.20	5.7	2.71	6.8	3.47
以色列	0.2	0.24	3.9	4.15	2.8	2.92	2.2	2.06	2.4	2.29
巴西	0.0	0.03	0.1	0.09	0.3	0.27	1.1	0.96	3.0	2.36
英國	2.0	0.53	2.4	0.63	2.1	0.55	2.2	0.62	2.2	0.61
瑞典	1.6	1.90	1.7	1.98	1.2	1.52	2.8	3.54	2.5	3.21

資料來源：美國商務部，<http://www.ita.doc.gov/td/industry/otea/trade-detail/>。

就顯示性比較利益而言，馬來西亞、南韓、以色列、瑞典及巴西在美國通訊產品市場具有競爭優勢其 RCA 值均大於 2，特別

是韓國在 2001 年的 RCA 值更高達 5.23，顯示其具有極強的競爭優勢。反觀我國通訊產品在美國市場之競爭，雖近年來市場占有率逐年下滑，惟 2001 年的 RCA 值仍達 1.75，顯示我國通訊設備產品仍具次強的競爭力。

若以個別產品來看 2001 年我國通訊設備產品在美國市場的競爭力，由表七可發現，具有通訊功能的機上盒(HS8525101000)在美國進口市場的占有率受到墨西哥之競爭而大幅下滑外，其他產品如電視傳輸器具及廣播轉接器在美國市場占有率則較 2000 年分別增加 10.4 個百分點及 7.3 個百分點，顯示我國某些通訊設備產品在美國市場仍深具競爭力。若以產品單價來看，數據機以及廣播轉接器在美國市場的產品單價不降反升，顯示我產品之品級提升。

表七 2001 年我國通訊設備主力產品
在美國市場競爭力之變動

單位：美元

商品	2001 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率 之變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
具有通訊功能的機上盒 (HS 8525101000)	-32.3	34.0 (176.4)	22.7 (156.1)	-11.3
數據機 (HS 8517501000)	-22.3	28.0 (40.8)	28.8 (41.4)	0.8
廣播轉接器 (HS 8525203080)	103.6	4.7 (225.6)	12.0 (248.9)	7.3
電視閉路電視轉換 器、解碼器、擴大器、 連接頭 (HS 8525103035)	-37.7	7.6	7.3	-0.3
電視傳輸器具 (HS 8525103040)	-11.8	17.3	27.7	10.4
電話器具零件 (HS 8517906400)	27.6	5.1	9.1	4.0

註：()內為產品單價。

資料來源：美國商務部，<http://www.ita.doc.gov/td/industry/otea/trade-detail/>。

伍、結語

本文依美國商務部針對電腦及週邊設備產品以及通訊設備產品的明確定義，利用美國進口統計數字來分析，我國上述產品在美國市場的競爭力發現，2001 年不論以市場占有率或顯示性比較利益兩項指標來衡量，我國在電腦及週邊設備產品整體競爭力不降反升；若以我國主力產品來看，筆記型電腦受到馬來西亞以低價競爭，以及我產品在海外生產比重升高之影響，在美國市場之占有率下降，而桌上型電腦則不降反升。在通訊設備產品方面，我國在美國市場的整體競爭力有逐步下滑的趨勢，惟某些通訊設備產品如電視傳輸器具及廣播轉接器等則在美國市場仍深具競爭力。

衡量我國產品之競爭力，除從美國市場之需求面分析我國在此地區市場占有率之消滅外，亦應考量我國的產銷及製造成本因素，鑒於出口至美國之資訊通訊產品主要來自美國大廠的代工訂單，近來國際大廠看好中國大陸市場潛力，以及當地低廉的土地與人力成本，不僅台商應客戶要求前往設廠，國際大廠也紛紛前往設置生產據點，我國資訊硬體產值在大陸的生產比重已由 1995 年的 14.0% 增加至 2001 年的 31.9%。目前，戴爾、惠普、IBM 三大品牌廠商在大陸都設有生產據點，其運作機制的重要性不同，直接改變 Made in China 的出貨比重，進而影響我國廠商的代工層次。未來在衡量我國資訊通訊廠商的產品競爭力，除考量我國與國際大廠的產銷關係以及製造成本外，亦應考慮國際知名大廠的競爭策略，其對我國代工廠商之影響，如惠普與康柏合併後，新惠普的營運策略連帶衝擊與我代工廠商之關係。

科技產品低價化已蔚為潮流，在面臨利潤壓縮的情況下，產業外移的情形將日趨明顯，而我國過去的優勢在於製造，但面臨產業外移及開發中國家低成本的競爭，我國欲延續過去在製造上的競爭優勢，除加強研發提高產品品質外，亦必須創造增值服務，由過去單純的製造，延伸至設計、零組件調度、庫存管理，乃至售後服務等整個運籌管理，才是我國維持高科技產業競爭優勢不可或缺的

工具。

此外，中國大陸逐步成為全球工廠的磁吸效應下，未來我國資訊硬體產業亦不可倖免地步上西進之途。面對兩岸產值比重逆轉之局勢，我國產官各界實有必要正視其中的問題，並且因勢利導支持整體產業持續提升競爭力。

參考文獻

1. 吳秀玲(2001)，**東亞經濟分工趨勢之分析**，行政院經濟建設委員會委託研究報告。
2. 王鳳生(1999)，**亞太地區動態經濟體之出口競爭力變化趨勢研究**，行政院經濟建設委員會委託研究報告。
3. 資策會資訊市場情報中心(2001)，**我國通訊產業發展現況與未來趨勢**。
4. 資策會資訊市場情報中心(2001)，**我國暨全球資訊硬體產業回顧與展望**。
5. 資策會資訊市場情報中心(2001)，**2002 科技產業現況與市場趨勢研討會-資訊產業**。

網站資料

1. 王健全，「IT 革命對資訊產業發展的影響及其因」，
www.moea.gov.tw/ecobook/masterna/8905/2-1.htm

附 表

附表 1-1 攜式數位自動資料處理機
(HS 8471.30.0000)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	4.5	100.0	100.0	0.0
台 灣	-19.2	53.3	41.3	-12.0
日 本	-21.8	11.8	8.9	-2.9
墨 西 哥	-9.8	24.3	21.0	-3.3
南 韓	-17.3	4.5	3.6	-0.9
新 加 坡	-24.5	2.2	1.6	-0.6
馬來西亞	2,107.3	0.7	14.6	13.9
菲 律 賓	505.2	1.3	7.2	5.9
中國大陸	103.5	0.2	0.3	0.1

資料來源：美國商務部，<http://www.ita.doc.gov/td/industry/otea/trade-detail/>。

附表 1-2 自動資料處理機轉接器
(HS 8471.80.1000)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	4.3	100.0	100.0	0.0
台 灣	10.5	15.0	15.9	0.9
日 本	-41.9	6.7	3.7	-3.0
加 拿 大	-46.8	14.0	7.1	-6.9
墨 西 哥	120.4	16.1	34.1	18.0
南 韓	-33.4	1.9	1.2	-0.7
新 加 坡	0.2	15.2	14.6	-0.6
馬來西亞	-38.5	8.9	5.3	-3.6
中國大陸	25.5	4.3	5.2	0.9

資料來源：同附表 1-1。

附表 1-3 顯示器
(HS 8471.60.4580)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-3.8	100.0	100.0	0.0
台 灣	29.4	19.4	26.1	6.7
日 本	-36.8	28.1	18.5	-9.6
墨 西 哥	280.4	1.5	5.9	4.4
南 韓	-25.0	39.8	31.0	-8.8
馬來西亞	76.2	2.0	3.7	1.7
菲 律 賓	20.5	3.5	4.4	0.9
中國大陸	131.7	3.6	8.6	5.0

資料來源：同附表 1-1。

附表 1-4 數位自動資料處理機
(HS 8471.41.0095)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	18.8	100.0	100.0	0.0
台 灣	41.9	52.8	63.1	10.3
日 本	51.7	13.0	16.6	3.6
墨 西 哥	-74.8	3.6	0.8	-2.8
南 韓	175.4	1.0	2.2	1.2
菲 律 賓	24,833.3	0.0	1.8	1.8
中國大陸	-22.1	0.3	0.2	-0.1
以 色 列	-76.6	5.3	1.1	-4.2
加 拿 大	-40.8	6.7	3.3	-3.4

資料來源：同附表 1-1。

附表 1-5 數位處理機
(HS 8471.50.0085)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-45.0	100.0	100.0	0.0
台 灣	6.8	4.1	7.9	3.8
日 本	-69.1	12.1	6.8	-5.3
墨 西 哥	-14.4	12.8	19.9	7.1
加 拿 大	-51.9	5.2	4.5	-0.7
南 韓	-55.9	25.4	20.4	-5.0
新 加 坡	-29.4	4.4	5.7	1.3
馬來西亞	-69.2	3.6	2.0	-1.6
中國大陸	-68.0	15.5	9.0	-6.5
英 國	-25.8	8.6	11.6	3.0

資料來源：同附表 1-1。

附表 1-6 彩色螢幕像管監視器
(HS 8471.60.3500)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-37.3	100.0	100.0	0.0
台 灣	-61.8	4.8	2.9	-1.9
日 本	-52.3	11.0	8.4	-2.6
墨 西 哥	-19.7	25.9	33.1	7.2
南 韓	-63.0	13.5	8.0	-5.5
泰 國	-32.7	8.6	9.3	0.7
馬來西亞	-8.5	5.6	8.2	2.6
中國大陸	-32.3	24.8	26.8	2.0

資料來源：同附表 1-1。

附表 1-7 光學掃瞄器
(HS 8471.60.8000)

進口來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-16.4	100.0	100.0	0.0
台 灣	-46.4	12.4	7.9	-4.5
日 本	5.9	18.3	23.2	4.9
墨 西 哥	184.2	2.6	9.0	6.4
新 加 坡	-47.8	15.6	9.8	-5.8
馬來西亞	-86.5	3.0	0.5	-2.5
印 尼	52,616.7	0.0	2.6	2.6
中國大陸	-20.2	40.8	38.9	-1.9

資料來源：同附表 1-1。

附表 1-8 自動資料處理器之零件
(HS 8471.80.4000)

進口來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-31.7	100.0	100.0	0.0
台 灣	-41.8	22.3	19.0	-3.3
日 本	45.8	2.0	4.2	2.2
南 韓	-89.5	3.3	0.5	-2.8
新 加 坡	-36.5	3.9	3.6	-0.3
馬來西亞	-37.6	30.7	28.1	-2.6
中國大陸	-3.5	3.6	5.1	1.5
以 色 列	-37.5	7.9	7.2	-0.7
加 拿 大	1.3	4.4	6.5	2.1
德 國	-40.8	6.4	5.6	-0.8
英 國	25.5	2.6	4.7	2.1
荷 蘭	160.5	1.8	6.8	5.0

資料來源：同附表 1-1。

附表 2-1 具有通訊功能的機上盒
(HS 8525.10.1000)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	11.5	100.0	100.0	0.0
墨 西 哥	29.1	55.3	70.3	15.0
台 灣	-32.3	34.0	22.7	-11.3
日 本	-81.5	4.5	0.8	-3.7
馬來西亞	25.8	4.8	5.9	1.1
中國大陸	6839.0	0.0	0.04	0.04

資料來源：同附表 1-1。

附表 2-2 數 據 機
(HS 8517.50.1000)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-24.5	100.0	100.0	0.0
台 灣	-22.3	28.0	28.8	0.8
墨 西 哥	2.0	22.9	30.9	8.0
馬來西亞	-51.1	17.4	11.3	-6.1
日 本	-60.7	2.8	1.5	-1.3
中國大陸	11.1	8.3	12.2	3.9
加 拿 大	-55.7	5.1	3.0	-2.1
新 加 坡	-62.4	3.7	3.7	0.0
南 韓	-68.5	1.6	0.7	-0.9

資料來源：同附表 1-1。

附表 2-3 廣播轉接器
(HS 8525.20.3080)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-19.3	100.0	100.0	0.0
馬來西亞	-63.4	18.8	8.5	-10.3
以 色 列	26.0	16.5	25.78	9.3
墨 西 哥	-52.8	16.5	9.7	-6.8
加 拿 大	-0.8	16.3	20.7	4.4
日 本	-8.1	9.8	11.1	1.3
台 灣	103.6	4.7	12.0	7.3
新 加 坡	-15.7	3.6	3.8	0.2
中國大陸	-66.8	3.4	1.4	-2.0

資料來源：同附表 1-1。

附表 2-4 電視閉路電視轉換器、解碼器、擴大器、連接頭
(HS 8525.10.3035)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-35.3	100.0	100.0	0.0
墨 西 哥	-37.5	49.6	47.9	-1.7
菲 律 賓	-28.5	12.2	13.5	1.2
中國大陸	-31.1	8.1	8.6	0.5
日 本	-55.8	7.9	5.4	-2.5
台 灣	-37.7	7.6	7.3	-0.3
加 拿 大	-33.7	6.0	6.1	0.1
馬來西亞	-21.9	3.1	3.7	0.6
南 韓	-59.9	2.1	1.3	-0.8

資料來源：同附表 1-1。

附表 2-5 電視傳輸器具
(HS 8525103040)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-45.0	100.0	100.0	0.0
墨 西 哥	-84.2	44.5	12.8	-31.7
台 灣	-11.8	17.3	27.7	10.4
加 拿 大	-28.2	12.7	16.5	3.8
日 本	-55.3	7.2	5.8	-1.4
南 韓	7.6	3.1	6.0	2.9
中國大陸	-2.7	2.7	4.8	2.1
以 色 列	117.6	0.9	3.7	2.8

資料來源：同附表 1-1。

附表 2-6 電話器具零件
(HS 8517.90.6400)

進口 來源國	2001 年 成長率 (%)	市場占有率(%)		市場占有率之 變動 (百分點)
		2000 年	2001 年	
全 球	-28.0	100.0	100.0	0.0
台 灣	27.6	5.1	9.1	4.0
日 本	-18.8	9.7	10.9	1.2
墨 西 哥	-48.4	22.9	16.4	-6.5
南 韓	101.8	1.2	3.3	2.1
以 色 列	140.6	4.1	13.8	9.7
馬來西亞	547.8	0.3	2.7	2.4
加 拿 大	-75.7	34.3	11.6	-22.7
中國大陸	-0.7	8.9	12.3	3.4

資料來源：同附表 1-1。

Analysis of the Competitiveness of Taiwan's IT Products in the U.S. Market

Meichu Chen & S. L. Lee

Specialists

Economic Research Department, CEPD

Abstract

The information industry has gradually gained importance in Taiwan's economy. Despite severe competition from other Asian countries and the cooling of U.S. import demand, Taiwan's computer and peripheral exports actually gained competitiveness in the U.S. market in 2001. And while Taiwan's telecommunication exports have experienced a gradual loss of competitiveness in the U.S. market, its main exports have become more competitive there. This serves to demonstrate that the relatively high technical content of Taiwan's products has shielded them from low-price competition.