

# 歐盟東擴之發展、影響及我國因應對策

李秋錦\*

## 摘要

中東歐 10 國將於 2004 年 5 月 1 日正式加入歐盟。歐盟東擴後將成為全世界最大之先進區域經濟體。入盟國加入歐盟所適用的條件完全一樣，東擴將會為歐盟原來的會員國帶來 100 億歐元經濟利益，大約是整體 GDP 的 0.2%，新會員國入盟的經濟利益，約有 GDP 的 1.5%-8%，甚至 10%。

入盟國位於歐洲大陸中心、貿易依存歐盟高，信用制度尚未健全。我中小企業應考慮與歐商合作，進行產銷分工，借助歐商強大的貿易網與完備的資訊，強化與通路業者間的關係，以打入當地的行銷網。

## 壹、前言

2002 年 12 月歐盟 15 國領袖在哥本哈根高峰會中，宣布接受歐盟執行委員會（European Commission）與波蘭、匈牙利、捷克、斯洛伐克、愛沙尼亞、立陶宛、拉脫維亞、斯洛維尼亞、馬爾它，以及塞浦路斯等，中東歐 10 國入盟諮商議定書。2003 年 4 月 16 日各國領袖在希臘雅典簽署 10 國入盟條約<sup>1</sup>，跨出了歐盟以和平方式進一步整合歐陸國家的獨特且具歷史性的東擴。依據時間表，中東歐 10 國將於 2004 年 5 月 1 日正式加入歐盟。

現階段歐盟東擴（EU enlargement）其實早自 1989-1990 年共產主義崩潰後即已開始進行（Wim Kok, 2003）。過去 10 餘年間，「加入歐盟」已是促成中東歐國家加速政經轉型的動力，這期間中東歐新興的民主制度提昇了歐洲的整體安全，東西歐間貿易與投資俱增。為了完全融入歐盟單一市場，中東歐國家正在加緊按照有關單一市場之近 300 項立法建議對其國內之法令規章進行全面改造。

---

\* 經濟研究處專門委員。本文承胡處長仲英、陳副處長寶瑞、吳組長家興費心指導，及匿名評審斧正，特此致謝。

1 Accession Treaty for Cyprus, the Czech Republic, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Malta, Poland, the Slovak Republic, and Slovenia.

歐盟東擴後將成為全世界最大之先進區域經濟體，這雖有利於促進中東歐國家之經濟成長，但亦使整合程度相對較低之亞洲國家，包括我國在內，在對歐貿易和利用外資的競爭中處於不利地位。本文將探討歐盟東擴之進程，入盟國的經濟調整，歐盟東擴對區域內與區域外之影響，並就中東歐市場特性研提我國開發該市場之對策。

## 貳、歐盟東擴之發展

### 一、歐盟整合歷程回顧

回顧歐盟過去加盟國擴大的歷程，歐盟創始會員國法國、德國、義大利、比利時、盧森堡及荷蘭等六國首先於 1951 年簽署巴黎條約(Treaty of Paris 1951)成立了歐洲煤鋼共同體<sup>2</sup>(European Coal and Steel Community; ECSC)，繼於 1957 年簽署羅馬條約(Treaty of Rome 1957)設立了歐洲經濟共同體(European Economic Community; EEC)及歐洲原子能共同體(European Atomic Energy Community; EAEC)<sup>3</sup>。1967 年六國簽署公約設立共同的理事會與執行委員會，並於 1968 年建立關稅聯盟。

#### (一) 廣化與深化

歐盟相繼完成了四次擴大進展：

- 1973 年，擴大丹麥、愛爾蘭及英國加入會員。
- 1981 年，擴大希臘加入會員。
- 1986 年，擴大葡萄牙及西班牙加入會員。
- 1995 年，擴大奧地利、芬蘭及瑞典加入會員。

---

2 煤鋼共同體具有干預會員國經濟之權力，特別是有關煤鋼業投資和產量方面，在特殊情況下可直接採取影響生產和市場之措施。

3 1978 年歐洲議會決議 ECSC、EEC、與 EAEC 三個共同體代表一整體的歐洲共同體(the European Communities)。

在實際經濟整合深化方面，二次石油危機期間會員體紛採保護措施，加以會員國數增加，實現歐洲共同市場的目標進展困難。歐盟執委會於1985年6月理事會（高峰會）提出完成內部市場白皮書<sup>4</sup>，遂有1986年單一歐洲法(the Single European Act)誕生。1991年12月歐洲共同體各會員國領袖在荷蘭南部馬斯垂克城(Maastricht)舉行高峰會議，決定在政治、經濟上全面規劃共同體之整合，訂定實施單一貨幣的一致性標準。「歐洲聯盟條約」<sup>5</sup>於1993年11月生效，是羅馬條約與歐洲單一法的延續。

## （二）經濟、貨幣與政治同盟

經濟貨幣聯盟(EMU)係EC(歐洲共同體)深化與廣化轉變為EU(歐洲聯盟)及形成單一市場之關鍵性步驟，1994年歐洲貨幣機構(EMI)在法蘭克福成立，1995年決定歐元(Euro)實施時間表<sup>6</sup>。

另為加強參與EMU國家之財政紀律，避免因某國之預算赤字過大，而危及歐元之地位，1996年12月愛爾蘭都柏林高峰會，初步同意穩定及成長公約(Stability and Growth Pact)<sup>7</sup>。1997年6月歐盟召開阿姆斯特丹高峰會議，確認穩定及成長公約之施行，並將就業置於歐盟政治議程之最優先項目。1999年元旦貨幣同盟開始運作。

經濟面經過自由貿易區、關稅同盟、共同市場、單一市場、貨幣同盟等深化進程，「歐洲聯盟條約」也開啟在共同外交、國防政策，以及共同內政與司法政策的里程，進而邁向政治同盟。2001

---

4 計劃於1992年底以前完成三百多項法案，排除所有共同體內部障礙。

5 亦即是「馬斯垂克條約」，提議成立歐洲政治聯盟(European Political Union, EPU)，以執行共同外交與安全政策（形成共同防禦政策）、建立經濟暨貨幣聯盟(Economic and Monetary Union, EMU)實施歐聯單一貨幣制度、並倡導歐體共同公民權、緊密司法與內政合作之步驟和目標，以締造一個由全歐人民共同組成的聯盟。

6 1998年歐洲央行(ECB)成立，1999年貨幣聯盟實施，2002年歐元紙鈔硬幣流通。

7 規定在1999年1月1日單一貨幣實施後，參加經濟貨幣聯盟(EMU)之國家，其預算赤字占其國內生產毛額(GDP)比例要在3%以內，如超過此一比率將被罰款。

年 12 月歐盟理事會決議召集「制憲會議」，自 2002 年 2 月開議，歷經 15 個月完成草案並於 2003 年 6 月 20 日獲得在希臘召開的歐盟領袖高峰會原則支持。

## 二、現階段東擴進程

### (一) 東擴重要進程

為了鼓勵中東歐國家走向政治民主化，1991 年起歐盟已分別與 10 個中東歐國家簽署「歐洲協定」(Europe Agreements)<sup>8</sup>，冀由經貿合作，經濟市場化，以及建立自由貿易區，協助經社轉型。1993 年 6 月歐盟哥本哈根高峰會議為東擴踏出關鍵一步，決議凡簽署「歐洲協定」之國家，只要達到歐盟設定標準<sup>9</sup>都可申請入盟。

1995 年馬德里高峰會續增定一項入盟條件，亦即是入盟國必須完成將歐盟適用的法律與共同政策（亦即所謂的 *acquis*）轉化為國內法並能有效執行。2000 年 12 月 11 日歐盟尼斯理事會/高峰會議通過「尼斯條約(Nice Treaty)」，是現階段歐盟東擴的依據法源，該條約內容包括改革東擴後歐盟內部之決策程序，以及調整各會員國表決加權票數。

2002 年上半年各項加盟談判已獲得決定性的進展，下半年針對農業、農民直接補助、預算等最具爭議性問題進行談判，同年 12 月哥本哈根高峰會正式通過 10 國入盟申請案，並繼續尚未完成部分之談判。

2003 年 4 月 16 日雅典高峰會與 10 國簽署入盟條約，在各國公投確認後，入盟條約將於 2004 年 5 月 1 日生效。歐盟領袖在 2003

---

8 波蘭、捷克、斯洛伐克、匈牙利（1991）、羅馬尼亞、保加利亞（1993）、波羅的海三國（1995）及斯洛維尼亞（1996）等

9 所謂「哥本哈根標準」(Copenhagen Criteria) 包括政治面、經濟面與制度面等三條件。其中政治面為穩定的制度，得以保障民主法治、尊重人權、保護少數族裔；經濟面為市場經濟的功能，足以因應歐盟內部市場力量與競爭壓力；另在制度面係善盡會員國義務，遵守政治、經濟與貨幣聯盟目標。

年 6 月 20 日高峰會時已原則接受法國前總理季斯卡主導草擬的歐洲新憲法，提送歐盟各國政府討論後，將在 2003 年 12 月正式定案，並於 2005 年元旦付諸實施。歐洲憲法的制定與上路，象徵「歐洲合眾國」的成立。（過去 10 年歐盟東擴重要事紀請參考表一）

表一 過去十年歐盟東擴重要事紀

1989	柏林圍牆倒塌，歐洲共同體（EC）提出「法爾計畫」（PHARE）援助中東歐改革重建。
1990	在巴黎簽署「歐洲復興銀行」（EBRD）成立條約。
1990-1996	前後與中東歐 10 國簽署「結盟協定」（又稱歐洲協定），提供優惠關稅，財務支援與技術協助計畫，計畫 10 年內建立 FTA。
1993	哥本哈根高峰會議同意歐盟東擴計畫並提出中東歐國家入盟須具備之條件（哥本哈根標準）。
1994	埃森高峰會議通過「入盟策略」，將「法爾計畫」與「歐洲協定」納入協助中東歐國家入盟的策略。
1994-1996	中東歐 10 國前後申請入盟。
1997	執委會提出「2000 願景」說帖，並依據哥本哈根標準評估各國現況，盧森堡高峰會同意與匈牙利、波蘭、斯洛維尼亞、捷克、愛沙尼亞、塞浦路斯（盧森堡六國集團）展開入盟駝談判。
1998	正式與盧森堡六國集團開始入盟諮商；召開首屆「歐洲會議」
1999	柏林高峰會議通過「2000 年願景」與歐盟東擴財務展望報告，創設「結構基金」與「農業基金」協助申請入盟國經濟轉型。
2000	開始與斯洛伐克、拉脫維亞、立陶宛、保加利亞、羅馬尼亞與馬爾它六國（赫爾辛基六國集團）進行入盟諮商。
2001	簽署去（2000）年底尼斯高峰會通過之尼斯條約，調整歐盟機構運作機制，以因應東擴。
2002	哥本哈根高峰會議通過與十國入盟諮商議定書。

資料來源：1.蘇宏達，2003 年。

2.Wim Kok, 2003。

## （二）東擴後的歐盟

從經濟面，中東歐 10 國成為歐盟會員國後，歐盟人口增為 4.5 億人，GDP 高達 10.4 兆美元（以 2001 年計），將形成人口最多的先進區域經濟體。從法律面，入盟國要將國內法律，與歐盟法律互

為調適，邁向更為先進化的法律體制。從企業活動面，預期區域內企業間之水平、垂直的分工體系更為深化。從社會面，目前歐盟的貧富差距以每人 GDP 來看約 1：3，擴大為 28 個國家（2004 年加入 10 國後，預期羅馬尼亞、保加利亞、土耳其將於 2007 年再加入）之龐大整合，則將拉大為 1：30 水準<sup>10</sup>。從政治面，中東歐國家尚未具備安定的政黨結構，而且民主的傳統與制度也頂多十餘年而已，政治的基礎相當薄弱。因此，幾世紀間被分離的世界相逢，將不僅是政治與經濟的問題，而且亦存在著文化的衝突。

表二 全球區域經濟體規模比較

	EU-15	AC-10	EU-25	NAFTA	ASEAN
人口 (2002 年, 百萬人)	379.4	74.9	454.3	424.3	541.1
GDP (2001 年, 10 億美元)	9,932.3	474.1	10,406.4	11,421.1	5,50.9
平均每人 GDP (2001 年, 美元)	20,845	2,774	18,385	26,917	1,050
出口 (2001 年, 10 億美元)	2,297.0	161.3	2,458.3	1,149.2	387.1
進口 (2001 年, 10 億美元)	2,281.9	108.2	2,390.1	1,582.7	324.0

資料來源：1. Statistisches Bundesamt, 2002.

2. International Financial Statistics IMF, Sep. 2003.

### 三、新會員國經濟調整與挑戰

#### (一) 入盟條件與諮商範圍

入盟國的社經發展程度及文化等各方面的條件各異，但其加入歐盟所適用的條件完全一樣，即前節所述哥本哈根標準及所有目前歐盟會員國共同遵守的既有法令與規章（所謂的 *acquis* 或 *acquis cimmunautaire*），由入盟談判的範圍（請見表三）觀之，本階段歐

<sup>10</sup> 韓國貿易協會，2003。

表三 入盟諮商狀況 (2003年6月17日公佈)

章數	章(CHAPTER) 內容	塞普勒斯	捷克	愛沙尼亞	匈牙利	波蘭	斯洛維尼亞	保加利亞	拉脫維亞	立陶宛	馬爾它	羅馬尼亞	斯洛伐克
1	商品自由移動	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2	人員自由移動	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0	x
3	服務自由移動	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0	x
4	資金自由移動	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5	公司法	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6	競爭	x	x	x	x	x	x	0	x	x	x	0	x
7	農業	x	x	x	x	x	x	0	x	x	x	0	x
8	漁業	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
9	運輸	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0	x
10	稅賦	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0	x	x
11	經濟貨幣同盟	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
12	統計	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
13	社會政策	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
14	能源	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0	x
15	工業	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
16	中小企業	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
17	科學與研究	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
18	教育與訓練	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
19	電信	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20	文化與視訊	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
21	區域政策	x	x	x	x	x	x	0	x	x	x	0	x
22	環境	x	x	x	x	x	x	0	x	x	x	0	x
23	消費者、健康保護	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
24	司法與內政	x	x	x	x	x	x	0	x	x	x	0	x
25	關稅同盟	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
26	對外關係	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
27	標準與符合性	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
28	金融管制	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0	x
29	財政與預算	x	x	x	x	x	x	0	x	x	x	0	x
30	制度	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
31	其他	x	x	x	x	x	x	~	x	x	x	~	x
	列入諮商	31	31	31	31	31	31	30	31	31	31	30	31
	完成諮商	31	31	31	31	31	31	24	31	31	31	19	31

註：0 係尚在諮商中的章節；x 係完成階段性諮商的章節；~ 係尚未列入諮商的章節。  
資料來源：歐盟執委會東擴總署，<http://www.europa.eu.int/comm/enlargement/negotiations>

盟擴大工程之浩大可見一斑。

雖然新會員不必然在入盟時立即加入歐元行列，但必須遵行以下的漸進目標：

1. 在目前入盟在即之階段，國家經濟必須創備更深程度的市場功能與自由競爭，以及穩定的總體經濟情勢；
2. 入盟後完全融入單一市場運作，並創備符合加入歐元的條件，亦即是財政赤字、政府負債分別小於 GDP 的 3%、60%，通膨率與利率水準接近 EU 平均值；
3. 必須至少有二年成功參與歐洲匯率機制 (ERM)；
4. 最終完成參與單一貨幣的條件，必須是永續加深融合 (converge)。

2000 年 3 月歐盟各國領袖在里斯本高峰會中宣示將推動歐盟在 2010 年成為全球最具競爭力的知識社會 (knowledge-based economy)<sup>11</sup>。高峰會宣示所謂「里斯本策略」若干具體目標<sup>12</sup>，新會員國也同時應該遵守。

## (二)經濟調整的挑戰

現階段歐盟的擴大是一項獨特的挑戰，就擴大廣度及差異變化而言，包含入盟國家數(10 國)、擴大的區域(增加 34%)、人口(增加 7,500 萬人口)及不同歷史文化的資產等(請參考表四)。根據歐洲產業雇主聯合會聯盟(UNICE)於 2002 年 10 月發表的乙份報告，以下是入盟國亟需大幅改善的領域：

1. 改善行政及司法能力：歐盟法規並未完全落實，應有效聘用適任之公務員及司法人員，並加強訓練。
2. 國營事業民營化與重整：能源部門以及重工業、金融等產業須立即進行改組及民營化，才能在加入前達成哥本哈根標竿。
3. 改善商業環境：官僚主義、非透明化之決策過程及過多之管

<sup>11</sup> European Commission, Oct. 2002.

<sup>12</sup> 包括完成電信、能源與金融等主要關鍵服務業之單一市場、提升行動電話與網際網路等新技術之應用、提升 R&D 支出到達 GDP 的 3%、統一歐洲專利制度、提升全體勞動參與率至 67%、提升勞工技能及推動終身學習的文化等等

- 制，造成企業不必要之成本，必須立即處理。
4. 打擊貪污：雖已有長足進步，但離歐盟標準仍有一度距離。

表四 歐盟與 10 個新會員國重要指標

	面積	人口	GDP (2001 年)	
	平方公里	百萬	10 億美元	每人 GDP(美元)
賽普勒斯	9,251	0.762	9.1	13,512
斯洛維尼亞	20,273	2.0	18.7	9,396
馬爾他	316	0.394	3.6	9,217
捷克	78,866	10.2	56.6	5,548
匈牙利	93,030	10.2	51.9	5,101
波蘭	312,685	38.6	176.0	4,564
愛沙尼亞	5,227	1.4	5.5	4,027
斯洛伐克	49,035	5.4	20.4	3,758
立陶宛	65,300	3.5	12.0	3,400
拉脫維亞	64,589	2.4	7.6	3,221
<b>EU-15</b>	<b>3,237,900</b>	<b>379.4</b>	<b>9,932.3</b>	<b>20,845</b>

資料來源：同表二。

此外，農業是歐洲經濟重要部門，中、東歐候選成員國間，從事農業人口占所有勞動市場比率，較西歐之歐盟國家為高，由於多數仍使用傳統生產方式，故平均生產值不高，除部分產品售價低廉較具國際競爭力外，其餘農產品可能在納入歐盟體系後，在世界貿易組織農業自由化規範下，產品將逐漸失去競爭力，造成農業人口的失業率攀升。中、東歐農產品或動物產製品等，基於衛生防疫之需，舉凡食品的衛生、包裝、成份分析標示等需依照歐盟防疫檢疫規定辦理，歐盟執委員將給候選國之農牧業過渡時間以為準備。<sup>13</sup>

<sup>13</sup> 根據西班牙經濟部 2002 年 9 月報告。

## 參、歐盟東擴之影響

### 一、歐盟東擴對歐盟之影響

現階段歐盟東擴比起前幾階段<sup>14</sup>會員廣化，相對來說並不是規模最大。1973年英國、丹麥、愛爾蘭入盟是人口增加最多的一次，而1995年奧地利、瑞典、芬蘭入盟是歐盟版圖擴大最多的一次。但是，現階段EU 15國與新會員國10國的整合是3.79億有錢人和0.75億較窮的人「送作堆」<sup>15</sup>。和前幾次歐盟擴大會員明顯不同的情形是，這次新會員的經濟條件和原來的會員國差異非常大。新會員國平均每人GDP只有目前會員國的40%，而且正值由計畫經濟轉型至市場經濟過程中，推動著艱難的經濟改革俾以入盟。

#### (一) 貿易變化有限，短期內人力移動不顯明

由於歐洲單一市場將增加7,500萬個消費者，財貨勞務的交易量、經濟規模、競爭程度以及投資流量等都會增加，也因此對新、舊會員國經濟成長有所助益。尤其是所得水準較低的新會員國經濟將會快速成長，並逐漸縮短與舊會員國的差距。由表五可以看出在近年間入盟前置作業已經帶來彼此間貿易鉅增。

表五 歐盟對中東歐國家貿易之變動 單位：百萬歐元

	自中東歐進口	對中東歐出口	貿易差額
1995	44.4	53.2	(+)8.8
1996	47.2	63.8	(+)16.6
1997	56.9	78.7	(+)21.8
1998	67.9	90.5	(+)22.6
1999	75.8	93.2	(+)17.4
2000	97.5	114.7	(+)17.2

註：(1)此處中東歐國家係指波蘭、匈牙利、捷克、斯洛伐克、羅馬尼亞、保加利亞、愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛與斯洛文尼亞等10國。(2)(+)表示出超。

資料來源：Wim Kok (2003)

<sup>14</sup> 詳第貳章第一節(一)。

<sup>15</sup> Wim Kok, 2003。

新舊會員間本來就有自由貿易協定，再跨入關稅同盟的層次不會對雙邊貿易有大變化，但在中長期則會出現投資增加與專業分工的進一步發展。就新會員國來說，由於入盟前即已享受與原會員間自由貿易，因此入盟後區域內貿易量變化不大，加以短期內人力移動不會馬上出現，因此，投資的增幅決定入盟後經濟成長變化。葡萄牙與西班牙當時入盟後 FDI 的確鉅增，但此情勢不一定在十個新會員國一定發生，因為要看總體經濟政策調整成功與否。<sup>16</sup>

有關人員自由移動議題，雖根據歐洲聯盟條約，歐洲公民有權在任何會員國居住或工作，但現階段諮商結果賦與原來的 15 個會員國，有 7 年的暫緩期間可以限制中東歐入盟國人民的工作權 (paid employment)。西歐大眾關切未來會有大量「外勞」移入，其實並不會發生的。根據德國學者 T. Boeri and H. Brucker 在 2002 年所做的估計，當開放勞工自由移動時，新會員國勞工會移入歐盟的數量約有 335,000 人，僅占目前歐盟人口的 0.1%，然後在 30 年之內將緩慢上升至 1.1% 的高峰。其中與新會員國相鄰的會員國勞動市場衝擊最大，德國經濟政策研究中心 (CEPR) 估計 15~20 年內德國外勞將占人口的 2~3%。

## (二) 新會員國所獲得的經濟效益比例上較大

東擴為歐盟原來的會員國帶來經濟利益是有限的。根據英國學者 H. Grabbe (2001) 的估計，現階段東擴將會為歐盟原來的會員國帶來 100 億歐元，大約是整體 GDP 的 0.2%，估計可創造 30 萬個工作機會，但是將是不平均地在會員國分配，這些經濟效益的三分之一都由德國獲得。根據芬蘭產業雇主聯合會 (TT) 2002 年 11 月估計，歐盟東擴後，德國與奧地利之國內生產毛額將可增加 0.5%，其他歐盟國家亦可望獲利。

至於新會員國所獲得的經濟效益比例上較大，根據捷克學者 J. Pelkmans (2002) 的估計，在短中期內新會員國入盟而產生的經濟

---

<sup>16</sup> Wim Kok, 2003 .

利益，約有其整體 GDP 的 1.5%~8%，甚至 10%。

### （三）部分產業東移，挑戰東歐競爭力

根據英國經濟研究機構 Economist Intelligence Unit (EIU) 2003 年 6 月對全球 300 位企業資深執行長之調查結果顯示，目前歐盟國家之四項產業：農業、汽車製造業、消費性產品製造業、礦產冶金業等將在歐盟東擴後受到新會員之強烈競爭，投資亦將東移。

對新成員國來說，加入歐盟可獲得歐盟提供的相關補助經費外，因與歐盟體制接軌必然使雙方關係更趨緊密，亦將有助於帶動其貿易及投資活動，但相對的，代價則是可能出現產業生存危機，以波蘭為例，在市場競爭加劇趨勢下，農業、鋼鐵、造船及重機械等競爭力較差之產業或有可能因市場競爭加劇而慘遭淘汰。

## 二、歐盟東擴對區域外經濟之影響

### （一）自區域外第三國之進口將被區域內國家替代

歐盟東擴後將成為全世界最大之先進區域經濟體，這雖有利於促進中東歐國家之經濟成長，但亦使一體化程度相對較低之亞洲國家在國際貿易和利用外資的競爭中處於不利地位。90 年代以來，亞洲國家與中東歐國家在西歐市場佔有量一直保持成長趨勢，1990 年至 2000 年，亞洲國家出口在西歐各國進口中所占比重由 10% 升至 12%，比中東歐國家之升幅約高出兩個百分點。亞洲國家之突出表現肇因於亞洲國家經濟發展迅速，以及國際競爭力之持續提升。根據 IMF 統計，1990 年至 2000 年間亞洲國家出口占世界總出口之比重由 21.8% 上升至 24.5%，日本則由 8.5% 下降至 7.4%。其中又以中國大陸成長最快。歐盟東擴後，中東歐國家的經濟和歐盟經濟將逐漸接近，由於亞洲主要貿易國之出口商品與中東歐國家接近，東擴之不利影響亦將逐漸顯現。

歐盟東擴後原西歐工業國家將可利用東歐各國工資較為低廉的優勢，生產勞力密集或附加價值較低之產品，以替代自第三國之

進口；國際投資者已開始將其在歐洲之生產據點，由成本較高且不具競爭力之西歐國家移至中東歐國家。美商 Compaq 公司與 MOTOROLA 公司均已自蘇格蘭撤廠東移。我商鴻海精機公司與英業達公司亦將在歐生產重心移至捷克。

## （二）與新會員國間貿易成本降低

以關稅而言，第三國出口至入盟國的大部分產品將因入盟國對外關稅降低而受益<sup>17</sup>。關務程序的簡化與透明化，第三國交易成本也因便捷化效果而降低。歐盟於 1994 年將 WTO 政府採購協定納入歐盟法令，歐盟東擴後公開的政府採購金額將擴大，入盟國的政府採購體制也將更透明化。入盟後新會員國原對第三國採行的貿易救濟與防衛措施將終止並採行歐盟對第三國原實施之措施。

自 1999 年開始實施的歐元體制，不僅對歐元區之財政情勢與貨幣政策有調和效果，也降低匯兌交易風險。惟這些正面效果將不會立即在入盟國出現，各國由於在控制通膨率、財政赤字與利率高漲方面仍有困難，預期在 2008 年之前仍難加入歐元區。

## 肆、中東歐市場特性與經濟展望

### 一、新會員國的市場環境與特性

預定於 2004 年 5 月加入歐盟之十個新入盟國中，除地中海之小國馬爾他與賽普勒斯外，其餘八國均為中東歐體制轉型國家。<sup>18</sup>其市場環境與特性簡要分析如下：

#### （一）位於歐洲大陸中心之四通八達的經濟要衝地

中東歐國家在地理上，東連獨立國協(CIS)，西接西歐經濟圈，

<sup>17</sup> 例外也有，例如捷克大部分工業產品較歐盟高，農產品則較歐盟為低。（駐歐盟經濟組，2003）

<sup>18</sup> 中東歐國家除了從前南斯拉夫聯邦分離之幾個國家外，大部分的中東歐體制轉型國均將成為歐盟正式會員國，其中羅馬尼亞、保加利亞定於 2007 年加入歐盟。

北與芬蘭等北歐國家接壤，南與土耳其、北非、中東等部分國家互為鄰近或遙遙相望。中東歐的七國內部已成立中歐自由貿易區（CEFTA），對外與西歐經濟圈進行經濟整合。

（二）中東歐係裝配生產的主要據點，非僅消費品的出口市場

中東歐市場鄰近歐盟、CIS、地中海沿岸之北非和中東市場，因此，西方的先進國家正積極在中東歐國家成立裝配生產基地，將本區活用為原材料與中間產品供給源，非僅是消費品出口市場。

（三）貿易偏重依存歐盟，信用制度尚未健全

中東歐市場對歐盟市場的貿易比重高達60~70%，其中與德國即達20~30%。但大體上，信用交易體制尚在確立中，在交易上，偏好現金（T/T）的交易遠高於信用狀的交易。賒帳交易亦相當頻繁。

（四）受世界經濟不景氣的影響較小

從2001年911恐怖攻擊事件起，迄至目前之全世界經濟不景氣，雖多少也影響到邁入復甦期的中東歐經濟，但其受影響程度卻低於亞洲與中南美洲的開發中國家，也就是中東歐經濟較少受此波世界經濟不景氣的影響。也對中東歐經濟的中期展望應不致造成很大的影響。

## 二、中東歐經濟發展近況與未來展望

中東歐經濟的發展大致上可分為體制轉型初期之經濟停滯期、1990年代中期之經濟復甦期、1990年代後期之經濟調整期及2000年代以後之經濟成長期等四個階段。1980年代末期，社會主義體制崩潰之後，中東歐國家推動了價格與貿易自由化、總體經濟安定化、國營企業民營化及引進現代的金融制度與流通體系等四大核心經濟改革，以建構市場經濟結構。大部分的國家，民間部門的產值比重已超過60%。

自1990年代後半期展開的經濟調整期，因受1995年保加利亞

的金融危機、1997年南斯拉夫的金融危機以及1998年俄羅斯的金融危機等之衝擊，因此，從1990年代中期迄1999年止可說是經濟成長持續減緩的時期。惟自2000年起，中東歐經濟因受出口增加之賜，經濟再度找回活力。

近年經濟情勢方面，2001年以來的國際經濟不景氣對中東歐國家影響有限，各國在國內需求強勁成長下，仍然維持穩定成長，2002年平均經濟成長率達2.4%，較上年些微下降0.1百分點。展望未來，隨著國際景氣復甦態勢益趨明朗，以及部分國家步入景氣復甦期的前提下，2003、2004年平均經濟成長率將分別上升至3.1%與4.0%。(參見表六、七)

表六 歐盟與入盟國經濟成長率之變動 單位:%

	1999年	2000年	2001年	2002年	2003-2004年
塞普勒斯	4.6	5.1	4.1	2.0	2.9
捷克	0.5	3.3	3.2	2.0	3.3
愛沙尼亞	-0.6	7.1	5.0	5.6	5.0
匈牙利	4.2	5.2	3.7	3.3	3.9
拉脫維亞	2.8	6.8	7.9	6.1	5.7
立陶宛	-3.9	3.8	5.9	5.9	4.7
馬爾他	4.1	5.5	-0.8	3.0	3.4
波蘭	4.1	4.0	1.1	1.3	3.1
斯洛伐克	1.3	2.2	3.3	4.4	4.1
斯洛文尼亞	5.2	4.6	3.0	3.0	3.6
<b>EU-15</b>	<b>2.8</b>	<b>3.4</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>1.9</b>

註：2003-2004年係預測值，其餘各年為實績值。

資料來源：EC (2003)。

表七 入盟國 (AC-10) 經濟預測

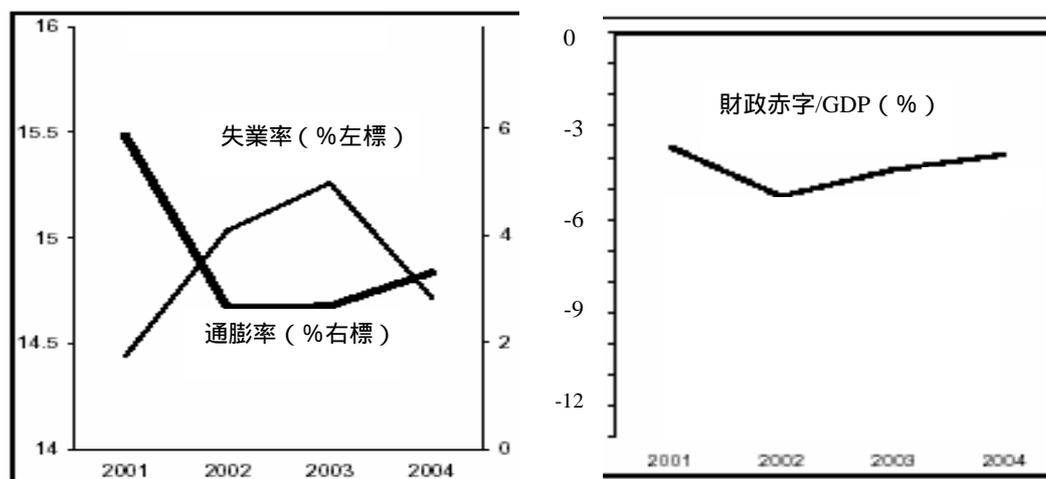
	2001	2002	2003	2004
實質 GDP (年成長率；%)	2.5	2.4	3.1	4.0
消費者物價 (年成長率；%)	5.9	2.7	2.7	3.3
就業成長(年增率；%)	-0.9	-1.0	0.0	1.0
失業率(勞工調查資料；%)	14.4	15.0	15.3	14.7
各級政府財政收支(占 GDP%)	-3.7	-5.3	-4.4	-3.9
經常帳餘額 (占 GDP%)	-4.	-3.9	-4.2	-3.7

註：所有預測數字係以 2003 年 3 月 28 日前可蒐集到的資料為依據

資料來源：EC (2003)。

由於國際商品價格低落以及較弱勢的成長幅度，2002 年平均通貨膨脹率由上年的 5.9% 下滑至 2.7%。未來兩年在國際油價上揚以及部分國家景氣復甦情況下，通貨膨脹率將超出 3%。就業方面，過去企業持續進行結構調整所減少的大量就業機會，將逐漸出現就業回升。各級政府財政赤字，短期內仍難大幅改善（參見圖二），此係由於各國多維持擴張性財政政策，且結構轉型相關支出持續增加。

圖二 入盟國失業率、通貨膨脹率與各級政府財政收支



資料來源：歐盟執委會 (EC, 2003)。

入盟的願景與先前的結構調整，有助於中東歐國家吸引外資。

2001 年全球 FDI 金額較上年減少 40%，惟中東歐國家的 FDI 則仍呈現 2% 的成長，達 272 億歐元，其中波蘭、捷克、匈牙利及斯洛伐克累計占中東歐 FDI 流入總和的三分之二。

## 伍、我國對歐盟東擴之因應對策

### 一、我對中東歐國家經貿現況

近五年來，我與歐盟新會員國雙邊貿易持續擴張，至 2002 年貿易額已突破 10 億美元。以往囿於語言隔閡及員工忠誠度不足等問題，我商遲未直接觸及中東歐市場，但近年由於加入歐盟之腳步日近，且經濟穩定，因此台商投資日增。以捷克為例，該國政府自 1998 年以後提供投資獎勵，大力吸引外資，使各大跨國公司基於成本及接近歐洲市場之考量下紛紛前來設廠，尤以豐田、標緻及雪鐵龍汽車之合資金額達 15 億歐元為最大外人投資案件，並帶動日本汽車零件及周邊產業陸續前來投資設廠，形成汽車產業聚落效應。

表八 我與入盟國貿易額

單位：百萬美元

國家別/年別	1999		2000		2001		2002		2003 1-9 月	
	出口	進口	出口	進口	出口	進口	出口	進口	出口	進口
波蘭	218.2	53.2	174	68.4	161.3	62.2	178.6	82.7	21.1	2.4
匈牙利	143.2	119.2	172.2	147.5	191.1	103.8	262.5	86.8	18.9	5.8
捷克	88.8	55.3	116.7	77.1	140.9	52.9	225	48.6	22.7	3.6
斯洛伐克	7.3	4.7	8.9	13.5	8.5	6.9	14.4	5.3	1.8	1.4
愛沙尼亞	7.5	3	19.9	5.5	11.2	2.3	13.5	3.1	1.5	0.3
拉脫維亞	10	3.6	12.7	0.6	11.4	0.2	15.2	2	2.9	0
立陶宛	10.3	5.3	14.2	5.3	18	5.7	22.3	2.3	2.5	0.3
斯洛維尼亞	24.9	26.4	21.7	30	19.8	29.1	27.2	16.6	3.8	3.1
塞普勒斯	35.4	0.9	33.4	1.9	62.3	0.9	60.6	0.8	2.4	0
馬爾他	10.5	25.2	19.2	18.6	20.4	24.2	21.8	19.2	1.5	1.9
<b>10 國合計</b>	<b>556.1</b>	<b>296.8</b>	<b>592.9</b>	<b>368.4</b>	<b>644.9</b>	<b>288.2</b>	<b>841.1</b>	<b>267.4</b>	<b>79.1</b>	<b>18.8</b>
<b>歐盟 15 國</b>	<b>19,060</b>	<b>14,423</b>	<b>22,162.1</b>	<b>15,482</b>	<b>18,367</b>	<b>12,828</b>	<b>16,922</b>	<b>11,999</b>	<b>12,939</b>	<b>9,472</b>

資料來源：財政部統計處，中華民國臺灣地區進出口貿易統計月報，2003 年 9 月。

另近年我商松喬精密工業公司、大眾電腦公司、鴻海精密工業

公司及華碩電腦公司先後於捷克設廠，以降低其代工成本及就近接近歐洲市場，亦已形成電腦產業聚落效應之雛型。

我商在歐洲市場之拓展，分別處於不同階段<sup>19</sup>：產品進出口、行銷據點設置期、擴充組裝據點及強化區域供應鏈，以及區域營運之規劃。目前宏碁、鴻海、大同、羅技、光寶及大霸等廠商在歐洲投資，均處於建立區域供應鏈之發展階段。

為爭取跨國廠商的訂單，積極尋求階段性最適營運模式，以增強區域獲利能力。多國籍企業如易利信（Ericsson）、諾基亞（Nokia）、IBM、惠普（HP）、旭電（Soletron）等積極進行系統性的整合，我商別無選擇，必須配合歐美大廠之廠房東移，逐步關掉西歐的廠房，另於中東歐地區建廠。

惟近期世界最大之汽車零件生產廠商，美國 Delphi 公司（該公司於 1999 年由通用汽車分出）捨棄捷克給予之優渥獎勵條件，而決定在斯洛伐克建新廠，主要為考量斯國勞工素質高且便宜，不若捷克人口老化嚴重（60 歲以上人口占總人口 18.4%，近 3 年小學生銳減 5 萬人），勞動力青黃不接，外資為尋求更廉價勞力可能自中歐國家再往東移之趨勢不容忽視。

## 二、我國開發中東歐市場對策

根據前文歐盟經濟整合發展趨勢之分析，我國業者面對此動態環境我國業者應有的體認與對策，可歸納如次：

### （一）與歐商合作，進行產銷分工

歐盟未來具競爭力的貿易體系都不會是小規模型態。中小企業在歐洲市場生存空間會受到嚴重擠壓，除非本身產品具有顯著特色，否則應考慮與歐商合作，進行產銷分工，借助歐商強大的貿易體系、高度的貿易技術與完備的資訊，以打入當地的行銷網。我商應體認使用歐元的必要性，學習製作以歐元表示的合約、發票、帳

---

<sup>19</sup> 蘇武華，91 年。

單等交易文件，才能應付歐盟東擴後歐元應用日廣的交易型態。

歐洲地區歷經歐盟東擴及貨幣單一化後，行銷通路與產品物流結構亦產生重大變革；通路業者將自兼傳統貿易商的角色，不但使通路流程縮短，亦使通路結構朝集中性發展。批發商的角色將日漸式微，連鎖店與大型百貨店日益普及，在配銷通路體系中的角色舉足輕重，廠商應認清此項趨勢，強化與通路業者間的關係，才能順利打入歐盟東擴後的當地市場。

### （二）積極規劃區域營運，掌握當地顧客需求<sup>20</sup>

由於我商在歐洲區域營運成效仍不佳，故建議以緊密連結顧客需求與廠商服務的型態出發，可彌補以核心競爭力與資本等資源為基礎之國際化策略的不足。以服務導向之思維規劃區域營運模式，並依此確定創造顧客效益及提高資源報酬率之策略目標。

### （三）加強蒐集特定產業商機之訊息，拓展深具潛力的市場

根據入盟國之市場環境與特性，下列產業未來進口商機濃厚<sup>21</sup>：包括農、工業機械設備及交通運輸工具，以及入盟後，因人事費用的上升，為維持能在加入後繼續具有競爭力，勢必須要擁有能提升生產效率的現代化設備，例如食品加工機械、發電設備、冷凍機器建設裝備等部門的需求，將呈現活絡局面。另政府方面亦努力促進高科技產業部門的成長，預期 IT 技術部門之成長深具樂觀。消費財產品方面，在入盟國人民收入日益提高後，將追求高品質生活及健康，相關消費產品之進口需求將增加。另在環保設備及技術方面，新入盟國應遵守歐盟嚴格的環境標準，預估中東歐國家針對大氣、水質、產業廢棄物管理等之設備投資亦不可避免。上述設備均值得我國廠商前往開發。

---

<sup>20</sup> 蘇武華，2003。

<sup>21</sup> 依據丹麥外貿委員會 2002 年所發布之「歐盟擴張之挑戰」(The Challenge of EU Enlargement)報告。

## 陸、結論與建議

世人從十分先進的歐盟網站動態傳媒，隨時可以看到歐盟與入盟國諮商的各領域進展，尤其是定期舉行的歐盟領袖高峰會<sup>22</sup>，均有十分堅定的宣示。但就如歐盟貿易總署副總署長 Mr. Pereer Defraigne<sup>23</sup>，2003 年 7 月下旬來台演講時指出，歐盟東擴除了人口與土地增加外，更重要的是要融合 10 個新文化、10 種語言、傳統。官方各項諮商的協調與折衝是十分艱鉅的工作，但實際上就文化與社會面的融合來說，更是深遠。本報告是從經濟面來探討歐盟東擴的發展與影響，並就中東歐市場特性研提我國開發該市場之對策。

### 一、結論

- (一) 經過自由貿易區、關稅同盟、共同市場、單一市場、貨幣同盟等深化進程，歐盟決議啟動現階段東擴（Enlargement），於 1998 年、2000 年分別與盧森堡六國集團以及赫爾辛基六國集團正式開始入盟諮商。2002 年 12 月正式通過 10 國入盟申請案。歐盟於 2003 年 4 月 16 日雅典高峰會與 10 國簽署入盟條約，在各國公投確認後，入盟條約將於 2004 年 5 月 1 日生效。
- (二) 入盟國加入歐盟所適用的條件完全一樣，即「哥本哈根標準」及所有歐盟會員國共同遵守的既有法令與規章（acquis），各國由於在控制通貨膨脹率、財政赤字與利率水準等方面仍有困難，預期在 2008 年之前仍難加入歐元區。原來的 15 個會員國，有 7 年的緩和期可以限制中東歐入盟國人民的工作權。
- (三) 歐盟東擴（2004 年 5 月）後區域內貿易變化有限，短期內人力移動不明顯。入盟國國內投資的增減端視總體經濟政策調整成功與否。估計新會員國的經濟效益將遠大於原會員國，東擴

---

<sup>22</sup> 會員國每半年單輪流擔任歐盟主席，目前是希臘，明年上下半年分別是愛爾蘭與荷蘭。高峰會也輪由主席國主辦。

<sup>23</sup> Deputy Director General, DG Trade, European Commission.

將會為歐盟原來的會員國帶來 100 億歐元，大約是整體 GDP 的 0.2%，另在短中期內新會員國入盟而產生的經濟利益，約有 GDP 的 1.5%~8%，甚至 10%。

(四) 入盟國市場特性包括位於歐洲大陸中心之四通八達的經濟要衝地、中東歐係裝配生產的主要據點、貿易依存歐盟高、信用制度尚未健全及受世界經濟不景氣的影響較小。產業界認為入盟國亟需改善領域包括改善行政及司法能力、國營事業民營化與重整、改善商業環境（官僚主義、非透明化之決策過程及過多之管制）與打擊貪污等。入盟國下列產業未來進口商機濃厚，包括農、工業機械設備、交通運輸工具及環保設備與技術等等。

(五) 近五年來，我與歐盟新會員國雙邊貿易持續擴張，至 2002 年已突破 10 億美元。以往囿於語言隔閡及員工忠誠度不足等問題，我商遲未直接觸及中東歐市場，但近年台商投資日增。以捷克為例，近年我商松喬精密工業公司、大眾電腦公司、鴻海精密工業公司及華碩電腦公司先後於捷克設廠，以降低其代工成本及就近接近歐洲市場，亦已形成電腦產業聚落效應之雛型。

## 二、建議

(一) 中小企業在歐洲市場生存空間會受到嚴重擠壓，應考慮與歐商合作，進行產銷分工，借助歐商強大的貿易體系、高度的貿易技術與完備的資訊，強化與通路業者間的關係，以打入當地的行銷網。學習製作以歐元表示的合約、發票、帳單等交易文件，才能應付歐盟東擴後歐元應用日廣的交易型態。

(二) 由於我商在歐洲區域營運成效仍不佳，故建議以緊密連結顧客需求與廠商服務的型態出發，可彌補以核心競爭力與資本等資源為基礎之國際化策略的不足。以服務導向之思維規劃區域營運模式，並依此確定創造顧客效益及提高資源報酬率之策略目標。

## 參考文獻

1. 駐歐盟兼駐比利時代表處經濟組（92年），「**歐盟東擴的進展、對貿易產生的影響及歐盟憲法**」專題報告，經濟部。
2. 蘇宏達（92年），「論歐盟東擴與憲法辯論間的關聯性」，「二〇〇二年歐盟發展之回顧與前瞻」學術研討會，國立政治大學國關中心、歐洲聯盟研究論壇主辦。
3. 蘇武華（91年），「歐盟整合及我商因應對策」，**國際經濟情勢週報**，1460期，經建會。
4. 經建會經研處（各年），**國際經濟情勢年報**，1985-2002年期。
5. 韓國貿易協會（2003），「歐盟東擴與我們的因應對策」，**貿易月刊**。
6. 經濟部國貿局，「歐洲聯盟發展沿革」，貿易局網站：  
[http://www.trade.gov.tw/region\\_org/](http://www.trade.gov.tw/region_org/)
7. 經濟部國貿局，即時商情資料庫，貿易局網站：  
[http://www.trade.gov.tw/region\\_org/](http://www.trade.gov.tw/region_org/)
8. Wim Kok（2003），*Enlarging the European Union – Achievements and Challenges*, Report of Wim Kok to the European Commission, European University Institute.
9. European Commission（2002），*Towards a knowledge-based Europe – The European Union and the Information society*,” Oct. 2002.
10. European Commission（2003），“European Commission Forecast for the Candidate Countries Spring 2003”, *Enlargement Papers*, April 2003.
11. EU observer, News on Enlargement, various issues:  
<http://www.uobwerver.com>.