

日本地方產業發展措施之研究

黃星滿*

摘 要

地方產業對於地區經濟發展有相當貢獻，惟日本的地方產業自 1970 年代以後呈現較明顯衰退現象。日本政府因而相繼立法，採取租稅減免、優惠融資及提供補助款等獎勵措施，但依然不見好轉跡象。本文說明地方產業的重要性，與日本地方產業相關立法、措施，探討衰退原因及日本地方產業發展成功的案例，以作為日本的參考及我國發展地方產業的借鏡。

壹、前 言

在全球化發展與地方分權化之趨勢下，國家界線日益模糊的同時，在國際競爭上，地區逐漸取代國家的角色，地區經濟的發展也顯得更加重要。

在地區經濟的發展上，地方上的製造業(即一般所謂的地方產業)及觀光業的發展扮演著重要的角色，而這兩種產業事實上有相輔相成的效果。

地方產業大多數是屬於與日常生活有關的內需型產業，因此，基本上會隨著人類或當地住民生活習慣、居住情形而改變，

* 經濟研究處專員，本文承胡處長仲英、陳副處長寶瑞及朱專門委員麗慧費心指導與惠提寶貴意見，以及外審建議，特此致謝。惟若有謬誤或疏漏，當屬筆者之責。

其次，會因外在因素，例如，因其他地方(包括國外)來的同類產品在品質或價格等方面居優勢而逐漸被取代、沒落。各國政府為了避免鄉鎮人口流失造成鄉鎮發展停滯等，莫不重視此一問題。

日本地方產業長期以來面臨衰退的問題，因此，日本在過去相繼採取因應措施。

目前我國正推動「挑戰 2008 國家發展重點計畫」，其中的第十計畫「新故鄉社區營造計畫」就包括「發展創意型地方特色產業」一項。

本研究希望瞭解日本地方產業面臨之問題與其因應措施，探尋值得台灣參考之處。

貳、地方產業之定義、類型及重要性

一、地方產業之定義

在日本，有關地方產業至今乃無一致而明確的定義。依據日本中小企業廳擬定實施的「地方產業綜合振興對策」，將其界定為：(一)以地區上資本為基礎，群聚於一定地區的中小企業；(二)以地區內出產的原物料為主要原料，或利用地區內累積的資本、技術、勞力等經營資源，而由其他地區輸入原物料；(三)主要以勞力密集生產方式將原物料加工；(四)產品之銷售不僅是針對地區內需要，也包括地區外需要。

另外，依據日本 1974 年 5 月公布的「傳統工藝品產業振興相

關法律」(簡稱「傳產法」)規定，需合乎下列條件方能受中央政府指定為國家級傳統工藝品：(一)主要供作日常生活用；(二)製造過程的主要部分為手工；(三)利用傳統技術或技藝製造；(四)製造的主要原物料為傳統上已使用的原物料；(五)在某一定地區生產並形成產地。由此規定顯示傳統工藝品產業的概念與地方產業有相同之處，因此一般認為它是地方產業一部份，而將其稱為「傳統地方產業」。

二、地方產業之類型

有關地方產業的類型，因分類方法不同而異。板倉勝高教授¹依所在地之不同將地方產業分為大都市型及地方型，前者指東京、大阪、京都三個大都市，後者指地方中心都市與農村。

另外，下平尾勳教授²依形成的差異將地方產業分為三種類型，即(一)原物料或資源型：著眼於原物料、資源的大量存在，將原物料、資源加工而成立的，例如，水產加工品、陶瓷器等；(二)技術型：因地方上擁有生產的技術、專門知識，或利用最新技術而形成的，例如，由精密機器的零組件製造轉換為電子零組件製造；(三)市場型：利用接近於市場的有利地理條件，或是因市場擴大，或是創造新市場而發展起來的，例如，京都的西陣織、京陶、刺繡等。

¹ 板倉勝高(1988)，日本工業の地域システム，P. 155～159，大明堂。

² 下平尾勳(1996)，地場産業—地域から見た戦後日本経済分析，P. 12～18，新評論。

三、地方產業發展對地方經濟發展之重要性

地方產業發展對地方經濟發展之重要性可歸納如下。

(一) 建立與強化地區經濟基礎

在生產活動方面，經由原物料、勞動力、服務等的買進或取得，或將生產獲得的附加價值於地區內的消費，有助於穩固地區經濟發展基礎。

(二) 充分利用勞動力

提供該地方或鄰近地區的就業機會，吸收勞動力的能力強，尤其是中高齡人口。

(三) 活絡地方財政

地方產業雇用當地居民的比率高，因此當地的所得稅、營業稅、固定資產稅等稅收跟著增加，對地方財政有相當的貢獻。

(四) 不斷累積技術

隨著地方產業的成長、發展，地方產業的技術、技藝、技能不斷累積下來。這些累積的技術、專門知識不僅有助於既有地方產業的存續、發展，也是創造新地方產業的原動力。

(五) 形成緊密人際關係

為地方產業的中小企業，其企業經理人或員工多為該地區居民。該中小企業的經營、經濟活動與該地區的社會成為一體，對

於該地區的經濟社會、風土、文化有相當大的影響。尤其是在社會分工體制下，地方產業的設廠多半為工作場所與住處接近的情況，因此，地方產業使該地區的社會大眾因從事這些行業產生相互信賴、相互合作的連帶關係，形成緊密的人際關係。

(六) 形成獨特風土、文化

各個地區各具有其傳統、技藝、祭典、儀式活動等獨特的風土與生活文化。地方產業的中小企業自古以來即生根於該地區，對於地區文化之發展也有相當貢獻，尤其是屬於傳統工藝品產業之地方產業，在該地區上形成特有的風土與文化。

要言之，地方產業發展透過相關結構的變動，造成就業機會增加、所得提高等各種經濟波及效果，因此，地方產業的盛衰與地區經濟基礎的穩固、經濟社會的發展有很大的關係。

參、地方產業現況與面臨之課題

一、戰後地方產業的發展情形

(一) 昭和 30 年代(1955~1964 年)

此時期日本正處於第一次高度經濟成長階段，但在工資上漲下，地方產業原以低工資的勞動力為發展之基礎喪失，以及在現代工業、新產業發展之衝擊下，地方產業開始出現萎縮、衰退、轉業等現象。

(二) 昭和 40 年代(1965~1974 年)

在開發中國家發展的追趕下，日本產業的國際競爭力降低，出口減少，進口則跟著增加。此時期為日本的第二次及第三次高度經濟成長階段，部分之地方產業呈現較明顯的衰退。

(三) 昭和 50 年代(1975~1984 年)

日圓開始升值，日本經濟也進入低度成長，在國內需求低迷、出口減少、進口增加，出口廠商轉向國內銷售之下，銷售競爭更加激烈，日本地方產業也持續受到其影響而衰退。

(四) 1985 年至平成時代(1988 年~)以前

1985 年以後受到日圓急遽升值之影響，日本國內外產品價格差距加大，日本國內產品價格競爭力降低，企業湧往國外投資，在國內外市場結構發生變化之下，地方產業也持續衰退。

(五) 平成時代以後

進入平成時代，在泡沫經濟導致的景氣擴張，及其後 1990 年代經濟開始崩潰的不景氣，在經濟發展上面臨機轉，產業也需要調整轉換，地方產業所受影響更是嚴重(表一)。

日本地方產業近 20 年的衰退情形如表一。日本地方產業自 1985 年以後，所有地方產業的企業數目、員工人數、年營業額、出口等均大幅減退，尤其是出口的減少。區分為出口型地方產業與內需型地方產業的話，1985 年在行業、企業、員工、營業額方

面約有八成是屬於內需型地方產業，到了 2003 年已提高到九成五左右，如此說明因出口的減少，日本地方產業幾乎全為內需型地方產業。

表一 日本地方產業結構之變化

	年	行業 (種)	企業 (家)	員工人數 (人)	年營業額 (億日圓)	出口 (億日圓)	出口比率 (%)
所有地方 產業	1985	533 (100.0)	121,241 (100.0)	1,061,275 (100.0)	151,897 (100.0)	15,856 (100.0)	10.4
	2003	538 (100.0)	48,558 (100.0)	489,747 (100.0)	87,155 (100.0)	2,764 (100.0)	3.2
	2003/1985 (%)	1.1	-59.9	-53.8	-42.6	-82.6	-
	出口型	1985	82 (15.4)	20,336 (16.8)	232,032 (21.9)	30,570 (20.1)	12,304 (77.6)
2003		22 (4.1)	1,145 (4.3)	33,717 (6.9)	3,660 (4.2)	1,682 (60.9)	46.0
2003/1985 (%)		-73.2	-94.4	-85.5	-88.0	-86.3	-
內需型	1985	451 (84.6)	100,905 (83.2)	829,243 (78.1)	121,327 (79.9)	3,552 (22.4)	2.9
	2003	516 (95.9)	47,413 (95.7)	456,030 (93.1)	83,495 (95.8)	1,081 (39.1)	1.3
	2003/1985 (%)	14.4	-53.0	-45.0	-31.2	-30.4	-

註：1.調查對象為營業額 5 億日圓以上的地方產業。

2.括弧內數字為所占比率(%)。

3.2003 年的營業額及出口部分為 2002 年資料；1985 年的營業額及出口部分係為 1984 年資料。

4.各項數字所涵蓋的行業數目因回答資料的完整與否而異，例如，2003 年的企業數目涵蓋 482 種行業、員工人數涵蓋 498 種行業、年營業額涵蓋 480 種行業、出口涵蓋 538 種行業。

5.出口型地方產業為出口占營業額的比率(即出口比率)在 20%(包括 20%)以上者，內需型地方產業則為出口比率在 20%以下者。

資料來源：1.通商產業省中小企業廳，1985 年產地概況調查集計結果。

2.經濟產業省中小企業廳，2003 年產地概況調查集計結果。

二、地方產業面臨之環境與課題

日本富山縣富山大學的小原久治教授(1996)指出日本地方產業所處環境之變化與面臨課題(見表二)。

表二 日本地方產業所處環境之變化與面臨課題

所處環境之變化	面臨課題
1. 轉向低度經濟成長	1. 國內需求低迷
2. 日圓升值趨勢之長期化與亞洲新興工業國家之崛起	2. 國內減產與出口減少
3. 高齡化社會之來臨	3. 勞動力不足與接班人難尋
4. 消費需求之多樣化與個性化等	4. 企畫開發能力與銷售能力之欠缺
5. 設備現代化	5. 產地個性化特徵之淡化
6. 產地外大型廠商參與投資生產	6. 當地資本之減縮
7. 資源、能源之使用大受限制	7. 原物料、資源取得不穩定

資料來源：小原久治(1996)，地域經濟を支える地場産業・産地の振興策，P84，高文堂出版社。

其次，依據中小企業廳每年對地方產業面臨的主要課題所作的調查，自 1997 年到 2003 年最嚴重的前三項均為內需不振、接單單價降低、結構性競爭進口品增加，如此顯示這三項為近年來日本地方產業發展面臨的主要課題。另外，希望政府協助的主要內容為金融協助、提供措施相關資料、強化政府研究機構以及培育高級技術人員(見表三)。

綜合而言，日本地方產業在勞動力不足、接班人難尋之外，日本整體產業結構的轉變，相關產業相繼外移，以及日本 1990 年代以來長期經濟不景氣之下，地方產業整體上的衰退似乎也難以

避免。日本地方產業為求今後繼續發展，最重要的是地方產業本身必須求新、求變。

表三 日本地方產業面臨之主要課題與希望政府協助之主要內容

項目	調查時間			
	2003年	2001年	1999年	1997年
地方產業面臨之主要課題	1.國內需求低迷 2.接單單價降低 3.結構性競爭進口品增加	1.國內需求低迷 2.接單單價降低 3.結構性競爭進口品增加	1.國內需求低迷 2.接單單價降低 3.結構性競爭進口品增加	1.國內需求低迷 2.接單單價降低 3.結構性競爭進口品增加
希望政府協助之主要內容	1.金融協助 2.提供措施相關資料 3.強化政府研究機構	1.金融協助 2.提供措施相關資料 3.強化政府研究機構	1.金融協助 2.強化政府研究機構 3.培育高級技術人員	1.金融協助 2.強化政府研究機構 3.培育高級技術人員

資料來源：1. 通商產業省中小企業廳(1997、1999)，產地概況調查集計結果。
2. 經濟產業省中小企業廳(2001、2003)，產地概況調查集計結果。

肆、相關法律與措施

日本目前與促進地方產業發展有關的主要法律為「傳產法」與「地區產業群聚活絡法」。

一、「傳產法」

日本政府戰後對於地方產業的輔導措施發端於1974年5月公布的「傳產法」。「傳產法」於1974年公布後至今，曾於1992年與2001年兩度予以修正。

依照此法，生產工藝品的企業所組成的製造公會或如工藝家協會等能促進傳統工藝品發展之相關團體，均得向經濟產業省(中

央政府)提出要求其生產或協助發展的工藝品受指定為國家級「傳統工藝品」。工藝品獲得經濟產業省指定為國家級「傳統工藝品」的團體得以擬定、提出相關計畫，這些計畫包括振興計畫、共同振興計畫、活絡計畫、合作活絡計畫以及協助計畫等五種。中央政府對於獲得認可後進行計畫之實施，如以下所列，提供補助款、給於優惠融資以及租稅減免等。

(一) 補助

進行下列業務所需經費，由政府補助：1.傳統工藝品產業振興協會辦理全國性傳統工藝品展覽等業務；2.製造公會依據振興計畫辦理有關培育接班人及需求開拓業務；3.製造公會與銷售公會進行共同振興計畫相關需求開拓業務等共同開展業務；4.公益法人進行協助計畫相關人才培育、交流協助業務。

(二) 融資

由中小企業金融公庫及國民金融公庫特別貸款，並由中小企業事業團與地方政府給予升級融資。

(三) 出資

傳統工藝品產業組成合資公司，利用傳統工藝品或其技術、技藝，開發、製造新商品時，由「產業基礎強化基金」(日文為「產業基盤整備基金」)出資³。

³ 2004年7月以後，「產業基盤整備基金」併入新成立的「中小企業基盤整備機構」之中。「中小企業基盤整備機構」為將原先屬於「中小企業綜合事業團」、「地區振興整備公團」、「產業基盤整備基金」三個組織的業務整合而成立的新機構。

(四) 租稅

製造公會設置的共同設施按占總資產之比率免徵營所稅；進行傳統工藝品產業振興計畫相關業務的製造公會，其進行的研發給予租稅減免。

(五) 信用保證

中小企業信用保險公庫實施的中小企業信用保證適用於合資公司、製造公會等進行計畫相關業務所需費用，以及公益法人進行協助計畫相關業務所需費用。

日本雖自 1974 年開始實施「傳產法」，目前依據「傳產法」被指定為國家級傳統工藝品也達 205 種，但長期以來，傳統工藝品產業並未改善，反而大幅衰退(見表四)。

表四 日本傳統工藝品產業結構

項 目	2002 年	參 考
員工人數	11.1 萬人	29.0 萬人(1979 年，最高峰)
企業家數	18,326 家	34,043 家(1979 年，最高峰)
產 值	2,740 億日圓	5,400 億日圓(1983 年，最高峰)
30 歲以下員工所占比率	8.1%	28.6%(1974 年)

註：僅包括被指定為國家級傳統工藝品之部分。

資料來源：財団法人伝統的工芸品産業振興協会，伝統的工芸品産業を取り巻く環境はどのように変化してきたか，<http://202.212.8.160/crafts/condition-index.html>。

二、由「產地振興法」到「地區產業群聚活絡法」

日本於 1979 年公布「產地中小企業對策臨時措施法」(簡稱「產地振興法」)，規定實施的對象為「係在特定的產地從事特定

行業的中小企業」。至於「特定行業」係指符合以下要件並經由主管機關依據「產地振興法」指定的行業。

- (一) 屬於該行業的業務活動有相當部分係由中小企業進行。
- (二) 從事該行業的中小企業有部分業務活動集中於特定地區。
- (三) 屬於該行業所生產物品的出口因日圓升值而減少，或受其他經濟狀況明顯變化之影響，或政府下新行政命令，造成該地區屬於該行業的相當多中小企業在業務活動方面受到阻礙或有阻礙之虞時。

1980 年日本中央政府依據「產地振興法」擬定「地方產業綜合振興對策」作為促進地方產業發展的對策。

「地方產業綜合振興對策」開始推動以後，中央政府要求地方政府贊助設立屬於財團法人的「地方產業振興中心」，作為對策實施的核心組織。地方產業振興中心自 1981 年相繼設立，目前已超過 40 個。

「地方產業振興中心」以開拓需求、培育人才、指導技術升級、協助創新發展為主體，從事各種活動。例如，購置一般中小企業無力購置的尖端機器，讓中小企業的員工有機會瞭解該機器性能。在開拓需求方面，舉辦全國性地方產業展覽會；在人才培育方面為舉辦各種講習會；在促進地區人與人之間的溝通方面為舉辦地區產品的展售，或出借民眾活動中心作為會議場所。

符合「產地振興法」規定者可獲得租稅減免、補助款、優惠融資等獎勵，其概要如下：

- (一) 企業為進行經所在地政府認可的業務合理化計畫，新購作為執行此計畫用的機械、設備以及建築物，第一年得以列為加速折舊對象。即第一年除一般折舊之外，另得以機械設備購買價格的 25%、建築物購買價格的 12.5% 作為折舊費用⁴。
- (二) 公會進行符合「產地振興法」規定的計畫，向屬於其成員，即公會會員的中小企業或相關業務的中小企業購買實驗研究所需機械設備、工具、器具及其備用品等，或因產品試製而支出的費用均可以完全列為折舊費用。
- (三) 公會進行符合「產地振興法」規定的計畫，開發新技術或新商品，公會成員參與此研究開發而支出的費用可列為實驗研究費。
- (四) 公會為進行符合「產地振興法」規定的計畫，開發新技術或新商品，須購買作為實驗研究用的固定資產，其購買資金為向公會成員收取時，該資產價值得以減縮記帳到一日圓。
- (五) 依據「產地振興法」規定，進行經當地政府核定的計畫時所需土地，得以免繳特別土地持有稅。
- (六) 公會進行符合「產地振興法」規定的計畫或其相關公會設置的共用設施免繳房屋稅(office tax)。
- (七) 公會擬定「振興計畫」之必要調查、公會成員教育所需費用，獲得二分之一補助。

⁴ 1982 年以後的認可計畫因稅法修正分別向下修正為 20% 與 10%。

- (八) 公會進行新商品開發能力培育業務以培育該地方中小企業新商品開發能力，或為因應國內需求轉換進行需要開拓業務以開拓新市場，或進行人才培育業務以提高業主的素質、企圖心等所需費用，獲得二分之一補助。
- (九) 「地方產業振興中心」進行資訊的收集、分析、提供等所需費用，獲得二分之一補助；地方政府推動地方產業所需資料庫之建立也獲得所需費用二分之一補助。
- (十) 中小企業團體舉辦全國性地方產品展示會所需費用獲得六成補助。
- (十一) 開發新商品、新技術，或產品試作、商業化所需設備資金，或為提高生產效率或附加價值購買機械設備，或業務轉換的必要設備資金及長期營運資金均獲得優惠融資。
- (十二) 提高信用保證額度，例如，中小企業由一般的 3 千萬日圓提高到 5 千萬日圓，公會由一般的 5 千萬日圓提高到 1 億日圓。

「產地振興法」於 1986 年被廢，改稱為「特定地區中小企業對策特別措施法」（簡稱「特定地區法」）。「特定地區法」於 1992 年廢除，納到同年訂定的「特定中小企業群聚活絡臨時措施法」（簡稱「群聚活絡法」）之中。

「群聚活絡法」有關租稅獎勵、補助款、優惠融資的辦法，並無多大變化，惟依據 1987 年開始實施的「中小企業等基礎強化稅制」，企業強化經營基礎，新購機器設備時，第一年除了一般折

舊之外，得以機器設備購買價格的 30% 作為折舊費用，或購買價格的 7% 抵減當年度應納營利事業所得稅。

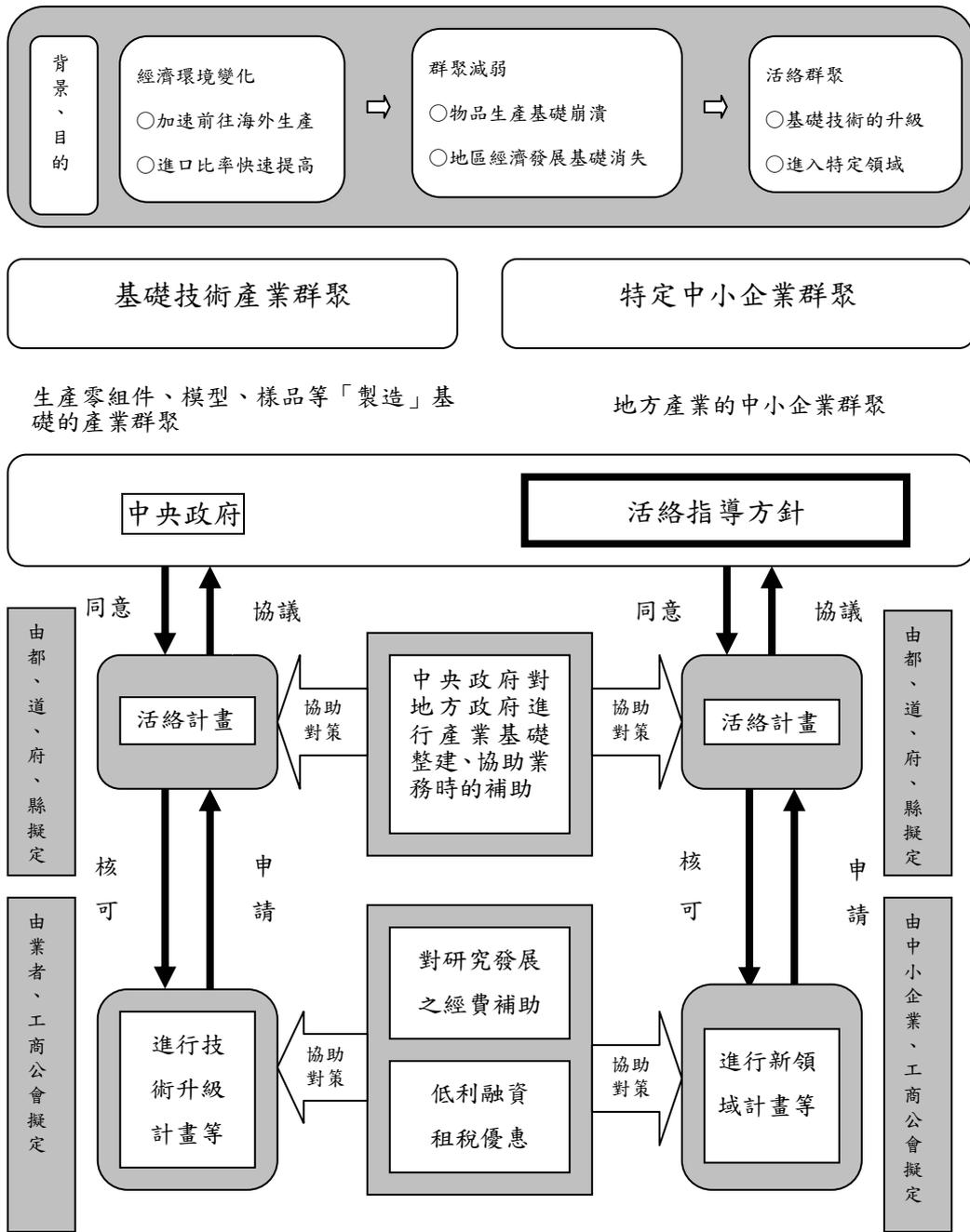
「群聚活絡法」於 1997 年廢除，其條文內容納入同年訂定的「特定產業群聚活化臨時措施法」（簡稱「地區產業群聚活絡法」，架構如圖一）之中。「地區產業群聚活絡法」為促進特定產業群聚活絡，給於租稅、融資等方面的獎勵，實施期間為 10 年。

「地方產業綜合振興對策」實施後相繼依據的法律如上述的「特定地區法」、「群聚活絡法」及目前實施中的「地區產業群聚活絡法」。其內容因依據法律的變動而略有更動，但整個架構上並無多大變化。

依據「地區產業群聚活絡法」與「地方產業綜合振興對策」，日本政府目前促進地方產業發展的措施分為三大方面：(一)培育地區中小企業創造力；(二)促使特別地區產業活絡；(三)協助地方產業的新生、培育。為配合、推動此三項措施，給予租稅減免、補助款、優惠融資等獎勵。

在租稅減免方面類似「傳產法」。其中，補助款方面，2004 年 3 月底以前經核定實施的計畫係依據「地方產業等活絡補助款」制度。不過，自 2004 年 4 月開始，「地方產業等活絡補助款」制度之名稱改為「強化地方產業活力事業費用補助款」，且對於新核定計畫的補助款，因財政困難問題，原先由地方政府補助的部分取消，改由計畫執行者(即業者或團體)負擔。以下為補助款與融資方面之內容。

圖一 「地區產業群聚活絡法」架構



資料來源：日本中小企業廳(2000)，中小企業施策總覽，P217。

(一) 培育地區中小企業創造力：對於以下的業務給予補助。

1. 培育新商品開發能力(強化技術、設計能力)

公益團體或公會為強化地區中小企業技術能力，進行以下新商品或新技術開發、人才培育、需要開拓等有關業務。

- (1) 與當地大學之合作。
- (2) 地區彼此間產業技術交流、移轉。
- (3) 新商品開發能力之培育。
- (4) 設計升級。

補助對象：地方產業振興中心、地區產業創造支援中心及技術密集都市開發機構、公會等

補助比率：中央政府 1/2，地方政府 1/2

2. 地區人才之確保、培育：公益團體、公會進行有關延攬、確保或培育人才等業務。

補助對象：地方產業振興中心、公會等。

補助比率：中央政府 1/2，地方政府 1/2

3. 舉辦或參與地方特色產品之展示、普及化。

補助對象：地方產業振興中心、公會等

補助比率：中央政府 1/2，地方政府 1/2

(二) 促使特別地區產業活絡

1. 利用地區資源之創業

對於中小企業處於創業階段的商品開發、市場開拓等屬於知識利用的業務給予補助。

(1) 補助對象：公會、合資公司、中小企業團體等

補助比率：中央政府 1/2，地方政府 1/2

(2) 補助對象：中小企業

補助比率：中央政府 1/3，地方政府 1/3

2. 經營合理化、現代化

對於從事地方政府所指定地方產業之行業，並進行經營合理化、現代化的企業，予以融資。

3. 地方產業高級技術人員研習費用補助

中小企業技術人員參加公立實驗研究機構舉辦的高度且專門的技術研習時，其所需費用由中央及地方政府各補助 1/3。

(三) 協助地方產業之新生、培育

對於以下三項活動給予補助：1.希望成為新的地方產業，進行有關地區資源、經營資源選定之調查工作；2.為了與擁有多樣技術、專門知識的企業進行合作而舉辦的研究會、交流會；3.該地方產業為了某一領域的展開邀請公會專家、市場顧問予以協助等。

補助對象：公會、中小企業團體等

補助比率：中央政府 1/2，地方政府 1/2

針對地方產業或傳統工藝品產業接班人不足之問題，日本厚

生勞動省自 2004 年 4 月開始推動「地方產業或傳統工藝品產業接班人培育業務」，其作法為：在全國共成立 20 個「接班人培育對策推動委員會」，以各都道府縣設立的地方職業能力開發協會為行政業務之核心，結合各都道府縣的雇用及能力開發中心、教育機關、職業訓練機構等相關單位，合作推動接班人的確保、培育對策。其實施內容包括：(一)聘用高級技術人員當講師進行團體訓練；(二)派遣地方產業或傳統工藝品產業的高級技術人員到高工學校向學生介紹地方產業或傳統工藝品產業，並讓學生親身體驗，以提高學生在這方面的興趣；(三)由雇用及能力開發中心之指導員指導高級技術人員對年輕員工的應對及指導方法；(四)與政府職業介紹所合作舉辦說明會、啟蒙活動，及提供就業資訊；(五)採用德國的雙軌制(dual system)訓練(通稱學徒訓練)，即一方面在企業的工作崗位上學習專業知識及技能，另一方面則到學校接受義務的職業補習教育，或相反的，在學校接受課程教育，同時至工廠實習、訓練。

三、較為積極或成功的案例

地方政府在促進地方產業發展方面較為積極的案例可舉新潟縣，較為成功的案例可舉沖繩縣，其情況如下：

(一) 新潟縣

金屬製品為日本新潟縣的地方產業之一，其中，燕市主要生產不銹鋼廚房用品，三條市主要生產手工具，但是金屬製品業的企業家數與員工人數均在減少之中。以 1991 年為 100 的話，2000

年的企業家數方面，三條市與燕市各減為 76 與 74；員工人數則各減為 84 與 76。其主要原因為自 1994 年以後中國大陸便宜的金屬製品進口急速增加，不利於日本國內的生產。

新潟縣縣政府為了使地方產業能夠再生、活絡，並提高地方產業競爭力，於 2000 年要求各地方產業擬定、提出「地方產業振興行動計畫」，作為中短期因應對策。行動計畫的推動係由縣政府、工業技術綜合研究所(簡稱「工技綜研所」、市鎮等地方政府以及商工會議所成為一體，由技術開發到市場開拓進行綜合性共同行動。

2001 年共有見附、五泉、三條、燕等四個市提出行動計畫。由於三條、燕兩市提出的計畫均以利用鎂合金開發新技術、新產品為最優先業務，因此，2002 年 4 月開始，以新潟縣「縣中央地區地方產業振興中心」為事業主體，將兩市的行動計畫整合為「縣中央行動計畫」，由多家企業組成一個團隊，共有數個團隊，各團隊試作開發使用鎂合金的產品，2002 年的試作品有 15 種，由 IT 相關領域到福祉機器(例如，輕便輪椅)，其中，已有量產而上市銷售者。此外，椽尾市也於 2003 年提出行動計畫。

(二) 沖繩縣

沖繩縣的地方產業目前以名為「泡盛」的燒酒為代表，在日本相當受到歡迎。「泡盛」產量年年增加，且外銷到其他縣市的比率大幅增加，由 2001 年度的 12.5% 提高到 2003 年度的 23.6%，約成長了一倍。

沖繩縣政府為促進「泡盛」發展迄今採取的協助措施為：1. 以地方產業振興事業補助款協助業者開拓縣外需要之業務，以及利用工業技術中心等實驗研究機構進行「泡盛」製造技術之研究；2. 與沖繩國稅事務所共同召開「泡盛」評鑑會；3. 支援縣外「泡盛」同好會等。

另一新發展的地方產業為健康食品產業。沖繩縣健康食品產業 2003 年銷售額已達 177 億日圓，約為 1998 年 70 億日圓的 2.5 倍。沖繩縣的健康食品產業如此快速發展，基本上是因強調飲食文化對於沖繩縣人長壽的重要性，透過大家對沖繩這個長壽縣的印象，積極展開食品銷售策略，以當地生產的苦瓜、蘆薈等植物為原料製造食品銷售縣外。

沖繩縣為了健康食品產業的發展，於 1999 年成立「健康食品產業協議會」，設法開拓流通管道及建立沖繩的品牌。不僅如此，2002 年更成立「健康食品事業合作社」，以進行共同生產。由於估計 2010 年日本國內健康食品市場將達 3.2 兆日圓，市場潛在能力相當大，對於沖繩縣健康食品產業的發展將是一大利基，因此沖繩縣政府於 2002 年 10 月提出「沖繩縣產業振興計畫」，將 2011 年健康食品產業銷售額目標訂為 512 億日圓。

此外，沖繩縣政府為了讓健康食品相關產業繼續發展，於 2003 年提出以下之具體作法：1. 設置沖繩健康生物科技研究發展中心，以此研究發展中心為主促進商業化的研究發展，並協助企業進行高附加價值商品的開發；2. 進行地區集結式共同研究業務，利用生物技術等最尖端技術分析亞熱帶生物資源，探討生理活化物質，

促使健康食品差異化、高附加價值化，以及開發新的健康食品；3.由工業技術中心予以企業技術協助或由企業與工業技術中心進行共同研究，以強化企業之實驗研究、技術開發，或將研究成果移轉給企業，以促進企業開發產品或產品高附加價值化；4.協助中小企業業者取得國際規格認證(ISO)及技術升級，以提高產品品質，建立沖繩產品品牌。

其次，沖繩之傳統工藝品產業方面。依據財團法人「傳統的工藝品產業振興協會」調查研究結果，沖繩傳統工藝品的發展顯得較日本其他縣市或地區穩定，其主要原因為：1.沖繩當地人在意識上相當重視「相互扶持」、「血緣關係」；2.展售現場舉行染織手法指導，企業舉行文化傳承活動，將生活藝術化；3.有簡單的流通結構與存在著深受生產者信賴的批發商；4.雖為微型或家庭式手工業，但工廠進行整體一貫作業，對外部的依賴性低，因而受外部的影響小。其中，第1與2項原因屬於文化面，體現出沖繩的傳統性，即將生活文化巧妙納入；第3與4項原因顯示沖繩傳統工藝品產業的穩定性。

伍、結論及值得我國參考之處

一、結論

(一) 地方產業發展透過相關結構的變動，造成就業機會增加、所得提高等各種經濟波及效果，地方產業的盛衰與地區經濟基礎穩固、經濟社會發展有很大的關係。

- (二) 日本地方產業自 1970 年代以來開始有較明顯的衰退，因而日本對於地方產業自 1970 年代中期以後相繼採取因應對策，目前採行「傳產法」、「地區產業群聚活絡法」等法律，並訂定「地方產業綜合振興對策」。
- (三) 日本自 1990 年代後半至今，地方產業面臨的主要課題一直為國內需求低迷、接單單價降低、結構性競爭進口品增加。其主要理由為日本國內 1990 年代以來長期不景氣，加上中國大陸的崛起，整個產業發展受到相當影響，地方產業也難以避免。
- (四) 地方產業的形成可以分為原物料或資源型、技術型以及市場型，但是毫無疑問的，能否繼續發展，有賴於是否因應市場需求而作做適當的轉換。例如，西陣錦緞是京都的重要地方產品，也是製造和服的主要原物料，但原屬於日本生活上經常穿著的和服因日本生活方式之西洋化，對和服的需求大幅減少，因此以西陣錦緞製成的和服產值也由 1969 年的 511 億日圓降至 2002 年的 32 億日圓，說明西陣錦緞受到和服市場動向很大的影響，而有待開發新用途。相對的，新潟縣基於人口老化之趨勢下，輪椅需求量增加，將金屬製品生產技術應用在生產輪椅方面。另沖繩縣為了迎合人類對於健康的追求，強調其為長壽縣而推出以當地農產品製造的健康食品，均是利用當地原有發展利基迎合今日社會生活需求的作法。這些作法均相當值得日本其他縣市作為借鏡。

- (五) 日本地方產業最近數年來希望政府協助的主要內容為金融協助、提供措施相關資料、強化政府研究機構以及培育高級技術人員。其中，金融協助是地方產業所需的首要協助項目，顯示資金取得困難為日本地方產業發展的一大瓶頸，此與日本 1990 年代以來金融機構因為處理不良債權問題，對於放款採取相當謹慎的作法有相當的關係。
- (六) 因此，日本今後整個地方產業的發展有賴於整個日本經濟的好轉，以及協助地方產業取得必要發展資金，另外，有賴於利用現有技術設計開發新產品，開拓新市場，擴大銷路。

二、值得我國參考之處

- (一) 日本地方產業的發展在整體上走向衰退，但沖繩縣利用當地各種自然及人力資源，成功的促進了「泡盛」燒酒、健康食品的發展，以及新潟縣地方產業的積極轉型，均是利用當地現有發展利基，配合目前市場需求而追求永續發展，這些作法值得我國發展地方產業借鏡。另外，沖繩傳統工藝品產業的發展強調「血緣關係」、生活藝術化，以及一貫生產方式也值得我國發展地方特色產業參考。
- (二) 整體而言，我國地方特色產業或地方產業必須強調或凸顯地方上特質，同時要迎合市場需求做適當而順利的轉變；政府也必須適當給予必要的金融協助，方能使地方產業達到永續發展。

参考文献

1. 板倉勝高(1978), 地場産業の町, 古今書院。
2. 小原久治(1996), 地域経済を支える地場産業・産地の新時代対応, 高文堂出版社。
3. 下平尾 勳(1996), 地場産業—地域から見た戦後日本経済分析, 新評論。
4. 関 満博/佐藤 日出海(2002), 21世紀型地場産業の発展戦略, 新評論。
5. 中小商工業研究所(1991), 「地場産業振興と地域おこしの課題」, 中小商工業研究第58号。
6. 椎谷福男(2002), 「新地場産業序説」, 新潟経営大学紀要第8号, 新潟経営大学。
7. 財団法人伝統的工芸品産業振興協会(2002), 伝統的工芸品産地調査診断事業報告書。
8. 権修珍(2003), 「沖縄県伝統的工芸品産業の現状に関する考察」, 政策科学 11 (1), 立命館大学。
9. 国民金融公庫総合研究所(1995), 「転換を迎えた地域経済——変わる地場産業の役割」, 中小企業リサーチセンター。
10. 沖縄県工業・工芸振興課(2004), 「沖縄県における主要な産業の状況について」。
11. 經濟部中小企業處(2002), 中華民國91年中小企業白皮書。
12. 經濟部工業局(2003), 「傳承地方特色, 蛻變地方産業」。

A Study on Measures for the Development of Japan's Local Industries

Shing-Maan Hwang

Specialist

Economic Research Department, CEPD

Abstract

Local industries make a significant contribution to regional economic development. However, local industries in Japan have been in clear decline since the 1970s. Though the Japanese government has responded by passing laws to provide tax incentives, preferential loans, financial assistance, and other such measures, there have not yet been any signs of improvement in the situation. This paper first discusses the important roles of local industries, and examines the laws and measures related to them in Japan. It then analyses a number of successful cases of such industries and examines the causes for the decline of this sector, with the aim of providing useful lessons for Taiwan's development of such industries.