

## 《新聞稿》

# 2025 年 2 月台灣採購經理人指數

## PMI 54.0% ， NMI 49.2%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供  
2025 年 3 月 5 日

### 壹、台灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing PMI）<sup>1</sup>

新增訂單與生產持續好轉，推動 2025 年 2 月季調後之台灣製造業 PMI 指數回升 5.3 個百分點至 54.0%。自 2022 年 9 月以來存貨首次呈現擴張，未來六個月展望指數續揚 2.6 個百分點，為 2024 年 8 月以來最快擴張速度（54.3%）。

- 製造業季調後之新增訂單與生產指數分別回升 4.7 個百分點與 14.9 個百分點轉為擴張。生產指數回升至 59.9%，為 2024 年 6 月以來最快擴張速度。
- 從產業別來看，電子光學產業之訂單與生產持續好轉推動台灣製造業 PMI 攀升的主要動力來源。中國大陸汰舊換新政策推動消費性電子需求谷底回升，以及美國品牌大廠在關稅實施前針對關鍵性物料拉貨與設備布局、CoWoS 封測與高階 AI 產品需新一波需求陸續開出，再加上美國與中國大陸 PMI 回升，電子暨光學產業自 2022 年 9 月以來首次回報存貨指數呈現擴張，指數躍升 8.8 個百分點至 53.2%，為 2022 年 9 月以來最快擴張速度。未來六個月展望指數續揚 4.1 個百分點至 55.0%，為 2024 年 9 月以來最快擴張速度。
- 3 月適逢國際工具機展，半導體設備機械業者訂單生產穩健，與美國高關稅的措施下，高階製造供應鏈將回流美國布局，以及製造業陸續規劃墨西哥、越南、印度及東協等分散製造之布局，電力暨機械設備未季調之新增訂單與生產指數分別攀升至 61.0%與 70.7%，皆為 2021 年 8 月以來最快擴張速度。未來六個月展望中斷連續 4 個月緊縮轉為擴張，指數躍升 12.1 個百分點至 57.3%。

---

<sup>1</sup>台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編制方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

- 隨著美國與中國大陸景氣回升，交通工具產業之未來六個月展望 1 月中斷連續 3 個月緊縮，指數攀升 5.6 個百分點至持平（50.0%）。然而，美國總統川普在 2 月表示將對汽車課徵 25% 關稅，且最快 4 月 2 日實施，再加上部分機車製造業回報近期市場銷售冷淡，未來六個月展望僅維持 1 個月持平（50.0%）隨即轉為緊縮，指數驟跌 12.5 個百分點至 37.5%，為 2023 年 5 月以來最快緊縮速度。

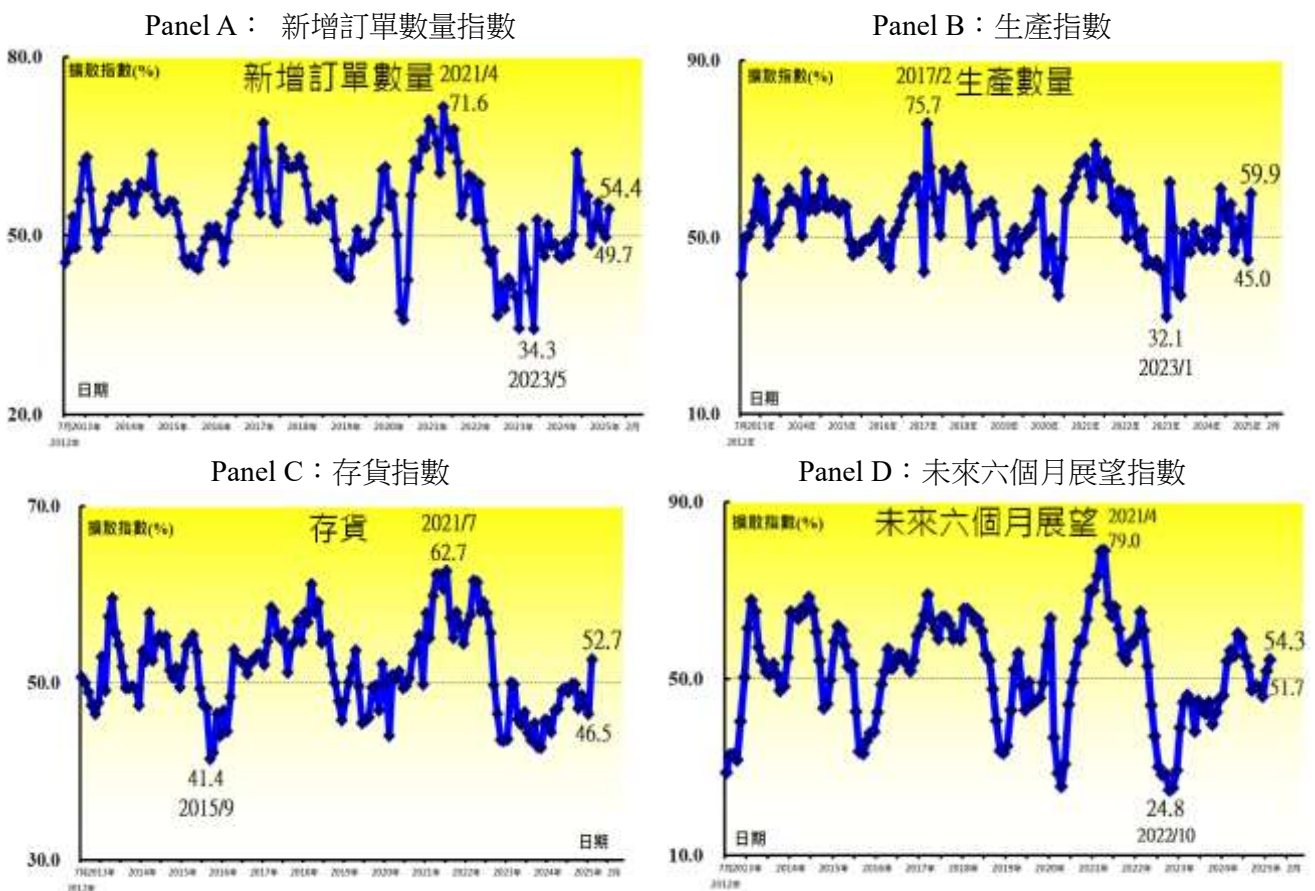


圖 1 本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

2025 年 2 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數 (PMI)<sup>2</sup>由緊縮轉為擴張，

<sup>2</sup>中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之

指數回升 5.3 個百分點至 54.0%。

- 五項組成指標中，經季調之新增訂單與生產轉為擴張，人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%），存貨轉為擴張。
- 經季節調整後之新增訂單指數回升 4.7 個百分點至 54.4%，再度呈現擴張。
- 生產指數亦由緊縮轉為擴張，指數躍升 14.9 個百分點至 59.9%，為 2024 年 6 月以來最快擴張速度。
- 未來六個月展望指數已連續 2 個月擴張，指數續揚 2.6 個百分點至 54.3%，為 2024 年 8 月以來最快擴張速度。
- 2025 年 2 月六大產業中，四大產業回報 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（59.5%）、化學暨生技醫療產業（55.0%）、電子暨光學產業（52.5%）與食品暨紡織產業（50.4%）。交通工具產業（49.5%）與基礎原物料產業（49.8%）仍回報 PMI 為緊縮。
- 六大產業中，五大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（57.3%）、基礎原物料產業（55.4%）、化學暨生技醫療產業（55.0%）、電子暨光學產業（55.0%）與食品暨紡織產業（52.1%）。僅交通工具產業（37.5%）回報未來六個月展望呈現緊縮。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

### 1. 電子暨光學產業（詳圖 3）

未經季調之**電子暨光學產業** PMI 僅維持 1 個月緊縮隨即轉為擴張，指數回升 6.1 個百分點至 52.5%。

- 部分導因於 1 月農曆年工作天數較少之故，未經季節調整之新增訂單與生產指數皆由緊縮轉為擴張，二指數分別回升 11.0 與 7.4 個百分點至 54.5%與 52.3%。
- 電子暨光學產業自 2022 年 9 月以來首次回報存貨指數呈現擴張，指數躍升 8.8 個百分點至 53.2%，為 2022 年 9 月以來最快擴張速度。
- 未來六個月展望已連續 2 個月擴張，指數續揚 4.1 個百分點至 55.0%，為 2024 年 9 月以來最快擴張速度。

---

序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

## 2. 電力暨機械設備產業（詳圖 4）

未經季調之**電力暨機械設備產業** PMI 已連續 5 個月擴張，本月指數攀升 9.3 個百分點至 59.5%，為 2022 年 4 月以來最快擴張速度。

- 未經季節調整之新增訂單與生產指數分別攀升 11.0 與 24.3 個百分點至 61.0%與 70.7%，皆為 2021 年 8 月以來最快擴張速度。
- 人力僱用指數由前月持平（50.0%）續揚 6.1 個百分點至 56.1%，為 2022 年 4 月以來最快擴張速度。
- 存貨指數已連續 2 個月擴張，指數續揚 1.3 個百分點至 56.1%。
- 電力暨機械設備產業之未來六個月展望中斷連續 4 個月緊縮轉為擴張，指數躍升 12.1 個百分點至 57.3%。

## 貳、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

**2025 年 2 月**未季調之**台灣非製造業 NMI** 續跌 5.8 個百分點至 49.2%，自 2022 年 7 月以來首次呈現緊縮。未來六個月展望 1 月一度中斷連續 14 個月的擴張轉為緊縮，惟本月指數回升 1.8 個百分點至 51.4%，再度呈現擴張。

- 未經季調之商業活動與新增訂單指數分別中斷連續 11 與 23 個月擴張轉為緊縮，二指數分別續跌 11.5 與 7.2 個百分點至 45.4%與 47.0%。其中，商業活動指數已來到 2022 年 6 月以來最快緊縮速度，是本月台灣非製造業 NMI 轉為緊縮的主因之一。
- 從產業別來看，農曆年旺季表現不如預期之國內住宿餐飲業與零售業，年後商業活動與訂單指數皆大跌並轉為緊縮。其中，住宿餐飲業之未來六個月展望指數由持平（50.0%）下跌 8.3 個百分點至 41.7%，呈現緊縮。
- 部分導因 2 月初中國大陸尚未完全復工，上海出口運價指數 SCFI 連跌，再加上美國總統川普關稅政策引發全球對貨運量的擔憂，美西線運價大跌。同時，內需物流倉儲需求年後由農曆年旺季之高基期回落，運輸倉儲業之商業活動與新增訂單指數同步回跌近 20.0 個

百分點轉為緊縮，未來六個月展望指數亦中斷連續 4 個月的擴張，指數回跌 7.7 個百分點至 44.4%，呈現緊縮。

- 非製造業之未來六個月展望 1 月一度中斷連續 14 個月的擴張轉為緊縮，惟本月指數隨即回升 1.8 個百分點至 51.4%，再度呈現擴張。然而，主要回升來自於教育暨專業科學技術服務業之未來六個月展望指數由 2023 年 11 月以來最慢擴張速度（52.4%）回升 13.9 個百分點所致。八大產業中，住宿餐飲業（41.7%）、運輸倉儲業（44.4%）、批發業（45.3%）與營造暨不動產業（48.3%）之未來六個月展望指數皆呈現緊縮。其中，房市成交時間持續攀升，營造暨不動產業已連續第 5 個月回報未來六個月展望為緊縮。

#### 以下節錄非製造業重要指標趨勢（詳圖 5）：

台灣非製造業 NMI 自 2022 年 7 月以來首次呈現緊縮，2025 年 2 月未經季節調整之 NMI 中斷連續 27 個月擴張轉為緊縮，指數續跌 5.8 個百分點至 49.2%。

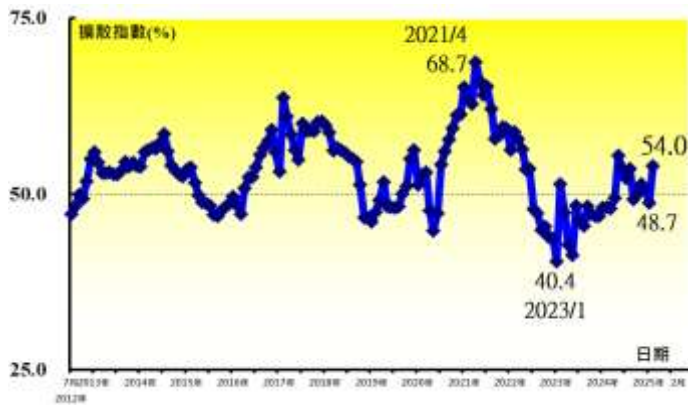
- 四項組成指標中，商業活動與新增訂單皆呈現緊縮，人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。
- 未經季調之商業活動與新增訂單指數分別中斷連續 11 與 23 個月擴張轉為緊縮，二指數分別續跌 11.5 與 7.2 個百分點至 45.4%與 47.0%。其中，商業活動指數已來到 2022 年 6 月以來最快緊縮速度。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）已連續 110 個月呈現上升（高於 50.0%），指數由 2024 年 6 月以來最快上升速度（63.1%）回跌 3.9 個百分點至 59.2%。
- 未完成訂單(工作委託量)中斷連續 2 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 5.1 個百分點至 45.9%。
- 服務收費價格已連續 57 個月呈現上升（高於 50.0%），指數由 2024 年 7 月以來最快上升速度（56.1%）回跌 2.6 個百分點至 53.5%。
- 非製造業之未來六個月展望 1 月一度中斷連續 14 個月的擴張轉為緊縮，惟本月指數隨即回升 1.8 個百分點至 51.4%，再度呈現擴張。
- 2025 年 2 月八大產業中，四大產業 NMI 呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業(33.8%)、住宿餐飲業（42.7%）、批發業（46.6%）與金融保險業（48.2%）。三大產業則回報 NMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業(56.3%)、資訊暨通訊傳播業(54.2%)與營造暨不動產業（53.0%）。僅運輸倉儲業呈現持平（50.0%）。

- 八大產業中，三大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業（66.3%）、資訊暨通訊傳播業（59.5%）與零售業（52.6%）。八大產業中，四大產業則回報未來六個月展望呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（41.7%）、運輸倉儲業（44.4%）、批發業（45.3%）與營造暨不動產業（48.3%）。僅金融保險業回報未來六個月展望為持平（50.0%）。

Panel A：台灣製造業採購經理人指數

| 單位：%          |            |            |           |                   |                        | 產業別                       |                     |               |               |               |          |                     |
|---------------|------------|------------|-----------|-------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|----------|---------------------|
|               | 2025<br>2月 | 2025<br>1月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of Change) | 趨勢<br>(Trend)<br>連續<br>月份 | 化學<br>暨<br>生技<br>醫療 | 電子<br>暨<br>光學 | 食品<br>暨<br>紡織 | 基礎<br>原物<br>料 | 交通<br>工具 | 電力<br>暨<br>機械<br>設備 |
| 台灣製造業PMI      | 54.0       | 48.7       | +5.3      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                         | 55.0                | 52.5          | 50.4          | 49.8          | 49.5     | 59.5                |
| 新增訂單數量        | 54.4       | 49.7       | +4.7      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                         | 60.0                | 54.5          | 47.9          | 52.2          | 52.5     | 61.0                |
| 生產數量          | 59.9       | 45.0       | +14.9     | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                         | 51.3                | 52.3          | 47.9          | 53.3          | 42.5     | 70.7                |
| 人力僱用數量        | 52.0       | 50.8       | +1.2      | 擴張                | 加快                     | 10                        | 57.5                | 50.5          | 50.0          | 50.0          | 45.0     | 56.1                |
| 供應商交貨時間       | 50.8       | 51.7       | -0.9      | 上升                | 趨緩                     | 3                         | 51.3                | 51.8          | 58.3          | 43.5          | 52.5     | 53.7                |
| 存貨            | 52.7       | 46.5       | +6.2      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                         | 55.0                | 53.2          | 47.9          | 50.0          | 55.0     | 56.1                |
| 客戶存貨          | 44.3       | 45.3       | -1.0      | 過低                | 加快                     | 28                        | 46.3                | 46.4          | 41.7          | 43.5          | 32.5     | 40.2                |
| 原物料價格         | 57.9       | 54.1       | +3.8      | 上升                | 加快                     | 5                         | 66.3                | 54.5          | 64.6          | 59.8          | 52.5     | 59.8                |
| 未完成訂單         | 49.9       | 45.1       | +4.8      | 緊縮                | 趨緩                     | 9                         | 51.3                | 50.9          | 45.8          | 47.8          | 40.0     | 54.9                |
| 新增出口訂單        | 49.1       | 47.3       | +1.8      | 緊縮                | 趨緩                     | 2                         | 55.0                | 50.0          | 54.2          | 41.3          | 47.5     | 50.0                |
| 進口原物料數量       | 52.4       | 47.2       | +5.2      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                         | 52.5                | 52.3          | 50.0          | 53.3          | 45.0     | 57.3                |
| 未來六個月展望       | 54.3       | 51.7       | +2.6      | 擴張                | 加快                     | 2                         | 55.0                | 55.0          | 52.1          | 55.4          | 37.5     | 57.3                |
| 生產用物資(平均天數)   | 40         | 38         |           |                   |                        |                           | 35                  | 42            | 54            | 44            | 27       | 36                  |
| 維修與作業耗材(平均天數) | 35         | 31         |           |                   |                        |                           | 28                  | 35            | 39            | 37            | 25       | 41                  |
| 資本支出(平均天數)    | 63         | 57         |           |                   |                        |                           | 51                  | 70            | 60            | 62            | 80       | 52                  |

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

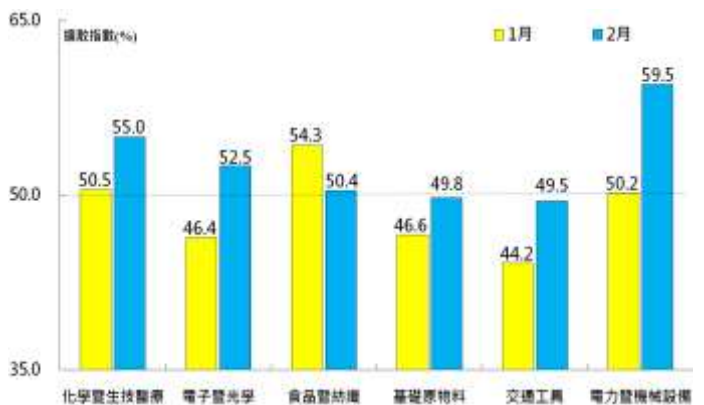


圖 2 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：電子暨光學產業採購經理人指數

|            | 2025<br>2月 | 2025<br>1月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of Change) | 趨勢(Trend)<br>連續月份 |
|------------|------------|------------|-----------|-------------------|------------------------|-------------------|
| PMI (Elec) | 52.5       | 46.4       | +6.1      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 新增訂單數量     | 54.5       | 43.5       | +11.0     | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 生產數量       | 52.3       | 44.9       | +7.4      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 人力僱用數量     | 50.5       | 47.2       | +3.3      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 供應商交貨時間    | 51.8       | 51.9       | -0.1      | 上升                | 趨緩                     | 3                 |
| 存貨         | 53.2       | 44.4       | +8.8      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 客戶存貨       | 46.4       | 44.4       | +2.0      | 過低                | 趨緩                     | 27                |
| 原物料價格      | 54.5       | 52.8       | +1.7      | 上升                | 加快                     | 2                 |
| 未完成訂單      | 50.9       | 43.5       | +7.4      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 新增出口訂單     | 50.0       | 46.8       | +3.2      | 持平                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 進口原物料數量    | 52.3       | 45.8       | +6.5      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 未來六個月展望    | 55.0       | 50.9       | +4.1      | 擴張                | 加快                     | 2                 |

Panel B：電子暨光學產業 PMI

時間序列走勢圖

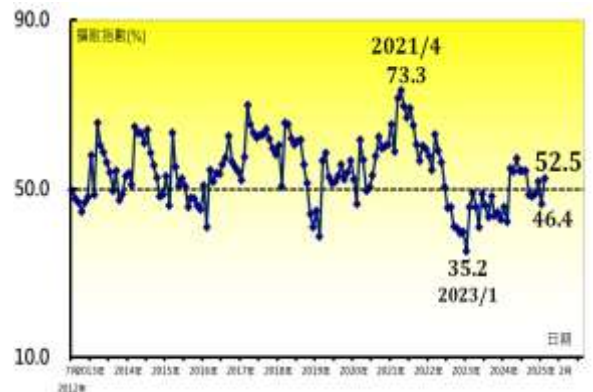


圖 3 電子暨光學產業 (Electronic and Optical)

Panel A：電力暨機械設備產業採購經理人指數

|            | 2025<br>2月 | 2025<br>1月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of Change) | 趨勢(Trend)<br>連續月份 |
|------------|------------|------------|-----------|-------------------|------------------------|-------------------|
| PMI (Mach) | 59.5       | 50.2       | +9.3      | 擴張                | 加快                     | 5                 |
| 新增訂單數量     | 61.0       | 50.0       | +11.0     | 擴張                | 前月為持平                  | 1                 |
| 生產數量       | 70.7       | 46.4       | +24.3     | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 人力僱用數量     | 56.1       | 50.0       | +6.1      | 擴張                | 前月為持平                  | 1                 |
| 供應商交貨時間    | 53.7       | 50.0       | +3.7      | 上升                | 前月為持平                  | 1                 |
| 存貨         | 56.1       | 54.8       | +1.3      | 擴張                | 加快                     | 2                 |
| 客戶存貨       | 40.2       | 45.2       | -5.0      | 過低                | 加快                     | 3                 |
| 原物料價格      | 59.8       | 53.6       | +6.2      | 上升                | 加快                     | 14                |
| 未完成訂單      | 54.9       | 47.6       | +7.3      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 新增出口訂單     | 50.0       | 48.8       | +1.2      | 持平                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 進口原物料數量    | 57.3       | 47.6       | +9.7      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 未來六個月展望    | 57.3       | 45.2       | +12.1     | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |

Panel B：電力暨機械設備產業 PMI 時間序列走勢圖

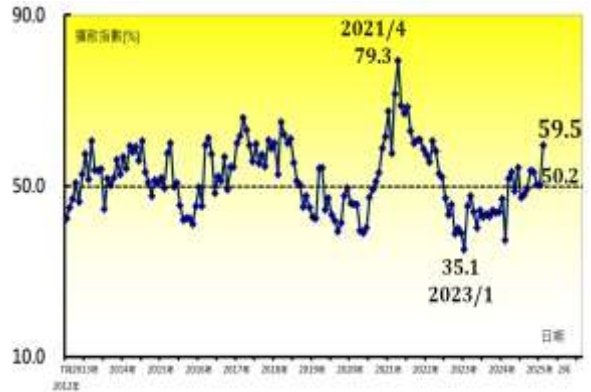


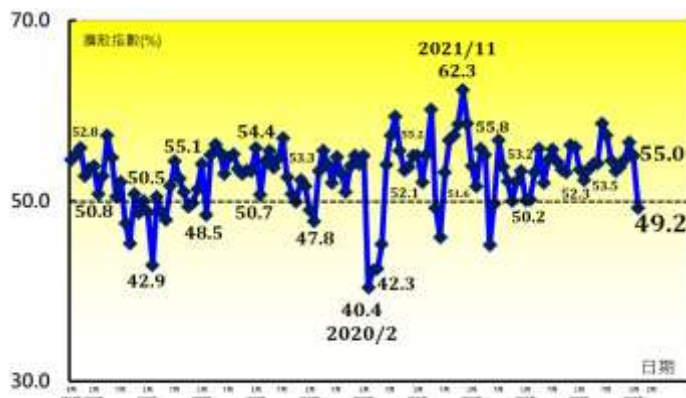
圖 4 電力暨機械設備產業 (Electrical and Machinery Equipment)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

單位：%

|         | 2025<br>2月 | 2025<br>1月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of Change) | 趨勢<br>(Trend)<br>連續月份 | 產業別      |                |                     |          |                |      |          |      |
|---------|------------|------------|-----------|-------------------|------------------------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|----------|----------------|------|----------|------|
|         |            |            |           |                   |                        |                       | 住宿<br>餐飲 | 營造<br>費<br>不動產 | 教育<br>醫<br>專業<br>科學 | 金融<br>保險 | 資訊<br>通訊<br>傳播 | 零售   | 運輸<br>倉儲 | 批發   |
| 台灣NMI   | 49.2       | 55.0       | -5.8      | 緊縮                | 前月為擴張                  | 1                     | 42.7     | 53.0           | 56.3                | 48.2     | 54.2           | 33.8 | 50.0     | 46.6 |
| 商業活動    | 45.4       | 56.9       | -11.5     | 緊縮                | 前月為擴張                  | 1                     | 37.5     | 48.3           | 57.5                | 47.6     | 50.0           | 18.4 | 48.1     | 40.6 |
| 新增訂單    | 47.0       | 54.2       | -7.2      | 緊縮                | 前月為擴張                  | 1                     | 37.5     | 41.4           | 58.8                | 48.8     | 59.5           | 30.0 | 50.0     | 45.8 |
| 人力僱用    | 50.9       | 54.8       | -3.9      | 擴張                | 趨緩                     | 24                    | 50.0     | 62.1           | 56.3                | 47.6     | 50.0           | 34.2 | 48.1     | 48.1 |
| 供應商交貨時間 | 53.4       | 54.0       | -0.6      | 趨緩                | 21                     | 45.8                  | 60.3     | 52.5           | 48.8                | 57.1     | 52.6           | 53.7 | 51.9     |      |
| 存貨      | 50.9       | 51.6       | -0.7      | 擴張                | 趨緩                     | 11                    | 33.3     | 53.4           | 50.0                | 53.6     | 50.0           | 51.9 | 52.8     |      |
| 採購價格    | 59.2       | 63.1       | -3.9      | 上升                | 趨緩                     | 110                   | 54.2     | 60.3           | 61.3                | 51.2     | 57.1           | 60.5 | 48.1     | 62.3 |
| 未完成訂單   | 45.9       | 51.0       | -5.1      | 緊縮                | 前月為擴張                  | 1                     | 29.2     | 41.4           | 52.5                | 48.8     | 54.8           | 39.5 | 42.6     | 43.4 |
| 服務輸出/出口 | 45.3       | 51.7       | -6.4      | 緊縮                | 前月為擴張                  | 1                     | 25.0     | 37.5           | 50.0                | 64.3     | 62.5           | 25.0 | 26.9     | 45.0 |
| 服務輸入/進口 | 48.0       | 52.7       | -4.7      | 緊縮                | 前月為擴張                  | 1                     | 41.7     | 50.0           | 57.1                | 50.0     | 45.5           | 25.0 | 28.6     | 55.1 |
| 服務收費價格  | 53.5       | 56.1       | -2.6      | 上升                | 趨緩                     | 57                    | 45.8     | 53.6           | 51.4                | 48.8     | 54.8           | 60.5 | 53.7     | 55.7 |
| 存貨觀感    | 50.8       | 51.6       | -0.8      | 過高                | 趨緩                     | 5                     | 45.8     | 51.7           | 46.3                | 48.8     | 50.0           | 55.3 | 46.3     | 54.7 |
| 未來六個月展望 | 51.4       | 49.6       | +1.8      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                     | 41.7     | 48.3           | 66.3                | 50.0     | 59.5           | 52.6 | 44.4     | 45.3 |

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

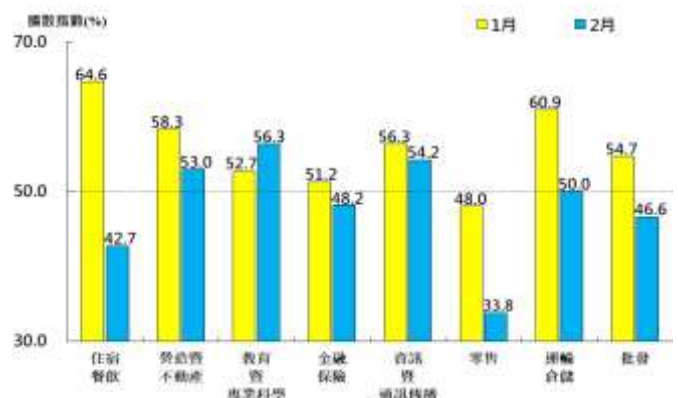


圖 5 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)



# 中華經濟研究院

## 2025年2月台灣採購經理人指數

### 發布記者會

日期：民國114年3月5日（星期三）

時間：下午16:00-17:30

地點：中華經濟研究院B003會議室  
（台北市長興街七十五號）

#### 報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員

#### 列席者：

中華經濟研究院

連賢明院長

中華經濟研究院

王健全副院長

中華經濟研究院

陳信宏副院長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

易遊網/台灣鐵道觀光協會

蕭冠群副總/理事

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員