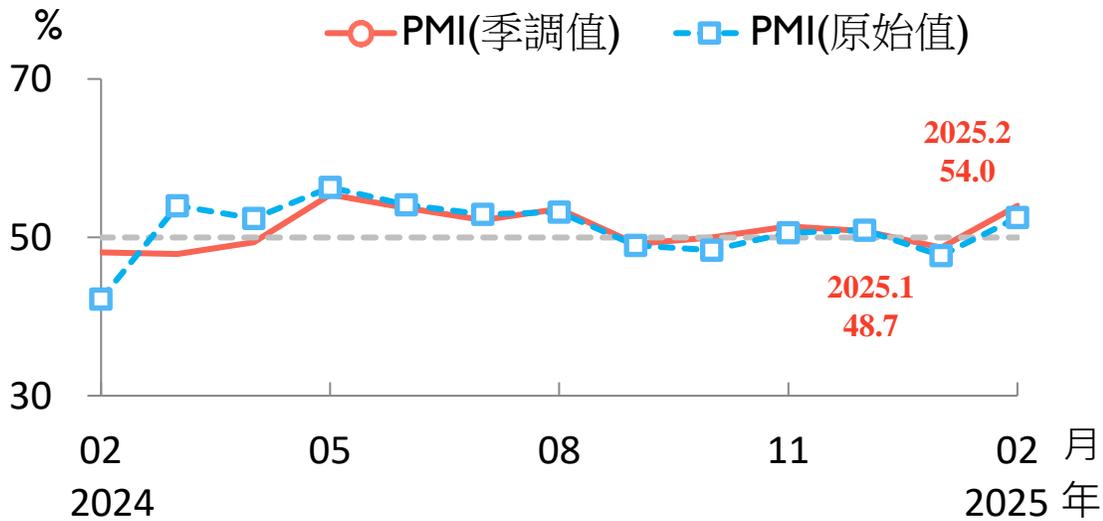


# 2025年2月台灣採購經理人指數 重點簡報

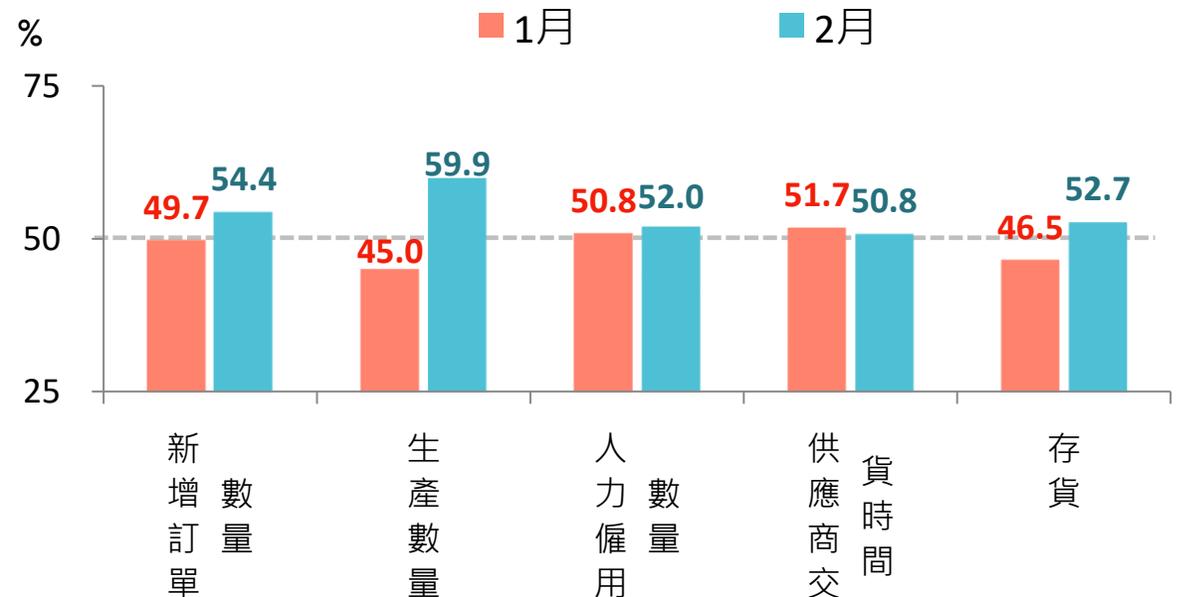
# 製造業 PMI轉呈擴張

- 2025年2月經季節調整之台灣製造業採購經理人指數（PMI）回升5.3個百分點至54.0%，中斷1個月緊縮轉為擴張。
- 新增訂單、生產數量、存貨轉呈擴張，人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間仍高於50.0%。

### 製造業 PMI 走勢圖



### 組成 PMI 之五項指標(季調值)



資料來源：國發會、中經院。

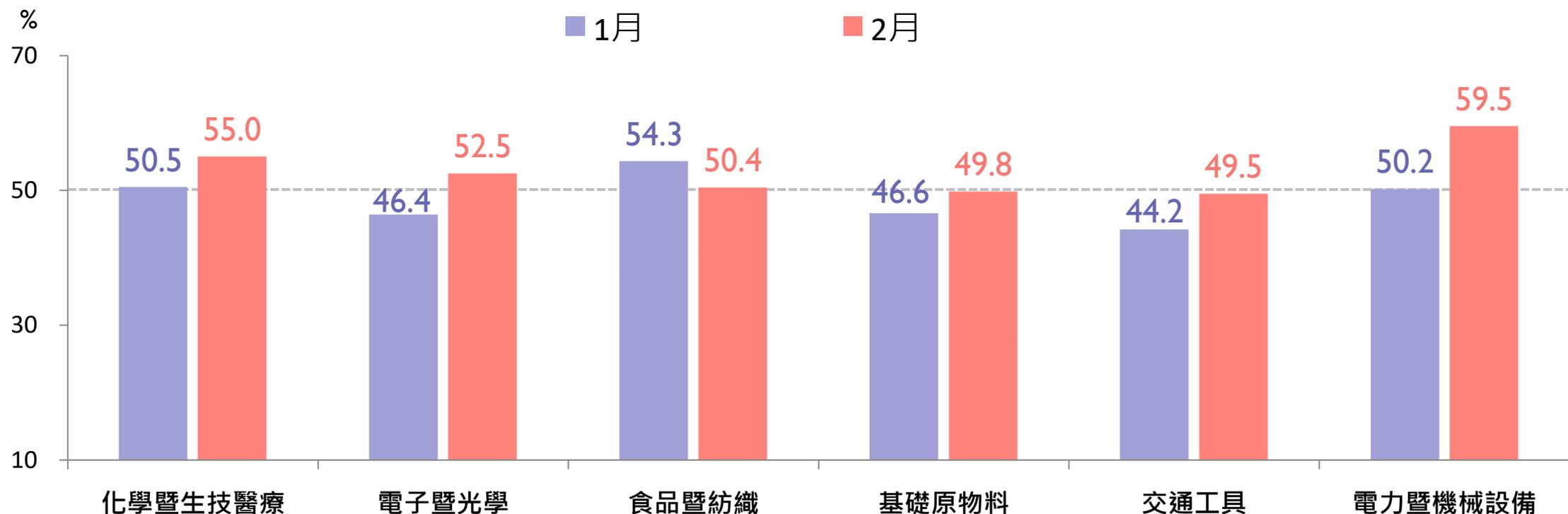
註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：製造業281家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月定期檢視季節調整模型。

# 製造業：四大產業呈現擴張

- 六大產業中(未經季節調整)，四大產業呈現擴張，依擴張速度排序為電力暨機械設備產業、化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業、食品暨紡織產業。
- 二大產業呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為：交通工具產業、基礎原物料產業。

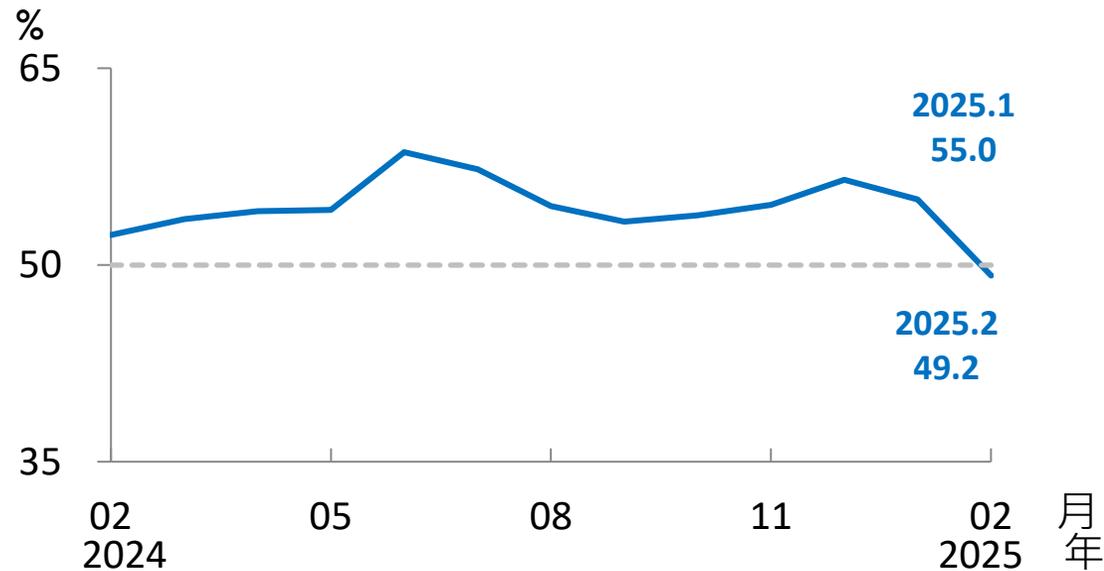


資料來源：國發會、中經院。

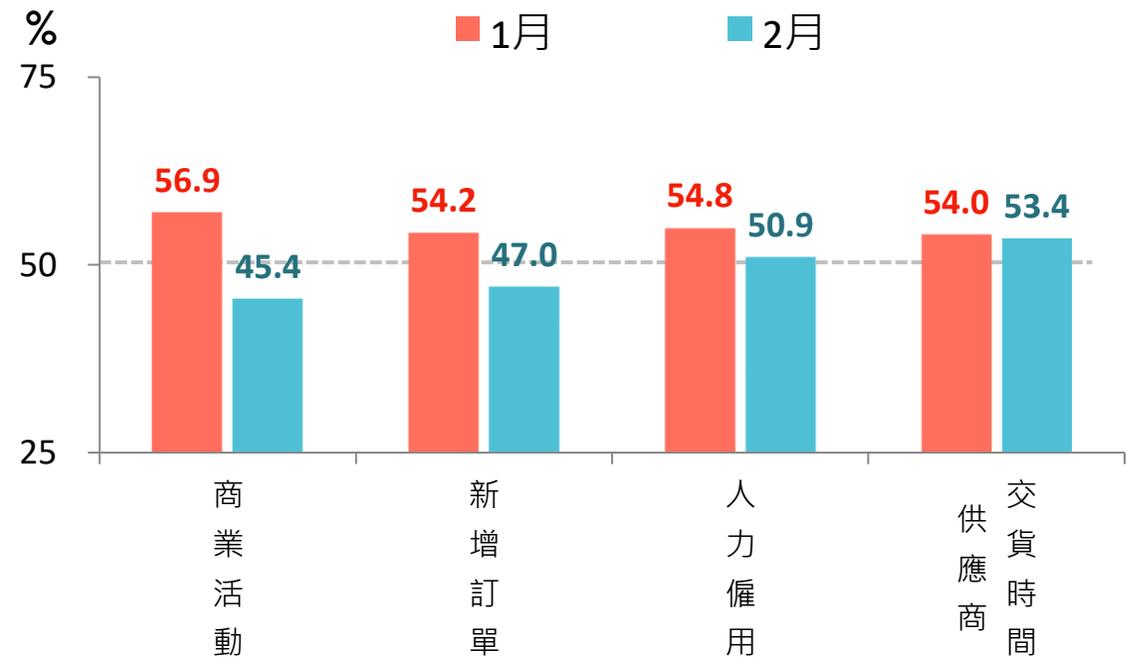
# 非製造業 NMI 轉呈緊縮

- 2025年2月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 ( NMI ) 續跌5.8個百分點至49.2%，中斷連續27個月擴張轉呈緊縮。
- 商業活動、新增訂單轉呈緊縮，人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間仍高於 50.0%。

### 非製造業 NMI 走勢圖



### 組成 NMI 之四項指標



資料來源：國發會、中經院。

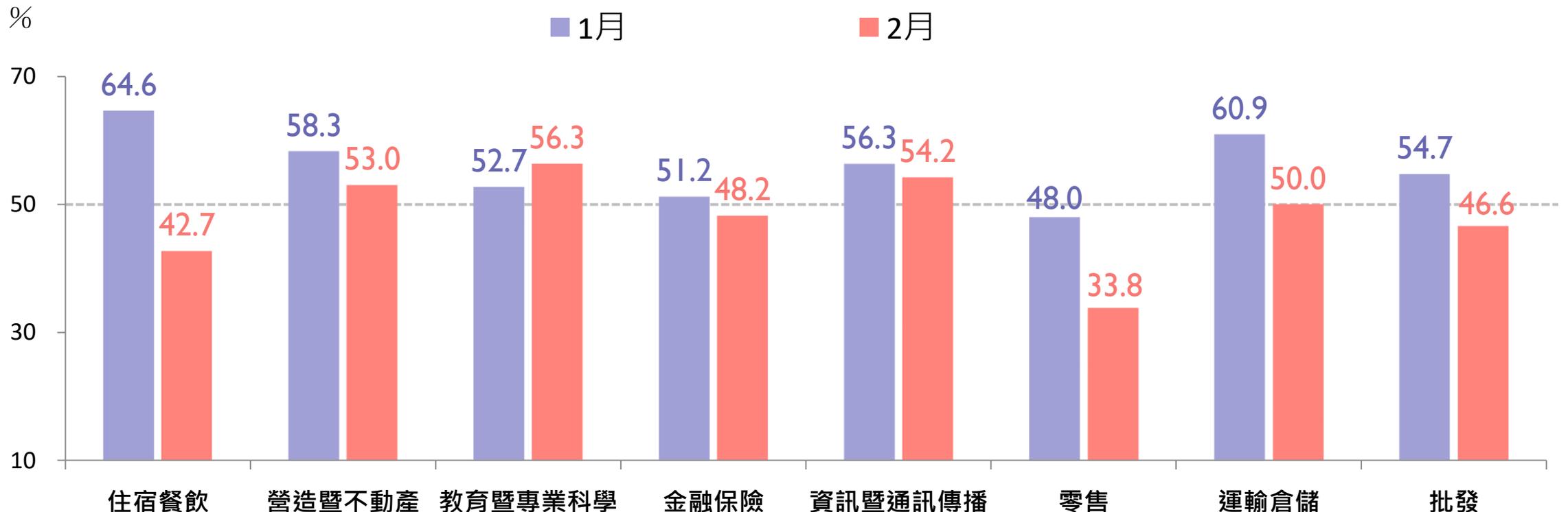
註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：非製造業277家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 ( NMI ) 目前尚未進行季節調整。

# 非製造業：三大產業呈現擴張

- 八大產業中，三大產業呈現擴張，各產業依擴張速度排序為：教育暨專業科學業、資訊暨通訊傳播業、營造暨不動產業。
- 四大產業呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為：零售業、住宿餐飲業、批發業、金融保險業。僅運輸倉儲業呈現持平。



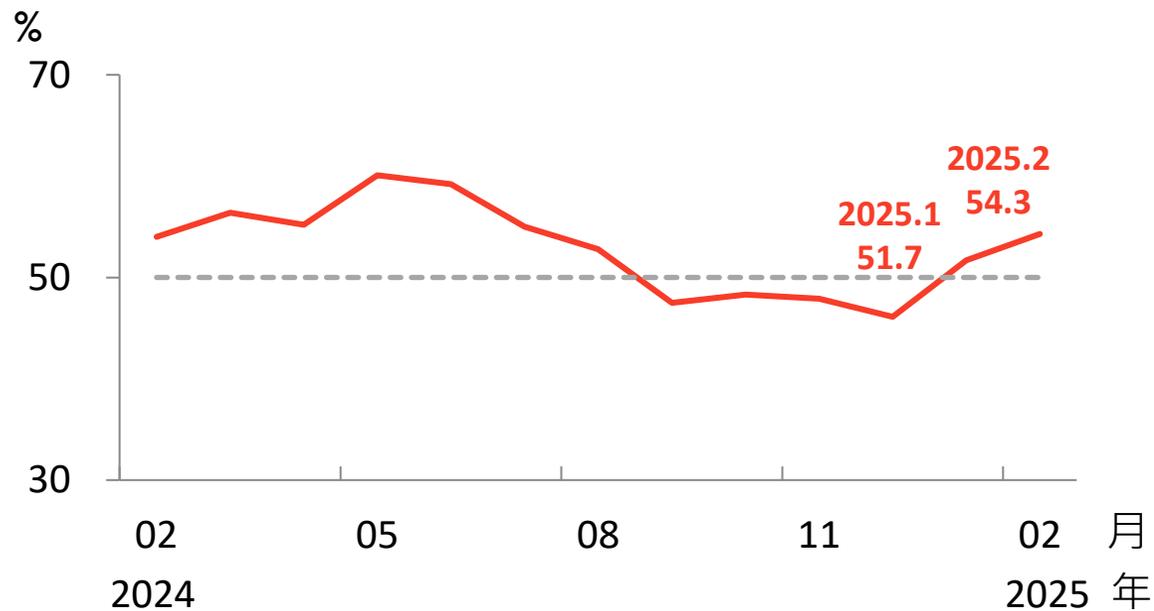
資料來源：國發會、中經院。

# 未來六個月展望指數

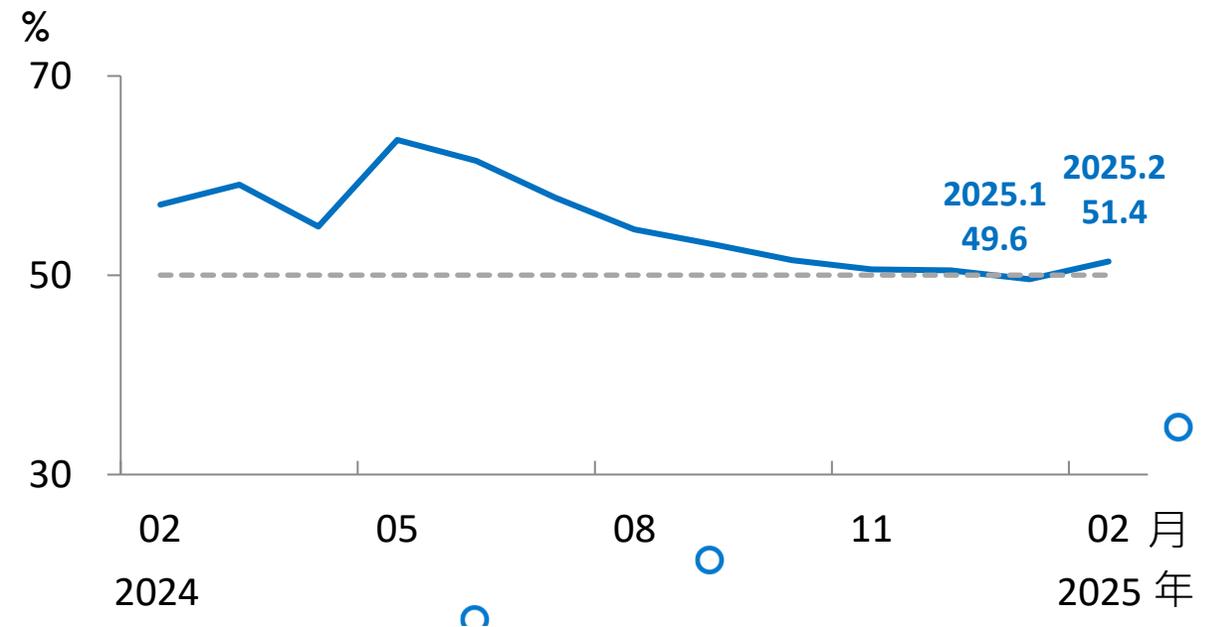
## 製造業續呈擴張、非製造業轉呈擴張

- 製造業連續 2 個月呈現擴張，指數攀升2.6個百分點至54.3%。
- 非製造業中斷1個月緊縮轉為擴張，指數回升1.8個百分點至51.4%。

### 製造業「未來六個月展望」指數



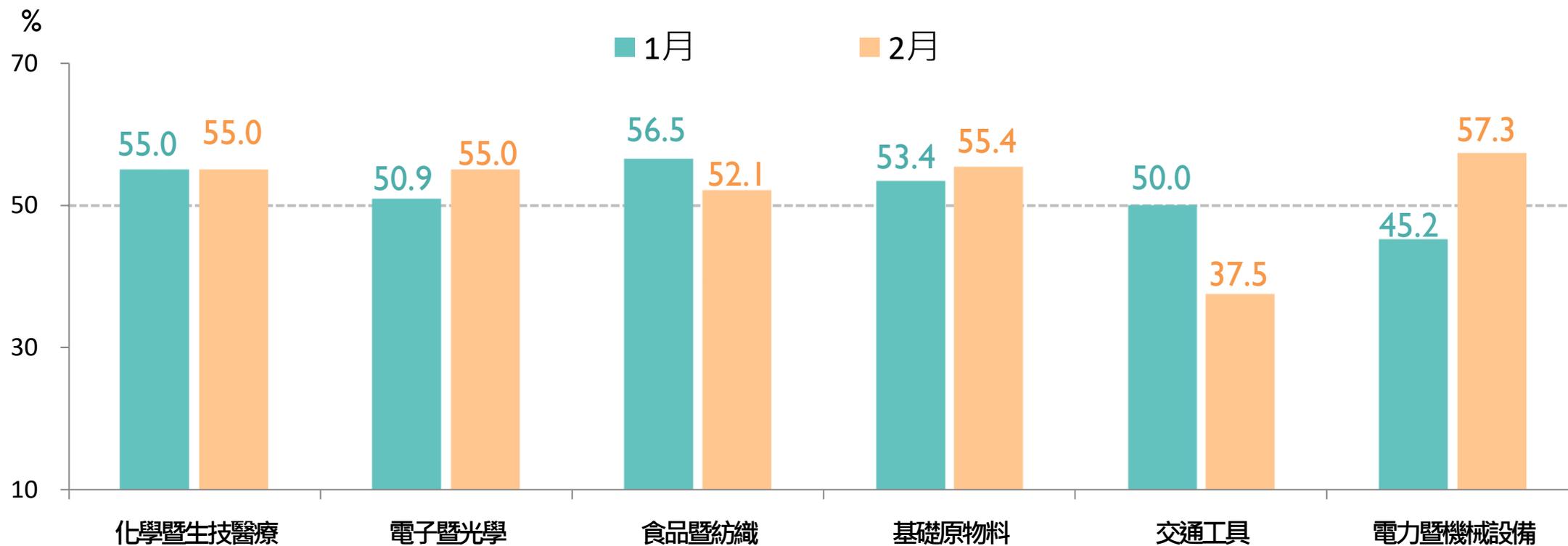
### 非製造業「未來六個月展望」指數



資料來源：國發會、中經院。

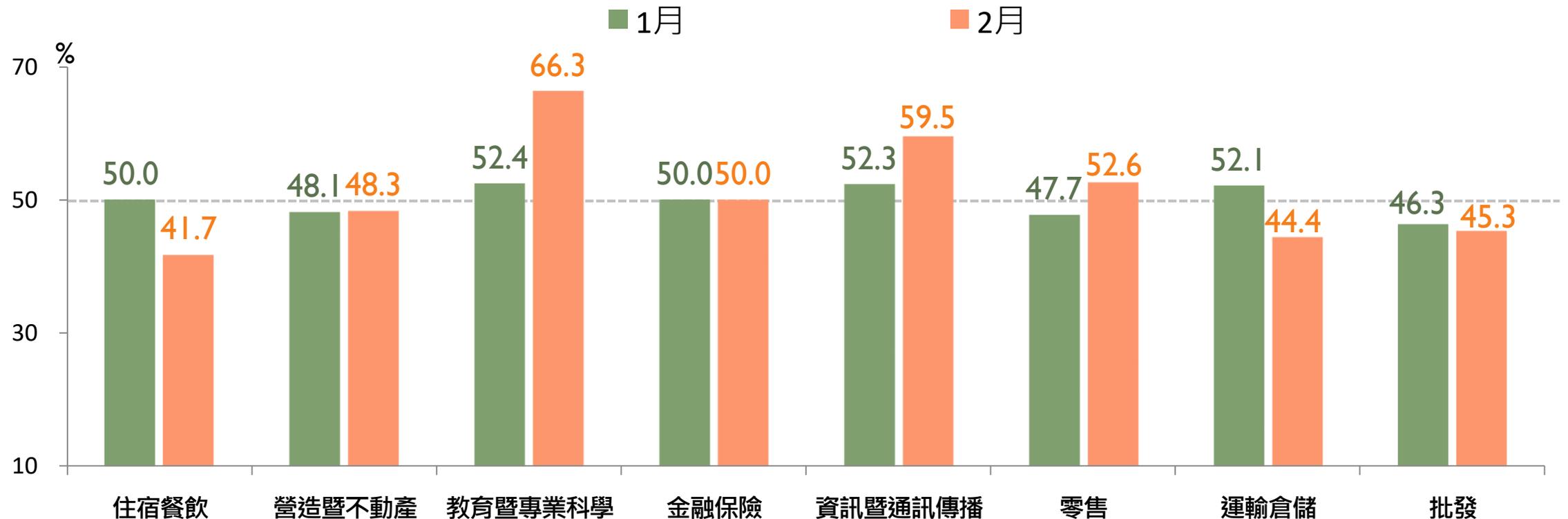
# 製造業未來六個月展望：五大產業呈現擴張

- 六大產業中，五大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：電力暨機械設備產業、基礎原物料產業、化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業、食品暨紡織產業。
- 僅交通工具產業呈現緊縮。



# 非製造業未來六個月展望：三大產業呈現擴張

- 八大產業中，三大產業呈現擴張，依緊擴張度排序為教育暨專業科學業、資訊暨通訊傳播業、零售業。
- 四大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為：住宿餐飲業、運輸倉儲業、批發業、營造暨不動產業。僅金融保險業則呈現持平。



資料來源：國發會、中經院。