

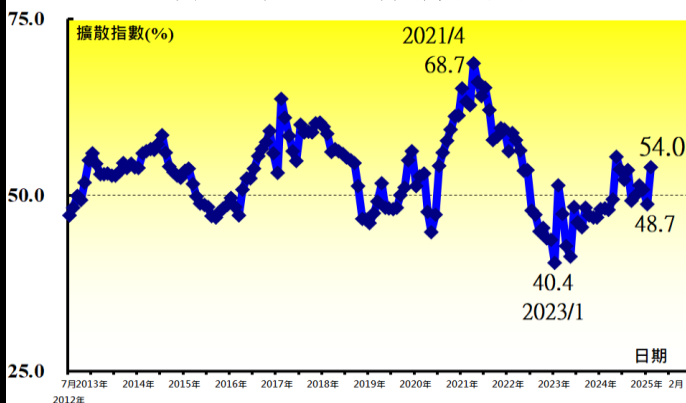
# 2025年2月台灣製造業採購經理人指數為54.0% (February 2025 Taiwan Manufacturing PMI at 54.0%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，  
供應商交貨時間上升，存貨轉為擴張。

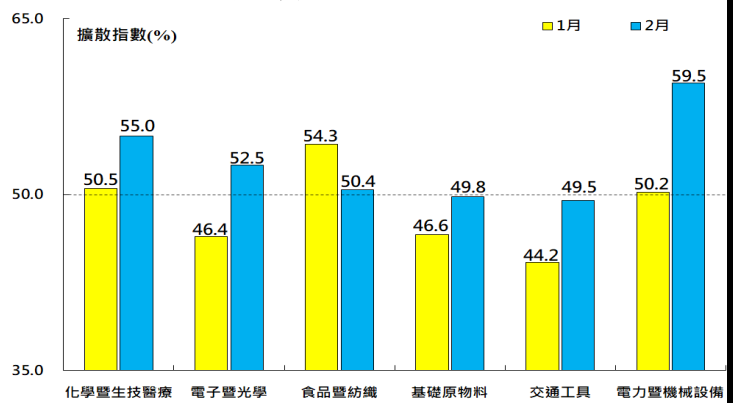
## 2025年2月台灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2025 2月	2025 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	54.0	48.7	+5.3	擴張	前月為緊縮	1	55.0	52.5	50.4	49.8	49.5	59.5	
新增訂單數量	54.4	49.7	+4.7	擴張	前月為緊縮	1	60.0	54.5	47.9	52.2	52.5	61.0	
生產數量	59.9	45.0	+14.9	擴張	前月為緊縮	1	51.3	52.3	47.9	53.3	42.5	70.7	
人力僱用數量	52.0	50.8	+1.2	擴張	加快	10	57.5	50.5	50.0	50.0	45.0	56.1	
供應商交貨時間	50.8	51.7	-0.9	上升	趨緩	3	51.3	51.8	58.3	43.5	52.5	53.7	
存貨	52.7	46.5	+6.2	擴張	前月為緊縮	1	55.0	53.2	47.9	50.0	55.0	56.1	
客戶存貨	44.3	45.3	-1.0	過低	加快	28	46.3	46.4	41.7	43.5	32.5	40.2	
原物料價格	57.9	54.1	+3.8	上升	加快	5	66.3	54.5	64.6	59.8	52.5	59.8	
未完成訂單	49.9	45.1	+4.8	緊縮	趨緩	9	51.3	50.9	45.8	47.8	40.0	54.9	
新增出口訂單	49.1	47.3	+1.8	緊縮	趨緩	2	55.0	50.0	54.2	41.3	47.5	50.0	
進口原物料數量	52.4	47.2	+5.2	擴張	前月為緊縮	1	52.5	52.3	50.0	53.3	45.0	57.3	
未來六個月展望	54.3	51.7	+2.6	擴張	加快	2	55.0	55.0	52.1	55.4	37.5	57.3	
生產用物資(平均天數)	40	38					35	42	54	44	27	36	
維修與作業耗材(平均天數)	35	31					28	35	39	37	25	41	
資本支出(平均天數)	63	57					51	70	60	62	80	52	

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



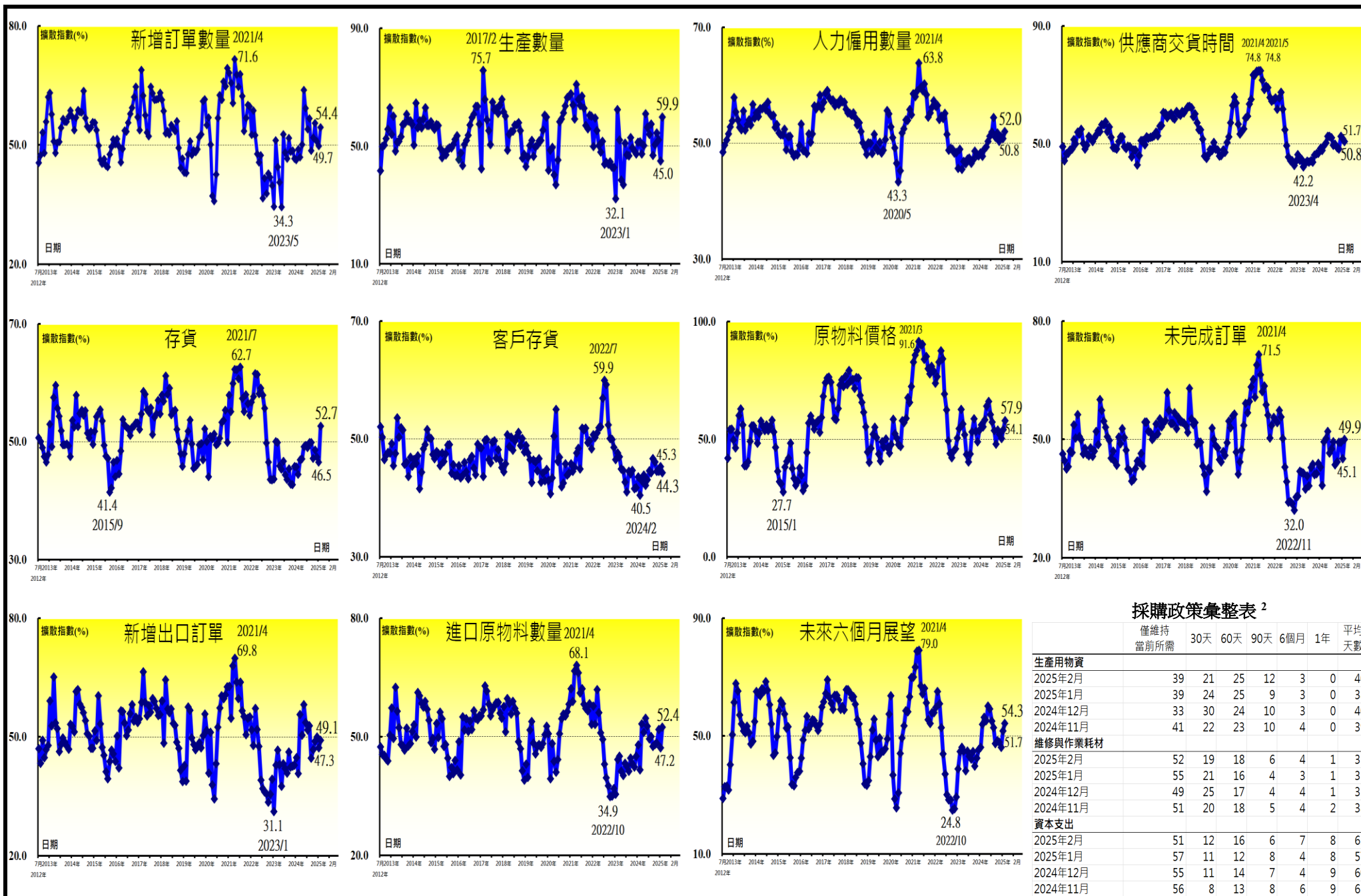
產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2025年2月經季節調整後之台灣製造業 PMI 由緊縮轉為擴張，指數回升 5.3 個百分點至 54.0%。
- 經季節調整後之新增訂單指數回升 4.7 個百分點至 54.4%，再度呈現擴張。
- 生產指數亦由緊縮轉為擴張，指數躍升 14.9 個百分點至 59.9%，為 2024 年 6 月以來最快擴張速度。
- 人力僱用指數回升 1.2 個百分點至 52.0%，連續第 10 個月擴張。
- 全體製造業已連續 3 個月回報供應商交貨時間上升（高於 50.0%），指數續跌 0.9 個百分點至 50.8%。
- 製造業自 2022 年 9 月以來首次回報存貨呈現擴張，指數攀升 6.2 個百分點至 52.7%。
- 客戶存貨已連續 28 個月低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），指數回跌 1.0 個百分點至 44.3%。
- 製造業已連續 5 個月回報原物料價格較前月上升（高於 50.0%），指數續揚 3.8 個百分點至 57.9%，為 2024 年 7 月以來最快上升速度。
- 未完成訂單指數已連續 9 個月緊縮，指數回升 4.8 個百分點至 49.9%，為 2024 年 6 月以來最慢緊縮速度。
- 未經季節調整之新增出口訂單指數已連續 2 個月緊縮，惟指數回升 1.8 個百分點至 49.1%。
- 進口原物料指數由前月緊縮轉為擴張，指數回升 5.2 個百分點至 52.4%。
- 未來六個月展望指數已連續 2 個月擴張，指數續揚 2.6 個百分點至 54.3%，為 2024 年 8 月以來最快擴張速度。
- 2025 年 2 月六大產業中，四大產業回報 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（59.5%）、化學暨生技醫療產業（55.0%）、電子暨光學產業（52.5%）與食品暨紡織產業（50.4%）。交通工具產業（49.5%）與基礎原物料產業（49.8%）仍回報 PMI 為緊縮。

# 台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數	
<b>生產用物資</b>								
2025年2月		39	21	25	12	3	0	40
2025年1月		39	24	25	9	3	0	38
2024年12月		33	30	24	10	3	0	40
2024年11月		41	22	23	10	4	0	39
<b>維修與作業耗材</b>								
2025年2月		52	19	18	6	4	1	35
2025年1月		55	21	16	4	3	1	31
2024年12月		49	25	17	4	4	1	35
2024年11月		51	20	18	5	4	2	38
<b>資本支出</b>								
2025年2月		51	12	16	6	7	8	63
2025年1月		57	11	12	8	4	8	57
2024年12月		55	11	14	7	4	9	60
2024年11月		56	8	13	8	6	9	63

## 其他評論（節錄）

### 電子暨光學產業

- 因有廠房整改計畫，故提前生產安排，使本月生產數量增加--**體育用品製造業**。

### 基礎原物料產業

- 美國關稅政策帶來的影響尚不明確，需持續關注其細節及後續變動，仍建議保守應對--**鋼鐵製造業**。
- 農曆春節後，營造開工狀況延續春節前的發貨暢旺，主因為電子大廠積極擴廠，相關水泥營造原料需求上升，且基礎工程需連續施工，因此 2 月份整體發貨仍相當暢旺。此外，國際經濟狀況仍未止穩，儘管川普積極介入俄烏停戰，但雙方基於各自利益考量，尚無法達成完全停火協議，後續國際影響仍待觀察。最後，國內房地產緊縮政策持續，預估今年住宅不動產開工數減少 30%，且房地產售價將下修 10~15%左右--**水泥及其製品製造業**。

### 交通工具產業

- 交期縮短是企業永續發展的關鍵條件，但目前採購環境上交期偏長，無法應對急單需求，應改變或加強短供應鏈的生態--**其他運輸工具及其零件製造業**。

### 電力暨機械設備產業

- 目前地面型太陽能設置的申請案件要求較為嚴格，導致地面型再生能源的送件核准時間較以往延長至少一個季度，進而影響最終設置完成期--**發電、輸電及配電機械製造業**。
- 期待工具機展能夠帶動市場需求，進一步刺激行業發展--**金屬加工用機械設備製造業**。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輻工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。