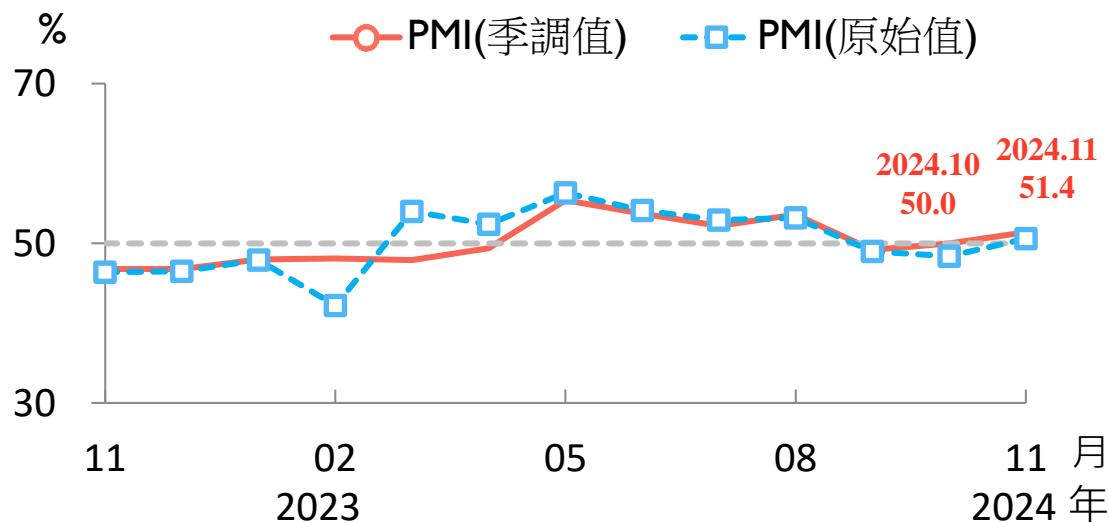


2024年11月台灣採購經理人指數 重點簡報

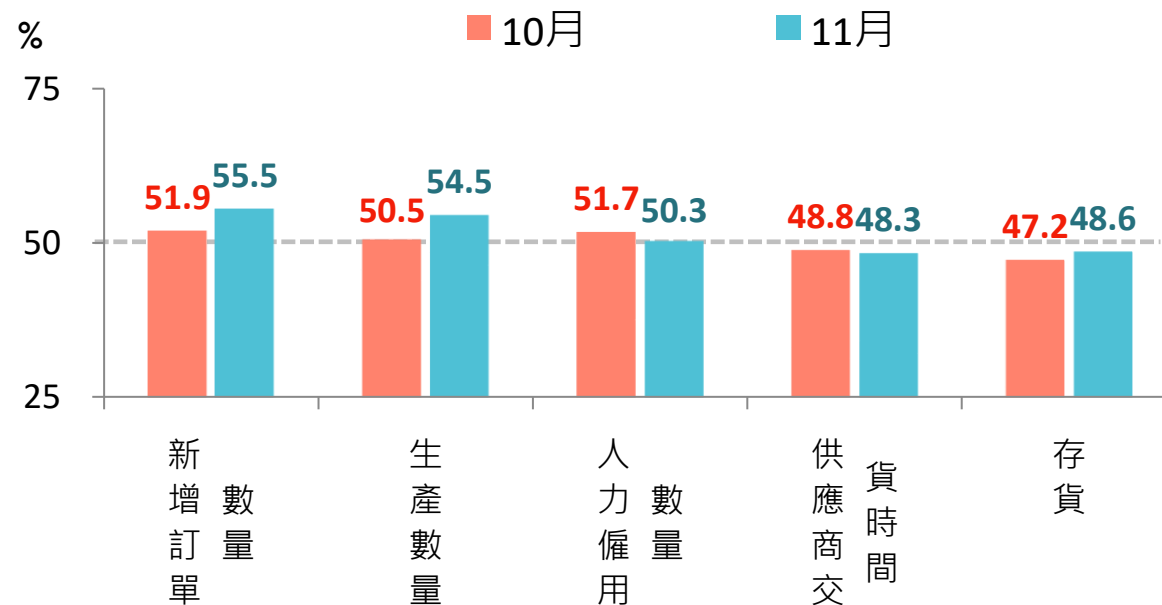
製造業 PMI轉呈擴張

- 2024年11月經季節調整之台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 回升1.4個百分點至51.4%，由上月持平轉呈擴張。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間仍為低於50.0%，存貨則持續緊縮。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標(季調值)



資料來源：國發會、中經院。

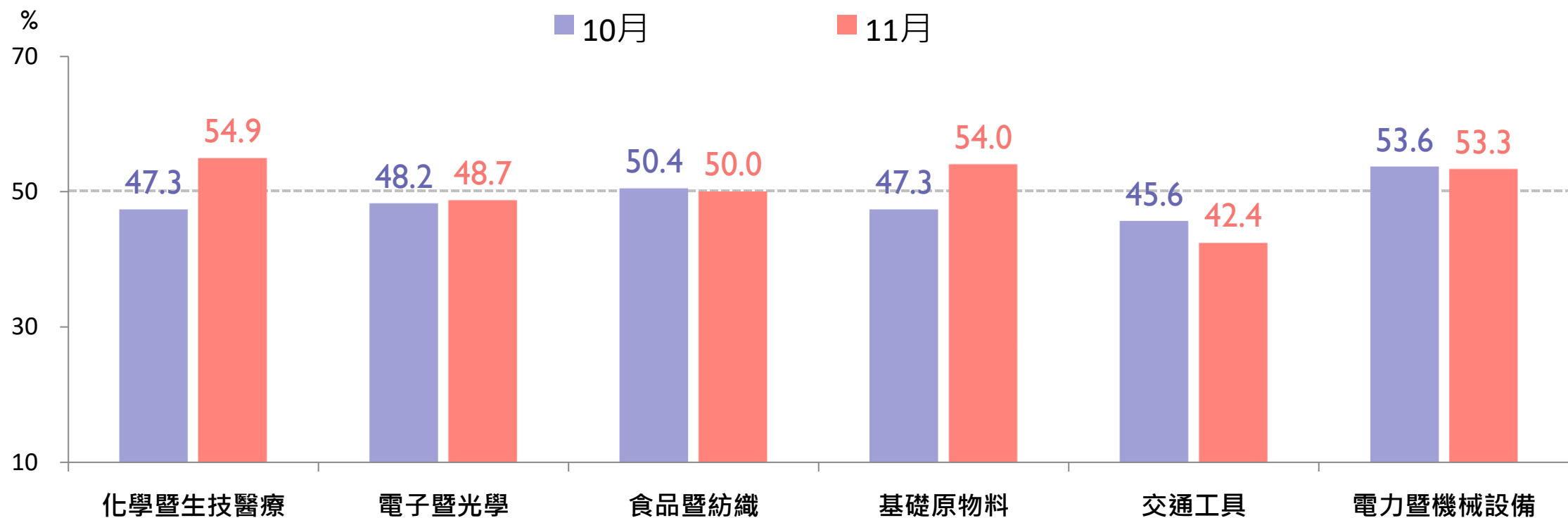
註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：製造業278家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月定期檢視季節調整模型。

製造業：三大產業呈現擴張

- 六大產業中(未經季節調整)，三大產業呈現擴張，各產業依擴張速度排序為：化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業、電力暨機械設備產業。
- 交通工具產業、電子暨光學產業則續呈緊縮。僅食品暨紡織產業呈現持平。

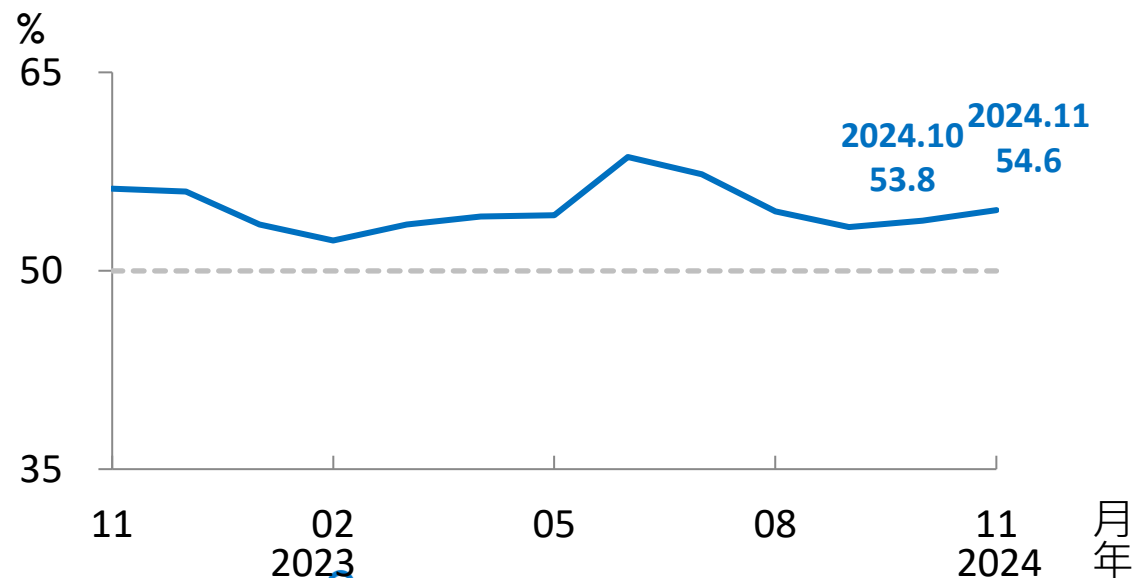


資料來源：國發會、中經院。

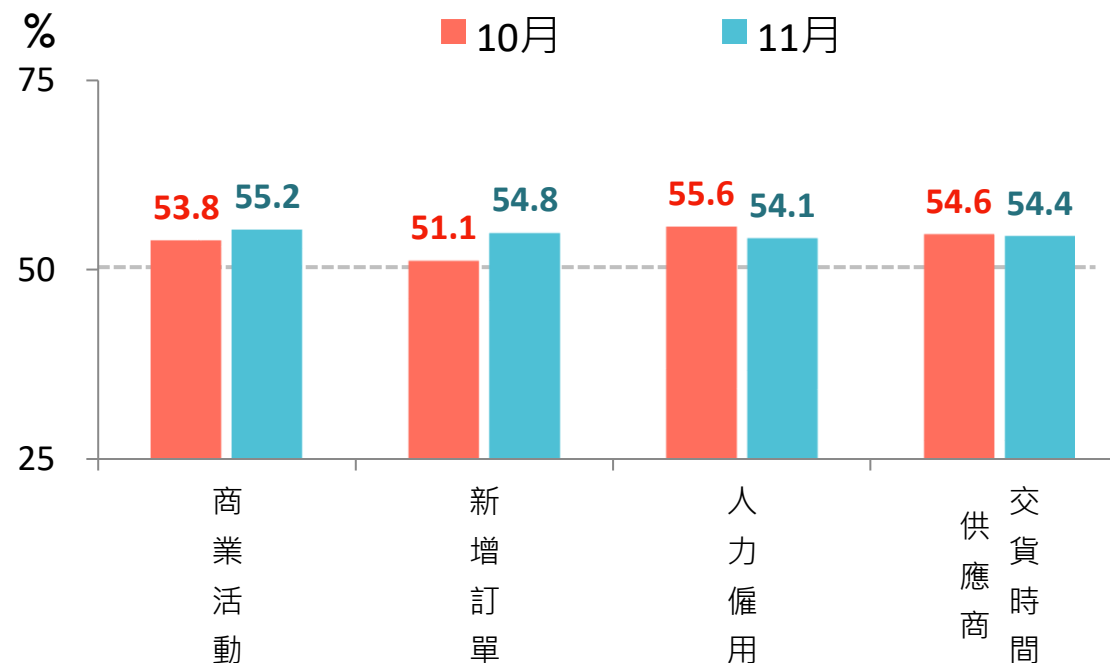
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2024年11月末經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 回升0.8個百分點至 54.6% ，連續25個月呈現擴張。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間仍高於 50.0%。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



資料來源：國發會、中經院。

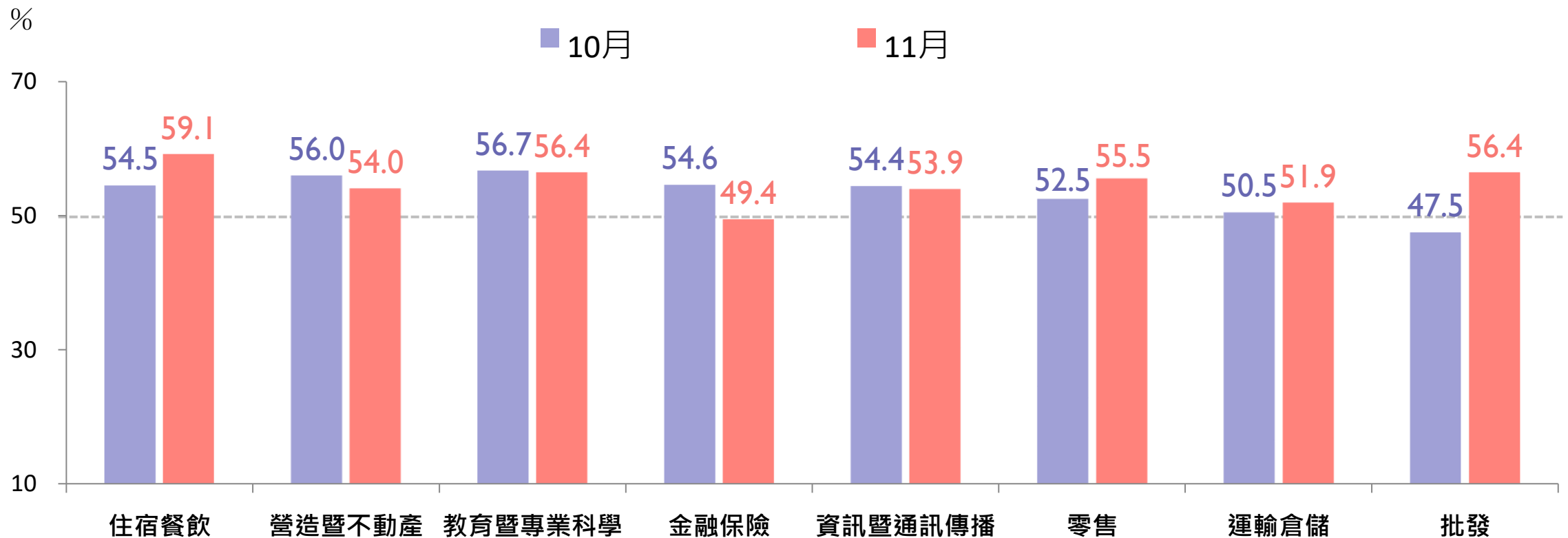
註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：非製造業264家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

非製造業：七大產業呈現擴張

- 八大產業中，七大產業呈現擴張，各產業依擴張速度排序為：住宿餐飲業、教育暨專業科學業、批發業、零售業、營造暨不動產業、資訊暨通訊傳播業、運輸倉儲業。
- 僅金融保險業呈現緊縮。



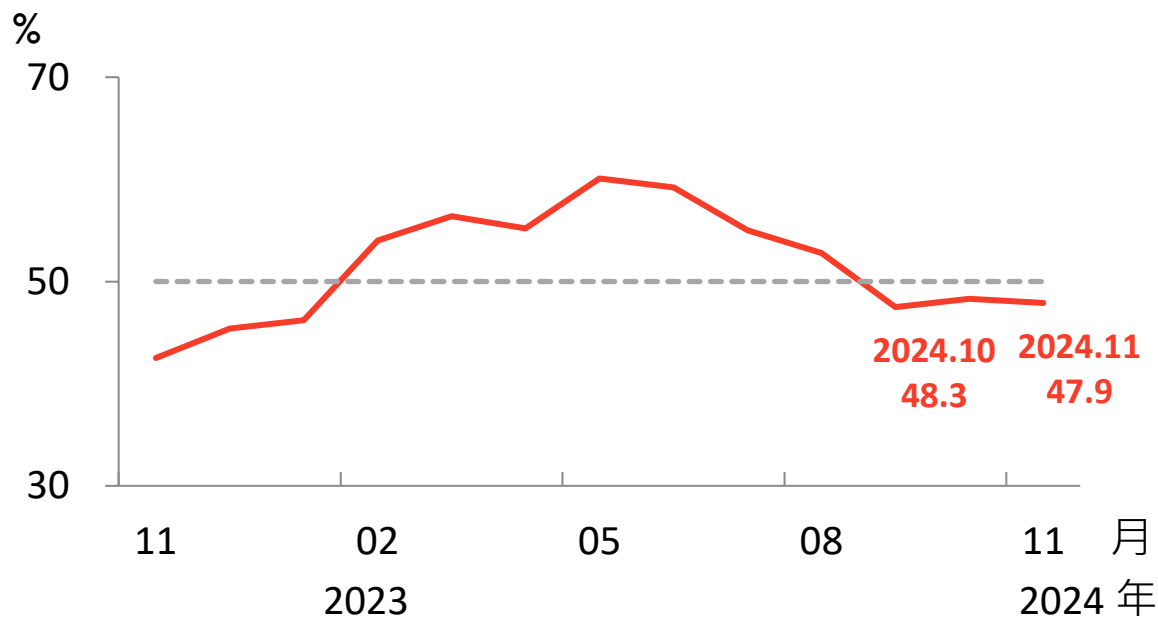
資料來源：國發會、中經院。

未來六個月展望指數

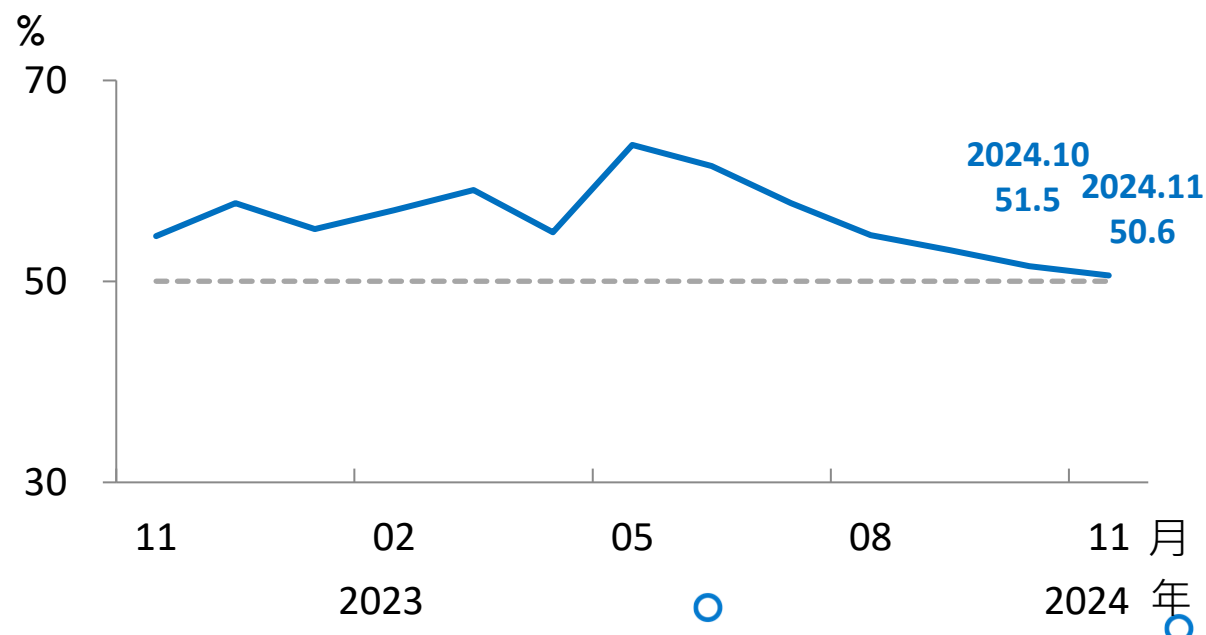
製造業呈緊縮加速、非製造業續呈擴張趨緩

- 製造業已連續3個月呈現緊縮，指數微幅回跌0.4個百分點至47.9%。
- 非製造業已連續13個月呈現擴張，惟指數續跌0.9個百分點至50.6%。

製造業「未來六個月展望」指數



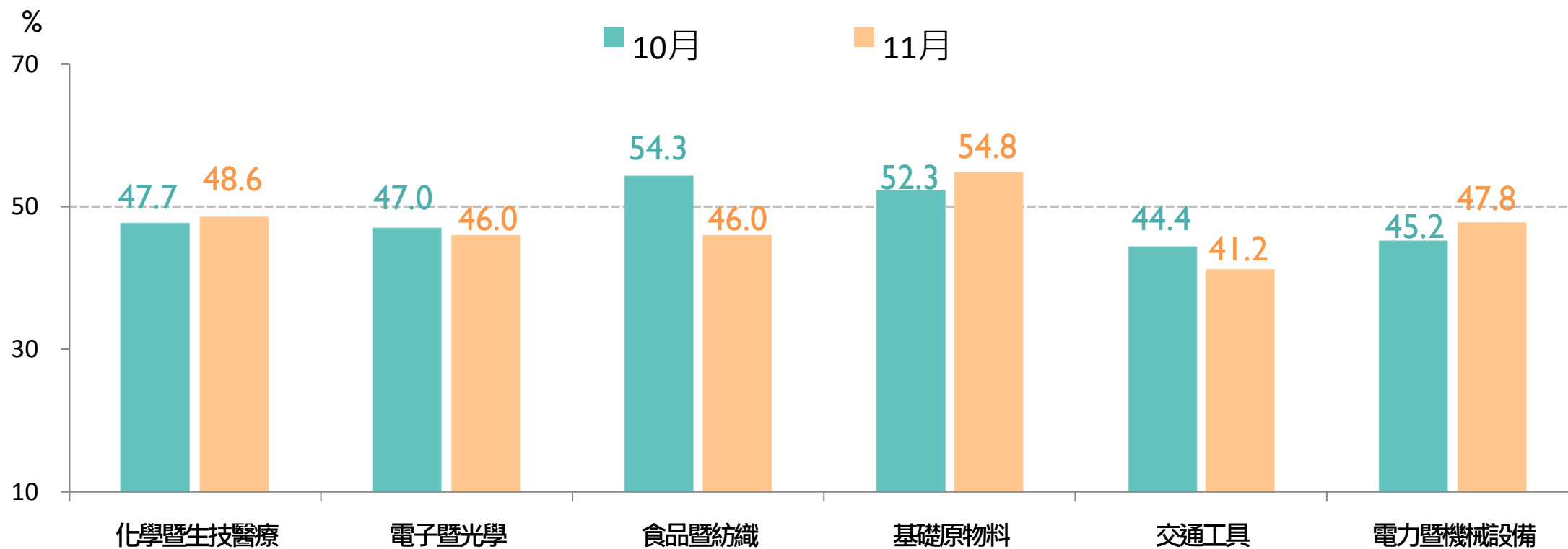
非製造業「未來六個月展望」指數



資料來源：國發會、中經院。

製造業未來六個月展望：五大產業呈現緊縮

- 六大產業中，四大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為：交通工具產業、電子暨光學產業、食品暨紡織產業、電力暨機械設備產業、化學暨生技醫療產業。
- 僅基礎原物料產業續呈擴張。



非製造業未來六個月展望：五大產業呈現擴張

- 八大產業中，五大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：住宿餐飲業、運輸倉儲業、零售業、教育暨專業科學業、金融保險業。
- 營造暨不動產業、批發業呈現緊縮。僅資訊暨通訊傳播業為持平。

