2024 年 11 月台灣製造業採購經理人指數為 51.4%

（November 2024 Taiwan Manufacturing PMI at **51.4%**）

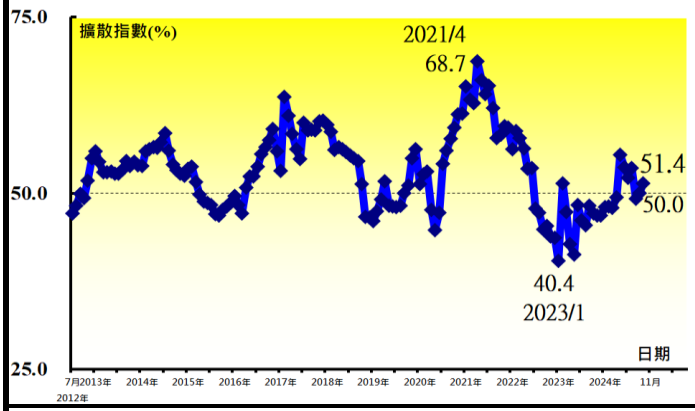
新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，
供應商交貨時間下降，存貨持續緊縮。

2024 年 11 月台灣製造業採購經理人指數 [1]

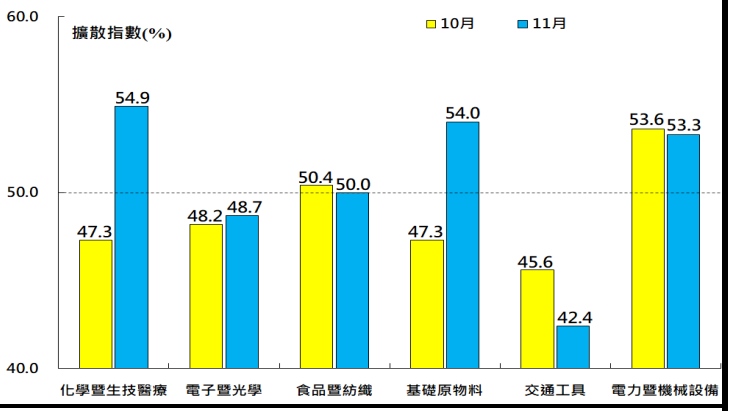
單位：%

	2024 11月	2024 10月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 化學暨生技醫療	電子暨光學	食品暨紡織	基礎原物料	交通工具	電力暨機械設備
台灣製造業PMI	51.4	50.0	+1.4	擴張	前月為持平	1	54.9	48.7	50.0	54.0	42.4	53.3
新增訂單數量	55.5	51.9	+3.6	擴張	加快	2	58.1	52.7	56.0	63.1	29.4	51.1
生產數量	54.5	50.5	+4.0	擴張	加快	2	48.6	52.2	52.0	57.1	44.1	55.6
人力僱用數量	50.3	51.7	-1.4	擴張	趨緩	7	52.7	47.8	44.0	51.2	47.1	51.1
供應商交貨時間	48.3	48.8	-0.5	下降	加快	4	59.5	46.0	50.0	46.4	50.0	50.0
存貨	48.6	47.2	+1.4	緊縮	趨緩	21	55.4	44.6	48.0	52.4	41.2	58.9
客戶存貨	44.5	46.1	-1.6	過低	加快	25	41.9	43.8	52.0	42.9	44.1	50.0
原物料價格	52.2	54.0	-1.8	上升	趨緩	2	52.7	48.7	62.0	53.6	64.7	54.4
未完成訂單	49.3	44.3	+5.0	緊縮	趨緩	6	51.4	48.7	44.0	54.8	32.4	51.1
新增出口訂單	48.9	46.8	+2.1	緊縮	趨緩	3	48.6	49.1	48.0	53.6	41.2	42.2
進口原物料數量	48.4	48.0	+0.4	緊縮	趨緩	3	58.1	45.5	48.0	50.0	44.1	52.2
未來六個月展望	47.9	48.3	-0.4	緊縮	加快	3	48.6	46.0	46.0	54.8	41.2	47.8
生產用物資(平均天數)	39	39					34	43	49	44	17	32
維修與作業耗材(平均天數)	38	37					32	39	44	41	21	38
資本支出(平均天數)	63	66					62	70	80	51	66	49

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



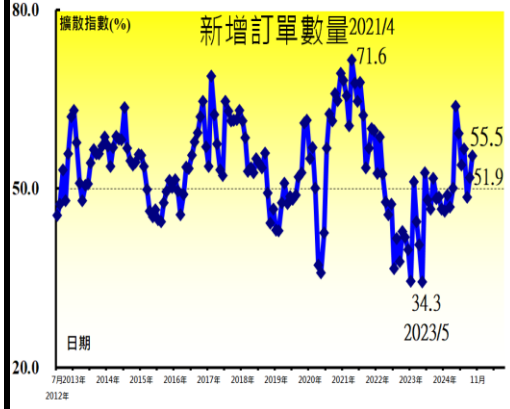
產業別 PMI 示意圖

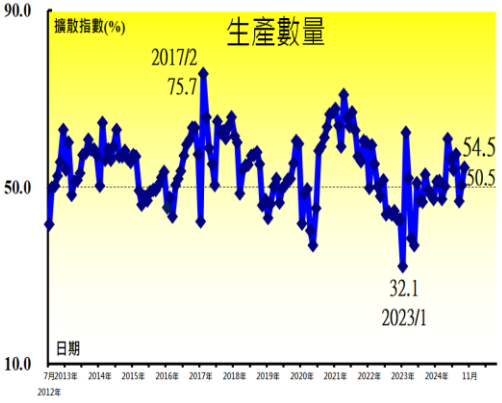


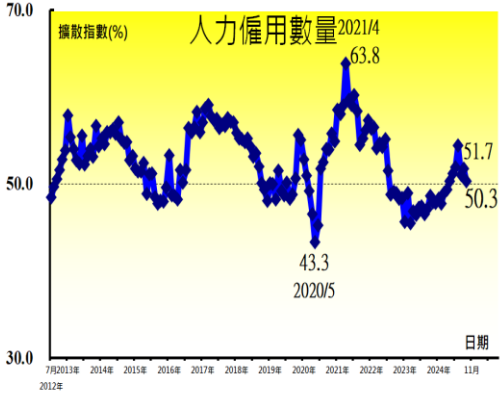
本月重點節錄（Summary）

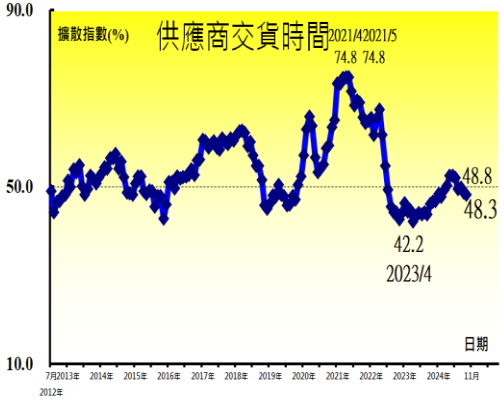
- 2024 年 11 月經季節調整後之台灣製造業 PMI 回升 1.4 個百分點至 51.4%，是自 9 月製造業 PMI 轉為緊縮後，首次呈現擴張。
- 經季節調整後之新增訂單與生產指數皆呈現擴張加快走勢，二指數分別回升 3.6 與 4.0 個百分點至 55.5%與 54.5%。
- 人力僱用指數已連續 7 個月擴張，惟擴張速度趨緩，指數回跌 1.4 個百分點至 50.3%，為 2024 年 6 月以來最慢擴張速度。
- 供應商交貨時間指數已連續 4 個月下降（低於 50.0%），指數續跌 0.5 個百分點至 48.3%，為 2024 年 3 月以來最快下降速度。
- 製造業之存貨指數已連續 21 個月緊縮，指數回升 1.4 個百分點至 48.6%。
- 客戶存貨已連續 25 個月低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），指數回跌 1.6 個百分點至 44.5%。
- 原物料價格指數 10 月攀升 6.0 個百分點轉為上升（高於 50.0%）後，已連續第 2 個月呈現上升，指數為 52.2%，較 10 月回跌 1.8 個百分點。
- 未完成訂單指數已連續 6 個月緊縮，惟指數攀升 5.0 個百分點至 49.3%。
- 未經季節調整之新增出口訂單與進口原物料指數皆已連續 3 個月緊縮，惟緊縮速度皆趨緩，二指數分別回升 2.1 與 0.4 個百分點至 48.9%與 48.4%。
- 未來六個月展望指數已連續 3 個月緊縮，本月指數微幅回跌 0.4 個百分點至 47.9%。
- 2024 年 11 月六大產業中，三大產業回報 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業（54.9%）、基礎原物料產業（54.0%）與電力暨機械設備產業（53.3%）。交通工具產業（42.4%）與電子暨光學產業（48.7%）仍持續回報 PMI 為緊縮。僅食品暨紡織產業回報 PMI 呈現持平（50.0%）。

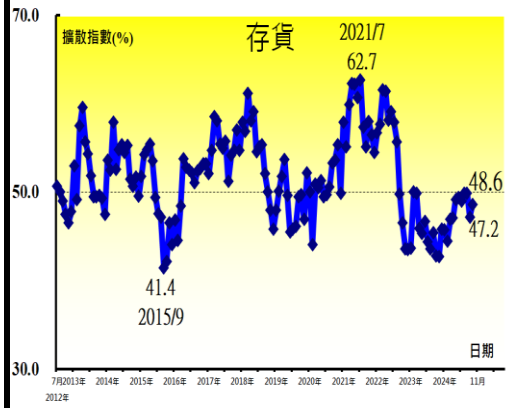
台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表

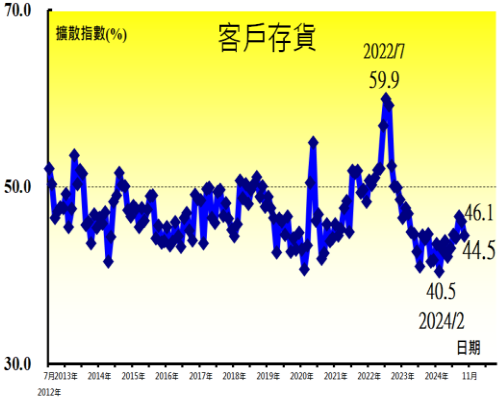


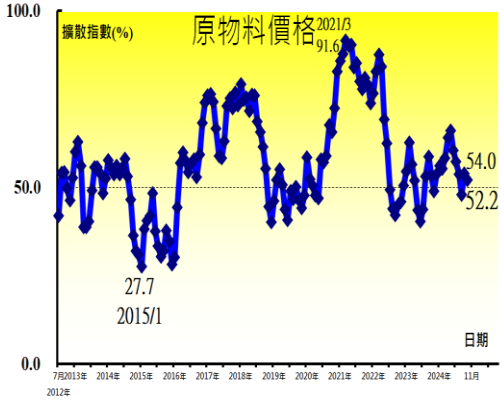


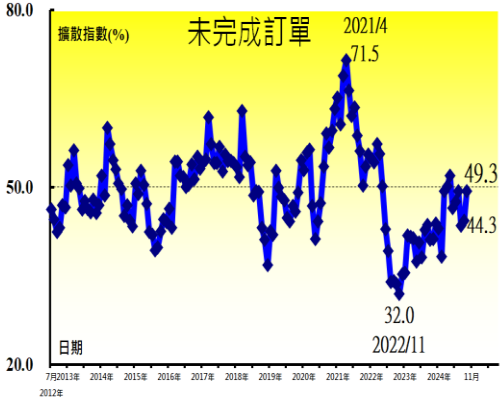


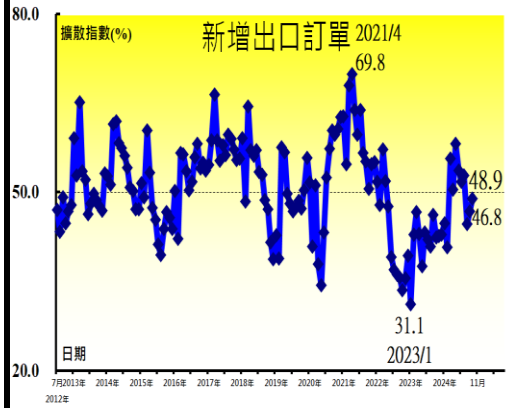


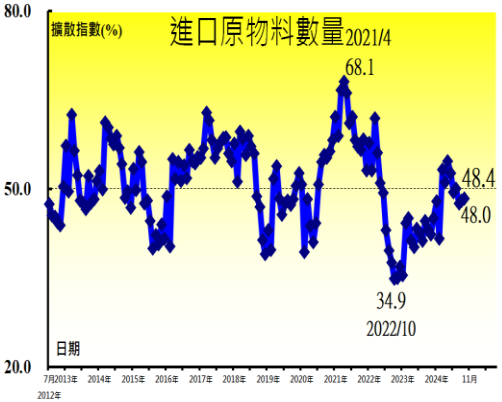


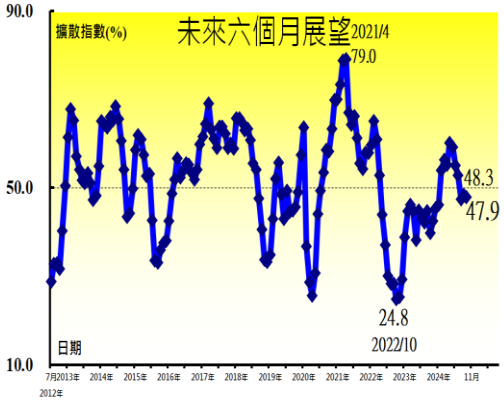












採購政策彙整表 [2]

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2024年11月	41	22	23	10	4	0	39
2024年10月	41	23	23	10	2	1	39
2024年9月	37	26	24	11	2	0	38
2024年8月	39	26	21	11	3	0	38
維修與作業耗材							
2024年11月	51	20	18	5	4	2	38
2024年10月	51	22	16	6	3	2	37
2024年9月	54	21	14	6	4	1	34
2024年8月	50	25	14	6	4	1	35
資本支出							
2024年11月	56	8	13	8	6	9	63
2024年10月	55	9	14	6	6	10	66
2024年9月	61	5	13	7	6	8	58
2024年8月	50	16	14	6	5	9	63

其他評論（節錄）

電子暨光學產業

- 每年的第一季，為運動器材產業的傳統淡季，故對庫存會加以管控--**體育用品製造業**。

基礎原物料產業

- 中國大陸進口鐵礦砂數量仍未明顯減少，且多國地緣政治仍未緩解，再加上因川普當選美國總統，未來執政主軸為美國優先，使得國際經濟趨勢回歸區域經濟、中美貿易關係短期應仍為對立，短期國際鋼價恐仍難以有上漲空間。此外，國內第七波打房力道強勁，明年建照開工量預估減少 10~15%左右，今年底相較去年底之傳統旺季數量大約減少 5~8%左右，房價上漲有壓，但因台電工業用電價及天然氣價格上漲，物價處於高檔，大幅下修應不容易。大型建商目前有規劃提供部分零利率貸款給優質買方，以刺激買氣，惟小型建商受限於資金斷鏈，恐將陸續退出市場競爭，日後房價恐由大建商主導--**水泥及其製品製造業**。
- 美國大選結束，但整體經濟前景不確定性卻增加，密切觀察國際經濟環境變化，仍建議保守應對--**鋼鐵製造業**。

電力暨機械設備產業

- 應為美國川普當選後業者提前採購導致訂單生產攀升--**金屬加工用機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。

2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。

3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。

4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。

5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。

6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。

7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。

8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。