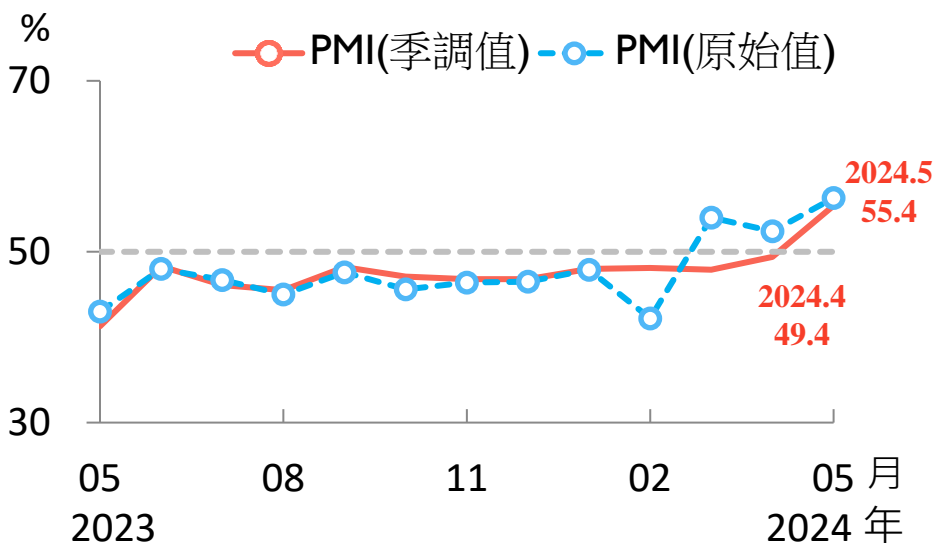


2024年5月台灣採購經理人指數 重點簡報

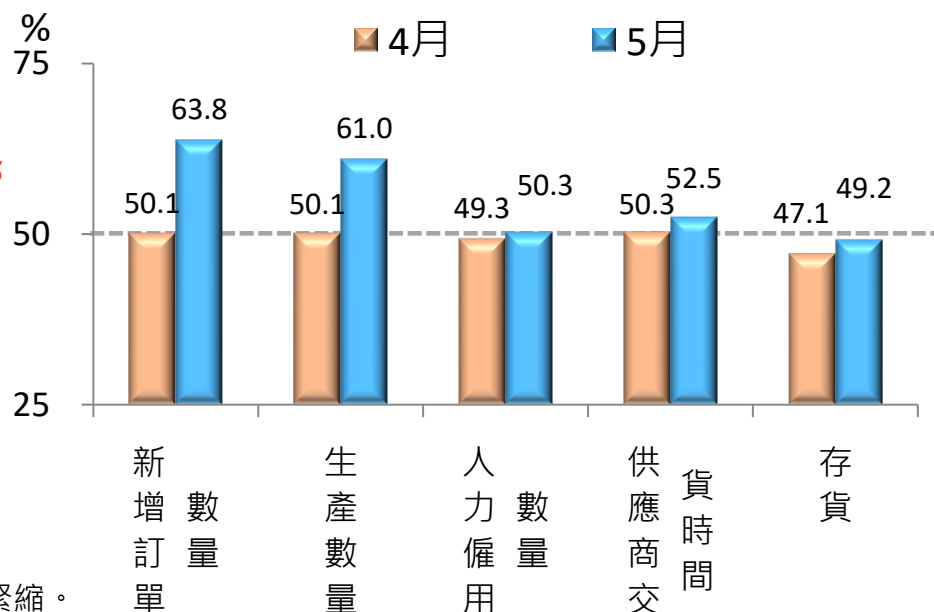
製造業 PMI轉為擴張

- 2024年5月經季節調整之台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 躍升6.0個百分點至55.4%，為2023年3月以來再次呈現擴張。
- 新增訂單、生產數量同步站上60.0%以上擴張速度，人力僱用轉呈擴張，供應商交貨時間高於50.0%，存貨呈緊縮趨緩。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標(季調值)



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

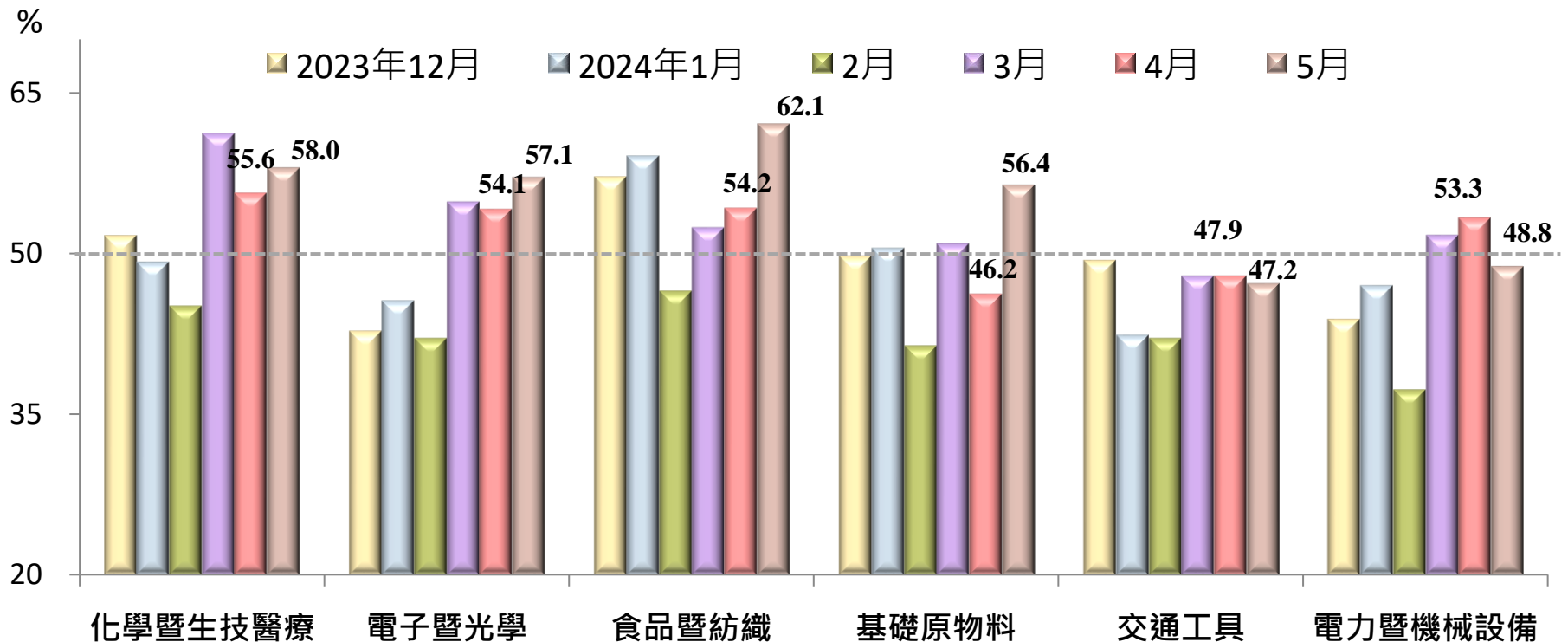
2. 本次調查使用樣本數：製造業282家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月定期檢視季節調整模型。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：四大產業呈現擴張

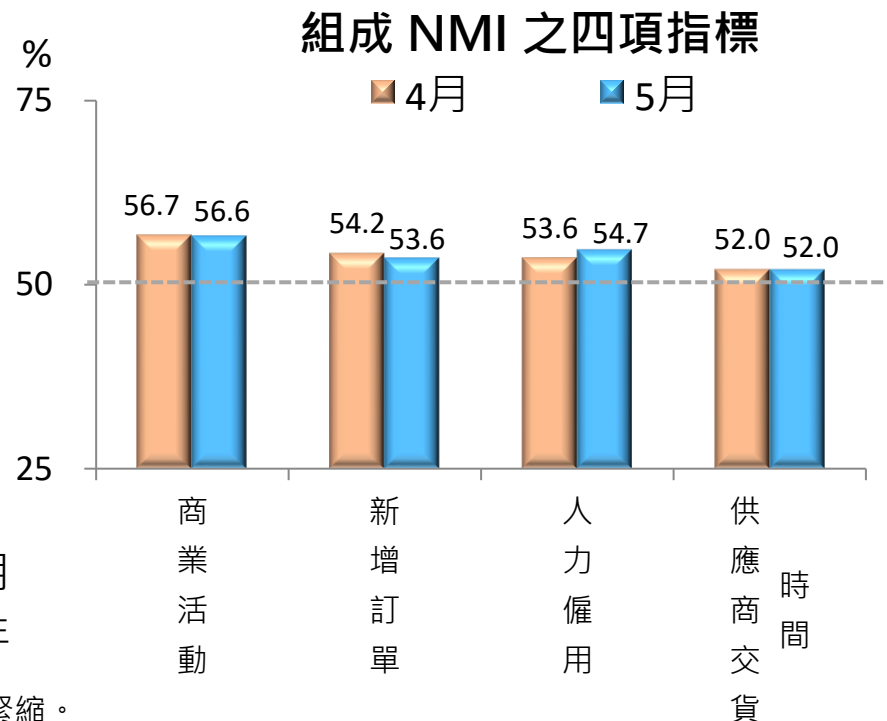
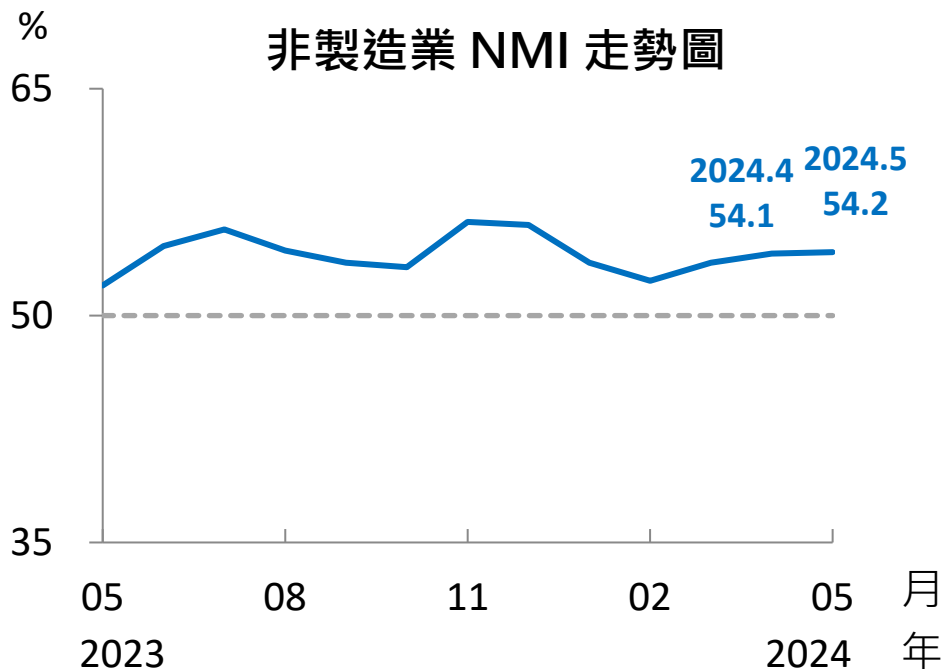
- 六大產業中（未經季節調整），四大產業呈現擴張，各產業依擴張速度排序為：食品暨紡織產業、化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業、基礎原物料產業。
- 交通工具產業、電力暨機械設備產業呈現緊縮。



資料來源：國發會、中經院。

非製造業 NMI 續呈擴張

- 2024年5月末經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 微升0.1個百分點至54.2%，連續19個月呈現擴張。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間仍高於 50.0%。



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2.本次調查使用樣本數：非製造業268家。

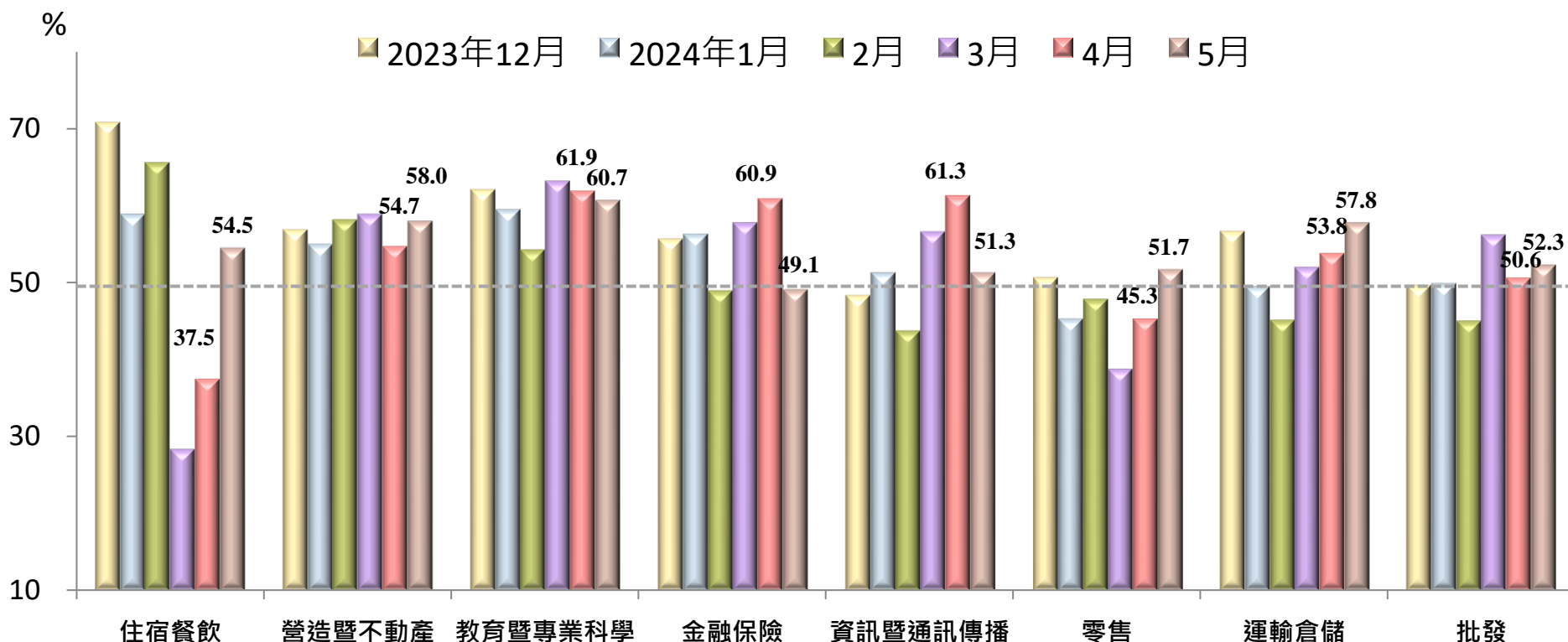
3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：七大產業NMI呈現擴張

■ 八大產業中，七大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：教育暨專業科學業、營造暨不動產業、運輸倉儲業、住宿餐飲業、批發業、零售業、資訊暨通訊傳播業。

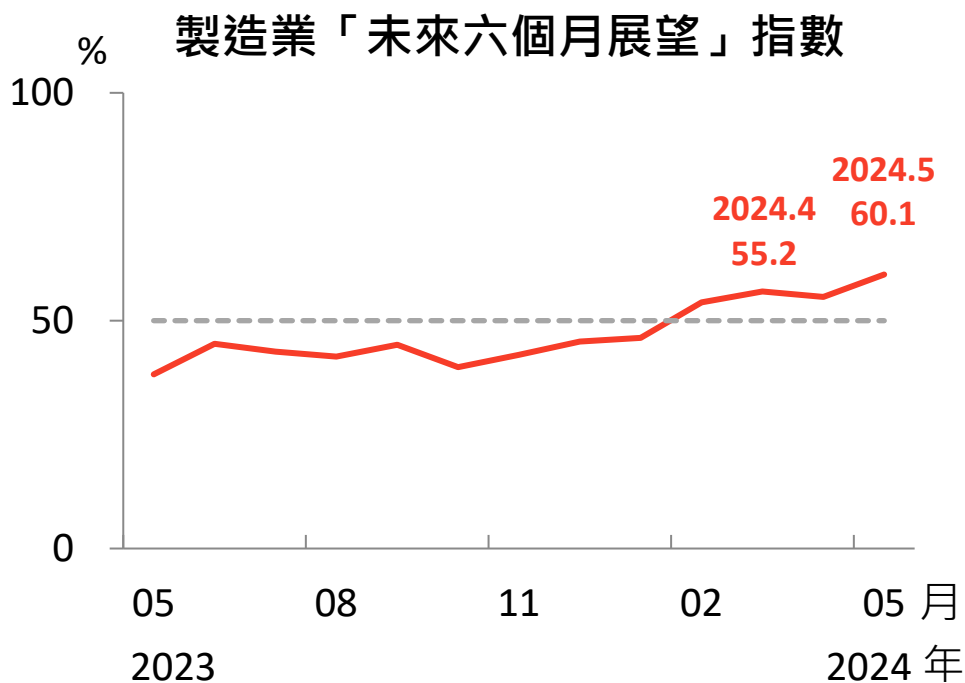
■ 僅金融保險業轉呈緊縮。



未來六個月展望指數

製造業、非製造業續呈擴張

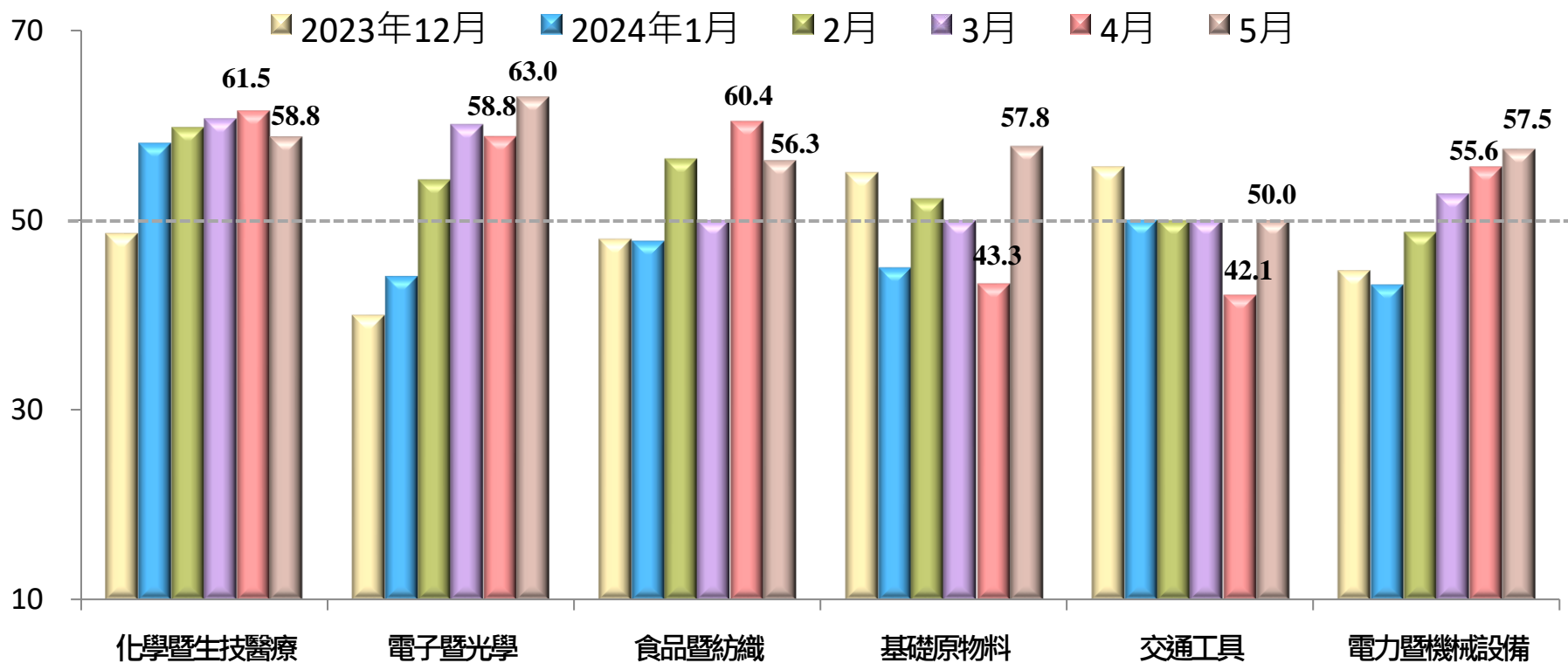
- 製造業已連續4個月呈現擴張，指數攀升4.9個百分點至60.1%，為2022年4月以來最快擴張速度。
- 非製造業已連續7個月呈現擴張，指數躍升8.7個百分點至63.6%，為2022年1月以來最快擴張速度。



製造業未來六個月展望：五大產業呈現擴張

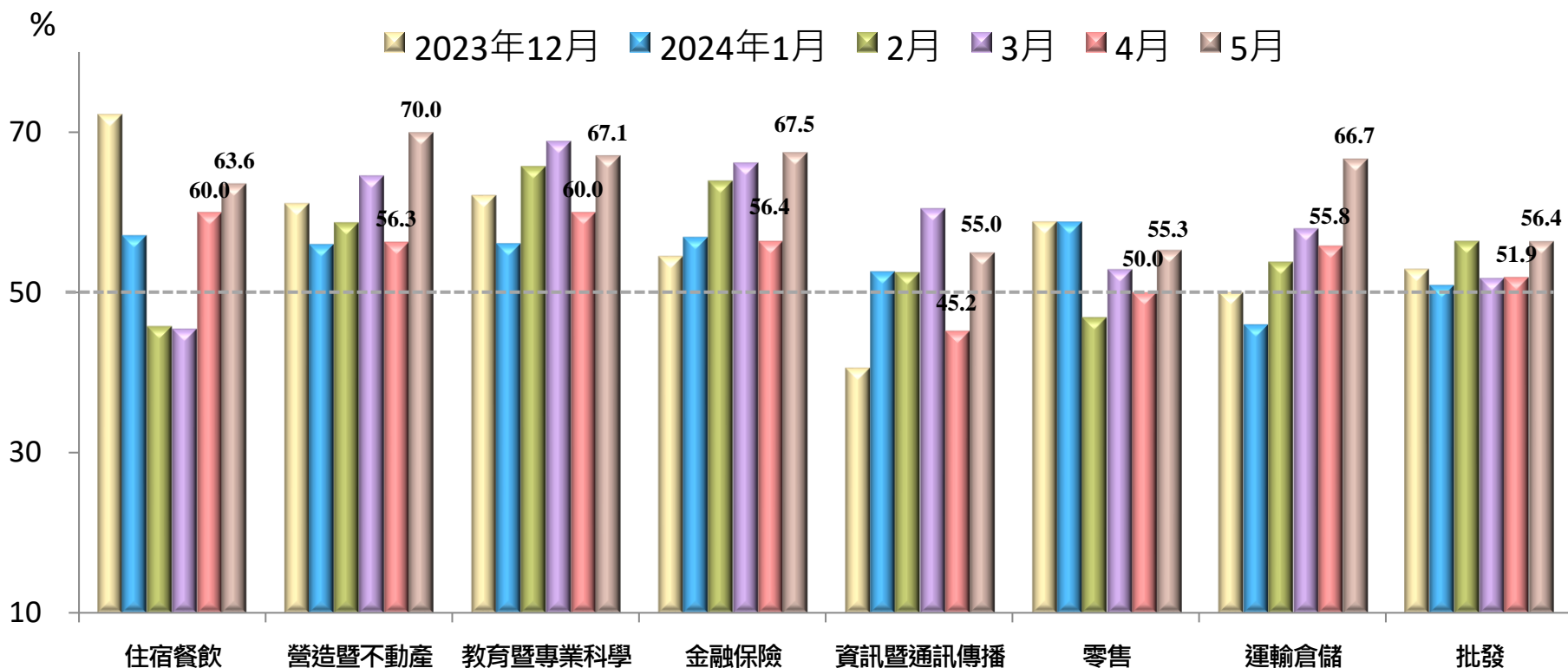
■ 六大產業中，五大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：電子暨光學產業、化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業、電力暨機械設備產業、食品暨紡織產業。

■ 僅交通工具產業呈現持平。



非製造業未來六個月展望：全數產業呈現擴張

- 八大產業均呈現擴張，依擴張速度排序為：營造暨不動產業、金融保險業、教育暨專業科學業、運輸倉儲業、住宿餐飲業、批發業、零售業、資訊暨通訊傳播業。



資料來源：國發會、中經院。