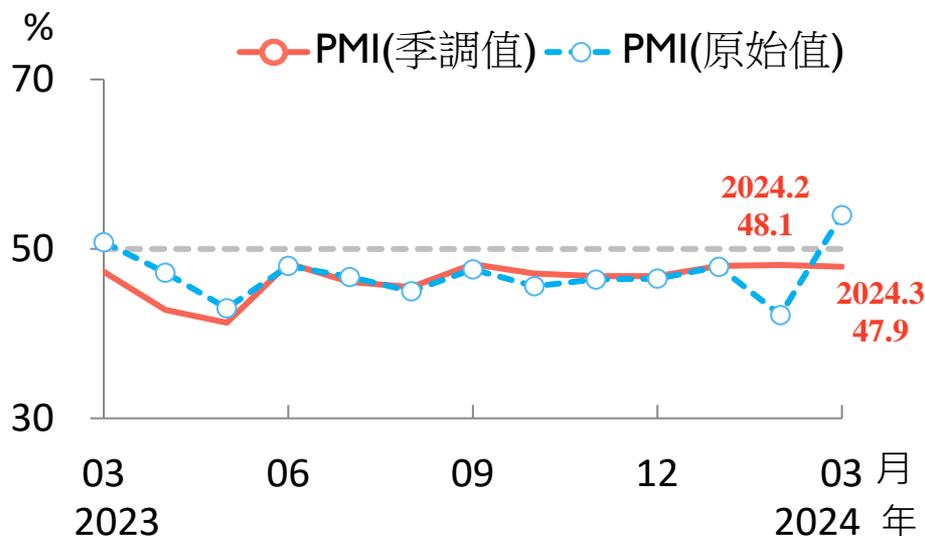


2024年3月台灣採購經理人指數 重點簡報

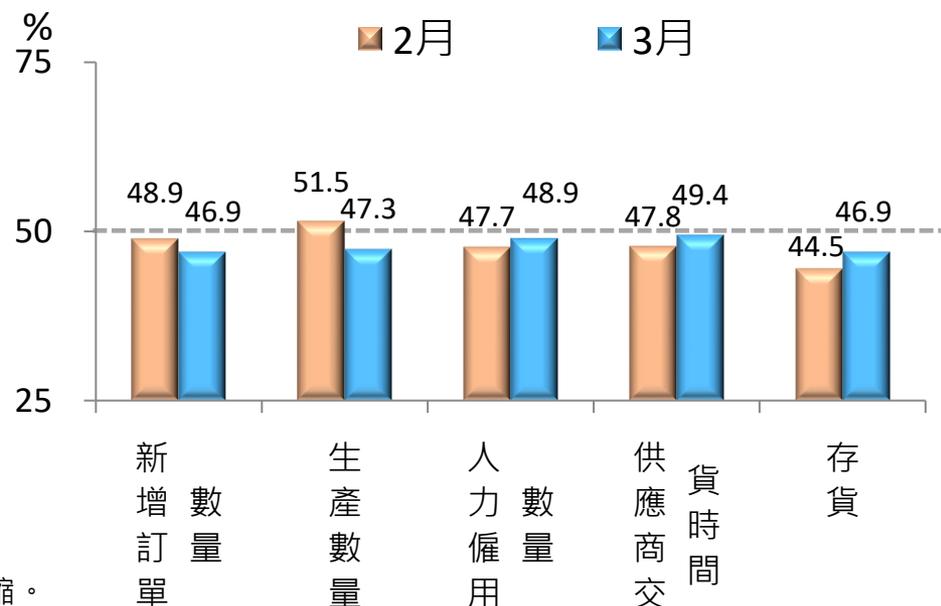
製造業 PMI 續呈緊縮

- 2024年3月經季節調整之台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 微跌0.2個百分點至47.9%，連續第13個月呈現緊縮。
- 新增訂單、人力僱用、存貨續呈緊縮，生產數量轉呈緊縮，供應商交貨時間仍低於50.0%。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標(季調值)



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

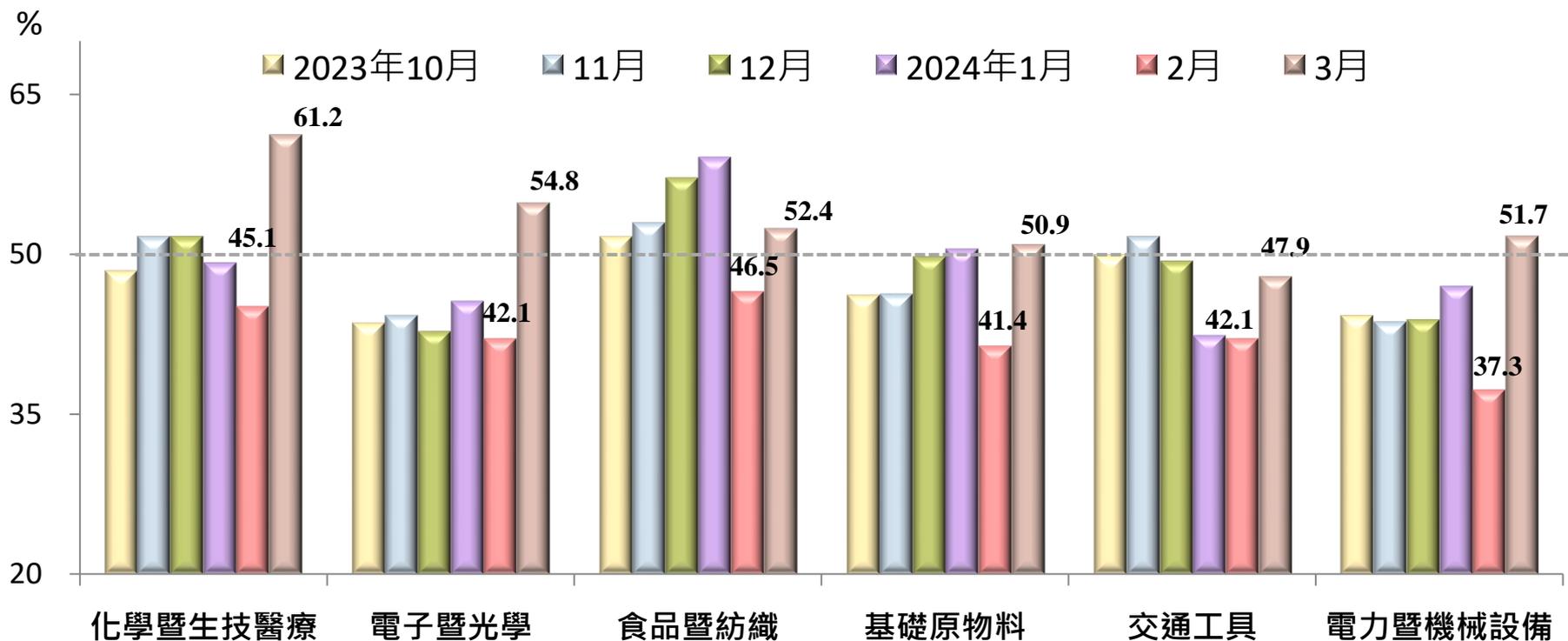
2. 本次調查使用樣本數：製造業274家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月定期檢視季節調整模型。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：五大產業呈現擴張

- 產業別PMI未經季節調整，因2月農曆春節工作天數較少之低基期效應，3月五大產業PMI轉呈擴張，依擴張速度排序為：化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業、食品暨紡織產業、電力暨機械設備產業、基礎原物料產業。
- 僅交通工具產業呈現緊縮。

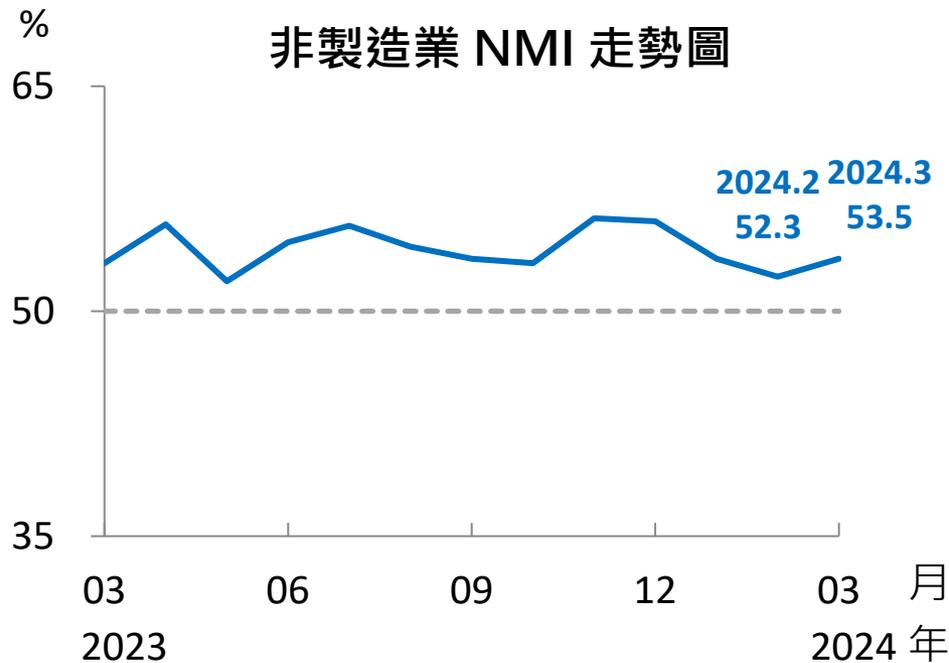


資料來源：國發會、中經院。

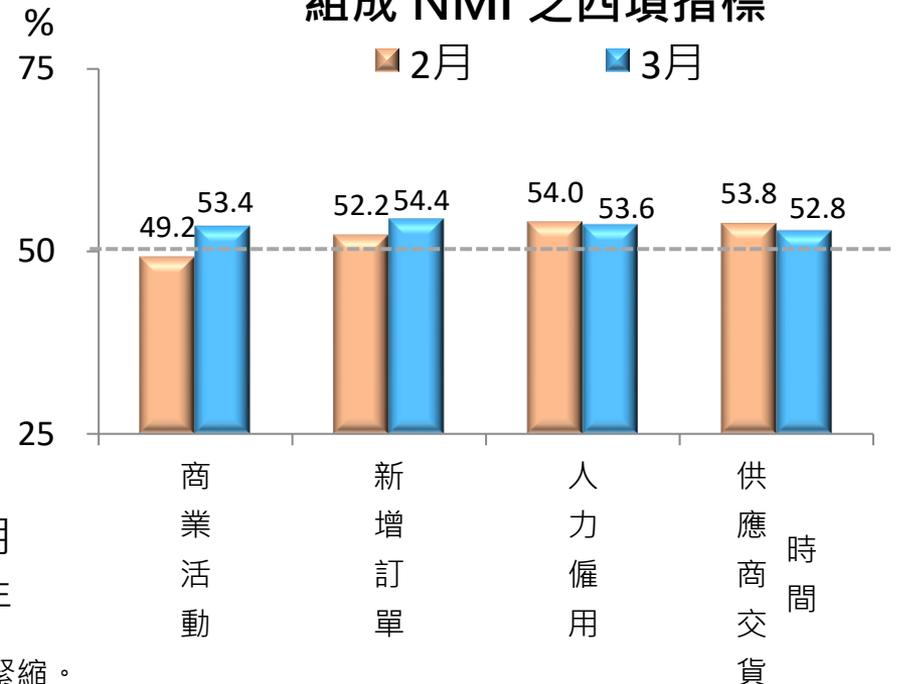
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2024年3月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 回升1.2個百分點至53.5%，連續17個月呈現擴張。
- 新增訂單、人力僱用續呈擴張，商業活動轉呈擴張，供應商交貨時間仍高於 50.0%。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

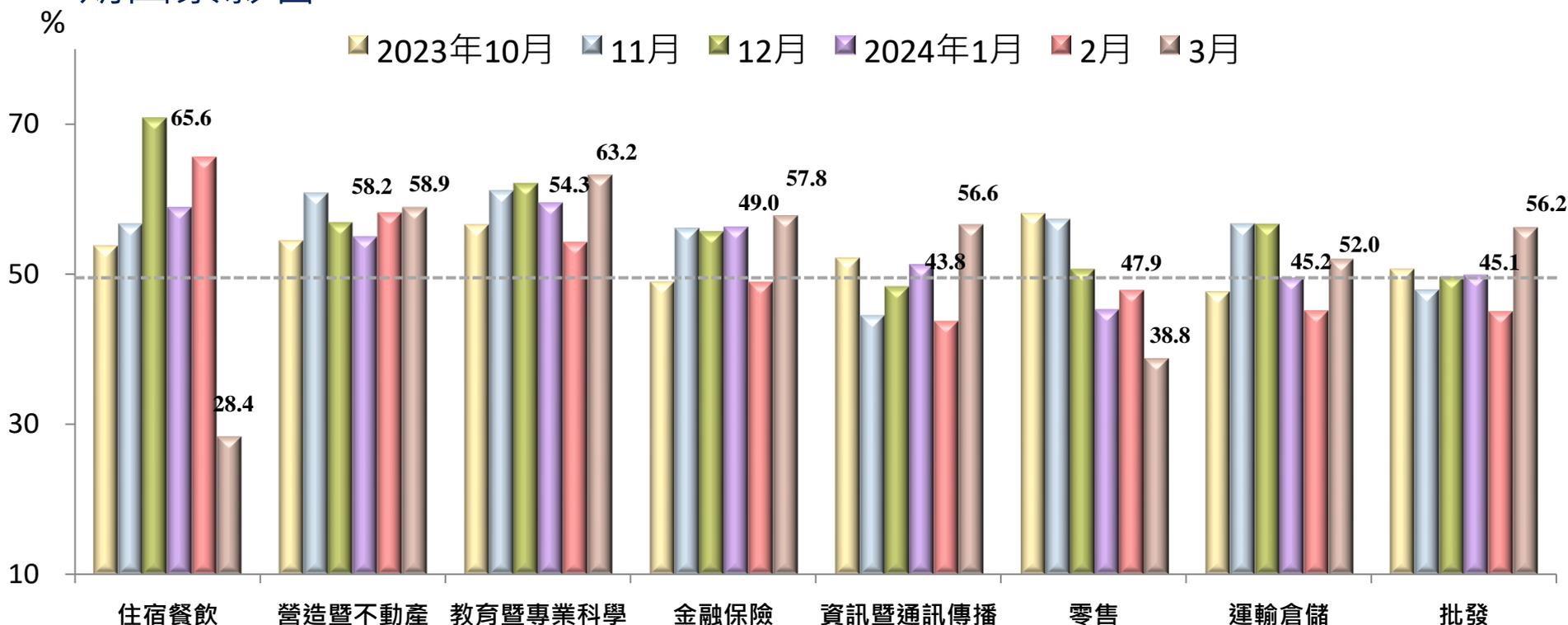
2.本次調查使用樣本數：非製造業257家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：六大產業NMI呈現擴張

- 產業別NMI未經季節調整，部分因2月農曆春節工作天數較少因素，3月六大產業NMI呈現擴張，依擴張速度排序為：教育暨專業科學業、營造暨不動產業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、批發業、運輸倉儲業。
- 住宿餐飲業、零售業則呈現緊縮，主要係2月農曆春節為旺季之高基期因素影響。

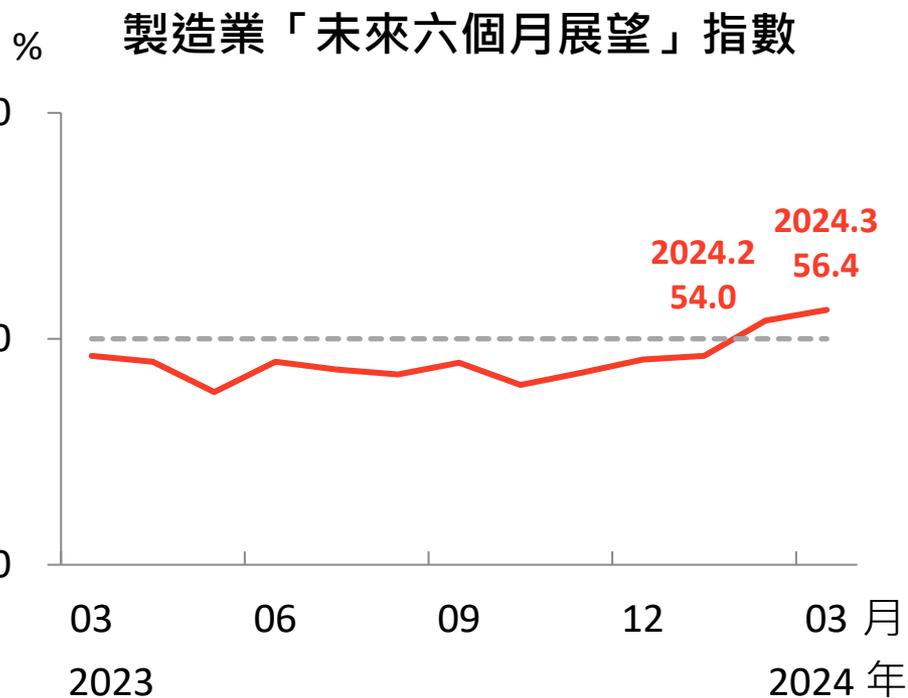


資料來源：國發會、中經院。

未來六個月展望指數

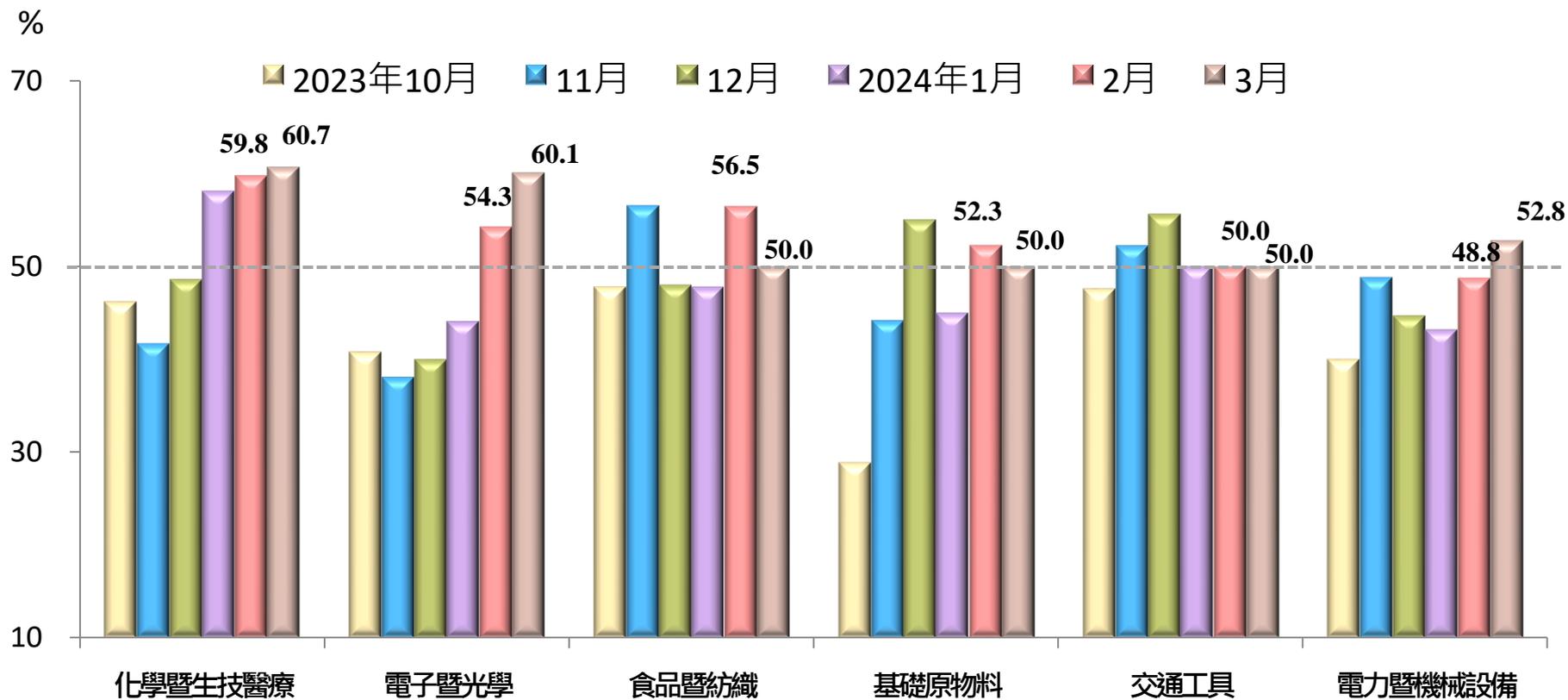
製造業、非製造業續呈擴張

- 製造業已連續2個月呈現擴張，指數續揚2.4個百分點至56.4%。
- 非製造業已連續5個月呈現擴張，指數續揚2.0個百分點至59.1%。



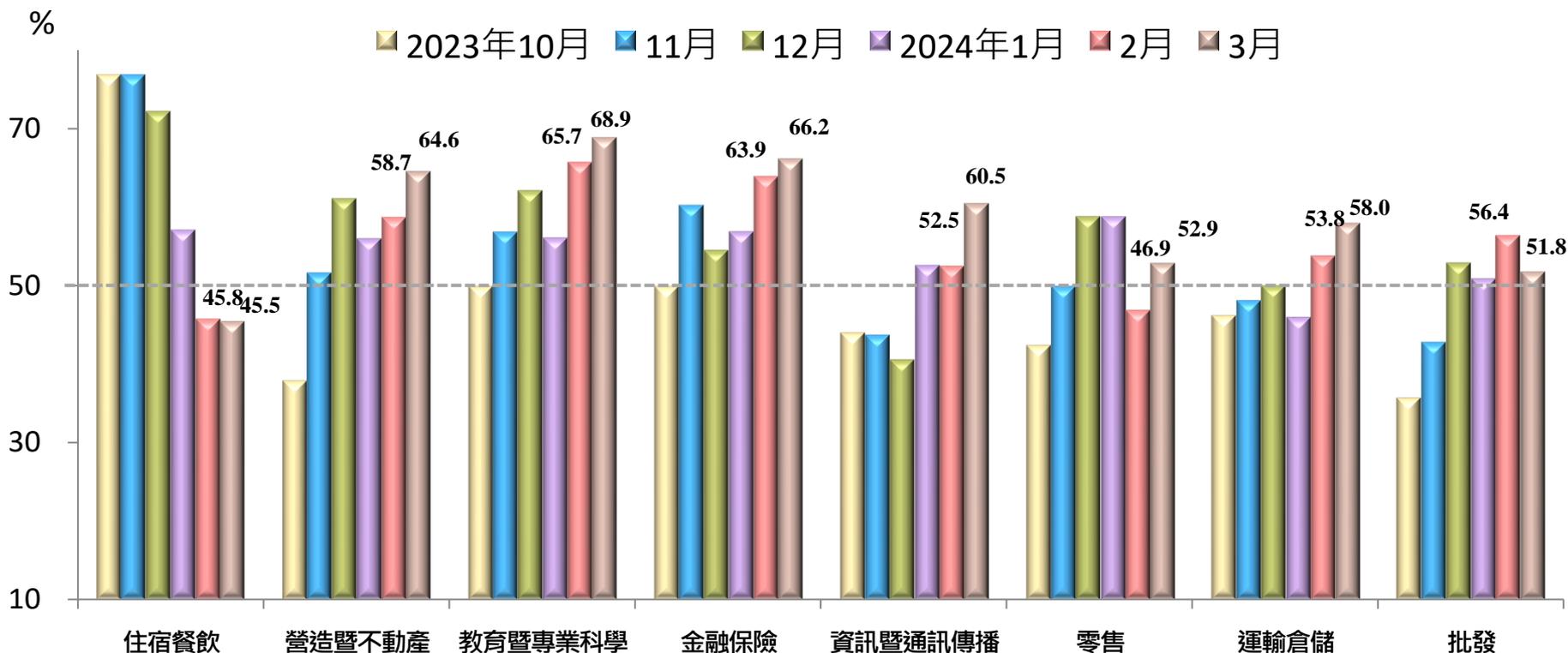
製造業：三大產業未來六個月展望呈現擴張

- 六大產業中，三大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業、電力暨機械設備產業。
- 食品暨紡織產業、基礎原物料產業與交通工具產業則為持平。



非製造業：七大產業未來六個月展望呈現擴張

- 八大產業中，七大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：教育暨專業科學業、金融保險業、營造暨不動產業、資訊暨通訊傳播業、運輸倉儲業、零售業、批發業。
- 僅住宿餐飲業呈現緊縮。



資料來源：國發會、中經院。