

《新 聞 稿》

2021 下半年台灣採購經理人營運展望調查

發布記者會

中華經濟研究院提供

2021 年 12 月 30 日

為有效預判未來半年國內外經濟情勢與產業狀況，讓各界掌握更即時的產業訊息及總體經濟脈動，國家發展委員會與中華經濟研究院自 2013 年 6 月起，每半年進行一次「台灣採購經理人營運展望調查」，2015 年 12 月更納入**非製造業**廠商調查範圍，調查項目包含：營運狀況、利潤率、僱用人數、資本支出、採購價格、進出口數量、產能利用率以及對總體經濟情勢的看法等。營運展望問卷設計保留 PMI/NMI 調查精神，題目均與過去半年（前期）或未來半年（下期）進行相對性比較，讓受訪者在「較佳」、「持平」與「較差」三個選項中勾選，部分題目則讓受訪者填寫變動百分比。2020 年肺炎疫情加速全球供應鏈轉型，也帶來斷鏈與營運中斷之衝擊與挑戰。展望 2021 年疫後重啟，中經院針對「國際政策實施或轉變」、「斷鏈、投資擴廠等產能利用率調查」、「漲價與轉嫁能力」、「存貨政策與重複下單」以及「三級警戒下產業現況」等議題進行調查，提供產、官、學界掌握最新疫後重啟之產業現況。

以下節錄「**2021 下半年台灣採購經理人營運展望調查**」之重要內容：

一、 製造業與非製造業整體營運狀況概覽

製造業 2020 下半年營運狀況明顯優於預期，指數由 2013 年營運展望調查以來最快緊縮速度(24.3%)躍升 50.3 個百分點至 74.6%，為 2013 年營運展望調查以來最快擴張速度。如上半年底之預期，**製造業** 2021 下半年營運狀況持續較 2021 上半年好轉，指數為 60.6%，且**製造業**「預期」2022 上半年營運狀況將持續較

2021 下半年營運狀況佳，指數為 58.9%。

製造業營運雖持續好轉，但利潤率表現常不如預期，且多呈現下降(低於 50.0%)趨勢。2021 年上、下半年製造業營運狀況指數皆停留在 60.0%以上擴張速度，但 2021 下半年，利潤率已轉為較 2021 年上半年下降，指數僅 48.0%。且預估 2022 年上半年，利潤率將續較 2021 年下半年下降，指數續跌至 47.4%。

儘管製造業之利潤率多呈現下降(低於 50.0%)，但僱用人數指數多呈現擴張。2020 年上半年製造業僱用人數一度不如預期，指數滑落至 2013 年營運展望調查編制以來最快緊縮速度(44.3%)。惟 2020 年下半年起製造業人力僱用轉為擴張且持續優於預期。截至 2021 年 12 月製造業之僱用人數已連續三期呈現擴張，且業者預估 2022 上半年將持續較 2021 年下半年增加人力僱用，擴散指數續揚至 61.7%。

2020 年下半年製造業採購價格指數中斷自 2019 上半年以來連續 3 期的下降轉為上升(高於 50.0%)，指數躍升 28.3 個百分點至 70.0%。截至 2021 年 12 月製造業之採購價格指數已連續三期呈現上升，且業者預估 2022 年上半年採購價格將持續較 2021 年下半年上升，指數為 69.3%。

非製造業 2021 下半年後營運狀況持續好轉(指數高於 50.0%)，且優於 2021 上半預期，指數為 70.4%，與 2021 年 6 月預期擴散指數(45.8%)差距達 24.6 個百分點。非製造業更預估 2022 年上半年營運狀況將較 2021 年下半年再好轉，指數為 62.9%。

國內 2021 年 5 月疫情進入三級警戒，非製造業 2021 上半年原預估下半年利潤率將持續較上半年下降(指數低於 50.0%)，惟下半年利潤率表現優於上半年預期，指數轉為上升(指數高於 50.0%)，攀升 9.1 個百分點至 55.4%，且非製造業預估 2022 上半年利潤率還將持續好轉上升，指數為 55.2%。

儘管**非製造業**之利潤率多呈現下降（低於 50.0%），但僱用人數指數多呈現擴張。**非製造業** 2021 上半年雖持續增加人力僱用，指數為 52.9%，惟擴散指數不如 2020 年底之預期，差距達 4.4 個百分點。惟 2021 下半年僱用人數持續較上半年擴張且優於預期，指數為 57.7%。**非製造業**仍預估 2022 上半年將持續增加人力僱用，指數為 60.2%。

非製造業自 2020 下半年起，連續 3 期回報營業成本為上升（高於 50.0%），且在 2021 年 12 月攀升至 2015 年**非製造業**營運展望調查以來最快上升速度，指數為 73.8%。**非製造業**更預估 2022 上半年採購價格較 2021 下半年上升，擴散指數仍達 69.6%。

二、 2021 全年與 2020 全年相比（廠商已實現狀況）

製造業 2021 年全年營業收入優於上半年(2021 年 6 月)之預期，採購價格與產能利用率增幅符合上半年預期。惟資本支出投入之規劃不如上半年預期，薪資費用增幅也高於上半年預期。2021 年 5 月台灣進入疫情三級警戒，2021 年上半年**非製造業**原預估營收與薪資費用都將呈現負成長，惟 2021 年下半年營收與資本支出表現皆優於上半年預期，2021 年**非製造業**全年營業收入與資本支出較 2020 年分別增加 7.88%與 15.73%。惟薪資費用與採購價格增幅亦高於上半年預期，分別較 2020 年攀升 4.04%與 9.44%。服務收費價格則較 2020 年攀升 3.5%。

三、 當前營運狀況與總體經濟議題

1. 總經時事議題影響力

2021 下半年調查結果顯示，關注「肺炎疫情走勢」之**製造業**廠商相較 2021 上半年比例減少 5.9 個百分點，排名由上半年的第一降為第二。「航運缺櫃、交期攀升」躍升為 2021 下半年**製造業**者最關注的總經時事議題。「國際能源及原物料價格」排序則為第三。首次調查的「永續發展(ESG)、碳中和與淨零碳排」

議題有超過三成業者勾選。上半年分別有四成與二成**製造業**者在意之「電力供應的穩定性」以及「供水穩定」，下半年勾選比例分別滑落至 25.9%與 8.1%。(詳表 1)

非製造業明顯較製造業者更關注「肺炎疫情走勢」，2021 上下半年皆為**非製造業**廠商最關注的總經時事議題。2021 下半年關注「勞動成本與人力資源短缺」之**非製造業**廠商相較 2021 上半年比例增加 16.1 個百分點，排序第二。肺炎疫情衝擊下，**非製造業**對其他議題重視程度相對降低，排序第二之後的總經時事議題勾選比例均在四成左右或更低。首次調查的「永續發展(ESG)、碳中和與淨零碳排」議題，約有 25.0%非製造業者勾選。(詳表 2)

2. 國際政策實施或轉變對台灣產業之影響

65.2%**製造業**已經或預期下列國際重大政策對公司經營獲利、訂單生產、客戶關係造成影響。關注政策選項排序前三名選項依序為「能耗雙控政策（限電令、碳中和目標等）」(88.1%)、「聯合國氣候峰會 COP26（金融業推動氣候、永續與碳減排融資，2050 淨零排放、碳市場規則、再生能源）」(48.9%)與「Fit for 55（55 套案，減碳限排、2030 禁燃油車、碳邊境調整機制(CBAM)、再生能源轉型）」(34.7%)。

從產業別來看，中國大陸能耗雙控對製造業造成全面性影響，不少業者憂心缺電減碳可能使限電成為新常態，對供應鏈穩定與原物料價格造成波動與風險。各產業前三大影響政策都與能源、永續轉型有關。受影響之電子光學產業之業者中，近五成勾選「實體清單政策（AI、資安、稀土、高性能晶片、超級電腦等，需盤點含美技術並調整供應商、技術或用料）」。「2021 年美國創新與競爭法案 USICA（布局半導體、5G、原物料、航太產業）」，對化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業、基礎原物料產業與電力暨機械設備產業皆有一定影響力，勾選比例皆在二成以上。(詳圖 1)

非製造業有 40.2%業者已經或預期下列國際重大政策對公司經營獲利、訂單生產、客戶關係造成影響。關注政策選項排序前三名選項依序為「能耗雙控政策」(64.6%)、「聯合國氣候峰會 COP26」(60.4%)與「Fit for 55」(31.3%)。

3. 斷鏈、投資擴廠等產能利用率調查

若以 100%為公司的正常產能，全體製造業受訪企業之現行開工率平均為 85.67%。其中 26.7%的受訪製造業表示目前開工率維持或超過正常產能（超過 100%），其比例遠高於往年。2021 年 12 月開工率維持或超過正常產能之廠商佔各產業填答家數之比例，以基礎原物料產業（38.5%）最高，接續為電子暨光學產業（30.9%）、電力暨機械設備產業（25.7%）、化學暨生技醫療產業（23.7 %）、交通工具產業（20.0%）以及食品暨紡織產業（3.6%）。

全體製造業約有 40.0%受訪企業表示目前已達最佳或最大產能，其中有高達 68.5%「已經」或「計畫」新增投資產線或產能。在「已經」或「計畫」新增投資產線或產能的廠商中，已或預計投入新產能「地點」依勾選比例依序為「台灣」（81.1%）、「中國」（25.7%）、「東協」（16.2%）與「美國」（6.8%）。已投產者，在上半年回報最快在 2021 年量產之比例超過五成(54.0%)，但下半年回報於 2021 年量產之比例減少至 12.5%，而預計在 2022 上半年量產者比例攀升至 48.6%。(詳圖 2)

從投資地點來看，除部分化學暨生技醫療業者受限台灣環評因素外，各產業有投資意願的業者皆有超過七成選擇台灣。有意願擴產之交通工具業者，全數皆有將台灣列入選項。有擴產意願的化學暨生技醫療、電子暨光學與電力暨機械設備業者中，25.0%~50.0%業者評估投產中國。與 2021 年上半年調查相比，雖然台灣仍是最多人考量之設廠地點，但評估投入中國與東協之比例明顯較上半年增加，分別由上半年的 20.6%與 9.5%攀升至 25.7%與 16.2%。

製造業有 60.0%的廠商「未」達到最佳/最大產能。依勾選比例前三依序為

「供應斷鏈或原料缺貨」(51.2%)、「訂單或服務需求量不足」(50.0%)與「貨運不暢、缺櫃」(42.0%)。從各產業來看其主要原因則各不相同，2021年上半年「供應斷鏈」是化學暨生技醫療與基礎原物料業者「未」達到最佳/最大產能之主因，但下半年勾選比例較上半年減少一半以上，反而勾選「訂單/服務需求量不足」者分別攀升至七成與五成業者勾選。2021下半年「未」達到最佳/最大產能之化學暨生技醫療、基礎原物料與電力暨機械設備產業，回報「需求增加為短期因素/產品售價仍不足維持最佳稼動率」的業者占比皆較上半年攀升，比例約在15%~20%左右。電力暨機械設備產業回報對「未來不確定而主動不增加」產能者下半年比例較上半年攀升一倍，由14.8%攀升至30.8%。(詳表3)

2021年上半年與下半年，「供應斷鏈或原料缺貨」皆是電子暨光學、交通工具與電力暨機械設備產業產能未達滿載的主因，未達最佳產能之業者中皆有超過六成勾選。惟電子暨光學產業「未」達最大產能者，回報「訂單/服務需求量不足」的比重由上半年的40.0%攀升至50.8%。交通工具產業未達最大產能者回報「需求增加為短期因素/產品售價仍不足維持最佳稼動率」的比例由上半年的0%攀升至下半年的21.4%。食品暨紡織產業2021下半年分別有27.8%與33.3%回報因「供應斷鏈或原料缺貨」與「貨運不暢缺櫃」之比例遠高於上半年。惟下半年「成本攀升」才是食品暨紡織產業產能無法滿載的最大主因，勾選比例達55.6%。

4. 漲價頻率與轉嫁能力

製造業廠商98.5%其「主要供應商」有調漲或預告漲價，僅1.5%未漲價亦未預告調漲。其中，高達63.7%製造業廠商反映其供應商「已漲價並預告再漲價」。惟漲價在製造業是可全部或部份轉嫁的，面臨供應商調漲或預告漲價之製造業中，79.7%表示可於半年內部份轉嫁，7.5%業者表示可完全轉嫁，僅12.8%表示無法轉嫁。(詳表4)

相對製造業 98.5%表示「主要供應商」有調漲或預告漲價，且其中僅 12.8%表示無法轉嫁。內需為主之**非製造業**相對沒有轉嫁能力，僅 59.0%表示供應商已或預告漲價，且其中有近二成(19.2%)非製造業者表示面對漲價完全沒有轉嫁客戶的能力。面對漲價趨勢的非製造業者中，僅 9.9%表示能完全轉嫁。(詳表 5)

5. 預期通膨與持續時間

超過六成(60.7%)**製造業**經理人認為物價攀升的情況將不會超過 2022 年第二季，僅 11.5%認為將延續到 2023 年以後。51.1%**製造業**認為 2022 年全年 CPI 在 2%以下，33.7%預估 2022 年全年 CPI 在 2%~3%間。僅約 15.0%預估 2022 年全年 CPI 在 3%以上。

相對製造業超過六成(60.7%) 經理人認為物價攀升的情況將不會超過 2022 年第二季，**非製造業**約有 54.8%認為無價攀升情況將延續到 2022 年第三季以後。52.7%**非製造業**認為 2022 年全年 CPI 在 2%以下，35.1%預估 2022 年全年 CPI 在 2%~3%間。僅約 12.2%預估 2022 年全年 CPI 在 3%以上。

6. 存貨政策、重複下單、延單、取消訂單

與 2021 上半年相比，2021 下半年**全體製造業**中有 46.7%廠商回報整體存貨量增加，但比例已較上半年下降 8.0 個百分點。尤其化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業回答增加之廠商比例明顯下降。儘管供應商交貨時間持續攀升，惟下半年製造業回報減少公司整體存貨量的比例由 4.5%攀升至 13.0%。

2021 下半年**製造業**在長短料問題嚴重，惟「特定存貨品項」之採購存貨政策開始分歧。例如因應原物料價格高漲，38.5%製造業追價而提前拉貨，但仍有 15.6%表示進貨成本過高而減少特定品項存貨。製造業有 10.0%表示因疫後需求回溫致訂單透明度增加，但仍有 11.1%認為疫後需求趨緩訂單透明度下降而減少存貨。約有 12%~15%非製造業增加特定品項存貨是因為長短料被動堆積、延單

或客戶下單速度趨緩所致。(詳表 6)

全體製造業中有 19.3%認為同業重複下單的情況為「有點嚴重」或「非常嚴重」。重複下單的比重集中在電子暨光學產業，三成(30.0%)認為同業中存在「有點嚴重」或「非常嚴重」的重複下單現象。交通工具與電力暨機械業者分別也有 20.0%與 20.0%業者回報重複下單情況嚴重。

7. 三級疫情警戒下產業現況與營收衝擊預期

全體非製造業者因 2021 年五月起三級疫情警戒第三季營收或業務量平均減幅高達 5.9%，並預估第四季平均減幅為 2.21%。為因應疫情帶來供應中斷衝擊、消費形態改變等趨勢，非製造業約有 52.5%已或計劃因應投入轉型。轉型形式依勾選比例前三依序「數位轉型」(61.1%)、「開發新產品或多元化產品」(54.8%)與「加強培育人才與研發團隊」(54.0%)。(詳圖 3、表 7)

展望未來一年營運製造業與非製造業皆認為未來一年營運展望將較目前佳，擴散指數分別為 69.3%與 67.9%。

表 1 受訪廠商較重視之總體經濟情勢議題（可複選）— 製造業

	2021年 12月	2021年 6月
1 航運缺櫃、交期攀升	77.4%	72.8%
2 肺炎疫情走勢	73.3%	79.2%
3 國際能源及原物料價格	71.5%	67.9%
4 原物料、關鍵零組件短缺	69.6%	58.1%
5 勞動成本與人力資源短缺	46.7%	40.0%
6 匯率波動	45.6%	56.6%
7 美國經濟走勢	34.8%	24.2%
8 永續發展(ESG)、碳中和與淨零碳排	32.6%(首次調查)	
9 兩岸關係	27.4%	27.5%
美中科技、貿易競合	27.4%	30.9%
10 電力供應的穩定性	25.9%	40.0%
11 中國經濟走勢	21.1%	18.1%
12 國際經貿協議（如CPTPP與RCEP）	12.2%(首次調查)	
13 主要國家與台灣利率政策	9.3%(首次調查)	
14 供水穩定	8.1%	22.6%
智慧科技與創新商業模式之興起	8.1%	7.2%
15 中資債務信用風險	2.2%(首次調查)	

表 2 受訪廠商較重視之總體經濟情勢議題（可複選）— 非製造業

	2021年 12月	2021年 6月
1 肺炎疫情走勢	80.4%	89.1%
2 勞動成本與人力資源短缺	47.9%	31.8%
3 航運缺櫃、交期攀升	44.6%	32.6%
4 原物料、關鍵零組件短缺	42.1%	25.9%
5 國際能源及原物料價格	41.3%	34.3%
6 匯率波動	32.9%	33.1%
7 美國經濟走勢	30.4%	23.0%
8 兩岸關係	30.0%	19.7%
9 永續發展(ESG)、碳中和與淨零碳排	25.0%(首次調查)	
10 美中科技、貿易競合	22.5%	21.3%
11 主要國家與台灣利率政策	21.7%(首次調查)	
12 智慧科技與創新商業模式之興起	17.1%	15.9%
13 電力供應的穩定性	14.6%	18.4%
14 中國經濟走勢	13.8%	15.1%
15 國際經貿協議（如CPTPP與RCEP）	9.6%(首次調查)	
16 中資債務信用風險	5.4%(首次調查)	
17 供水穩定	2.5%	9.2%

表 3 製造業「未」達到最佳/最大產能的原因（可複選）-製造業

產業別	勾選比例(%)								
	供應斷鏈 原料缺貨	訂單/服 務需求 不足	貨運不暢 缺櫃	成本攀升	疫情致使 人員調動 不暢	對未來不 確定而 「主動」 不再增加	需求增加為短期 因素，產品 售價仍不足維持 最佳稼動率	廠房停機 時間增加	邊境管制
全體製造業	51.2	50.0	42.0	29.6	16.7	15.4	13.6	9.3	4.3
化學暨生技醫療	20.0	75.0	35.0	30.0	10.0	5.0	15.0	15.0	0.0
電子暨光學產業	65.1	50.8	38.1	20.6	17.5	12.7	9.5	7.9	3.2
食品暨紡織產業	27.8	44.4	33.3	55.6	22.2	22.2	11.1	0.0	22.2
基礎原物料產業	23.8	52.4	33.3	33.3	23.8	14.3	14.3	19.0	4.8
交通工具產業	64.3	35.7	50.0	14.3	7.1	7.1	21.4	0.0	0.0
電力暨機械設備	73.1	38.5	65.4	38.5	15.4	30.8	19.2	11.5	0.0

表 4 受訪廠商面對供應商漲價策略與轉嫁能力-製造業

主要供應商的 漲價後 價差分攤者	面對漲 價者分 攤策略	已調漲		未調漲	
		預告 再調漲	未再預 告調漲	預告 漲價	未預告 調漲
全體製造業漲價頻率		63.7%	30.7%	4.1%	1.5%
供應商	0.8%	0.6%	1.2%	0.0%	
供應商與企業本身	15.0%	17.4%	10.8%	9.1%	
企業本身	8.3%	6.4%	13.3%	0.0%	
企業本身與客戶	27.4%	25.0%	32.5%	27.3%	
客戶	6.8%	6.4%	7.2%	9.1%	
供應商、企業本身與客戶	36.5%	39.0%	30.1%	45.5%	
與其他供應商詢價	4.1%	4.1%	3.6%	9.1%	
轉嫁客戶能力(半年內)					
無法轉嫁	12.8%	11.6%	16.9%	0.0%	
部份轉嫁	79.7%	81.4%	73.5%	100.0%	
完全轉嫁	7.5%	7.0%	9.6%	0.0%	

表 5 受訪廠商面對供應商漲價策略與轉嫁能力-非製造業

主要供應商的漲價後 漲價情況 價差分攤者	面對漲價者分攤策略	已調漲		未調漲	
		預告再調漲	未再預告調漲	預告漲價	未預告調漲
全體製造業漲價頻率		32.2%	15.9%	10.9%	41.0%
供應商	1.4%	1.3%	2.6%	0.0%	
供應商與企業本身	12.1%	13.0%	10.5%	11.5%	
企業本身	15.6%	13.0%	13.2%	26.9%	
企業本身與客戶	27.7%	35.1%	18.4%	19.2%	
客戶	7.1%	3.9%	18.4%	0.0%	
供應商、企業本身與客戶	34.8%	32.5%	34.2%	42.3%	
與其他供應商詢價	1.4%	1.3%	2.6%	0.0%	
轉嫁客戶能力(半年內)					
無法轉嫁	19.2%	15.6%	15.8%	34.6%	
部份轉嫁	70.9%	74.0%	68.4%	65.4%	
完全轉嫁	9.9%	10.4%	15.8%	0.0%	

表 6 「增加」或「減少」特定品項動機（可複選）-製造業

全體製造業勾選比例	46.3%製造業「減少」特定品項動機(可複選)	84.7%製造業「增加」特定品項動機(可複選)	全體製造業勾選比例
6.7%	降低安全庫存	供應鏈風險可控難度加大	拉高安全庫存 57.8% 1
15.6% 1	進貨成本過高	原物料價格高漲	追價提前拉貨 38.5% 3
7.8%	調降中長期庫存	產品或需求出現結構性改變	調高中長期庫存 16.3%
11.1% 3	需求趨緩，訂單透明度下降	疫情後需求變化	需求回溫，訂單透明度增加 10.0%
5.2%	缺櫃出貨延緩，資金積壓，主動調節	航運不暢	交期拉長，提早下單 47.8% 2
14.1% 2	調降庫存	客戶下單速度趨緩	庫存被動積壓 11.1%
10.4%	減少長料庫存	長短料嚴重	導致庫存被動堆積 28.5%
10.4%	調降庫存	客戶已下單但延單	無法出貨，存貨被動堆高 14.8%
10.0%	減少庫存積壓風險	其他不確定性增加	拉高安全庫存 20.0%
5.9%	避免庫存跌價損失	價格下降風險大	--

表 7 已或計劃因應投入轉型形式（可複選）-非製造業

排名	轉型形式（可複選）	
1	數位轉型	61.1%
2	開發新產品或多元化產品	54.8%
3	加強培育人才與研發團隊	54.0%
4	強化既有產品或服務研發	52.4%
5	開發新商業模式	50.8%
6	建立B2C之線上銷售平台	23.8%
	建立備援能力和靈活性	23.8%
7	投入高附加價值客制化產品	20.6%
8	分散客戶組成，避免集中單一大客戶	19.0%
9	開發或分散市場或通路	17.5%
10	新增外送平台	5.6%
11	出售業務（部門產品或公司）	0.8%

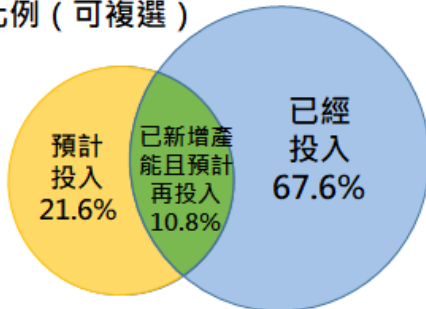
	化學暨 生技醫療	電子暨 光學	食品暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力暨 機械設備
1	能耗 100.0%	能耗 83.1%	能耗 78.9%	能耗 87.5%	能耗 92.3%	能耗 96.2%
2	COP26 65.2%	實體清單 49.3%	COP26 42.1%	COP26 66.7%	Fit55 61.5%	COP26 46.2%
3	Fit55 39.1%	COP26 40.8%	15%稅 36.8%	Fit55 45.8%	COP26 46.2%	Fit55 38.5%
4	USICA 21.7%	USICA 36.6%	疫苗 26.3%	USICA 20.8%		USICA 30.8%
5		Fit55 26.8%	Fit55 21.1%			實體清單 26.9%

圖 1 已或預期國際重大政策對公司造成影響（可複選）-製造業

資料來源:中華經濟研究院第三研究所，2021 下半年台灣採購經理人營運展望調查

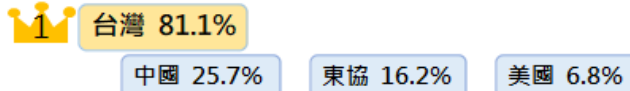
2021下半年約有40.0%受訪製造業目前已達最佳或最大產能

已達最大產能的受訪廠商中，**68.5%**「已經」或「計畫」新增產線或產能者，其投資進度勾選比例（可複選）

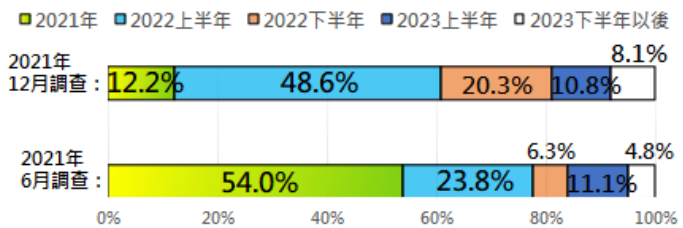


勾選預計投入 合計**32.4%**
勾選已經投入 合計**78.4%**

已或預計投入新產能「地點」為（可複選）



預計「最快」量產的「時間」為

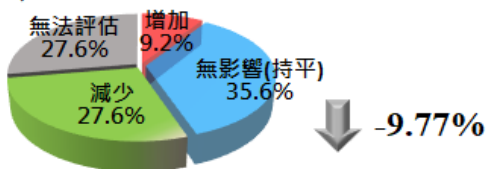


已達最大產能之製造業者中高達68.5%已或計畫新增投資產線或產能。已投資者，在上半年回報最快在2021年量產之比例超過五成(54.0%)，但下半年回報於2021年量產之比例減少至12.5%，而預計在2022上半年量產者比例攀升至48.6%。

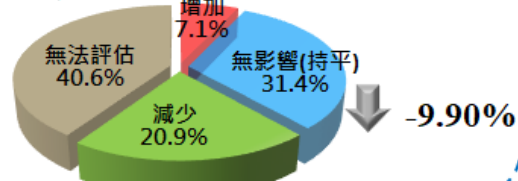
圖 2 已達最佳或最大產能相關投資地點與量產時間—製造業

2021年五月起疫情警戒對貴司第「二」、「三」與「四」季營收或業務量影響—非製造業

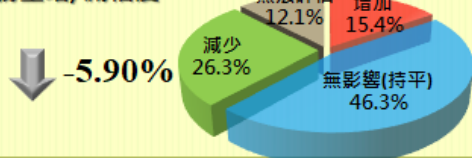
2021年6月回報第二季受疫情影響之營收或業務量增/減幅度



2021年6月預估第三季受疫情影響之營收或業務量增/減幅度



2021年12月回報第三季受疫情影響之營收或業務量增/減幅度



2021年12月回報第四季受疫情影響之營收或業務量增/減幅度

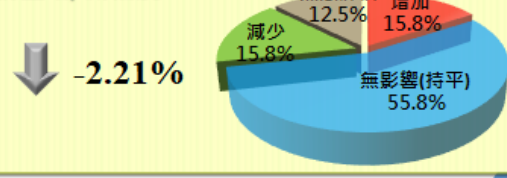


圖 3 2021 年五月起疫情警戒對貴司營收或業務量影響—非製造業

資料來源:中華經濟研究院第三研究所，2021 年下半年台灣採購經理人營運展望調查

中 華 經 濟 研 究 院

2021 下半年台灣採購經理人營運展望調查

發布記者會

日 期：民國 110 年 12 月 30 日（星期四）

時 間：上午 10:00-12:00

地 點：中華經濟研究院蔣碩傑國際會議廳

（台北市大安區長興街75號）

主持人：

中華經濟研究院

張傳章 院長

報 告 人：

台灣金融研訓院

吳中書 董事長

列 席 者：

國家發展委員會

高仙桂 副主委

中華經濟研究院

王健全 副院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫 執行長

中華採購與供應管理協會

白宗城 理事長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢 研究員

國立東華大學財務金融學系

林金龍 教授

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙 助研究員