

# 2021年下半年臺灣採購經理人 營運展望調查重點簡報

# 2021年下半年與2021年上半年相比

- **製造業**廠商之今年下半年營運狀況、僱用人數、採購價格、平均銷售價格皆較上半年擴張，利潤率則較今年上半年緊縮。
- **非製造業**廠商之今年下半年營運狀況、僱用人數、採購價格、服務收費價格、利潤率皆較今年上半年擴張。

相較2021上半年，受訪廠商對2021年下半年之看法（%）

製造業	擴散指數(%)
營運狀況	<b>60.6 (67.6)</b>
僱用人數	<b>58.1 (59.3)</b>
採購價格	<b>88.7 (91.7)</b>
平均銷售價格	<b>75.4 (首次調查)</b>
利潤率	<b>48.0 (51.7)</b>

非製造業	擴散指數(%)
營運狀況	<b>70.4 (54.6)</b>
僱用人數	<b>57.7 (52.9)</b>
採購價格 (營運銷售成本)	<b>73.8 (67.8)</b>
服務收費價格	<b>60.2 (首次調查)</b>
利潤率	<b>55.4 (46.3)</b>

註：（）內為2021年6月調查「預估2021上半年相較於2020下半年」之擴散指數。

資料來源：國發會、中經院。

# 2022年上半年與2021年下半年相比

- **製造業**廠商預期明年上半年營運狀況、僱用人數、薪資費用、採購價格、平均銷售價格將較今年下半年擴張；利潤率則將較今年下半年緊縮。
- **非製造業**廠商預期明年上半年營運狀況、僱用人數、薪資費用、採購價格、服務收費價格、利潤率均將較今年下半年擴張。

相較2021下半年，受訪廠商對2022年上半年預期 (%)

製造業	擴散指數(%)	非製造業	擴散指數(%)
營運狀況	<b>58.9 (62.1)</b>	營運狀況	<b>62.9 (45.8)</b>
僱用人數	<b>61.7 (57.6)</b>	僱用人數	<b>60.2 (55.3)</b>
薪資費用	<b>68.9 (首次調查)</b>	薪資費用	<b>69.2 (首次調查)</b>
採購價格	<b>69.3 (首次調查)</b>	採購價格 (營運銷售成本)	<b>69.6 (首次調查)</b>
平均銷售價格	<b>61.2 (首次調查)</b>	服務收費價格	<b>60.0 (首次調查)</b>
利潤率	<b>47.4 (50.8)</b>	利潤率	<b>55.2 (40.0)</b>

註：( )內為2021年6月調查「預估2021下半年相較於2021上半年」之擴散指數。

資料來源：國發會、中經院。

# 未來一年營運展望

- **製造業**51.1%受訪廠商認為未來一年營運展望將較目前現況佳，36.3%廠商則認為持平，擴散指數為69.3%。
- **非製造業**48.3%受訪廠商認為未來一年營運展望將較目前現況佳，39.2%廠商認為持平，擴散指數為67.9%。

**製造業： 69.3%**

較佳： 51.1%

持平： 36.3%

較差： 12.6%

擴散指數 百分點變動

2021年12月 69.3% +4.7

2021年6月 64.6%



**非製造業： 67.9%**

較佳： 48.3%

持平： 39.2%

較差： 12.5%

擴散指數 百分點變動

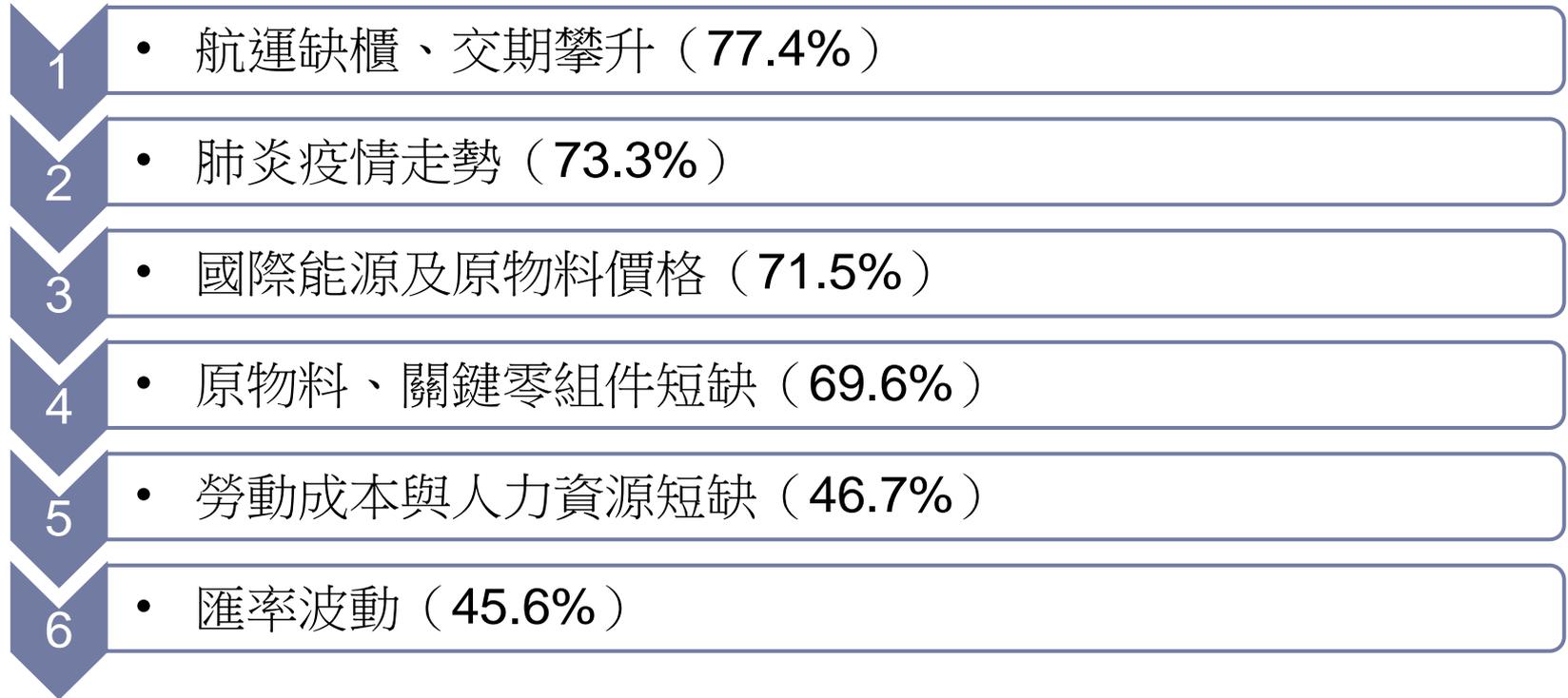
2021年12月 67.9% +16.2

2021年6月 51.7%

# 製造業廠商較重視之總體經濟議題(1/2)

- **製造業**受訪廠商最關切的前三大議題依序為：「航運缺櫃、交期攀升」、「肺炎疫情走勢」、「國際能源及原物料價格」。

## 受訪**製造業**廠商重視的總體經濟議題（%）



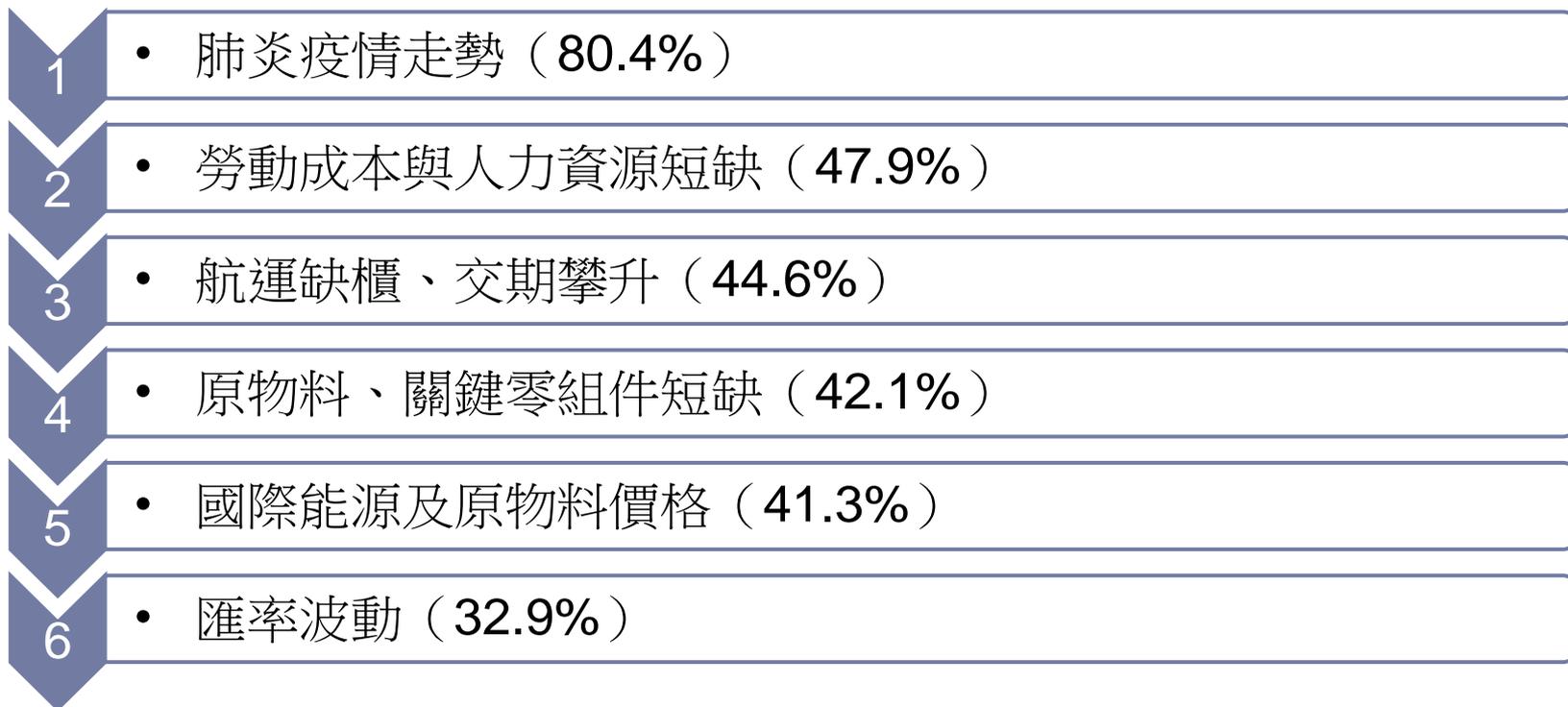
註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。

# 非製造業廠商較重視之總體經濟議題(2/2)

- **非製造業**受訪廠商最關切的前三大議題依序為：「肺炎疫情走勢」、「勞動成本與人力資源短缺」、「航運缺櫃、交期攀升」。

## 受訪**非製造業**廠商重視的總體經濟議題（%）



註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。