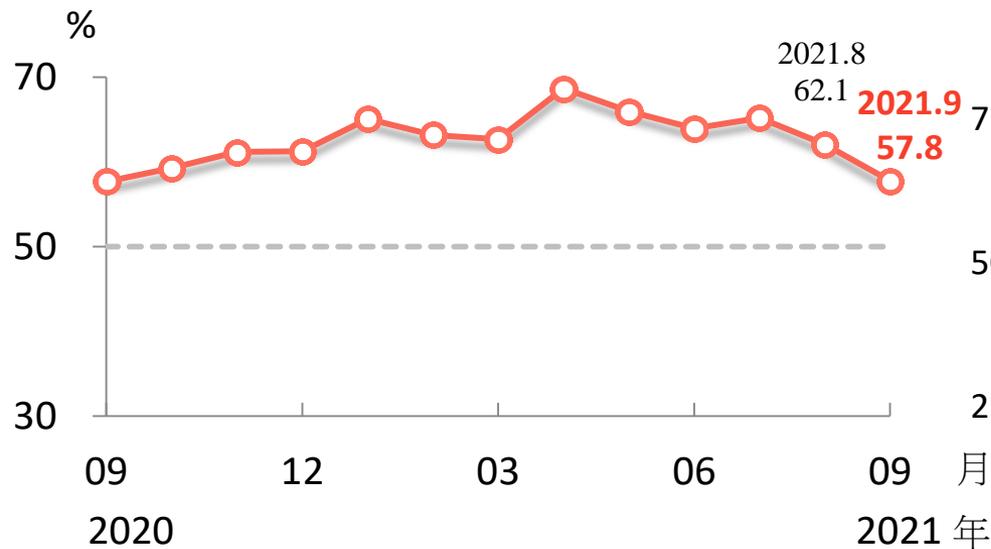


2021年9月台灣採購經理人指數 重點簡報

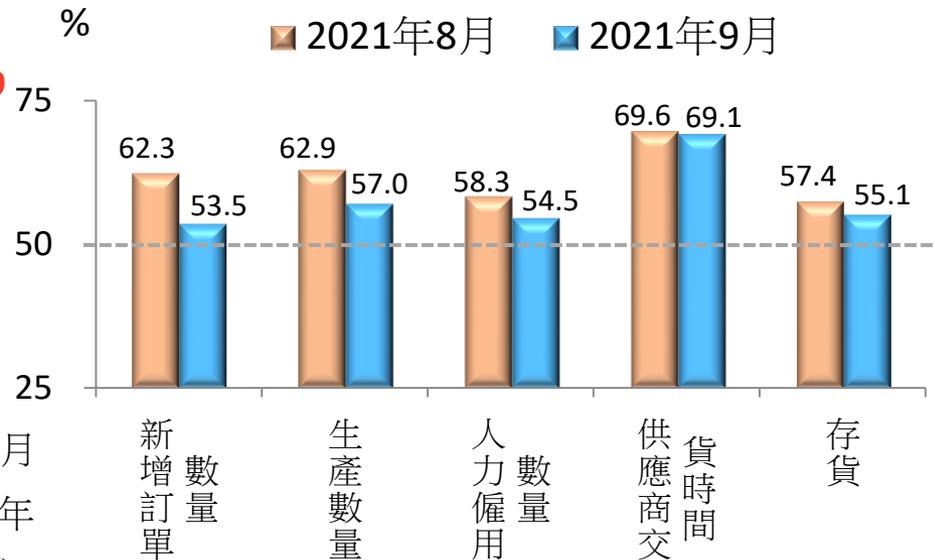
製造業 PMI 續呈擴張

- 2021 年 9 月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 已連續 15 個月呈現擴張，惟指數下跌 4.3 個百分點至 57.8%。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用、存貨續呈擴張，供應商交貨時間亦續為上升 (高於 50.0%) 。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

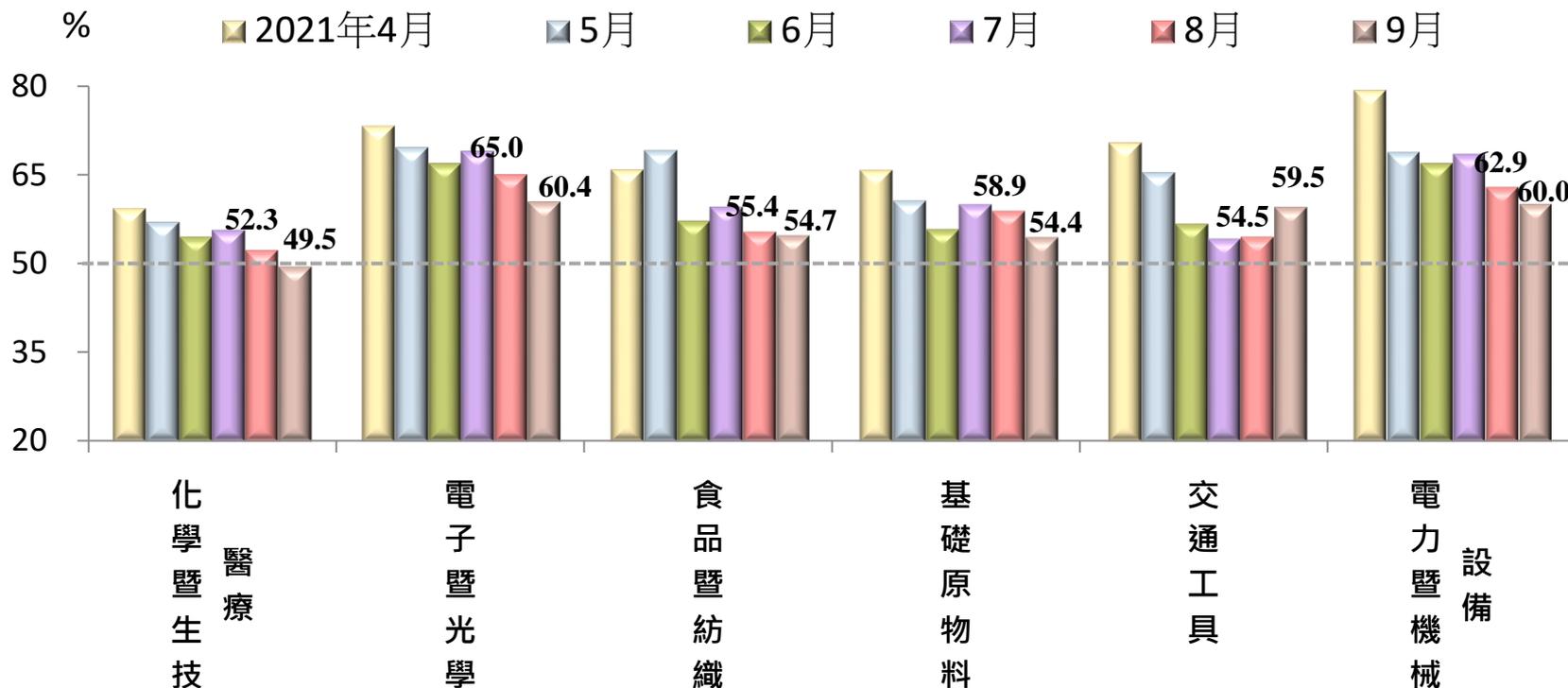
2. 本次調查使用樣本數：製造業 292 家。

3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：多數產業PMI續呈擴張

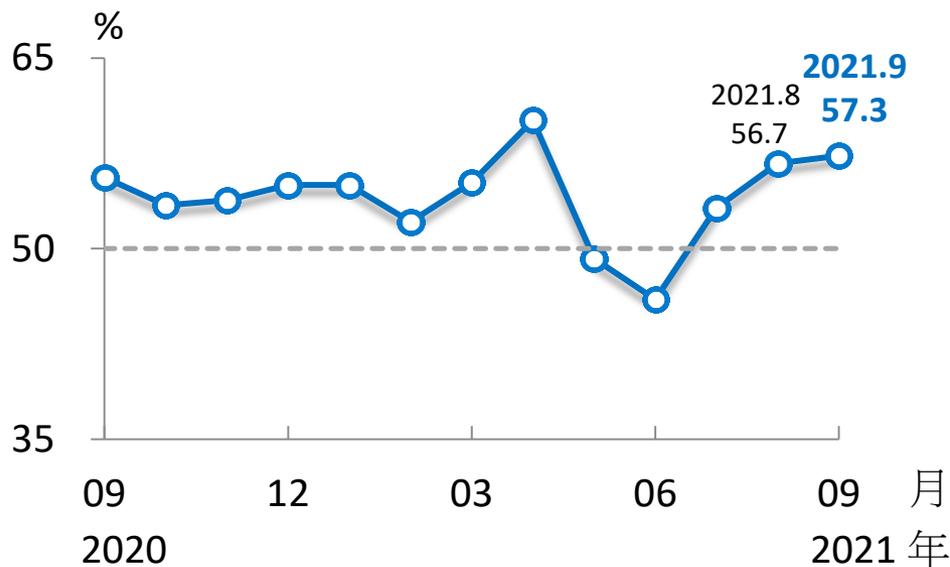
- 六大產業中，五大產業續呈擴張，依擴張速度排序為依擴張速度排序為電子暨光學產業、電力暨機械設備產業、交通工具產業、食品暨紡織產業、基礎原物料產業。
- 化學暨生技醫療產業則由擴張轉為緊縮。



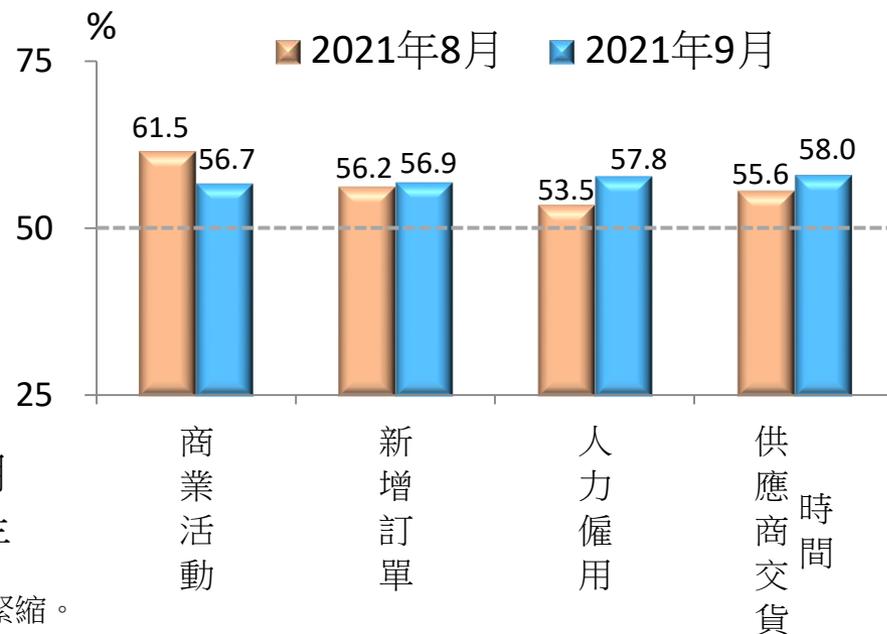
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2021年9月非製造業經理人指數 (NMI) 已連續3個月擴張，指數微升0.6個百分點至57.3%。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用皆續呈擴張，供應商交貨時間則續為上升 (高於50.0%)。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於50%代表非製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

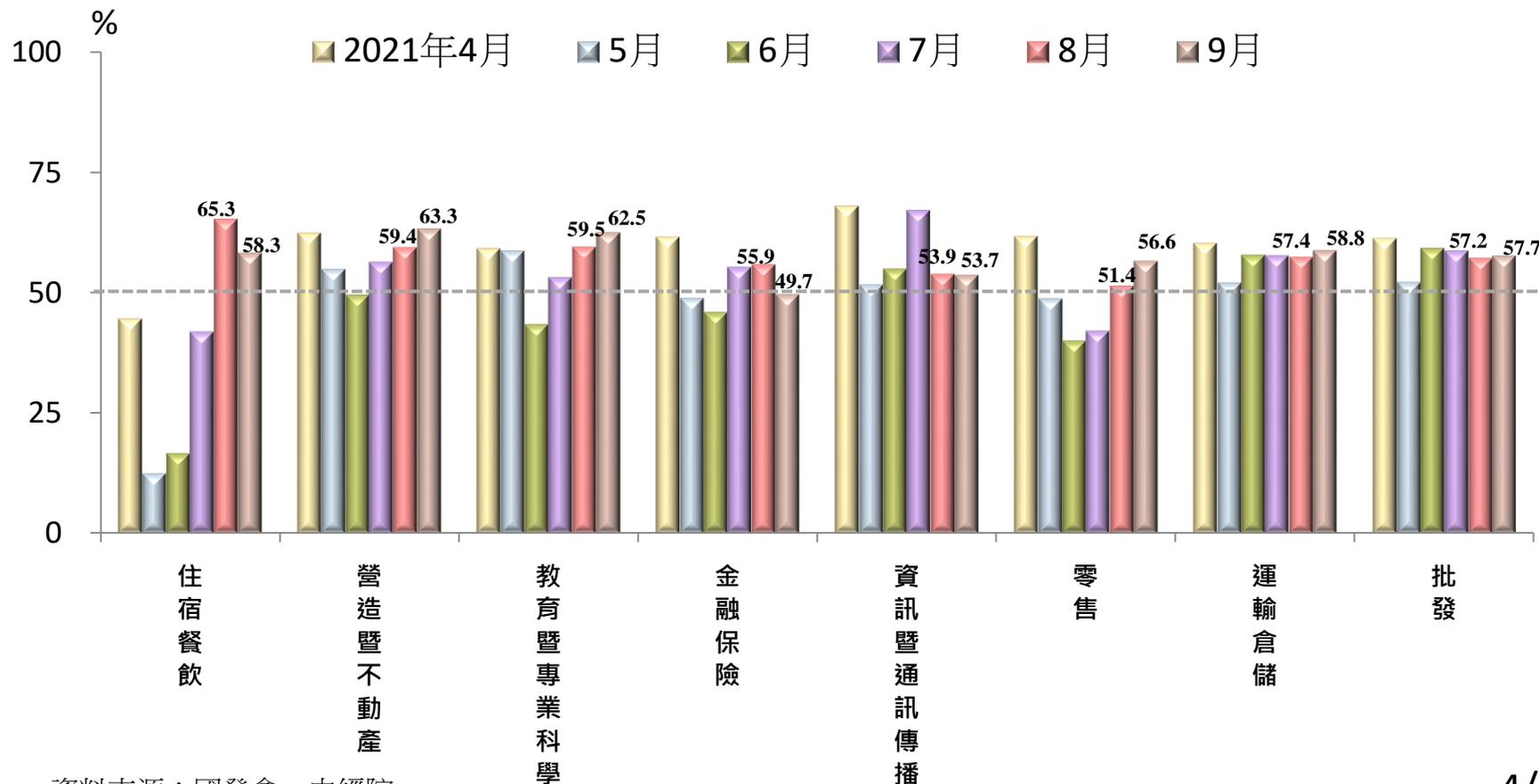
2.本次調查使用樣本數：非製造業252家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：多數產業NMI續呈擴張

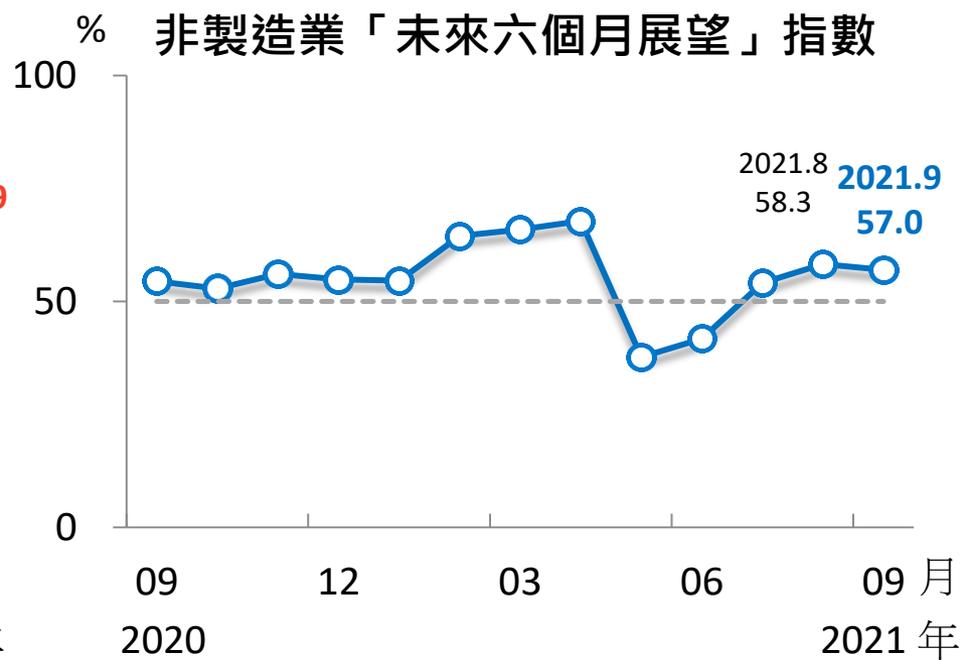
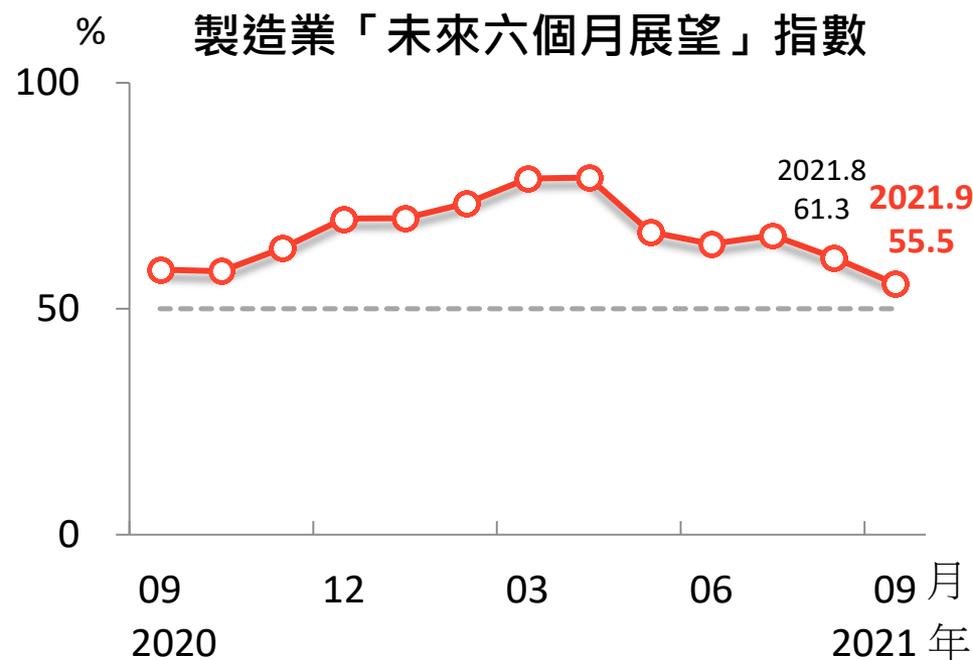
- 八大產業中，七大產業續呈擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業、教育暨專業科學業、運輸倉儲業、住宿餐飲業、批發業、零售業、資訊暨通訊傳播業。
- 金融保險業則由擴張轉為緊縮。



資料來源：國發會、中經院。

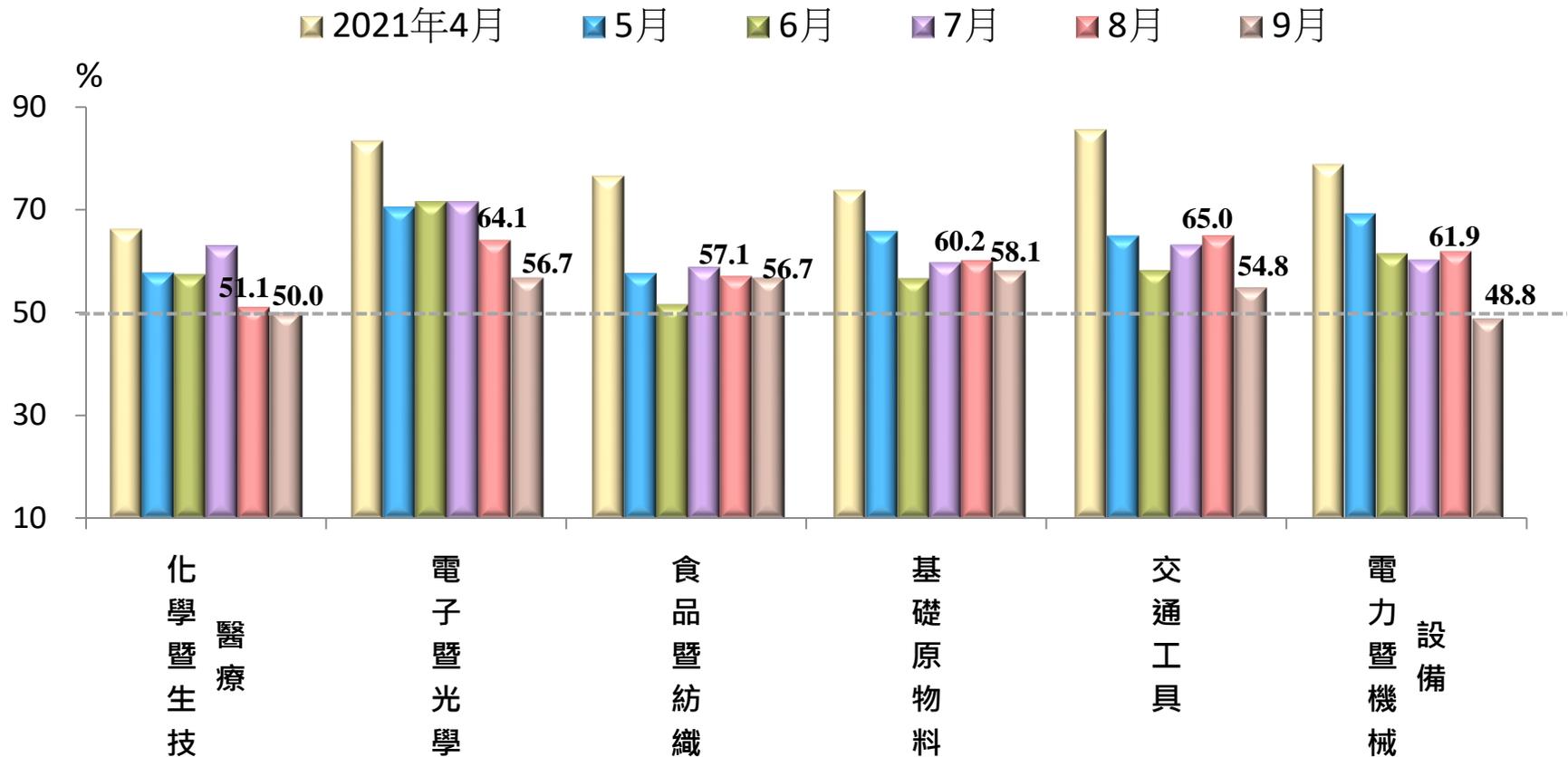
製造業、非製造業未來六個月展望指數 皆續呈擴張

- 製造業未來六個月展望指數已連續 14 個月呈現擴張，惟本月指數下跌 5.8 個百分點至 55.5 %。
- 非製造業已連續 3 個月擴張，惟指數回跌 1.3 個百分點至 57.0%。



製造業：多數產業未來展望續呈擴張

- 六大產業中，四大產業之未來六個月展望指數續呈擴張，依擴張速度排序為基礎原物料業、電子暨光學業、食品暨紡織業、交通工具業。
- 化學暨生技醫療業由擴張轉為持平；電力暨機械設備業則轉成緊縮。



非製造業：多數產業未來展望續呈擴張

- 八大產業中，七大產業續呈擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業、運輸倉儲業、教育暨專業科學業、住宿餐飲業、零售業、批發業、資訊暨通訊傳播業。
- 金融保險業則續呈緊縮。

