

2020年下半年臺灣採購經理人 營運展望調查重點簡報

2020下半年與2020上半年相比

- 製造業、非製造業廠商之今年下半年營運狀況、利潤率、僱用人數皆較上半年擴張，採購價格則均由下降轉為上升。

受訪廠商對2020下半年之看法（%）

製造業	2020下半年 vs 2020上半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	74.6	65.1	18.9	16.0
利潤率	61.1	46.2	29.8	24.0
僱用人數	54.9	22.2	65.4	12.4
採購價格	70.0	48.0	44.0	8.0

非製造業	2020下半年 vs 2020上半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	71.9	61.9	19.9	18.2
利潤率	56.5	39.7	33.6	26.7
僱用人數	56.3	23.5	65.6	10.9
採購價格	58.3	24.7	67.2	8.1

資料來源：國發會、中經院。

2021上半年與2020下半年相比

- **製造業**廠商預期明年上半年營運狀況、利潤率、僱用人數，以及存貨銷售比將較今年下半年擴張。
- **非製造業**廠商亦預期明年上半年營運狀況、利潤率、僱用人數將較今年下半年擴張。

受訪廠商對2021上半年之預期（%）

製造業	2021上半年 vs 2020下半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	66.9	46.9	40.0	13.1
利潤率	54.6	32.0	45.1	22.9
僱用人數	56.2	16.4	79.6	4.0
存貨銷售比	51.9	12.4	78.9	8.7
出口數量*	-	54.2	25.9	14.1
進口數量*	-	47.7	35.9	12.8

非製造業	2021上半年 vs 2020下半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	62.2	38.9	46.5	14.6
利潤率	52.6	26.3	52.6	21.1
僱用人數	57.3	21.1	72.4	6.5
出口數量*	-	45.6	31.1	23.3
進口數量*	-	40.4	41.3	18.3

註*：製造業出、進口數量調查問項分為：「大幅增加」、「微幅增加」、「持平」、「微幅減少」、「大幅減少」、「無進出口業務」6個選項，與其他調查問項僅「增加」、「持平」、「減少」不同。為利於比較，出、進口數量之「增加」比例為「大幅增加」與「微幅增加」比例合計，「減少」則為「大幅減少」與「微幅減少」合計。另，非製造業僅就有出、進口業務的廠商(占比分別為36.4%、42.1%)進行調查，調查問項為：「大幅增加」、「微幅增加」、「持平」、「微幅減少」、「大幅減少」，後續計算方式如同製造業。

資料來源：國發會、中經院。

未來一年營運展望

- **製造業**59.6%受訪廠商認為未來一年營運展望將較目前現況佳，33.1%廠商則認為持平，擴散指數為76.2%。
- **非製造業**43.7%受訪廠商認為未來一年營運展望將較目前現況佳，42.9%廠商認為持平，擴散指數為65.2%。

製造業： **76.2%**

較佳： 59.6%

持平： 33.1%

較差： 7.3%

擴散指數 百分點變動

2020年12月 76.2% +12.7

2020年6月 63.5%



非製造業： **65.2%**

較佳： 43.7%

持平： 42.9%

較差： 13.4%

擴散指數 百分點變動

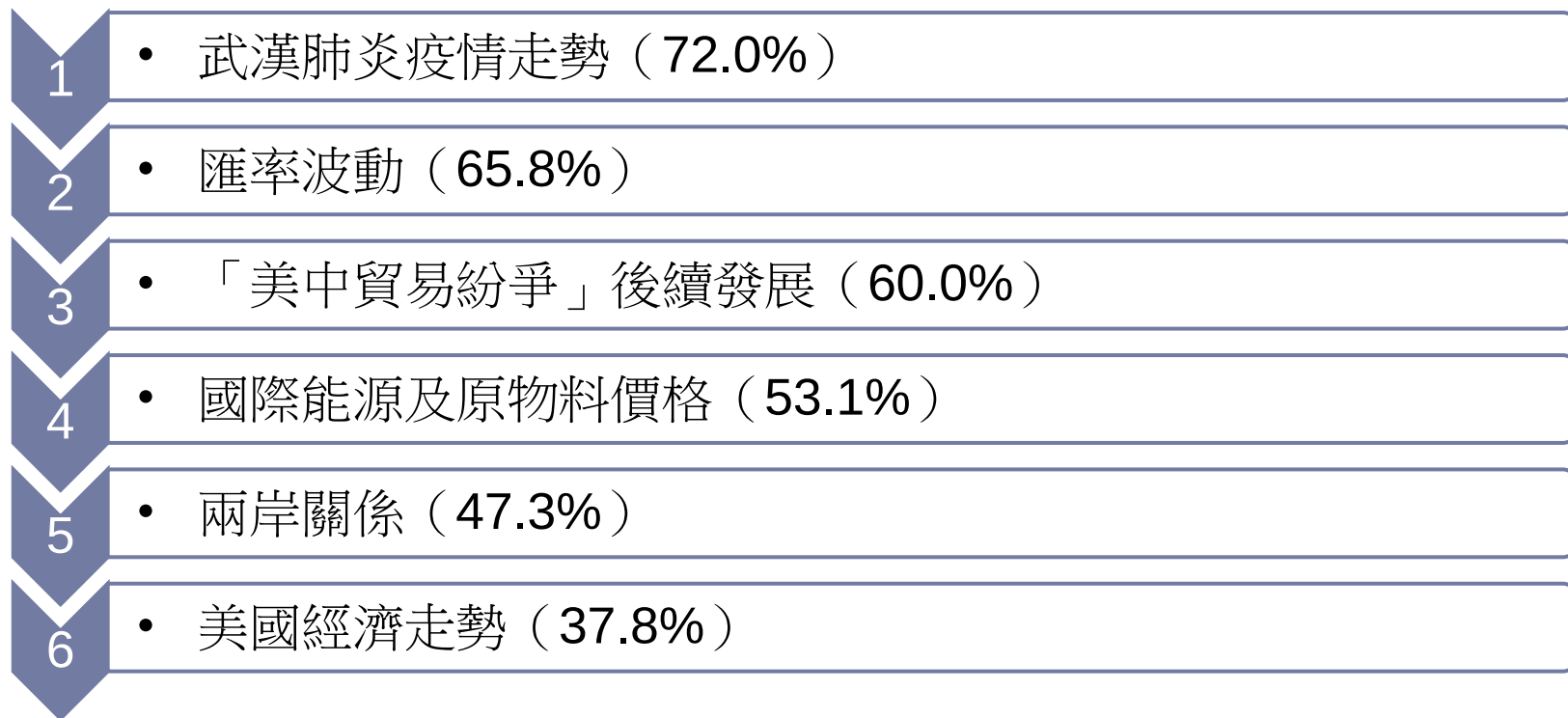
2020年12月 65.2% +9.0

2020年6月 56.2%

製造業廠商較重視之總體經濟議題(1/2)

- **製造業**受訪廠商最關切的前三大議題依序為：「武漢肺炎疫情走勢」、「匯率波動」、「『美中貿易紛爭』後續發展」。

受訪**製造業**廠商重視的總體經濟議題（%）



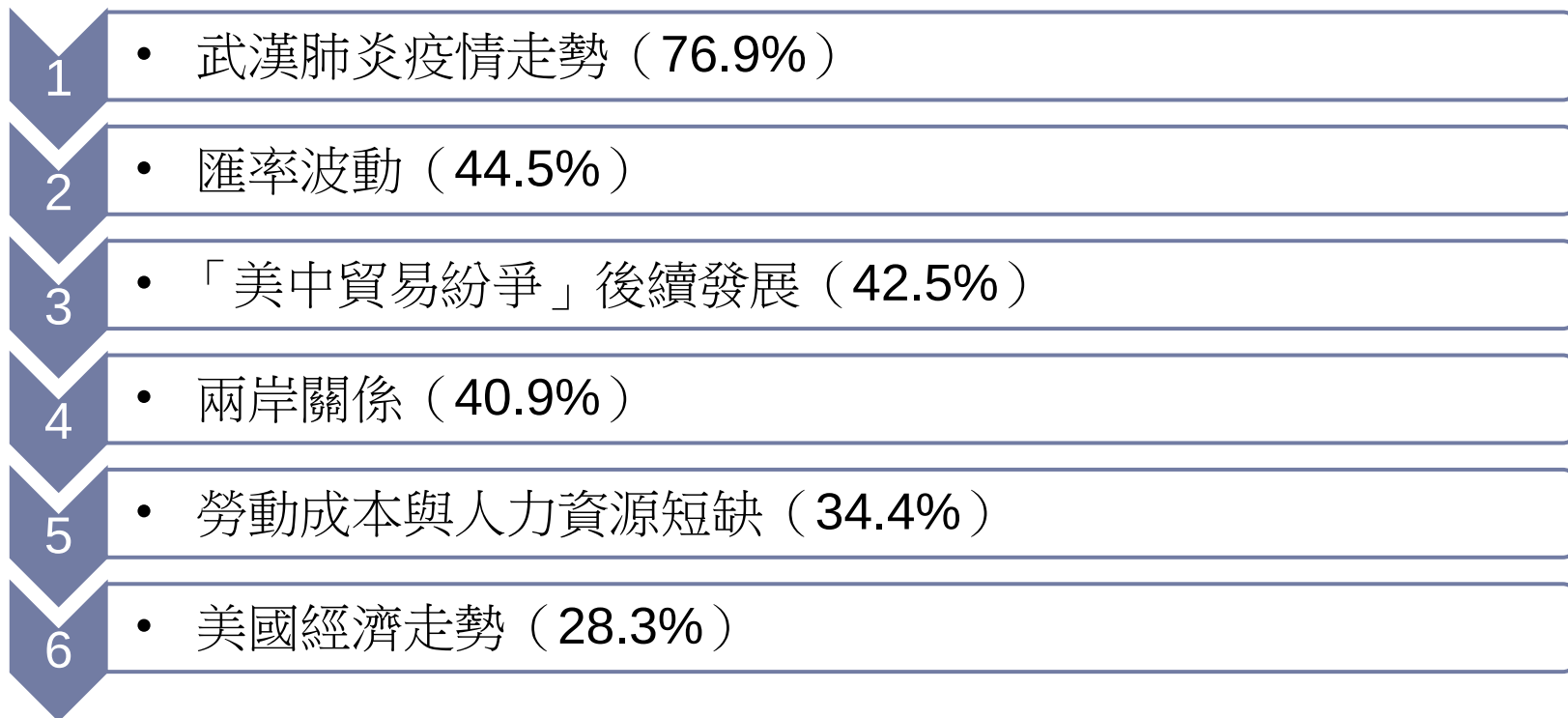
註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業廠商較重視之總體經濟議題(2/2)

- **非製造業**受訪廠商最關切的議題為「武漢肺炎疫情走勢」。

受訪**非製造業**廠商重視的總體經濟議題（%）



註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。