

《新聞稿》

2020 年 11 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2020 年 12 月 1 日

2020 年 11 月經季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)**¹已連續第 5 個月擴張，且指數續揚 1.9 個百分點至 61.2%，為 2017 年 3 月以來最快擴張速度。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。
- 六大產業 PMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為交通工具產業（69.2%）、化學暨生技醫療產業（60.7%）、食品暨紡織產業（60.4%）、基礎原物料產業（60.4%）、電子暨光學產業（60.2%）與電力暨機械設備產業（58.8%）。

2020 年 11 月**臺灣非製造業經理人指數 (NMI)**在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 0.4 個百分點至 53.8%，連續第 6 個月擴張。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升。
- 八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業（63.7%）、教育暨專業科學業（61.7%）、營造暨不動產業（55.8%）、批發業（55.5%）、運輸倉儲業（54.9%）、資訊暨通訊傳播業（54.4%）與金融保險業（51.9%）。八大產業中，僅住宿餐飲業 NMI（29.8%）仍持續緊縮。

¹中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯調整(Revisions)一次。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

以下節錄本月製造業及非製造業值得注意之指標：

一、製造業之「新增訂單」、「生產數量」、「原物料價格」與「未來六個月展望」

首先，全體製造業經季節調整後之「新增訂單」指數已連續 4 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，惟指數回跌 1.1 個百分點至 64.8%。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之新增訂單指數皆已連續 5 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數各攀升 2.2 與 4.8 個百分點至 63.1%與 67.3%。電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增訂單指數皆持續維持在 60.0%以上的擴張速度，本月指數各回跌 1.5 與 0.5 個百分點至 63.0%與 64.4%。電力暨機械設備產業已連續 3 個月回報新增訂單擴張，且指數續揚 7.2 個百分點至 66.7%，為 2018 年 5 月以來最快擴張速度。

其次，全體製造業經季調後之「生產數量」指數續揚 2.8 個百分點至 66.5%，連續第 3 個月維持在 60.0%以上的擴張速度。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之生產指數皆維持在 60.0%以上的擴張速度，且指數各攀升 0.1 與 1.5 個百分點至 63.1%與 62.6%。電力暨機械設備產業之生產數量由持平（50.0%）轉為擴張，指數翻揚 17.9 個百分點至 67.9%，為 2018 年 7 月以來最快擴張速度。基礎原物料產業之生產數量已連續 5 個月擴張，指數由創編以來最快擴張速度（72.3%）回跌 6.7 個百分點至 65.6%。交通工具產業之生產指數在 9 月攀升至創編以來最高點（82.6%）後，指數已連續 3 個月維持在 70.0%以上的擴張速度，指數為 76.0%。

「原物料價格」指數已連續 3 個月維持在 60.0%以上的上升（高於 50.0%）速度，且本月指數攀升 6.9 個百分點至 72.5%，為 2018 年 7 月以來最快上升速度。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之原物料價格指數皆已連續 3 個月維持在 60.0%以上的上升速度，指數分別為 78.6%與 68.1%，各較 10 月攀升 9.0 與 5.9 個百分點。基礎原物料產業與交通工具產業之原物料價格指數皆攀升至 80.0%以上的上升速度，指數分別為 86.7%與 80.0%，攀升幅度分別為 12.2 與

5.0 個百分點。電力暨機械設備產業已連續 6 個月回報原物料價格為上升，且指數回升 8.3 個百分點至 64.3%。

最後，「未來六個月展望」指數攀升 5.1 個百分點至 63.4%，為 2020 年 2 月以來最快擴張速度。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之未來展望指數皆已連續 3 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，本月指數分別續揚 9.4 與 1.8 個百分點至 71.4% 與 65.6%。其中，化學暨生技醫療產業之未來展望指數已攀升至 2017 年 2 月以來最快擴張速度。電力暨機械設備產業自 2020 年 2 月以來首次回報未來展望為擴張，指數續揚 13.1 個百分點至 61.9%，為 2018 年 5 月以來最快擴張速度。電子暨光學產業與食品暨紡織產業之未來展望分別已連續 4 與 6 個月呈現擴張，且本月指數各回升 5.6 與 0.2 個百分點至 60.9% 與 59.6%。

二、非製造業之「新增訂單」、「存貨」、「採購價格」、「未完成訂單」與「未來六個月展望」

首先，全體非製造業之「**新增訂單**」（新增簽約客戶或業務）指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數攀升 1.7 個百分點至 54.3%，連續第 6 個月擴張。八大產業中，六大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業（72.2%）、教育暨專業科學業（66.7%）、運輸倉儲業（58.9%）、營造暨不動產業（56.7%）、批發業（54.2%）與資訊暨通訊傳播業（52.9%）。住宿餐飲業（19.2%）則回報新增訂單呈現緊縮。僅金融保險業回報新增訂單為持平（50.0%）。

其次，全體非製造業之「**存貨**」指數中斷連續 4 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 1.6 個百分點至 48.7%。八大產業中，二大產業回報存貨呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（34.6%）與營造暨不動產業（48.3%）。資訊暨通訊傳播業（55.9%）、金融保險業（51.0%）與批發業（51.0%）則回報存貨呈現擴張。教育暨專業科學業、零售業與運輸倉儲業皆回報存貨為持平（50.0%）。

全體非製造業之「**採購價格**」（營業成本）指數已連續 59 個月呈現上升（高於 50.0%），指數微幅攀升 0.5 個百分點至 57.9%。八大產業中，七大產業回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業（70.0%）、運輸倉儲業（60.7%）、零售業（60.0%）、教育暨專業科學業（59.1%）、資訊暨通訊傳播業（58.8%）、住宿餐飲業（57.7%）與批發業（54.0%）。僅金融保險業（40.4%）回報採購價格呈現下降（低於 50.0%）。

全體非製造業之「**未完成訂單**」（工作委託量）指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟指數攀升 2.3 個百分點至 49.5%。八大產業中，三大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（34.6%）、營造暨不動產業（46.7%）與資訊暨通訊傳播業（47.1%）。運輸倉儲業（60.7%）、零售業（55.0%）、批發業（54.0%）、教育暨專業科學業（53.0%）與金融保險業（52.9%）則回報未完成訂單呈現擴張。

最後，全體非製造業之「未來六個月展望」指數已連續 6 個月擴張，且指數回升 3.2 個百分點至 56.1%，為 2020 年 2 月以來的最快擴張速度。八大產業中，七大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業（63.3%）、教育暨專業科學業（60.6%）、金融保險業（60.6%）、零售業（57.5%）、批發業（57.0%）、運輸倉儲業（55.4%）與資訊暨通訊傳播業（52.9%）。僅住宿餐飲業回報未來六個月展望為持平（50.0%）。

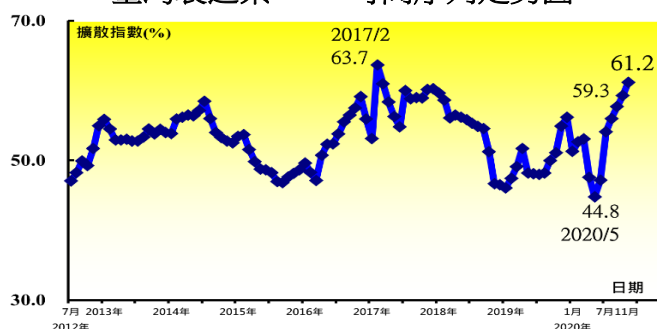
2020 年 11 月臺灣製造業採購經理人指數為 61.2% (November 2020 Taiwan Manufacturing PMI, 61.2%)

新增訂單、生產與人力僱用擴張，
供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。

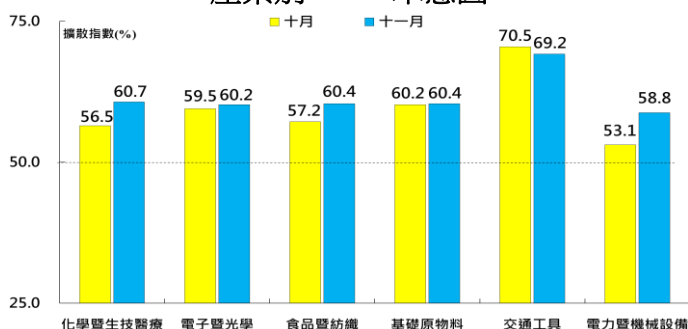
2020 年 11 月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%	產業別											
	2020 11月	2020 10月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	61.2	59.3	+1.9	擴張	加快	5	60.7	60.2	60.4	60.4	69.2	58.8
新增訂單數量	64.8	65.9	-1.1	擴張	趨緩	5	63.1	63.0	67.3	64.4	74.0	66.7
生產數量	66.5	63.7	+2.8	擴張	加快	5	63.1	62.6	63.5	65.6	76.0	67.9
人力僱用數量	55.8	53.9	+1.9	擴張	加快	5	57.1	54.6	61.5	51.1	74.0	51.2
供應商交貨時間	63.5	59.4	+4.1	上升	加快	13	66.7	67.2	55.8	60.0	58.0	54.8
存貨	55.4	53.6	+1.8	擴張	加快	4	53.6	53.4	53.8	61.1	64.0	53.6
客戶存貨	43.9	45.8	-1.9	過低	加快	6	39.3	43.3	55.8	46.7	32.0	42.9
原物料價格	72.5	65.6	+6.9	上升	加快	6	78.6	68.1	61.5	86.7	80.0	64.3
未完成訂單	59.6	56.7	+2.9	擴張	加快	4	67.9	57.1	55.8	62.2	62.0	59.5
新增出口訂單	60.6	59.7	+0.9	擴張	加快	5	69.0	58.8	57.7	58.9	66.0	64.3
進口原物料數量	56.3	55.3	+1.0	擴張	加快	5	58.3	54.6	55.8	57.8	70.0	53.6
未來六個月展望	63.4	58.3	+5.1	擴張	加快	4	71.4	60.9	59.6	65.6	72.0	61.9
生產用物資(平均天數)	36	37					37	36	37	45	24	35
維修與作業耗材(平均天數)	30	32					35	27	27	34	29	29
資本支出(平均天數)	56	61					50	49	78	55	68	61

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2020 年 11 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續第 5 個月擴張，且指數續揚 1.9 個百分點至 61.2%，為 2017 年 3 月以來最快擴張速度。
- 經季調後之新增訂單指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟指數回跌 1.1 個百分點至 64.8%。
- 經季調後之生產指數續揚 2.8 個百分點至 66.5%，連續第 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 經季調後之人力僱用數量指數攀升 1.9 個百分點至 55.8%，為 2018 年 2 月以來最快擴張速度。
- 供應商交貨時間指數自 2020 年 5 月以來首次回到 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，指數續揚 4.1 個百分點至 63.5%。
- 存貨已連續 4 個月呈現擴張，且指數續揚 1.8 個百分點至 55.4%，為 2018 年 9 月以來最快擴張速度。
- 全體製造業已連續 6 個月回報客戶存貨為過低（低於 50.0%，低於客戶當前所需），且指數回跌 1.9 個百分點至 43.9%。
- 製造業之原物料價格指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且本月指數攀升 6.9 個百分點至 72.5%，為 2018 年 7 月以來最快上升速度。
- 未完成訂單指數攀升 2.9 個百分點至 59.6%，連續第 4 個月擴張。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數分別攀升 0.9 與 1.0 個百分點至 60.6% 與 56.3%，皆為連續第 5 個月呈現擴張。
- 製造業之未來六個月展望指數攀升 5.1 個百分點至 63.4%，為 2020 年 2 月以來最快擴張速度。
- 2020 年 11 月六大產業 PMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為交通工具產業（69.2%）、化學暨生技醫療產業（60.7%）、食品暨紡織產業（60.4%）、基礎原物料產業（60.4%）、電子暨光學產業（60.2%）與電力暨機械設備產業（58.8%）。

2020 年 11 月臺灣非製造業經理人指數為 53.8%

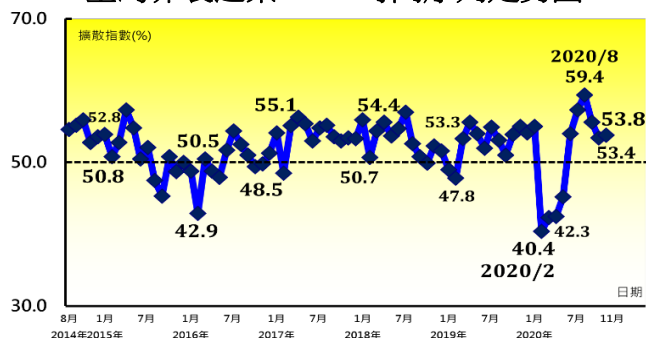
(November 2020 Taiwan NMI, 53.8%)

商業活動 54.0%、新增訂單 54.3%、人力僱用 52.4%。

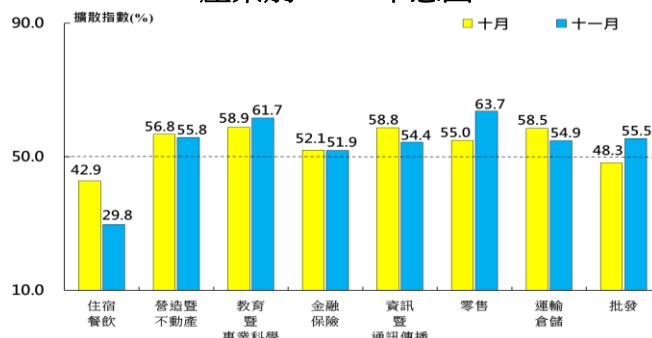
2020 年 11 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%							產業別							
	2020 11月	2020 10月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	53.8	53.4	+0.4	擴張	加快	6	29.8	55.8	61.7	51.9	54.4	63.7	54.9	55.5
商業活動	54.0	55.0	-1.0	擴張	趨緩	6	23.1	56.7	68.2	56.7	52.9	70.0	58.9	51.0
新增訂單	54.3	52.6	+1.7	擴張	加快	6	19.2	56.7	66.7	50.0	52.9	72.2	58.9	54.2
人力僱用	52.4	53.5	-1.1	擴張	趨緩	5	30.8	60.0	57.6	49.0	55.9	50.0	50.0	54.0
供應商交貨時間	54.5	52.4	+2.1	上升	加快	13	46.2	50.0	54.5	51.9	55.9	62.5	51.8	63.0
存貨	48.7	50.3	-1.6	緊縮	前月為擴張	1	34.6	48.3	50.0	51.0	55.9	50.0	50.0	51.0
採購價格	57.9	57.4	+0.5	上升	加快	59	57.7	70.0	59.1	40.4	58.8	60.0	60.7	54.0
未完成訂單	49.5	47.2	+2.3	緊縮	趨緩	2	34.6	46.7	53.0	52.9	47.1	55.0	60.7	54.0
服務輸出/出口	49.5	45.3	+4.2	緊縮	趨緩	3	100.0	28.6	45.0	64.3	40.0	66.7	58.3	50.0
服務輸入/進口	51.0	50.3	+0.7	擴張	加快	2	46.2	50.0	45.8	50.0	50.0	64.3	68.2	48.7
服務收費價格	50.2	51.5	-1.3	上升	趨緩	6	19.2	65.5	53.3	41.3	44.1	50.0	58.9	54.0
存貨觀感	50.4	51.2	-0.8	過高	趨緩	9	42.3	50.0	47.0	47.1	50.0	52.5	41.1	61.0
未來六個月展望	56.1	52.9	+3.2	擴張	加快	6	50.0	63.3	60.6	60.6	52.9	57.5	55.4	57.0

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2020 年 11 月未經季節調整之臺灣非製造業 NMI 在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 0.4 個百分點至 53.8%，連續第 6 個月擴張。
- 商業活動指數已連續 6 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.0 個百分點至 54.0%。
- 新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數攀升 1.7 個百分點至 54.3%，連續第 6 個月擴張。
- 非製造業人力僱用指數續跌 1.1 個百分點至 52.4%，連續第 5 個月呈現擴張。
- 非製造業已連續 13 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），且本月指數攀升 2.1 個百分點至 54.5%，為 2018 年 2 月以來的最快上升速度。
- 非製造業之存貨指數中斷連續 4 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 1.6 個百分點至 48.7%。
- 非製造業已連續 59 個月回報採購價格（營業成本）呈現上升（高於 50.0%），指數微幅攀升 0.5 個百分點至 57.9%。
- 非製造業未完成訂單（工作委託量）已連續 2 個月呈現緊縮，惟指數攀升 2.3 個百分點至 49.5%。
- 非製造業已連續 6 個月回報服務收費價格為上升（高於 50.0%），惟指數續跌 1.3 個百分點至 50.2%。
- 未來六個月展望指數已連續 6 個月擴張，且指數回升 3.2 個百分點至 56.1%，為 2020 年 2 月以來的最快擴張速度。
- 2020 年 11 月八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業（63.7%）、教育暨專業科學業（61.7%）、營造暨不動產業（55.8%）、批發業（55.5%）、運輸倉儲業（54.9%）、資訊暨通訊傳播業（54.4%）與金融保險業（51.9%）。八大產業中，僅住宿餐飲業 NMI（29.8%）仍持續緊縮。

中 華 經 濟 研 究 院

2020 年 11 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國109年12月1日（星期二）

時 間：上午10:00-11:30

地 點：中華經濟研究院B003會議室
（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員

列 席 者：

中華經濟研究院

張傳章院長

中華經濟研究院

王健全副院長

中華經濟研究院

葉俊顯副院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員