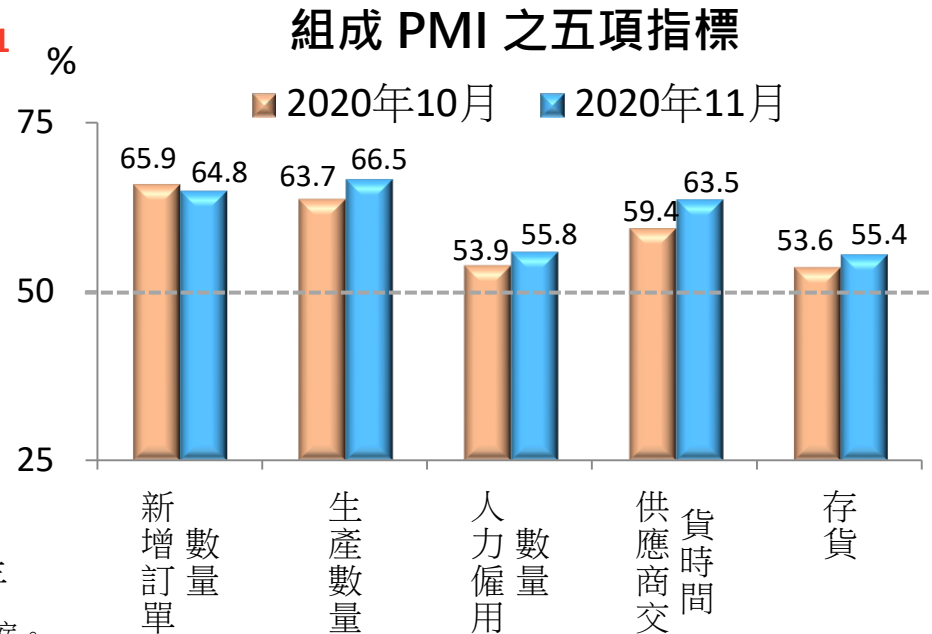
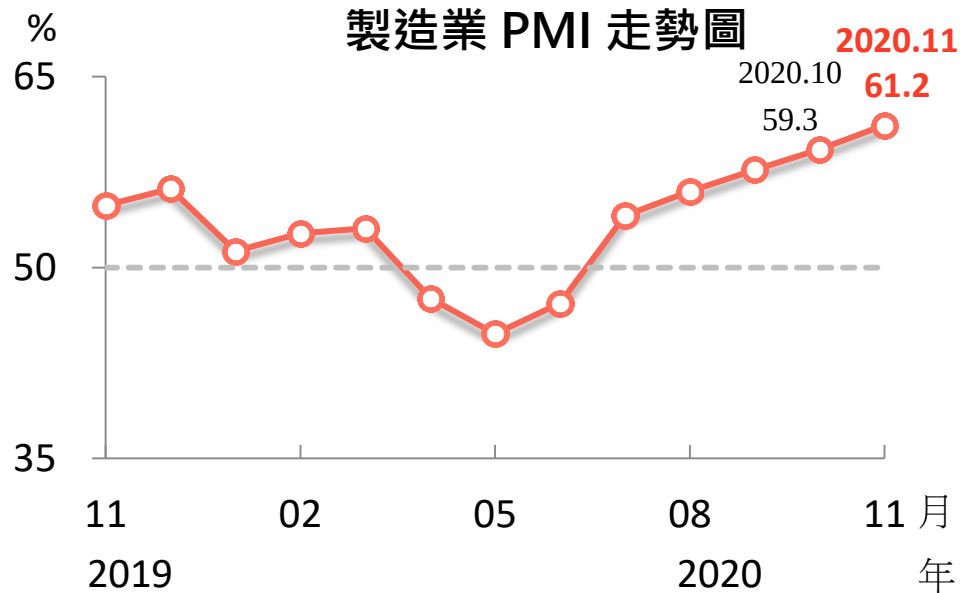


2020年11月臺灣採購經理人指數 重點簡報

製造業 PMI 續呈擴張

- 2020 年 11 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 已連續 5 個月擴張，且指數續升 1.9 個百分點至 61.2%。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用與存貨皆續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於50.0%) 。



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

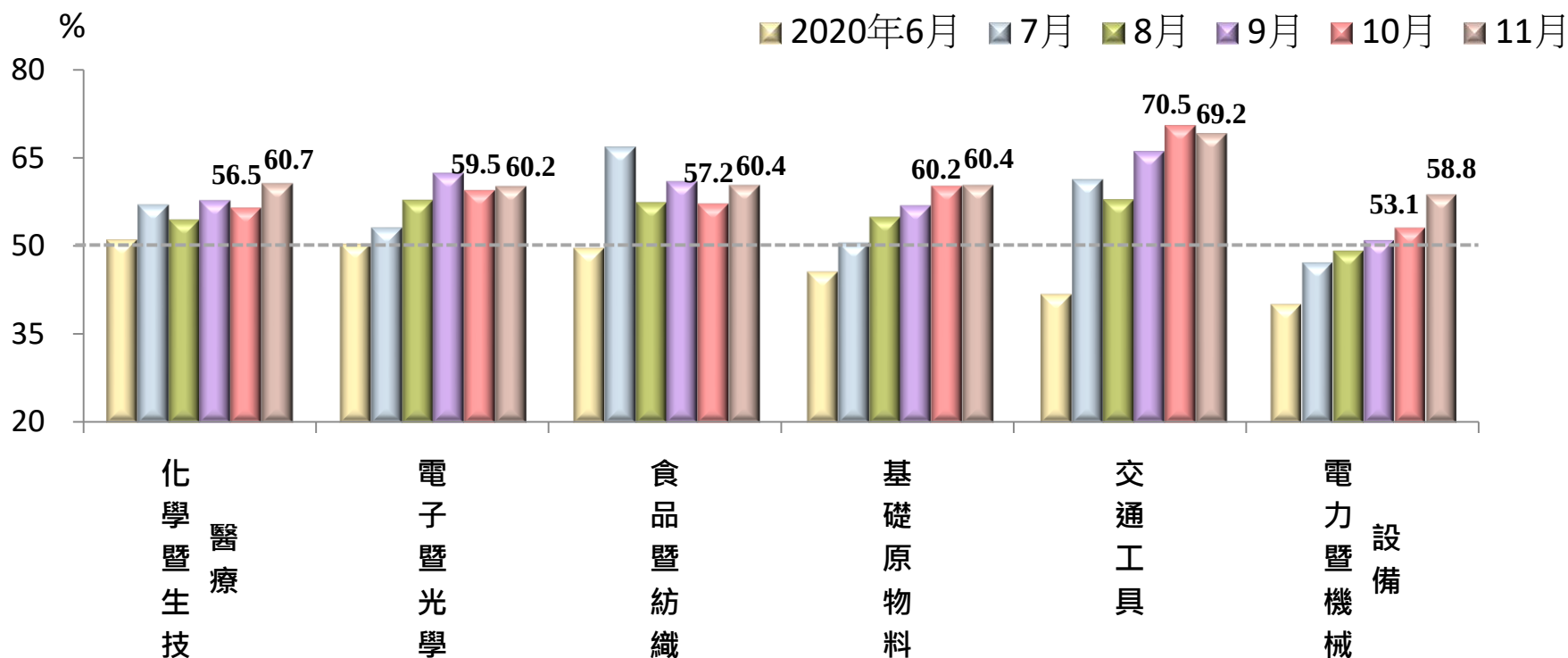
2. 本次調查使用樣本數：製造業 299 家。

3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業六大產業PMI均續呈擴張

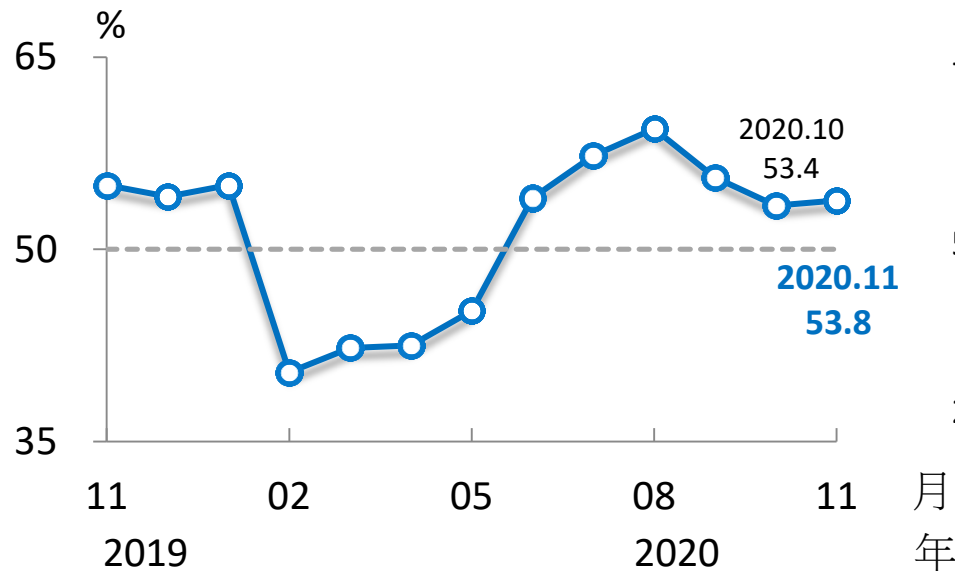
- 製造業六大產業皆續呈擴張，依擴張速度排序為交通工具產業、化學暨生技醫療產業、食品暨紡織產業、基礎原物料產業、電子暨光學產業，以及電力暨機械設備產業。



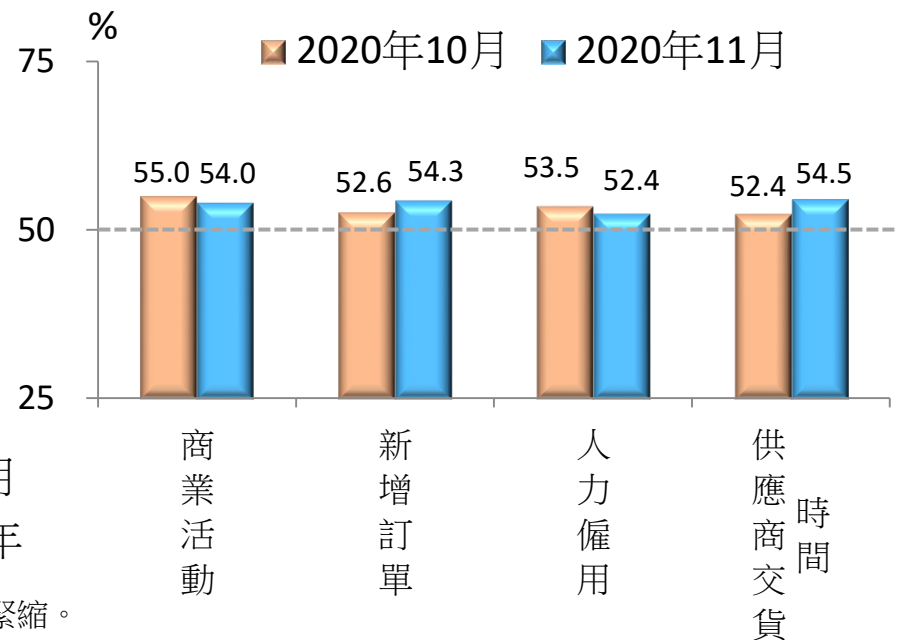
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2020 年 11 月非製造業經理人指數 (NMI) 已連續 6 個月擴張，且本月指數回升 0.4 個百分點至 53.8%。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用皆續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於 50.0%)。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

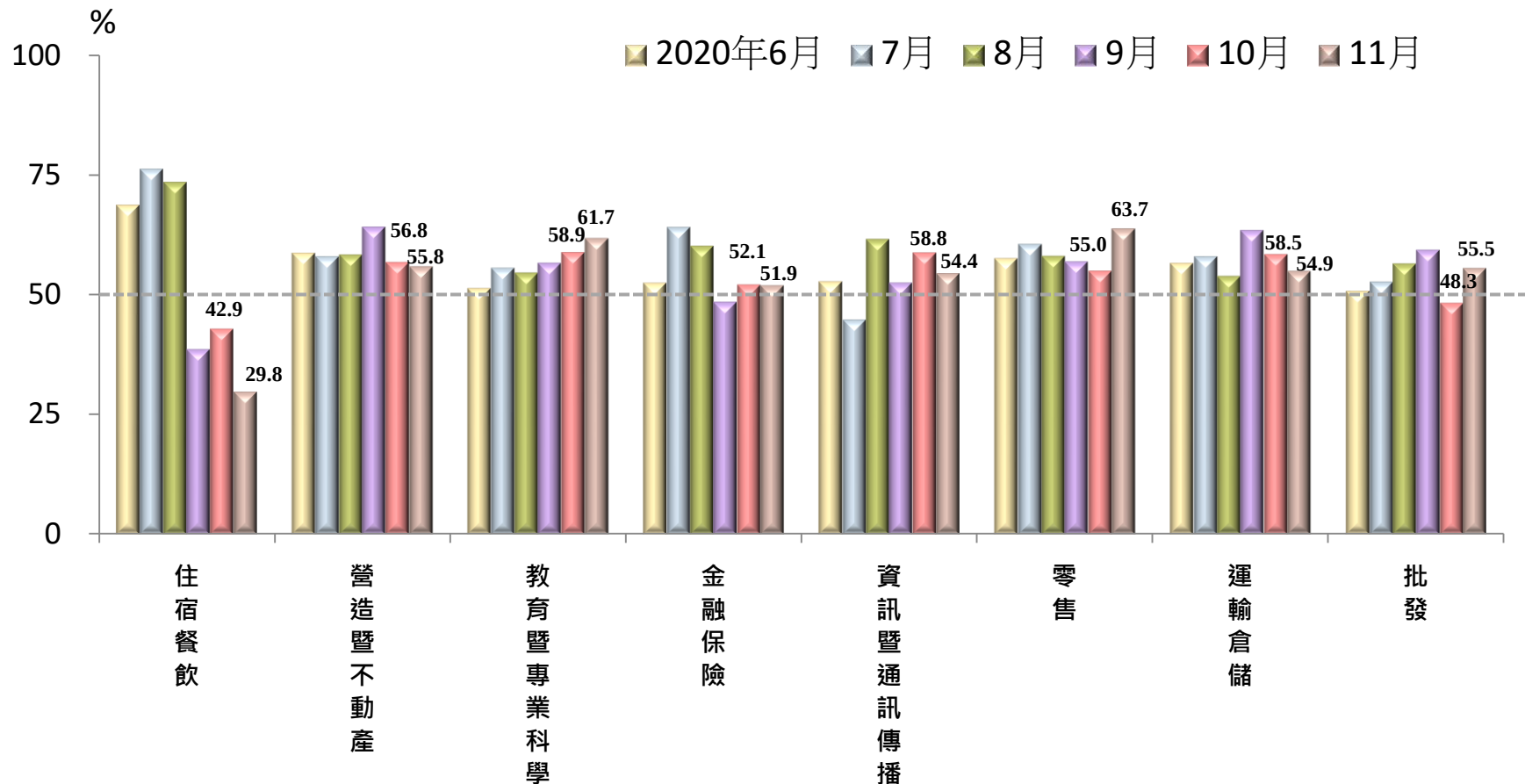
2.本次調查使用樣本數：非製造業270家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

八大產業NMI多數呈現擴張

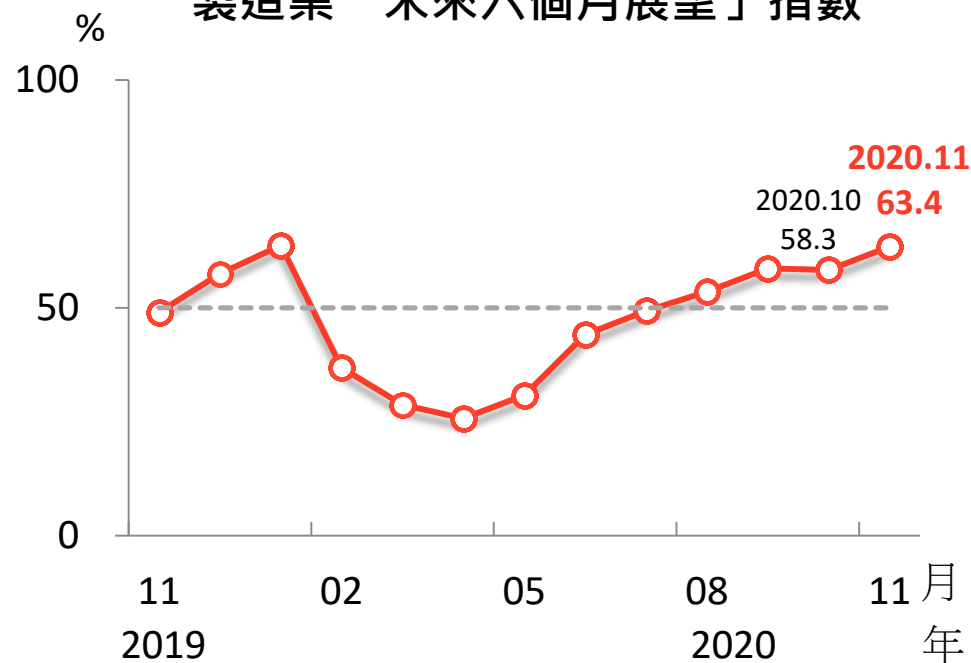
- 零售業、教育暨專業科學業、營造暨不動產業、運輸倉儲業、資訊暨通訊傳播業，以及金融保險業均續呈擴張；批發業則由上月緊縮轉呈擴張。
- 八大產業中，僅住宿餐飲業仍續呈緊縮。



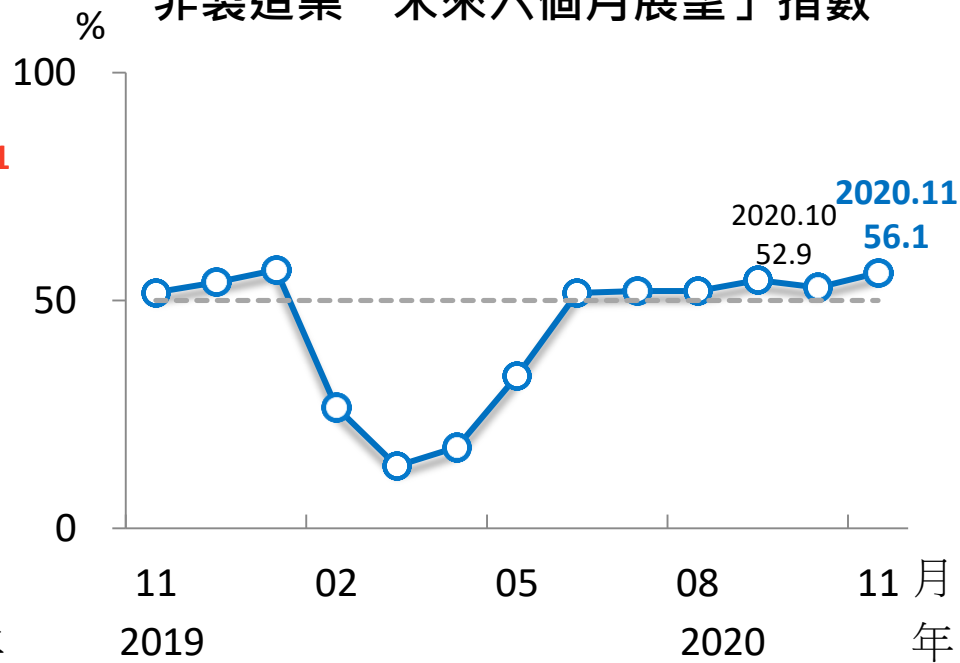
製造業、非製造業未來六個月展望 指數均擴張

- 製造業之未來六個月展望指數已連續 4 個月呈現擴張，且指數攀升 5.1 個百分點至 63.4%，為 2020 年 2 月以來最快擴張速度。
- 非製造業已連續 6 個月呈現擴張，且指數回升 3.2 個百分點至 56.1%，為 2020 年 2 月以來的最快擴張速度。

製造業「未來六個月展望」指數

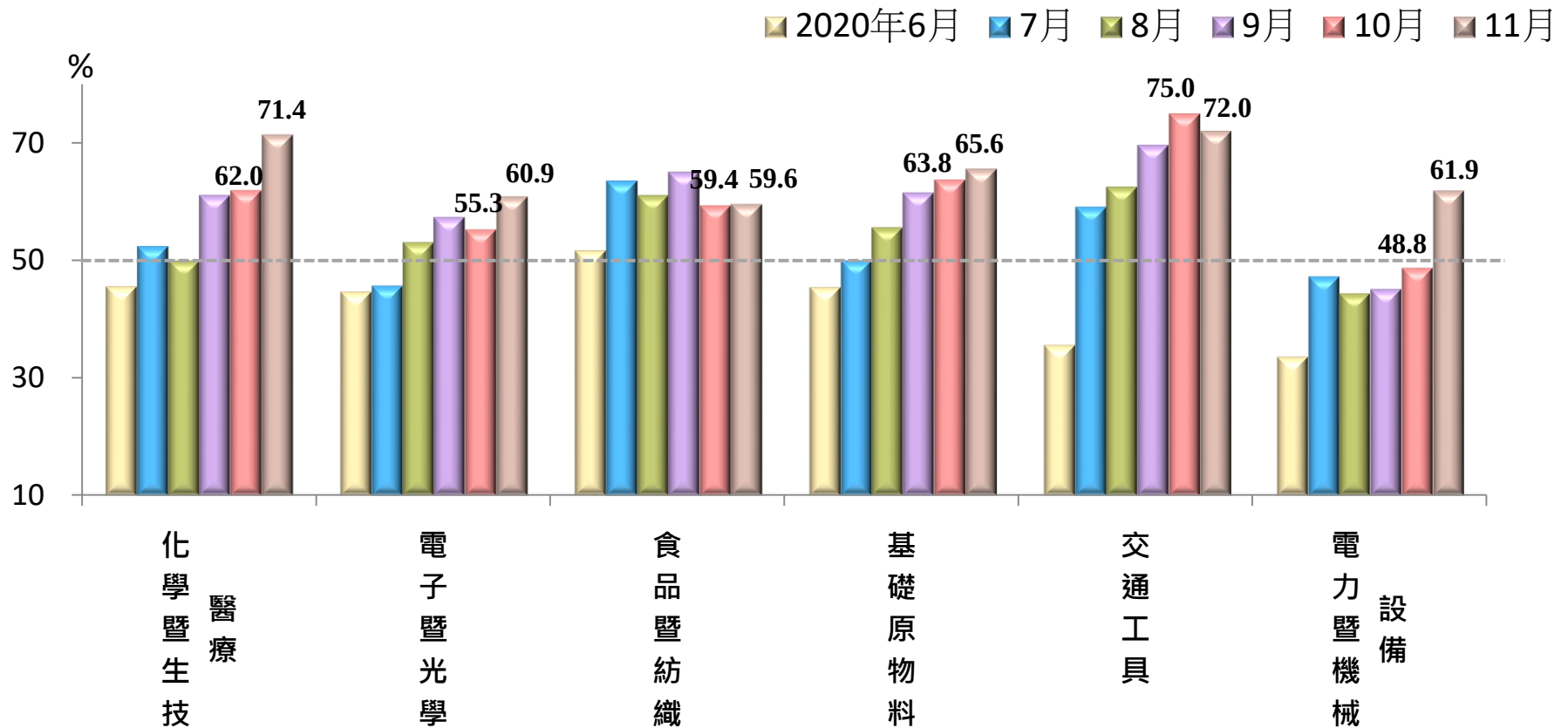


非製造業「未來六個月展望」指數



製造業未來六個月展望指數均呈擴張

- 六大產業中，交通工具產業、化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業、電子暨光學產業、食品暨紡織產業皆續呈擴張。
- 電力暨機械設備產業亦由緊縮轉呈擴張。



非製造業未來六個月展望指數多呈擴張

- 八大產業中，營造暨不動產業、教育暨專業科學業、金融保險業、零售業、批發業，以及運輸倉儲業均續呈擴張；資訊暨通訊傳播業由緊縮轉呈擴張；住宿餐飲業則由緊縮轉呈持平。

