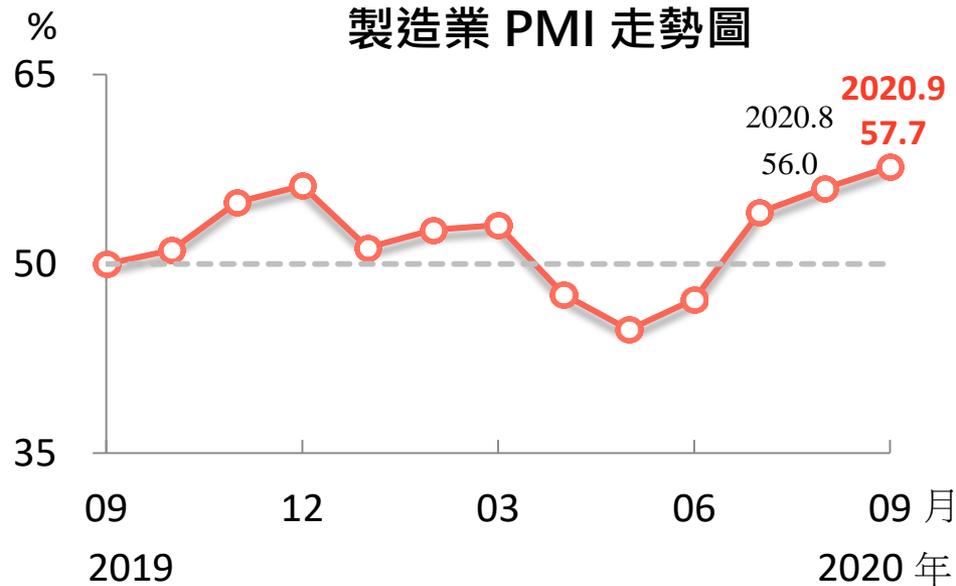


# 2020年9月臺灣採購經理人指數 重點簡報

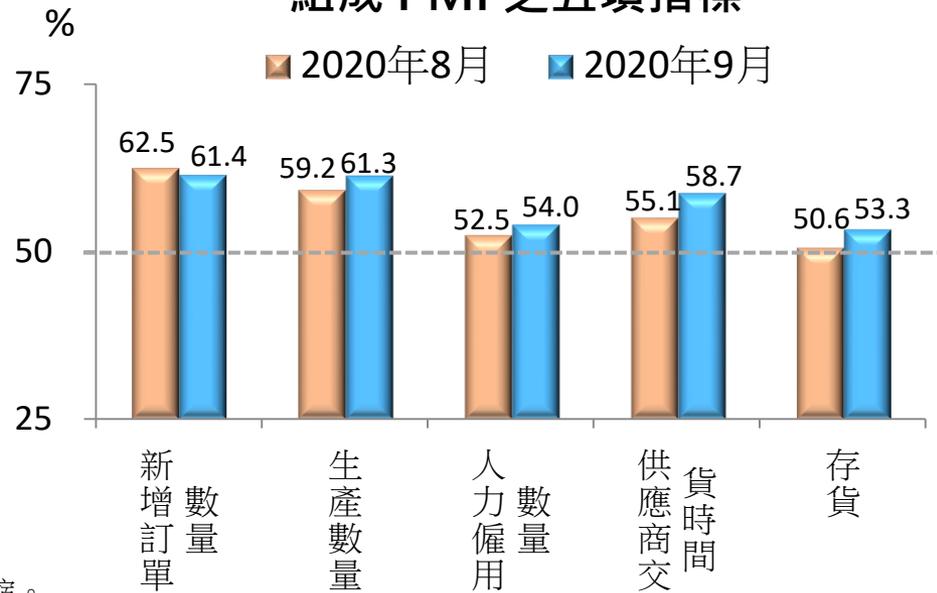
# 製造業 PMI 續呈擴張

- 2020 年 9 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 ( PMI ) 已連續 3 個月擴張，且指數上升 1.7 個百分點至 57.7%。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用與存貨皆續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 ( 高於50.0% ) 。

### 製造業 PMI 走勢圖



### 組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

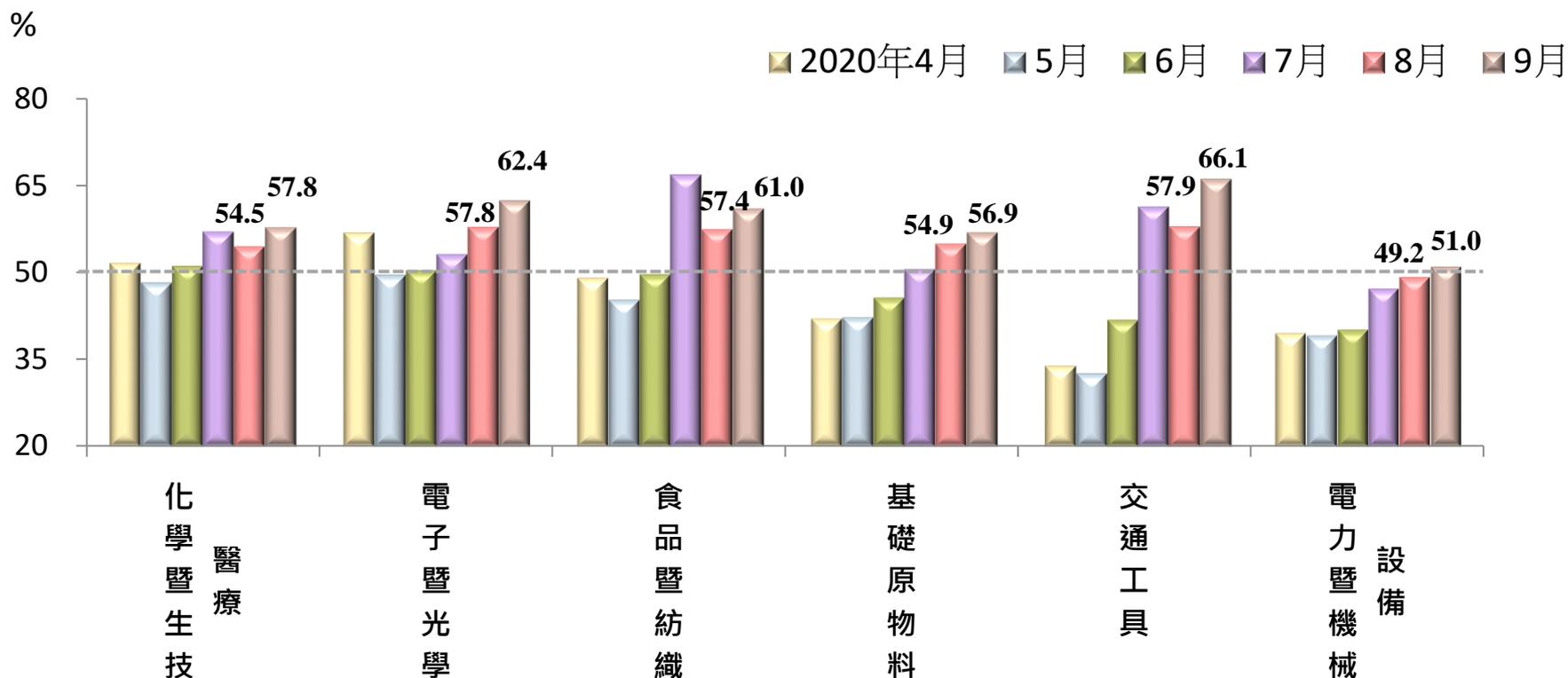
2. 本次調查使用樣本數：製造業 330 家。

3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

# 製造業六大產業PMI均呈現擴張

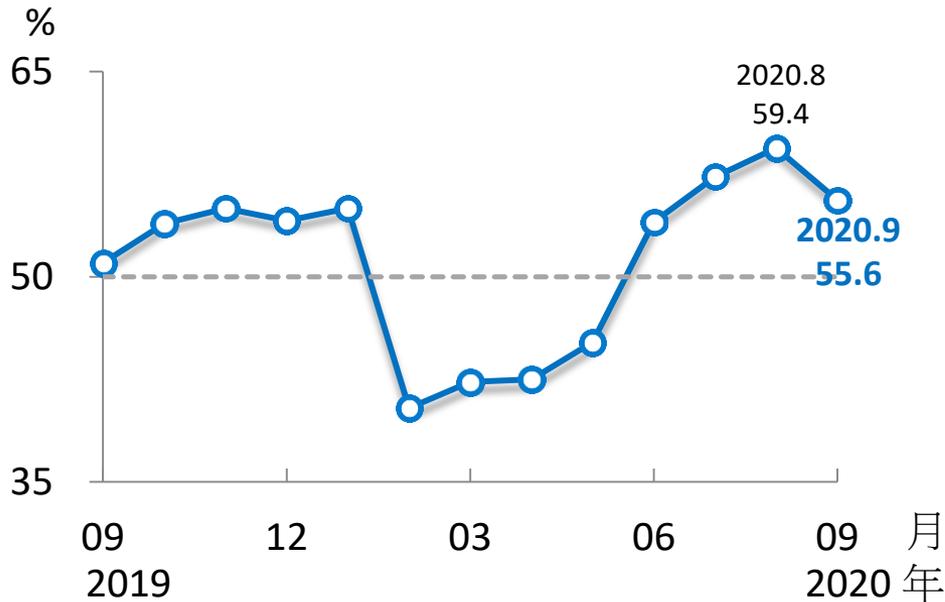
- 交通工具、電子暨光學、食品暨紡織、化學暨生技醫療，以及基礎原物料等五大產業皆續呈擴張。
- 電力暨機械設備業由上月緊縮轉呈擴張。



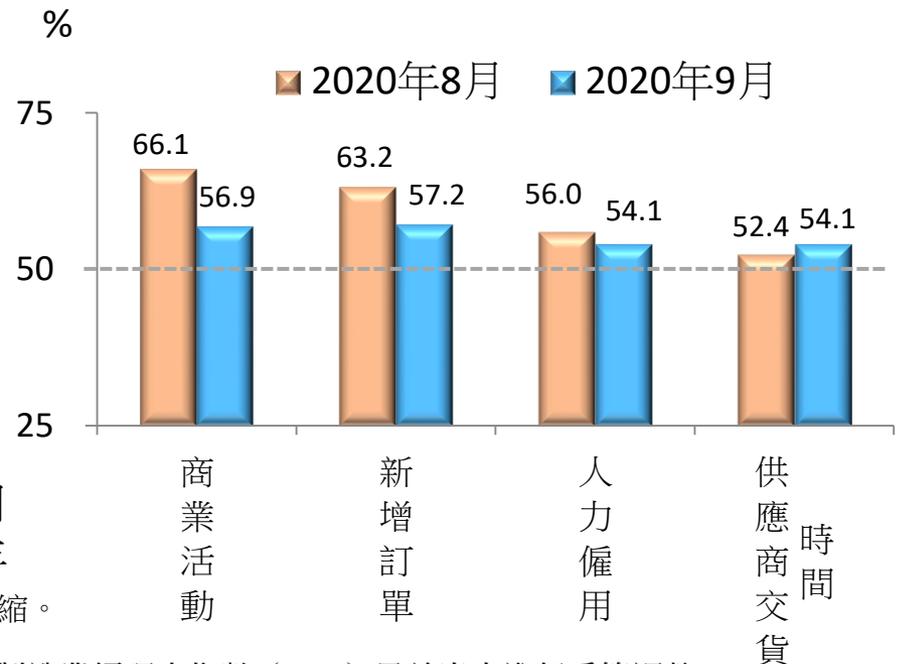
# 非製造業 NMI 續呈擴張

- 2020 年 9 月非製造業經理人指數 ( NMI ) 已連續 4 個月擴張，惟指數由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度回跌 3.8 個百分點至 55.6%。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用皆續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 ( 高於 50.0% )。

## 非製造業 NMI 走勢圖



## 組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

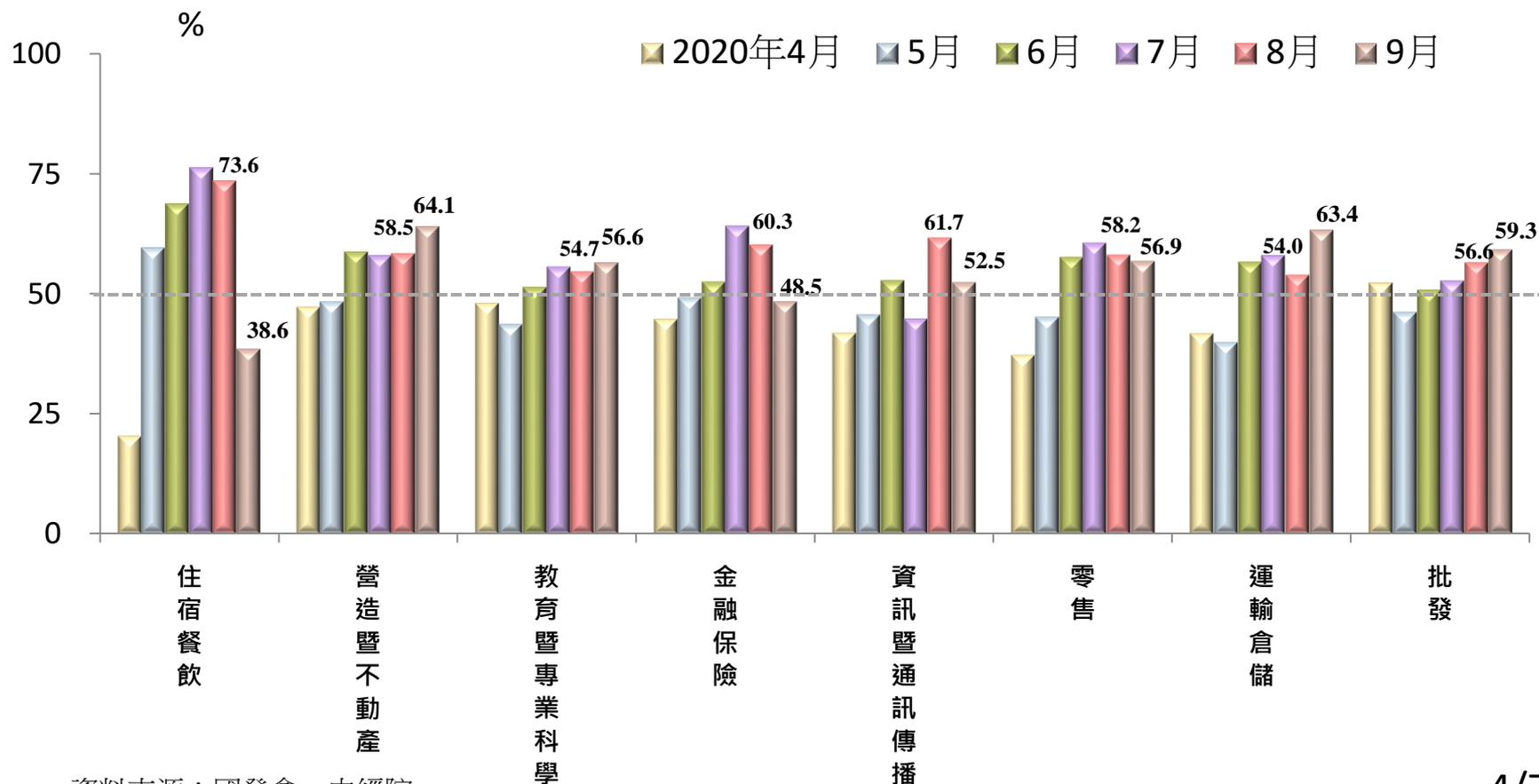
2.本次調查使用樣本數：非製造業266家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 ( NMI ) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

# 八大產業NMI多數呈現擴張

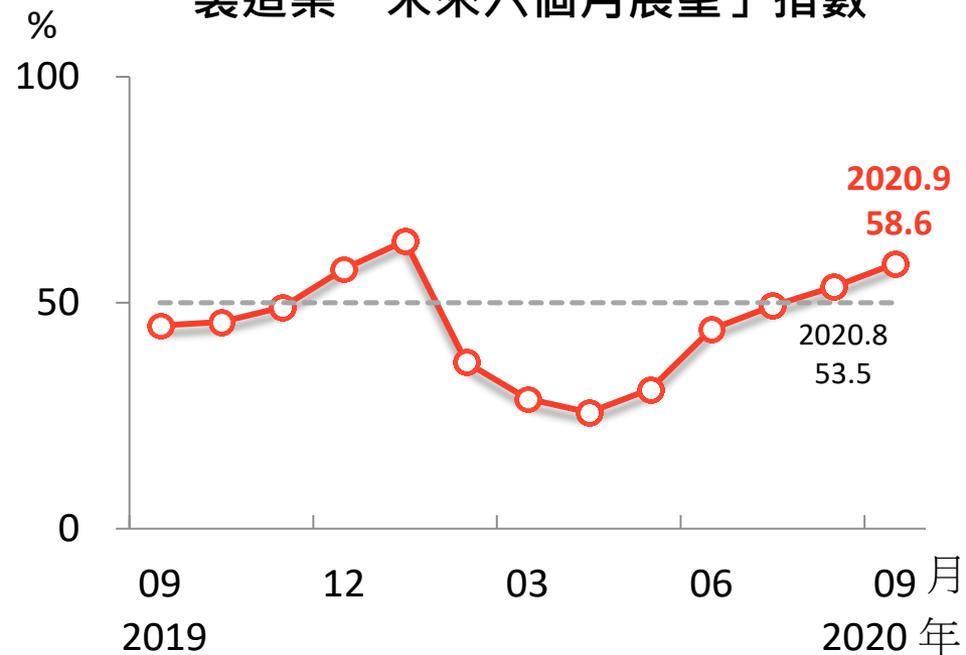
- 八大產業中，營造暨不動產業、運輸倉儲業、批發業、零售業、教育暨專業科學業，以及資訊暨通訊傳播業均續呈擴張。
- 住宿餐飲業、金融保險業則由上月擴張轉呈緊縮。



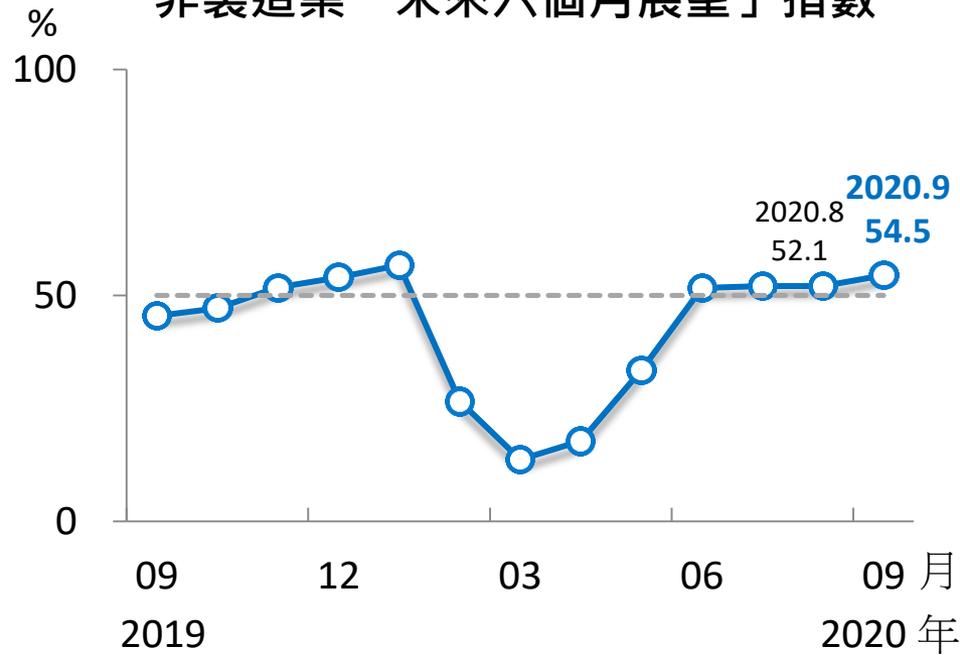
# 製造業、非製造業未來六個月展望 指數均擴張

- 製造業之未來六個月展望指數已連續 2 個月呈現擴張，指數續升 5.1 個百分點至 58.6%，為 2020 年 2 月以來最快擴張速度。
- 非製造業已連續 4 個月呈現擴張，指數攀升 2.4 個百分點至 54.5%，亦為 2020 年 2 月以來最快擴張速度。

### 製造業「未來六個月展望」指數

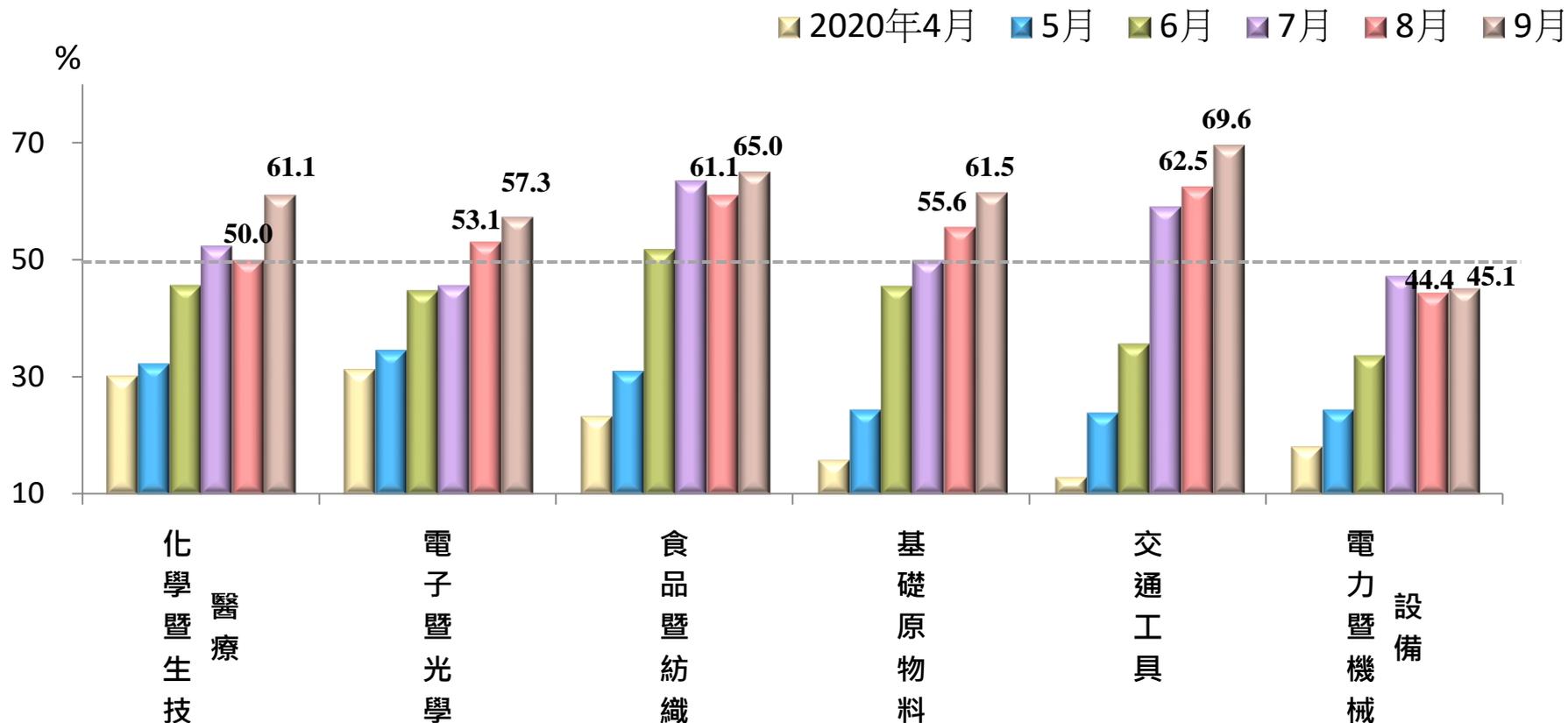


### 非製造業「未來六個月展望」指數



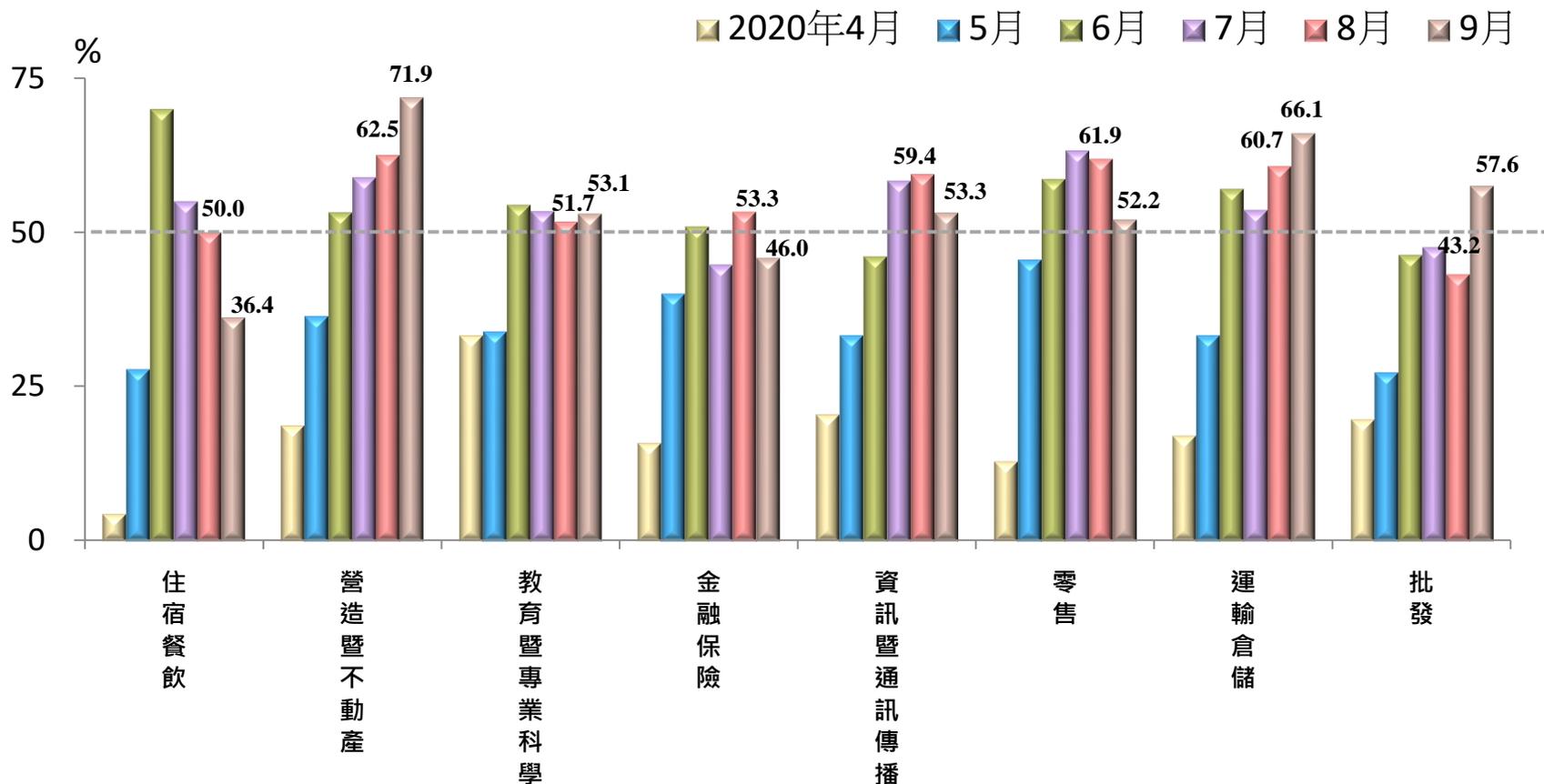
# 製造業未來六個月展望指數多呈擴張

- 六大產業中，交通工具、食品暨紡織、基礎原物料、電子暨光學產業均續呈擴張；化學暨生技醫療產業則由持平轉為擴張。
- 僅電力暨機械設備產業續呈緊縮。



# 非製造業未來六個月展望指數多呈擴張

- 八大產業中，營造暨不動產業、運輸倉儲業、資訊暨通訊傳播業、教育暨專業科學業、零售業均續呈擴張；批發業則由緊縮轉呈擴張。
- 住宿餐飲業、金融保險業則由持平或擴張轉為緊縮。



資料來源：國發會、中經院。