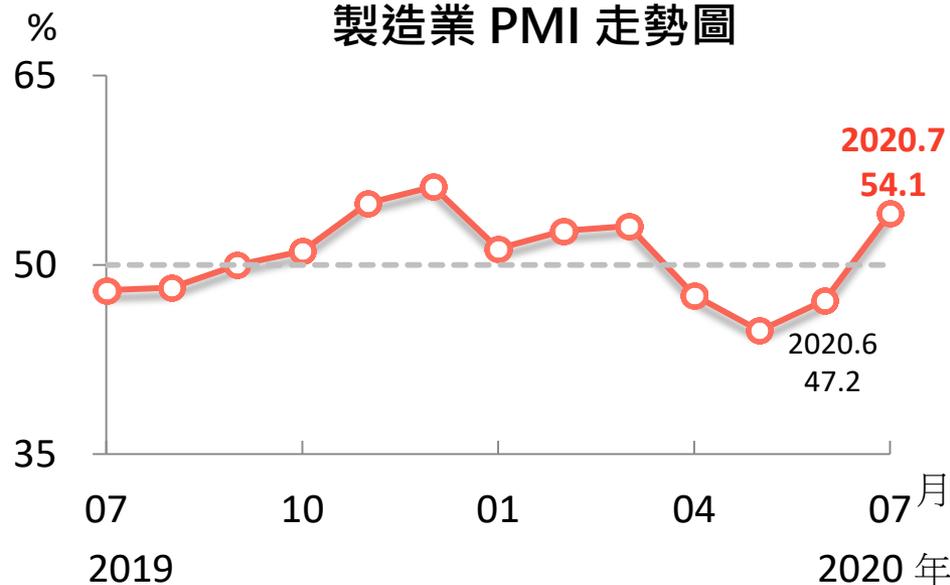


2020年7月臺灣採購經理人指數 重點簡報

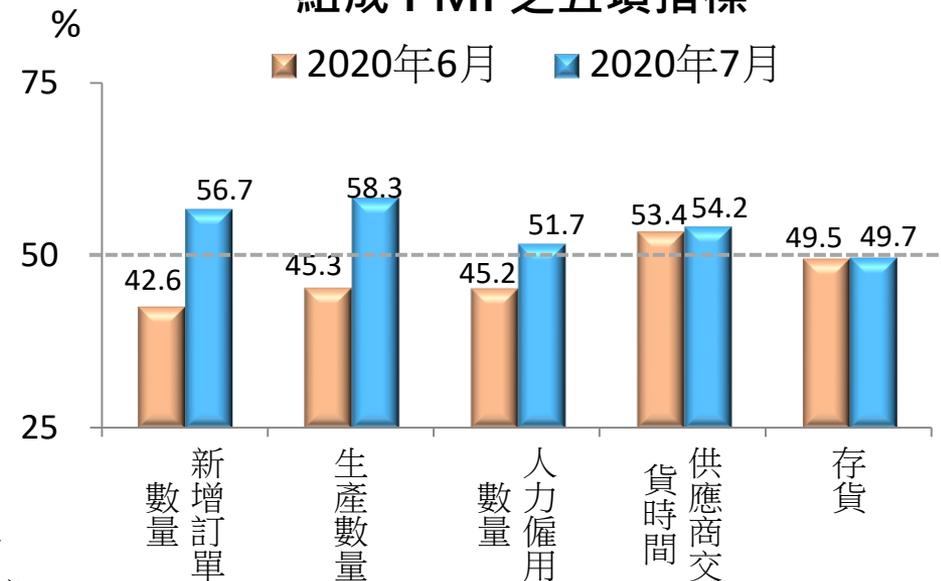
製造業 PMI 轉呈擴張

- 2020 年 7 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 中斷連續3個月緊縮轉呈擴張，指數攀升 6.9 個百分點至 54.1 %。
- 新增訂單、生產數量與人力僱用轉呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於50.0%)，存貨續呈緊縮。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

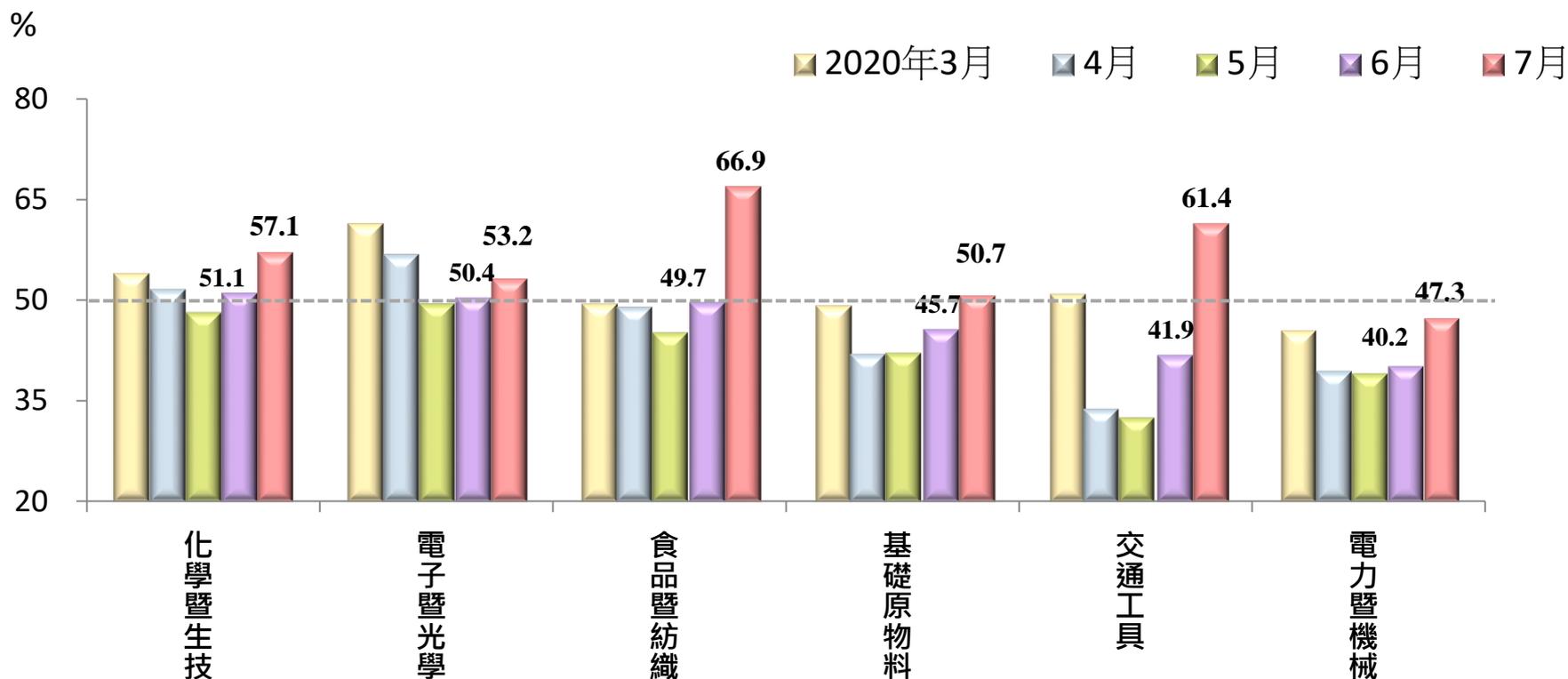
2. 本次調查使用樣本數：製造業276家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業六大產業PMI 均持續回升

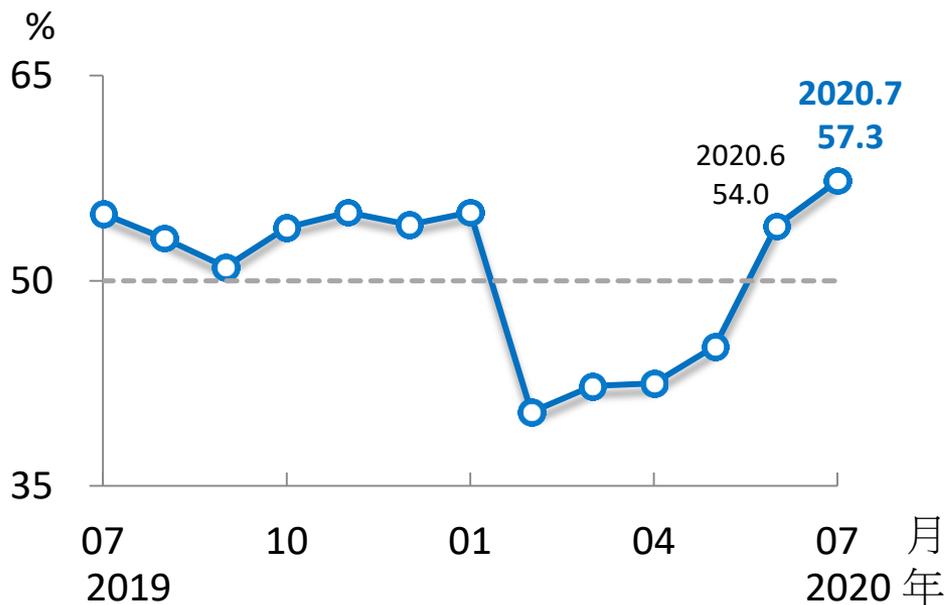
- 化學暨生技醫療、電子暨光學等產業PMI持續擴張，且指數持續上升。
- 食品暨紡織、基礎原物料、交通工具等產業PMI由上月緊縮本月轉呈擴張。
- 電力暨機械設備業PMI持續緊縮，惟指數值已較上月上升。



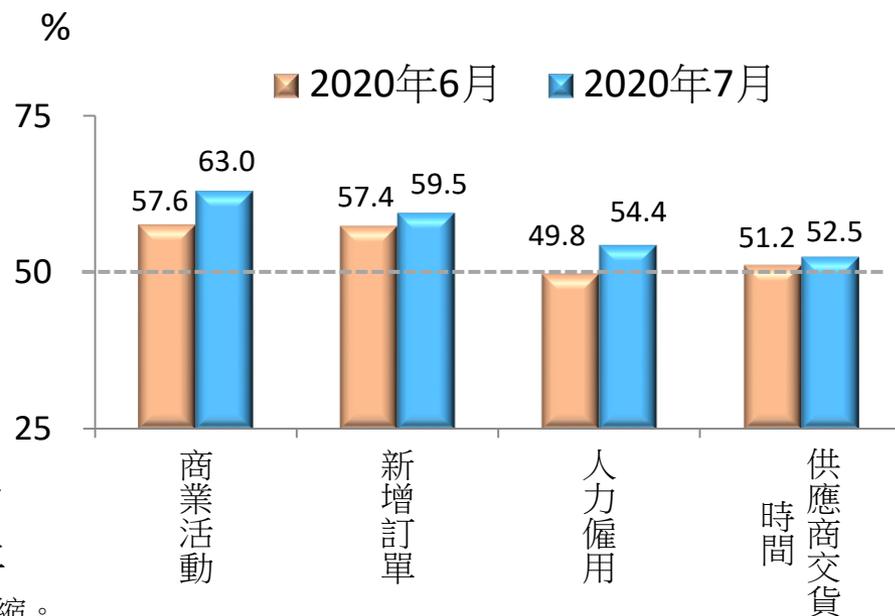
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2020 年 7 月非製造業經理人指數 (NMI) 續揚 3.3 個百分點至 57.3% ，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 商業活動、新增訂單續呈擴張，人力僱用轉呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於 50.0%) 。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

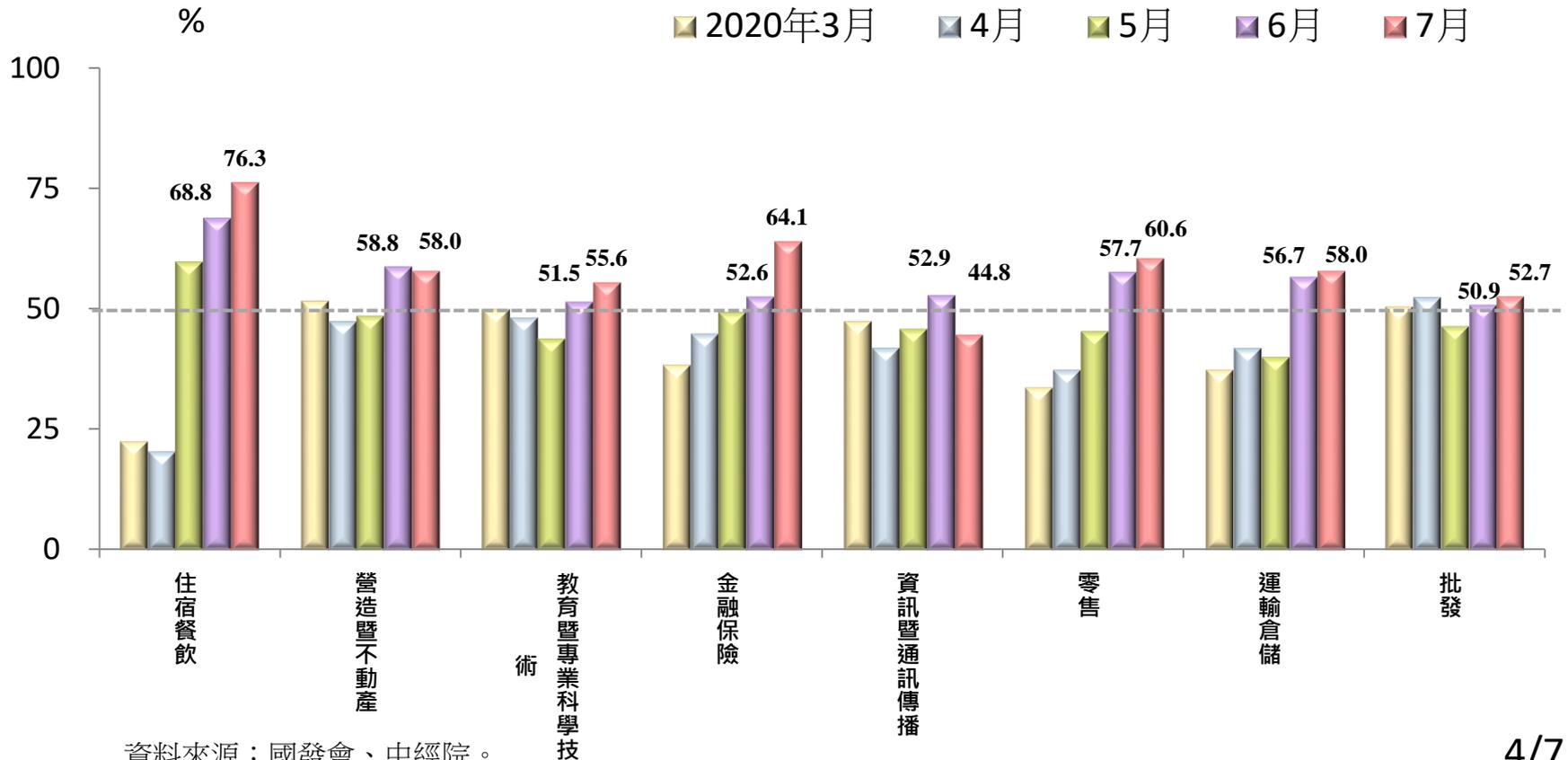
2.本次調查使用樣本數：非製造業241家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

七大產業NMI呈現擴張

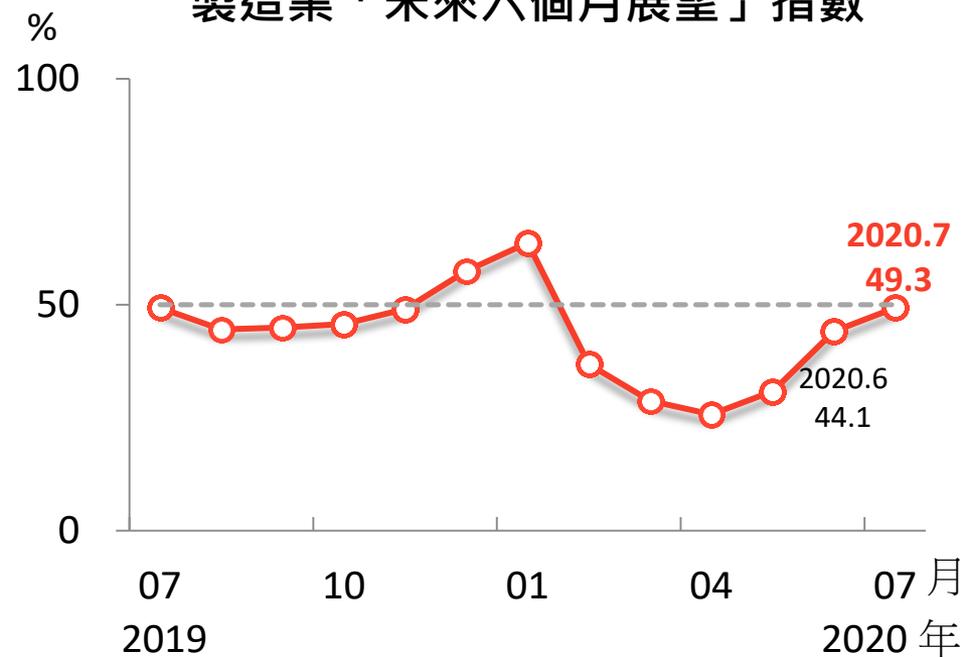
- 住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學、金融保險業、零售業、運輸倉儲及批發業，均續維持擴張，顯示該七大產業暫已脫離疫情衝擊。
- 資訊暨通訊傳播業由上月擴張轉呈緊縮。



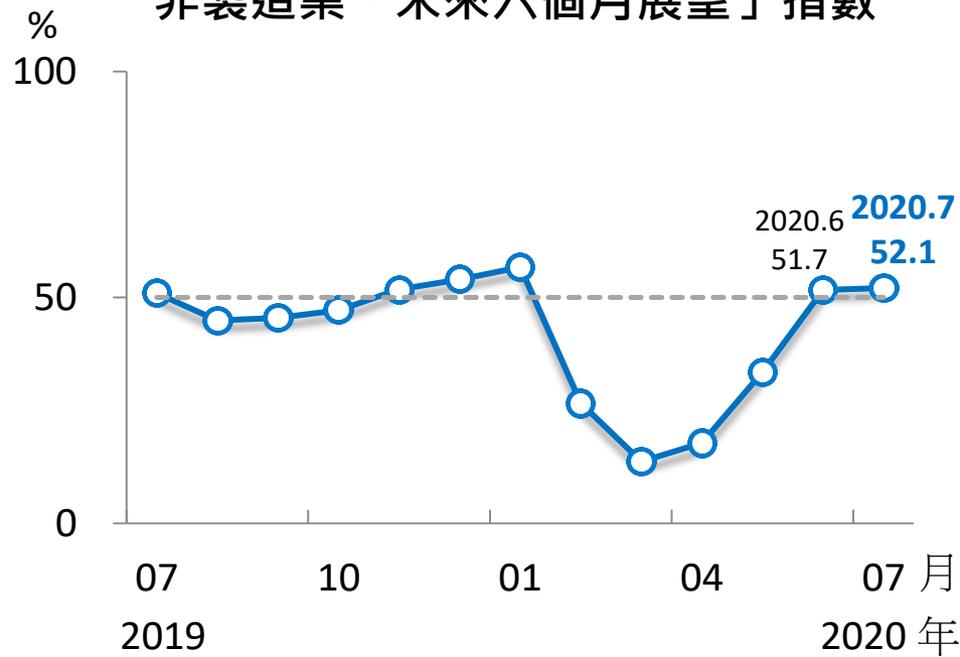
製造業、非製造業未來六個月展望 指數均上升

- 製造業對「未來六個月展望」指數雖續呈緊縮，惟緊縮速度持續趨緩，指數回升 5.2 個百分點至 49.3%。
- 非製造業上升 0.4 個百分點至 52.1%，連續第 2 個月呈現擴張。

製造業「未來六個月展望」指數

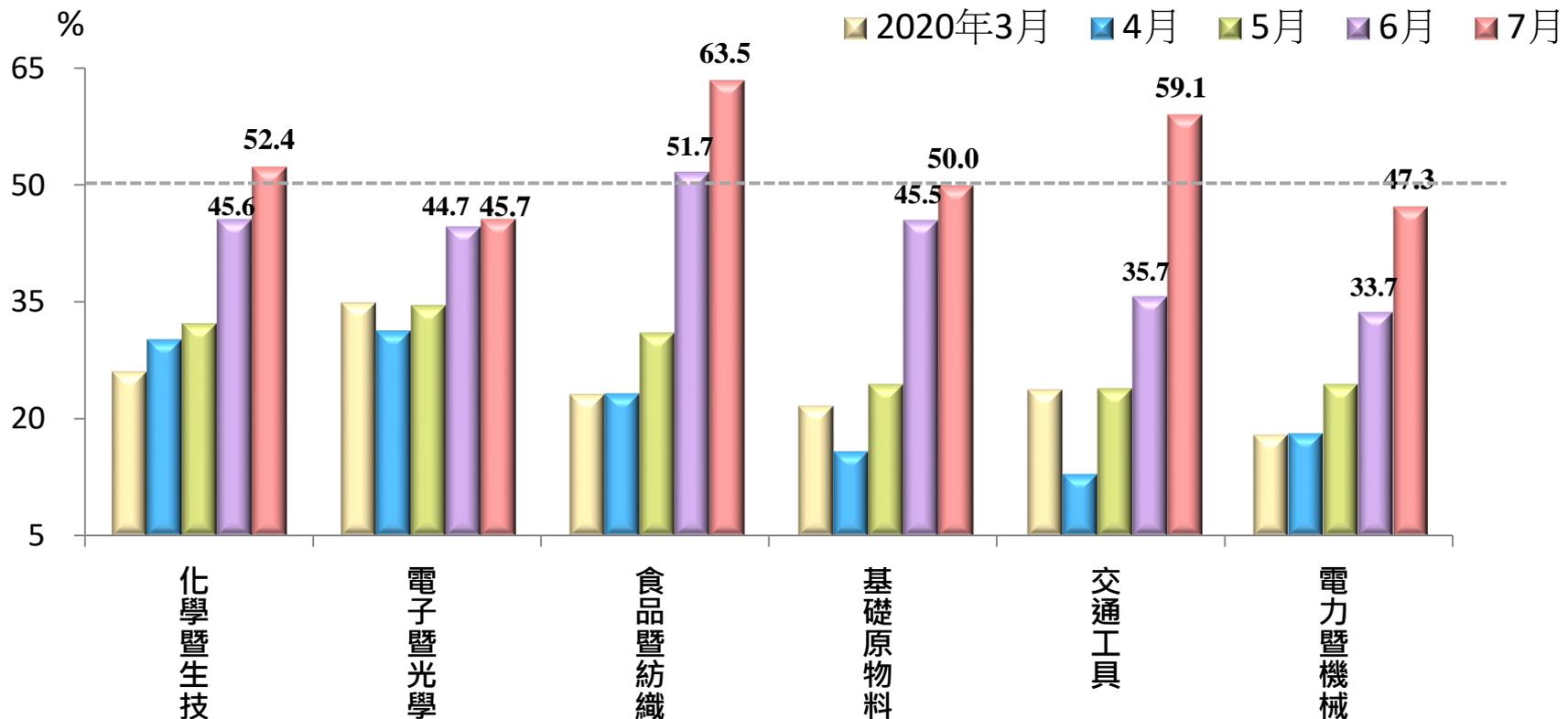


非製造業「未來六個月展望」指數



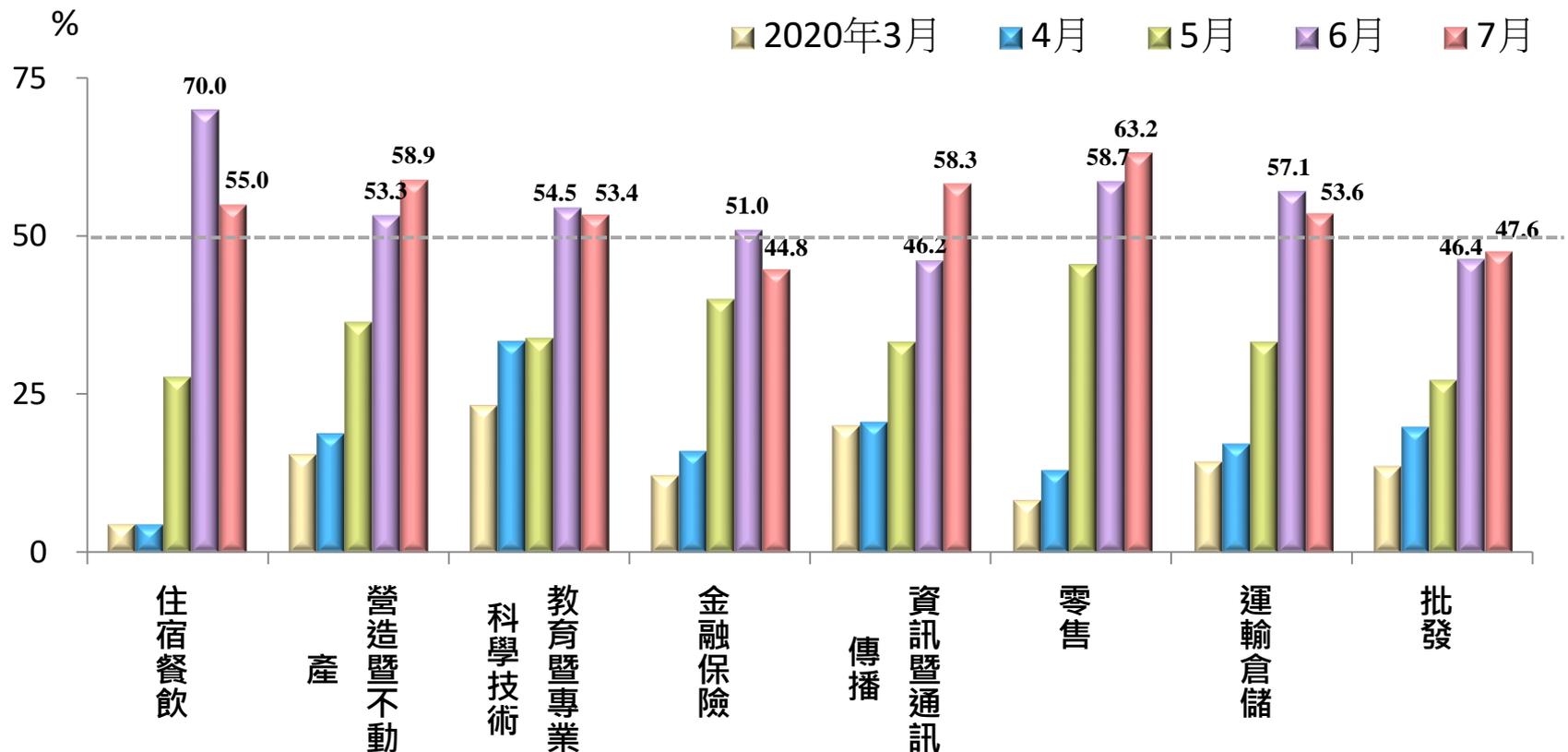
製造業未來六個月展望指數持續回升

- 六大產業中，化學暨生技醫療、食品暨紡織產業、基礎原物料及交通工具等產業均呈持平或擴張，且指數持續上升。
- 電子暨光學產業、電力暨機械產業則續呈緊縮，惟指數均較上月回升。



非製造業未來六個月展望指數持續回升

- 八大產業中，零售業、營造暨不動產業、資訊暨通訊傳播業、住宿餐飲業、運輸倉儲業、教育暨專業科學業均呈現擴張。
- 批發業及金融保險業指數則呈現緊縮。



資料來源：國發會、中經院。