

《新聞稿》

2020 年 7 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2020 年 8 月 3 日

2020 年 7 月經季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)**¹中斷連續 3 個月緊縮轉為擴張，指數攀升 6.9 個百分點至 54.1%。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用轉為擴張，供應商交貨時間持續上升，存貨持續緊縮。
- 2020 年 7 月六大產業中，五大產業回報 PMI 為擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業（66.9%）、交通工具產業（61.4%）、化學暨生技醫療產業（57.1%）、電子暨光學產業（53.2%）與基礎原物料產業（50.7%）。僅電力暨機械設備產業（47.3%）仍回報緊縮。

2020 年 7 月**臺灣非製造業經理人指數 (NMI)**續揚 3.3 個百分點至 57.3%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。

- 四項組成指標中，商業活動與新增訂單持續擴張，供應商交貨時間持續上升，人力僱用轉為擴張。
- 2020 年 7 月八大產業 NMI 中，七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（76.3%）、金融保險業（64.1%）、零售業（60.6%）、營造暨不動產業（58.0%）、運輸倉儲業（58.0%）、教育暨專業科學業（55.6%）與批發業（52.7%）。僅資訊暨通訊傳播業（44.8%）NMI 呈現緊縮。

¹中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯調整(Revisions)一次。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

以下節錄本月製造業及非製造業值得注意之指標：

一、製造業之「新增訂單」、「生產數量」、「人力僱用」、「進口原物料數量」與「未來六個月展望」

首先，全體製造業經季節調整後之「新增訂單」指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數躍升 14.1 個百分點至 56.7%。電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增訂單指數分別中斷連續 2 與 4 個月緊縮轉為擴張，本月指數各續揚 6.3 與 6.7 個百分點至 51.4%與 52.2%。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之新增訂單指數皆由持平（50.0%）轉為擴張，指數攀升幅度各為 11.0 與 26.9 個百分點至 61.0%與 76.9%，雙雙回到 60.0%以上的擴張速度。

其次，全體製造業經季調後之「生產數量」指數中斷連續 6 個月的緊縮轉為擴張，指數躍升 13.0 個百分點至 58.3%。化學暨生技醫療產業（64.6%）、食品暨紡織產業（73.1%）與交通工具產業（72.7%）皆由緊縮轉為擴張，指數各躍升 15.7、24.8 與 32.2 個百分點。電子暨光學產業之生產數量已連續 2 個月呈現擴張，本月指數續揚 4.9 個百分點至 57.6%。基礎原物料產業之生產數量中斷連續 3 個月緊縮轉為擴張，指數續揚 6.8 個百分點至 51.1%。

「人力僱用」指數中斷連續 4 個月緊縮轉為擴張，指數回升 6.5 個百分點至 51.7%，為 2012 年 7 月創編以來最大攀升幅度。電子暨光學產業與食品暨紡織產業皆轉為回報人力僱用較前月擴張，指數各上揚 9.2 與 11.5 個百分點至 55.7%與 61.5%。化學暨生技醫療產業與交通工具產業之人力僱用指數各中斷連續 3 與 5 個月緊縮轉為持平（50.0%），指數分別攀升 2.2 與 11.9 個百分點。

「進口原物料數量」指數中斷連續 5 個月緊縮轉為擴張，本月指數續揚 6.5 個百分點至 50.7%。電子暨光學產業（52.4%）、食品暨紡織產業（57.7%）與交通工具產業（54.5%）之進口原物料數量皆由緊縮轉為擴張，指數分別攀升 6.8、11.1 與 18.8 個百分點。化學暨生技醫療產業已連續 2 個月回報進口原物料數量為擴張，指數續揚 3.8 個百分點至 54.9%。

最後，「未來六個月展望」指數在 4 月滑落至創編以來最快緊縮速度(25.7%) 後，緊縮速度持續趨緩，本月指數續揚 5.2 個百分點至 49.3%。化學暨生技醫療產業與交通工具產業之未來展望指數皆中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張，指數分別續揚 6.8 與 23.4 個百分點至 52.4%與 59.1%。其中，交通工具產業之未來展望指數創 2012 年 7 月以來最大攀升幅度。食品暨紡織產業之未來展望指數續揚 11.8 個百分點至 63.5%，已連續第 2 個月擴張。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業皆已連續 6 個月回報未來展望為緊縮，惟指數分別攀升 1.0 與 13.6 個百分點至 45.7%與 47.3%。

二、非製造業之「商業活動」、「人力僱用」、「存貨」、「服務輸入/進口」與「未來六個月展望」

首先，全體非製造業之「商業活動」指數已連續 2 個月呈現擴張，指數續揚 5.4 個百分點至 63.0%，已來到 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。八大產業中，七大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業(85.0%)、金融保險業(78.1%)、零售業(73.7%)、運輸倉儲業(64.3%)、批發業(59.8%)、營造暨不動產業(57.1%)與教育暨專業科學業(56.9%)。僅資訊暨通訊傳播業(41.7%)回報商業活動呈現緊縮。

其次，全體非製造業之「人力僱用」指數自 2020 年 2 月肺炎疫情發生以來首度回報較前月擴張，人力僱用指數續揚 4.6 個百分點至 54.4%。八大產業中，六大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業(75.0%)、營造暨不動產業(62.5%)、教育暨專業科學業(56.9%)、金融保險業(53.1%)、運輸倉儲業(51.8%)與批發業(51.2%)。資訊暨通訊傳播業(45.8%)與零售業(47.4%)則回報人力僱用呈現緊縮。

全體非製造業之「存貨」指數中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 2.4 個百分點至 51.2%。八大產業中，五大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業(60.0%)、營造暨不動產業(53.6%)、金融保險業(52.1%)、運輸倉儲業(51.8%)與教育暨專業科學業(51.7%)。資訊暨通訊傳播業(45.8%)與零售業(47.4%)則回報存貨呈現緊縮。僅批發業回報存貨為持平(50.0%)。

全體非製造業之「服務輸入/進口」指數自 2020 年 2 月肺炎疫情發生以來首度呈現擴張，指數翻揚 9.4 個百分點至 51.4%。八大產業中，五大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業(83.3%)、資訊暨通訊傳播業(60.0%)、零售業(57.1%)、金融保險業(54.5%)與批發業(53.2%)。住宿餐飲業(45.0%)、教育暨專業科學業(45.5%)與營造暨不動產業(46.4%)則回報服務輸入/進口呈現緊縮。在所有非製造業受訪企業中，

約有 53.1% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。

最後，全體非製造業之「未來六個月展望」指數續揚 0.4 個百分點至 52.1%，連續第 2 個月呈現擴張。八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為零售業（63.2%）、營造暨不動產業（58.9%）、資訊暨通訊傳播業（58.3%）、住宿餐飲業（55.0%）、運輸倉儲業（53.6%）與教育暨專業科學業（53.4%）。金融保險業（44.8%）與批發業（47.6%）則回報未來六個月展望呈現緊縮。

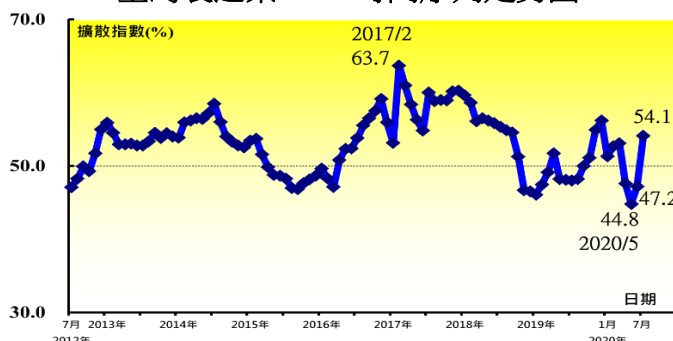
2020 年 7 月臺灣製造業採購經理人指數為 54.1% (July 2020 Taiwan Manufacturing PMI, 54.1%)

新增訂單、生產與人力僱用轉為擴張，
供應商交貨時間上升，存貨持續緊縮。

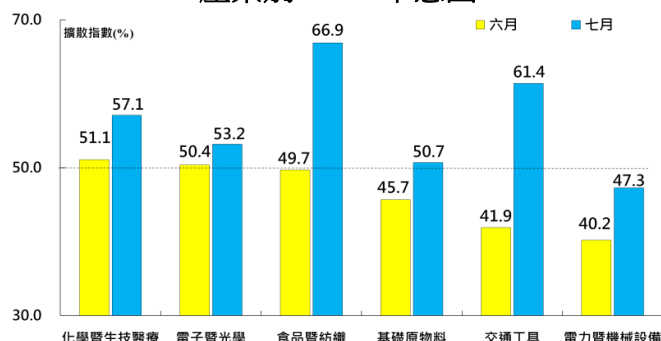
2020 年 7 月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2020 7月	2020 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	54.1	47.2	+6.9	擴張	前月為緊縮	1	57.1	53.2	66.9	50.7	61.4	47.3	
新增訂單數量	56.7	42.6	+14.1	擴張	前月為緊縮	1	61.0	51.4	76.9	52.2	70.5	52.7	
生產數量	58.3	45.3	+13.0	擴張	前月為緊縮	1	64.6	57.6	73.1	51.1	72.7	48.6	
人力僱用數量	51.7	45.2	+6.5	擴張	前月為緊縮	1	50.0	55.7	61.5	46.7	50.0	44.6	
供應商交貨時間	54.2	53.4	+0.8	上升	加快	9	52.4	54.8	61.5	52.2	56.8	50.0	
存貨	49.7	49.5	+0.2	緊縮	趨緩	2	57.3	46.7	61.5	51.1	56.8	40.5	
客戶存貨	46.9	46.2	+0.7	過低	趨緩	2	48.8	48.1	57.7	43.3	36.4	41.9	
原物料價格	57.2	57.9	-0.7	上升	趨緩	2	56.1	52.4	61.5	66.7	56.8	62.2	
未完成訂單	47.3	44.2	+3.1	緊縮	趨緩	4	47.6	49.0	69.2	34.4	52.3	44.6	
新增出口訂單	52.5	43.2	+9.3	擴張	前月為緊縮	1	57.3	55.7	57.7	40.0	61.4	45.9	
進口原物料數量	50.7	44.2	+6.5	擴張	前月為緊縮	1	54.9	52.4	57.7	43.3	54.5	44.6	
未來六個月展望	49.3	44.1	+5.2	緊縮	趨緩	6	52.4	45.7	63.5	50.0	59.1	47.3	
生產用物資(平均天數)	36	35					47	36	40	40	18	28	
維修與作業耗材(平均天數)	31	29					41	30	34	32	20	25	
資本支出(平均天數)	61	54					66	58	87	55	56	54	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2020 年 7 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 中斷連續 3 個月緊縮轉為擴張，指數攀升 6.9 個百分點至 54.1%。
- 經季節調整後之新增訂單與生產指數皆同步轉為擴張，指數分別躍升 14.1 與 13.0 個百分點至 56.7%與 58.3%。
- 經季調後之人力僱用數量指數中斷連續 4 個月緊縮轉為擴張，指數回升 6.5 個百分點至 51.7%，為 2012 年 7 月創編以來最大攀升幅度。
- 供應商交貨時間已連續 9 個月呈現上升（高於 50.0%），本月指數回升 0.8 個百分點至 54.2%。
- 存貨指數微升 0.2 個百分點至 49.7%，連續第 2 個月緊縮。
- 全體製造業已連續 2 個月回報客戶存貨為過低（低於 50.0%，低於客戶當前所需），惟本月指數回升 0.7 個百分點至 46.9%。
- 原物料價格回跌 0.7 個百分點至 57.2%，連續第 2 個月呈現上升（高於 50.0%）。
- 未完成訂單指數已連續 4 個月緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數續揚 3.1 個百分點至 47.3%。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數亦同步轉為擴張，本月指數分別續揚 9.3 與 6.5 個百分點至 52.5%與 50.7%。
- 未來六個月展望指數在 4 月滑落至創編以來最快緊縮速度（25.7%）後，緊縮速度持續趨緩，本月指數續揚 5.2 個百分點至 49.3%。
- 2020 年 7 月六大產業中，五大產業回報 PMI 為擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業（66.9%）、交通工具產業（61.4%）、化學暨生技醫療產業（57.1%）、電子暨光學產業（53.2%）與基礎原物料產業（50.7%）。僅電力暨機械設備產業（47.3%）仍回報緊縮。

2020 年 7 月臺灣非製造業經理人指數為 57.3%

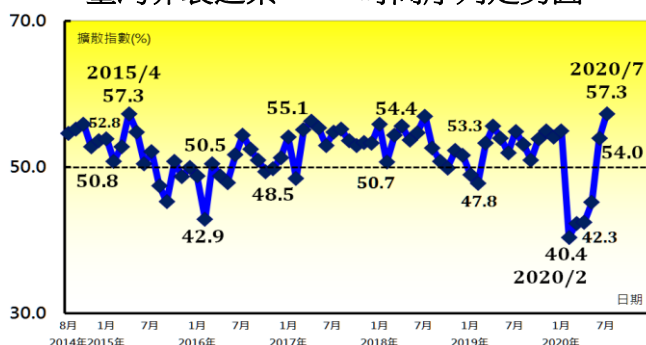
(July 2020 Taiwan NMI, 57.3%)

商業活動 63.0%、新增訂單 59.5%、人力僱用 54.4%。

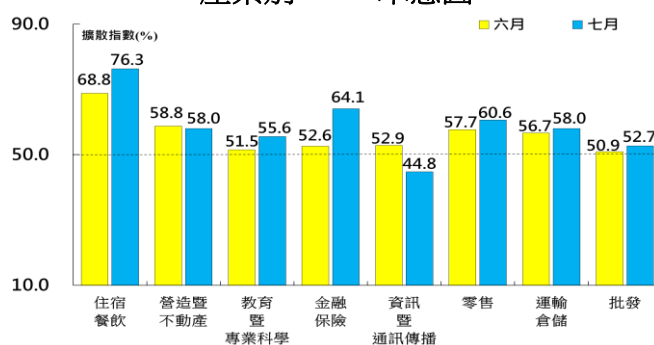
2020 年 7 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI)¹

單位：%							產業別								
	2020 7月	2020 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發	
臺灣NMI	57.3	54.0	+3.3	擴張	加快	2	76.3	58.0	55.6	64.1	44.8	60.6	58.0	52.7	
商業活動	63.0	57.6	+5.4	擴張	加快	2	85.0	57.1	56.9	78.1	41.7	73.7	64.3	59.8	
新增訂單	59.5	57.4	+2.1	擴張	加快	2	85.0	55.4	55.2	77.1	50.0	63.6	64.3	48.8	
人力僱用	54.4	49.8	+4.6	擴張	前月為緊縮	1	75.0	62.5	56.9	53.1	45.8	47.4	51.8	51.2	
供應商交貨時間	52.5	51.2	+1.3	上升	加快	9	60.0	57.1	53.4	47.9	41.7	57.9	51.8	51.2	
存貨	51.2	48.8	+2.4	擴張	前月為緊縮	1	60.0	53.6	51.7	52.1	45.8	47.4	51.8	50.0	
採購價格	53.8	55.6	-1.8	上升	趨緩	55	65.0	67.9	51.7	43.8	58.3	57.9	60.7	45.1	
未完成訂單	49.7	43.2	+6.5	緊縮	趨緩	15	55.0	57.1	39.7	57.3	41.7	55.3	51.8	46.3	
服務輸出/出口	43.2	39.2	+4.0	緊縮	趨緩	7	16.7	50.0	33.3	50.0	50.0	66.7	62.5	41.4	
服務輸入/進口	51.4	42.0	+9.4	擴張	前月為緊縮	1	45.0	46.4	45.5	54.5	60.0	57.1	83.3	53.2	
服務收費價格	52.0	50.5	+1.5	上升	加快	2	60.0	55.6	50.0	62.5	50.0	52.6	46.4	47.6	
存貨觀感	51.5	51.6	-0.1	過高	趨緩	5	40.0	53.6	48.3	46.9	54.2	47.4	55.4	61.0	
未來六個月展望	52.1	51.7	+0.4	擴張	加快	2	55.0	58.9	53.4	44.8	58.3	63.2	53.6	47.6	

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2020 年 7 月未經季節調整之臺灣非製造業 NMI 指數續揚 3.3 個百分點至 57.3%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 商業活動指數與新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）皆已連續 2 個月呈現擴張，指數分別續揚 5.4 與 2.1 個百分點至 63.0%與 59.5%。其中，商業活動指數已來到創編以來最快擴張速度。
- 非製造業自 2020 年 2 月肺炎疫情發生以來首度回報人力僱用較前月擴張，人力僱用指數續揚 4.6 個百分點至 54.4%。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數已連續 9 個月呈現上升（高於 50.0%），且本月指數續揚 1.3 個百分點至 52.5%。
- 非製造業之存貨指數中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 2.4 個百分點至 51.2%。
- 非製造業已連續 55 個月回報採購價格（營業成本）呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數回跌 1.8 個百分點至 53.8%。
- 非製造業已連續 15 個月回報未完成訂單（工作委託量）為緊縮，且指數在 4 月一度滑落至 2014 年 8 月創編以來最快緊縮速度（31.9%），惟本月指數再攀升 6.5 個百分點至 49.7%，為 2020 年 2 月肺炎疫情發生以來最慢緊縮速度。
- 非製造業之進口指數自 2020 年 2 月肺炎疫情發生以來首度呈現擴張，指數翻揚 9.4 個百分點至 51.4%。
- 服務收費價格指數續揚 1.5 個百分點至 52.0%，連續第 2 個月呈現上升（高於 50.0%）。
- 未來六個月展望指數續揚 0.4 個百分點至 52.1%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 2020 年 7 月八大產業中，七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（76.3%）、金融保險業（64.1%）、零售業（60.6%）、營造暨不動產業（58.0%）、運輸倉儲業（58.0%）、教育暨專業科學業（55.6%）與批發業（52.7%）。僅資訊暨通訊傳播業（44.8%）NMI 呈現緊縮。

中華經濟研究院
2020年7月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國109年8月3日（星期一）

時間：上午10:00-11:30

地點：中華經濟研究院B003會議室
（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

張傳章院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員