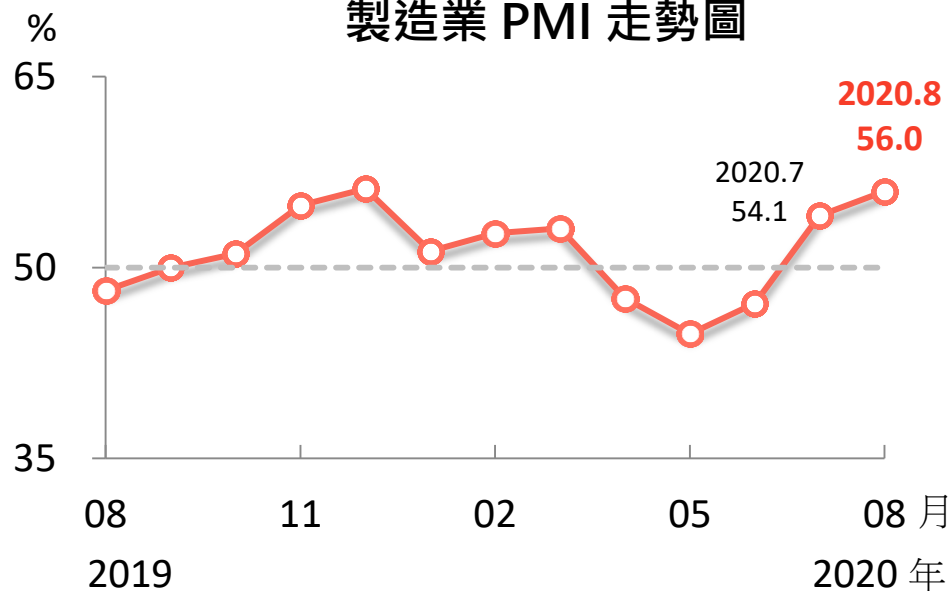


2020年8月臺灣採購經理人指數 重點簡報

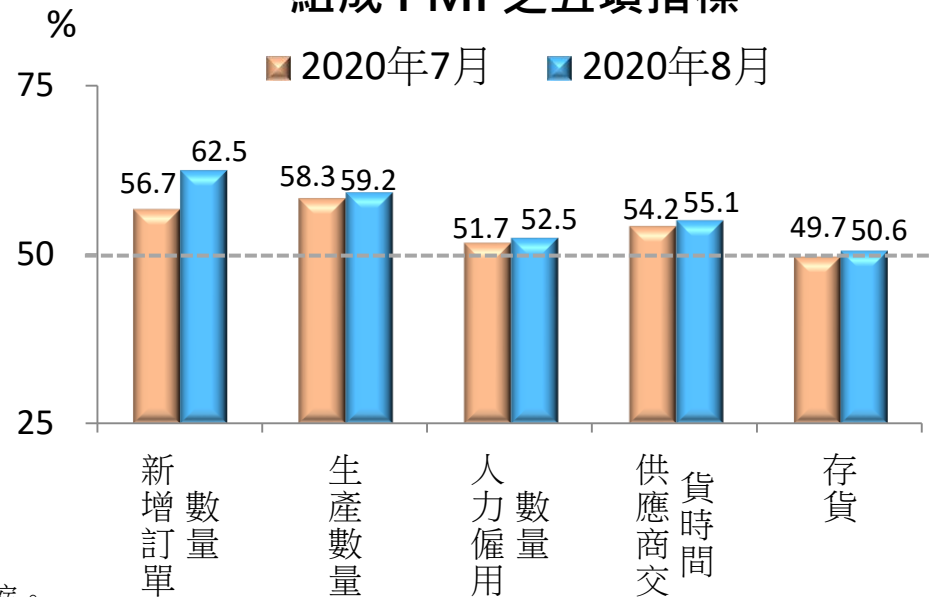
製造業 PMI 續呈擴張

- 2020 年 8 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 已連續 2 個月擴張，且指數上升 1.9 個百分點至 56.0%。
- 新增訂單、生產數量與人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於50.0%)，存貨轉呈擴張。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

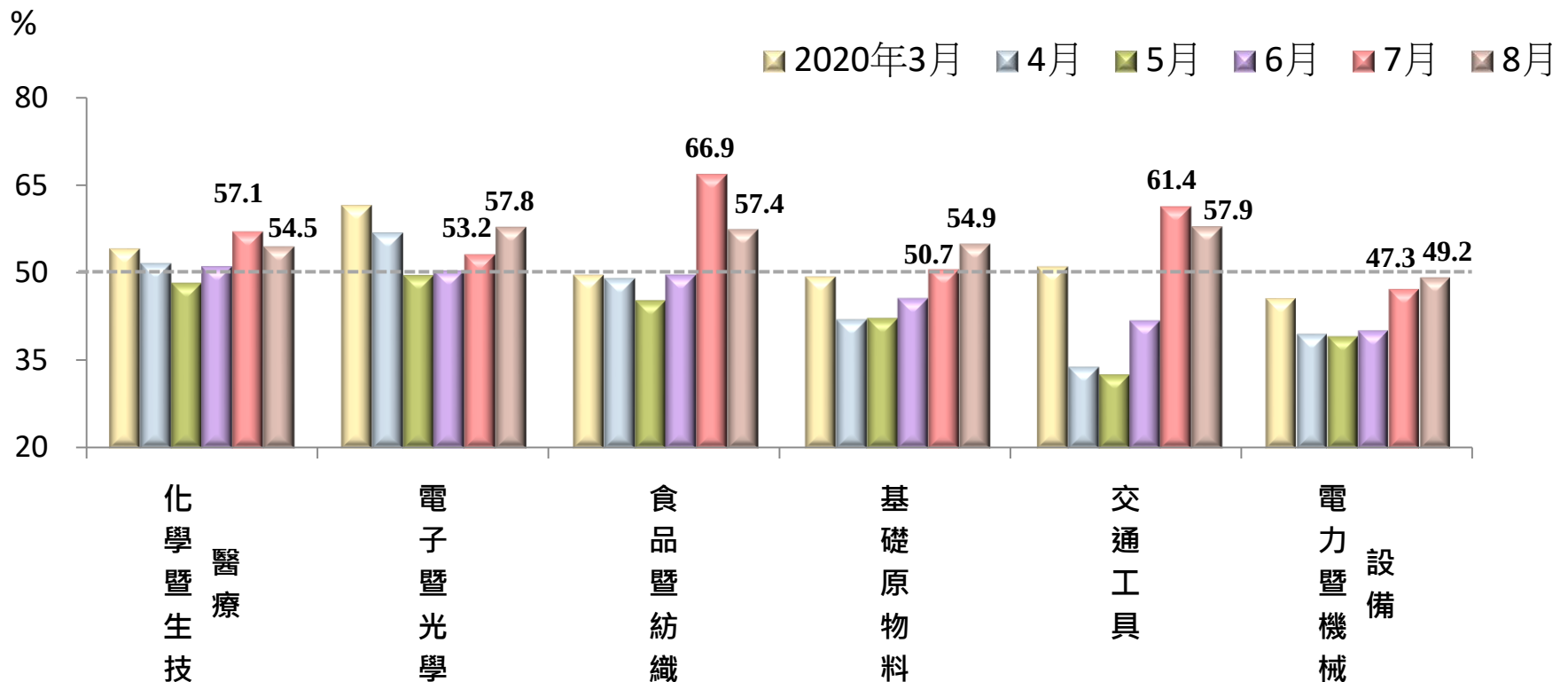
2. 本次調查使用樣本數：製造業 284 家。

3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業六大產業PMI大多持續擴張

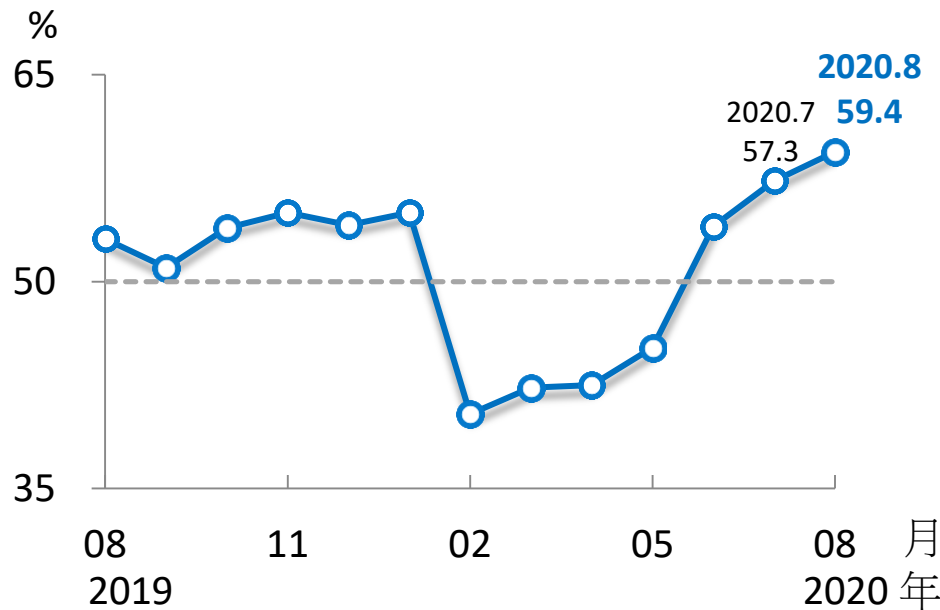
- 交通工具、電子暨光學、食品暨紡織、基礎原物料，以及化學暨生技醫療之五大產業皆續呈擴張。
- 電力暨機械設備業持續緊縮，惟指數值已較上月上升。



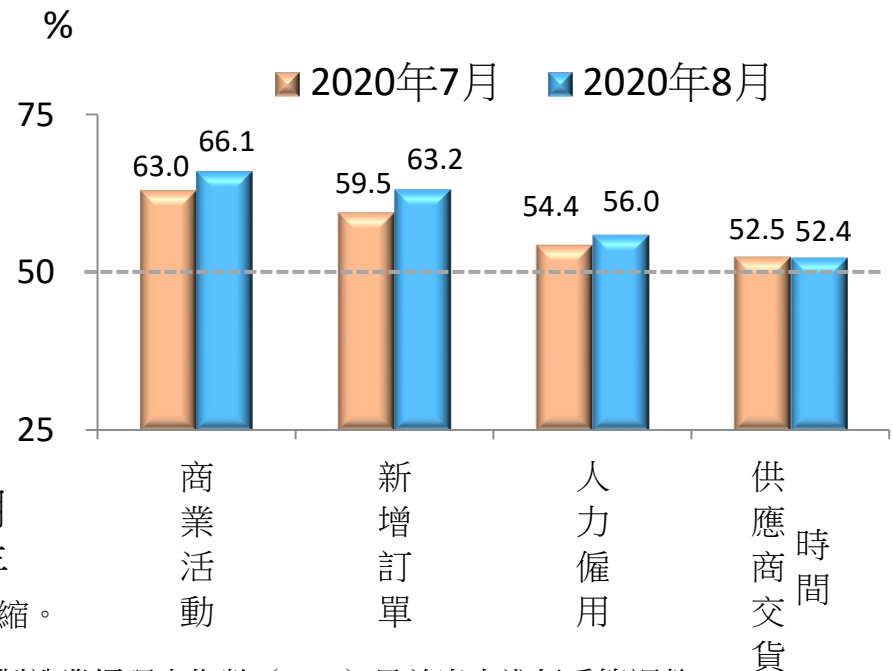
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2020 年 8 月非製造業經理人指數 (NMI) 續揚 2.1 個百分點至 59.4%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用皆續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於 50.0%)。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

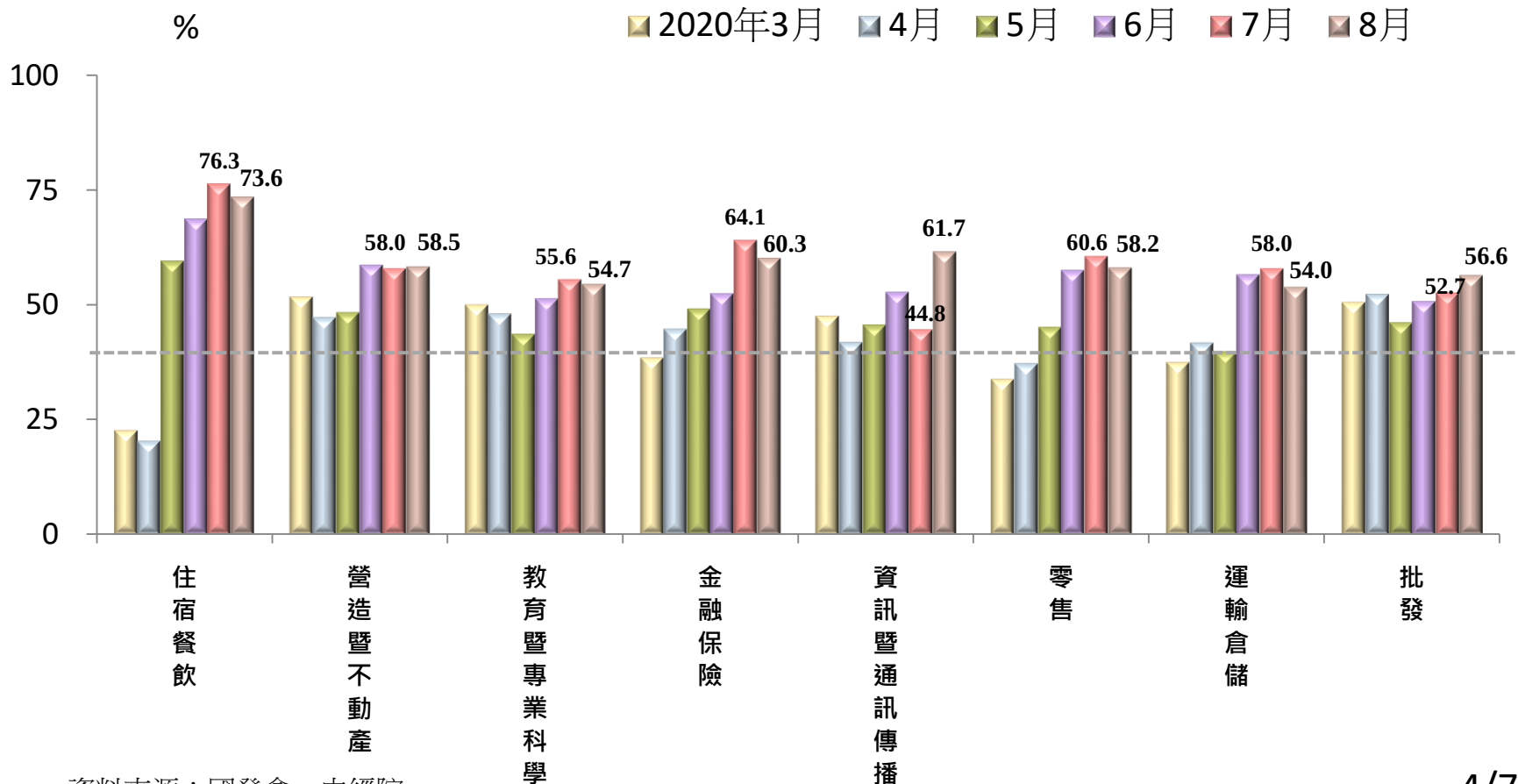
2.本次調查使用樣本數：非製造業246家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

八大產業NMI均呈現擴張

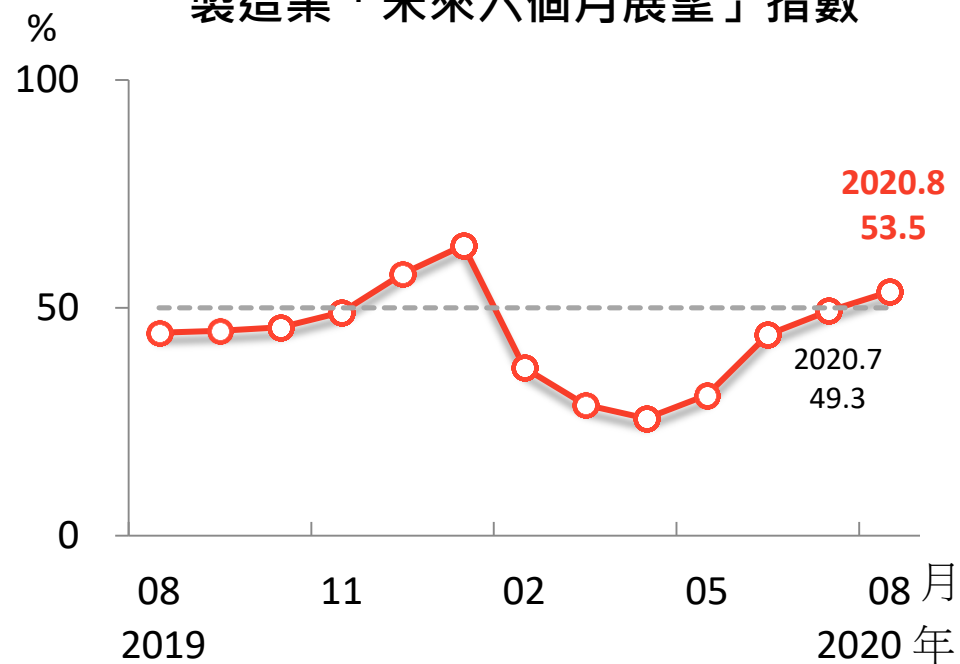
- 住宿餐飲業、金融保險業、營造暨不動產業、零售業、批發業、教育暨專業科學，以及運輸倉儲業，均續呈擴張，顯示該七大產業暫已脫離疫情衝擊。
- 資訊暨通訊傳播業由上月緊縮轉呈擴張。



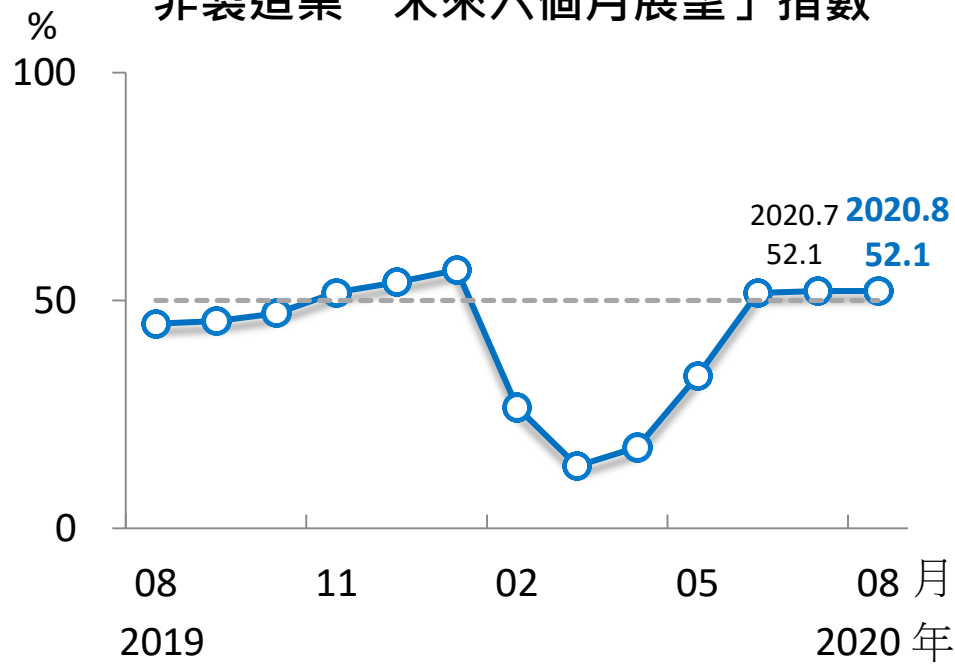
製造業、非製造業未來六個月展望 指數均擴張

- 製造業之未來六個月展望指數中斷連續 6 個月的緊縮轉為擴張，指數續升 4.2 個百分點至 53.5%。
- 非製造業與上月持平為 52.1%，連續第 3 個月呈現擴張。

製造業「未來六個月展望」指數

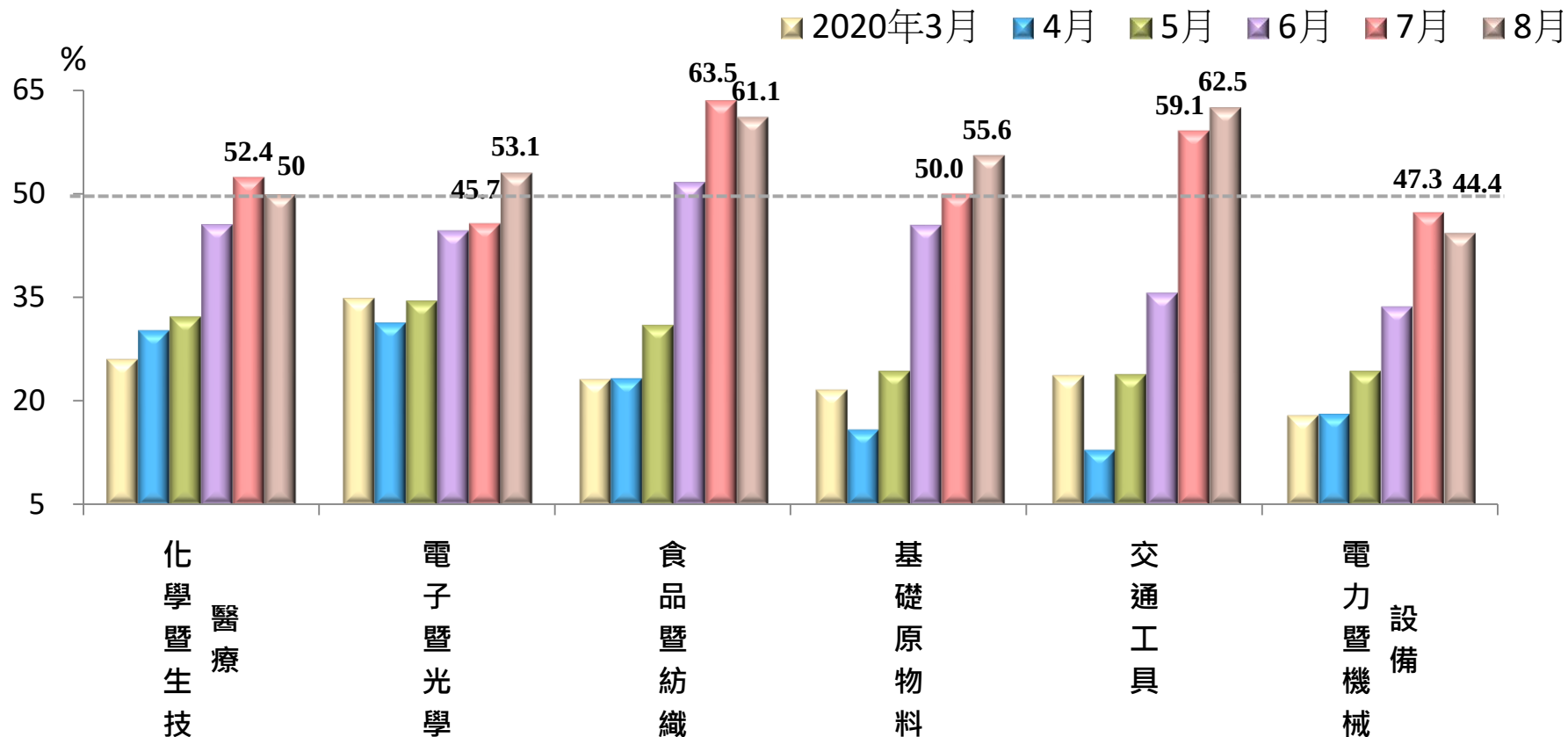


非製造業「未來六個月展望」指數



製造業未來六個月展望指數大體呈擴張

- 六大產業中，交通工具、食品暨紡織二大產業續呈擴張；基礎原物料產業由持平轉為擴張；電子暨光學產業則中斷連續 6 個月緊縮轉呈擴張。
- 化學暨生技醫療產業由擴張轉呈持平；電力暨機械設備產業則續呈緊縮。



非製造業未來六個月展望指數多呈擴張

- 八大產業中，營造暨不動產業、零售業、運輸倉儲業、資訊暨通訊傳播業、教育暨專業科學業均續呈擴張，金融保險業則由緊縮轉呈擴張。
- 住宿餐飲業由擴張轉為持平；批發業則續呈緊縮。

