

## 《新聞稿》

# 2020 年 8 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2020 年 9 月 1 日

2020 年 8 月經季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)**<sup>1</sup>已連續第 2 個月擴張，且指數續揚 1.9 個百分點至 56.0%，為 2020 年 1 月以來最快擴張速度。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間持續上升，存貨轉為擴張。
- 2020 年 8 月六大產業中，五大產業 PMI 呈現擴張，依擴張速度排序為交通工具產業 (57.9%)、電子暨光學產業 (57.8%)、食品暨紡織產業 (57.4%)、基礎原物料產業 (54.9%) 與化學暨生技醫療產業 (54.5%)。六大產業中，電力暨機械設備產業 PMI 已連續 16 個月呈現緊縮，指數為 49.2%。

2020 年 8 月**臺灣非製造業經理人指數 (NMI)**指數續揚 2.1 個百分點至 59.4%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間持續上升。
- 2020 年 8 月八大產業 NMI 全數呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業 (73.6%)、資訊暨通訊傳播業 (61.7%)、金融保險業 (60.3%)、營造暨不動產業 (58.5%)、零售業 (58.2%)、批發業 (56.6%)、教育暨專業科學業 (54.7%) 與運輸倉儲業 (54.0%)。

---

<sup>1</sup>中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯調整(Revisions)一次。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

以下節錄本月製造業及非製造業值得注意之指標：

### 一、製造業之「新增訂單」、「存貨」、「未完成訂單」與「未來六個月展望」

首先，全體製造業經季節調整後之「新增訂單」指數已連續 2 個月呈現擴張，指數攀升 5.8 個百分點至 62.5%，為 2020 年以來首次攀升至 60.0% 以上的擴張速度。化學暨生技醫療產業（62.5%）、電子暨光學產業（63.8%）與基礎原物料產業（62.2%）之新增訂單指數皆來到 60.0% 以上擴張速度，指數攀升幅度分別為 1.5、12.4 與 10.0 個百分點。食品暨紡織產業與交通工具產業之新增訂單皆已連續 2 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，惟擴張速度趨緩，本月指數分別回跌 13.9 與 8.0 個百分點至 63.0% 與 62.5%。

其次，全體製造業經季調後之「存貨」指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 0.9 個百分點至 50.6%。基礎原物料產業之存貨已連續 2 個月擴張，指數續升 3.3 個百分點至 54.4%。食品暨紡織產業之存貨亦已連續 2 個月擴張，惟本月指數回跌 5.9 個百分點至 55.6%。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之存貨已分別連續 2 與 6 個月呈現緊縮，惟本月指數各回升 2.4 與 6.7 個百分點至 49.1% 與 47.2%。

「未完成訂單」指數中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 6.2 個百分點至 53.5%。化學暨生技醫療產業（57.5%）、電子暨光學產業（54.0%）與基礎原物料產業（55.6%）皆轉為回報未完成訂單為擴張，指數攀升幅度分別達 9.9、5.0 與 21.2 個百分點。其中，基礎原物料產業之未完成訂單指數創 2012 年 7 月創編以來最大攀升幅度。交通工具產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 10.2 個百分點至 62.5%，為 2015 年 6 月以來最快擴張速度。食品暨紡織產業之未完成訂單指數在 7 月躍升至創編以來最快擴張速度（69.2%）後，指數回跌 13.6 個百分點至 55.6%。

最後，「未來六個月展望」指數中斷連續 6 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 4.2 個百分點至 53.5%。電子暨光學產業與基礎原物料產業皆轉為回報未來展望為擴張，指數分別攀升 7.4 與 5.6 個百分點至 53.1% 與 55.6%。交通工具產業已連續 2 個月回報未來展望為擴張，且指數續揚 3.4 個百分點至 62.5%，為 2017 年 11 月以來最快擴張速度。食品暨紡織產業之未來展望已連續 3 個月擴張，且指數持續維持在 60.0% 以上擴張速度，指數為 61.1%。化學暨生技醫療產業之未來展望指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即下跌 2.4 個百分點轉為持平（50.0%）。

## 二、非製造業之「商業活動」、「未完成訂單」、「服務收費價格」與「未來六個月展望」

首先，全體非製造業之「商業活動」指數已連續 3 個月呈現擴張，指數續揚 3.1 個百分點至 66.1%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。八大產業全數回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（83.3%）、零售業（78.6%）、資訊暨通訊傳播業（65.6%）、金融保險業（64.1%）、營造暨不動產業（62.5%）、教育暨專業科學業（62.1%）、運輸倉儲業（60.7%）與批發業（58.0%）。

其次，全體非製造業之「未完成訂單」（工作委託量）指數中斷連續 15 個月的緊縮轉為擴張，指數再攀升 2.0 個百分點至 51.7%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。八大產業中，五大產業回報未完成訂單呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（61.1%）、零售業（57.1%）、營造暨不動產業（53.6%）、運輸倉儲業（53.6%）與批發業（53.4%）。資訊暨通訊傳播業（40.6%）與教育暨專業科學業（44.8%）則回報未完成訂單呈現緊縮。僅金融保險業回報未完成訂單為持平（50.0%）。

全體非製造業之「服務收費價格」指數已連續第 3 個月上升（高於 50.0%），且指數續揚 2.3 個百分點至 54.3%，為 2018 年 5 月以來最快上升速度。八大產業中，六大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（61.1%）、營造暨不動產業（61.1%）、金融保險業（56.5%）、零售業（54.8%）、批發業（53.4%）與教育暨專業科學業（51.7%）。資訊暨通訊傳播業與運輸倉儲業則回報服務收費價格為持平（50.0%）。

最後，全體非製造業之「未來六個月展望」指數已連續第 3 個月呈現擴張，惟擴張速度與前月相比維持不變，指數仍為 52.1%。八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為營造暨不動產業（62.5%）、零售業（61.9%）、運輸倉儲業（60.7%）、資訊暨通訊傳播業（59.4%）、金融保險業（53.3%）與教育暨專業科學業（51.7%）。僅批發業（43.2%）回報未來六個月展望呈現緊縮。住宿餐飲業則回報未來六個月展望為持平（50.0%）。

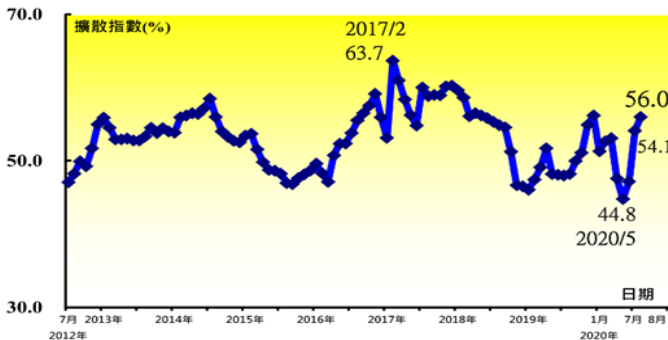
## 2020年8月臺灣製造業採購經理人指數為56.0% (August 2020 Taiwan Manufacturing PMI, 56.0%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，  
供應商交貨時間上升，存貨轉為擴張。

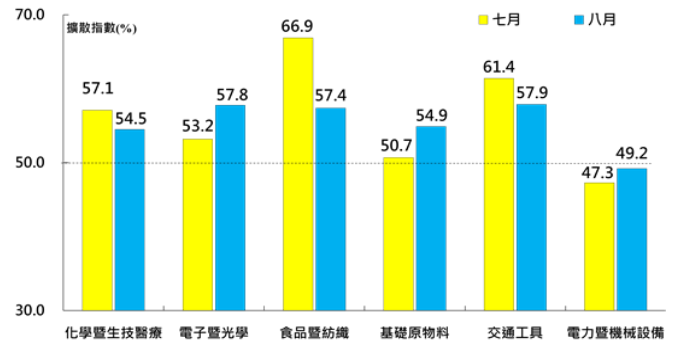
### 2020年8月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別					
	2020 8月	2020 7月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	56.0	54.1	+1.9	擴張	加快	2	54.5	57.8	57.4	54.9	57.9	49.2
新增訂單數量	62.5	56.7	+5.8	擴張	加快	2	62.5	63.8	63.0	62.2	62.5	45.8
生產數量	59.2	58.3	+0.9	擴張	加快	2	61.3	59.4	57.4	61.1	70.8	54.2
人力僱用數量	52.5	51.7	+0.8	擴張	加快	2	50.0	56.3	55.6	48.9	54.2	48.6
供應商交貨時間	55.1	54.2	+0.9	上升	加快	10	48.8	60.3	55.6	47.8	52.1	50.0
存貨	50.6	49.7	+0.9	擴張	前月為緊縮	1	50.0	49.1	55.6	54.4	50.0	47.2
客戶存貨	41.9	46.9	-5.0	過低	加快	3	42.5	42.9	46.3	37.8	43.8	40.3
原物料價格	58.9	57.2	+1.7	上升	加快	3	53.8	52.7	51.9	78.9	66.7	59.7
未完成訂單	53.5	47.3	+6.2	擴張	前月為緊縮	1	57.5	54.0	55.6	55.6	62.5	34.7
新增出口訂單	57.3	52.5	+4.8	擴張	加快	2	62.5	62.5	53.7	51.1	50.0	40.3
進口原物料數量	54.5	50.7	+3.8	擴張	加快	2	53.8	55.4	61.1	55.6	52.1	43.1
未來六個月展望	53.5	49.3	+4.2	擴張	前月為緊縮	1	50.0	53.1	61.1	55.6	62.5	44.4
生產用物資(平均天數)	35	36					39	36	34	42	24	24
維修與作業耗材(平均天數)	31	31					37	34	29	33	24	22
資本支出(平均天數)	60	61					54	67	74	53	43	51

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2020年8月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續第2個月擴張，且指數續揚 1.9 個百分點至 56.0%，為 2020年1月以來最快擴張速度。
- 經季節調整後之新增訂單與生產指數皆已連續2個月呈現擴張，指數分別攀升 5.8 與 0.9 個百分點至 62.5% 與 59.2%。其中，新增訂單指數為 2020年以來首次攀升至 60.0% 以上的擴張速度。
- 經季節調整後之人力僱用數量指數再攀升 0.8 個百分點至 52.5%，連續第2個月擴張。
- 供應商交貨時間已連續 10 個月呈現上升（高於 50.0%），本月指數攀升 0.9 個百分點至 55.1%。
- 存貨中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 0.9 個百分點至 50.6%。
- 全體製造業已連續 3 個月回報客戶存貨為過低（低於 50.0%，低於客戶當前所需），且本月指數下跌 5.0 個百分點至 41.9%。
- 原物料價格指數已連續 3 個月呈現上升（高於 50.0%），且指數攀升 1.7 個百分點至 58.9%，為 2018年10月以來最快上升速度。
- 未完成訂單指數中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 6.2 個百分點至 53.5%。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數皆已連續 2 個月呈現擴張，二指數分別續揚 4.8 與 3.8 個百分點至 57.3% 與 54.5%。
- 未來六個月展望中斷連續 6 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 4.2 個百分點至 53.5%。
- 2020年8月六大產業中，五大產業 PMI 呈現擴張，依擴張速度排序為交通工具產業（57.9%）、電子暨光學產業（57.8%）、食品暨紡織產業（57.4%）、基礎原物料產業（54.9%）與化學暨生技醫療產業（54.5%）。六大產業中，電力暨機械設備產業 PMI 已連續 16 個月呈現緊縮，指數為 49.2%。

## 2020年8月臺灣非製造業經理人指數為59.4%

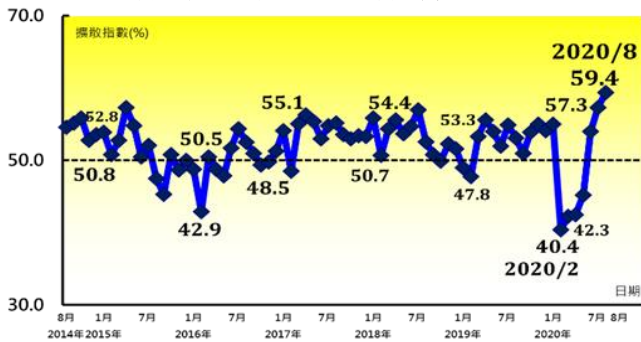
(August 2020 Taiwan NMI, 59.4%)

商業活動 66.1%、新增訂單 63.2%、人力僱用 56.0%。

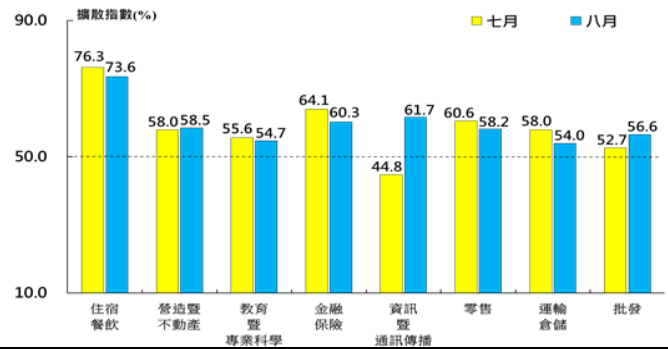
### 2020年8月臺灣非製造業經理人指數 (NMI)<sup>1</sup>

單位：%						產業別									
	2020 8月	2020 7月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發	
臺灣NMI	59.4	57.3	+2.1	擴張	加快	3	73.6	58.5	54.7	60.3	61.7	58.2	54.0	56.6	
商業活動	66.1	63.0	+3.1	擴張	加快	3	83.3	62.5	62.1	64.1	65.6	78.6	60.7	58.0	
新增訂單	63.2	59.5	+3.7	擴張	加快	3	77.8	58.9	55.2	67.4	71.9	63.6	58.9	57.0	
人力僱用	56.0	54.4	+1.6	擴張	加快	2	72.2	64.3	50.0	59.8	62.5	42.9	44.6	53.4	
供應商交貨時間	52.4	52.5	-0.1	上升	趨緩	10	61.1	48.2	51.7	50.0	46.9	47.6	51.8	58.0	
存貨	52.3	51.2	+1.1	擴張	加快	2	61.1	46.4	53.4	52.2	62.5	50.0	53.6	51.1	
採購價格	60.2	53.8	+6.4	上升	加快	56	55.6	73.2	63.8	41.3	62.5	61.9	64.3	59.1	
未完成訂單	51.7	49.7	+2.0	擴張	前月為緊縮	1	61.1	53.6	44.8	50.0	40.6	57.1	53.6	53.4	
服務輸出/出口	50.7	43.2	+7.5	擴張	前月為緊縮	1	100.0	50.0	42.3	67.9	60.0	75.0	50.0	43.5	
服務輸入/進口	48.0	51.4	-3.4	緊縮	前月為擴張	1	61.1	50.0	40.0	44.4	56.3	55.0	71.4	44.3	
服務收費價格	54.3	52.0	+2.3	上升	加快	3	61.1	61.1	51.7	56.5	50.0	54.8	50.0	53.4	
存貨觀感	50.7	51.5	-0.8	過高	趨緩	6	50.0	50.0	51.7	46.7	53.1	47.6	53.6	54.5	
未來六個月展望	52.1	52.1	+0.0	擴張	不變	3	50.0	62.5	51.7	53.3	59.4	61.9	60.7	43.2	

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2020年8月未經季節調整之臺灣非製造業 NMI 指數續揚 2.1 個百分點至 59.4%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 商業活動指數與新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）皆已連續 3 個月呈現擴張，指數分別續揚 3.1 與 3.7 個百分點至 66.1% 與 63.2%，皆為創編以來最快擴張速度。
- 非製造業人力僱用指數已連續 2 個月擴張，且指數續揚 1.6 個百分點至 56.0%。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數已連續 10 個月呈現上升（高於 50.0%），本月指數微跌 0.1 個百分點至 52.4%。
- 非製造業之存貨指數已連續 2 個月呈現擴張，指數續揚 1.1 個百分點至 52.3%。
- 非製造業已連續 56 個月回報採購價格（營業成本）呈現上升（高於 50.0%），且指數翻揚 6.4 個百分點至 60.2%。
- 非製造業未完成訂單（工作委託量）中斷連續 15 個月的緊縮轉為擴張，指數再攀升 2.0 個百分點至 51.7%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 非製造業之出口指數自 2020 年 1 月以來首度呈現擴張，指數續揚 7.5 個百分點至 50.7%。
- 非製造業已連續第 3 個月回報服務收費價格為上升（高於 50.0%），且指數續揚 2.3 個百分點至 54.3%，為 2018 年 5 月以來最快上升速度。
- 未來六個月展望指數已連續第 3 個月呈現擴張，惟擴張速度與前月相比維持不變，指數仍為 52.1%。
- 2020 年 8 月八大產業 NMI 全數呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（73.6%）、資訊暨通訊傳播業（61.7%）、金融保險業（60.3%）、營造暨不動產業（58.5%）、零售業（58.2%）、批發業（56.6%）、教育暨專業科學業（54.7%）與運輸倉儲業（54.0%）。

中華經濟研究院  
2020年8月臺灣採購經理人指數  
發布記者會

日期：民國109年9月1日（星期二）  
時間：上午10:00-11:30  
地點：中華經濟研究院B003會議室  
（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

張傳章院長

中華經濟研究院

王健全副院長

中華經濟研究院

葉俊顯副院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員