

《新聞稿》

2020 年 6 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2020 年 7 月 1 日

2020 年 6 月經季節調整後之臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)¹ 指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度 (44.8%) 回升 2.4 個百分點至 47.2%。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用持續緊縮，供應商交貨時間上升，存貨轉為緊縮。
- 2020 年 6 月六大產業中，四大產業回報 PMI 為緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業 (40.2%)、交通工具產業 (41.9%)、基礎原物料產業 (45.7%) 與食品暨紡織產業 (49.7%)。化學暨生技醫療產業 (51.1%) 與電子暨光學產業 (50.4%) 轉為回報擴張。

2020 年 6 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) 中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 8.8 個百分點至 54.0%。

- 四項組成指標中，商業活動與新增訂單轉為擴張，供應商交貨時間呈現上升，人力僱用呈現緊縮。
- 2020 年 6 月八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業 (68.8%)、營造暨不動產業 (58.8%)、零售業 (57.7%)、運輸倉儲業 (56.7%)、資訊暨通訊傳播業 (52.9%)、金融保險業 (52.6%)、教育暨專業科學業 (51.5%) 與批發業 (50.9%)。

¹中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯調整(Revisions)一次。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

以下節錄本月製造業及非製造業值得注意之指標：

一、製造業之「新增訂單」、「生產數量」、「人力僱用」、「客戶存貨」、「原物料價格」與「未來六個月展望」

首先，全體製造業經季節調整後之「**新增訂單**」指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度(35.9%)回升 6.7 個百分點至 42.6%，連續第 6 個月呈現緊縮。電子暨光學產業與基礎原物料產業已分別連續 2 與 4 個月回報新增訂單為緊縮，惟本月指數分別回升 2.2 與 17.7 個百分點至 45.1%與 45.5%。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之新增訂單指數分別中斷連續 2 與 4 個月的緊縮轉為持平(50.0%)，指數攀升幅度各為 4.4 與 12.1 個百分點。交通工具產業之新增訂單指數 4 月大跌 46.2 個百分點至創編以來最快緊縮速度(10.9%)後，本月指數再攀升 20.5 個百分點至 35.7%，連續第 3 個月呈現緊縮。

其次，全體製造業經季調後之「**生產數量**」指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度(36.8%)回升 8.5 個百分點至 45.3%，連續第 6 個月呈現緊縮。化學暨生技醫療產業(48.9%)、基礎原物料產業(44.3%)與電力暨機械設備產業(37.2%)皆持續回報生產數量呈現緊縮，惟指數分別回升 7.8、11.0 與 4.6 個百分點。電子暨光學產業之生產數量僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 6.2 個百分點至 52.7%。交通工具產業之生產數量指數自 4 月大跌 30.0 個百分點至創編以來最快緊縮速度(15.2%)後，指數續揚 20.9 個百分點至 40.5%，連續第 5 個月緊縮。

「**人力僱用**」指數自 2016 年 1 月以來首次連續 4 個月呈現緊縮，惟本月由創編以來最快緊縮速度(43.3%)回升 1.9 個百分點至 45.2%。化學暨生技醫療產業之人力僱用指數自創編以來首次連續 3 個月呈現緊縮，惟指數由創編以來最快緊縮速度(46.7%)回升 1.1 個百分點至 47.8%。電子暨光學產業之人力僱用已連續 2 個月緊縮，本月指數微升 0.5 個百分點至 46.5%。交通工具產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 5 與 14 個月呈現緊縮，惟本

月指數分別回升 3.3 與 1.2 個百分點至 38.1%與 44.2%。基礎原物料產業之人力僱用指數已連續 3 個月呈現緊縮，且指數微跌 0.2 個百分點至 42.0%。

「客戶存貨」指數僅維持 2 個月的過高（高於 50.0%），本月隨即由創編以來最高點（55.0%）驟跌 8.8 個百分點轉為過低（低於 50.0%，低於客戶當前所需），指數為 46.2%，創 2012 年 7 月以來最大跌幅。電子暨光學產業之客戶存貨指數由 2012 年 7 月創編以來最高點（59.7%）驟跌 8.4 個百分點至 51.3%。食品暨紡織產業（39.7%）、基礎原物料產業（43.2%）與交通工具產業（35.7%）之客戶存貨指數皆由過高轉為過低，指數分別下跌 15.5、7.9 與 18.6 個百分點。

「原物料價格」指數中斷連續 2 個月下降轉為上升（高於 50.0%），指數躍升 10.9 個百分點至 57.9%。化學暨生技醫療產業（62.2%）、食品暨紡織產業（62.1%）與基礎原物料產業（60.2%）皆轉為回報原物料價格較前月上升，且指數皆來到 60.0%以上的上升速度，攀升幅度分別達 22.2、20.7 與 24.6 個百分點。交通工具產業與電力暨機械設備產業之原物料價格分別中斷連續 2 與 4 個月的下降（低於 50.0%）轉為上升，指數分別攀升 13.3 與 15.1 個百分點至 52.4% 與 57.0%。

最後，「未來六個月展望」指數在 4 月滑落至創編以來最快緊縮速度（25.7%）後，緊縮速度持續放緩，本月指數續揚 13.3 個百分點至 44.1%。電子暨光學產業與基礎原物料產業之未來展望指數皆已連續 5 個月緊縮，惟本月指數各續揚 10.2 與 21.1 個百分點至 44.7%與 45.5%，為本月全體製造業未來展望指數緊縮速度大幅趨緩的主因之一。食品暨紡織產業之未來展望指數中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數躍升 20.7 個百分點至 51.7%。化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之未來展望指數在 2020 年第一季皆一度滑落至創編以來最快緊縮速度，惟本月指數再攀升 13.4 與 9.3 個百分點至 45.6%與 33.7%。

二、非製造業之「商業活動」、「新增訂單」、「人力僱用」、「服務收費價格」與「未來六個月展望」

首先，全體非製造業之「商業活動」指數中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數躍升 16.6 個百分點至 57.6%。八大產業中，六大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（85.0%）、零售業（69.6%）、營造暨不動產業（63.3%）、運輸倉儲業（55.4%）、教育暨專業科學業（54.5%）與金融保險業（54.2%）。僅批發業（48.8%）回報商業活動呈現緊縮。資訊暨通訊傳播業則回報商業活動為持平（50.0%）。

其次，全體非製造業之「新增訂單」指數中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數躍升 16.0 個百分點至 57.4%。八大產業中，七大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（90.0%）、零售業（70.0%）、營造暨不動產業（60.0%）、運輸倉儲業（57.1%）、金融保險業（56.3%）、教育暨專業科學業（53.0%）與批發業（51.3%）。僅資訊暨通訊傳播業回報新增訂單為持平（50.0%）。

全體非製造業之「人力僱用」指數自 2016 年 7 月以來首次連續 5 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 1.9 個百分點至 49.8%。八大產業中，四大產業回報人力僱用呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業（43.5%）、教育暨專業科學業（47.0%）、金融保險業（47.9%）與批發業（48.8%）。資訊暨通訊傳播業（61.5%）、營造暨不動產業（58.3%）、運輸倉儲業（57.1%）與住宿餐飲業（55.0%）則回報人力僱用呈現擴張。

全體非製造業之「服務收費價格」指數自 2020 年 2 月以來首次回報服務收費價格為上升（高於 50.0%），指數為 50.5%，攀升幅度達 7.0 個百分點。八大產業中，二大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業（67.2%）與住宿餐飲業（60.0%）。資訊暨通訊傳播業（46.2%）、教育暨專業科學業（46.8%）、批發業（47.6%）與運輸倉儲業（48.2%）則回報服務收費價格呈現下降（低於 50.0%）。僅金融保險業與零售業回報服務收費價

格為持平（50.0%）。

最後，全體非製造業之「未來六個月展望」中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數躍升 18.2 個百分點至 51.7%。八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為住宿餐飲業（70.0%）、零售業（58.7%）、運輸倉儲業（57.1%）、教育暨專業科學業（54.5%）、營造暨不動產業（53.3%）與金融保險業（51.0%）。資訊暨通訊傳播業（46.2%）與批發業（46.4%）則回報未來六個月展望呈現緊縮。

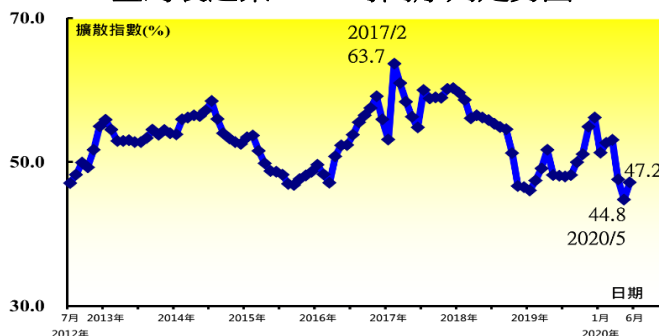
2020 年 6 月臺灣製造業採購經理人指數為 47.2% (June 2020 Taiwan Manufacturing PMI, 47.2%)

新增訂單、生產與人力僱用持續緊縮，
供應商交貨時間上升，存貨轉為緊縮。

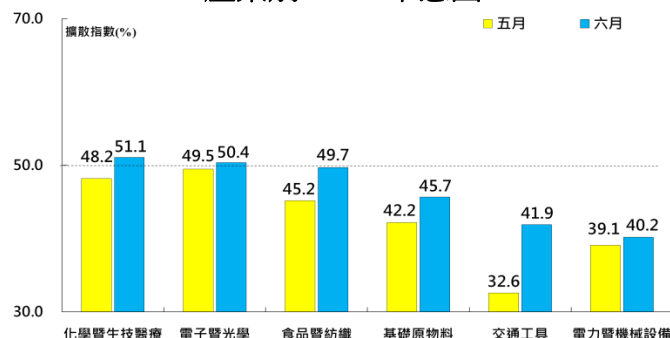
2020 年 6 月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別					
	2020 6月	2020 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	47.2	44.8	+2.4	緊縮	趨緩	3	51.1	50.4	49.7	45.7	41.9	40.2
新增訂單數量	42.6	35.9	+6.7	緊縮	趨緩	3	50.0	45.1	50.0	45.5	35.7	31.4
生產數量	45.3	36.8	+8.5	緊縮	趨緩	6	48.9	52.7	48.3	44.3	40.5	37.2
人力僱用數量	45.2	43.3	+1.9	緊縮	趨緩	4	47.8	46.5	50.0	42.0	38.1	44.2
供應商交貨時間	53.4	56.7	-3.3	上升	趨緩	8	58.9	56.2	56.9	46.6	54.8	41.9
存貨	49.5	51.3	-1.8	緊縮	前月為擴張	1	50.0	51.3	43.1	50.0	40.5	46.5
客戶存貨	46.2	55.0	-8.8	過低	前月為過高	1	43.3	51.3	39.7	43.2	35.7	37.2
原物料價格	57.9	47.0	+10.9	上升	前月為下降	1	62.2	56.2	62.1	60.2	52.4	57.0
未完成訂單	44.2	41.2	+3.0	緊縮	趨緩	3	43.3	47.3	51.7	40.9	40.5	29.1
新增出口訂單	43.2	34.4	+8.8	緊縮	趨緩	3	52.2	49.1	41.4	33.0	33.3	26.7
進口原物料數量	44.2	41.0	+3.2	緊縮	趨緩	5	51.1	45.6	46.6	37.5	35.7	44.2
未來六個月展望	44.1	30.8	+13.3	緊縮	趨緩	5	45.6	44.7	51.7	45.5	35.7	33.7
生產用物資(平均天數)	35	37					48	34	36	37	16	31
維修與作業耗材(平均天數)	29	29					38	28	33	28	17	24
資本支出(平均天數)	54	56					61	49	84	53	40	49

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2020 年 6 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續 3 個月呈現緊縮，惟指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度 (44.8%) 回升 2.4 個百分點至 47.2%。
- 經季節調整後之新增訂單與生產指數在 5 月皆滑落至 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度 (35.9% 與 36.8%)，惟本月指數各回升 6.7 與 8.5 個百分點至 42.6% 與 45.3%。
- 經季節調整後之人力僱用數量指數自 2016 年 1 月以來首次連續 4 個月呈現緊縮，惟本月由創編以來最快緊縮速度 (43.3%) 回升 1.9 個百分點至 45.2%。
- 供應商交貨時間已連續 8 個月呈現上升 (高於 50.0%)，惟上升速度持續趨緩，指數再下跌 3.3 個百分點至 53.4%。
- 未經季節調整之存貨指數中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 1.8 個百分點至 49.5%。
- 客戶存貨指數僅維持 2 個月的過高 (高於 50.0%)，本月隨即由創編以來最高點 (55.0%) 驟跌 8.8 個百分點轉為過低 (低於 50.0%，低於客戶當前所需)，指數為 46.2%，創 2012 年 7 月以來最大跌幅。
- 原物料價格中斷連續 2 個月下降 (低於 50.0%) 轉為上升，指數躍升 10.9 個百分點至 57.9%。
- 未完成訂單指數已連續 3 個月緊縮，惟指數回升 3.0 個百分點至 44.2%。
- 新增出口訂單指數由創編以來最快緊縮速度 (34.4%) 回升 8.8 個百分點至 43.2%，連續第 3 個月緊縮。
- 未來六個月展望指數在 4 月滑落至創編以來最快緊縮速度 (25.7%) 後，緊縮速度持續趨緩，本月指數續揚 13.3 個百分點至 44.1%。
- 2020 年 6 月六大產業中，四大產業回報 PMI 為緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業 (40.2%)、交通工具產業 (41.9%)、基礎原物料產業 (45.7%) 與食品暨紡織產業 (49.7%)。化學暨生技醫療產業 (51.1%) 與電子暨光學產業 (50.4%) 轉為回報擴張。

2020 年 6 月臺灣非製造業經理人指數為 54.0%

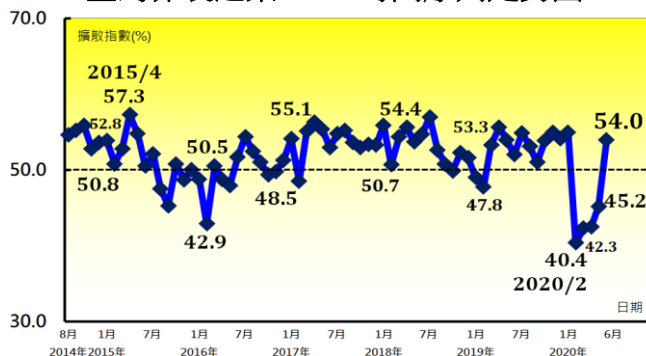
(June 2020 Taiwan NMI, 54.0%)

商業活動 57.6%、新增訂單 57.4%、人力僱用 49.8%。

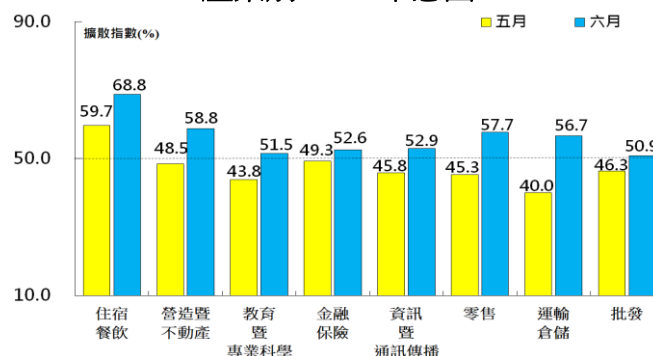
2020 年 6 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI)¹

單位：%							產業別								
	2020 6月	2020 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發	
臺灣NMI	54.0	45.2	+8.8	擴張	前月為緊縮	1	68.8	58.8	51.5	52.6	52.9	57.7	56.7	50.9	
商業活動	57.6	41.0	+16.6	擴張	前月為緊縮	1	85.0	63.3	54.5	54.2	50.0	69.6	55.4	48.8	
新增訂單	57.4	41.4	+16.0	擴張	前月為緊縮	1	90.0	60.0	53.0	56.3	50.0	70.0	57.1	51.3	
人力僱用	49.8	47.9	+1.9	緊縮	趨緩	5	55.0	58.3	47.0	47.9	61.5	43.5	57.1	48.8	
供應商交貨時間	51.2	50.6	+0.6	上升	加快	8	45.0	53.3	51.5	52.1	50.0	47.8	57.1	54.8	
存貨	48.8	46.7	+2.1	緊縮	趨緩	5	70.0	50.0	54.5	49.0	46.2	45.7	48.2	45.2	
採購價格	55.6	52.1	+3.5	上升	加快	54	85.0	68.3	50.0	35.4	61.5	56.5	60.7	52.4	
未完成訂單	43.2	37.4	+5.8	緊縮	趨緩	14	60.0	48.3	40.9	47.9	46.2	52.2	44.6	39.3	
服務輸出/出口	39.2	32.0	+7.2	緊縮	趨緩	6	100.0	25.0	38.9	50.0	40.0	50.0	53.8	37.9	
服務輸入/進口	42.0	35.7	+6.3	緊縮	趨緩	5	55.0	43.8	40.9	36.4	50.0	56.3	50.0	45.2	
服務收費價格	50.5	43.5	+7.0	上升	前月為下降	1	60.0	67.2	46.8	50.0	46.2	50.0	48.2	47.6	
存貨觀感	51.6	52.8	-1.2	過高	趨緩	4	55.0	53.3	50.0	49.0	53.8	45.7	48.2	59.5	
未來六個月展望	51.7	33.5	+18.2	擴張	前月為緊縮	1	70.0	53.3	54.5	51.0	46.2	58.7	57.1	46.4	

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2020 年 6 月末經季節調整之臺灣非製造業 NMI 指數中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 8.8 個百分點至 54.0%。
- 商業活動指數與新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）皆中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數分別躍升 16.6 與 16.0 個百分點至 57.6%與 57.4%。
- 非製造業自 2016 年 7 月以來首次連續 5 個月回報人力僱用呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 1.9 個百分點至 49.8%。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數已連續 8 個月呈現上升（高於 50.0%），且本月指數回升 0.6 個百分點至 51.2%。
- 非製造業之存貨指數已連續 5 個月緊縮，惟指數回升 2.1 個百分點至 48.8%。
- 非製造業已連續 54 個月回報採購價格呈現上升（高於 50.0%），且本月指數續揚 3.5 個百分點至 55.6%。
- 非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數已連續 14 個月呈現緊縮，且指數在 4 月一度滑落至 2014 年 8 月創編以來最快緊縮速度（31.9%），惟本月指數再攀升 5.8 個百分點至 43.2%。
- 出口與進口指數已分別連續 6 與 5 個月呈現緊縮，惟緊縮速度皆明顯放緩，二指數分別回升 7.2 與 6.3 個百分點至 39.2%與 42.0%。
- 全體非製造業自 2020 年 2 月以來首次回報服務收費價格為上升（高於 50.0%），指數為 50.5%，攀升幅度達 7.0 個百分點。
- 未來六個月展望指數中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數躍升 18.2 個百分點至 51.7%。
- 2020 年 6 月八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（68.8%）、營造暨不動產業（58.8%）、零售業（57.7%）、運輸倉儲業（56.7%）、資訊暨通訊傳播業（52.9%）、金融保險業（52.6%）、教育暨專業科學業（51.5%）與批發業（50.9%）。

中華經濟研究院
2020年6月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國109年7月1日（星期三）

時間：上午10:00-11:30

地點：中華經濟研究院B003會議室
（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

張傳章院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員