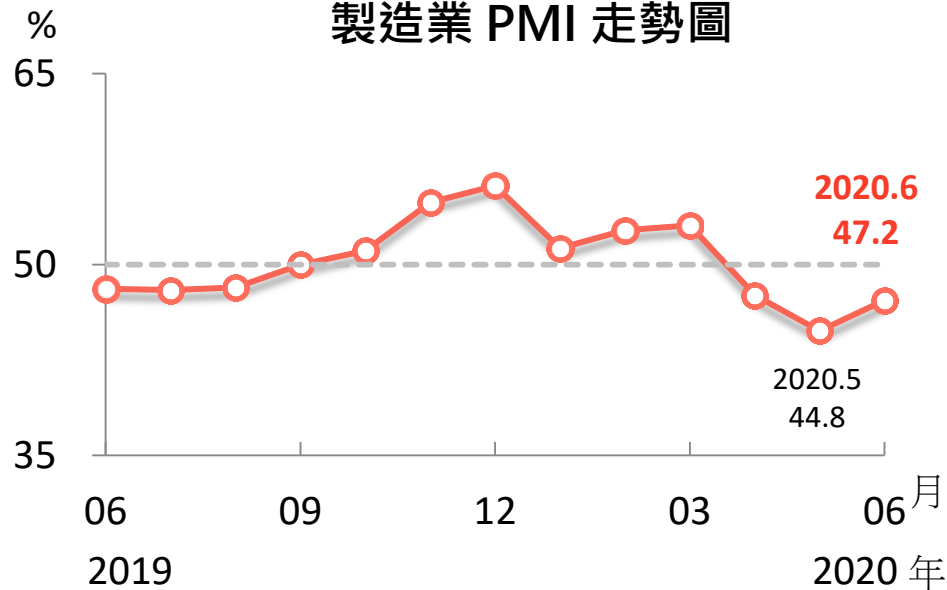


2020年6月臺灣採購經理人指數 重點簡報

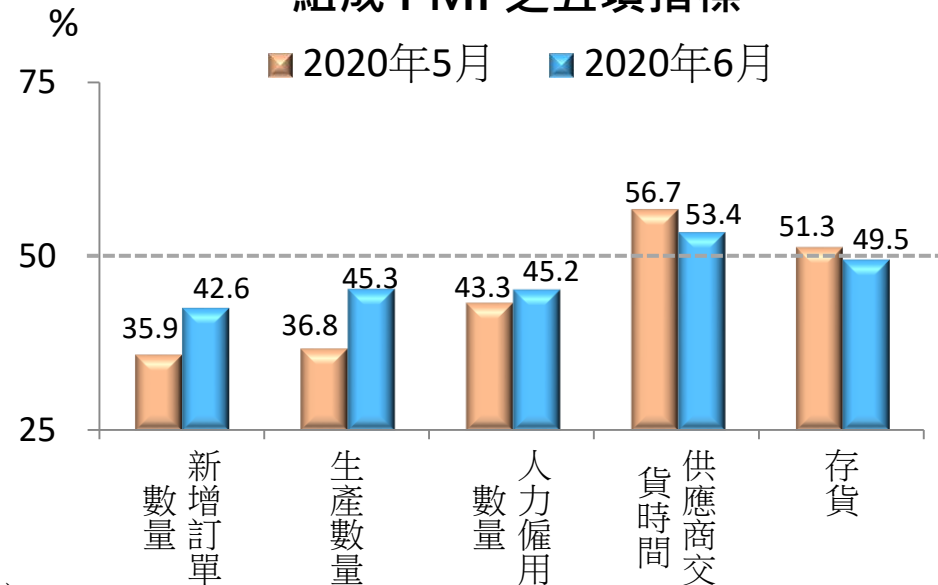
製造業 PMI 回升

- 2020 年 6 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 仍低於50，惟指數回升 2.4 個百分點至 47.2%。
- 新增訂單、生產數量與人力僱用續呈緊縮，供應商交貨時間續為上升（高於50.0%），存貨轉呈緊縮。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：製造業 295 家。

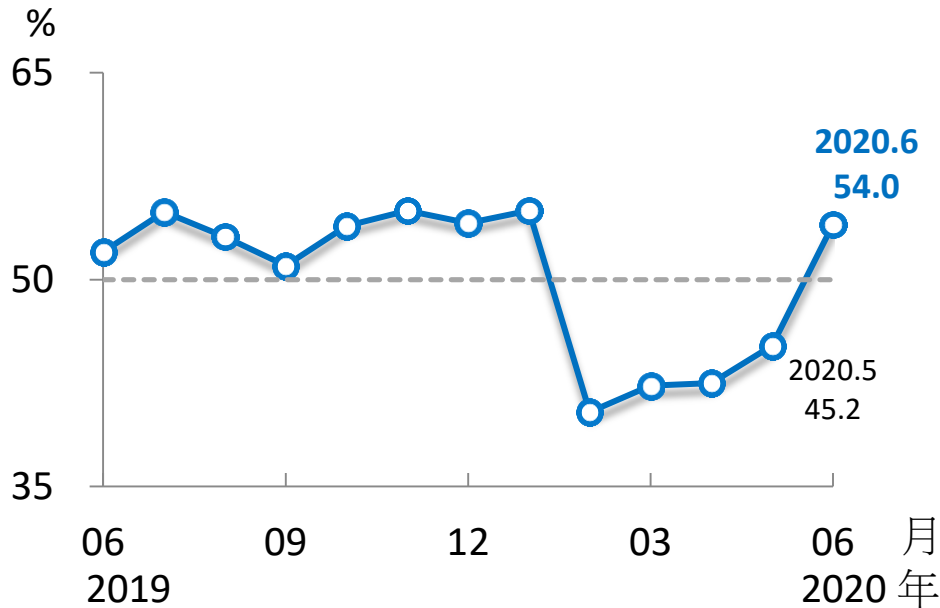
3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

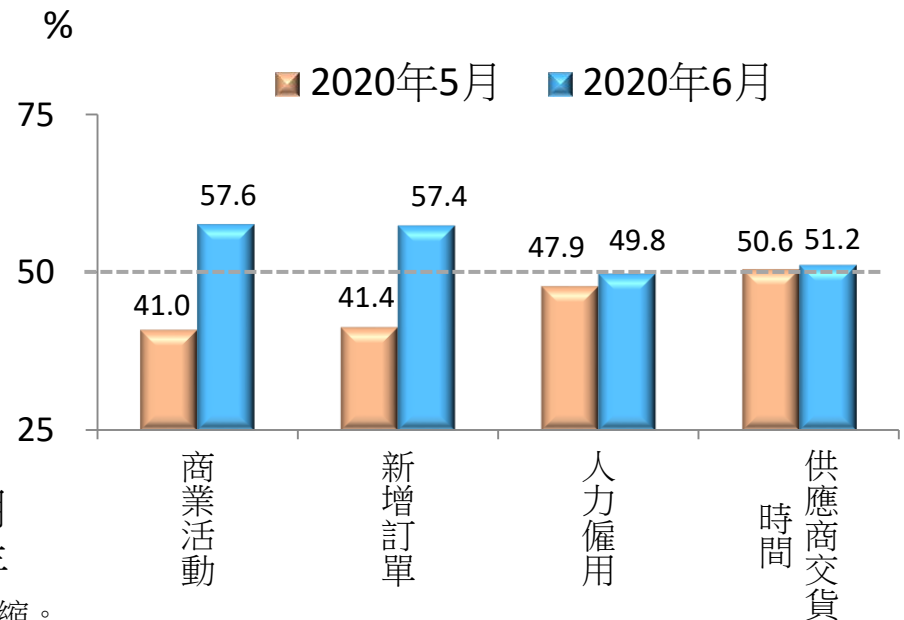
非製造業 NMI 轉呈擴張

- 2020 年 6 月非製造業經理人指數 (NMI) 中斷連續 4 個月的緊縮轉呈擴張，本月指數回升 8.8 個百分點至 54.0%。
- 商業活動、新增訂單轉呈擴張，人力僱用續呈緊縮，供應商交貨時間續為上升 (高於 50.0%) 。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2.本次調查使用樣本數：非製造業254家。

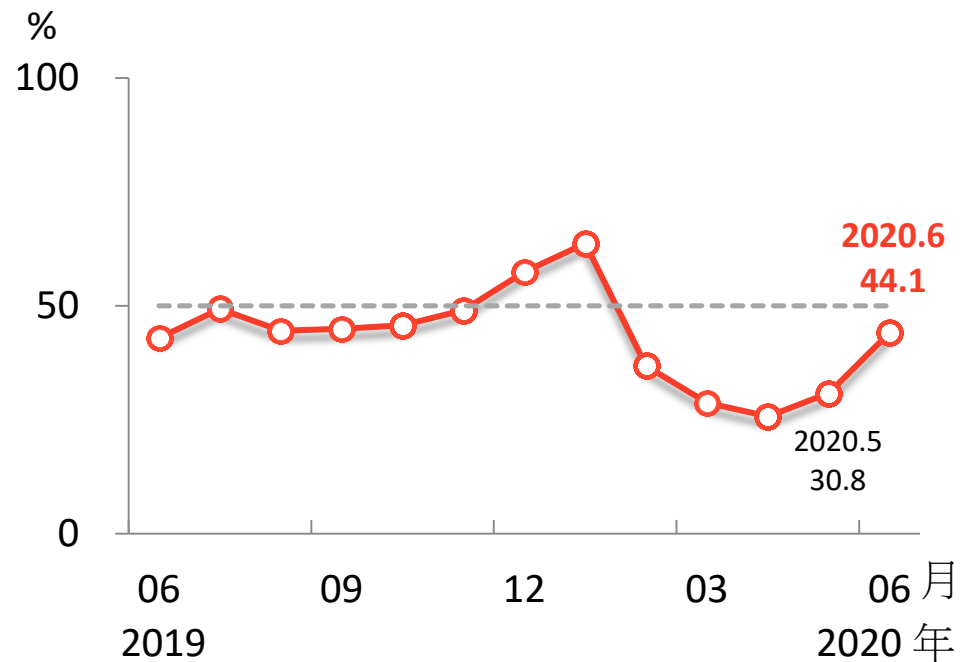
3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

製造業、非製造業未來六個月展望 指數均上升

- 2020年6月製造業對「未來六個月展望」指數續呈緊縮，惟緊縮速度持續趨緩，指數回升13.3個百分點至44.1%。
- 非製造業中斷4個月緊縮轉呈擴張，指數大幅回升18.2個百分點至51.7%。

製造業「未來六個月展望」指數



非製造業「未來六個月展望」指數

