

2020年3月臺灣製造業採購經理人指數為53.1%

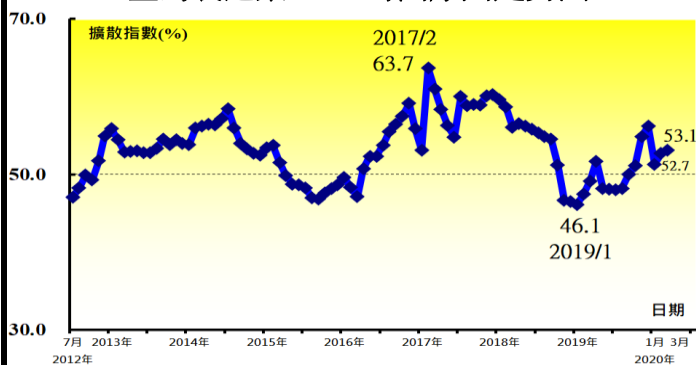
(March 2020 Taiwan Manufacturing PMI, 53.1%)

新增訂單呈現擴張，生產數量呈現緊縮，人力僱用轉為緊縮，
供應商交貨時間持續上升，存貨轉為擴張。

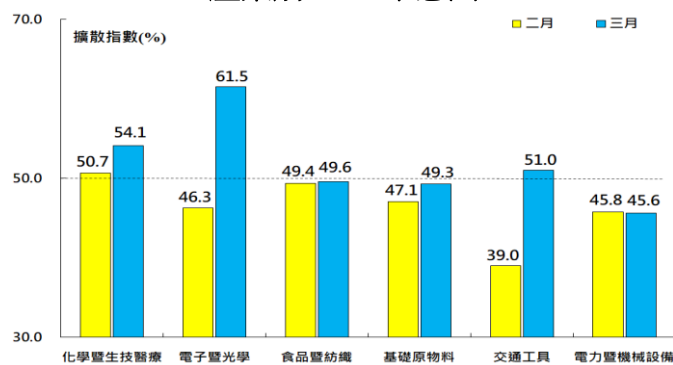
2020年3月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%						產業別						
	2020 3月	2020 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	53.1	52.7	+0.4	擴張	加快	6	54.1	61.5	49.6	49.3	51.0	45.6
新增訂單數量	50.1	56.9	-6.8	擴張	趨緩	7	54.5	62.2	44.6	45.7	57.1	43.0
生產數量	49.5	48.6	+0.9	緊縮	趨緩	3	51.1	60.5	48.2	52.2	45.2	45.0
人力僱用數量	49.2	50.9	-1.7	緊縮	前月為擴張	1	51.1	54.6	51.8	50.0	45.2	42.0
供應商交貨時間	65.9	63.1	+2.8	上升	加快	5	58.0	77.3	57.1	51.1	57.1	54.0
存貨	50.9	44.1	+6.8	擴張	前月為緊縮	1	55.7	52.9	46.4	47.8	50.0	44.0
客戶存貨	43.4	40.7	+2.7	過低	趨緩	16	45.5	43.3	42.9	47.8	42.9	32.0
原物料價格	50.5	52.4	-1.9	上升	趨緩	3	46.6	60.5	33.9	39.1	50.0	36.0
未完成訂單	56.4	55.9	+0.5	擴張	加快	4	58.0	64.3	44.6	43.5	52.4	49.0
新增出口訂單	51.2	40.9	+10.3	擴張	前月為緊縮	1	46.6	56.7	44.6	42.4	50.0	50.0
進口原物料數量	48.3	39.4	+8.9	緊縮	趨緩	2	52.3	52.1	42.9	42.4	47.6	39.0
未來六個月展望	28.7	36.8	-8.1	緊縮	加快	2	26.1	34.9	23.2	21.7	23.8	18.0
生產用物資(平均天數)	41	37					53	40	49	42	30	34
維修與作業耗材(平均天數)	34	30					48	32	29	34	24	33
資本支出(平均天數)	62	60					59	62	66	61	59	68

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



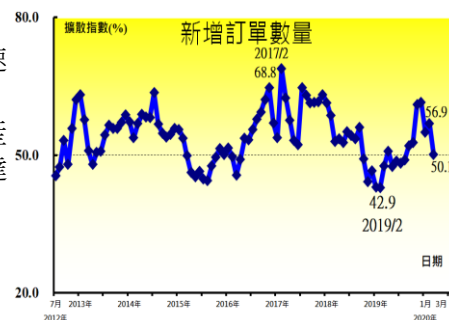
本月重點節錄 (Summary)

- 2020年3月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 攀升 0.4 個百分點至 53.1%。供應商交貨時間指數再創新高以及未經季節調整之存貨指數較 2 月擴張，是本月製造業 PMI 呈現擴張速度加快的主因之一。
- 全體製造業經季節調整後之新增訂單指數雖已連續 7 個月擴張，惟擴張速度大幅趨緩，指數下跌 6.8 個百分點至 50.1%。
- 全體製造業經季調後之生產數量指數回升 0.9 個百分點至 49.5%，連續第 3 個月緊縮。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數中斷連續 5 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 1.7 個百分點至 49.2%。
- 供應商交貨時間指數續揚 2.8 個百分點至 65.9%，再創 2012 年 7 月創編以來最快上升（高於 50.0%）速度。
- 未經季調之存貨指數由 2016 年 1 月以來最快緊縮速度（44.1%）回升 6.8 個百分點至 50.9%。
- 客戶存貨指數已連續 16 個月呈現過低（低於 50.0%），惟指數由 2012 年 7 月創編以來最低點（40.7%）回升 2.7 個百分點至 43.4%。
- 全體製造業已連續 3 個月回報原物料價格呈現上升（高於 50.0%），惟指數續跌 1.9 個百分點至 50.5%。六大產業中，電子暨光學產業之原物料價格指數卻已連續 3 個月停留在 60.0% 左右的上升速度。
- 未完成訂單指數續揚 0.5 個百分點至 56.4%，為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。
- 未經季調之新增出口訂單指數在 2 月大跌 10.7 個百分點轉為緊縮後，回升 10.3 個百分點至 51.2%。
- 未來六個月展望指數在 2 月驟跌 26.9 個百分點轉為緊縮後，本月指數再續跌 8.1 個百分點至 28.7%，為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 2020 年 3 月六大產業中，三大產業回報 PMI 為擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（61.5%）、化學暨生技醫療產業（54.1%）與交通工具產業（51.0%）。電力暨機械設備產業（45.6%）、基礎原物料產業（49.3%）與食品暨紡織產業（49.6%）則持續回報緊縮。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 50.1% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

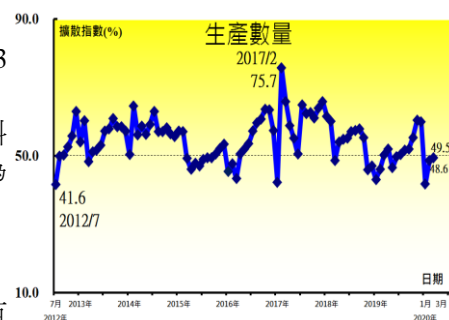
- 全體製造業經季節調整後之新增訂單指數雖已連續 7 個月擴張，惟擴張速度大幅趨緩，指數下跌 6.8 個百分點至 50.1%。
- 化學暨生技醫療產業 (54.5%)、電子暨光學產業 (62.2%) 與交通工具產業 (57.1%) 之末季調新增訂單指數皆較 2 月擴張，指數攀升幅度分別達 8.1、20.8 與 23.8 個百分點。
- 基礎原物料產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即下跌 11.6 個百分點至 45.7%。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 2 與 3 個月呈現緊縮，指數分別為 44.6% 與 43.0%，各較 2 月攀升 1.1 與 9.3 個百分點。



生產數量 (Production) 擴散指數為 49.5% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

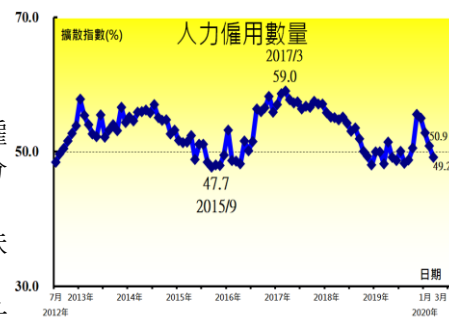
- 全體製造業經季調後之生產數量指數回升 0.9 個百分點至 49.5%，連續第 3 個月緊縮。
- 化學暨生技醫療產業 (51.1%)、電子暨光學產業 (60.5%) 與基礎原物料產業 (52.2%) 之末季調生產數量指數皆轉為擴張，指數回升幅度分別為 11.8、29.9 與 10.7 個百分點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業分別已連續 2 與 3 個月緊縮，指數各為 45.2% 與 45.0%，各較 2 月回升 11.9 與 5.5 個百分點。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數已連續 2 個月緊縮，且指數續跌 0.2 個百分點至 48.2%。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 49.2% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

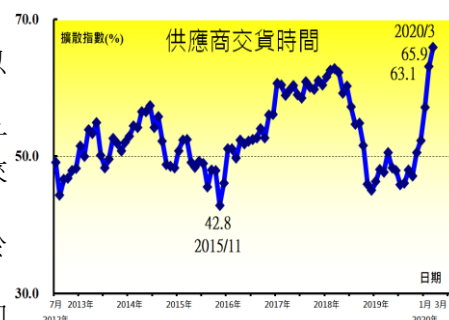
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數中斷連續 5 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 1.7 個百分點至 49.2%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業分別已連續 2 與 11 個月回報人力僱用呈現緊縮，指數分別為 45.2% 與 42.0%，較 2 月各回升 4.7 與 1.3 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之人力僱用指數已連續 8 個月擴張，惟本月指數回跌 4.9 個百分點至 51.1%。
- 電子暨光學產業之人力僱用指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 7.8 個百分點至 54.6%。
- 基礎原物料產業之人力僱用中斷連續 2 個月的緊縮，指數攀升 6.1 個百分點至持平 (50.0%)。
- 食品暨紡織產業之人力僱用指數攀升 0.2 個百分點至 51.8%，連續第 6 個月呈現擴張。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 65.9%

重要發現 (Key Findings)

- 供應商交貨時間指數續揚 2.8 個百分點至 65.9%，再創 2012 年 7 月創編以來最快上升速度 (高於 50.0%)。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月維持在 70.0% 的上升速度，且本月指數續揚 6.6 個百分點至 77.3%，再創 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 基礎原物料產業之供應商交貨時間中斷連續 10 個月的下降 (低於 50.0%)，指數攀升 2.3 個百分點至 51.1%。
- 食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數已連續 6 個月呈現上升，且指數回升 2.3 個百分點至 57.1%。
- 化學暨生技醫療產業 (58.0%)、交通工具產業 (57.1%) 與電力暨機械設備產業 (54.0%) 皆持續回報供應商交貨時間指數為上升，惟指數分別下跌 0.3、4.8 與 10.0 個百分點。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 50.9%

重要發現 (Key Findings)

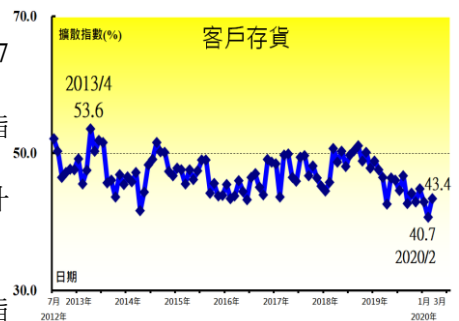
- 未經季調之存貨指數由 2016 年 1 月以來最快緊縮速度 (44.1%) 回升 6.8 個百分點至 50.9%。
- 電子暨光學產業之存貨指數中斷連續 2 個月的緊縮，指數回升 11.0 個百分點至 52.9%。
- 交通工具產業之存貨指數由 2012 年 7 月以來最快緊縮速度 (26.2%) 回升 23.8 個百分點至持平 (50.0%)。
- 化學暨生技醫療產業已連續 3 個月回報存貨為擴張，且指數攀升 2.1 個百分點至 55.7%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之存貨指數皆呈現緊縮，指數各為 46.4% 與 47.8%。
- 電力暨機械設備產業之存貨指數僅維持 1 個月擴張，本月隨即下跌 7.2 個百分點至 44.0%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 43.4%

重要發現 (Key Findings)

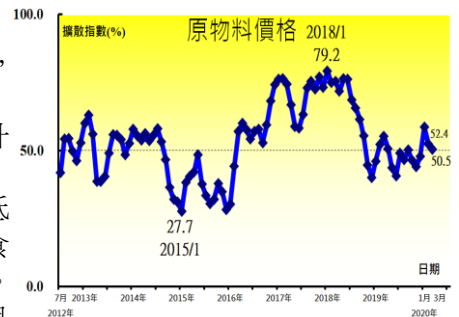
- 客戶存貨指數已連續 16 個月呈現過低 (低於 50.0%)，惟指數由 2012 年 7 月創編以來最低點 (40.7%) 回升 2.7 個百分點至 43.4%。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業皆持續回報客戶存貨為過低，惟指數分別回升 5.0 與 2.8 個百分點至 45.5% 與 43.3%。
- 交通工具產業之客戶存貨指數由 2012 年 7 月創編以來最低 (31.0%) 回升 11.9 個百分點至 42.9%。
- 基礎原物料產業已連續 18 個月回報客戶存貨為過低，指數為 47.8%。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨指數在 2 月大跌 22.8 個百分點轉為過低後，指數回升 4.2 個百分點至 42.9%。
- 電力暨機械設備產業已連續 9 個月回報客戶存貨為過低，且指數下跌 4.0 個百分點至 32.0%，創 2012 年 7 月創編以來的最低。



原物料價格 (Prices) 擴散指數為 50.5%

重要發現 (Key Findings)

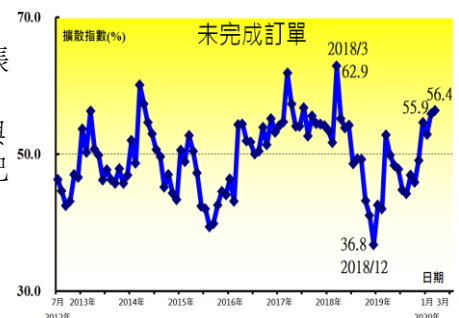
- 全體製造業已連續 3 個月回報原物料價格指數已呈現上升 (高於 50.0%)，惟指數續跌 1.9 個百分點至 50.5%。
- 電子暨光學產業之原物料價格指數已連續 3 個月停留在 60.0% 左右的上升速度，且指數續揚 1.0 個百分點至 60.5%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業皆回報原物料價格較前月下降 (低於 50.0%)，指數各下跌 4.6 與 16.1 個百分點至 46.6% 與 33.9%。其中，食品暨紡織產業之原物料價格指數已來到 2012 年 12 月以來最快下降速度。
- 交通工具產業之原物料價格指數中斷連續 2 個月的上升，指數續跌 2.4 個百分點至持平 (50.0%)。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備皆已連續 2 個月回報原物料價格為下降，指數分別 39.1% 與 36.0%。其中，電力暨機械設備之原物料價格指數下跌幅度達 10.5 個百分點。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 56.4%

重要發現 (Key Findings)

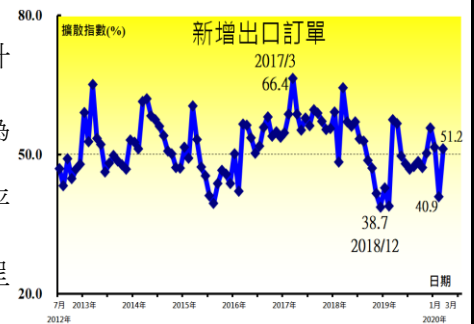
- 未完成訂單指數續揚 0.5 個百分點至 56.4%，為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之未完成訂單指數分別攀升 5.6 與 1.7 個百分點至 58.0% 與 64.3%。其中電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數驟跌 10.2 個百分點至 43.5%。
- 受供給斷鏈之故，交通工具產業之未完成訂單中斷連續 23 個月的緊縮，指數驟升 16.7 個百分點至 52.4%，創 2018 年 4 月以來最大攀升幅度。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業皆回報未完成訂單為緊縮，指數分別為 44.6% 與 49.0%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 51.2%

重要發現 (Key Findings)

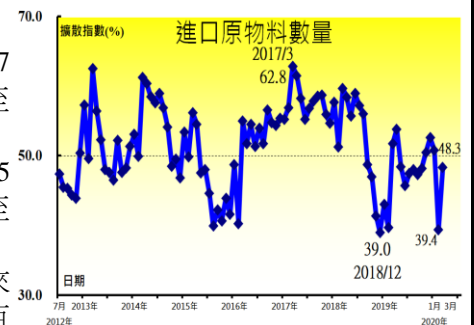
- 未經季調之新增出口訂單指數 2 月大跌 10.7 個百分點轉為緊縮後，回升 10.3 個百分點至 51.2%。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數一度在 2 月大跌 11.7 個百分點轉為緊縮，惟本月指數隨即回升 17.5 個百分點至 56.7%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業皆轉為回報新增出口訂單為持平 (50.0%)，指數攀升幅度分別為 7.1 與 14.0 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與食品紡織產業之出口訂單指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，指數分別為 46.6% 與 44.6%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 3 個月呈現緊縮，且指數回跌 2.7 個百分點至 42.4%。



進口原物料數量 (Imports) 擴散指數為 48.3%

重要發現 (Key Findings)

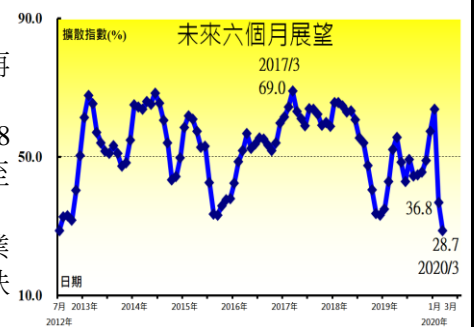
- 全體製造業之進口原物料數量指數在 2 月大跌 11.4 個百分點創 2012 年 7 月創編以來最大跌幅後，持續呈現緊縮，惟本月指數回升 8.9 個百分點至 48.3%。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之進口指數在 2 月分別大跌 12.5 與 13.5 個百分點轉為緊縮，惟本月指數隨即回升 10.6 與 14.3 個百分點至 52.3% 與 52.1%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之進口指數在 2 月滑落至創編以來最快緊縮速度後，持續回報進口為緊縮，惟本月分別回升 21.4 與 8.8 個百分點至 47.6% 與 39.0%。
- 基礎原物料產業之進口指數已連續 3 個月緊縮，且指數回跌 2.7 個百分點至 42.4%。
- 食品暨紡織產業之進口指數由持平 (50.0%) 轉為緊縮，指數續跌 7.1 個百分點至 42.9%。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 28.7%

重要發現 (Key Findings)

- 未來六個月展望指數在 2 月驟跌 26.9 個百分點轉為緊縮後，本月指數再續跌 8.1 個百分點至 28.7%，為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之未來展望指數在 2 月大跌 33.8 與 27.9 個百分點轉為緊縮後，指數分別再續跌 2.6 與 11.1 個百分點至 23.2% 與 18.0%，皆為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業 (34.9%)、基礎原物料產業 (21.7%) 與交通工具產業 (23.8%) 之未來展望指數皆已連續 2 個月緊縮，且本月指數分別續跌 6.1、19.8 與 9.5 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之未來展望指數在 2 月重跌 38.7 個百分點轉為緊縮後，持續回報未來展望為緊縮，惟指數自創編以來最快緊縮速度 (23.8%) 回升 2.3 個百分點至 26.1%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪製造業 3 月之「生產用物資」、「維修與作業耗材」與「資本支出」的平均採購天數分別是 41 天、34 天與 62 天。
- 與 2 月平均採購天數相比，「生產用物資」增加 4 天，「維修與作業耗材」與「資本支出」分別增加 4 天與 2 天。

採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2020年3月	42	23	21	9	4	1	41
2020年2月	42	25	19	12	1	1	37
2020年1月	41	30	18	9	1	1	35
2019年12月	46	23	18	11	1	1	35
維修與作業耗材							
2020年3月	56	18	15	5	5	1	34
2020年2月	51	29	11	5	4	0	30
2020年1月	52	28	10	6	4	0	30
2019年12月	55	22	14	5	3	1	31
資本支出							
2020年3月	56	12	11	6	6	9	62
2020年2月	57	12	9	7	7	8	60
2020年1月	56	10	11	6	7	10	66
2019年12月	49	18	12	6	6	9	64

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 因為疫情影響，船班延誤。--未分類其他化學製品製造業
- 因湖北省仍未對外開放，可生產的廠家少、供需不穩，致使部分原料價格處上漲趨勢。--其他化學製品製造業
- 儘管上游石油價格下跌導致石化產品國際報價下跌，但中游產品如苯和己內酰胺，價格雖下降但降幅仍未跟上石油跌幅，對於中下游產品價格預計要到 4 月才會反映石油全部跌幅。另，供應商將降低開工率以減少虧損。--合成樹脂及塑膠製造業
- 由於原油急跌，客戶開始要求降價，但事實是原物料價格尚未跟進及部分原料受疫情影響，復工和船運安排尚未完全到位，致使缺料。不過有些產品因大陸生產受限客戶轉單台灣，致使相關訂單表現變好。--合成樹脂及塑膠製造業
- 目前油價持續下跌，對未來原料取得產生疑慮與擔憂。--合成橡膠原料製造業
- 新冠肺炎重創全球原物料供應鏈，任何應急計畫似乎都不太奏效。--藥品及醫用化學製品製造業
- 疫情影響進出口交貨。--化學原材料製造業

電子暨光學產業

- 受新冠肺炎影響，全球原物料生產交期增長，影響訂單出貨狀況。--其他零組件
- 目前為季節性訂單旺季，但疫情致交期延長故訂單待交也較多。但若致消費者不外出購物，恐對全球經濟會造成嚴峻考驗並衝擊產業經營，目前初估經濟停滯可能讓大陸中小企業面臨大規模的裁員及經營存續上的影響，供應鏈勢必會再重整。--電子零組件製造業
- 疫情影響供需，訂單能見度受影響。--電腦及其週邊設備製造業
- 目前國外客戶尚未調整庫存水位，但我司持續關注客戶的動向。共用性原物料，我們採持續備料以避免客戶急單來不及供應，但來自中國生產之原物料仍持續加量備料，同時進行轉換供應產地，部份原物料找台灣工廠生產，但仍有部分線材還是只能依靠中國製造。此外，大陸廠的返工率目前約達 50%以上，供應商陸續再補人，但外地來的作業員因受疫情影響，只願在本地找工作致使另一個搶工人潮的情況開始，預估未來人工成本會調漲以反映成本。--電腦製造業
- 物流運輸緊張，成本增加。倉儲用地不足難尋覓，盼新竹科學園區管理局或政府主管機關給予協助。--通訊傳播設備製造業
- 目前訂單需求仍超出產能且部分客戶希望儘快交貨，正面推測可能是因為過去兩年產品規劃方向正確，負面推測則可能是因為終端客戶擔心供應鏈斷鏈而提早備貨。--半導體製造業
- 面板設備組裝業主要客戶為中國大陸，因應疫情關係，擴廠及改造機台計畫延遲，導致後續訂單狀況較不明朗。此外，由於各部件原料來源皆為中國大陸，其復工狀況延宕生產，致使交貨時間增長，同時內陸運輸、班機及船運時間不確定，致使供應商交貨時間上升。--電子半導體
- 因疫情關係，各國邊境封鎖，導致運送停擺。--電腦、電子產品及光學製品製造業

食品暨紡織產業

- 疫情有擴大趨勢，憂心供應鏈受阻影響生產。--動植物油脂製造業
- 疫情延燒、原物料需求減少，且國際原油重挫、塑料原料價格下跌，導致原物料價格下降；同時為因應疫情，導致供應鏈斷鏈風險，提高原物料存貨水準。--其他食品製造業
- 受到疫情影響，進口前置期拉長，甚至因有公司停工而有斷料危機；另外，疫情影響之時間性不確定，造成備料不確定性及風險增加。--巧克力及糖果製造業
- 國內供應商交貨時間持平，但國外供應商交貨時間上升 2 週至 1 個月，故生產用物資備料提高至 6 月底。--其他食品製造業

基礎原物料產業

- 鐵產業上游因高爐屬 24 小時運作，故 2 月無復工議題，然而中國內需因物流受阻，都以外銷做為庫存舒壓管道，考量之後中國會設法刺激內需，鋼鐵可能成為其重要物資，故自中國進口鋼鐵原料，多要求盡早交貨或於 2 月增量採購以避免第二季起原料接續有問題。然而，3 月疫情轉往歐美地區，產業要面臨前期中國零配件供應鏈斷鏈造成之停工，現還要面臨疫情直接停工之衝擊，市場需求也大幅下降，故預期原料不缺，但接單及出貨將造成重大影響，尤其台灣屬外銷導向產業，國際需求市場將比原料端影響更大。建議台灣除現有的紓困措施，對鋼鐵等大型資本密集產業，應有降稅降息措施。--鋼鐵製造業

交通工具產業

- 目前位於中國的供應商仍無法準時交貨，位於歐洲(德國及義大利)客戶則要求延後交期。--其他運輸工具及其零件製造業

其他評論（續）

電力暨機械設備產業

- 受疫情所苦，供需兩端皆有明顯影響。中國大陸復工後，物料供給與訂單狀況稍微回溫，但歐、美市場卻開始受疫情影響，預估景氣仍維持低檔。--**機械設備製造業**
- 受疫情影響，客戶有轉單來台灣下單，但普遍是急單，反而長期訂單有取消及暫停狀況發生，目前還無法預測後續景氣狀況。--**其他專用機械設備製造業**
- 政府在防疫工作上面做的努力值得欣慰和肯定，但民營銀行卻在企業艱苦奮戰的同時抽銀根，讓企業經營更艱辛。--**機械設備製造業**
- 持續追蹤疫情對復工及供應鏈的影響程度。--**其他電子零組件製造業**

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。

